



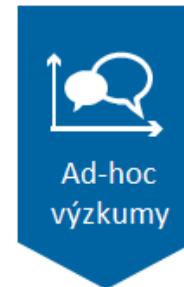
Mediální
výzkumy



MML-TGI



Software



Ad-hoc
výzkumy



Vývoj
technologií

Hodnocení a zkušenosti s elektronickou evidencí tržeb (EET)

výzkum mezi OSVČ

11. 12. 2016

VÝZKUM TRHU, MÉDIÍ A VEŘEJNÉHO MÍNĚNÍ, VÝVOJ SOFTWARE

Národních hrdinů 73, 190 12 Praha 9,

tel.: 225 301 111, fax: 225 301 101

e-mail: median@median.cz

Zpracováno exkluzivně pro:



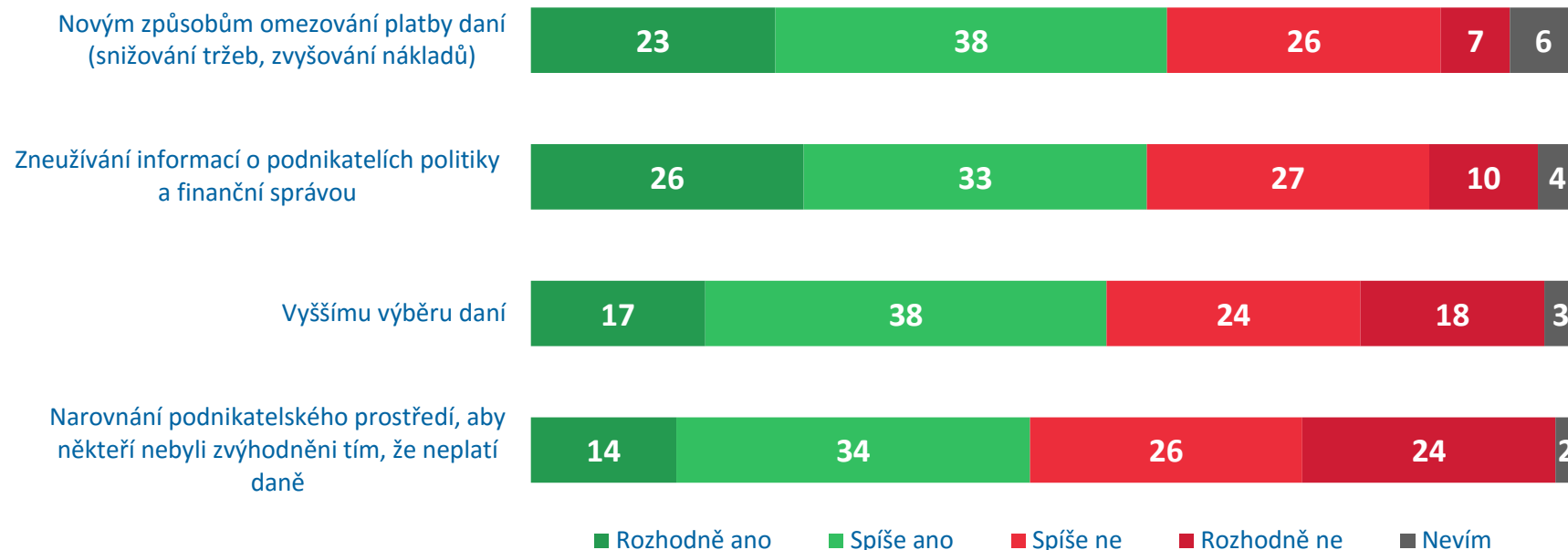
Cílová skupina	podnikatelé / živnostníci / OSVČ <i>(zařazení respondenti, kteří tyto možnosti určili jako svůj pracovní status = hlavní činnost)</i>
Velikost vzorku	N = 616 respondentů
Termín dotazování	7. – 10. prosince 2016
Metoda sběru dat	CATI - Telefonické dotazování na mobilní telefony a pevné linky
Výběr	Kvótní výběr
Reprezentativita	výzkum je reprezentativní pro populaci ČR 18+ podle: • typu OSVČ (bez zaměstnanců / se zaměstnanci) • kraj činnosti OSVČ • hrubě reprezentativní podle dalších sociodemografik (pohlaví, vzdělání)
Realizátor a zadavatel	výzkum realizovala společnost MEDIAN s.r.o. (člen SIMAR) exklusivně pro Českou televizi
Referenční výzkum z roku 2015	Výzkum pro Českou televizi (N = 606, CATI, shodná metodika s aktuálním výzkumem), říjen 2015

