



## e-Government, bezpečnost na internetu

Výzkum internetové populace (užívají internet alespoň 1x týdně)

1. 2. 2017

Zpracováno exkluzivně pro:



<b>Velikost vzorku</b>	N = 819 respondentů
<b>Cílová populace</b>	Internetová populace ve věku 18 a více let (užívají internet minimálně 1x týdně)
<b>Termín dotazování</b>	27. 1. 2017 – 31. 1. 2017 ráno (výzkum byl realizován před kauzou hackingu e-mailu Ministerstva zahraničí ČR)
<b>Metoda sběru dat</b>	Osobní dotazování s notebookem (CAPI) Telefonické dotazování vyškolenými operátory (CATI)
<b>Výběr</b>	kvótní výběr

<b>Reprezentativita</b>	<p>Výzkum je reprezentativní pro internetovou populaci ČR 18+ podle:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• pohlaví</li><li>• kraj (14 kategorií),</li><li>• věk (4 kategorie)</li><li>• vzdělání (3 kategorie)</li><li>• velikost místa bydliště (5 kategorií)</li><li>• četnost používání internetu (3 kategorie)</li></ul> <p>Reprezentativita datového souboru byla primárně dosažena plněním kvótního předpisu a dodatečným dovážením dat.</p>
-------------------------	--

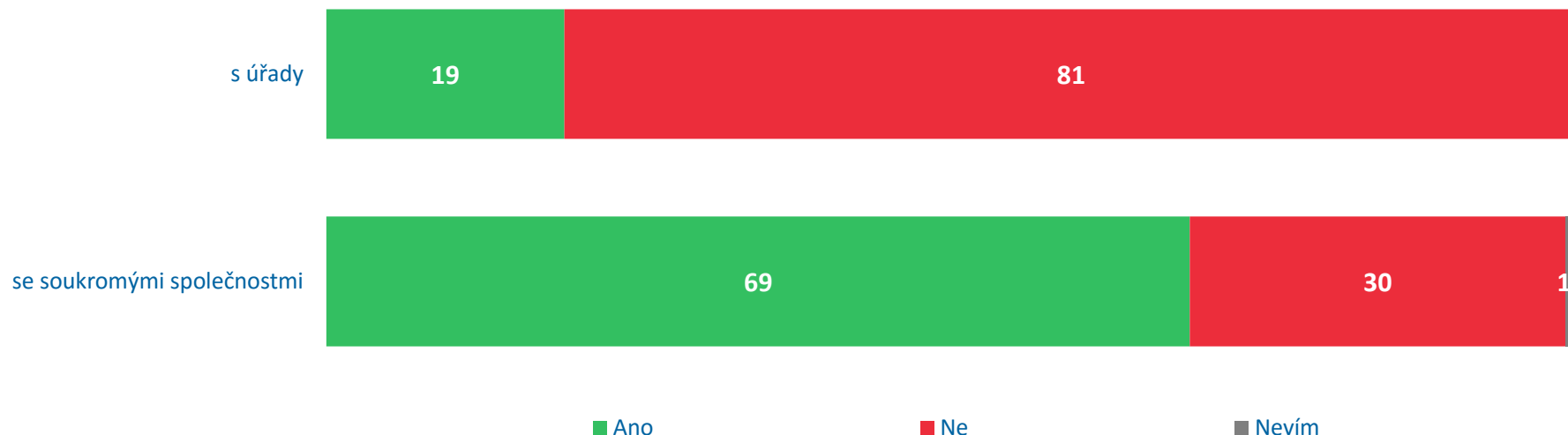
<b>Realizátor a zadavatel</b>	výzkum realizovala společnost MEDIAN, s.r.o. (člen SIMAR) exklusivně pro Českou televizi
-------------------------------	--

<b>Statistická odchylka</b>	Náhodná statistická odchylka činí +/- 2 procentního bodu u postojů, které zastává 5 % respondentů až +/- 4,5 procentních bodů u postojů, které zastává 50 % respondentů.
-----------------------------	--



