



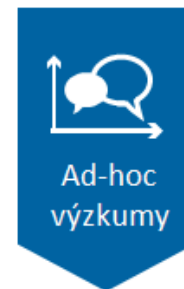
Mediální  
výzkumy



MML-TGI



Software



Ad-hoc  
výzkumy



Vývoj  
technologií

Hodnocení a zkušenosti s  
elektronickou evidencí tržeb (EET)

Výzkum obecné populace

11. 12. 2016

**VÝZKUM TRHU, MÉDIÍ A VEŘEJNÉHO MÍNĚNÍ, VÝVOJ SOFTWARE**

Národních hrdinů 73, 190 12 Praha 9,

tel.: 225 301 111, fax: 225 301 101

e-mail: median@median.cz

Zpracováno exkluzivně pro:



<b>Charakteristika výzkumu</b>	Reprezentativní výzkum obecné populace starší 18 let
<b>Velikost vzorku</b>	N = 904 respondentů
<b>Termín dotazování</b>	7. - 10. prosince 2016
<b>Metoda sběru dat</b>	CATI – Telefonické dotazování na mobilní telefony a pevné linky (N=250) CAPI – Osobní dotazování F2F na tabletech / noteboocích (N=654)
<b>Výběr</b>	Kvótní výběr
<b>Reprezentativita</b>	Vzorek je reprezentativní pro dospělou populaci podle: <ul style="list-style-type: none"><li>• Pohlaví</li><li>• Věku</li><li>• Vzdělání</li><li>• Velikosti místa bydliště</li><li>• Kraje</li><li>• Ekonomického statusu</li><li>• Volebního chování ve volbách do PSP 2013</li></ul>
<b>Realizátor a zadavatel</b>	výzkum realizovala společnost MEDIAN s.r.o. (člen SIMAR) exkluzivně pro Českou televizi

