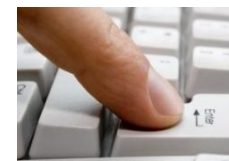


MEDIA PROJEKT

2. čtvrtletí 2015 a
3. čtvrtletí 2015

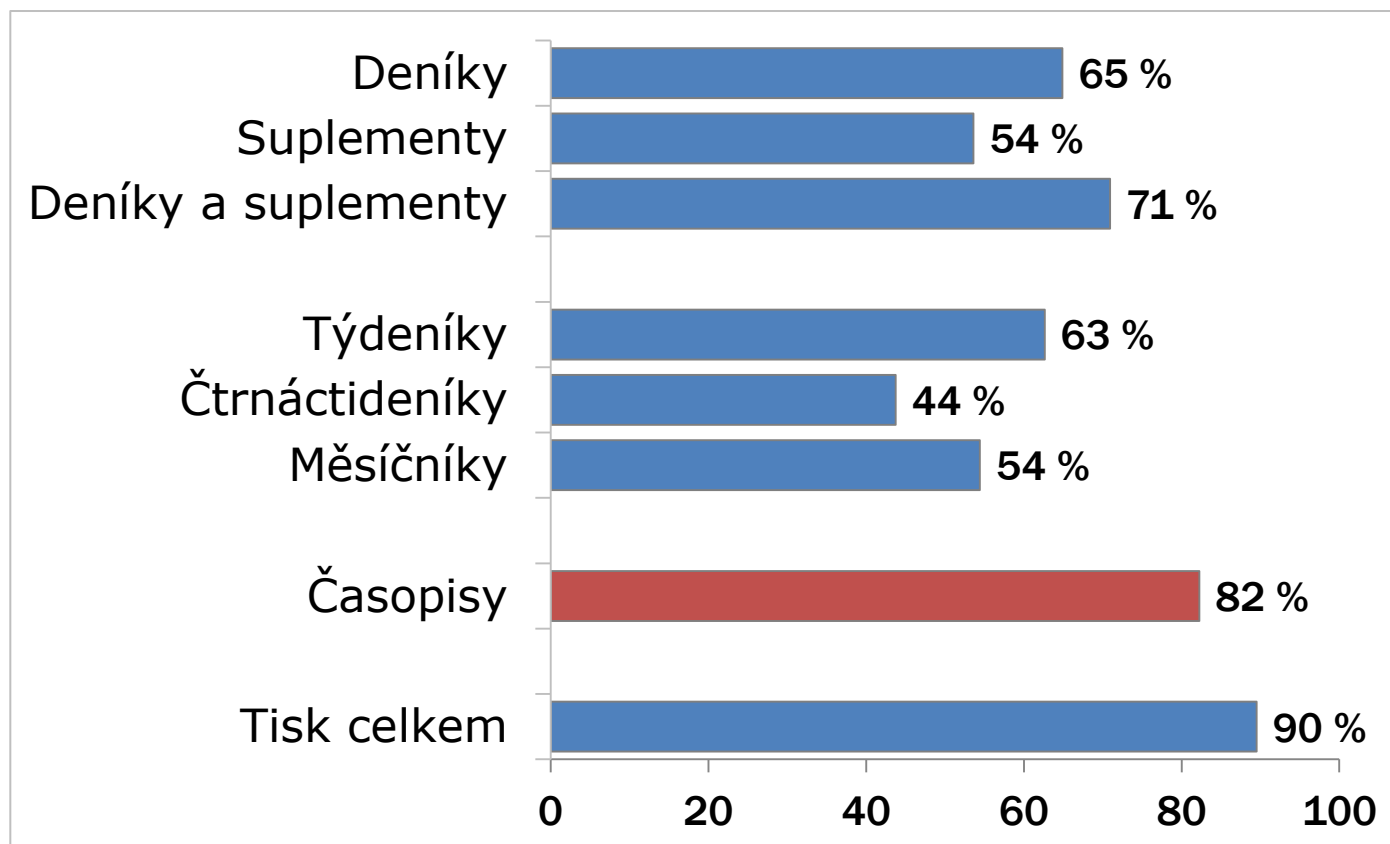
Základní parametry výzkumu

- realizace MEDIAN a STEM/MARK
- stratifikovaný náhodný výběr lokalit adresní výběr kombinovaný s náhodným výběrem v lokalitě s kvótním zakončením
- face to face dotazování s využitím notebooku (CAPI)
- část dotazníku vyplněna samostatně respondentem
- vzorek 12 459 respondentů
- průměrná délka rozhovoru cca 19 minut



