



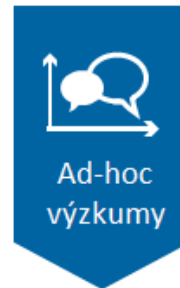
Mediální
výzkumy



MML-TGI



Software



Ad-hoc
výzkumy



Vývoj
technologií

Rozdělení Československa

26. 5. 2017

VÝZKUM TRHU, MÉDIÍ A VEŘEJNÉHO MÍNĚNÍ, VÝVOJ SOFTWARE

Národních hrdinů 73, 190 12 Praha 9,

tel.: 225 301 111, fax: 225 301 101

e-mail: median@median.cz

Zpracováno exkluzivně pro:

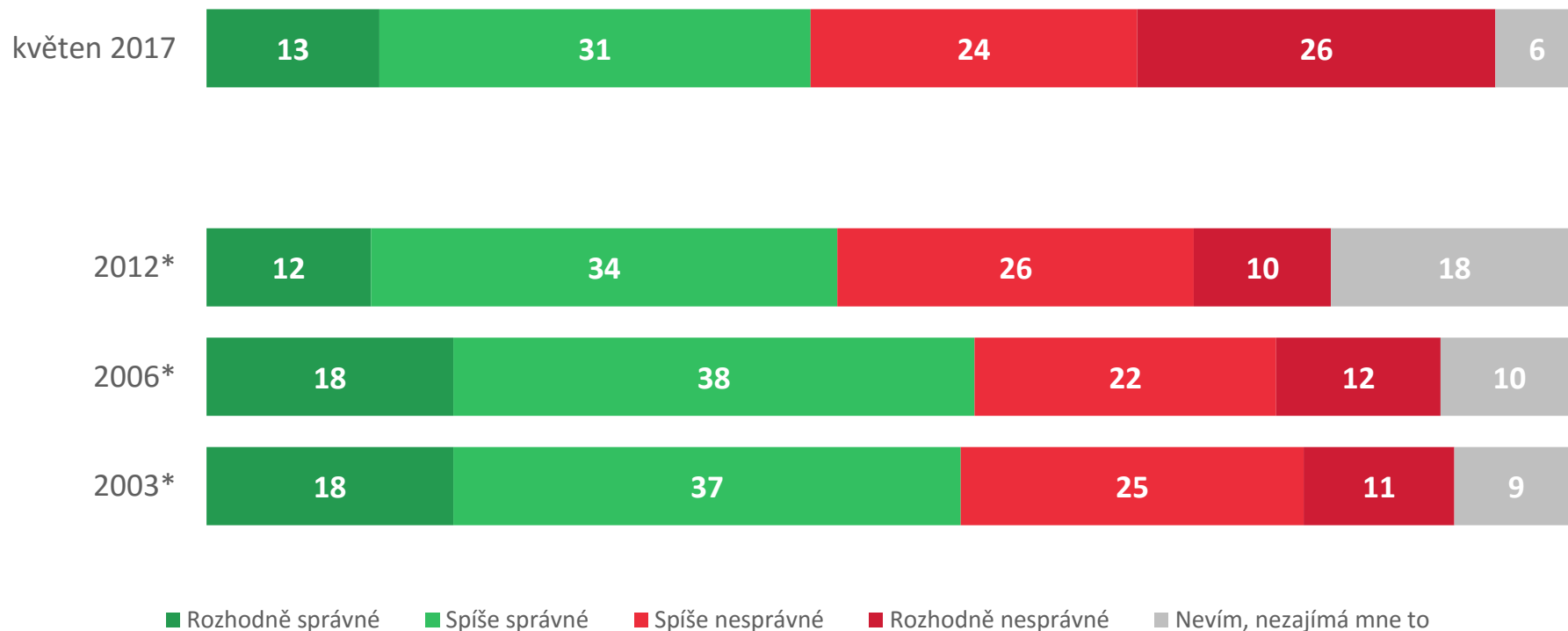
 **Český rozhlas**

Velikost vzorku	N = 1 008 respondentů ve věku 18 a více let
Termín dotazování	24. 5. 2017 – 26. 5. 2017
Metoda sběru dat	Telefonické dotazování vyškolenými tazateli (CATI) N = 706 Osobní sběr vyškolenými tazateli (CAPI) N = 302
Výběr	CATI – náhodný výběr pevných a mobilních linek s kontrolou sociodemografických kvót respondentů CAPI – kvótní výběr
Reprezentativita	výzkum je reprezentativní pro populaci ČR 18+ podle: • základních sociodemografií (kraj, věk, pohlaví, vzdělání, velikosti obce) • ekonomického statusu, minulé volené strany a volby v 2. kole prezidentských voleb 2013 (dovážení dat)
Realizátor a zadavatel	výzkum realizovala společnost MEDIAN s.r.o. (člen SIMAR) exkluzivně pro Český rozhlas
