



MEDIAN

Prezidentský panel 2018

Vývoj volebních postojů a vnímání kandidátů v předvolebním týdnu

28. 1. 2018

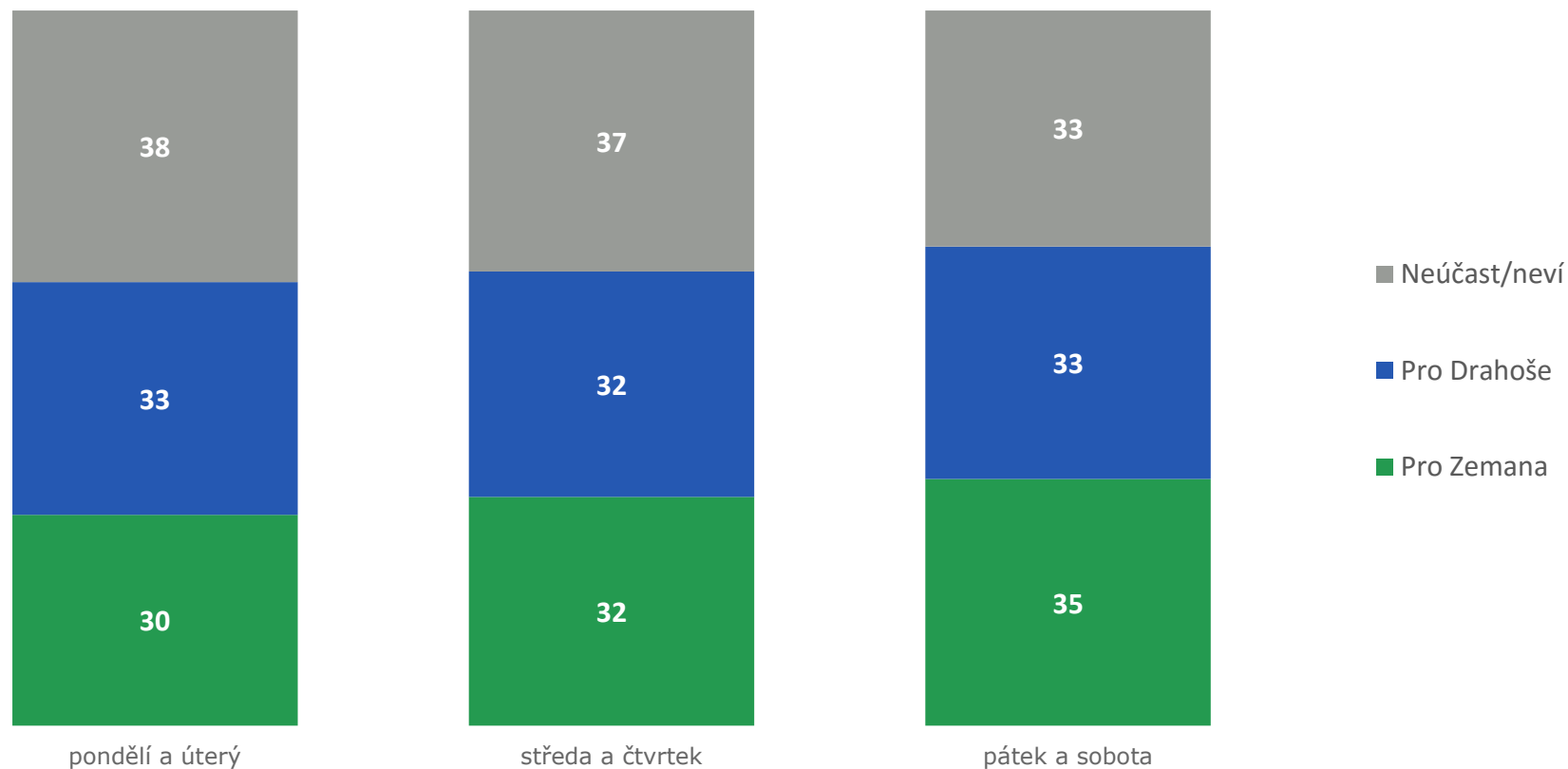
- *O projektu: V závěrečném týdnu před 2. kolem prezidentské volby MEDIAN realizoval výzkum Prezidentský panel 2018. Je unikátní tým, že opakovaně dotazoval reprezentativní výběrový soubor stejných respondentů (n=1146) a zjišťoval se jejich postoje ke kandidátům a hodnocení dění v týdnu před volbami. Je tedy možné zkoumat proměny jejich voličských preferencí a ochoty účastnit se voleb, ale také sledovat změnu postojů ke kandidátům a jejich hodnocení. Část dotazování probíhá na panelu adMeter a zjištění bude možné propojit s elektronickým měřením konzumace médií.*
- Na začátku týdne (pondělí a úterý) byl mírným favoritem volby Drahoš. V jeho průběhu však došlo k posílení preferencí Zemana a snížení podílu těch, kteří se rozhodli nevolit (slide 5). Zemanovi se podařilo získat více nerozhodnutých voličů, ale především aktivizovat část těch, kteří k volbám původně vůbec jít nezamýšleli. Naopak voličská jádra postoj neměnila (slide 6 a 7).
- U veřejnosti zůstával favoritem volby Miloš Zeman, což se v průběhu týdne neměnilo (slide 9).
- Voliči Jiřího Drahoše byli častěji než voliči Miloše Zemana motivováni negativní volbou, tedy volbou proti druhému kandidátovi spíše než sympatiemi k volenému. Ve volební dny to bylo 37 % pravděpodobných voličů Drahoše a 20 %.
- Pozitivní a negativní motivace volič Jiřího Drahoše se v týdnu moc neměnila. U voličů Miloše Zemana však došlo k nárůstu pozitivních motivací vůči prezidentovi i negativních motivací vůči Jiřímu Drahošovi, na úkor lidí, kteří v této otázce byli nerozhodnutí. To zřejmě souvisí s mobilizací a vyvolání emocí v elektorátu Zemanových voličů. (slide 11, 12, 13).
- Silné a slabé stránky obou kandidátů se podle hodnocení veřejnosti poměrně dost liší. Zatímco Drahoš byl často hodnocen jako člověk slušný, který bude dobře reprezentovat úřad, jemuž lze důvěřovat a bude hájit české zájmy, Zeman je hodnocen jako ten kdo hájí české zájmy, lidé jej dobře znají a zabývá se problémy běžných lidí.
- Slabou stránkou Drahoše je zejména jeho znalost, u Zemana jsou to jeho spolupracovníci a rozdělování společnosti.
- Zatímco hodnocení Miloše Zemana se v týdnu před volbami v podstatě neměnilo, u Jiřího Drahoše došlo k mírným posunům. Sice mírně narostla jeho znalost, na druhé straně **kleslo jeho hodnocení v jeho třech nejsilnějších charakteristikách (slušnost, reprezentace, důvěryhodnost)**. Mírně negativněji je také hodnocen za výběr svých spolupracovníků (slide 15, 16).

