



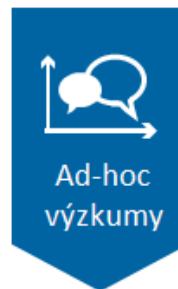
Mediální  
výzkumy



MML-TGI



Software



Ad-hoc  
výzkumy



Vývoj  
technologí

# Brexit a postoje k případnému Czexitu

14. 6. 2016

**VÝZKUM TRHU, MÉDIÍ A VEŘEJNÉHO MÍNĚNÍ, VÝVOJ SOFTWARE**

Národních hrdinů 73, 190 12 Praha 9,

tel.: 225 301 111, fax: 225 301 101

e-mail: median@median.cz

Zpracováno exkluzivně pro:



# Metodika výzkumu

<b>Velikost vzorku</b>	N = 1049 respondentů ve věku 18 a více let
<b>Termín dotazování</b>	13. 6. 2016 – 14. 6. 2016
<b>Metoda sběru dat</b>	Telefonické dotazování vyškolenými tazateli (CATI) N = 402 Osobní sběr vyškolenými tazateli (CAPI) N = 647
<b>Výběr</b>	CATI – náhodný výběr pevných a mobilních linek s kontrolou sociodemografických kvót respondentů CAPI – kvótní výběr
<b>Reprezentativita</b>	výzkum je reprezentativní pro populaci ČR 18+ podle: <ul style="list-style-type: none"><li>○ základních sociodemografií (kraj, věk, pohlaví, vzdělání, velikosti obce)</li><li>○ ekonomického statusu a minulé volené strany (dovážení dat)</li></ul>
<b>Realizátor a zadavatel</b>	výzkum realizovala společnost MEDIAN s.r.o. (člen SIMAR) exkluzivně pro Český rozhlas
<b>Statistická chyba</b>	Náhodná statistická odchylka činí +/- 1,5 procentního bodu u postojů, které zastává 5 % respondentů až +/- 3,5 procentních bodů u postojů, které zastává 50 % respondentů.
<b>Kontroly</b>	V osobním sběru je kontrolováno min. 30 % rozhovorů pomocí kontroly nahrávek CAPI a zpětného kontaktování respondentů. CATI sběr je kontrolován pomocí náslechnů rozhovorů.

