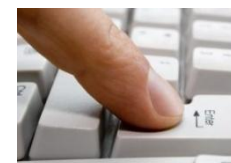


MEDIA PROJEKT

2. a 3. čtvrtletí 2014

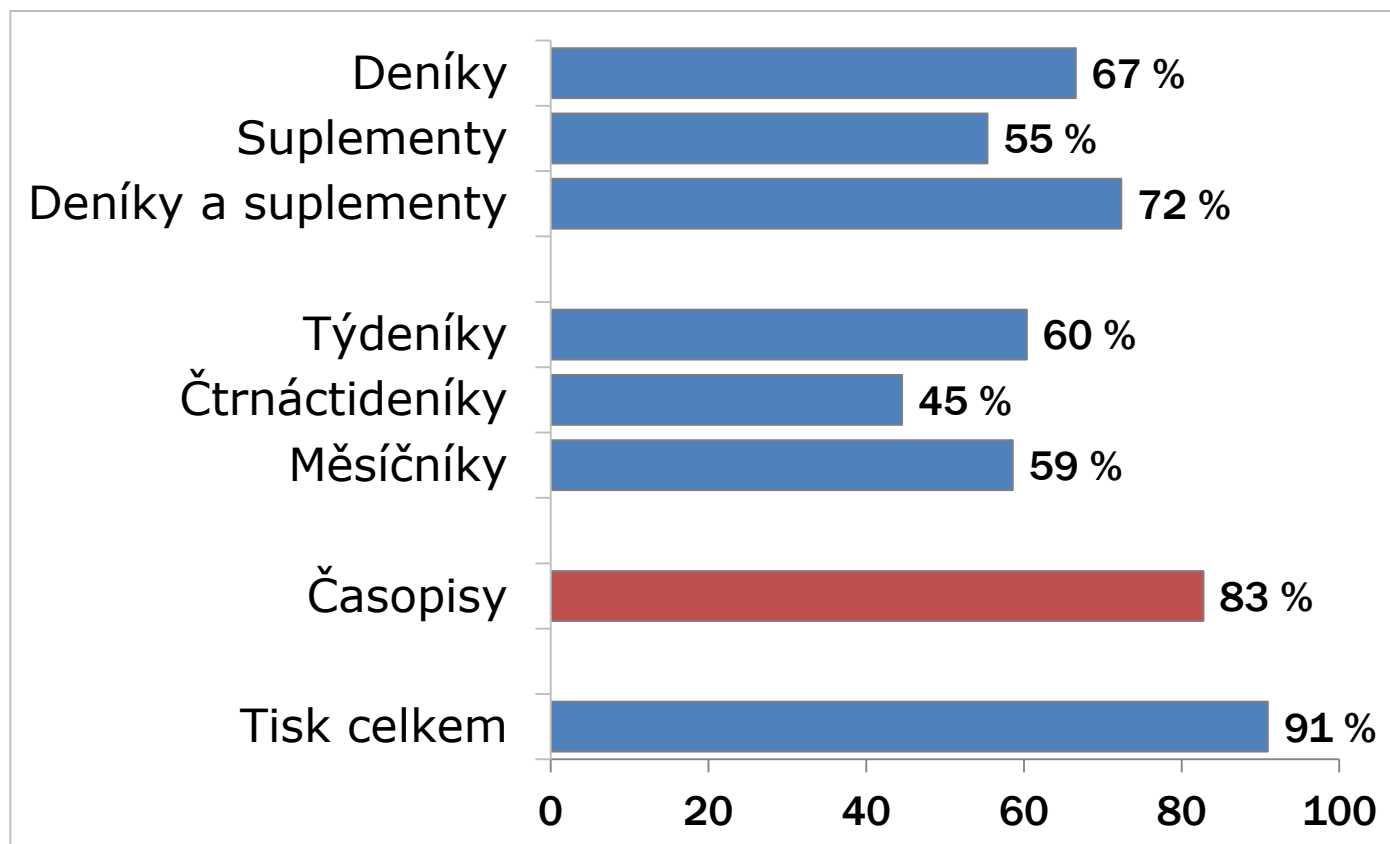
Základní parametry výzkumu

- realizace MEDIAN a STEM/MARK
- vícestupňový stratifikovaný náhodný adresní výběr
- face to face dotazování s využitím notebooku (CAPI)
- část dotazníku vyplněna samostatně respondentem
- vzorek 12 681 respondentů
- průměrná délka rozhovoru cca 30 minut



Celkový zásah skupin tiskových titulů

odhad čtenosti v % obyvatel (čtenost v delším období)