Velikost vzorku	Počet respondentů, kteří se zúčastnili všech tří vln: N=1149
Termín dotazování	1. vlna 22. 1. – 23. 1. 2018 (pondělí a úterý) 2. vlna 24. 1. – 25. 1. 2018 (středa a čtvrtek) 3. vlna 26. 1. – 27. 1. 2018 (pátek a sobota do 10 hodin)
Metoda sběru dat	Telefonický sběr vyškolenými operátory (CATI) Online dotazování (CAWI)
Výběr	Kvótní výběr
Charakteristika výzkumu	Reprezentativní výzkum populace oprávněných voličů ČR
Reprezentativita	Vzorek je reprezentativní pro dospělou populaci ČR podle: <ul style="list-style-type: none">• základních sociodemografických charakteristik (kraj, věk, pohlaví, vzdělání, velikosti obce)• věk × vzdělání, pracovní status respondenta, užívání internetu• účast a strana volená ve volbách do PSP 2017• účast a volený kandidát v 1. kole prezidentských voleb 2018• účast a volený kandidát v 2. kole prezidentských voleb 2013 (hrubá reprezentativita) Reprezentativita je kvótním výběrem a dovážením dat.
Realizátor a zadavatel	výzkum realizovala společnost MEDIAN s.r.o. bez zadavatele
Statistická chyba	Náhodná statistická odchylka činí +/- 1,5 procentního bodu u postojů, které zastává 5 % respondentů až +/- 4 procentní body u postojů, které zastává 50 % respondentů.



Vývoj volebních preferencí v předvolebním týdnu

Vývoj volebních postojů v týdnu před volbami



V01. Jak pravděpodobné je, že se zúčastníte druhého kola voleb volby prezidenta, které se koná tento pátek a sobotu 26. a 27. ledna? Vyberte prosím na desetibodové škále:

V02. V druhém kole voleb se utká Miloš Zeman a Jiří Drahoš. Pokud se zúčastníte druhého kola, pro jakého z těchto dvou kandidátů budete spíše hlasovat?