Typ OSVČ	v %
Bez zaměstnanců	82,4
Se zaměstnanci	17,6
Pohlaví	
Muž	67,3
Žena	32,7
Dosažené vzdělání	
Základní	2,3
Vyučen(a) / Střední škola bez maturity	34,3
Středoškolské s maturitou	37,9
Vysokoškolské	25,4

Struktura vzorku - Sociodemografie II

Region	v %
Praha	17,1
Středočeský	13,8
Jihočeský	5,9
Plzeňský	4,9
Karlovarský	2,5
Ústecký	6,3
Liberecký	4,2
Královéhradecký	5,3
Pardubický	4,5
Vysočina	4,7
Jihomoravský	11,4
Olomoucký	5,3
Zlínský	5,5
Moravskoslezský	8,8

Zavedení EET povede k ...



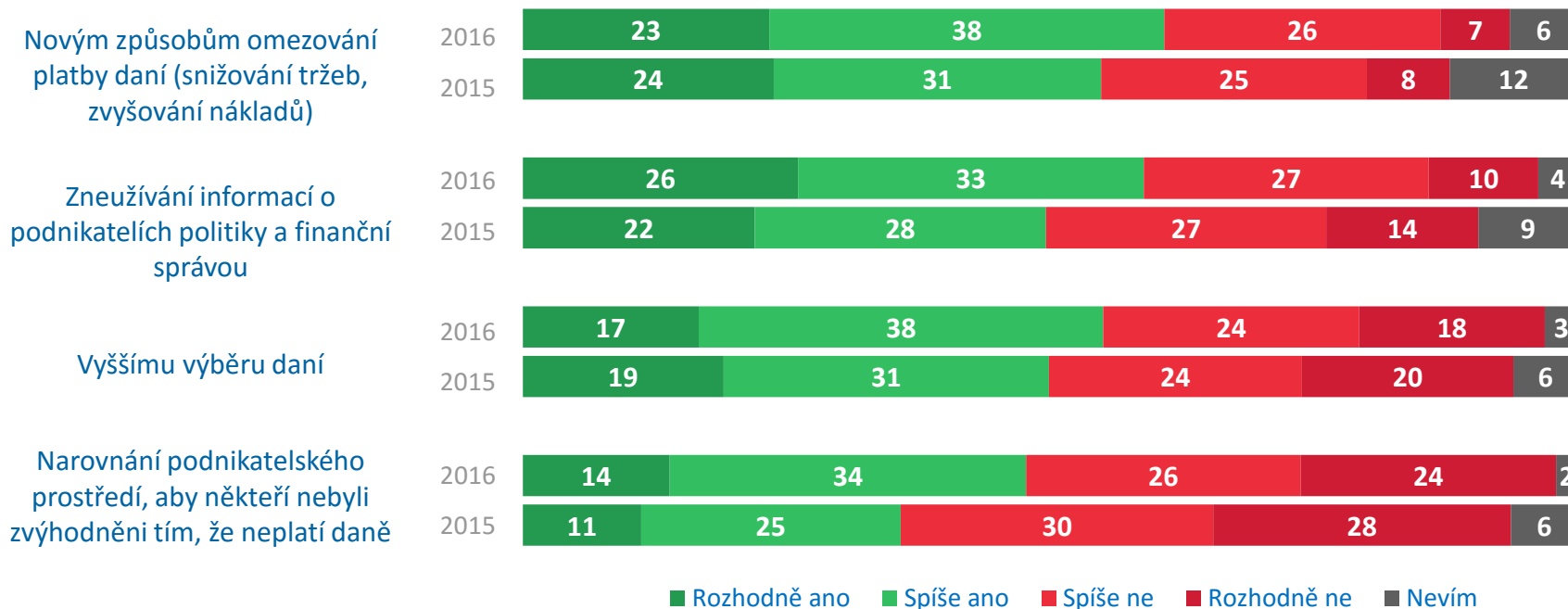
OT01. Myslíte si, že zavedení elektronické evidence tržeb povede k:

Graf je seřazen sestupně podle souhlasných odpovědí (rozhodně ano a spíše ano).

V narovnání podnikatelského prostředí více věří podnikatelé a živnostníci s obratem nad 200 tisíc ročně. Podnikatelé z oblastí obchodu a restaurátérství/ubytování se častěji obávají zneužívání informací. Hodnocení dopadů EET výrazně souvisí s politickými preferencemi. Podnikatelé, kteří chtějí volit ANO, v cca 80 % věří v posílení výběru daní a narovnání podnikatelského prostředí. Mezi voliči opozičních stran v pozitivní dopady věří menšina, bojí se zneužívání dat a očekávají obcházení evidence. Vztahy zde mohou jít oběma směry: a) postoj k EET určuje, koho respondent volí, b) důvěra ke stranám a politikům ovlivňuje postoje k EET. Na první vztah poukazuje, že relativně kritičtí jsou k EET OSVČ, kteří v roce 2013 volili ANO a odklonili se od něho.

