

Konsumace alkoholu

leden 2020

MEDIAN

metodika výzkumu

Velikost vzorku 1021 respondentů ve věku 18 a více let

Termín dotazování 3.–13. leden 2020

Metoda sběru dat dotazování prostřednictvím online panelu (CAWI)

Výběr respondentů kvótní výběr

Reprezentativita výzkum je reprezentativní pro internetovou populaci 18+ v České republice podle

- základních sociodemografických proměnných: pohlaví, věk, vzdělání, velikost místa bydliště, kraj

Realizátor a zadavatel výzkum realizuje společnost MEDIAN s.r.o. (člen SIMAR) pro Ministerstvo zdravotnictví

struktura vzorku

Pohlaví

Muž	50 %
Žena	50 %

Věková skupina

18–24 let	12 %
25–34 let	21 %
35–44 let	25 %
45–54 let	19 %
55–64 let	14 %
65 let a více	9 %

Dosažené vzdělání

Základní	7 %
Vyučen / Střední škola bez maturity	28 %
Středoškolské s maturitou	42 %
Vysokoškolské	23 %

Velikost místa bydliště

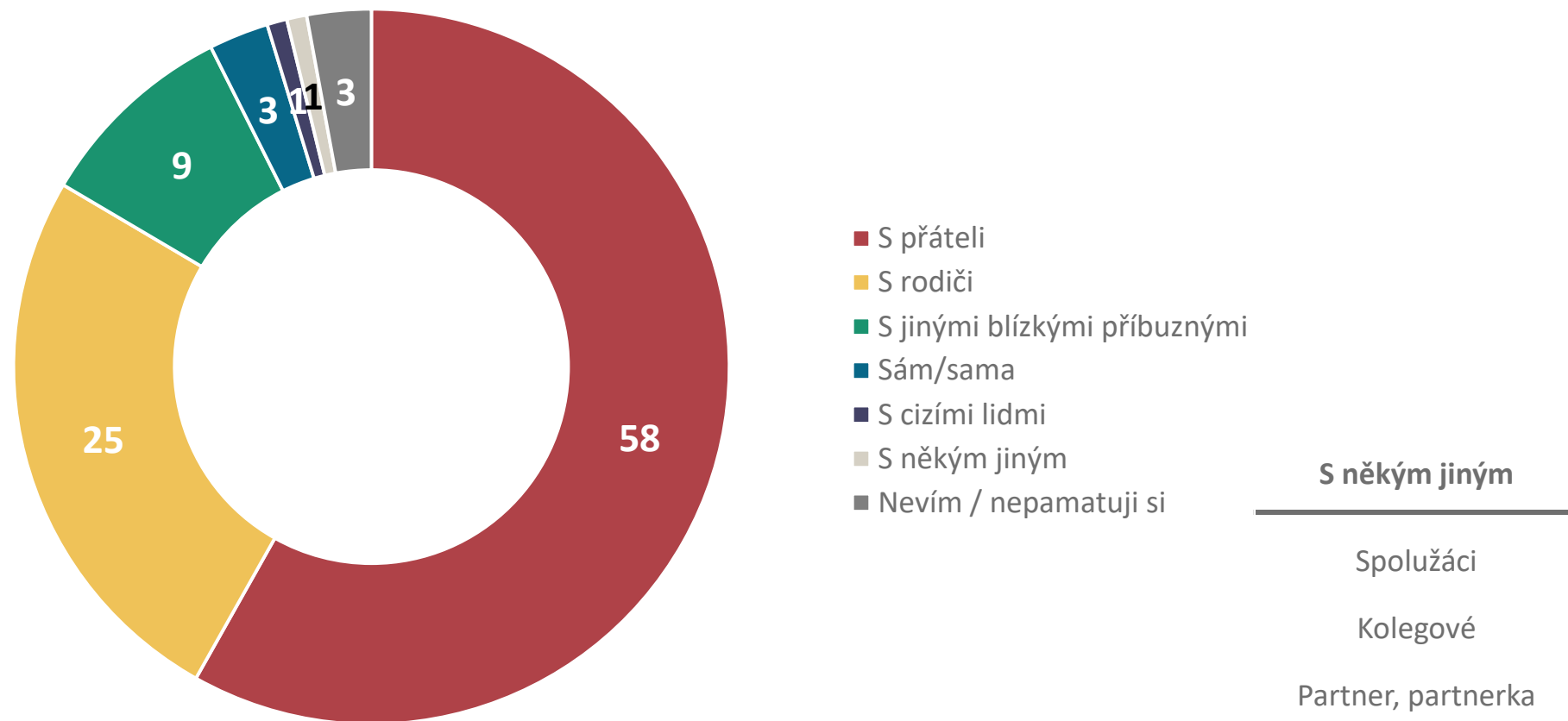
Do 999 obyvatel	17 %
1000 až 4999 obyvatel	20 %
5000 až 19999 obyvatel	18 %
20000 až 99999 obyvatel	21 %
100 000 a více obyvatel	24 %