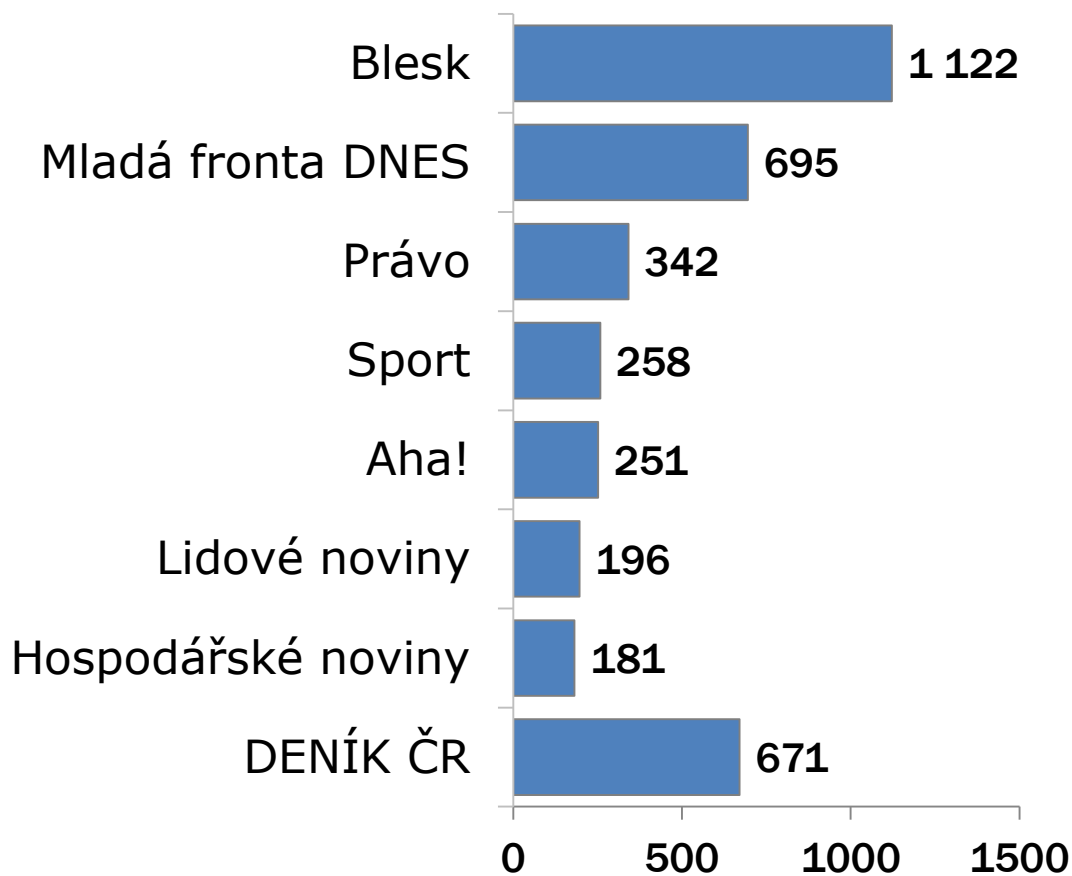


Celkový zásah tisku je 8.022 tis. osob starších 12 let

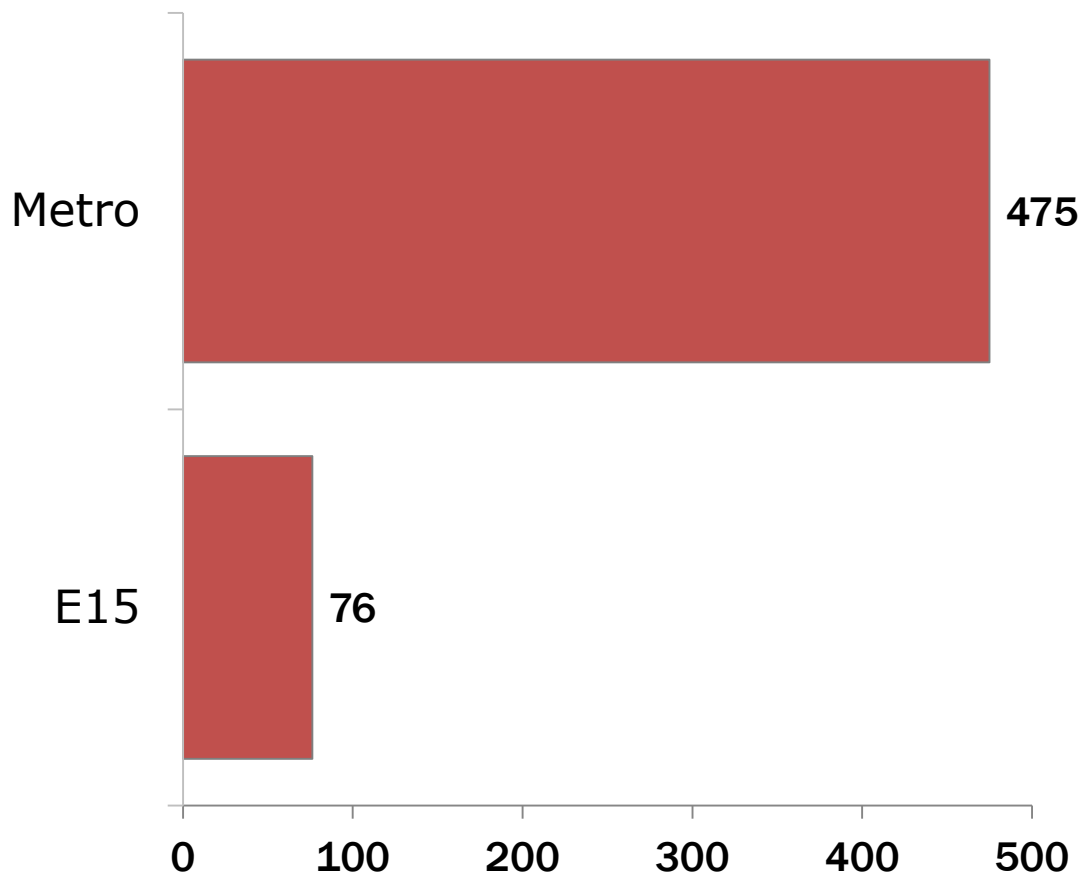
Odhady čtenosti deníků a suplementů



CELOSTÁTNÍ PLACENÉ DENÍKY (odhad čtenosti na vydání)



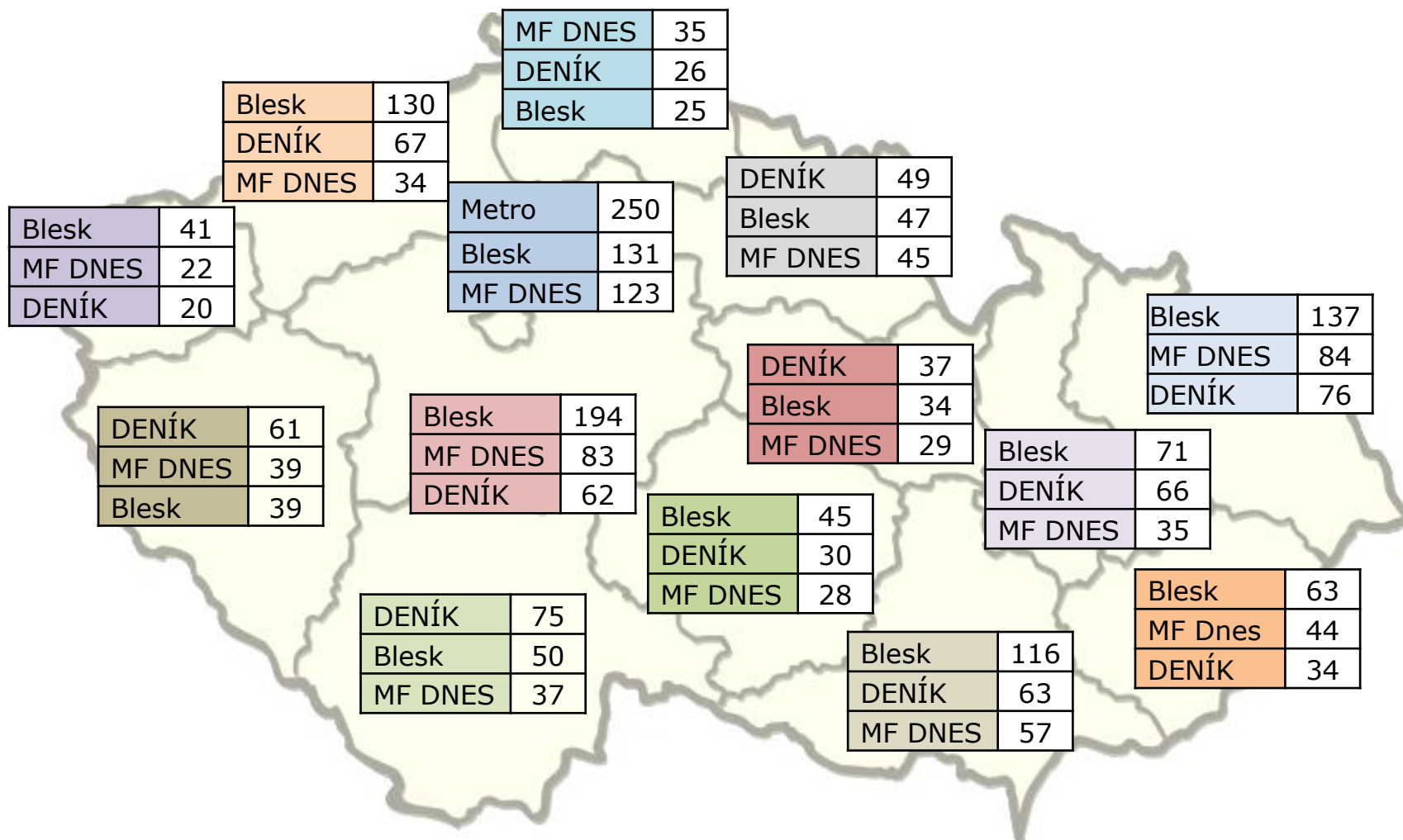
DENÍKY ZDARMA (odhad čtenosti na vydání)



REGIONÁLNÍ PLACENÉ DENÍKY (odhad čtenosti na vydání)

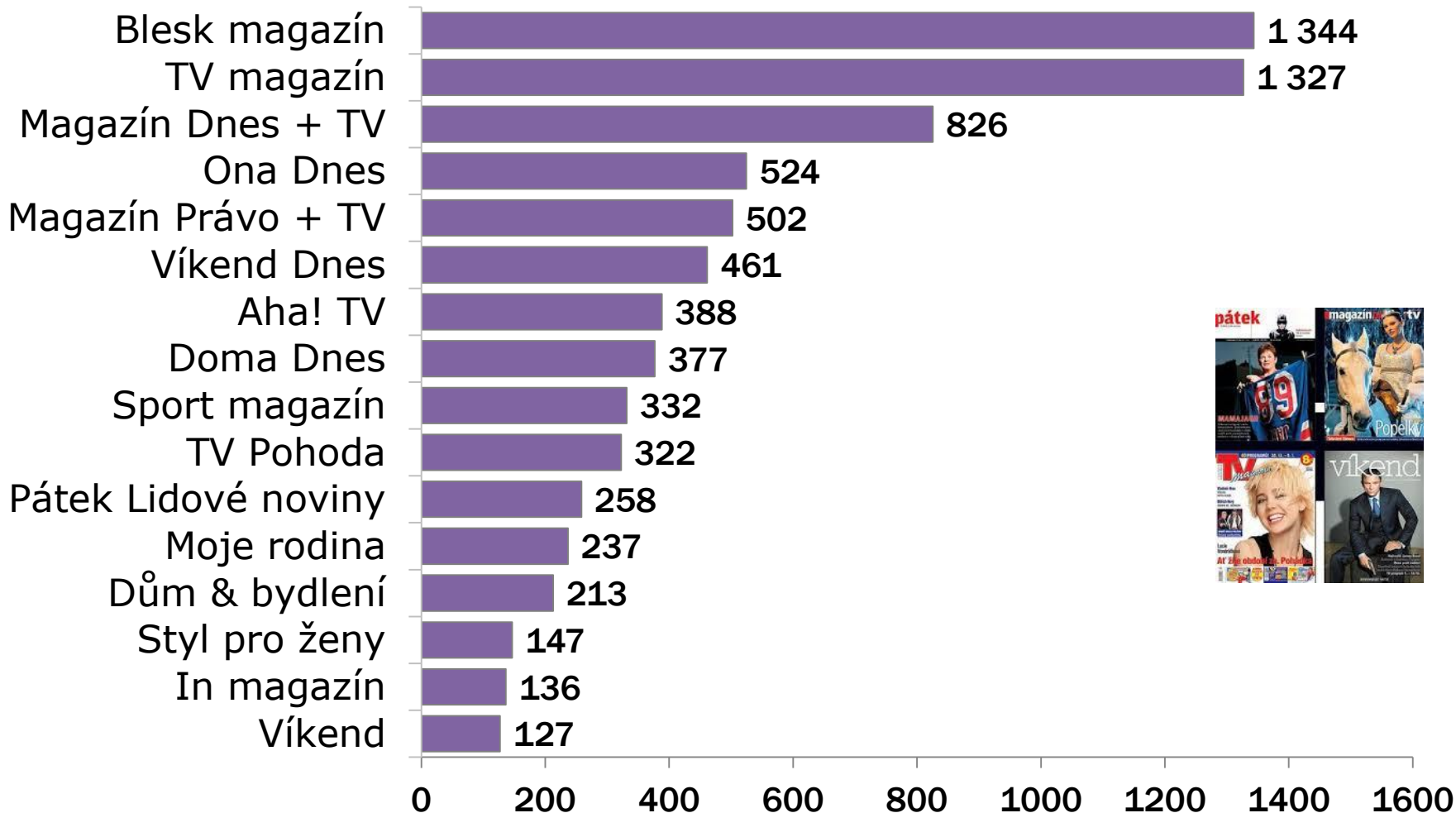


DENÍKY V REGIONECH (odhad čtenosti na vydání v tis.)



