

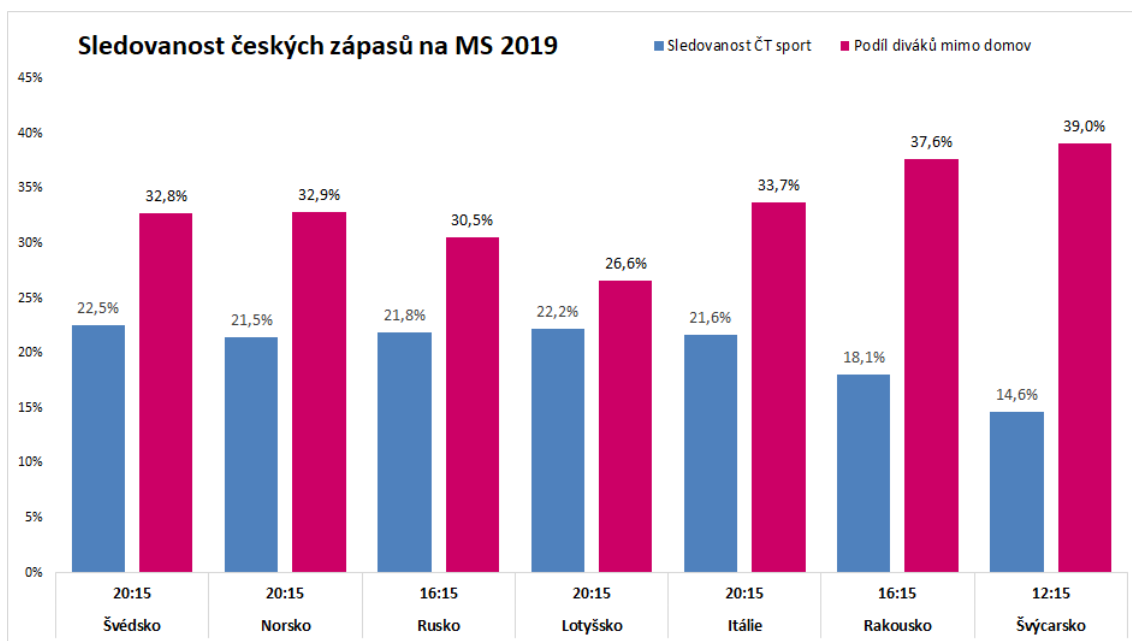
## TŘETINA DIVÁKŮ SLEDOVALA ZÁPASY ČESKÉ REPREZENTACE ZÁKLADNÍ SKUPINY MS V HOKEJI

### MIMO DOMOV

V souvislosti s úspěšným tažením českých hokejistů bratislavským hokejovým šampionátem jsme nahlédli do dat adMeter 1000. Tento unikátní crossmediální projekt umožňuje měřit sledovanost nejen u televizních obrazovek doma, ale i venku, v barech, hospůdkách či v zaměstnání, zkrátka mimo domov. A protože ne každý hokejový fanoušek si bere na zápasy české reprezentace volno a může využít i například mobilního či online přenosu, rozhodli jsme se tato data zanalyzovat.

Námi publikovaná data ukazují, že zápasy základní skupiny české reprezentace sledovala mimo teplo svého domova v průměru třetina diváků. Jedná se o mírně vyšší číslo, než v případě předchozích šampionátů, kdy to například před 2 lety bylo jen okolo 20 % všech českých hokejových diváků.

Sledovanost mimo domov ovlivňuje spolu s atraktivitou zápasu i například vysílací čas, vidět to můžeme na srovnání zápasů se Švýcarskem a Lotyšskem. Utkání Česko – Švýcarsko sledovalo v době oběda 39 % diváků mimo domov oproti večernímu zápasu s Lotyší, který doma nesledovalo jen 26 % diváků.