Region

Praha	14 %
Středočeský	13 %
Jihočeský	6 %
Plzeňský	5 %
Karlovarský	3 %
Ústecký	7 %
Liberecký	4 %
Královéhradecký	5 %
Pardubický	5 %
Vysočina	5 %
Jihomoravský	11 %
Olomoucký	6 %
Zlínský	5 %
Moravskoslezský	11 %

zkušenosti a názory na konzumaci alkoholu

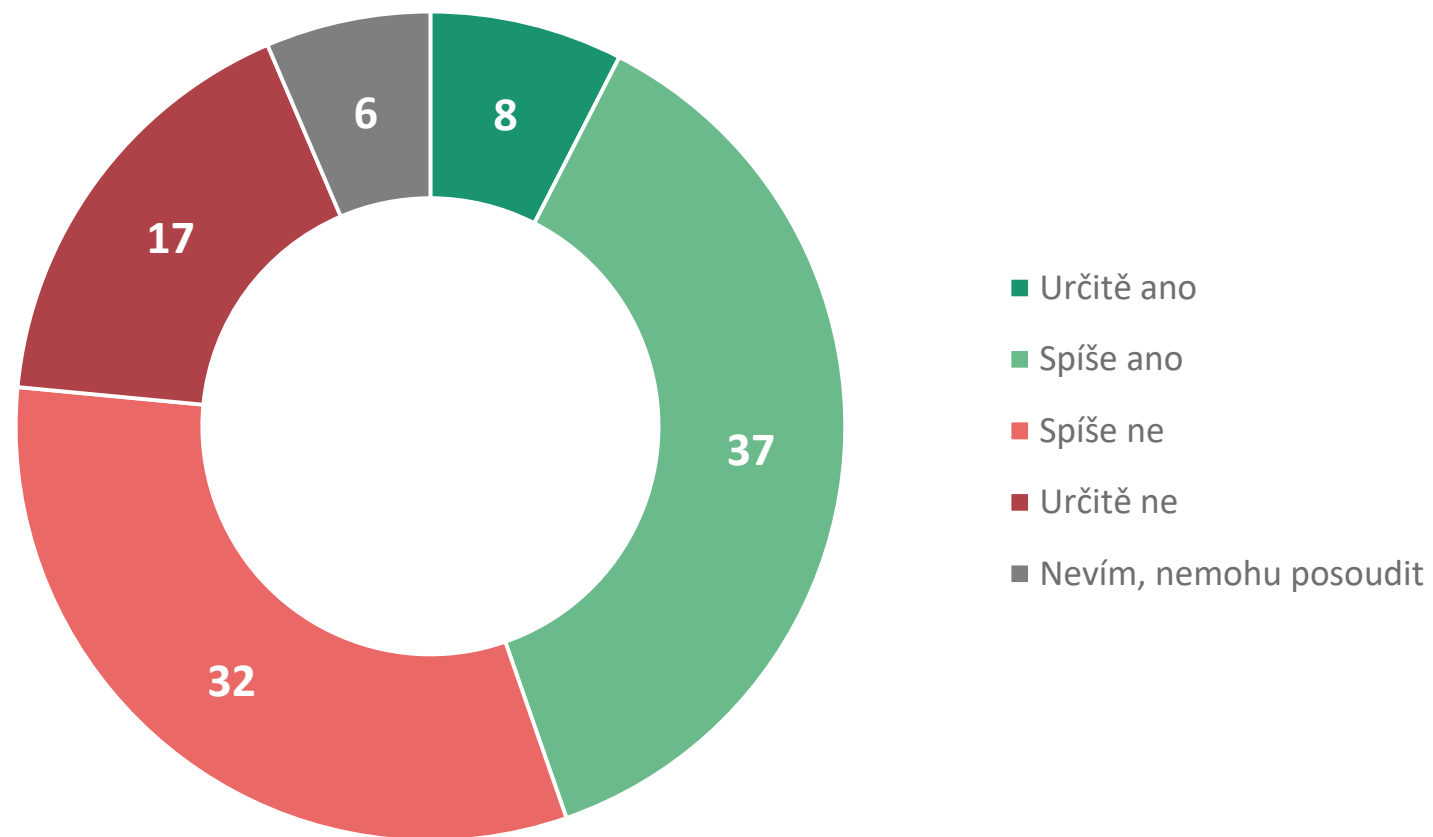
s kým jste se poprvé napil/a alkoholu?