# ELEKTRONIZACE VEŘEJNÉ SPRÁVY (e-Government)

# Využívání elektronické komunikace s úřady a soukromými společnostmi



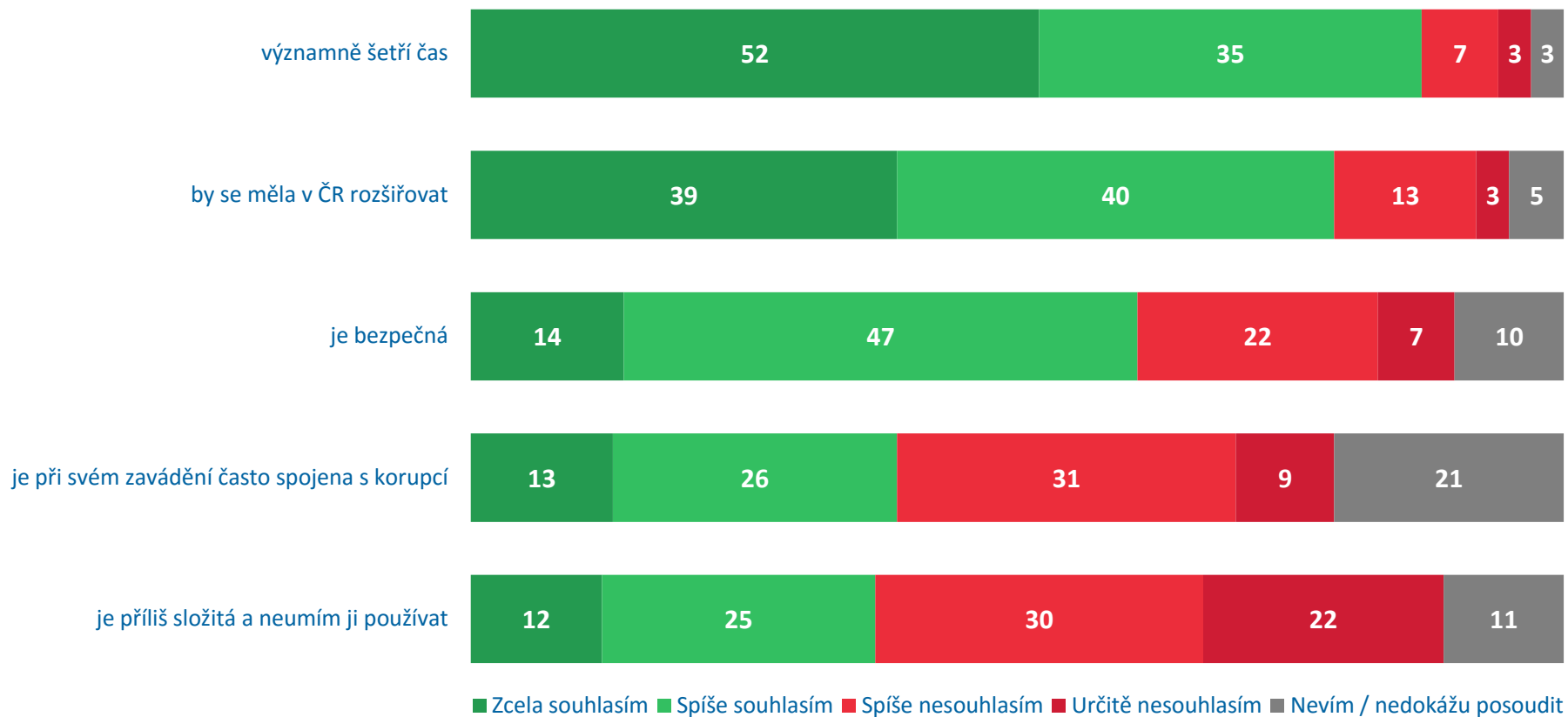
OT01A. Využíváte vy osobně elektronickou komunikaci S ÚŘADY – tím myslíme využívání datové schránky, podávání daňového přiznání či přehledů elektronicky, apod. (nikoli pouze emailovou komunikací)?