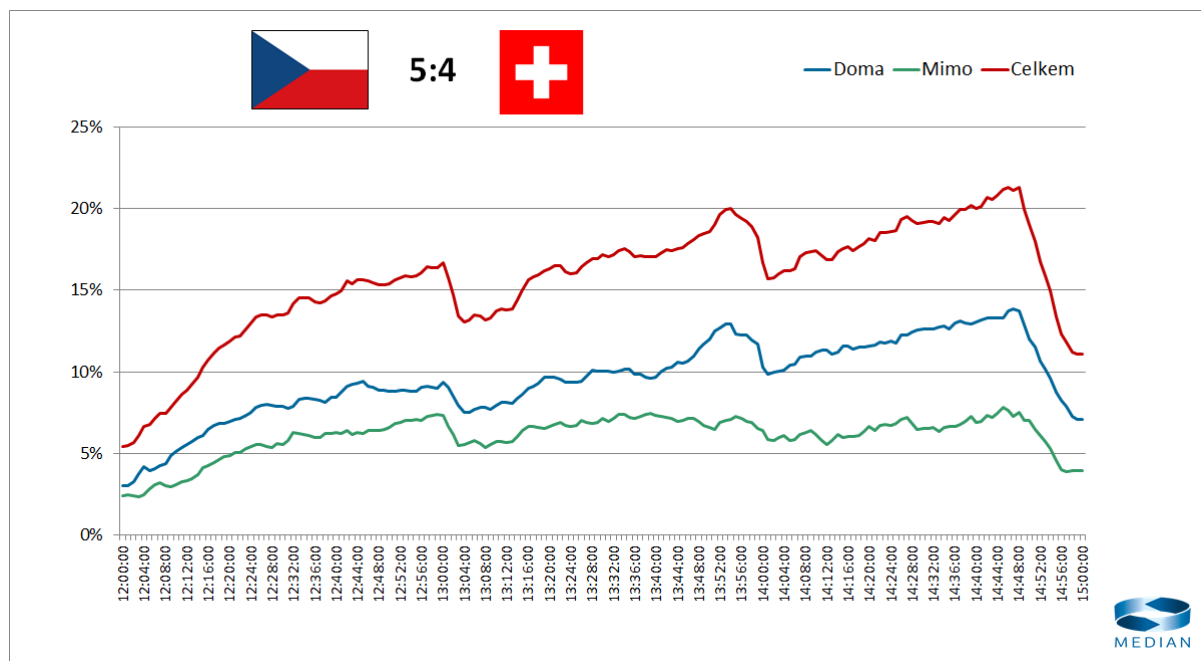
Atraktivní utkání s Rusy a Švédy sledovalo prostřednictvím platformy ČT Sport živě v průměru přes 21 % diváků, ve chvíli nejvyššího zájmu sledovanost přesahovala až 30 %. Za touto sledovaností zápasu stojí mimo jiné právě i podíl diváků sledujících zápas mimo domov.

Pro více informací o výzkumu a projektu kontaktujte:  
Jakub Mikulka  
tel: 225 301 834, email: jakub.mikulka@median.cz



MEDIAN, s.r.o.  
Národních hrdinů 73  
Praha 9 – Dolní Počernice 190 12  
225 301 111

Diváci mají rádi drama, potvrzuje se to i na vývoji sledovanosti zápasu se Švýcarsy, který byl velmi bohatý na góly i vyhocené situace. Sledovanost zde mimo útlum v přestávkách rostla v průběhu celého zápasu, a i přes nepříznivý vysílací čas (po poledni) dosahovala místy přes 20 % všech diváků u televizních obrazovek.



Sledovanosti ostatních důležitých zápasů MS 2019 lze najít na stránkách <http://showme.median.cz/MS2019/>. Zde si můžete přehledně projít všechny zápasy české reprezentace a zacílit si sledovanost dle jednotlivých skupin i časových úseků daných zápasů. Výstupy pochází z analytického systému KIWI, ve kterém byly zpracovány z crossmediálních elektronicky měřených dat adMeter 1 000. Data jsou vlastní produkcí výzkumné agentury MEDIAN.

Pro více informací o výzkumu a projektu kontaktujte:  
Jakub Mikulka  
tel: 225 301 834, email: jakub.mikulka@median.cz