A01. S kým jste se poprvé v životě napil/a alkoholu? Pokud si nejste jistý/á, zaměřte se např. na nejstarší vzpomínku.

N = 1021, zobrazena % odpovědí

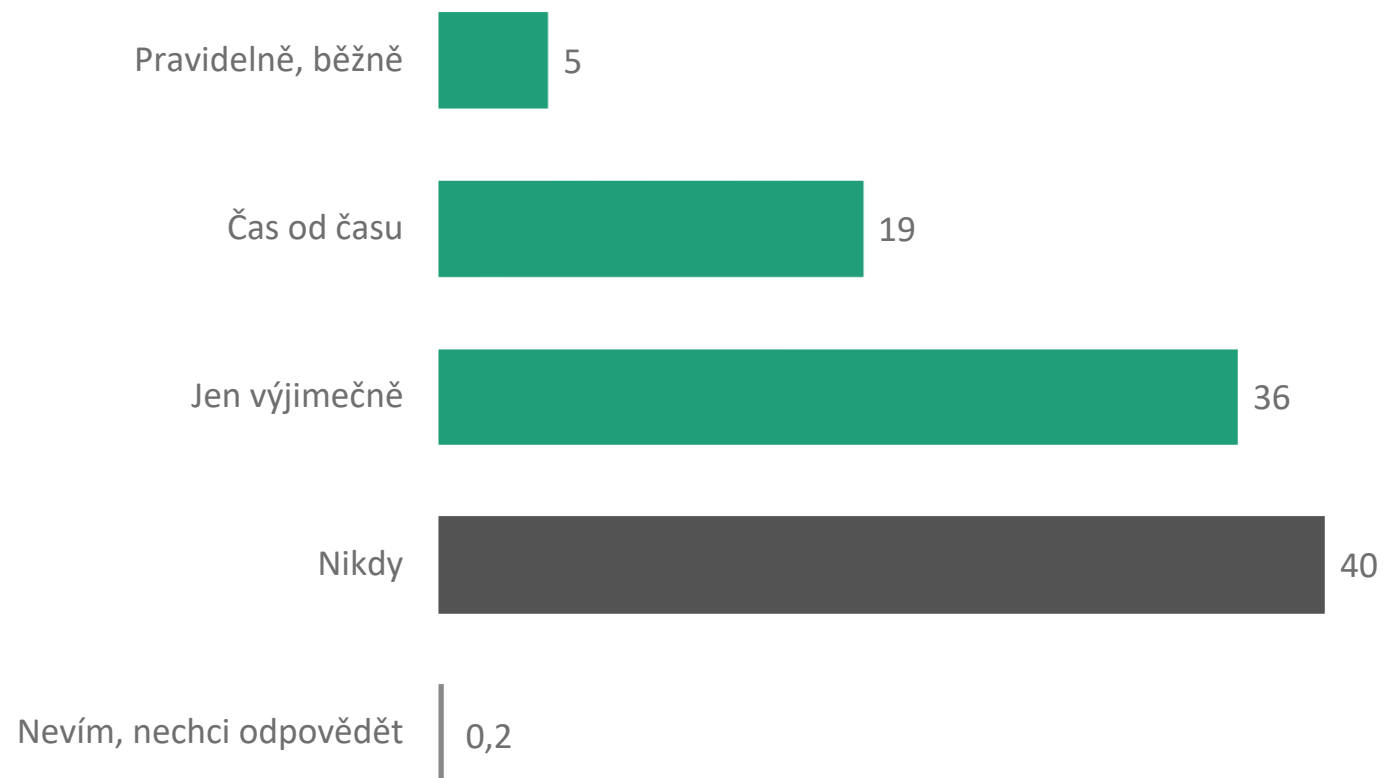
je pití alkoholu trendy?