SUPLEMENTY

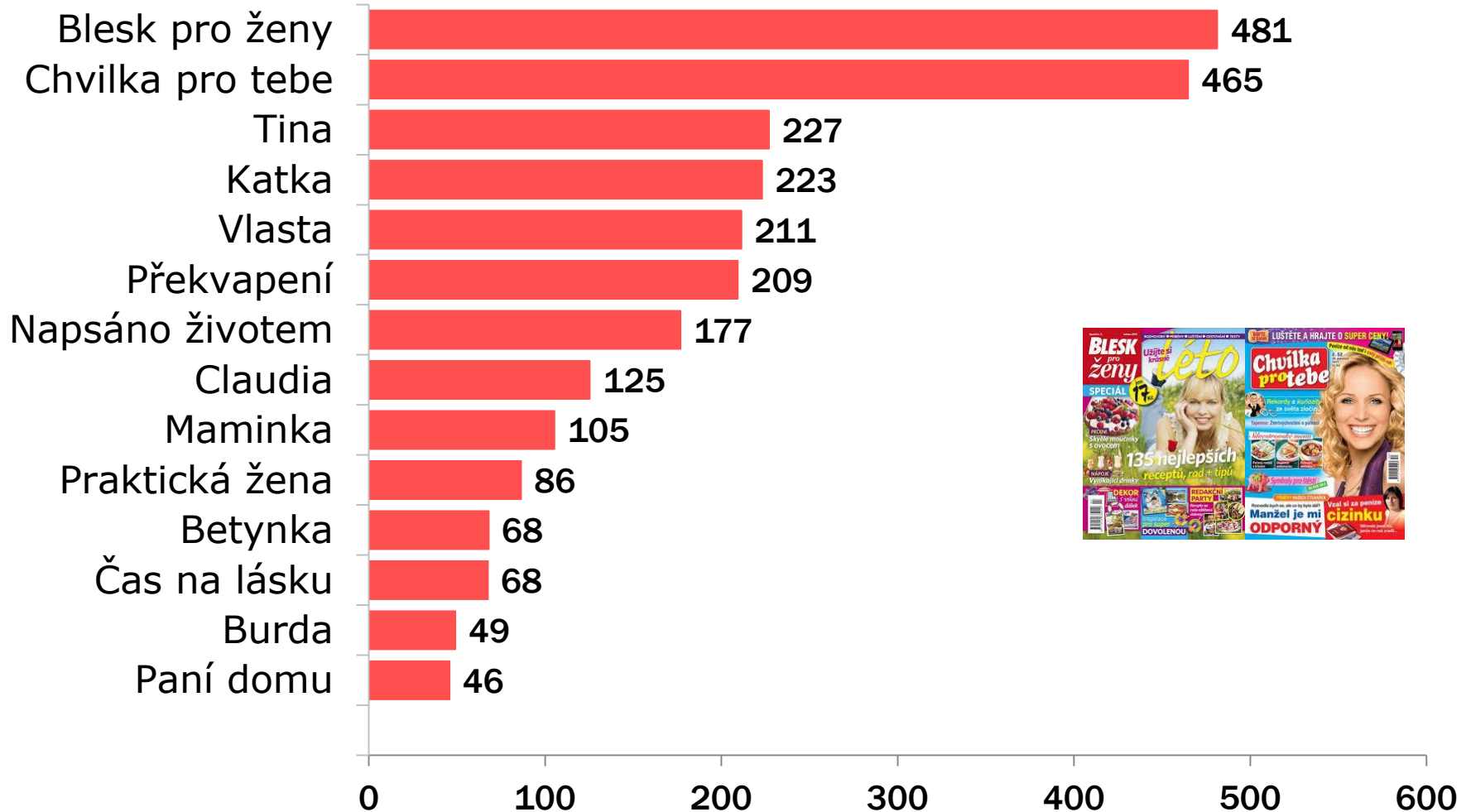
(odhad čtenosti na vydání)