N = 616 OSVČ; % respondentů

Zavedení EET povede k ... - srovnání postojů OSVČ v roce 2015 a 2016



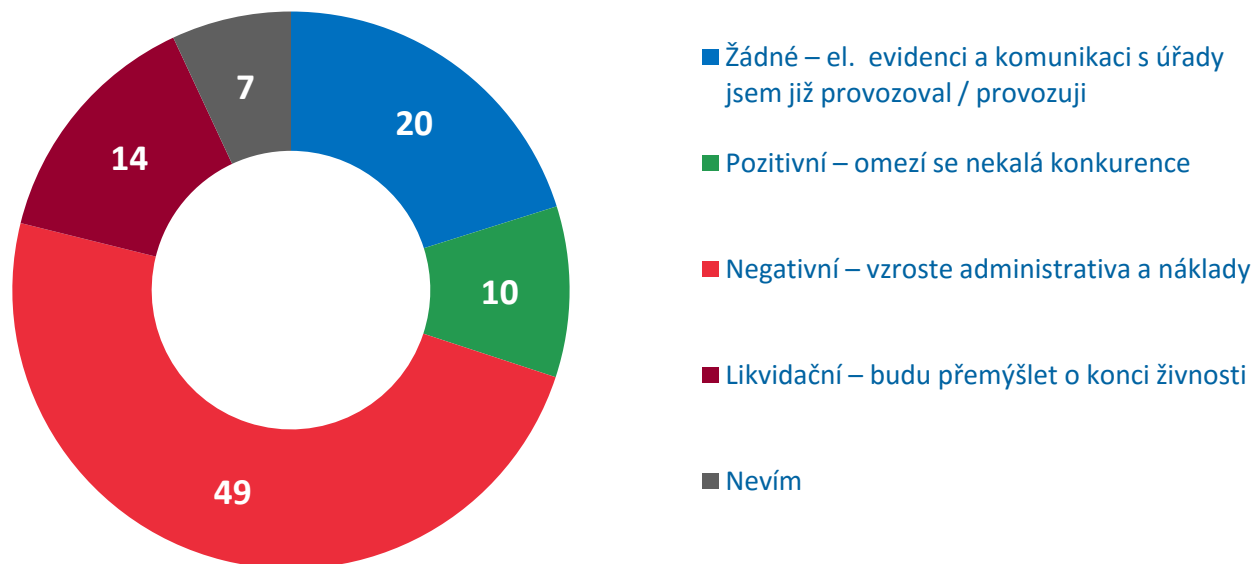
OT01. Myslíte si, že zavedení elektronické evidence tržeb povede k:

Graf je seřazen sestupně podle souhlasných odpovědí (rozhodně ano a spíše ano) podle dat z prosince 2016.

Postoje živnostníků a podnikatelů k EET se za rok celkově výrazně nezměnily. Lze vysledovat celkový pokles odpovědí „nevím“ a významný nárůst důvěry v narovnání podnikatelského prostředí. Tento dopad však stále předpokládá jen necelá polovina OSVČ. Mírně narostly i obavy spojené s možným zneužíváním dat ze strany politiků a finanční správy (tento postoj může reflektovat jak riziko úniku dat konkurenci, tak obecnou obavu z přílišné kontroly podnikání úřady a vládou).

2016 N = 616; 2015 N = 606

Dopady (případné) povinnosti využívat EET na Vaše podnikání



OT02. Jaké dopady měl přechod na EET na Vaše podnikání? / Pokud budete muset přejít na EET, jaké dopady by to mělo na Vaše podnikání?

Případného zavedení EET ve svém oboru podnikání se nejméně bojí podnikatelé v oblasti poradenství, IT a finančních služeb – ve 43 % označují dopad za nulový, protože již vše elektronicky evidují, či pozitivní. Nejvíce se naopak bojí řemeslníci a stavebníci, kterých se zatím EET netýká. V 15 % mluví o likvidačních důsledcích a možném konci živnosti. Podnikatelé a živnostníci z oborů, kterých se EET týká nejaktuálněji (stravování, restaurátérství, velkoobchod, maloobchod), se ukončení podnikání obávají či ho zvažují ve 13 % případů a dalších 61 % říká, že důsledky budou negativní. Z dat lze také vypozařovat, že tento typ OSVČ výrazně méně podporuje hnutí ANO.

