



MEDIAN

Prezidentský panel 2018

Očekávání od nově zvoleného prezidenta:

29. 1. 2018, ve spolupráci s

MLADÁ FRONTA
DNES

O projektu: V závěrečném týdnu před 2. kolem prezidentské volby Median realizoval výzkum Prezidentský panel 2018. Je unikátní tím, že opakovaně dotazoval reprezentativní výběrový soubor stejných respondentů (n=1146) a zjišťoval se jejich postoje ke kandidátům a hodnocení dění v týdnu před volbami. Čtvrtá vlna výzkumu (N=1061 byla povolební) a dotazovali jsme se v ní mimo jiné na spokojenost s výsledkem a očekávání od nově zvoleného prezidenta Miloše Zemana.

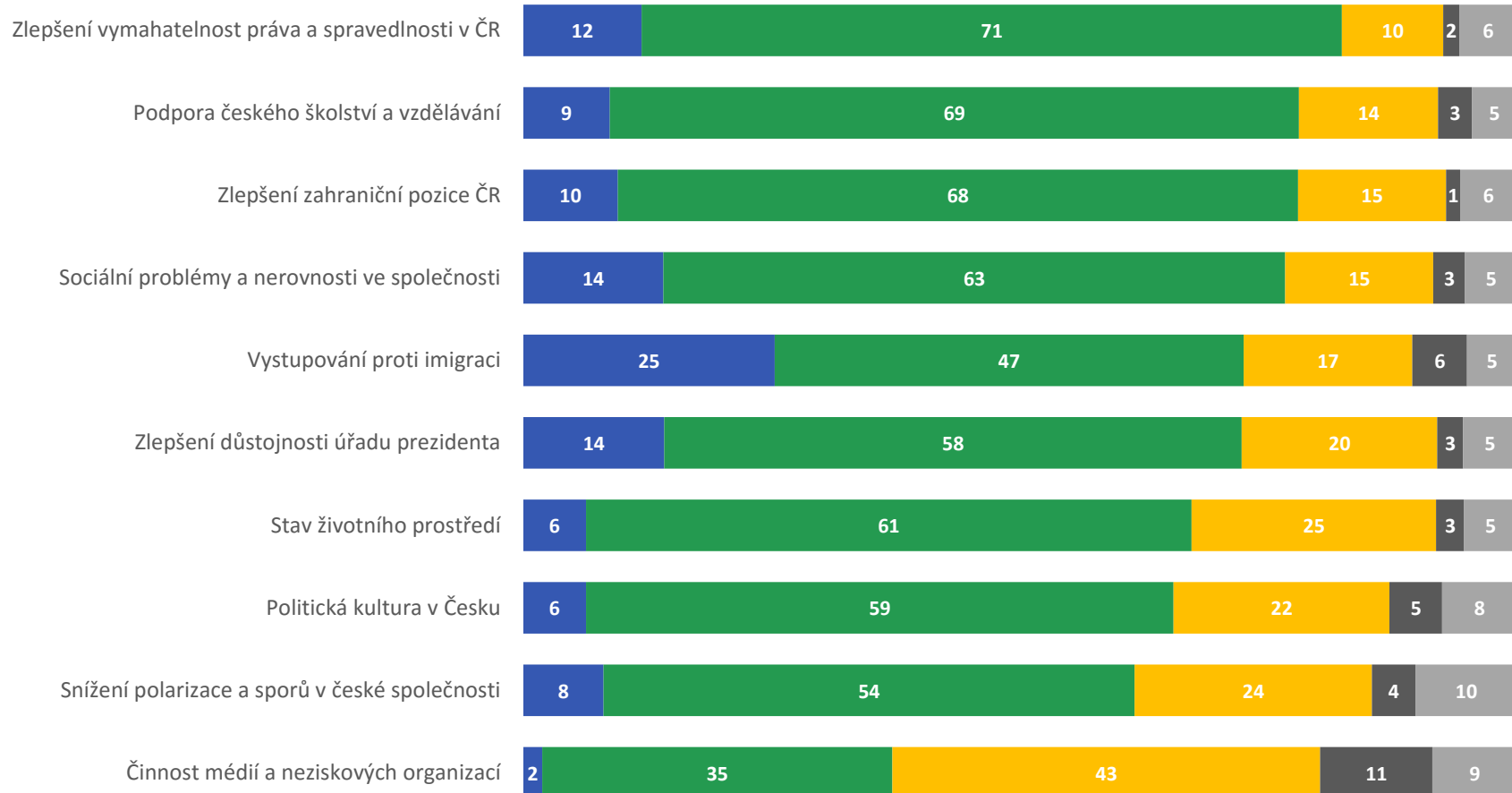
- Prezident by se v dalším volebním období měl zaměřovat a hovořit o tématech vymahatelnosti práva a spravedlnosti v Česku, kvality školství, možností zlepšit zahraniční postavení ČR a měl by se zabývat také sociálními problémy a nerovnostmi. Tyto 4 oblasti nejvíce lidí označilo za prioritní či velmi důležité (77 – 83 %). Na těchto tématech se shodují voliči Miloše Zemana i Jiřího Drahoše.
- Mezi další důležitá požadovaná body prezidentské agendy patří imigrace a snaha o zvýšení důstojnosti úřadu prezidenta. Tato témata více polarizují. Mají větší zastoupení lidí, pro které jsou prioritou i těch, podle kterých jsou nedůležitá. Zároveň se v nich výrazně liší voliči Miloše Zemana (kladou důraz na vystupování proti migraci, nezáleží jim na důstojnosti vykonávání úřadu prezidenta) a Jiřího Drahoše (naopak).