Celkový zásah skupin tiskových titulů

odhad čtenosti v % obyvatel (čtenost v delším období)

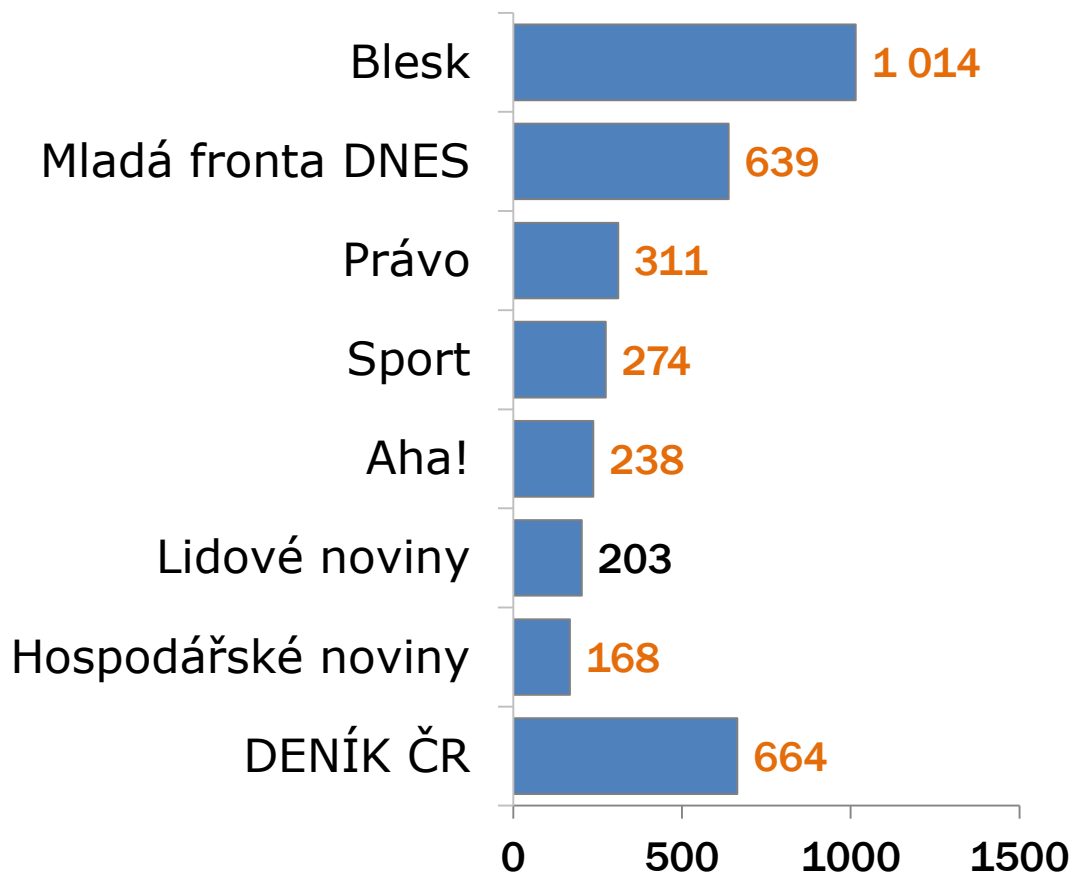


Celkový zásah tisku je 7.874 tis. osob starších 12 let

Odhady čtenosti deníků a suplementů

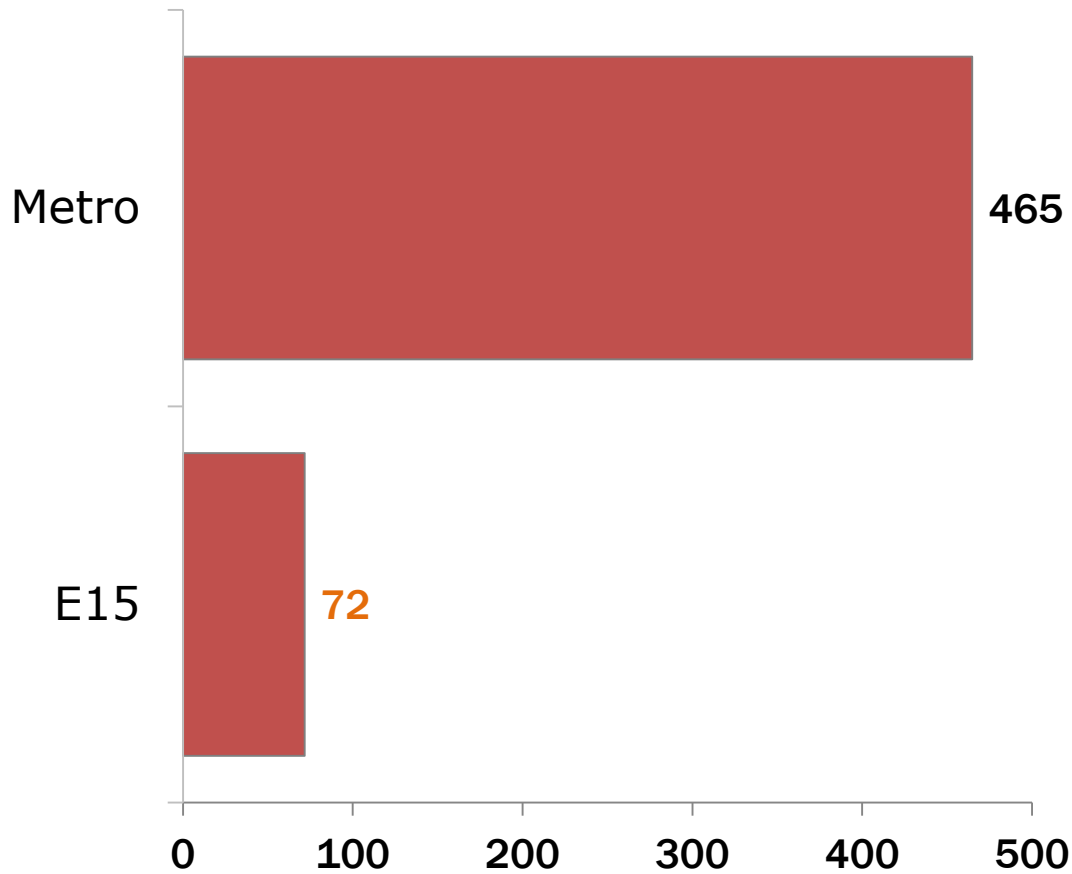


CELOSTÁTNÍ PLACENÉ DENÍKY (odhad čtenosti na vydání)