Statistická chyba	Náhodná statistická odchylka činí +/- 1,5 procentního bodu u postojů, které zastává 5 % respondentů až +/- 3,5 procentních bodů u postojů, které zastává 50 % respondentů.
Kontroly	V osobním sběru je kontrolováno min. 30 % rozhovorů pomocí kontroly nahrávek CAPI a zpětného kontaktování respondentů. CATI sběr je kontrolován pomocí náslechnů rozhovorů.



ROZDĚLENÍ ČESKOSLOVENSKA

Hodnocení správnosti rozdělení Československa

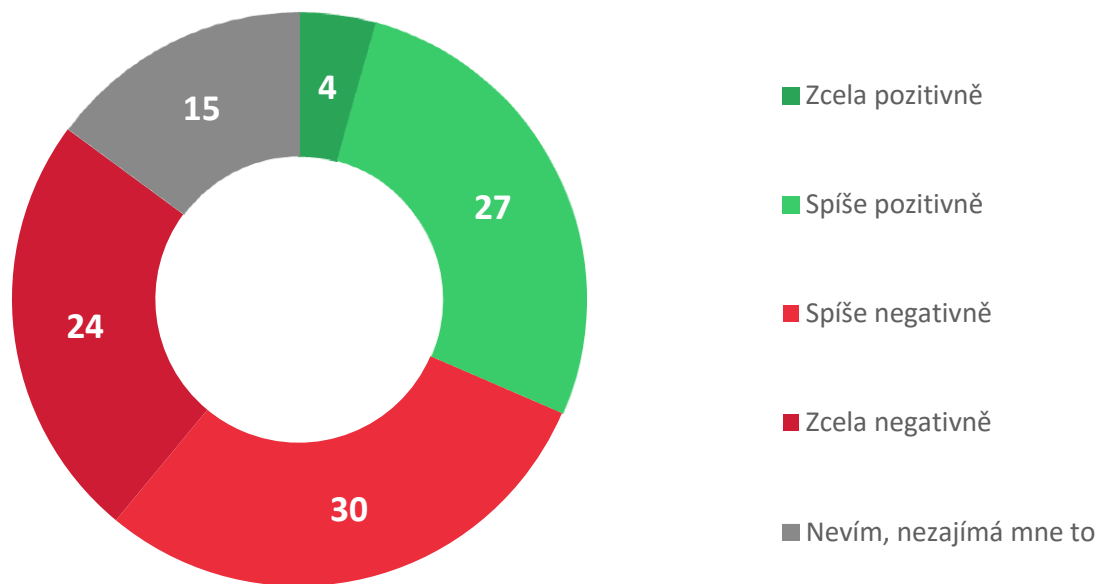


OT01. Bylo podle Vás v roce 1993 rozdělení Československa na Českou a Slovenskou republiku správné?

Dnes je hodnocení rozdělení Československa o něco častěji vnímáno ambivalentně, 44 % respondentů jej hodnotí jako správné, polovina (50 %) jako nesprávné. Toto hodnocení se za posledních pět let příliš nezměnilo, i když v minulosti jednoznačně převažoval postoj, že rozdělení bylo správné. Za nesprávné jej považují výrazně častěji lidé starší 45 let, tedy ti, kteří události zažili již v produktivním věku. Postoj k rozdělení se také liší podle dosaženého vzdělání. Lidé s alespoň maturitním vzděláním rozdělení častěji považují za správné.

N = 1 008; * průzkumy CVVM, Sociologický ústav AV ČR, v.v.i.