- Jako méně důležité téma, kterému by se nově zvolený prezident podle lidí neměl příliš věnovat, byla označena práce médií a neziskových organizací.
- Očekávání od vlivu staronového prezidenta Miloše Zemana na vývoj jednotlivých oblastí života a politiky v Česku jsou poměrně neutrální. U většiny převládá, že díky zvolení se v daných věcech příliš nezmění.
- Přesto lze témata rozdělit na ta, kde lidé spíše očekávají pozitivní vliv a dopad zvolení Miloše Zemana (exportní politika, stabilita vlády, zahraniční politika), na oblasti negativních očekávání (porozumění a vztahy mezi lidmi a částmi společnosti, politická kultura) a ty, kde jsou očekávání smíšená či celkově neutrální (korupce a prorůstání byznysu a politiky, demokracie a svoboda v Česku, pověst ČR v zahraničí).
- Voliči Miloše Zemana a Jiřího Drahoše se nejvíce liší v očekávaném dopadu Zemanova prezidentství v oblastech – zahraniční politiky a postavení Česka ve světě, korupce a nežádoucího prorůstání byznysu a politiky, důvěry společnosti v právní systém a politické kultury. Očekávání Zemanových voličů jsou zde velmi pozitivní, zatímco u Drahošových voličů velmi negativní.