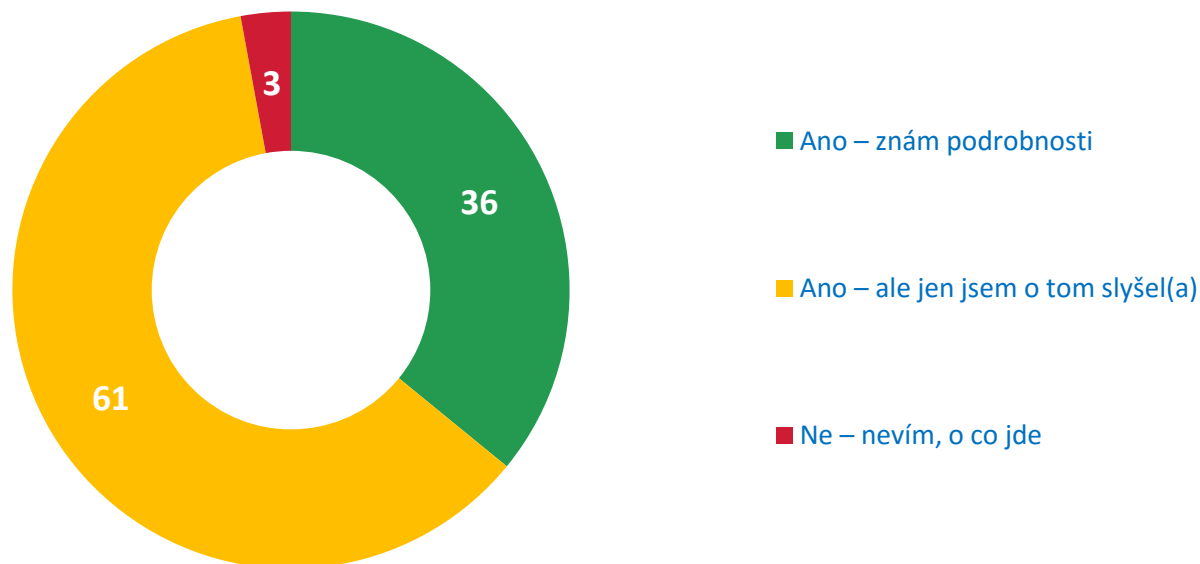
# Struktura vzorku - Sociodemografie I

<b>Pohlaví</b>	<b>v %</b>
Muž	49
Žena	51
<b>Dosažené vzdělání</b>	
Základní	14
Vyučen(a) / Střední škola bez maturity	35
Středoškolské s maturitou	34
Vysokoškolské	17
<b>Věk</b>	
18-29 let	18
30-44 let	29
45-59 let	24
60 let+	30
<b>Ekonomický status</b>	
Zaměstnanec / zaměstnankyně	45
Soukromý(á) podnikatel(ka) (práce na živnostenský list, OSVČ, ...)	10
Student / žák / učeň	6
Ekonomicky neaktivní (rodičovská dovolená, důchodce, nezaměstnaný)	39

# Struktura vzorku - Sociodemografie II

<b>Kraj</b>	<b>v %</b>
Praha	12
Středočeský	12
Jihočeský	6
Plzeňský	6
Karlovarský	3
Ústecký	8
Liberecký	4
Královéhradecký	6
Pardubický	5
Vysočina	5
Jihomoravský	11
Olomoucký	6
Zlínský	6
Moravskoslezský	11
<b>Velikost místa bydliště</b>	
Méně než 1000 obyvatel	17
1000 - 4999 obyvatel	22
5000 - 19 999 obyvatel	18
20 000 - 99 999 obyvatel	22
100 000 a více obyvatel	21

## Víte, že byla zavedena EET?

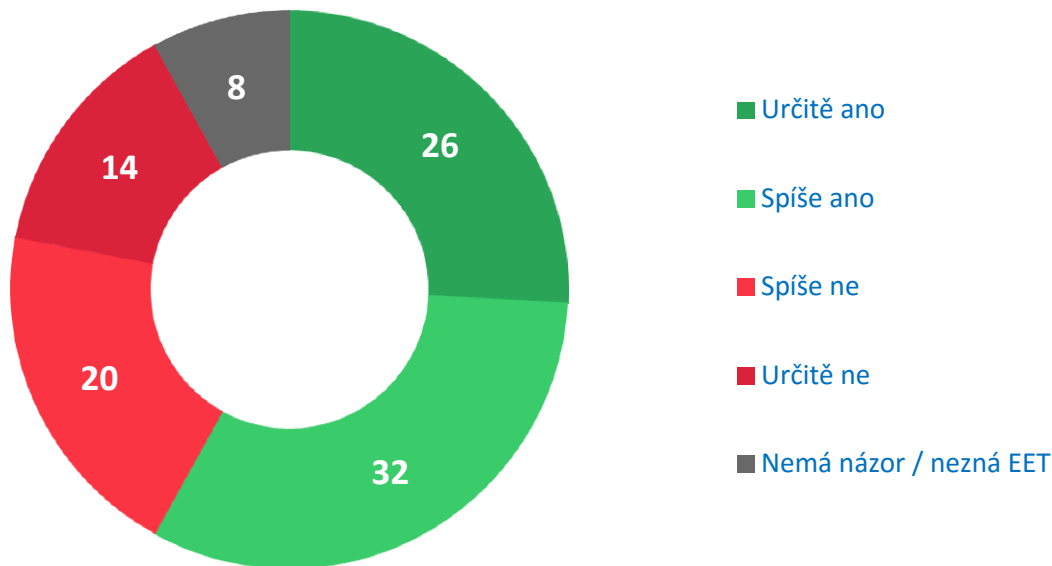


*P01. Víte o tom, že od začátku prosince se zavedla elektronická evidence tržeb (EET) v restauracích a hotelech a v dalších letech má být zavedena pro další typy podnikatelů?*

Povědomí o EET je rozšířené, ale znalost většinou povrchní (jen 36 % respondentů zná detaily). Vyšší znalost je dle očekávání mezi OSVČ, mezi nimi deklaruje znalost podrobností o elektronické evidenci 2/3 respondentů. Lidé, kteří podrobnosti zavádění EET znají, k ní mají vyhraněnější vztah – často jsou rozhodně pro, či rozhodně proti jejímu zavedení (viz další otázky).

