



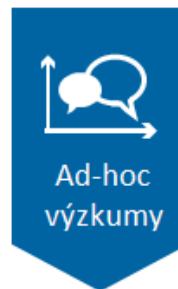
Mediální
výzkumy



MML-TGI



Software



Ad-hoc
výzkumy



Vývoj
technologií

Kauza zneužití dat Facebooku

27. 3. 2018

VÝZKUM TRHU, MÉDIÍ A VEŘEJNÉHO MÍNĚNÍ, VÝVOJ SOFTWARE

Národních hrdinů 73, 190 12 Praha 9,

tel.: 225 301 111, fax: 225 301 101

e-mail: median@median.cz

Zpracováno exklusivně pro:



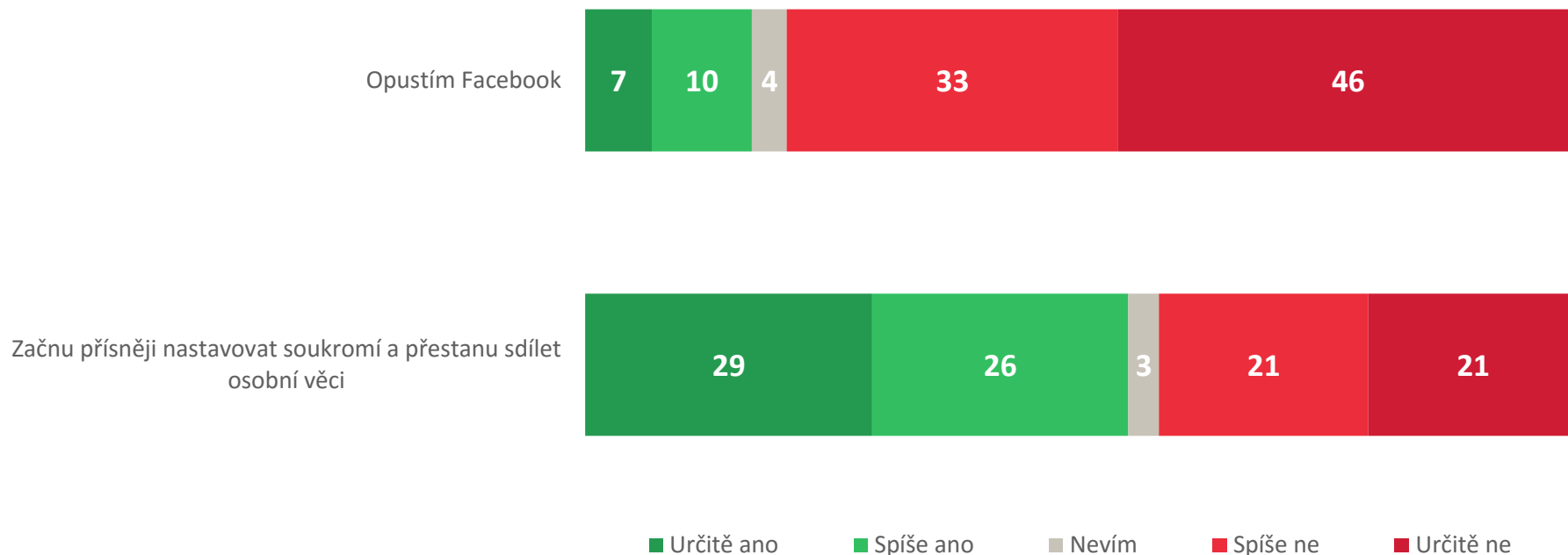
Metodika výzkumu

Velikost vzorku	N = 1 013 respondentů ve věku 18 a více let
Termín dotazování	26. 3. 2018 – 27. 3. 2018
Metoda sběru dat	Telefonické dotazování vyškolenými tazateli (CATI) N = 449 Osobní sběr vyškolenými tazateli (CAPI) N = 564
Výběr	CATI – náhodný výběr pevných a mobilních linek s kontrolou sociodemografických kvót respondentů CAPI – kvótní výběr
Reprezentativita	výzkum je reprezentativní pro populaci ČR 18+ podle: <ul style="list-style-type: none">• základních sociodemografií (kraj, věk, pohlaví, vzdělání, velikosti obce)• ekonomického statusu, výsledků voleb do PSP 2017 a 2. kola prezidentských voleb 2018 (dovážení dat)
Realizátor a zadavatel	výzkum realizovala společnost MEDIAN s.r.o. (člen SIMAR) exklusivně pro Český rozhlas
Statistická chyba	Náhodná statistická odchylka činí +/- 1,5 procentního bodu u postojů, které zastává 5 % respondentů až +/- 3,5 procentních bodů u postojů, které zastává 50 % respondentů.
Kontroly	V osobním sběru je kontrolováno min. 30 % rozhovorů pomocí kontroly nahrávek CAPI a zpětného kontaktování respondentů. CATI sběr je kontrolován pomocí náslechnů rozhovorů.



KAUZA ZNEUŽITÍ DAT Z FACEBOOKU
K OVLIVNĚNÍ VOLEBNÍHO CHOVÁNÍ

Uvažujete v souvislosti s případy zneužití dat z Facebooku o následujících věcech?



OT09. Uvažujete v souvislosti s případy zneužití dat z Facebooku o následujících věcech?