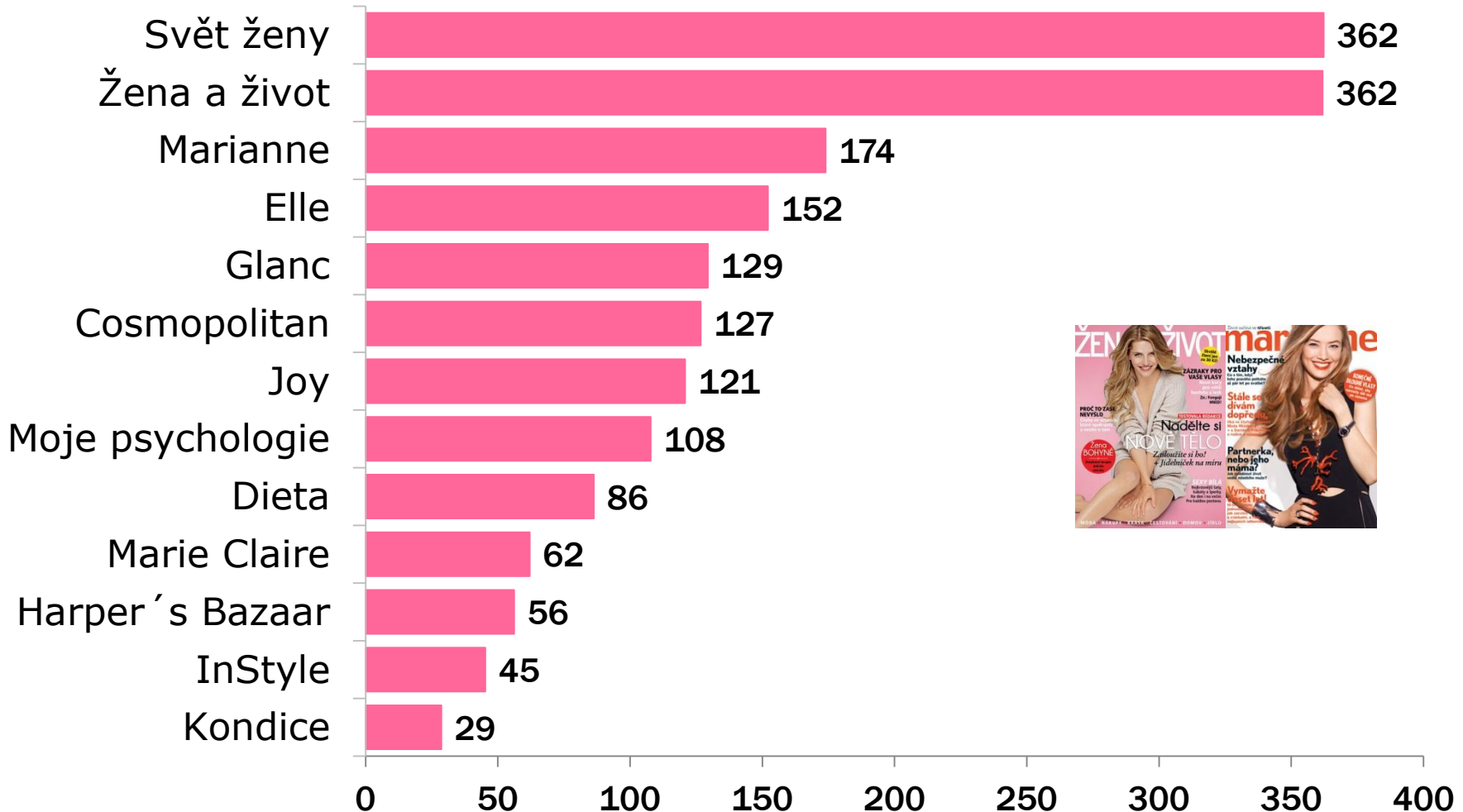
Odhady čtenosti časopisů



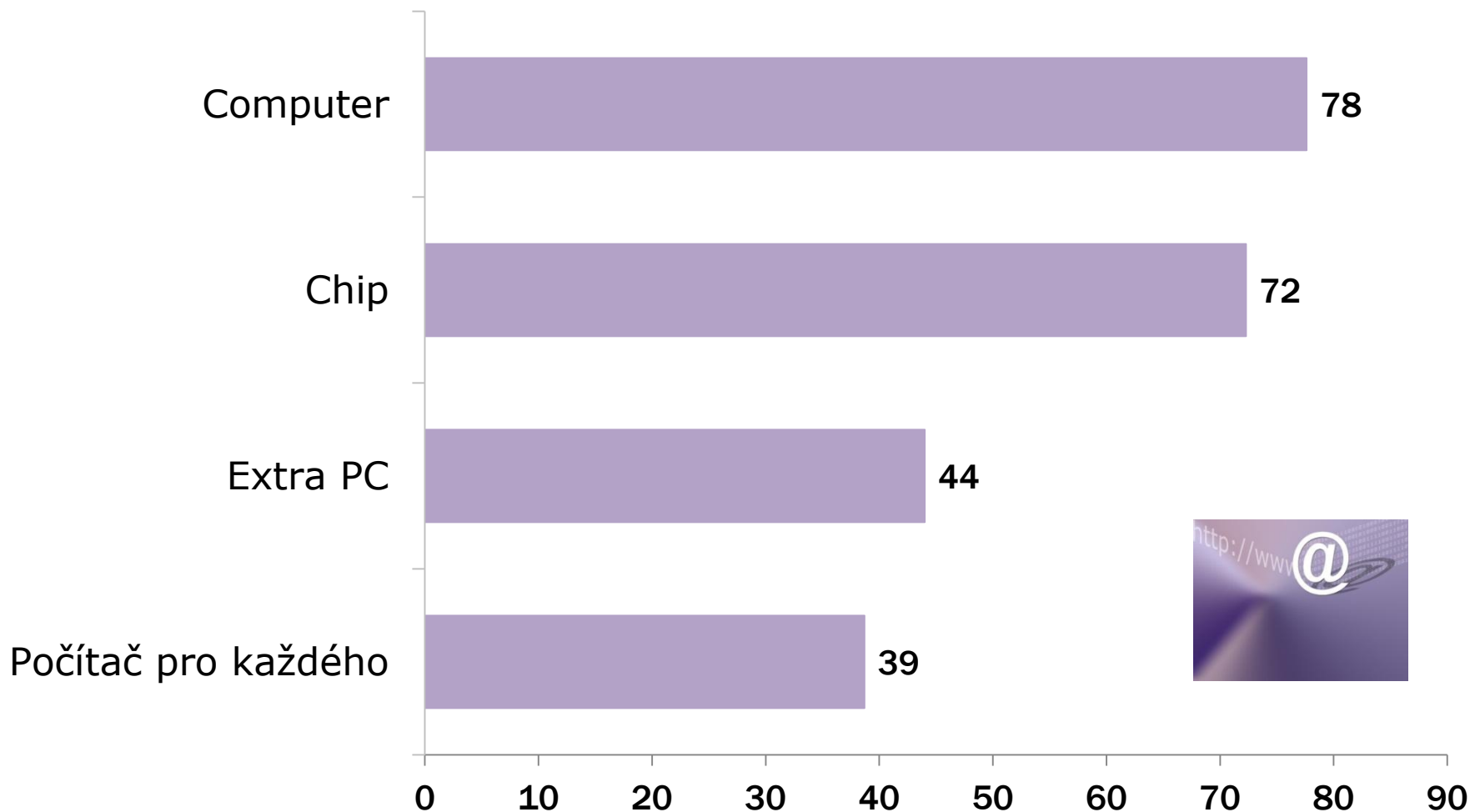
ČASOPISY – PRO ŽENY (odhad čtenosti na vydání)



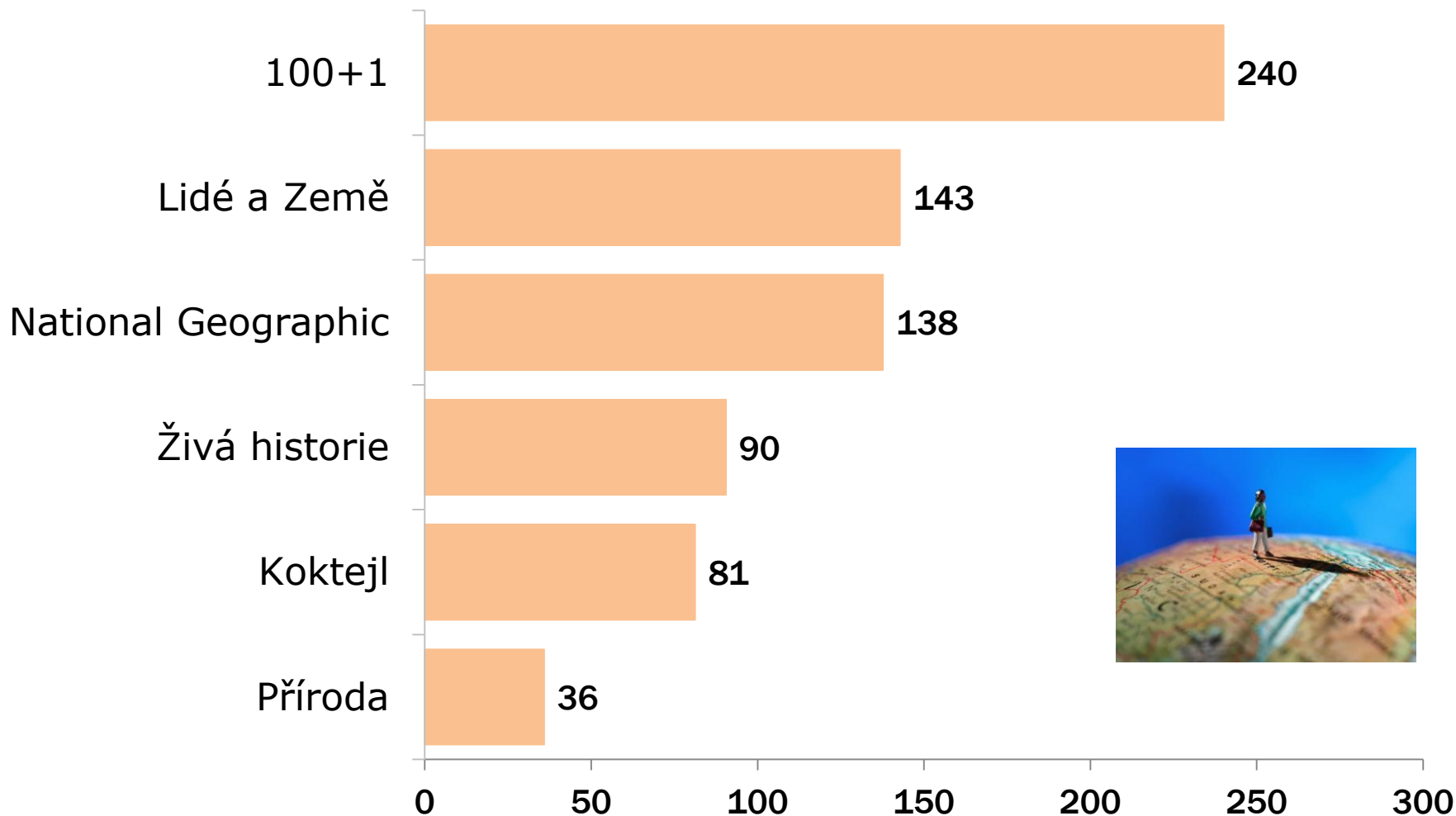
ČASOPISY – ŽIVOTNÍHO STYLU PRO ŽENY (odhad čtenosti na vydání)