N = 616 OSVČ; % respondentů

Dopady (případné) povinnosti využívat EET na Vaše podnikání – srovnání 2015 a 2016



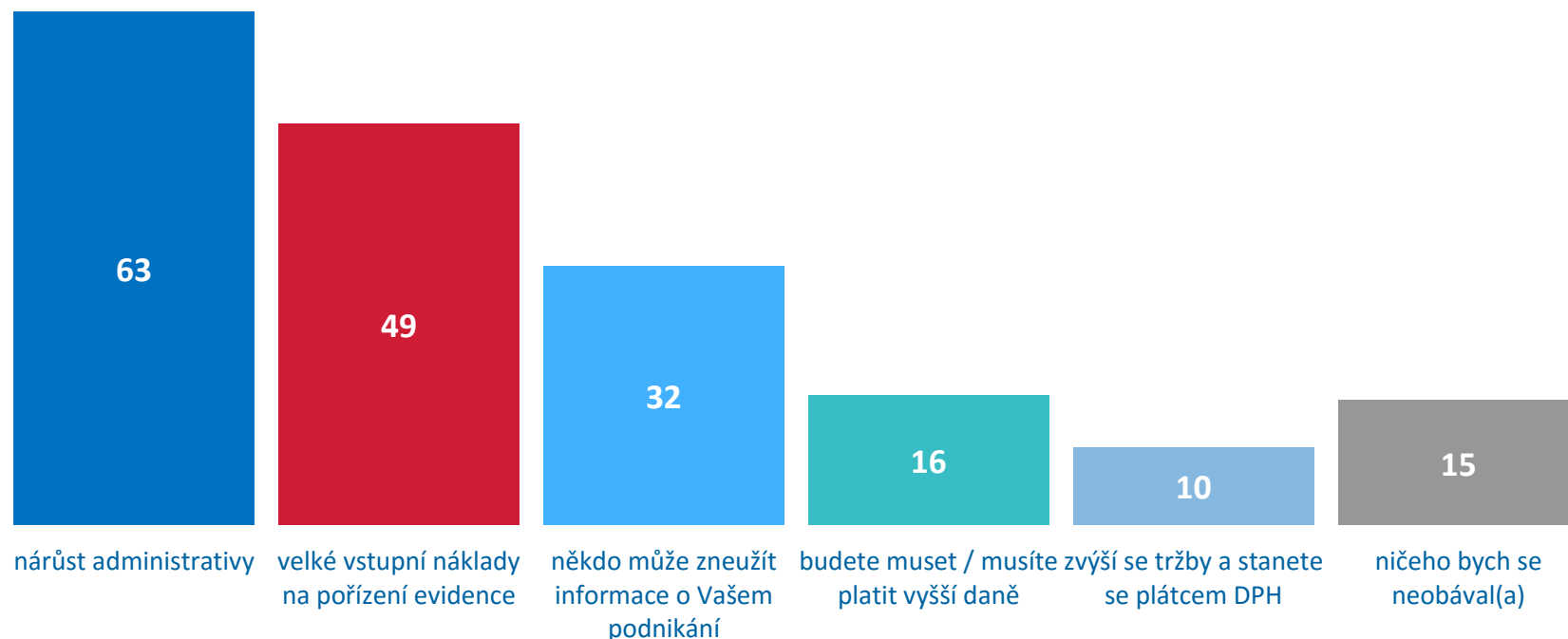
OT02. Jaké dopady měl přechod na EET na Vaše podnikání? / Pokud budete muset přejít na EET, jaké dopady by to mělo na Vaše podnikání?

PRO SROVNATELNOST POČÍTÁNO JEN Z RESPONDENTŮ, KTEŘÍ NEPROVOZOVALI EL. EVIDENCI PŘED ZAVEDENÍM POVINNOSTI A NEŘEKLI „NEVÍM“

Předpokládané dopady přechodu na elektronickou evidenci tržeb (v roce 2016 zahrnují i zhodnocení přechodu, pokud OSVČ spadá do cílových segmentů) se meziročně příliš nezměnily. Celkový posun je spíše pozitivní, ale nijak statisticky ani meritorně významný. Detailnější srovnání však ukazuje, že obavy v odvětvích, kterých se EET týká nejaktuálněji (restaurátérství, ubytování, velkoobchod, maloobchod) narostly, a u dalších oborů se snížily.