OT01B. Využíváte vy osobně elektronickou komunikaci SE SOUKROMÝMI SPOLEČNOSTMI – tím myslíme využívání internetového bankovníctví, ovládání přehledů o službách online apod. (nikoli pouze emailovou komunikací)?

Elektronickou komunikaci s úřady využívá pouze necelá pětina uživatelů internetu. Tuto formu komunikace s úřady využívají nejvíce lidé ve středním věku (zřejmě díky kombinaci pracovní aktivity a již vyšších znalostí internetu) a nejméně lidé starší 55 let. Využívání eGovernmentu se liší i dle vzdělání. Používají ho častěji lidé s VŠ vzděláním, což částečně souvisí s tím, že jsou častěji OSVČ a jejich práce spočívá v práci s počítačem. Elektronická komunikace s firmami je násobně rozšířenější ale závisí na intenzitě celkového užívání internetu. Zatímco mezi lidmi, kteří nepoužívají internet denně, komunikuje elektronicky 35 %, mezi denními uživateli to je 76 %. Tuto možnost využívají hojně lidé do 54 let (nad 70 %), starší lidé pak v 54 % případů.

N = 819 respondentů

# Elektronická komunikace s úřady...



OT02. Nakolik souhlasíte s následujícími výroky? Elektronická komunikace s úřady ...