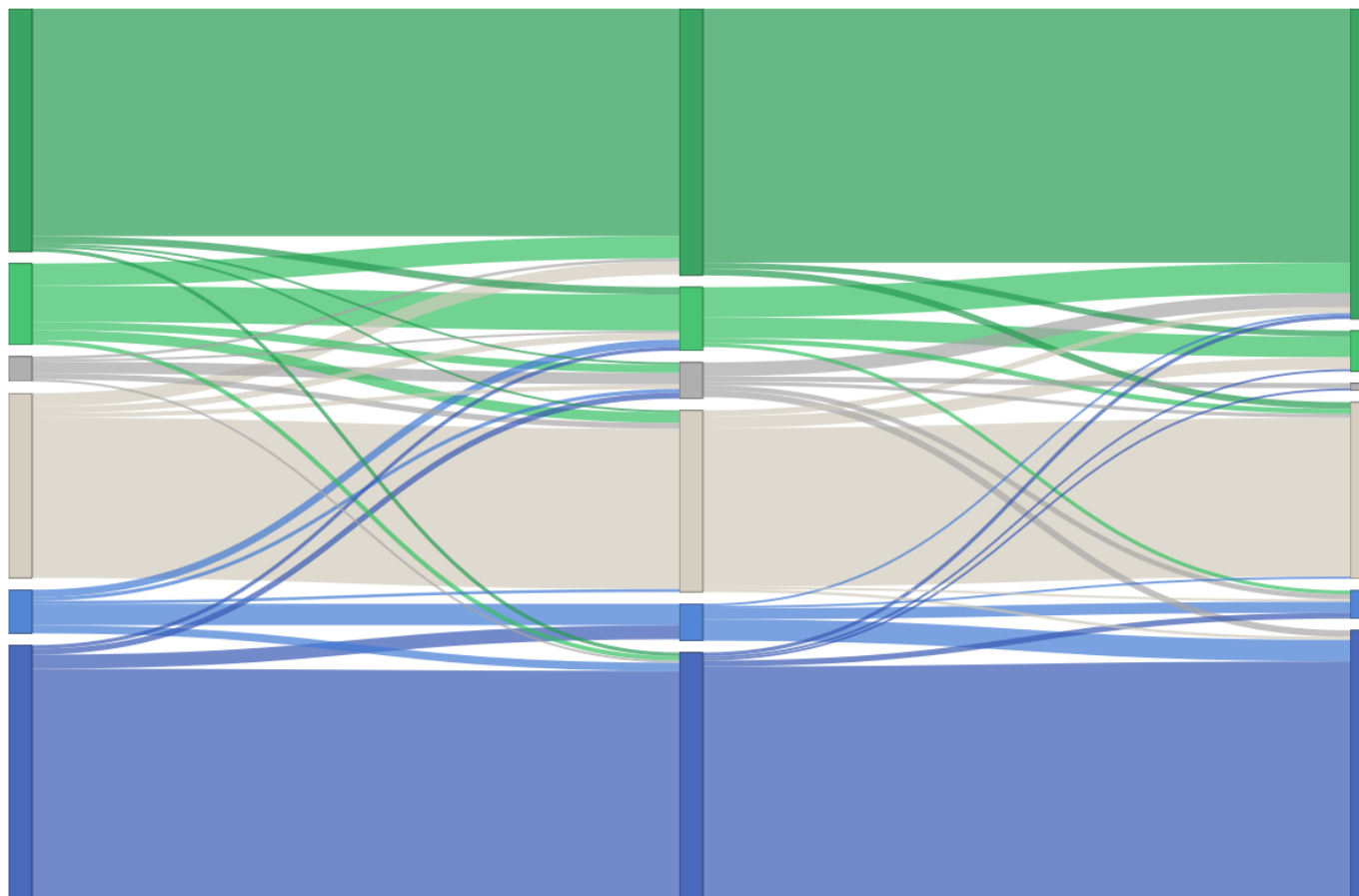
N = 1146 respondentů – dotazování opakovaně

Motivace pro volbu Jiřího Drahoše

pondělí a úterý

středa a čtvrtek

pátek a sobota



Zeman - přesvědčení voliči

Zeman - volní voliči

Neví

Neúčastníci

Drahoš - volní voliči

Drahoš - přesvědčení voliči

N=1146, DEFINICE VOLIČSKÝCH SKUPIN:

Přesvědčení voliči – jisti účastí i volbou kandidáta

Volní voliči – nejisti účastí či volbou kandidáta

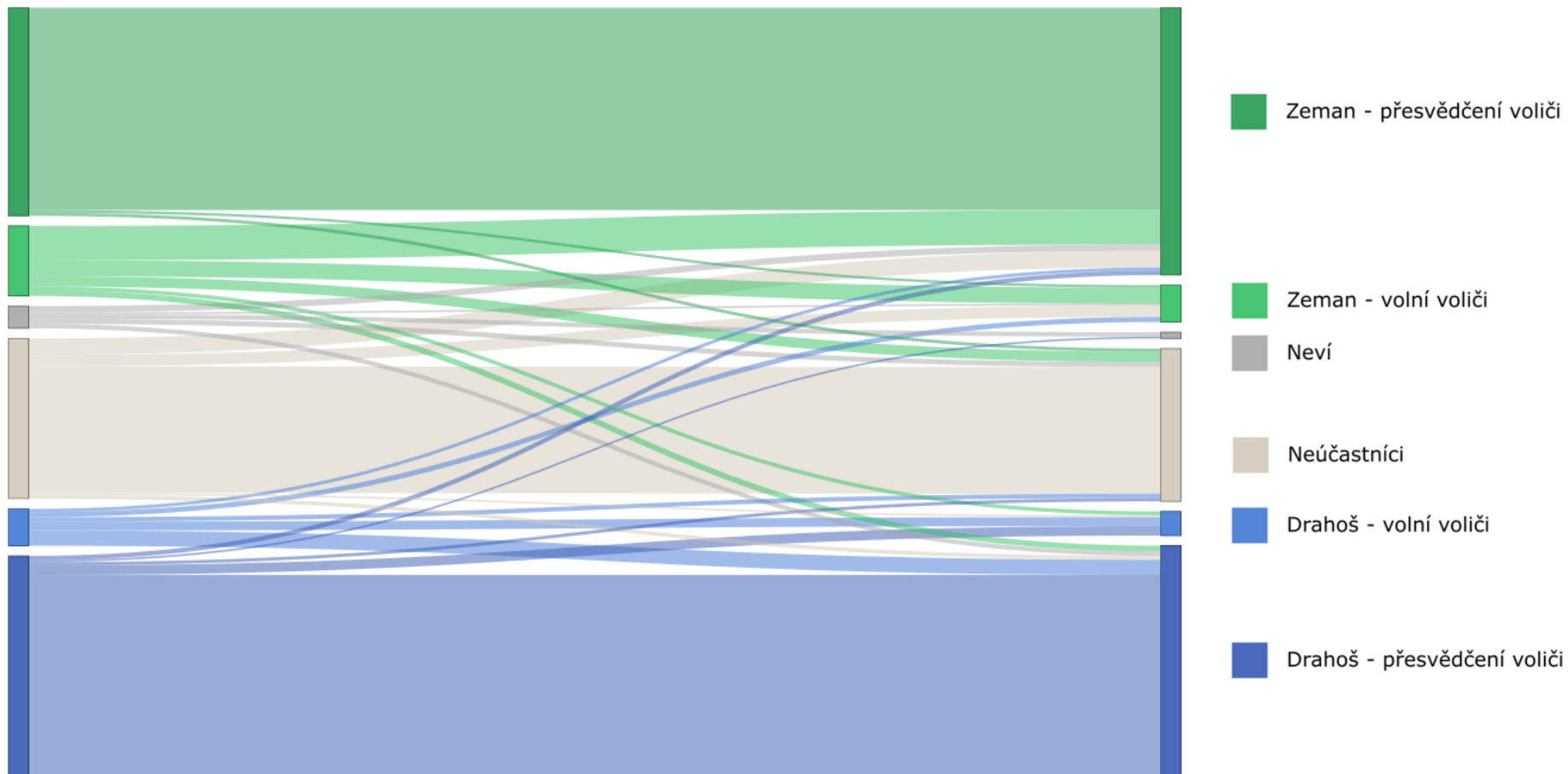
Neví – avizují účast, ale neví koho volit