Oranžově jsou označeny nárůsty ve srovnání s předchozím obdobím

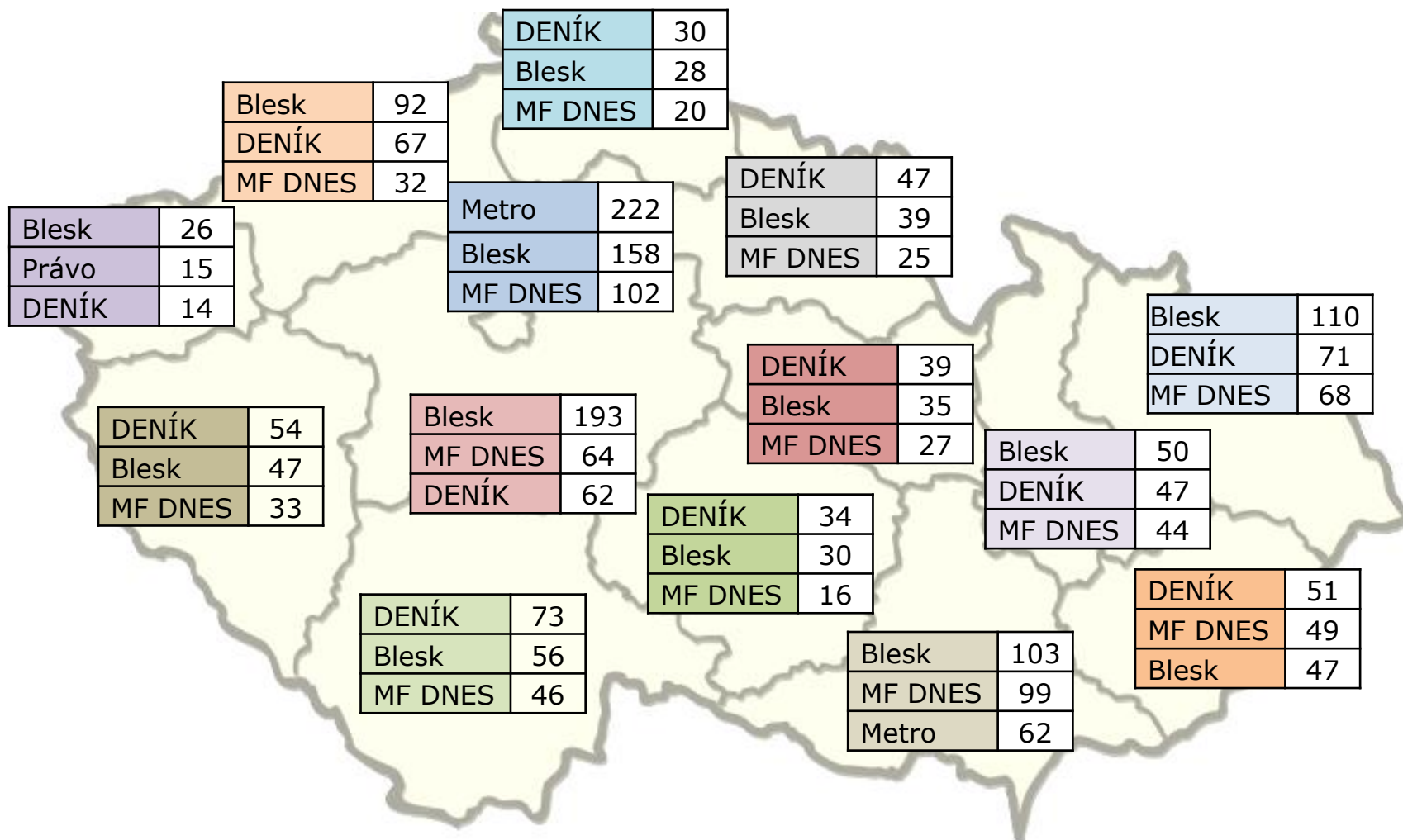
DENÍKY ZDARMA (odhad čtenosti na vydání)



REGIONÁLNÍ PLACENÉ DENÍKY (odhad čtenosti na vydání)