Po událostech současné kauzy zneužití dat uživatelů Facebooku pro účely ovlivnění veřejného mínění a voleb tuto síť hodlá opustit nebo odchod zvažuje 17 % uživatelů Facebooku, ale jen 7 % velmi vážně (určitě ano). Větší část (55 %) uživatelů si hodlá více hlídat nastavení soukromí a méně sdílet své osobní věci. Je nutno upozornit, že tato opatření by způsobu těžení dat, který využila Cambridge Analytica, nemusela nezabránit. Ale podobné kauzy mohou směřovat k obecně vyšší opatrnosti uživatelů, což se ovšem může projevit i výsledně menší zajímavostí dané sociální sítě.

N = 618, odpovídali pouze uživatelé Facebooku



MEDIAN



STRUKTURA VZORKU

Struktura vzorku – Sociodemografie I

	%
Pohlaví	
Muž	49
Žena	51
Věková skupina	
18–29 let	18
30–44 let	29
45–59 let	23
60 let a více	30
Dosažené vzdělání	
Základní	14
Vyučen / Střední škola bez maturity	35
Středoškolské s maturitou	34
Vysokoškolské	17

Struktura vzorku – Sociodemografie II

	%
VMB	
do 999 obyv.	17
1 000–4 999 obyv.	22
5 000–19 999 obyv.	18
20 000–99 999 obyv.	22
100 000 a více obyv.	21
Region	
Praha	12
Středočeský	11
Jihočeský	6
Plzeňský	6
Karlovarský	3
Ústecký	8
Liberecký	4
Královéhradecký	5
Pardubický	5
Vysočina	5
Jihomoravský	11
Olomoucký	6
Zlínský	6
Moravskoslezský	12

O nás

MEDIAN, s.r.o je nezávislá soukromá společnost pro výzkum trhu, médií a veřejného mínění & vývoj analytického a marketingového software. Společnost působí na trhu od roku 1993 a realizuje všechny typy kvalitativních i kvantitativních výzkumů trhu a veřejného mínění, včetně oficiálních mediálních měření a MML-TGI.

Garance kvality

MEDIAN je členem odborných sdružení:

SIMAR
ESOMAR
TGI Network
American Marketing Association.

Kontakt

Daniel Prokop
gsm: 608 333 902
daniel.prokop@median.cz

MEDIAN
Národních hrdinů 73
Praha 9, 190 12
www.median.cz
Tel: + 420 225 301 111