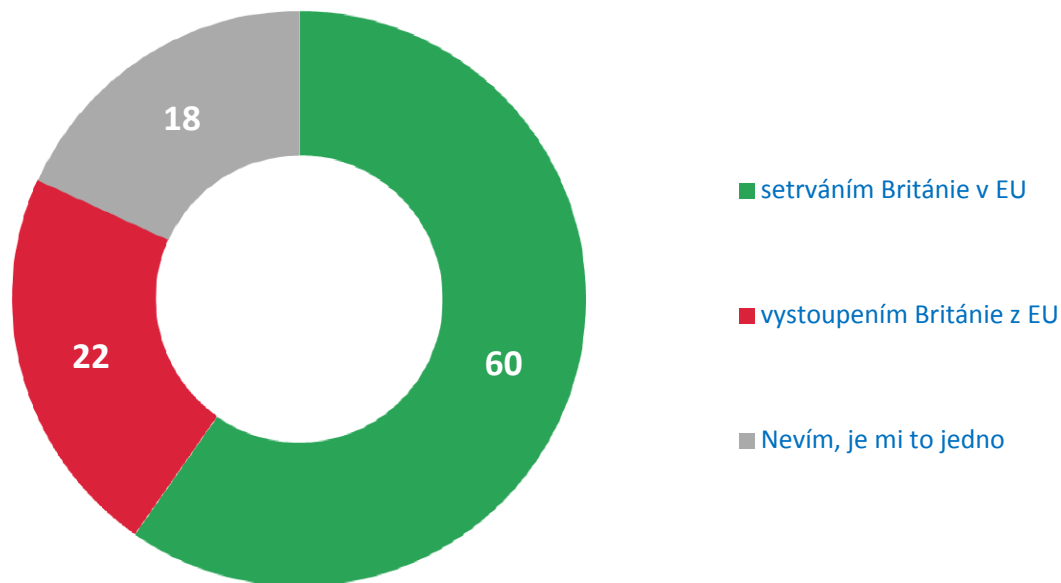


MEDIAN



BREXIT A POSTOJE K VYSTOUPENÍ ČESKA Z EU

# Preferovaný výsledek referenda o Brexitu



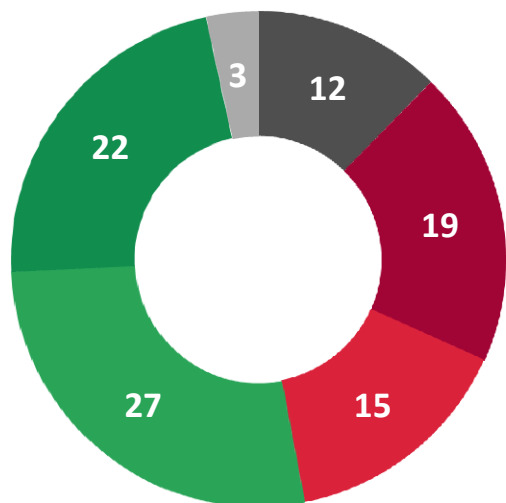
OT05. Britové budou 23. června hlasovat o vystoupení Velké Británie z EU. Přejí(a) byste si, aby výsledkem referenda bylo:

Většina Čechů si přeje setrvání Velké Británie v Evropské unii, což odpovídá např. nedávnému výzkumu PEW Research, v němž se proti Brexitu vyjádřilo 57-89 % respondentů v 9 různých státech EU.\* Setrvání Britů v EU si přejí respondenti napříč sociodemografickými a politickými segmenty populace. Výjimkou je ovšem menšina respondentů, která by hlasovala pro případný odchod ČR z EU (viz další otázka). Mezi nimi Brexitu fandí 53 % a 27 % si přeje setrvání Británie (hypoteticky z pragmatických důvodů – možný vliv na ekonomiku ČR apod.).

N = 1049 \*<http://www.pewglobal.org/2016/06/07/euroskepticism-beyond-brexit/>

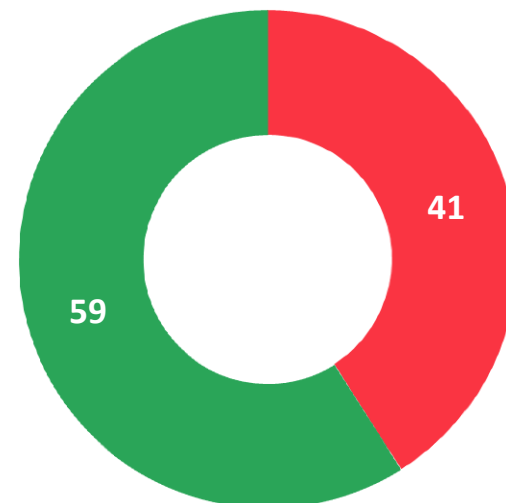
# Jak by hlasovali o vystoupení ČR z Evropské unie

Ze všech respondentů (N=1049)



- Nezúčastnil(a) bych se referenda
- Hlasoval(a) bych URČITĚ pro VYSTOUPENÍ z EU
- Hlasoval(a) bych SPÍŠE pro VYSTOUPENÍ z EU
- Hlasoval(a) bych SPÍŠE pro SETRVÁNÍ v EU
- Hlasoval(a) bych URČITĚ pro SETRVÁNÍ v EU
- Nevím, jak bych se zachoval(a)

Z nevyklučujících účast vyjadřujících postoj (N=885)