2016 N = 616; 2015 N = 606

Čeho se nejvíce obávají při zavedení EET (TOP 2 faktory)



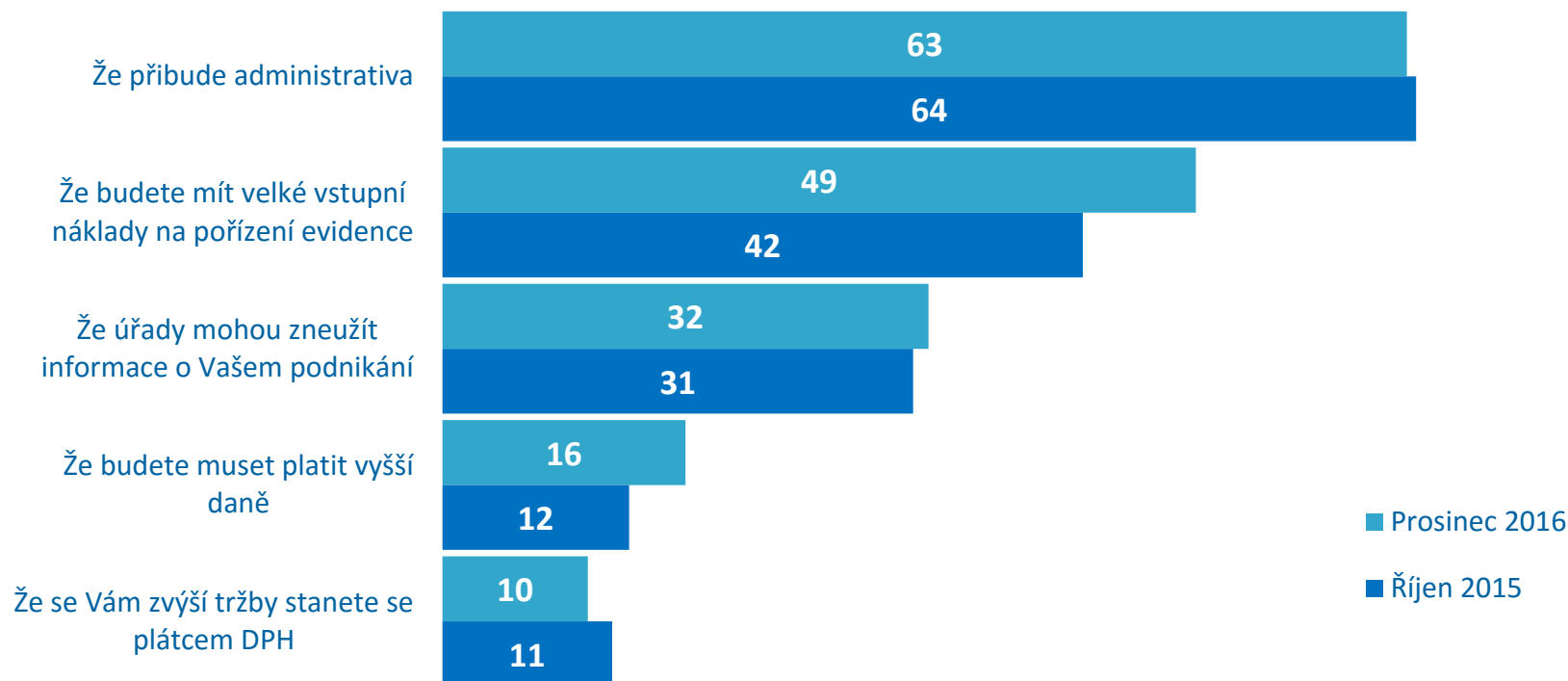
OT03. Čeho byste se nejvíce obával(a), pokud byste musel(a) přejít na elektronickou evidenci tržeb? Vyberte 2 největší hrozby: /

Čeho se nejvíce obáváte v rámci přechodu na EET? Vyberte 2 největší hrozby:

Hlavním zdrojem obav z potenciálního zavedení EET v oboru činnosti je nárůst administrativy (mezi TOP 2 důvody zařazuje 63 % OSVČ) a vysoké vstupní náklady (49 %). Vysokými vstupními náklady častěji argumentují menší živnostníci a podnikatelé. Nutností platit vyšší daně častěji svoje obavy zdůvodňují OSVČ odvětví, kterých se EET týká nejaktuálněji (restauratérství, ubytování, velkoobchod, maloobchod). Obavy ze zneužití informací o podnikání mají významně častěji OSVČ volící opoziční strany (ODS, TOP09, KSČM apod.) a nejnižší voliči ANO, z čehož lze usuzovat, že mimo jiné souvisí s problémem střetu podnikatelských a politických zájmů u vedení ANO.