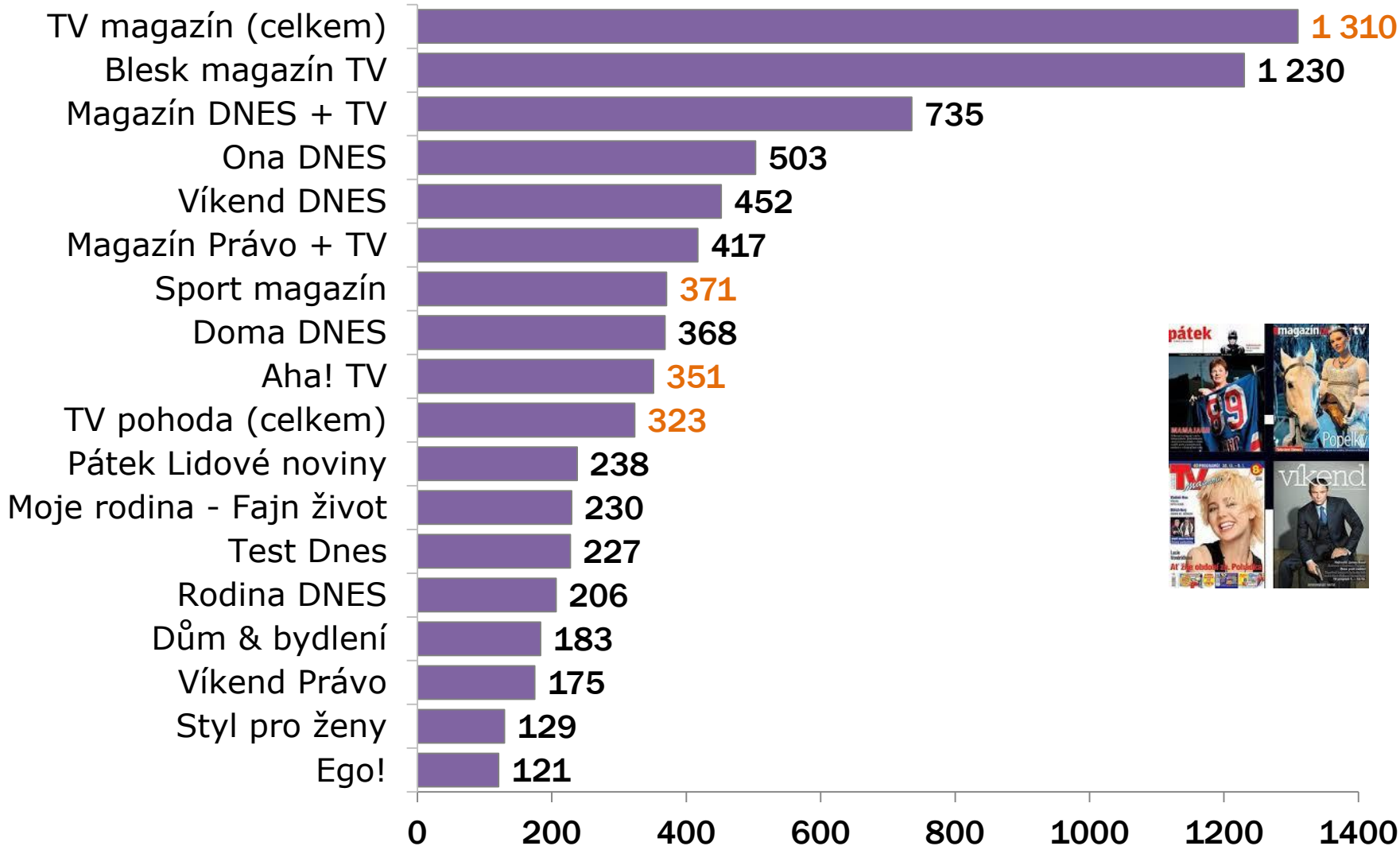


DENÍKY V REGIONECH (odhad čtenosti na vydání v tis.)