Velikost vzorku	Počet respondentů, kteří se zúčastnili všech čtyř vln: N=1061
Termín dotazování	1. vlna 22. 1. – 23. 1. 2018 (pondělí a úterý) 2. vlna 24. 1. – 25. 1. 2018 (středa a čtvrtek) 3. vlna 26. 1. – 27. 1. 2018 (pátek a sobota do 10 hodin) 4. vlna 27. 1. – 29. 1. 2018 (sobota od 20 hodin do pondělí 10 hodin)
Metoda sběru dat	Telefonický sběr vyškolenými operátory (CATI) Online dotazování (CAWI)
Výběr	Kvótní výběr
Charakteristika výzkumu	Reprezentativní výzkum populace oprávněných voličů ČR
Reprezentativita	Vzorek je reprezentativní pro dospělou populaci ČR podle: <ul style="list-style-type: none">• základních sociodemografických charakteristik (kraj, věk, pohlaví, vzdělání, velikosti obce)• věk × vzdělání, pracovní status respondenta, užívání internetu• účast a strana volená ve volbách do PSP 2017• účast a volený kandidát v 1. kole prezidentských voleb 2018• účast a volený kandidát v 2. kole prezidentských voleb 2013 (hrubá reprezentativita) Reprezentativita je kvótním výběrem a dovážením dat.
Realizátor a zadavatel	výzkum realizovala společnost MEDIAN s.r.o. bez zadavatele
Statistická chyba	Náhodná statistická odchylka činí +/- 1,5 procentního bodu u postojů, které zastává 5 % respondentů až +/- 4 procentní body u postojů, které zastává 50 % respondentů.