N = 616 OSVČ; % respondentů, graf je seřazen sestupně

Čeho se nejvíce obávají při zavedení EET (TOP 2 faktory)

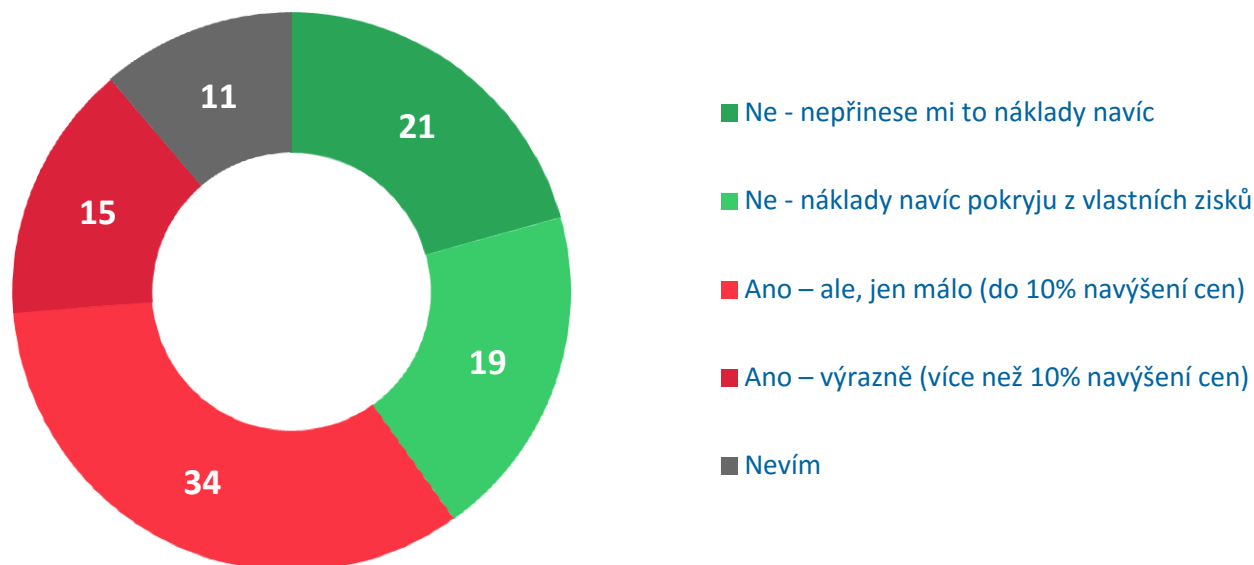


OT03. Čeho byste se nejvíce obával(a), pokud byste musel(a) přejít na elektronickou evidenci tržeb? Vyberte 2 největší hrozby: /
Čeho se nejvíce obáváte v rámci přechodu na EET? Vyberte 2 největší hrozby:

Struktura důvodů obav se meziročně příliš nezměnila. Statisticky významně narostla jen obava z velkých vstupních nákladů na pořízení evidence. V roce 2016 se do ní mohla projevit už i zkušenost některých menších podnikatelů se zavedením EET ve stravovacích a ubytovacích službách, kteří tvoří menší část vzorku.

2016 N = 616; 2015 N = 606, Graf je seřazen sestupně podle dat z prosince 2016.

Zdražili jste / zdražíte po přechodu na EET?

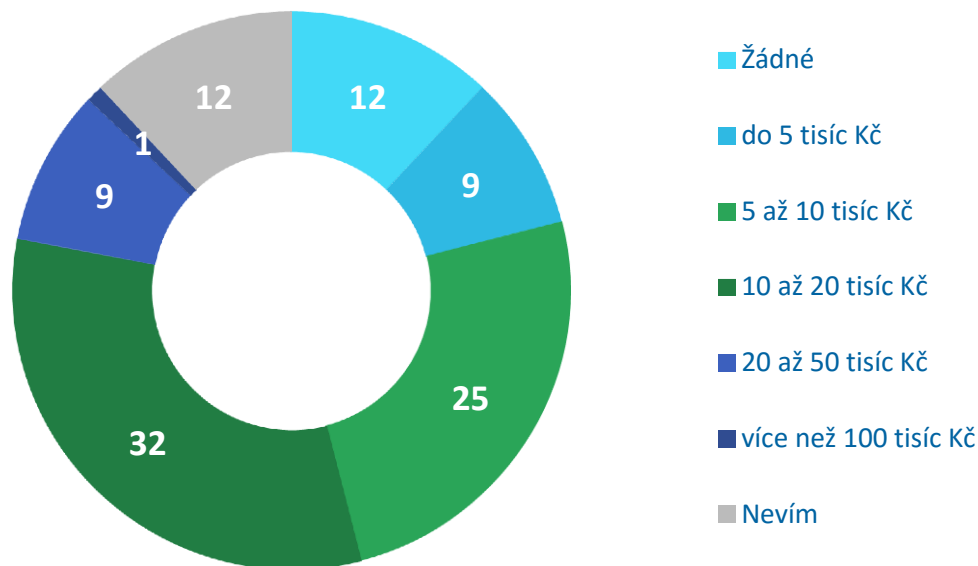


OT04. Zdražíte při přechodu na EET Vaše služby a zboží? / Zdražili jste kvůli EET své služby a zboží?