SUPLEMENTY

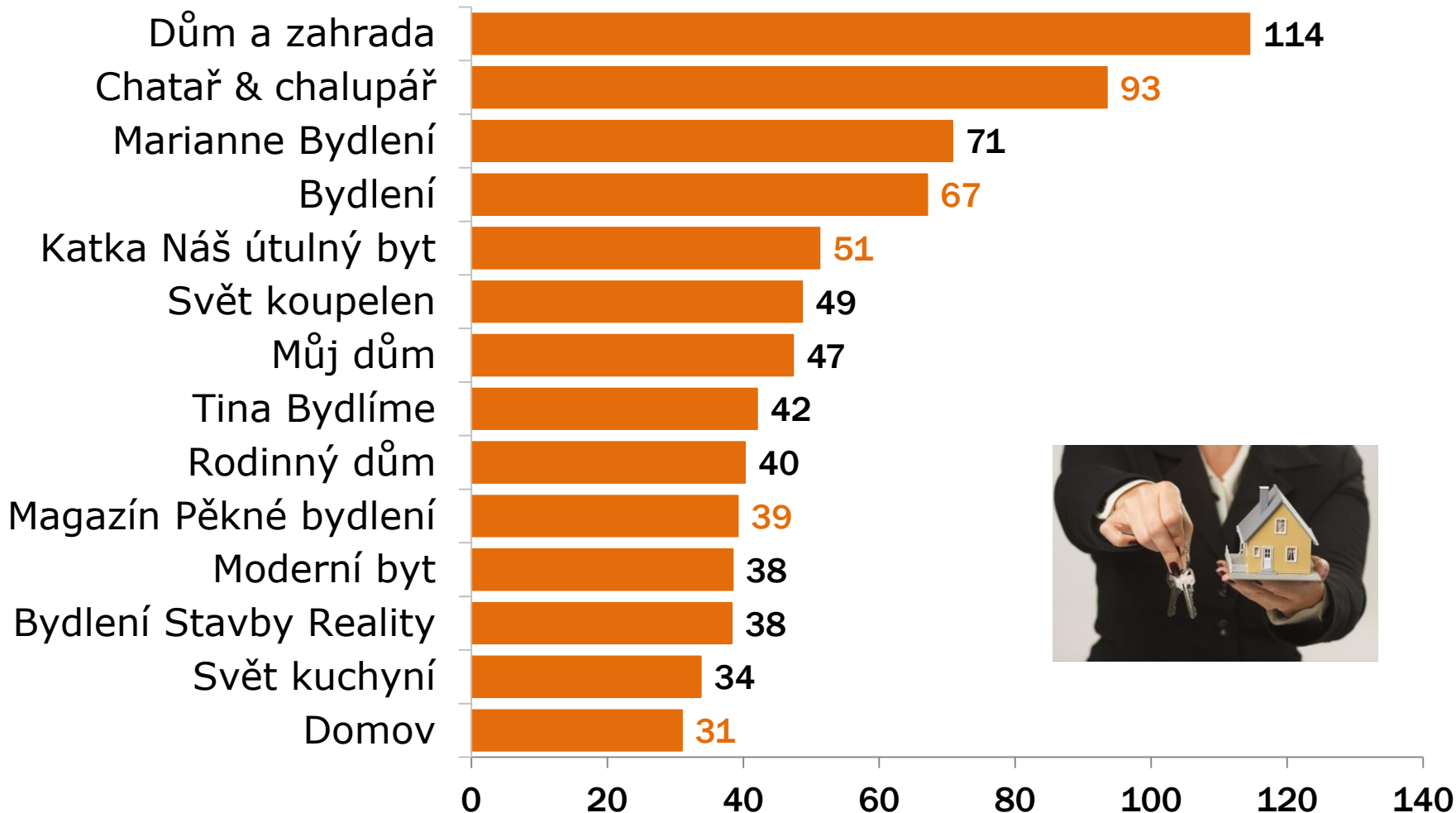
(odhad čtenosti na vydání)