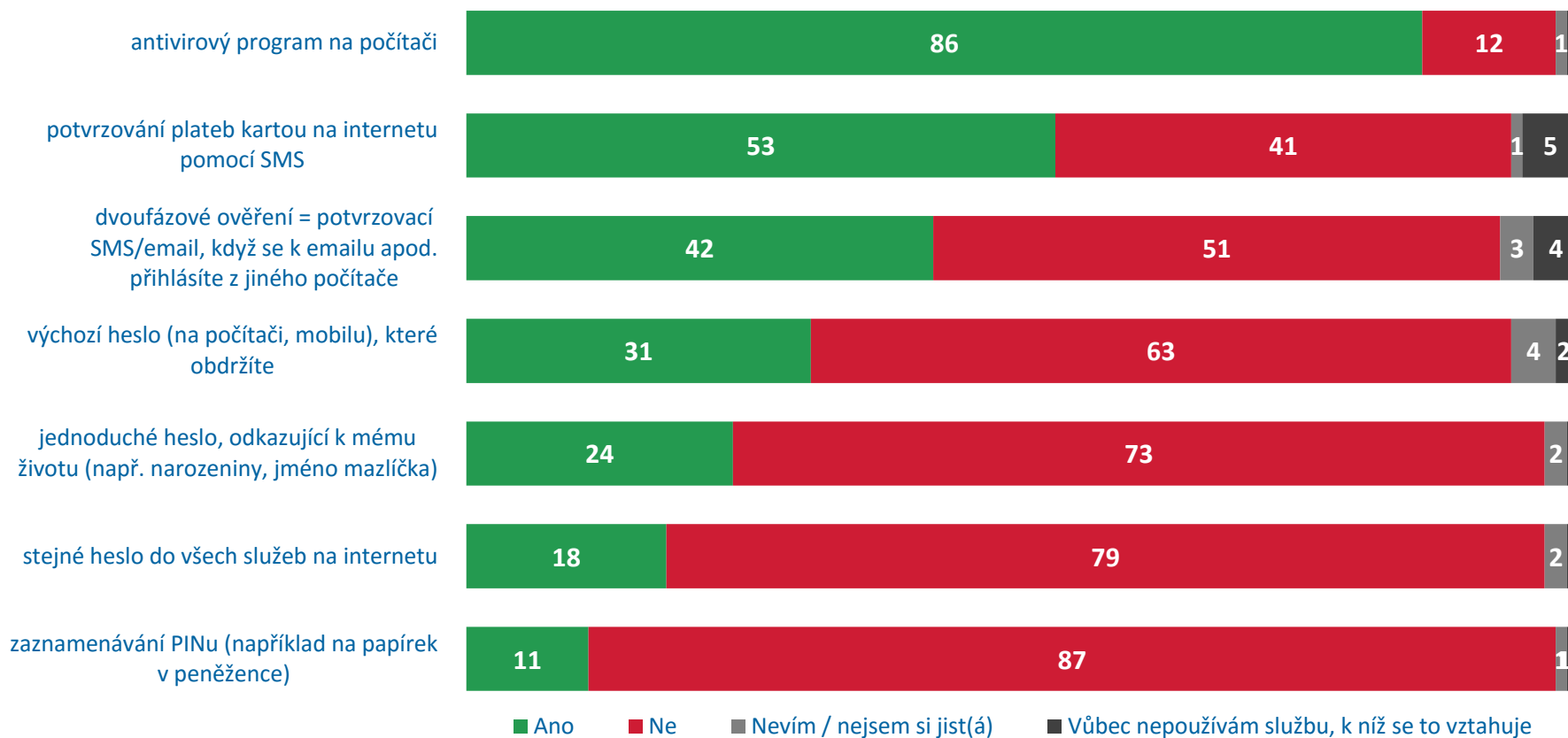
Lidé s různou intenzitou užívání internetu se shodují v tom, že elektronická komunikace s úřady spoří čas. Bezpečná je elektronická komunikace především podle lidí, kteří se na internetu důkladně chrání (používají například silná hesla, dvoufázové ověřování, ...) – jako bezpečnou ji označilo 70 % z nich. Mezi málo opatrnými uživateli (stejně heslo do všech aplikací, jednoduchá hesla spojená s životem, apod.) ji za bezpečnou označuje jen 48 %. Jako bezpečnou dále vidí komunikaci mladší lidé (zejména kategorie 25 – 34 let), denní uživatelé internetu a lidé, co kteří využívají internet v práci. Složitá je elektronická komunikace podle 33 % denních uživatelů a podle 59 % méně časných uživatelů. V otázce na korupci jsou všechny skupiny uživatelů nejednotné.