Celkem 40 % podnikatelů a živnostníků uvádí, že v souvislosti s přechodem EET nezdražili / nebudou zdražovat. Výrazné zdražování (nad 10 % aktuálních cen) připouští 15 % OSVČ. Nejčastěji o něm mluví podnikatelé z oblasti stravování, ubytování a řemesel a podnikatelé s obratem do půl milionu. V těchto segmentech vyšší zdražení připouští okolo 20 %. To může souviset s dosavadním častějším obcházením odvodu daní i s vyššími relativními náklady na pořízení a provoz EET v těchto segmentech OSVČ (díky omezenému rozsahu a typu práce).

N = 616 OSVČ

Náklady spojené s přechodem na EET

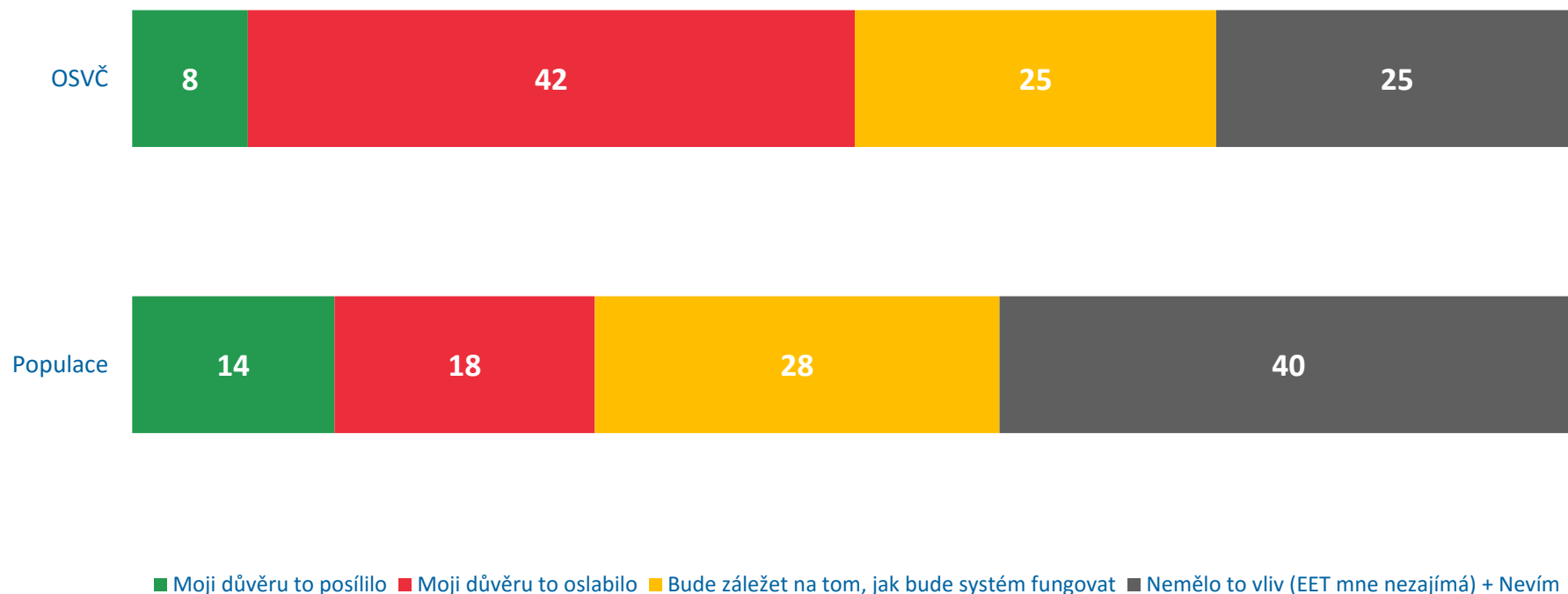


OT05. Jaké byly či budou Vaše reálné náklady, které souvisejí s pořízením EET? Tím myslíme náklady na pořízení vybavení a jeho provoz – nepočítejte případný nárůst odváděných daní.

Necelá polovina živnostníků a podnikatelů (46 %), kterých se EET týká do března roku 2018, eviduje či předpokládá finanční náklady související s pořízením EET do 10 tisíc Kč a polovina náklady vyšší. Do těchto nákladů nejsou zahrnuty náklady na vyšší odvod daní a nemusí sem být plně zahrnuty ani případné dlouhodobější časové náklady s administrativou a provozem. Absolutní vyčíslení předpokládaných nákladů se příliš neliší u typů OSVČ, což naznačuje, že v rozdílném hodnocení dopadů EET jde o jejich relativní hodnotu vzhledem k obratu a jiné než pořizovací náklady.