Co by mělo být prioritou prezidenta

ŘAZENO PODLE SOUČTU
PRIORITNÍ+VELMI DŮLEŽITÉ

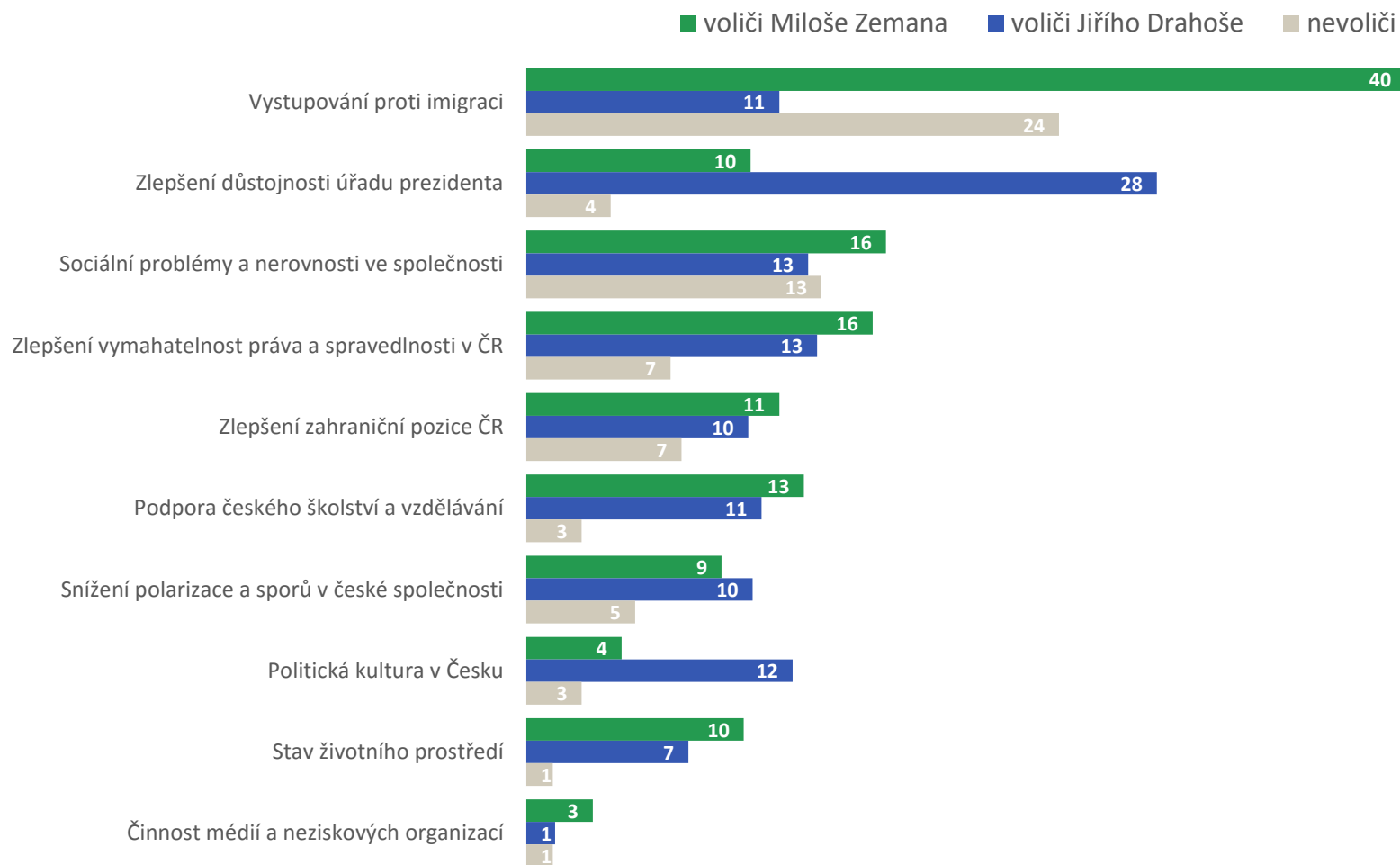
■ Priorita ■ Velmi důležité téma ■ Méně důležité téma ■ Zcela nedůležité téma ■ Nevím