N = 819 respondentů



# BEZPEČNOST NA INTERNETU

## Bezpečné chování na internetu – využíváte...

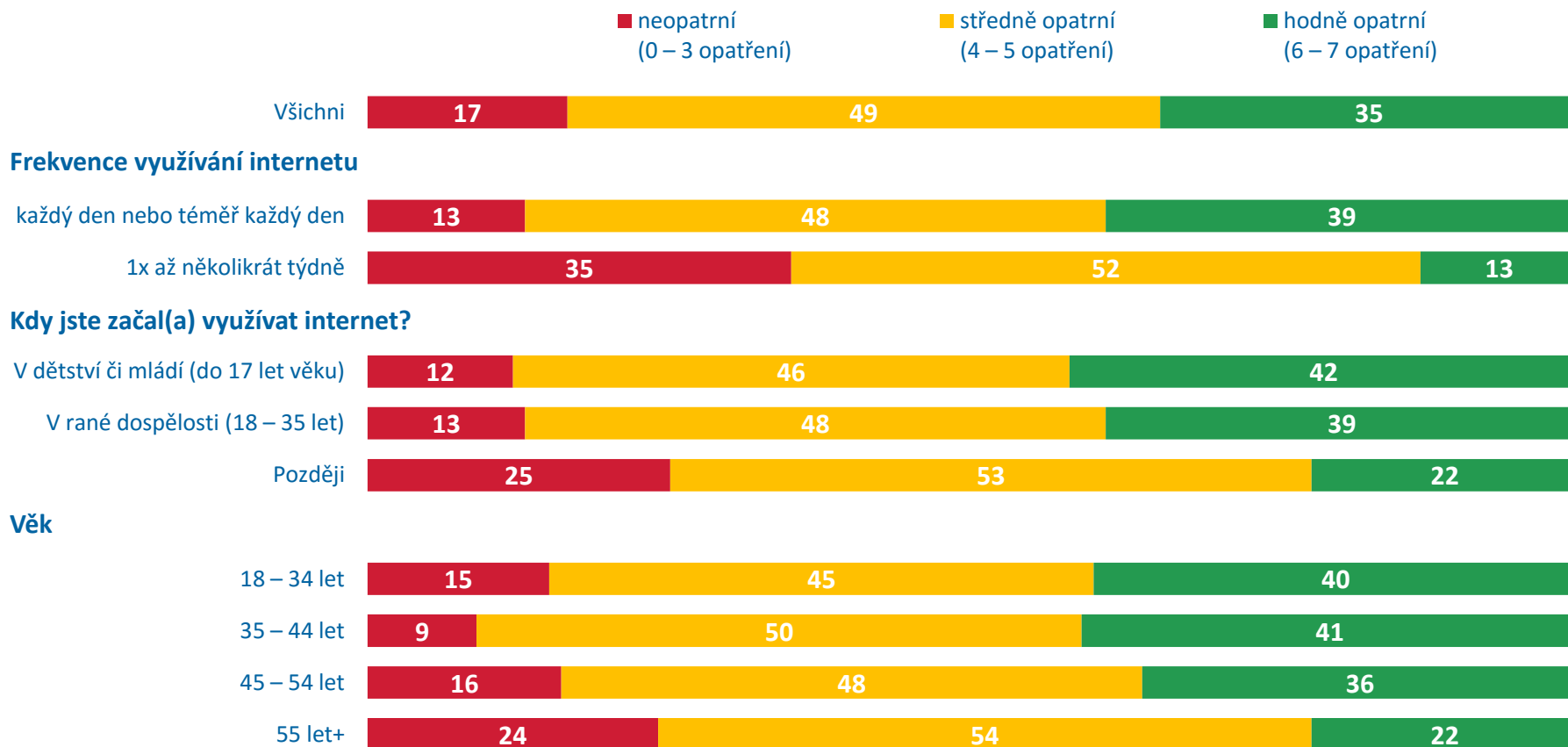


OT03. Využíváte Vy osobně následující věci?

U většiny ochranných opatření platí, že je více používají lidé, kteří internet používají denně a také lidé, kteří začali používat internet v dětství či raně dospělosti (antivirový program na počítači, potvrzování plateb SMS, dvoufázové ověřování). Naopak lidé, kteří používají internet méně často a kteří ho začali používat později, sahají častěji po slabých jednoduchých heslech, častěji nemění výchozí hesla a používají ve všech službách heslo stejné.

N = 819 respondentů

# Opatrnost na internetu dle množství používaných bezpečnostních opatření



OT03. Využíváte Vy osobně následující věci?

„Neopatrní“ (používají málo aktivních opatření a naopak využívají slabá hesla) jsou nejčastěji lidé, kteří nevyužívají internet denně (35 %). Míra obezřetnosti a ochrany na internetu souvisí s věkem i s tím, kdy lidé začali internet používat. Neopatrnější jsou ti, co začali internet používat v mládí či v rané dospělosti oproti těm, kteří ho začali využívat později. Opatrnější jsou lidé do 44 let. Mezi staršími lidmi závisí opatrnost na době, kdy začali používat internet. Za odlišnou mírou opatrnosti na internetu tedy stojí více faktorů a souvisí i se zkušenostmi s negativními jevy na internetu (otázka OT04).

N = 819 respondentů



# Stalo se v posledním roce, že...



OT04. Stalo se Vám alespoň jednou v posledním roce, že ...?