A16. Je podle vás pití alkoholu "trendy"?

N = 1021, zobrazena % odpovědí

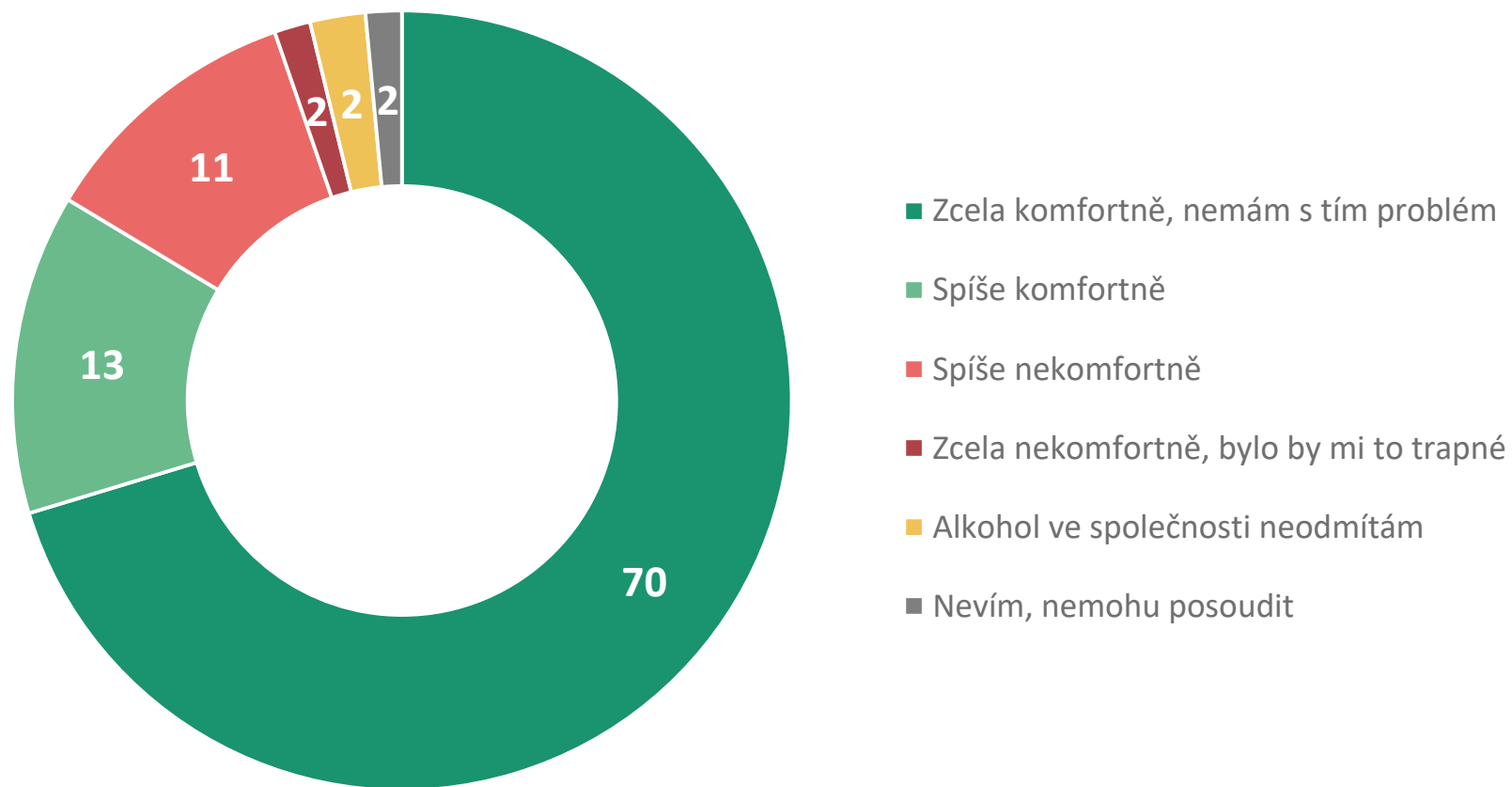
pijete alkohol doma před usnutím?