Neúčastníci – nechtějí se účastnit voleb

Motivace pro volbu Jiřího Drahoše

pondělí a úterý

pátek a sobota



N=1146, DEFINICE VOLIČSKÝCH SKUPIN:

Přesvědčení voliči – jisti účastí i volbou kandidáta

Volní voliči – nejisti účastí či volbou kandidáta

Neví – avizují účast, ale neví koho volit

Neúčastníci – nechtějí se účastnit voleb

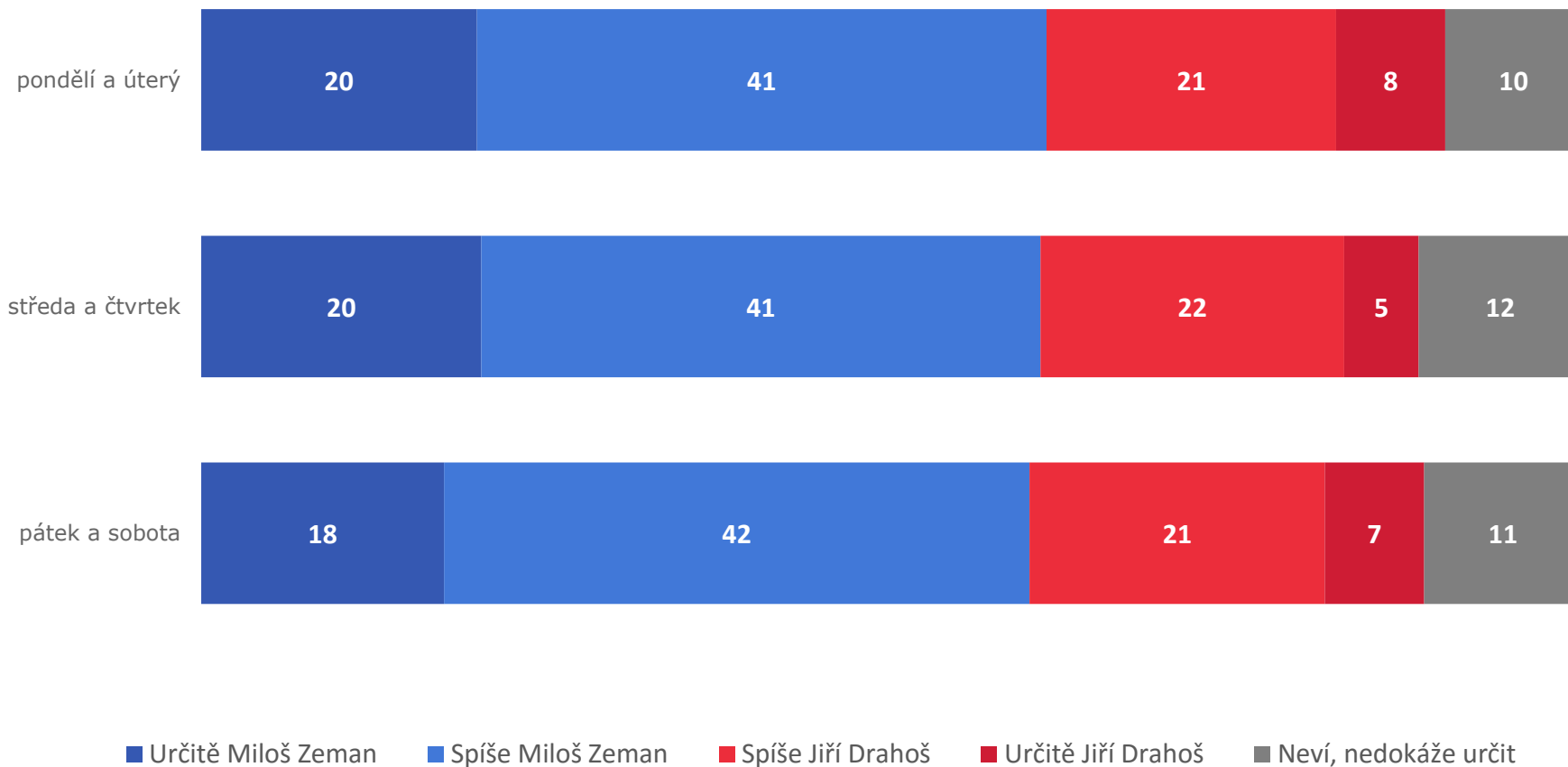


MEDIAN

Očekávaný vítěz

- změna v týdnu před volbami

Očekávaný vítěz voleb



V10. Kdo myslíte, že vyhraje ve 2. kole prezidentských voleb, které se konají tento pátek a sobotu?

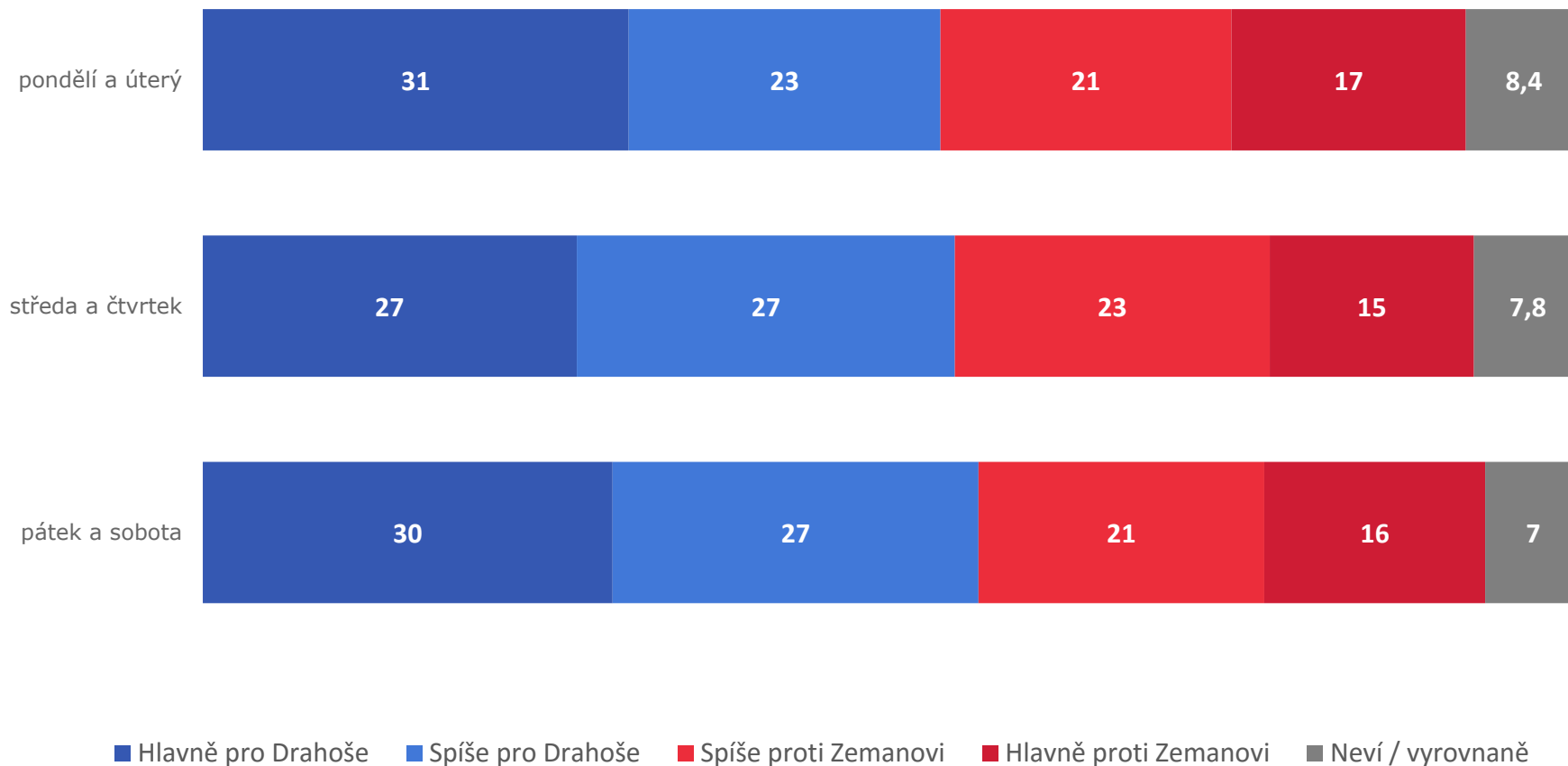
N = 429 až 441 respondentů; jen ti, kteří by nejspíše volili Jiřího Drahoše zobrazena % odpovědí