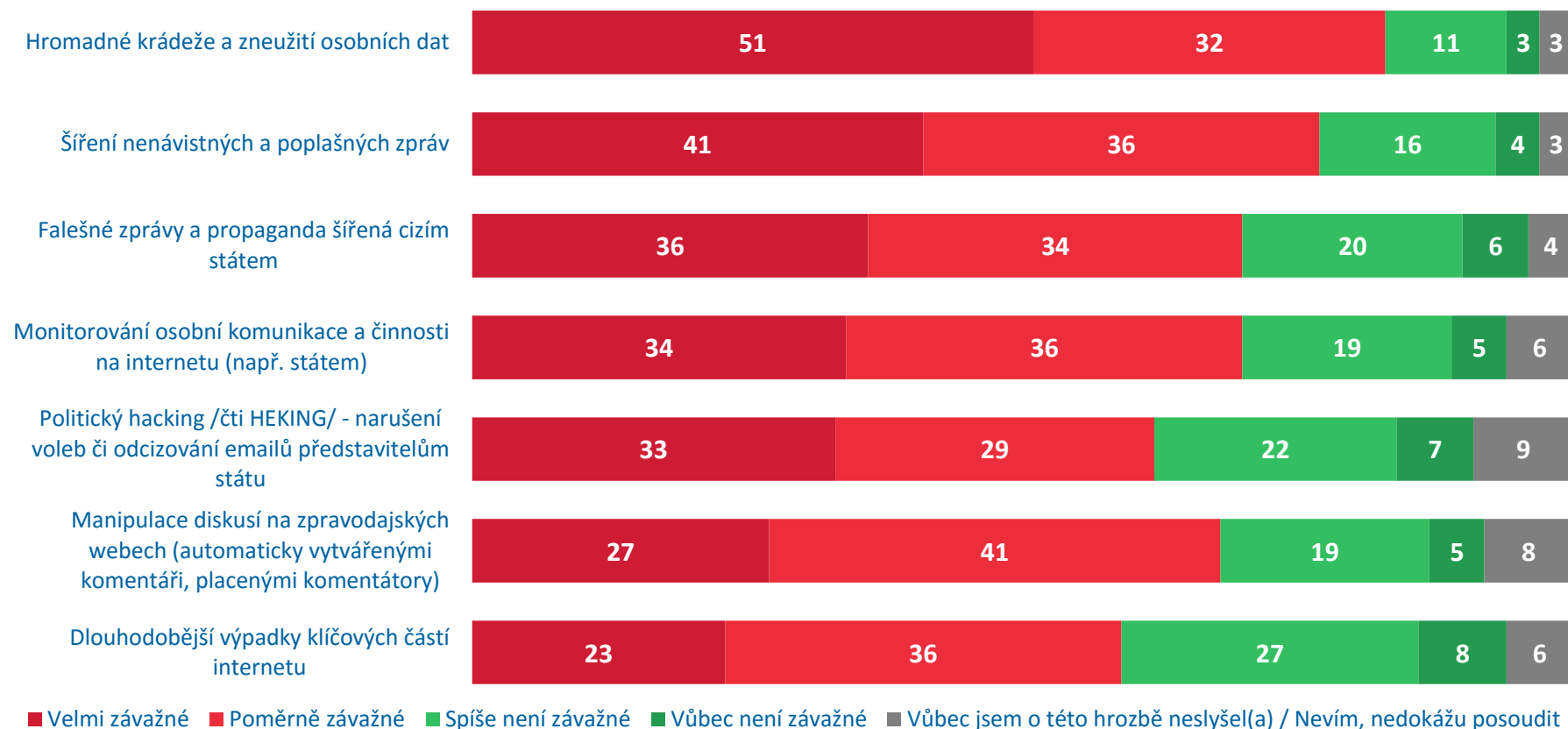
Uvedené problémy reflektují častěji ti, co začali používat internet v mládí. To může být tím, že jsou tito lidé víc informovaní, umí hrozbu rozpoznat a v neposlední řadě více služby využívají (častější nákupy na internetu, víc používají sociální sítě, přihlašují se na internetu všude včetně veřejných sítí). S nabouráním se do osobní pošty mají nejvíce zkušeností (11 %) ti, kteří své ochraně na internetu nevěnují moc pozornosti (slabá hesla, bez ověřování SMS). S nepřesnými fotkami zboží při nákupu na internetu má negativní zkušenost více žen (27 %), než mužů (20 %), což může být dáno odlišným charakterem nakupovaného zboží.