N = 904 respondentů; % respondentů

## Podporujete zavedení EET?



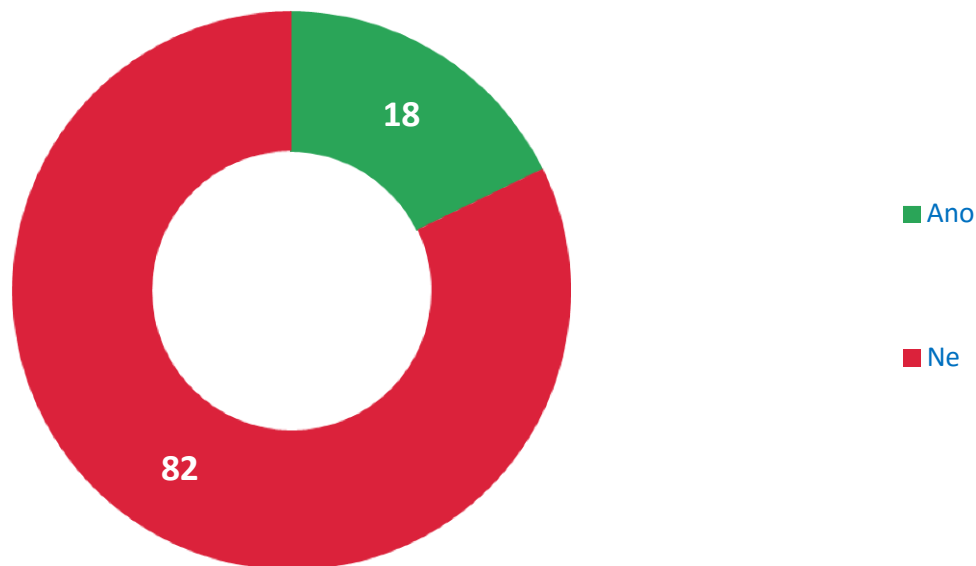
### P02. Podporujete zavedení elektronické evidence tržeb (EET)?

Zavedení EET provází většinová, ačkoli relativně vlažná podpora. Roste s věkem, což může souviset s představou silnějšího státu mezi staršími respondenty, ale také se vzděláním. Mezi OSVČ je podpora menšinová (35-40 %). Nejvíce vnímání EET souvisí se stranickými preferencemi – podporuje ji takřka 90 % aktuálních voličů ANO, mírná většina voličů KSČM a menšina voličů všech ostatních stran. Vnímání EET může souviset i se změnou preferencí. Mezi voliči, kteří „odpadli“ od ANO mezi volbami 2013 a současností, je podpora jen 57%. Mezi těmi, kteří k ANO přišli od jiných stran, přesahuje 90 %.

Většinová ale nikoli vyhraněná podpora EET může souviset mimo jiné s faktem, že Češi předpokládají spíše omezené daňové úniky u menších podnikatelů a firem a větší úniky na straně velkých firem a mezinárodních korporací, a to například vyváděním zisků o daňových rájů (viz výzkum MEDIAN pro Glopolis, únor 2016).