A06. Pijete někdy alkohol doma před usnutím? Pokud ano, jak často?

N = 1021, zobrazena % odpovědí

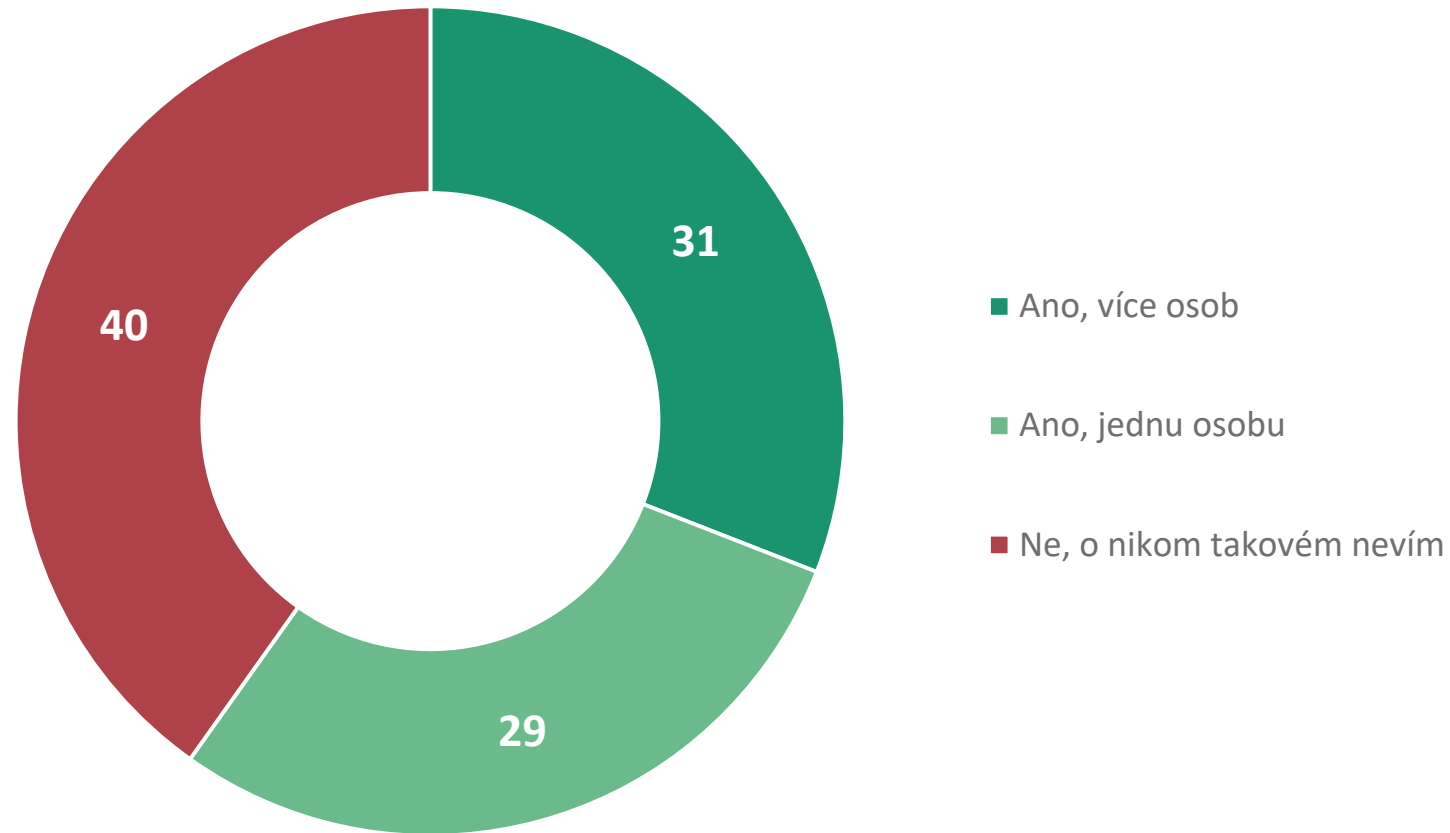
odmítnutí alkoholu ve společnosti



A09. Představte si, že z nějakého důvodu musíte odmítnout sklenku alkoholu ve společnosti. Jak byste se cítil/a?