N = 819 respondentů



# OBAVY Z KYBERNETICKÝCH HROZEB

# Závažnost hrozeb a problémů na internetu



OT05. Nakolik jsou podle Vás v současnosti v ČR závažné následující hrozby a problémy, které se mohou dít na internetu a v elektronické komunikaci?

Nejzávažnější je podle celé internetové populace hromadná krádež a zneužití osobních dat, tedy ta nejobecnější z uvedených hrozeb, která je plošná a mohla by se teoreticky týkat každého bez ohledu na to, jak bezpečně se na internetu chová. Jako závažnější vidí obecně hrozby častěji ti, kteří se silněji chrání a ti, kteří začali používat internet v mládí. Výjimkou je obava z dlouhodobějšího výpadku internetu, který je závažnější spíše podle starších lidí a těch, co začali užívat internet později, což může být spojeno s nižší informovaností a neznalostí procesů webu a jeho možného výpadku. Jako závažnější hrozbu vidí šíření nenávistných a poplašných zpráv hodně opatrní uživatelé a ženy. Obavy ze šíření těchto zpráv ani z propagandy cizího státu nesouvisí s politickými preferencemi – to naznačuje, že si lidé obavu mohou spojovat s jinými světovázory či šířiteli.

N = 819 respondentů



# STRUKTURA VZORKU

# Struktura vzorku – Sociodemografie I

Sociodemografie	v %
	100 %
<b>Pohlaví</b>	
Muž	51
Žena	49
<b>Věková skupina</b>	
18 – 24 let	10
25 – 34 let	21
35 – 44 let	24
45 – 54 let	16
55 let a více	29
<b>Dosažené vzdělání</b>	
Základní škola / Vyučen / Střední škola bez maturity	36
Středoškolské s maturitou	42
Vysokoškolské	22

# Struktura vzorku – Sociodemografie II

Sociodemografie	v %
<b>VMB</b>	<b>100 %</b>
do 999 obyv.	16
1000 – 4999 obyv.	20
5 000 – 19 999 obyv.	18
20 000 – 99 999 obyv.	23
100 000 a více obyv.	23
<b>Region</b>	
Praha	14
Středočeský	12
Jihočeský	6
Plzeňský	5
Karlovarský	3
Ústecký	7
Liberecký	4
Královéhradecký	5
Pardubický	5
Vysočina	4
Jihomoravský	11
Olomoucký	6
Zlínský	6
Moravskoslezský	12

## O nás

MEDIAN, s.r.o je nezávislá soukromá společnost pro výzkum trhu, médií a veřejného mínění & vývoj analytického a marketingového software. Společnost působí na trhu od roku 1993 a realizuje všechny typy kvalitativních i kvantitativních výzkumů trhu a veřejného mínění, včetně oficiálních mediálních měření a MML-TGI.

## Garance kvality

MEDIAN je členem odborných sdružení:

SIMAR

ESOMAR

TGI Network

American Marketing Association.

## Kontakt

Daniel Prokop  
608 333 902  
[daniel.prokop@median.cz](mailto:daniel.prokop@median.cz)

MEDIAN  
Národních hrdinů 73  
Praha 9, 190 12  
[www.median.cz](http://www.median.cz)  
Tel: + 420 225 301 111