N = 904 respondentů; % respondentů

## Znáte zařízení, které kvůli EET zavřelo?

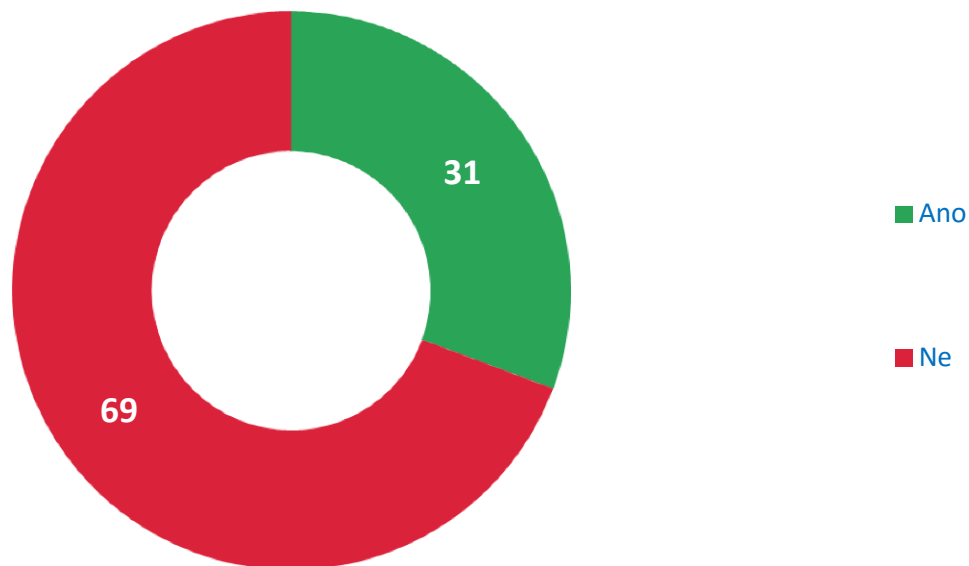


*P03. Víte o restauraci, hospodě či hotelu ve vašem okolí, které by v souvislosti se zavedením EET od začátku prosince ZAVŘELY?*

Osobní či sdílenou zkušenost se zavřením nějaké hospody / restaurace / ubytovacího zařízení v okolí bydliště deklaruje takřka každý pátý respondent. Souvislost s velikostí obce je relativně malá (v nejmenších obcích má zkušenost 21 %). Znalost zavírajících zařízení ale souvisí s obecnou podporou EET. Mezi respondenty, kteří zavírající zařízení znají, podporuje zavedení EET jen 40 %, ve zbytku vzorku 60 %. Nižší znalost zavírajících zařízení deklarují voliči ANO a vyšší znalost voliči opozice. Může se jednat o dopad zkušeností na volební preferenci, ale také fakt, že opoziční a kriticky naladěni voliči věnují případným negativním dopadům EET ve svém okolí vyšší pozornost.

N = 904 respondentů; % respondentů

## Znáte zařízení, které kvůli EET zdražilo?



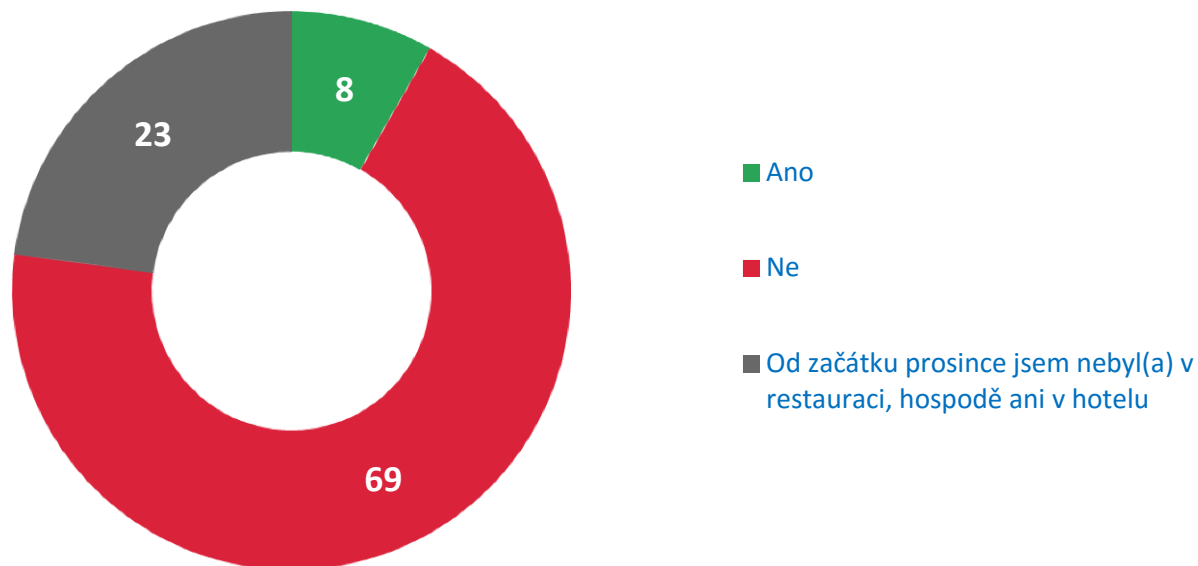
*P04. Víte o restauraci, hospodě či hotelu ve Vašem okolí, které by v souvislosti se zavedením EET od začátku prosince ZDRAŽILY?*