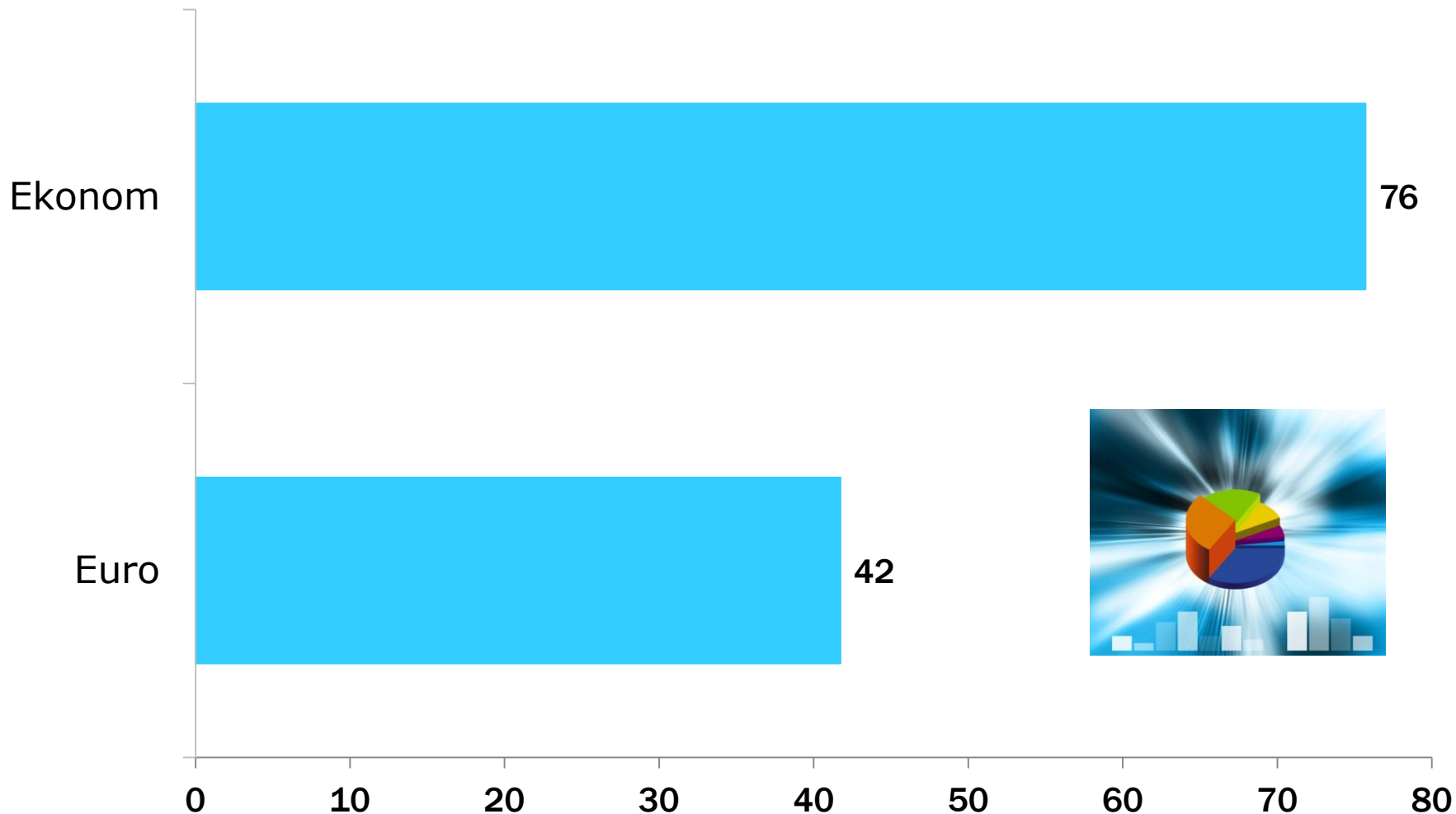
INFORMAČNÍ A KOMUNIKAČNÍ TECHNOLOGIE (odhad čtenosti na vydání)



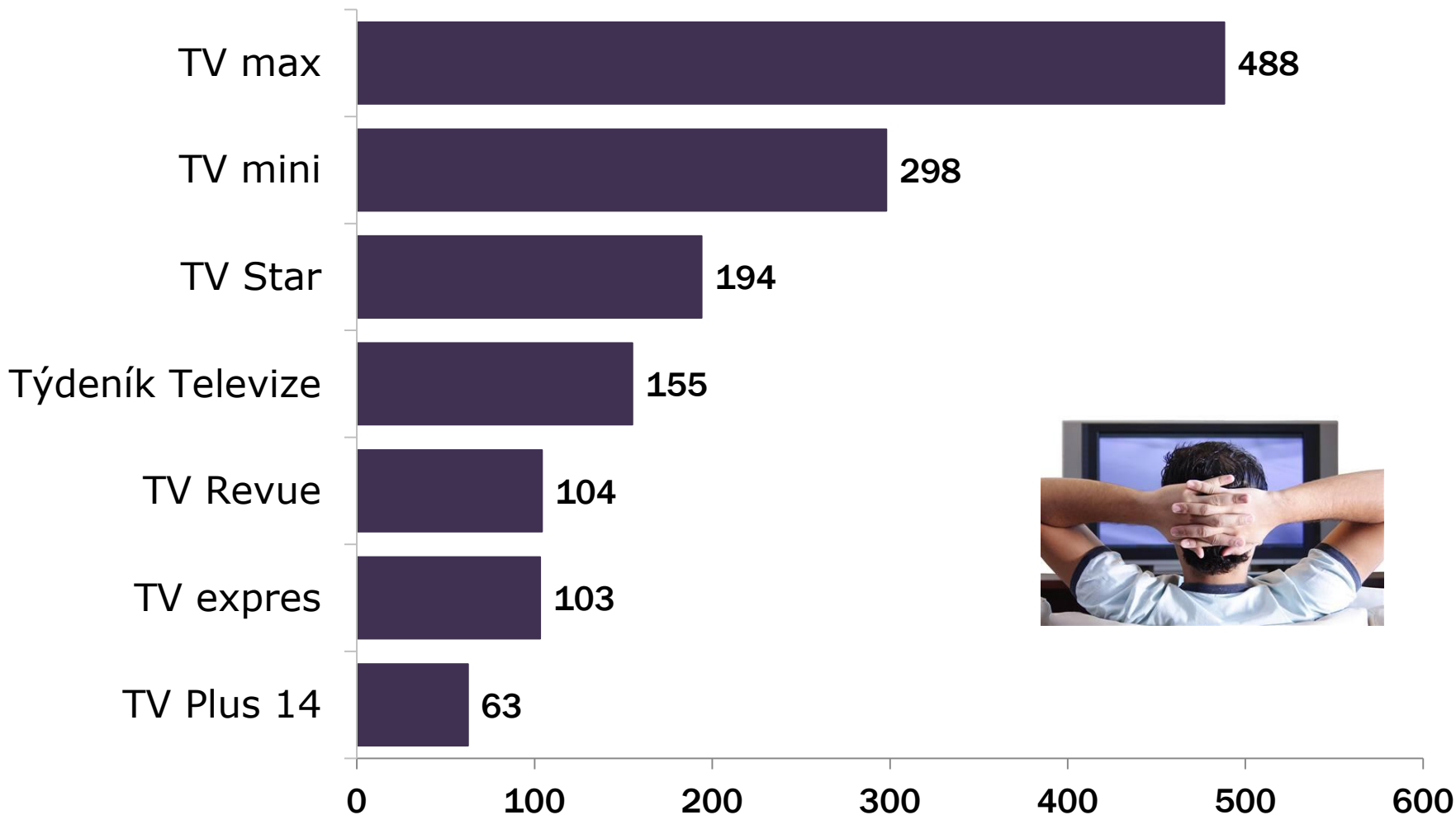
O VĚDĚ, TECHNICE, ZAJÍMAVOSTECH A CESTOVÁNÍ (odhad čtenosti na vydání)



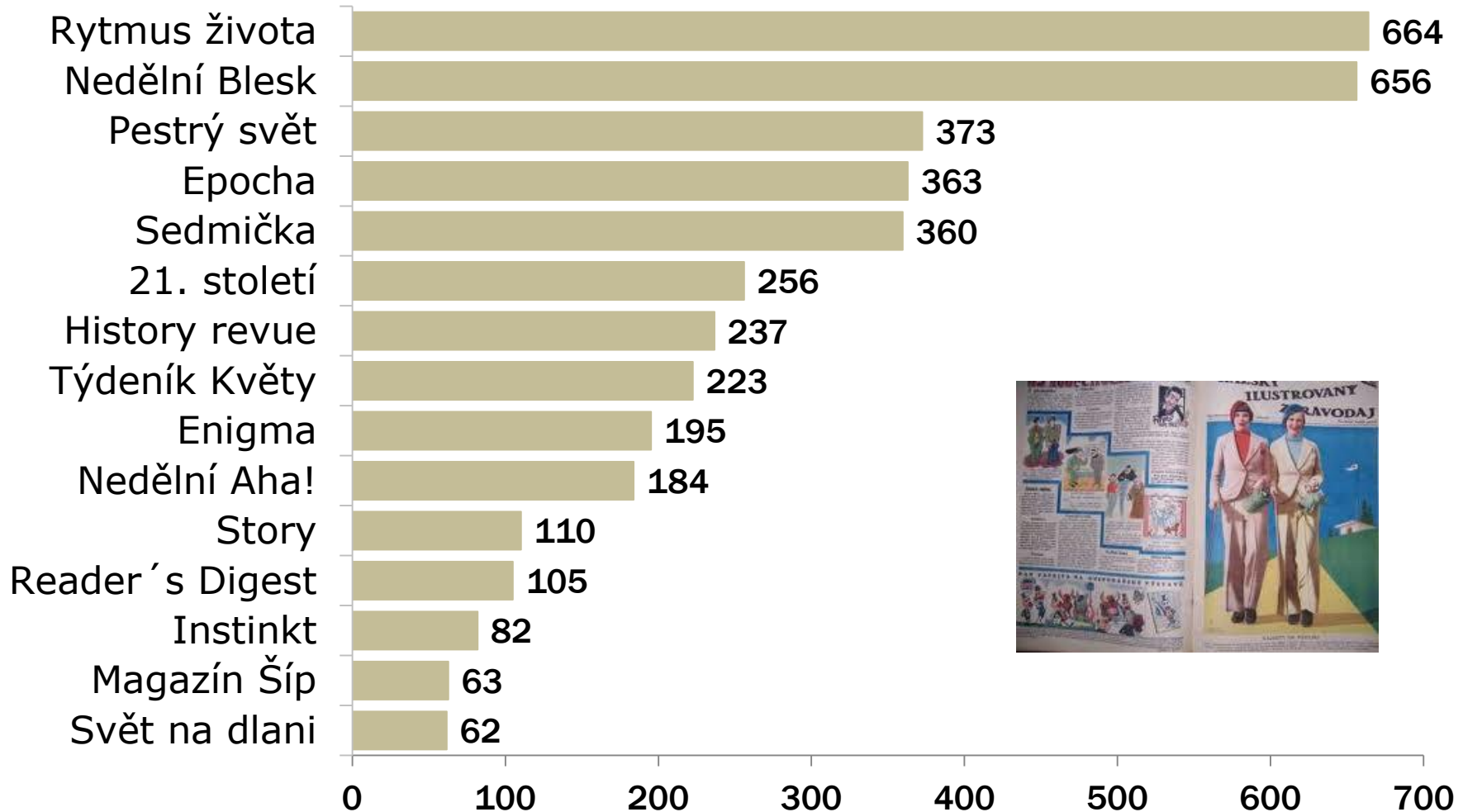
ČASOPISY – EKONOMICKÉ (odhad čtenosti na vydání)