OT07. Které z těchto věcí by podle Vás měly být v následujícím období prioritou pro prezidenta? | Priorita

N = 1061 respondentů; zobrazena % odpovědí

Co by mělo být prioritou prezidenta dle voličů Zemana a Drahoše

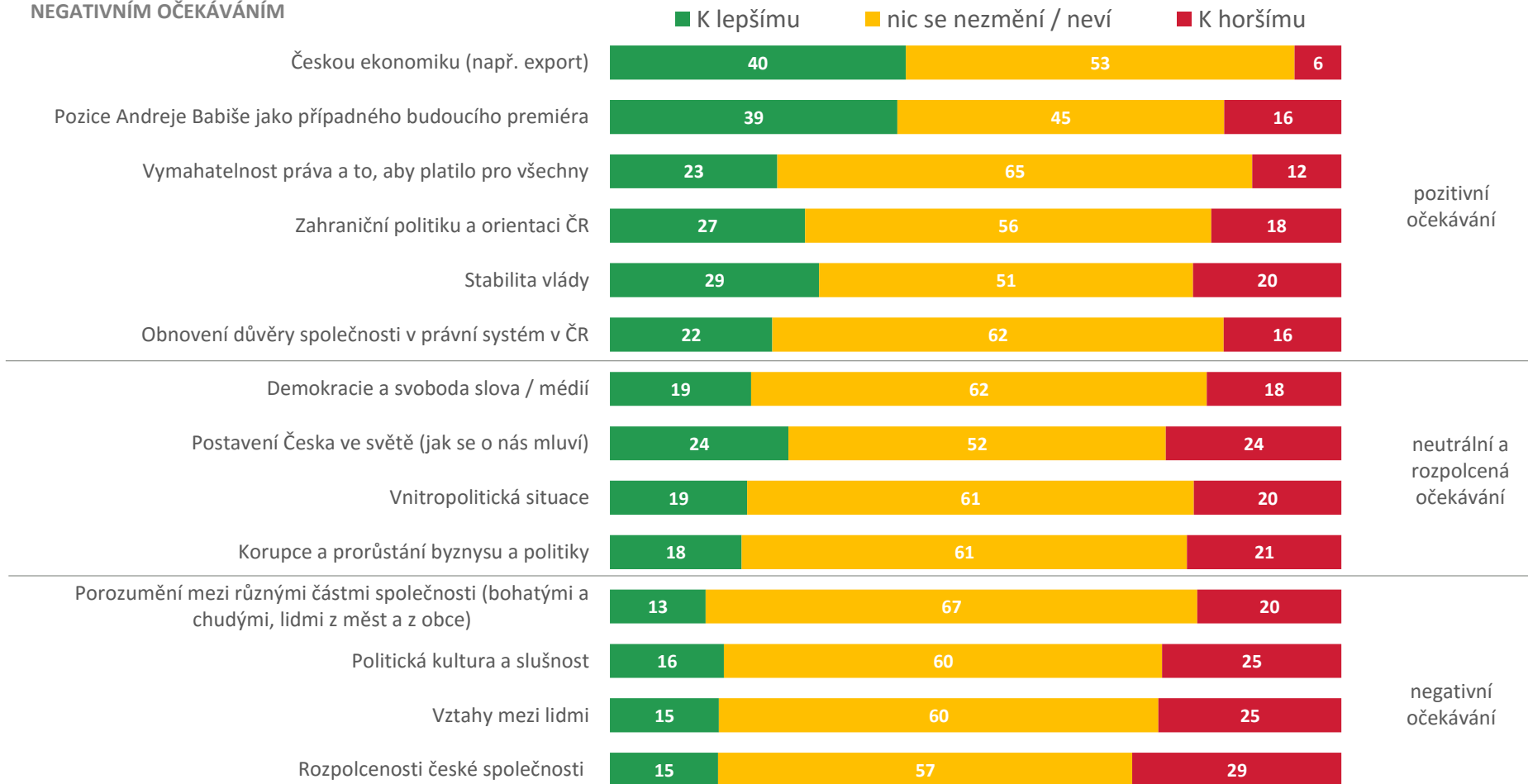


OT07. Které z těchto věcí by podle Vás měly být v následujícím období prioritou pro prezidenta? | Priorita

N = 1061 respondentů; zobrazena % odpovědí

Jak ovlivní vítězství Miloše Zemana různé oblasti života a politiky

ŘAZENO PODLE ROZDÍLU MEZI POZITIVNÍM A NEGATIVNÍM OČEKÁVÁNÍM



OT08. Jak podle Vás ovlivní vítězství Miloše Zemana následující věci?