Necelá třetina respondentů deklaruje osobní či sdílenou zkušenost ze svého okolí se zařízením, které v souvislosti se zavedením EET zdražilo. Častěji tuto zkušenost deklarují skupiny voličů navštěvující hospody a restaurace (muži a lidé v mladším středním věku). Zkušenost se zdražením souvisí s obecnou podporou EET. Ale tento vztah je slabší, než u zkušenosti se zavřením restaurace. Zavedení EET totiž podporuje i mírná většina respondentů (53 %), kteří ze svého okolí mají zkušenost se zdražením.

N = 904 respondentů; % respondentů



## Setkali jste se s obcházením EET?

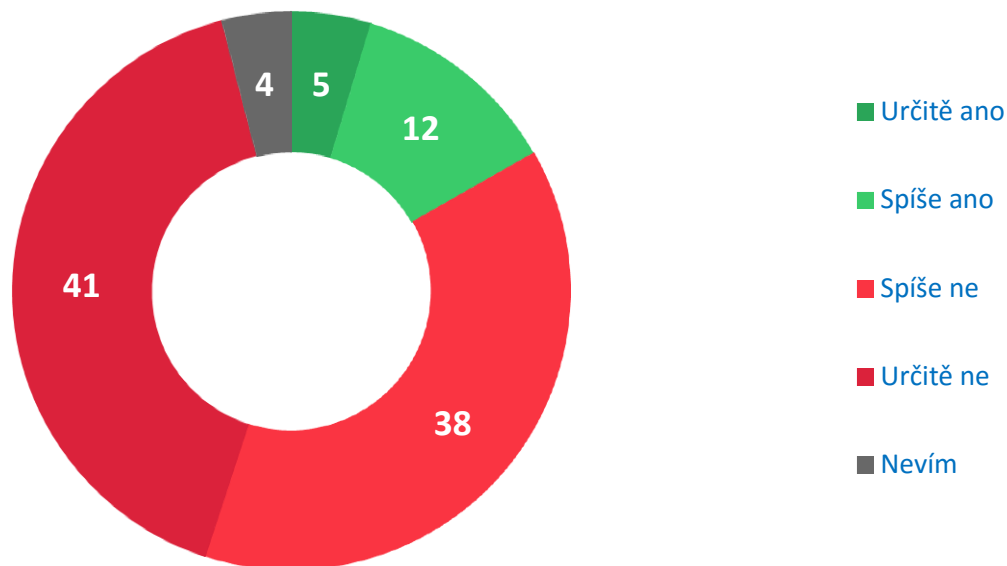


P05. Stalo se Vám od začátku prosince, že Vám v restauraci, hospodě či v hotelu nenabídlí účtenku či víte, že nepoužívá a obchází EET?