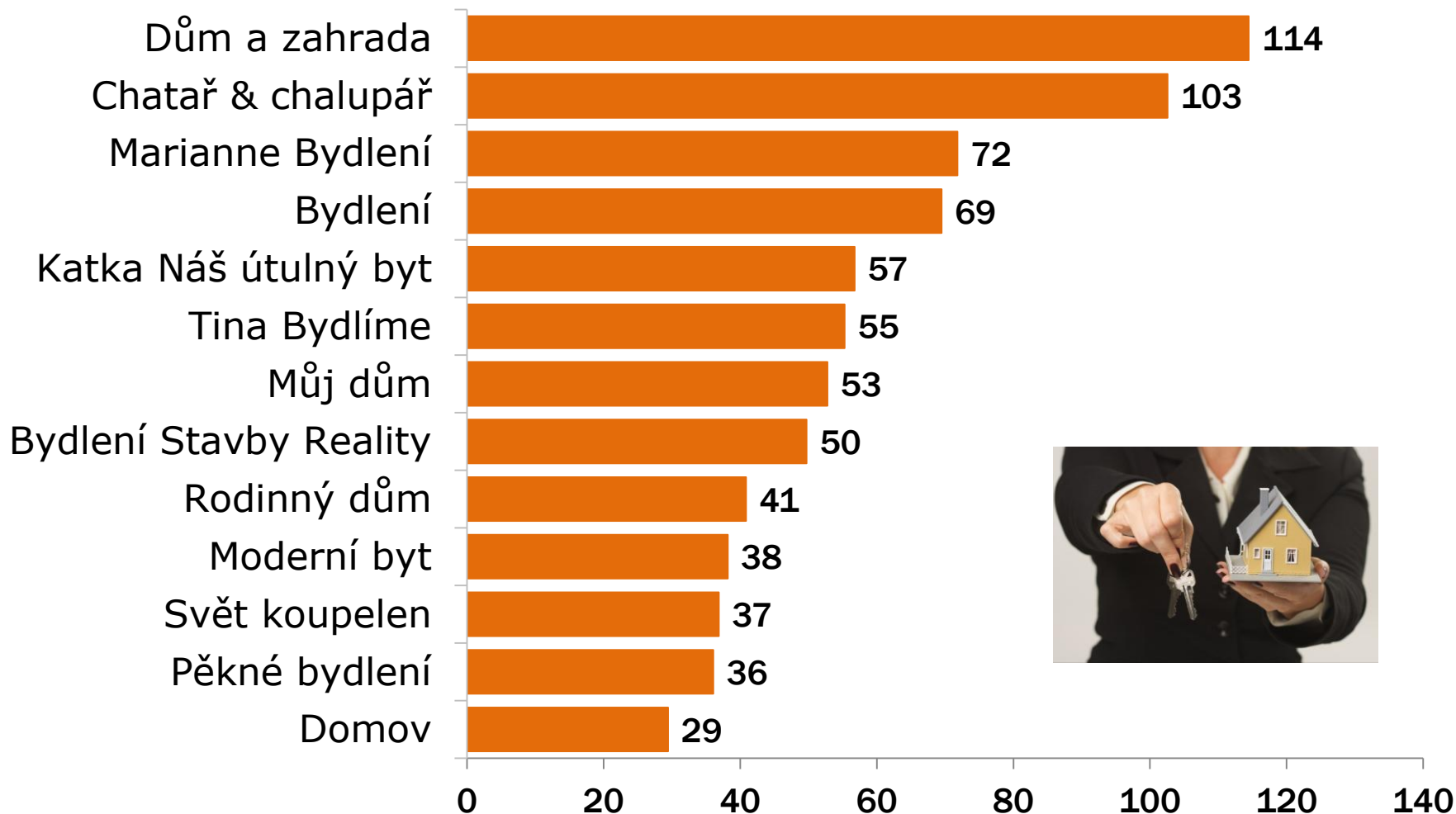
ČASOPISY – PROGRAMOVÉ (odhad čtenosti na vydání)



ČASOPISY – SPOLEČENSKÉ (odhad čtenosti na vydání)

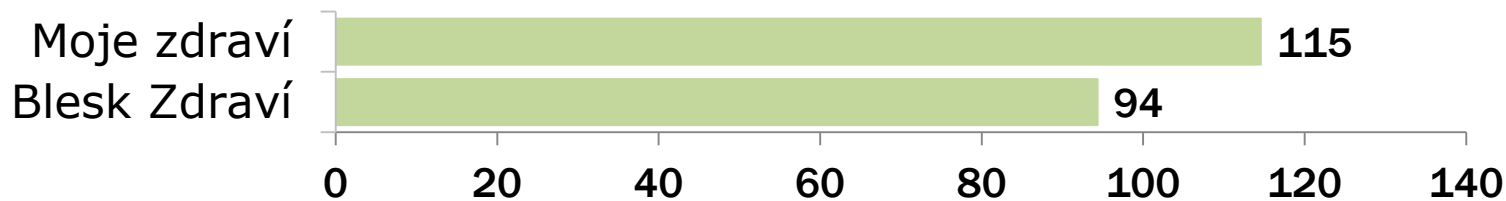


ČASOPISY - BYDLENÍ, BYTOVÁ KULTURA (odhad čtenosti na vydání)



PÉČE O ZDRAVÍ

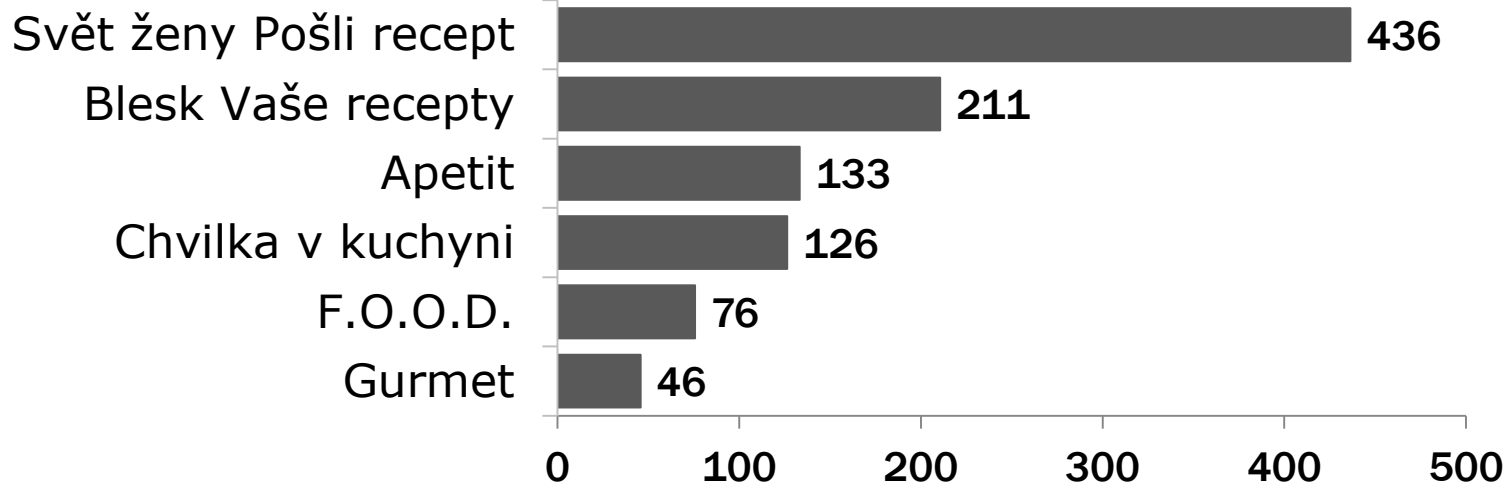
(odhad čtenosti na vydání)