N = 1021, zobrazena % odpovědí

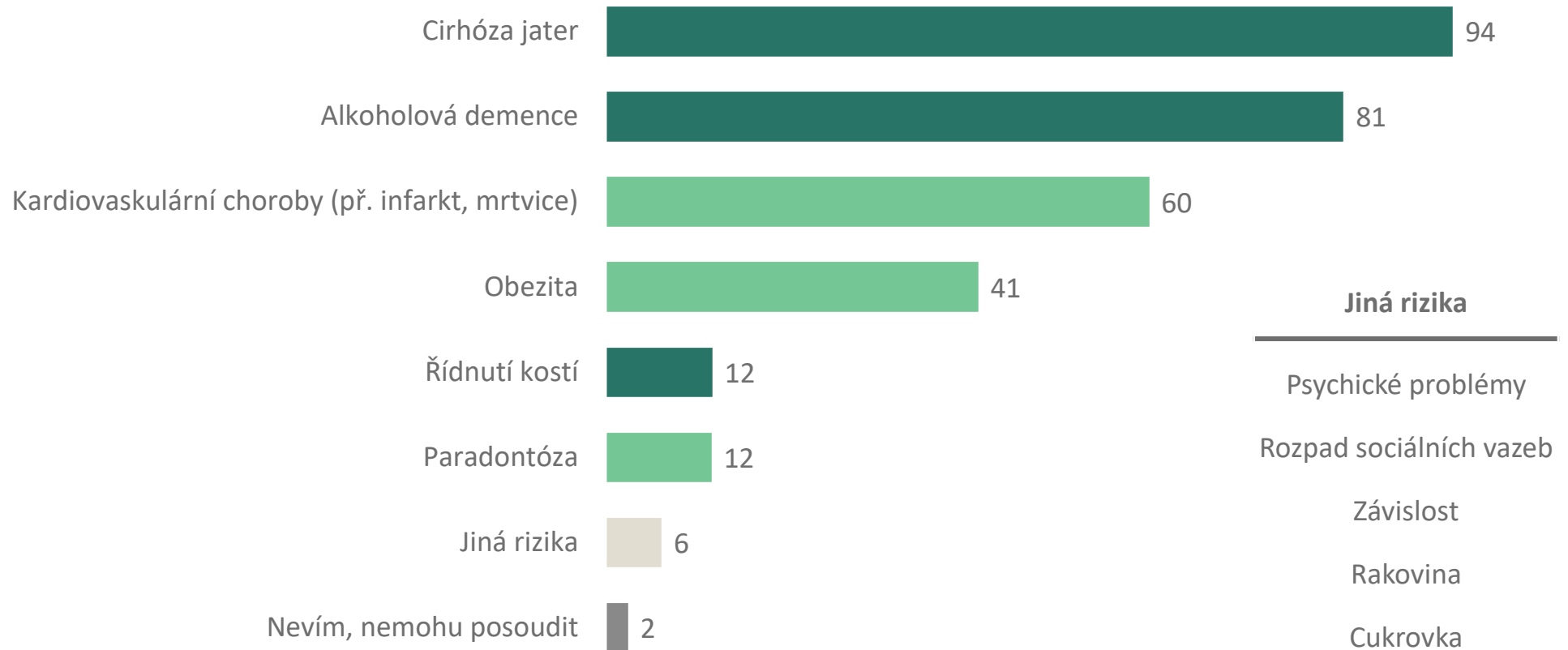
problémy v důsledku alkoholu



A05. Máte ve svém blízkém okolí někoho, kdo má nebo měl problémy (zdravotní, v partnerském vztahu, v práci apod.) v důsledku užívání alkoholu?