MEDIAN

Pozitivní x negativní volba
- změna v týdnu před volbami

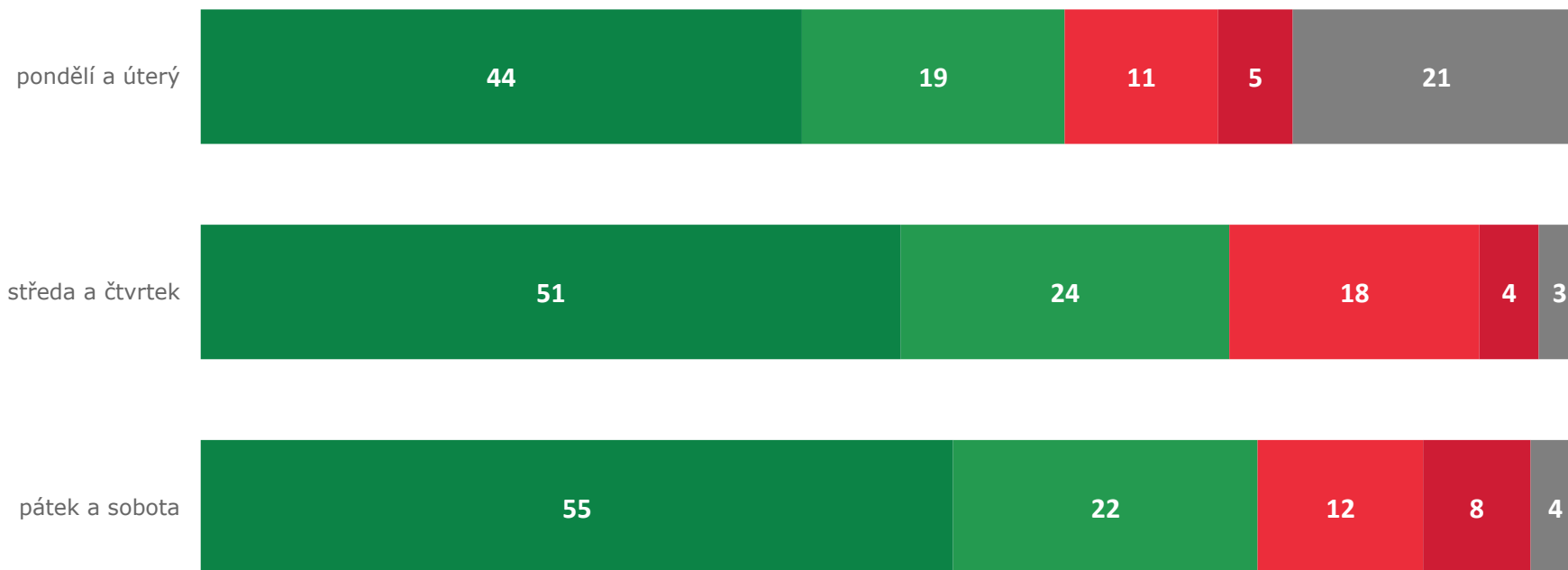
Motivace pro volbu Jiřího Drahoše



V03A. Volil(a) byste Jiřího Drahoše spíše proto, aby se právě on stal prezidentem, nebo, abyste zabránil(a) zvolení Miloše Zemana?

N = 429 až 441 respondentů; jen ti, kteří by nejspíše volili Jiřího Drahoše zobrazena % odpovědí

Motivace pro volbu Miloše Zemana



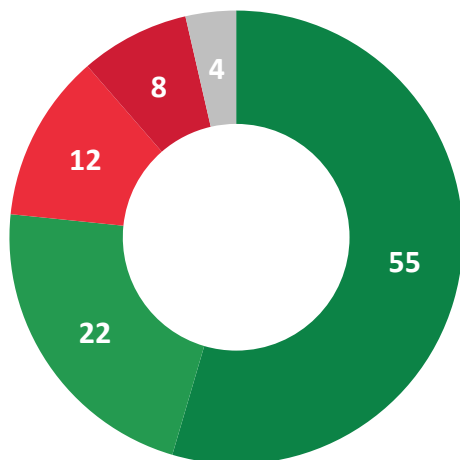
■ Hlavně pro Zemana ■ Spíše pro Zemana ■ Spíše proti Drahošovi ■ Hlavně proti Drahošovi ■ Neví / vyrovnaně

V03B. Volil(a) byste Miloše Zemana spíše proto, aby se právě on stal prezidentem, nebo, abyste zabránil(a) zvolení Jiřího Drahoše?