Hodnocení role V. Klause a V. Mečiara při dělení Československa

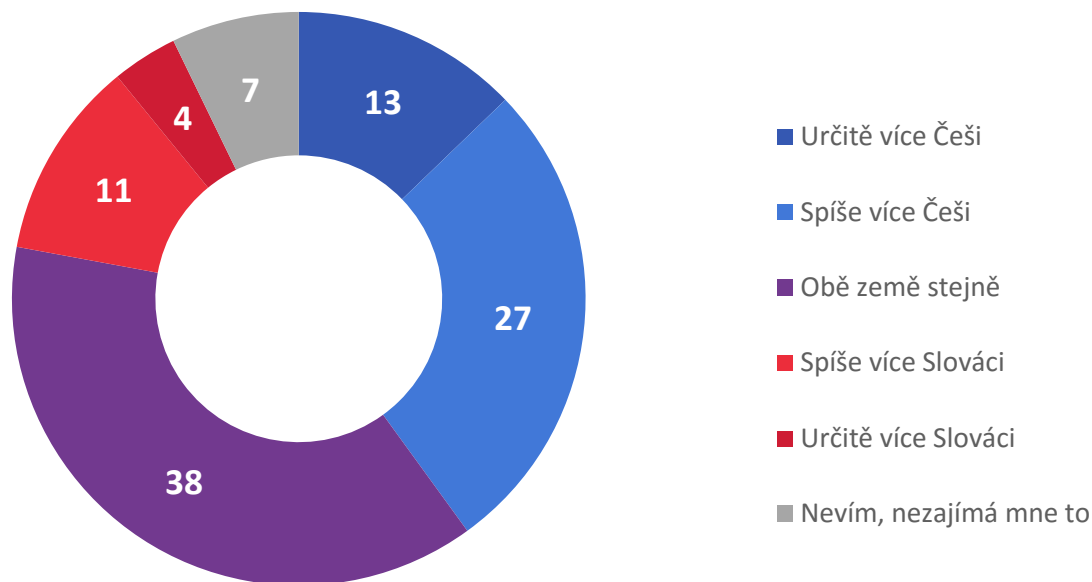


OT02. Jak hodnotíte roli Václava Klause a Vladimíra Mečiara při dělení Československa?

Roli Václava Klause a Vladimíra Mečiara v rozdělení hodnotí veřejnost spíše negativně (54 %; pozitivně 31 %). Nejčastěji zaujímají negativní postoj lidé starší 60 let (69 %) a vyučení (62 %). Z dat mimo jiné vyplývá, že mladí lidé do 30 let poměrně často (34 % z nich) nezaujalo žádný postoj, ať už proto, že je situace nezajímá nebo k ní neumí zaujmout žádný postoj. Z analýz z roku 1992 vyplývá, že strany těchto politiků (tedy ODS a HZDS) byly vnímány jako nejčastější příčina rozdělení federace.

N = 1 008

Získali rozdělením víc Češi nebo Slováci?