HUDBA, FILM, FOTO

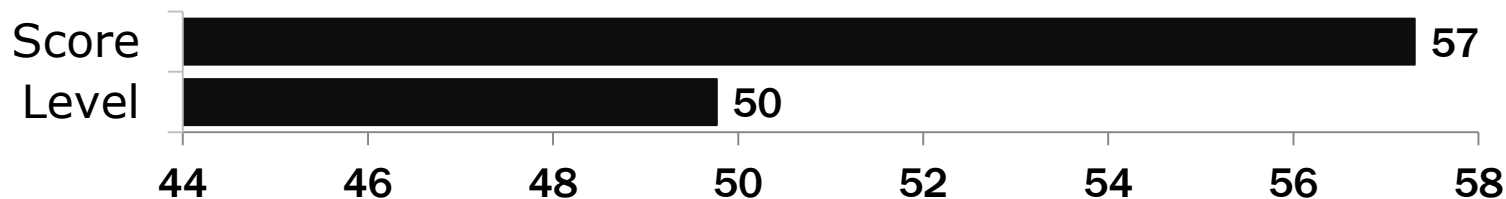


VAŘENÍ

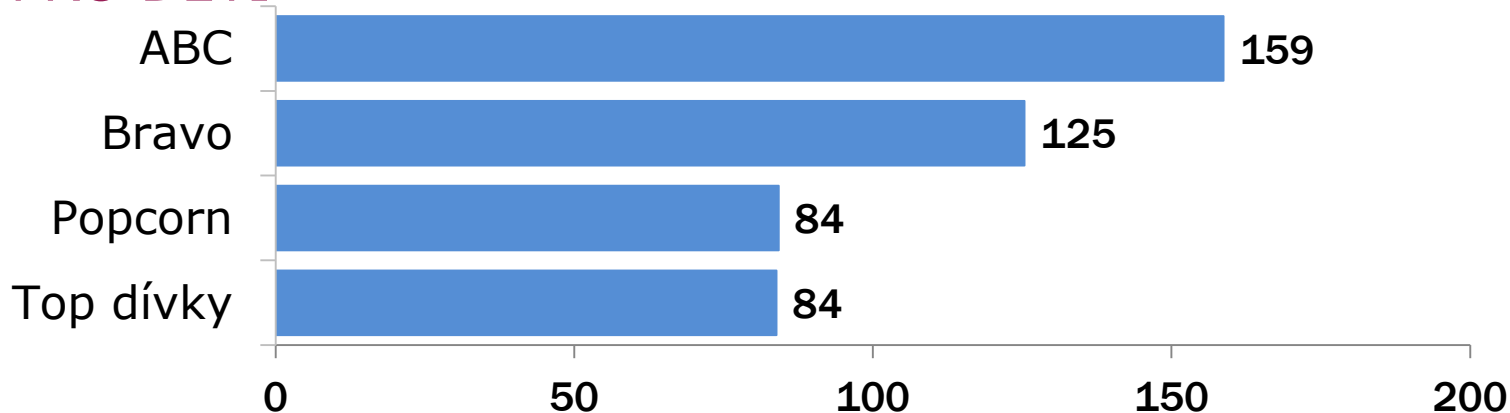


POČÍTAČOVÉ HRY

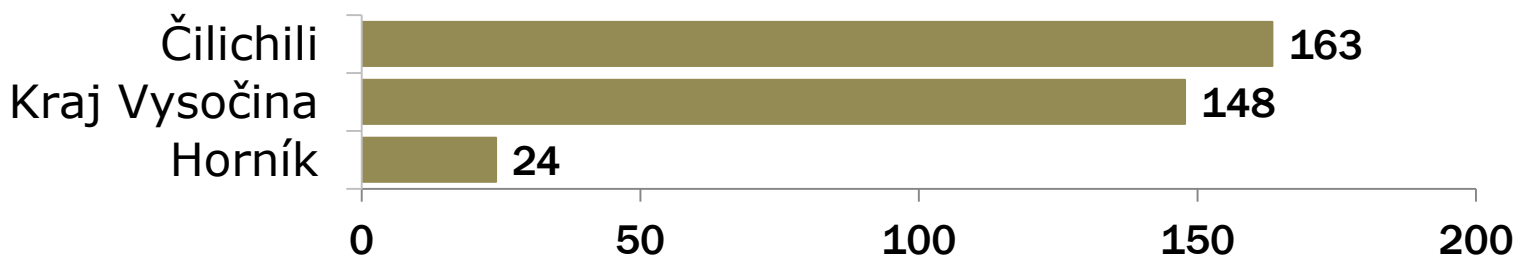
(odhad čtenosti na vydání)



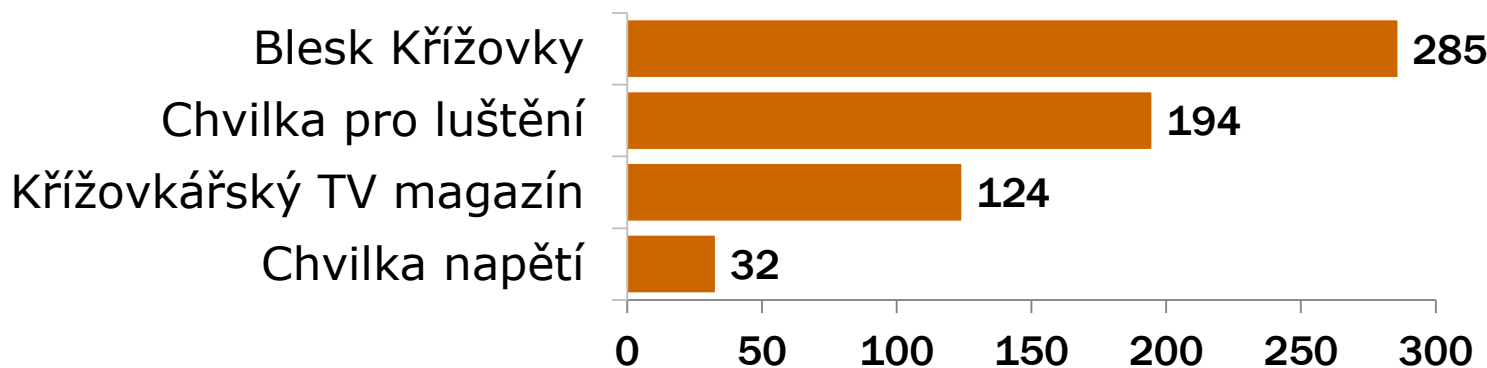
PRO DĚTI



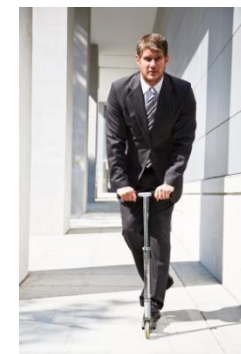
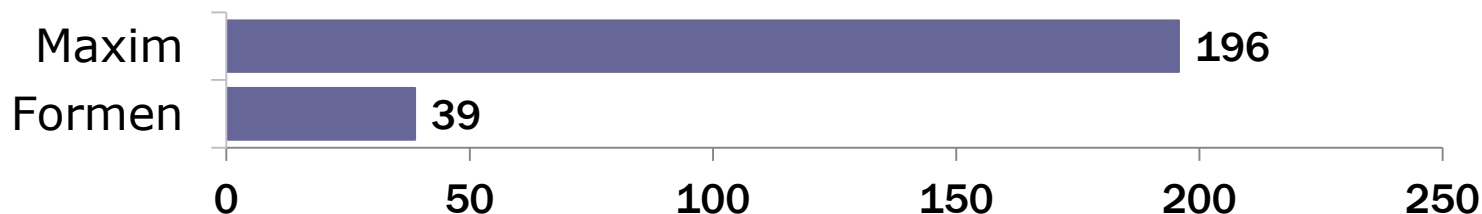
ZDARMA DISTRIBUOVANÉ ČASOPISY



PRO ŽENY – ČTENÍ KŘÍŽOVKY A SOUTĚŽE (odhad čtenosti na vydání)