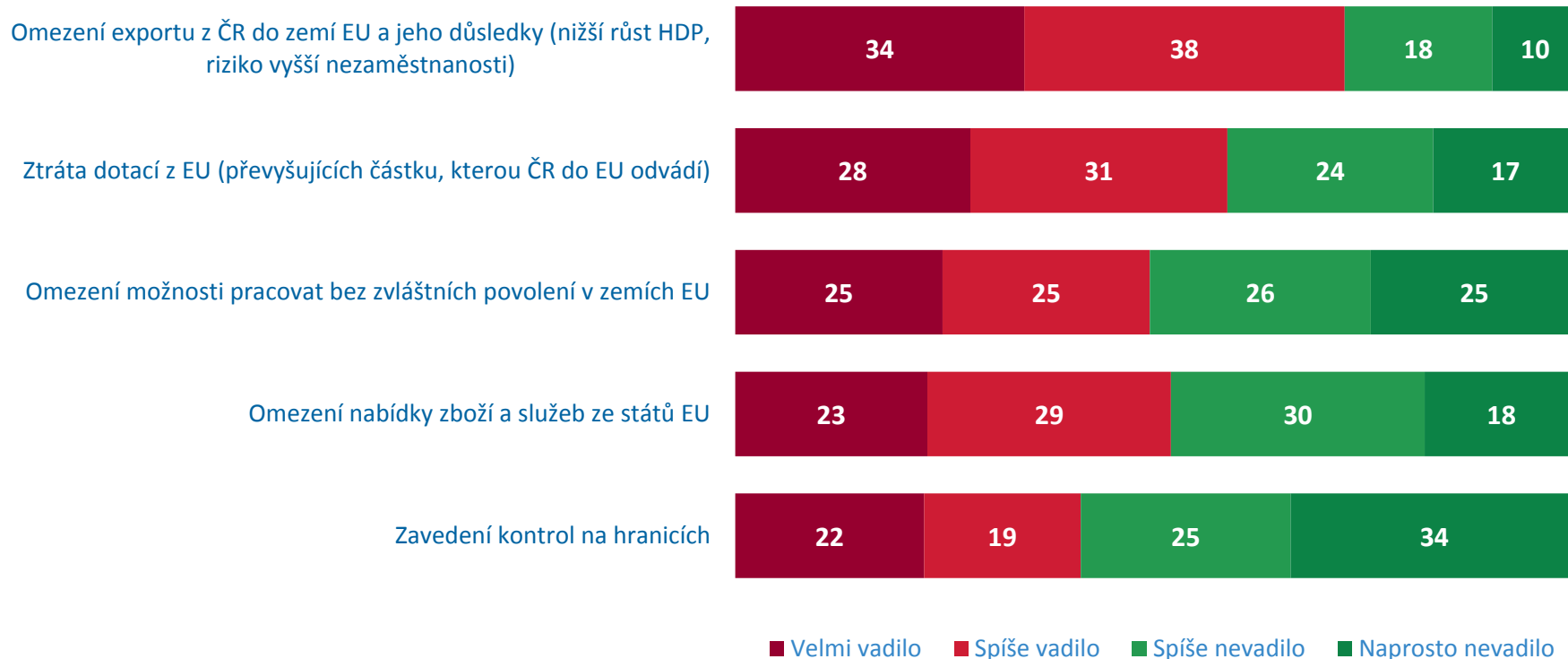
- Pro VYSTOUPENÍ z EU (určitě či spíše)
- Pro SETRVÁNÍ v EU (určitě či spíše)

OT06. Kdyby se konalo referendum o setrvání či vystoupení České republiky z Evropské unie, jak byste hlasoval(a)?