N = 1061 respondentů; zobrazena % odpovědí

Jak ovlivní vítězství Zemana různé oblasti - dle voličů Zemana a Drahoše

ŘAZENO PODLE ROZDÍLU MEZI NÁZORY VOLIČŮ ZEMANA A DRAHOŠE

● voliči Zemana ● voliči Drahoše ● nevoliči

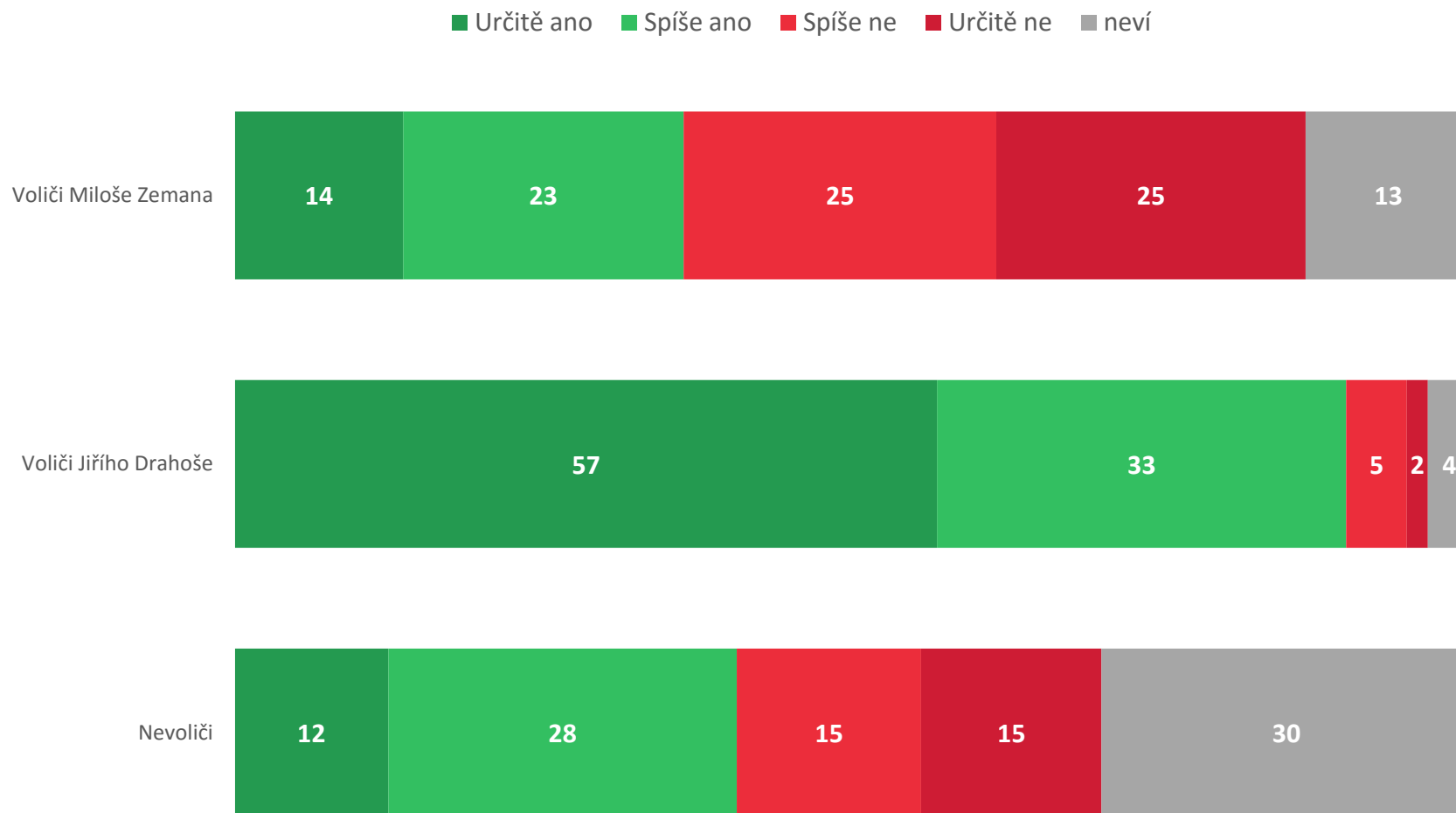


OT08. Jak podle Vás ovlivní vítězství Miloše Zemana následující věci?