N = 522 až 625 respondentů; jen ti, kteří by nejspíše volili Miloše Zemana zobrazena % odpovědí

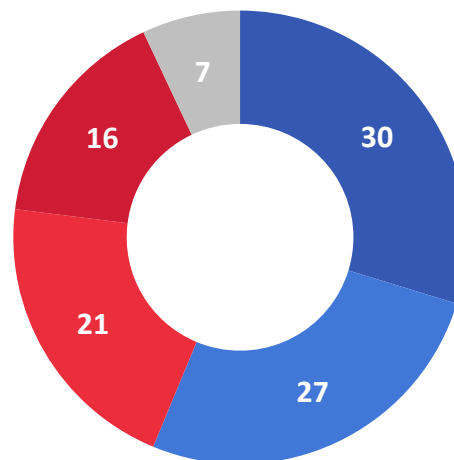
Srovnání motivací u podporovatelů ve volební dny (pátek a sobota)

**Pravděpodobní voliči
Miloše Zemana**



- Hlavně pro Zemana
- Spíše pro Zemana
- Spíše proti Drahošovi
- Hlavně proti Drahošovi
- Neví / vyrovnaně

**Pravděpodobní voliči
Jiřího Drahoše**



- Hlavně pro Drahoše
- Spíše pro Drahoše
- Spíše proti Zemanovi
- Hlavně proti Zemanovi
- Neví / vyrovnaně

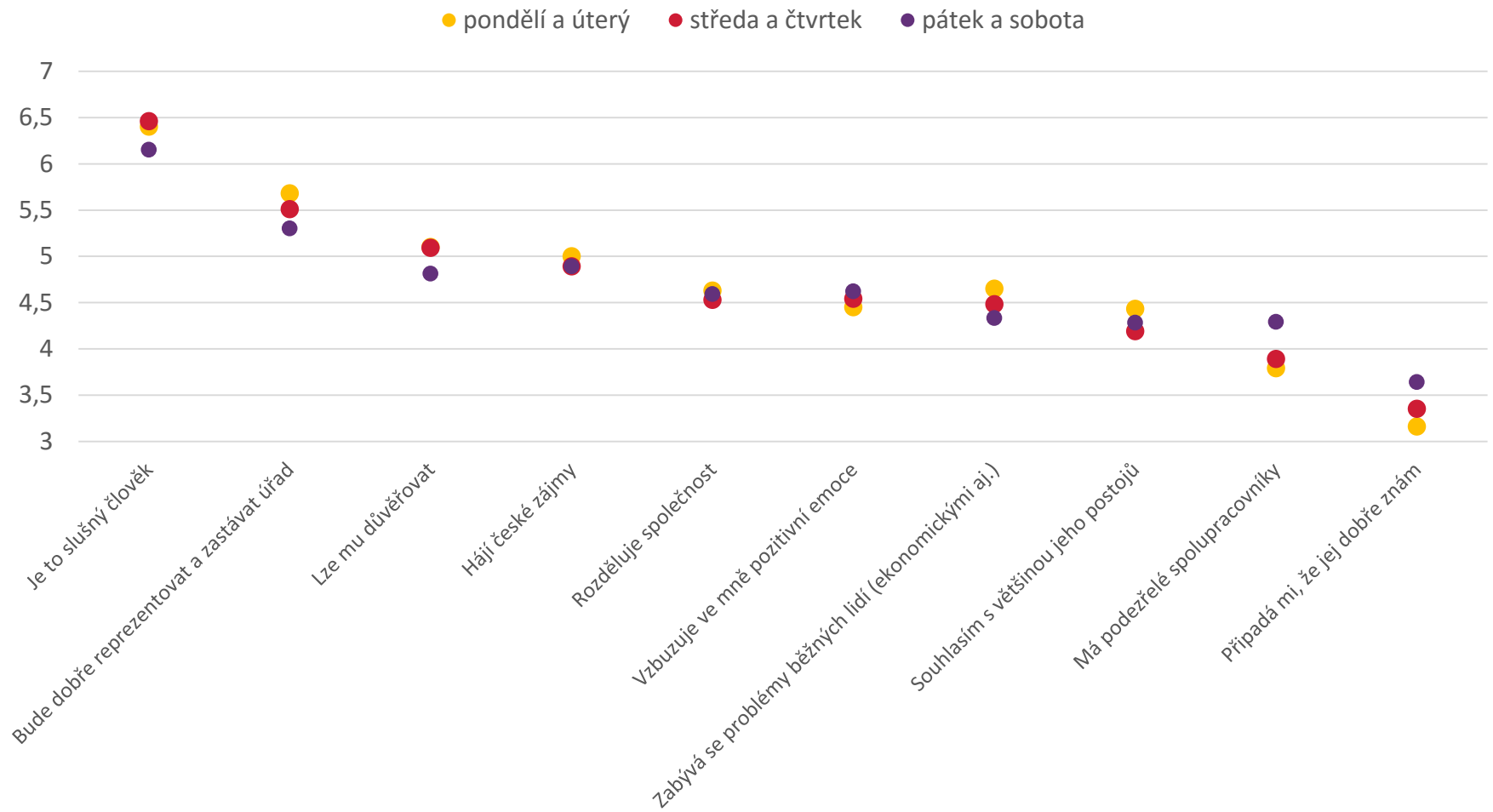
V03A. Volil(a) byste Jiřího Drahoše spíše proto, aby se právě on stal prezidentem, nebo, abyste zabránil(a) zvolení Miloše Zemana?
V03B. Volil(a) byste Miloše Zemana spíše proto, aby se právě on stal prezidentem, nebo, abyste zabránil(a) zvolení Jiřího Drahoše?