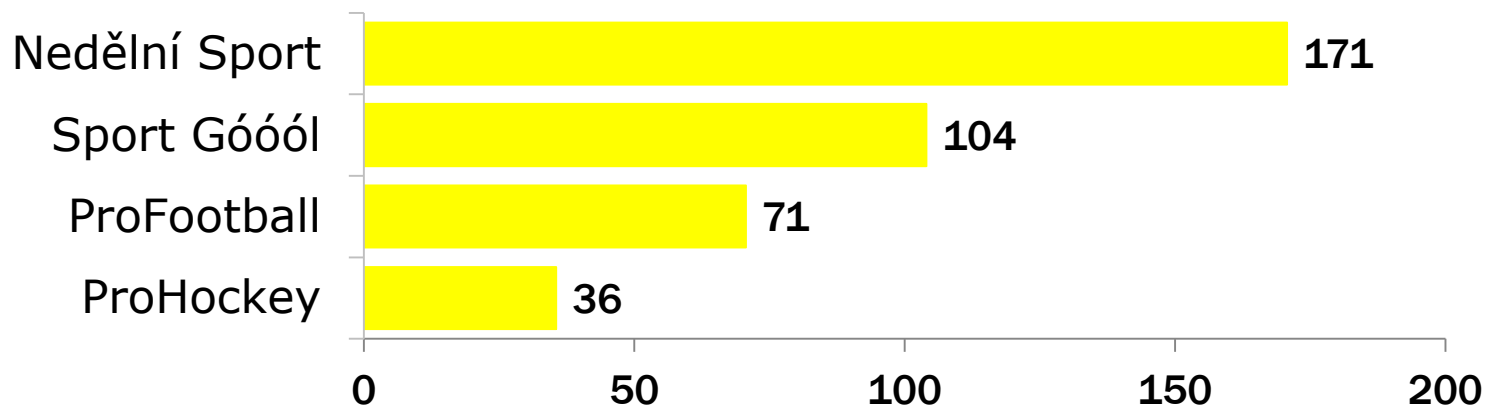


ŽIVOTNÍHO STYLU PRO MUŽE

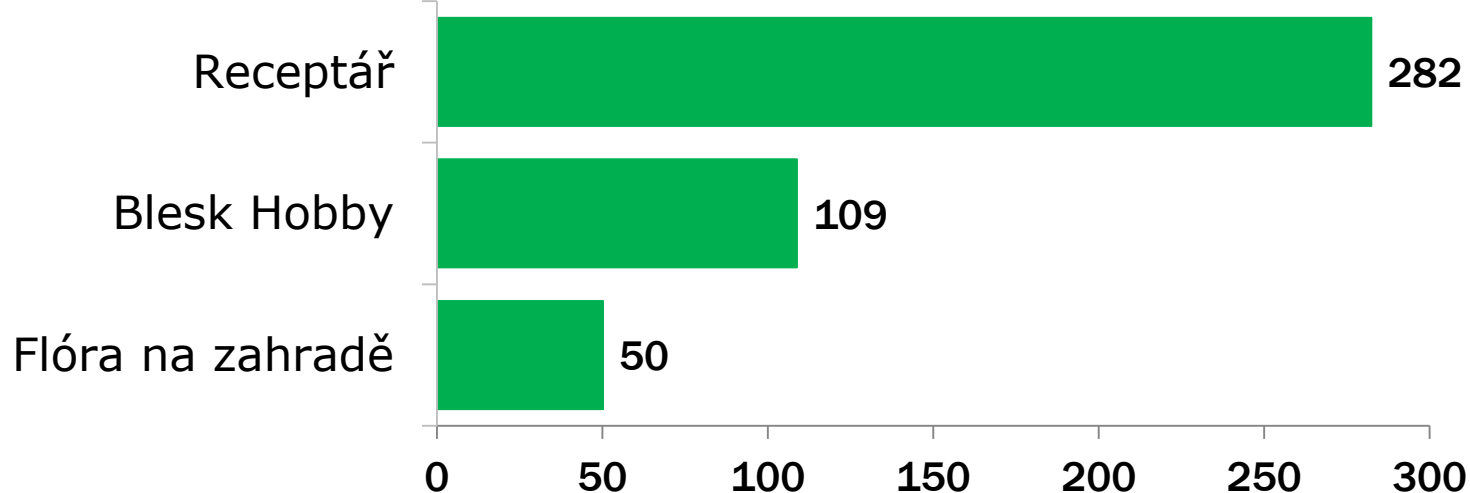


SPORTOVNÍ

(odhad čtenosti na vydání)

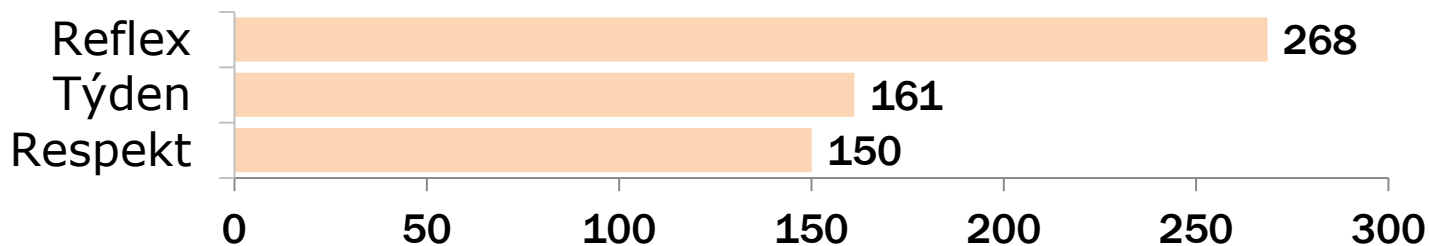


ZAHRADA A HOBBY

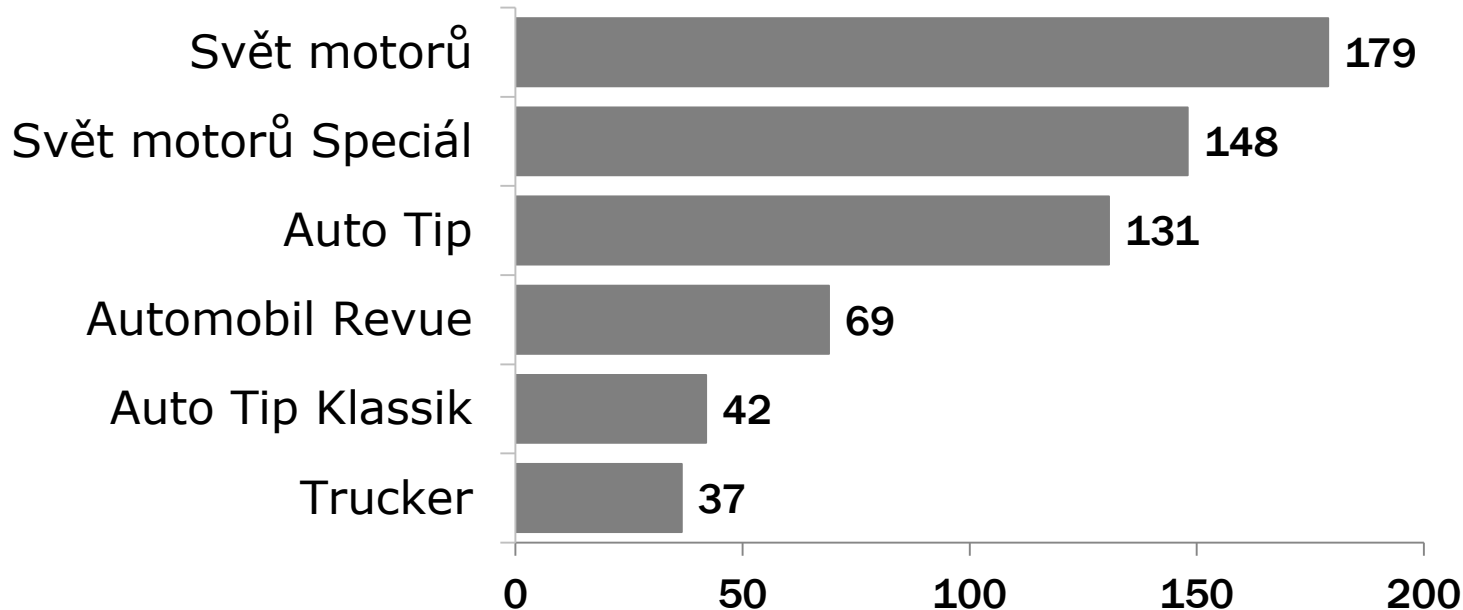


CELOSTÁTNÍ ZPRAVODAJSKÉ TÝDENÍKY

(odhad čtenosti na vydání)



MOTORISTICKÉ



Prosíme o správnou citaci zdroje dat:

MEDIA PROJEKT: 2. a 3. čtvrtletí 2014
Realizátoři: MEDIAN a STEM/MARK