N = 1021, zobrazena % odpovědí

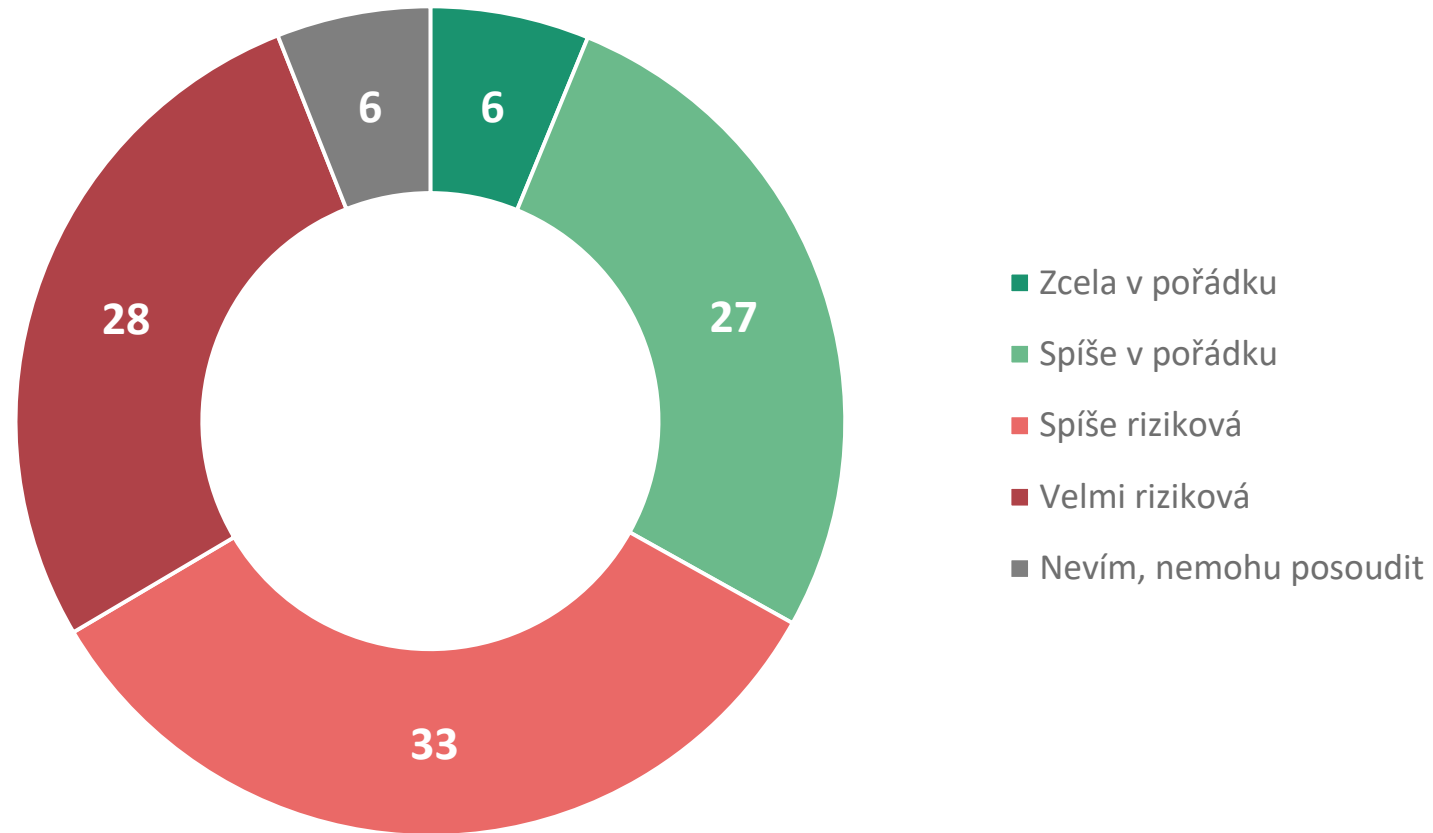
rizika, která přináší nadměrná konzumace alkoholu



A15. Vyberte, která rizika si myslíte, že nadměrná konzumace alkoholu přináší?