Zkušenost s nevydáním účtenky a pravděpodobným obcházením EET má jen malá menšina respondentů (8 %). Tito respondenti jsou přitom v postoji k EET vyhraněnější než zbytek populace. Jsou častěji rozhodně proti EET (24 % versus 13 % ve zbytku populace) či rozhodně pro (30 % versus 25 %). Zkušenost s obcházením EET tedy může být vnímána jako velmi nežádoucí, ale i legitimní praktika.

N = 904 respondentů; % respondentů

## Nahlásili byste podnikatele, který EET obchází?

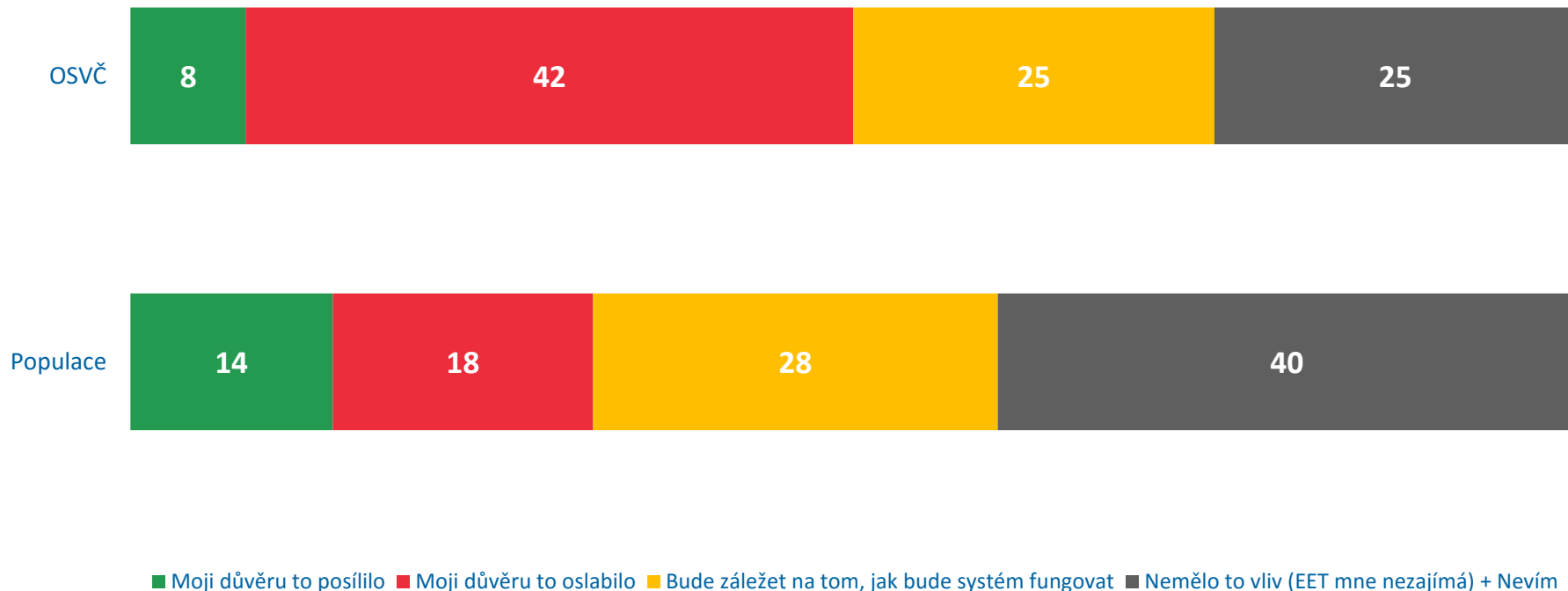


### P06. Nahlásil(a) byste podnikatele, který obchází zákon a EET nepoužívá?

Ochotu nahlášovat podnikatele obcházející EET deklaruje pouze šestina respondentů. Vyšší ochotu mají dle očekávání lidé, kteří EET rozhodně podporují. Ale i mezi nimi je pod 30 %. Ochota nahlášovat obcházení EET přitom není významně vyšší mezi respondenty, kteří mají osobní zkušenost s nedodáním účtenky a s možným obcházením evidence (viz výše). Je tedy podmíněna spíše ideově.