N = 951 až 1066 respondentů; jen ti, kteří podporují jednoho, anebo druhého kandidáta; zobrazena % odpovědí



Vnímané vlastnosti kandidátů
- změna v týdnu před volbami

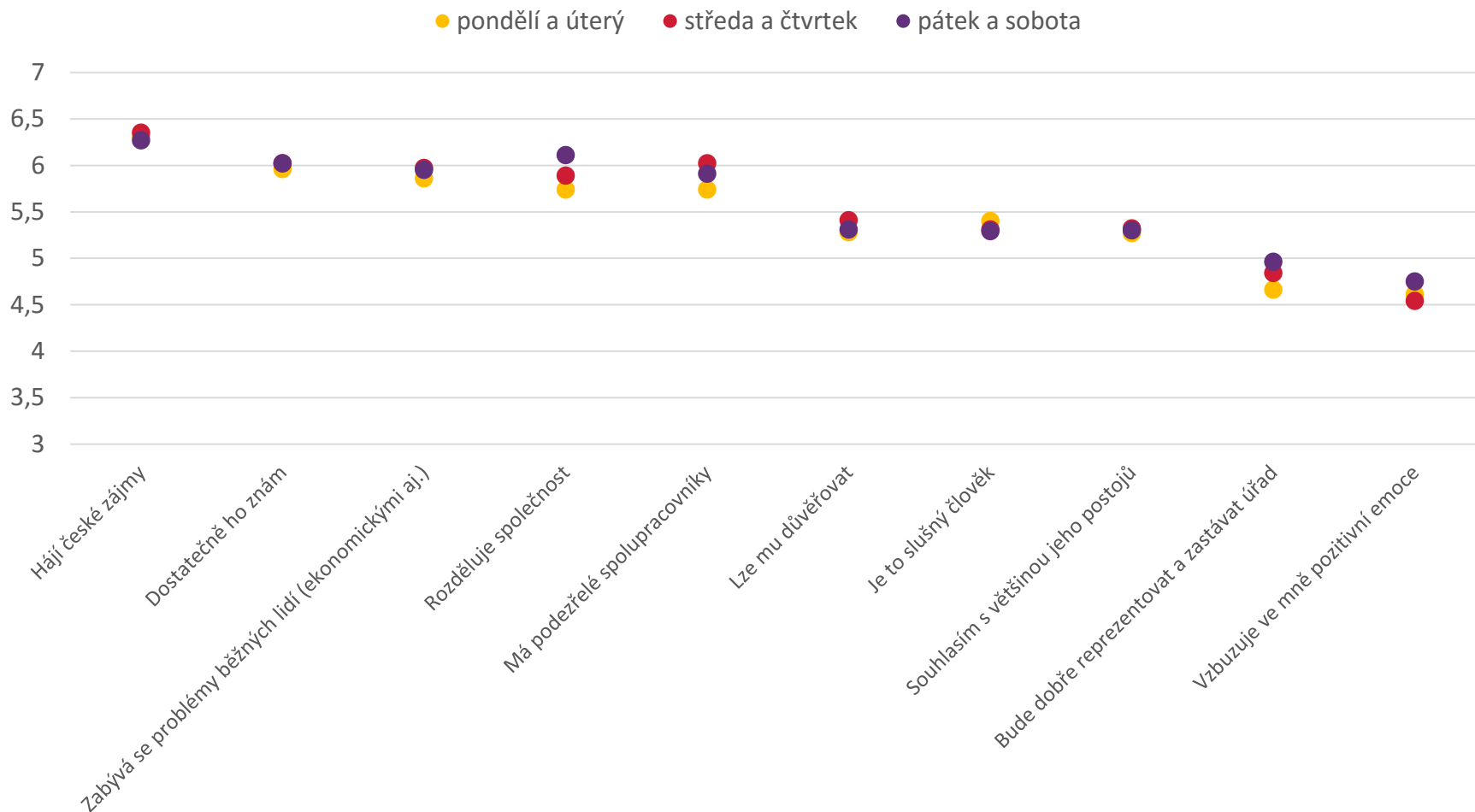
Vývoj hodnocení Jiřího Drahoše



V07. Nyní se zamyslete nad Jiřím Drahošem. Nakolik pro něj podle vás platí následující výroky a vlastnosti? Škála 0 až 10, kde 0 = vůbec neplatí a 10 = zcela platí.

N = 870 respondentů; zobrazena % odpovědí

Vývoj hodnocení Miloše Zemana



V08. Nyní se zamyslete nad Milošem Zemanem. Nakolik pro něj platí následující výroky a vlastnosti? Škála 0 až 10, kde 0 = vůbec neplatí a 10 = zcela platí.

N = 870 respondentů; zobrazena % odpovědí

O nás

MEDIAN, s.r.o je nezávislá soukromá společnost pro výzkum trhu, médií a veřejného mínění & vývoj analytického a marketingového software. Společnost působí na trhu od roku 1993 a realizuje všechny typy kvalitativních i kvantitativních výzkumů trhu a veřejného mínění, včetně oficiálních mediálních měření a MML-TGI.

Garance kvality

MEDIAN je členem odborných sdružení:

SIMAR
ESOMAR
TGI Network
American Marketing Association.

Kontakt

Martin Buchtík
723 754 547
martin.buchtik@median.cz

Daniel Prokop
608 333 902
daniel.prokop@median.cz

MEDIAN
Národních hrdinů 73
Praha 9, 190 12
www.median.cz