Postoj Čechů k EU je kritický, ale v hypotetickém referendu by dnes měli navrch zastánci setrvání v Unii. To podporuje 49 % respondentů, 34 % se je určitě či spíše proti a zbylých 15 % by určitě volit nešlo či neví. Při přepočtu na lidi nevyklučující účast a příklánějících se k některému z postojů by tedy byl poměr hlasů 59 ku 41 v prospěch setrvání. V reálném referendu by se tento poměr ale mohl výrazně změnit – účast by totiž byla reálně menší a řada respondentů nemá vyhraněný názor. Na rozdíl od Británie se postoje k Česku výrazně neliší podle věku. Pro vystoupení by ale častěji hlasovali lidé bez maturity, z nejmenších obcí, voliči KSČM a Úsvitu. Pouze mezi voliči KSČM ovšem převažuje hlas pro vystoupení.

N = 1049

# Vnímání důsledků možného vystoupení České republiky z EU



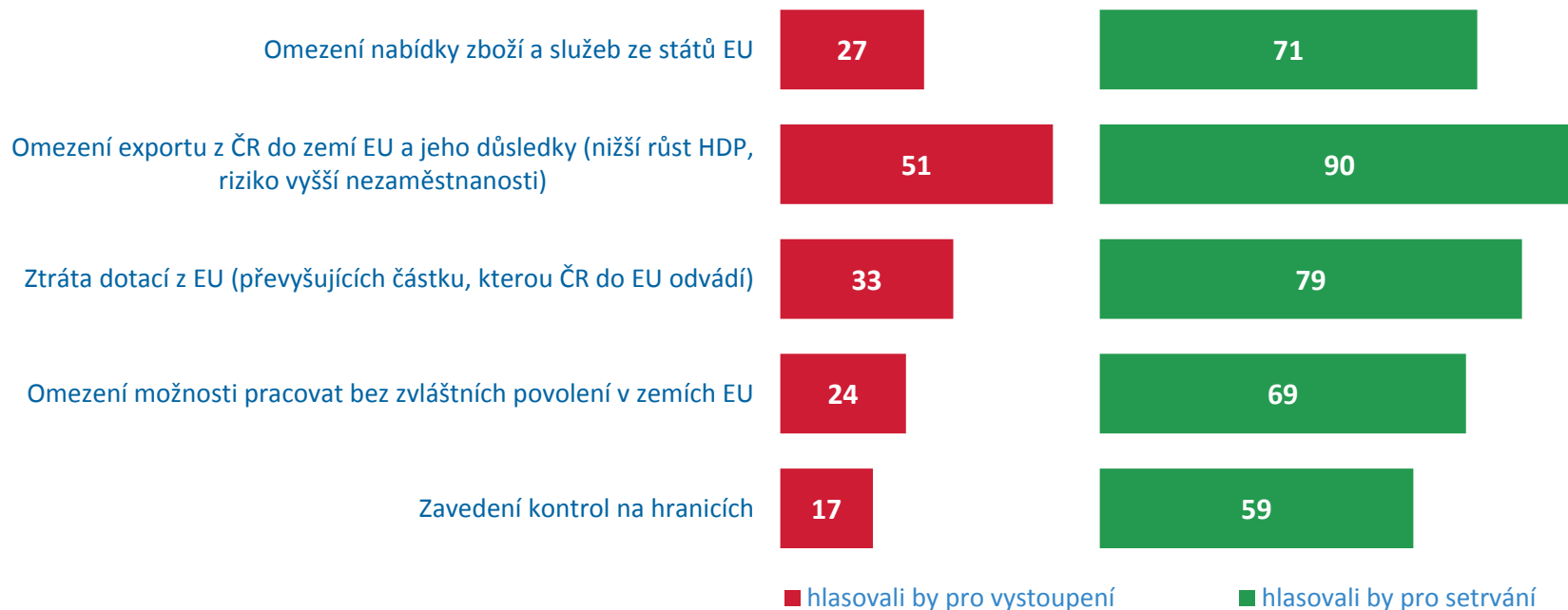
OT07. Vystoupení České republiky z EU by podle odborníků mělo mohlo mít řadu důsledků. Nakolik by Vám osobně vadily následující :