N = 904 respondentů; % respondentů

# Vliv zavedení EET na postoj k hnutí ANO a Andreji Babišovi



Vliv zavádění EET na podporu ANO a Andreje Babiše se výrazně liší v obecné populaci voličů a mezi OSVČ. V obecné populaci je prozatím vliv zřejmě velmi malý a spíše neutrální a politický dopad bude výrazně záviset na funkčnosti a dlouhodobých dopadech evidence. Zavedení EET však může být jedním z důvodů relativně omezené podpory hnutí ANO mezi živnostníky (cca 20 %). Čtyři pětiny živnostníků totiž deklarují, že zavádění EET důvěru v ANO a Andreje Babiše oslabilo. Nejvíce kritičtí jsou právě OSVČ z oblasti stravování, ubytování a obchodu.

N = 616 respondentů OSVČ; N = 904 respondentů populace (paralelní výzkum)

**P01. Víte o tom, že od začátku prosince se zavedla elektronická evidence tržeb (EET) v restauracích a hotelech a v dalších letech má být zavedena pro další typy podnikatelů?**

- Ano – znám podrobnosti
- Ano – ale jen jsem o tom slyšel(a)
- Ne – nevím, o co jde

**P02. Podporujete zavedení elektronické evidence tržeb (EET)?**

- Určitě ano
- Spíše ano
- Spíše ne
- Určitě ne
- NENABÍZET: Nemá názor
- NENABÍZET: Neví, co je EET

**P03. Víte o restauraci, hospodě či hotelu ve Vašem okolí, které by v souvislosti se zavedením EET od začátku prosince ZAVŘELY?**

- ANO
- NE

**P04. Víte o restauraci, hospodě či hotelu ve Vašem okolí, které by v souvislosti se zavedením EET od začátku prosince ZDRAŽILY?**

- ANO
- NE

**P05. Stalo se Vám od začátku prosince, že Vám v restauraci, hospodě či v hotelu nenabídli účtenku či víte, že nepoužívá a obchází EET?**

- ANO
- NE

**P06. Nahlásil(a) byste podnikatele, který obchází zákon a EET nepoužívá?**

- Určitě ano
- Spíše ano
- Spíše ne
- Určitě ne
- NENABÍZEJTE: Nevím

**D01. Jaký vliv má zavedení EET na Váš postoj k hnutí ANO a vicepremiéru Andreji Babišovi, kteří ji prosadili?**

- Moji důvěru to posílilo
- Moji důvěru to oslabilo
- Nemělo to vliv (EET mne nezajímá)
- Bude záležet na tom, jak bude systém fungovat
- NENABÍZEJTE: Nevím

## O nás

MEDIAN, s.r.o je nezávislá soukromá společnost pro výzkum trhu, médií a veřejného mínění & vývoj analytického a marketingového software. Společnost působí na trhu od roku 1993 a realizuje všechny typy kvalitativních i kvantitativních výzkumů trhu a veřejného mínění, včetně oficiálních mediálních měření a MML-TGI.

## Garance kvality

MEDIAN je členem odborných sdružení:

SIMAR  
ESOMAR  
TGI Network  
American Marketing Association.

## Kontakt

Daniel Prokop  
gsm: 608 333 902  
[daniel.prokop@median.cz](mailto:daniel.prokop@median.cz)

MEDIAN  
Národních hrdinů 73  
Praha 9, 190 12  
[www.median.cz](http://www.median.cz)  
Tel: + 420 225 301 111