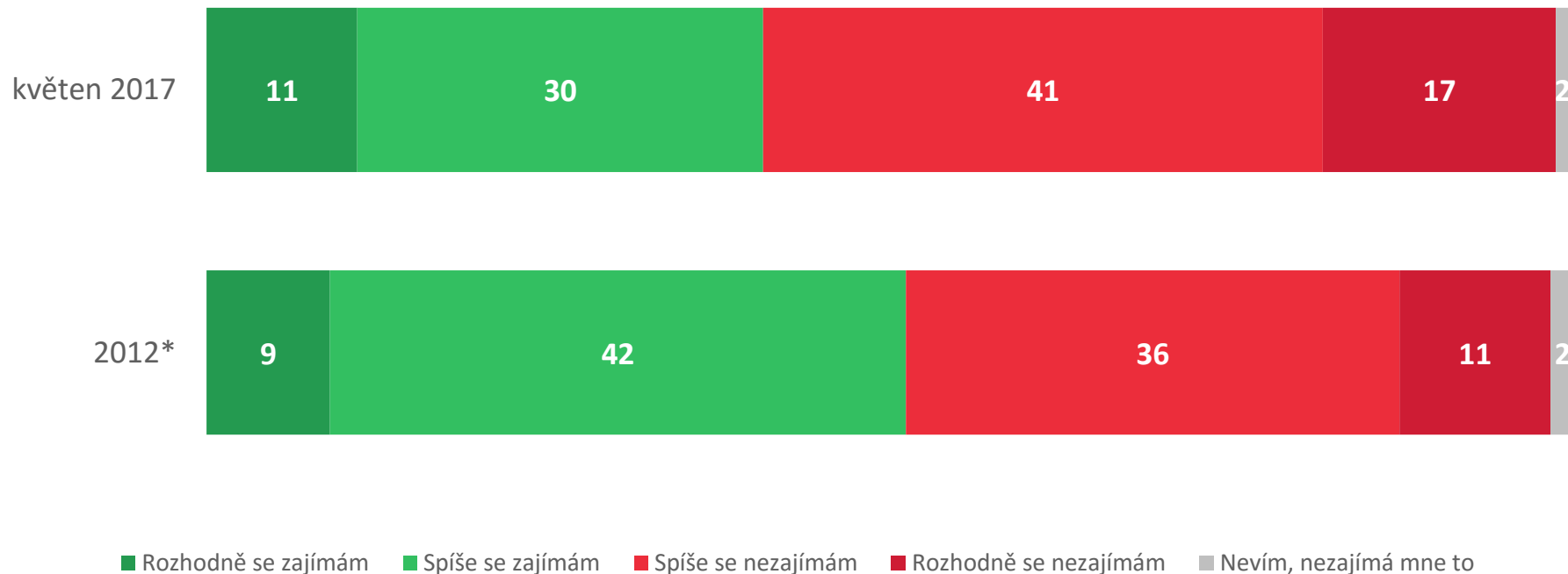


OT03. Získali rozdělením víc Češi, nebo Slováci?

Rozdělením podle obyvatel ČR získali více Češi (41 %), jen menší část veřejnosti si domnívá, že to byli Slováci (15 %). 38 % vidí prospěch obou zemí srovnatelný. Jak je pro tuto problematiku charakteristické, největší rozdíly vidíme ve věkové struktuře. Zatímco lidé do 30 let vidí prospěch Čechů z rozdělení v 51 %, u lidí nad 60 let je to jen 30 %.

N = 1 008

Zájem o to, jak se žije lidem na Slovensku



OT04. Zajímáte nebo nezajímáte se Vy osobně o to, jak se žije běžným lidem na Slovensku?

Zájem o život běžných lidí na Slovensku s časem od rozdělení oslabuje. Zatímco v roce 2012 se o život běžných Slováků zajímala polovina (51 %) obyvatel ČR, dnes je to již jen 41 %. U mladých do třiceti let je to dnes dokonce jen 25 %. Lidé z krajů sousedících se Slovenskem pak také deklarují vyšší zájem.

Jak ukazují jiná šetření, ve srovnání s jinými národy nám Slováci zůstávají ze všech národů nejbližší.

N = 1 008; *průzkumy CVVM, Sociologický ústav AV ČR, v.v.i.

Struktura vzorku – Sociodemografie I

	%
Pohlaví	
Muž	49
Žena	51
Věková skupina	
18 – 29 let	17
30 – 44 let	29
45 – 59 let	24
60 let a více	30
Dosažené vzdělání	
Základní	14
Vyučen/ Střední škola bez maturity	35
Středoškolské s maturitou	34
Vysokoškolské	17

Struktura vzorku – Sociodemografie II

	%
VMB	
do 999 obyv.	17
1000 – 4999 obyv.	22
5 000 – 19 999 obyv.	18
20 000 – 99 999 obyv.	22
100 000 a více obyv.	21
Region	
Praha	12
Středočeský	12
Jihočeský	6
Plzeňský	5
Karlovarský	3
Ústecký	8
Liberecký	4
Královéhradecký	5
Pardubický	5
Vysočina	5
Jihomoravský	11
Olomoucký	6
Zlínský	6
Moravskoslezský	12

O nás

MEDIAN, s.r.o je nezávislá soukromá společnost pro výzkum trhu, médií a veřejného mínění & vývoj analytického a marketingového software. Společnost působí na trhu od roku 1993 a realizuje všechny typy kvalitativních i kvantitativních výzkumů trhu a veřejného mínění, včetně oficiálních mediálních měření a MML-TGI.

Garance kvality

MEDIAN je členem odborných sdružení:

SIMAR
ESOMAR
TGI Network
American Marketing Association.

Kontakt

Martin Buchtík
gsm: 723 754 547
martin.buchtik@median.cz

MEDIAN
Národních hrdinů 73
Praha 9, 190 12
www.median.cz
Tel: + 420 225 301 111