Většinu respondentů by z diskutovaných negativních důsledků hypotetického vystoupení z EU vadila ztráta dotací, omezení nabídky zboží a služeb a zejména možné negativní ekonomické důsledky omezení exportu. Jen menšinu respondentů by naopak vadilo znovuoživení hraničních kontrol. To lze přičítat faktu, že až 40 % české populace si nemůže dovolit cestovat (ČSU) a diskusi o tomto opatření v rámci imigrační tematiky. Omezení možností volného pohybu (hranice, práce v zahraničí) a nabídky služeb více vadí mladším lidem a vzdělanějším lidem. Omezení prosperity díky ztrátě dotací a dopadů omezení exportu se obávají skupiny napříč populací. Zavedení kontrol na hranicích by nejméně vadilo starším, méně vzdělaným, ekonomicky neaktivním lidem a voličům KSČM a Úsvitu, což potvrzuje zmíněný socioekonomický i politický rozměr.

N = 1049

# Vnímání možných důsledků vystoupení České republiky z EU

% těch, kterým by dané dopady vadily podle toho, zda hlasovali pro vystoupení či setrvání v EU.



OT07. Vystoupení České republiky z EU by podle odborníků mělo mohlo mít řadu důsledků. Nakolik by Vám osobně vadily následující :

Postoje respondentů k tomu, zda by jim jednotlivé diskutované negativní dopady vadily, silně souvisí s ochotou hlasovat pro setrvání / pro opuštění EU. Respondentům, kteří by hlasovali pro setrvání v Unii, majoritně vadí všechny zmíněné negativní dopady. Polovině respondentů, kteří by hlasovali proti vystoupení z EU, vadí možné ekonomické dopady související se snížením exportu. I omezení nabídky z EU, ztráta dotací a omezení volného pohybu pracovních sil vadí čtvrtině až třetině odpůrců členství. Je tak možné, že u nich vnímaná pozitiva „Czexitu“ převažují nebo k daným možným problémům nepřihlíželi při odpovědi na otázku, zda by hlasovali pro odchod z EU.

N = 1049

# Struktura vzorku – Sociodemografie I

	%
<b>Pohlaví</b>	
Muž	49
Žena	51
<b>Věková skupina</b>	
18 – 29 let	17
30 – 44 let	29
45 – 59 let	24
60 let a více	30
<b>Dosažené vzdělání</b>	
Základní	14
Vyučen/ Střední škola bez maturity	35
Středoškolské s maturitou	34
Vysokoškolské	17



## Struktura vzorku – Sociodemografie II

	%
<b>VMB</b>	
do 999 obyv.	17
1000 – 4999 obyv.	22
5 000 – 19 999 obyv.	18
20 000 – 99 999 obyv.	22
100 000 a více obyv.	21
<b>Region</b>	
Praha	12
Středočeský	13
Jihočeský	6
Plzeňský	6
Karlovarský	3
Ústecký	8
Liberecký	4
Královéhradecký	5
Pardubický	5
Vysočina	5
Jihomoravský	11
Olomoucký	6
Zlínský	5
Moravskoslezský	11

## O nás

MEDIAN, s.r.o je nezávislá soukromá společnost pro výzkum trhu, médií a veřejného mínění & vývoj analytického a marketingového software. Společnost působí na trhu od roku 1993 a realizuje všechny typy kvalitativních i kvantitativních výzkumů trhu a veřejného mínění, včetně oficiálních mediálních měření a MML-TGI.

## Garance kvality

MEDIAN je členem odborných sdružení:

SIMAR  
ESOMAR  
TGI Network  
American Marketing Association.

## Kontakt

Daniel Prokop  
gsm: 608 333 902  
[daniel.prokop@median.cz](mailto:daniel.prokop@median.cz)

MEDIAN  
Národních hrdinů 73  
Praha 9, 190 12  
[www.median.cz](http://www.median.cz)  
Tel: + 420 225 301 111