N = 1021, zobrazena % odpovědí

konzumace malého množství alkoholu v těhotenství



A08. Některé ženy v průběhu těhotenství čas od času konzumují malé množství alkoholu (př. 1 dcl vína). Do jaké míry je podle vás takováto konzumace v pořádku, tzn. nepřináší rizika?

N = 1021, zobrazena % odpovědí

shrnutí

58,1 % dotázaných se poprvé napilo alkoholu s přáteli. Čtvrtina dotázaných okusila alkohol poprvé s rodiči, přičemž signifikantně častěji tuto odpověď volily osoby mladší než 35 let. **Muži častěji** uváděli, že se poprvé alkoholu napili **sami. Pití alkoholu jako „trendy“ záležitost vidí 44,5 % dotázaných, opačného názoru je 49,1 % dotázaných.** Zastoupení názoru, že pití alkoholu není „trendy“ roste přímo úměrně s věkem, zároveň ho zastávají **více osoby, které nevyužívají internet každý den. Doma před usnutím nepije alkohol nikdy 39,7 % osob** (signifikantně **více ženy, osoby ve věku 18–24 let**), **pravidelně ho pije 4,9 % respondentů.**

S **odmítnutím alkoholu** při společenské příležitosti **nemá problém 70,4 % respondentů. Nekomfortně se při odmítání alkoholu ve společnosti cítí spíše muži a osoby ve věku 18–24 let.** Zároveň platí, že s **rostoucím věkem klesá procento osob, které se při odmítání cítí nekomfortně. 59,6 % respondentů má ve svém okolí alespoň jednu osobu,** která má nebo měla **problémy s alkoholem.** Mezi respondenty je mírná **převaha těch, kteří mají okolo sebe takových osob více (30,8 %) v porovnání s těmi, kteří mají ve svém okolí osobu jednu (28,8 %).**

Mezi **nejznámější rizika** způsobená nadměrnou konzumací alkoholu patří **cirhóza jater,** kterou uvedlo 93,5 % osob, a **alkoholová demence (81,4 %).** Třetím **rizikem,** které je vyvoláno nadměrnou konzumací alkoholu, je **řídnutí kostí,** které správně **odhalilo pouze 11,5 % dotázaných.** Naopak 59,9 % respondentů se chybně domnívalo, že nadměrná konzumace alkoholu způsobuje **kardiovaskulární choroby (více uváděly ženy), 41 % se domnívalo, že konzumace může způsobit obezitu (převážně muži, osoby s vysokoškolským vzděláním a respondenti z velkých měst).**

60,9 % respondentů uvedlo, že konzumaci i malého množství alkoholu v těhotenství považuje za rizikovou. Nejméně ji takto vidí v porovnání s téměř všemi ostatními kategoriemi vidí lidé ve věku 25–34 let.

M E D I A N

MEDIAN je nezávislá soukromá společnost pro výzkum trhu, médií a veřejného mínění & vývoj analytického a marketingového software.

Společnost působí na trhu od roku 1993 a realizuje všechny typy kvalitativních i kvantitativních výzkumů trhu a veřejného mínění, včetně oficiálních mediálních měření a MML-TGI.

MEDIAN je členem odborných sdružení:

[SIMAR](#)

[ESOMAR](#)

[TGI Network](#)

American Marketing Association

kontakt

Michal Geisler
605 170 495
michal.geisler@median.cz

MEDIAN, s. r. o.
Národních hrdinů 73
190 12 Praha 9
www.median.cz
225 301 111