N = 1061 respondentů; zobrazena % odpovědí

1 K lepšímu 2 Nic se nezmění 3 K horšímu

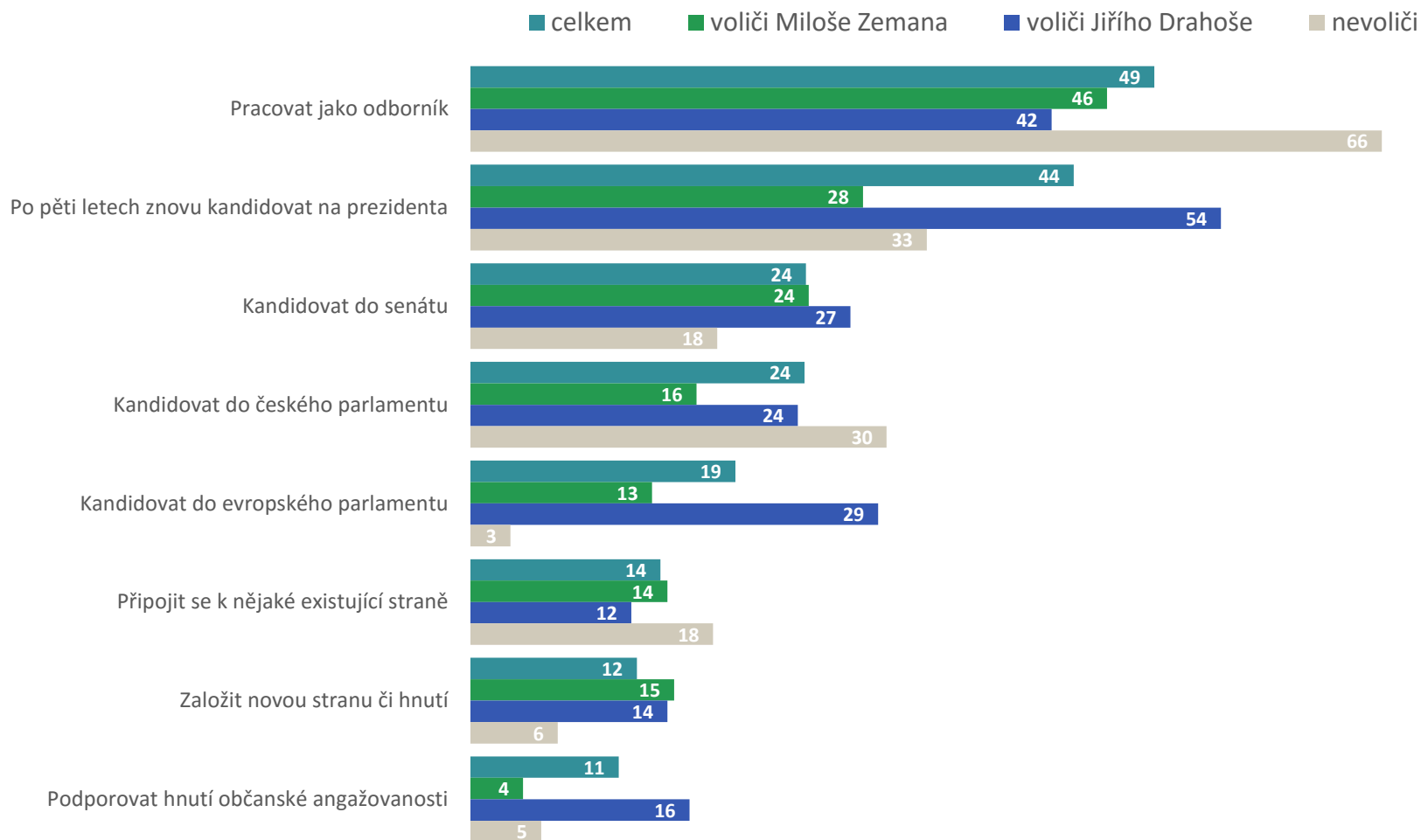
Měl by Jiří Drahoš pokračovat ve veřejném životě?



OT12. Neúspěšný kandidát na prezidenta Jiří Drahoš krátce po uznání své porážky ve volbách prohlásil, že ve veřejném životě nekončí a že bude určitě pokračovat. Uvítal(a) byste, aby toto prohlášení naplnil a ve veřejném životě nadále pokračoval?

N = 1061 respondentů; zobrazena % odpovědí

Jakým způsobem by měl Jiří Drahoš pokračovat ve veřejném životě?



OT13. Jakým způsobem by měl Jiří Drahoš pokračovat?

N = 1061 respondentů; zobrazena % odpovědí „ano“

O nás

MEDIAN, s.r.o je nezávislá soukromá společnost pro výzkum trhu, médií a veřejného mínění & vývoj analytického a marketingového software. Společnost působí na trhu od roku 1993 a realizuje všechny typy kvalitativních i kvantitativních výzkumů trhu a veřejného mínění, včetně oficiálních mediálních měření a MML-TGI.

Garance kvality

MEDIAN je členem odborných sdružení:

SIMAR
ESOMAR
TGI Network
American Marketing Association.

Kontakt

Daniel Prokop
608 333 902
daniel.prokop@median.cz

Martin Buchtík
723 754 547
martin.buchtik@median.cz

MEDIAN
Národních hrdinů 73
Praha 9, 190 12
www.median.cz