N = 449 respondentů (živnostníci zavádějící EET do 1.3.2018)

Vliv zavedení EET na postoj k hnutí ANO a Andreji Babišovi



Vliv zavádění EET na podporu ANO a Andreje Babiše se výrazně liší v obecné populaci voličů a mezi OSVČ. V obecné populaci je prozatím vliv zřejmě velmi malý a spíše neutrální a politický dopad bude výrazně záviset na funkčnosti a dlouhodobých dopadech evidence. Zavedení EET však může být jedním z důvodů relativně omezené podpory hnutí ANO mezi živnostníky (cca 20 %). Čtyři pětiny živnostníků totiž deklarují, že zavádění EET důvěru v ANO a Andreje Babiše oslabilo. Nejvíce kritičtí jsou právě OSVČ z oblasti stravování, ubytování a obchodu.

N = 616 respondentů OSVČ; N = 904 respondentů populace (paralelní výzkum)

OT01. Myslíte si, že zavedení elektronické evidence tržeb povede k:

- Narovnání podnikatelského prostředí, aby někteří nebyli zvýhodněni tím, že neplatí daně
- Vyššímu výběru daní
- Novým způsobům omezování platby daní (snižování tržeb, zvyšování nákladů)
- Zneužívání informací o podnikatelských politiky a finanční správou
 - Rozhodně ano
 - Spíše ano
 - Spíše ne
 - Určitě ne
 - NENABÍZEJTE: Nevím

OT02. Pokud budete muset / byste musel(a) přejít na elektronickou evidenci tržeb, jaké dopady by to mělo na Vaše podnikání? /

Jaké dopady měl přechod na EET na Vaše podnikání?

- Žádné – elektronickou evidenci a komunikaci s úřady již provozuji
- Pozitivní – omezí se nekalá konkurence
- Negativní – vzroste administrativa a náklady
- Likvidační – budu přemýšlet o konci živnosti
- NENABÍZEJTE: Nevím

OT03. Čeho byste se nejvíce obával(a), pokud byste musel(a) přejít na elektronickou evidenci tržeb? Vyberte 2 největší hrozby:

Že ..

- zvýší se tržby a stanete se plátcem DPH
- budete muset / musíte platit vyšší daně
- nárůst administrativy
- někdo může zneužít informace o Vašem podnikání
- velké vstupní náklady na pořízení evidence
- ničeho bych se neobával(a)

OT04. Zdražíte při přechodu na EET Vaše služby a zboží? /

Zdražili jste kvůli EET své služby a zboží?

- NE - nepřinese mi to náklady navíc
- NE - náklady navíc pokryju z vlastních zisků
- ANO - ale, jen málo (do 10% navýšení cen)
- ANO - výrazně (více než 10% navýšení cen)
- NENABÍZEJTE: Nevím

OT05. Jaké byly či budou Vaše reálné náklady, které souvisely s pořízením EET? Tím myslíme náklady na pořízení vybavení, na jeho provoz a administrativu – nepočítejte případný nárůst odváděných daní.

FILTR: Otázka jen pro pořizující EET do 1.3.2018 (tedy všichni kromě řemeslníků)

- Žádné
- do 5 tisíc Kč
- 5 až 10 tisíc Kč
- 10 až 20 tisíc Kč
- 20 až 50 tisíc Kč
- 50 až 100 tisíc Kč
- více než 100 tisíc Kč
- NENABÍZEJTE: Nevím

D01. Jaký vliv má zavedení EET na Váš postoj k hnutí ANO a vicepremiéru Andreji Babišovi, kteří ji prosadili?

- Moji důvěru to posílilo
- Moji důvěru to oslabilo
- Nemělo to vliv (EET mne nezajímá)
- Bude záležet na tom, jak bude systém fungovat
- NENABÍZEJTE: Nevím

O nás

MEDIAN, s.r.o je nezávislá soukromá společnost pro výzkum trhu, médií a veřejného mínění & vývoj analytického a marketingového software. Společnost působí na trhu od roku 1993 a realizuje všechny typy kvalitativních i kvantitativních výzkumů trhu a veřejného mínění, včetně oficiálních mediálních měření a MML-TGI.

Garance kvality

MEDIAN je členem odborných sdružení:

SIMAR
ESOMAR
TGI Network
American Marketing Association.

Kontakt

Daniel Prokop
gsm: 608 333 902
daniel.prokop@median.cz

MEDIAN
Národních hrdinů 73
Praha 9, 190 12
www.median.cz
Tel: + 420 225 301 111