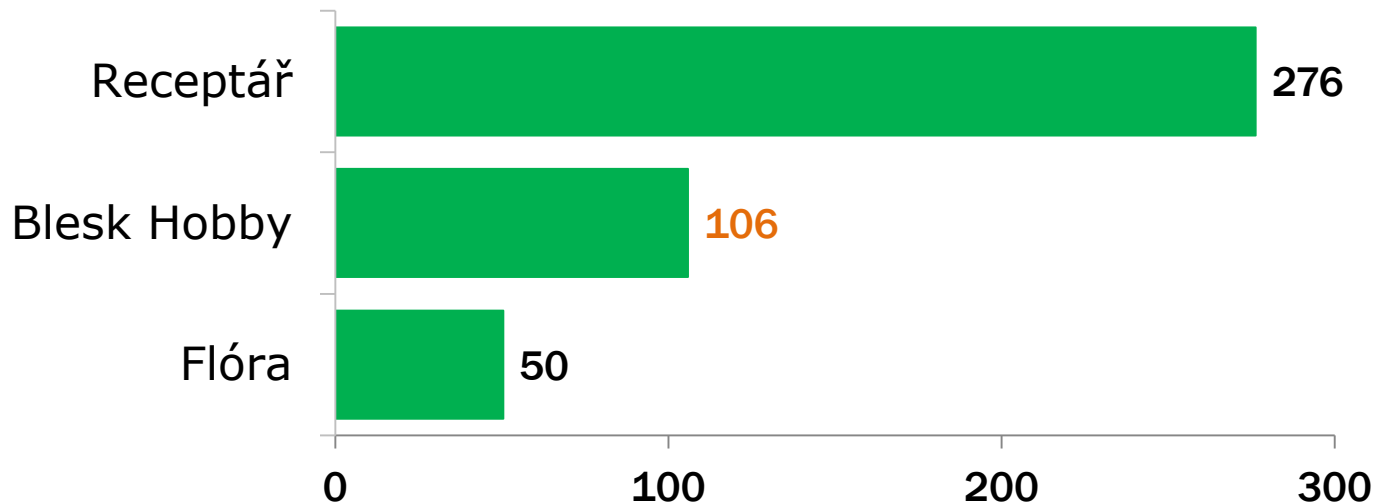
Odhady čtenosti časopisů



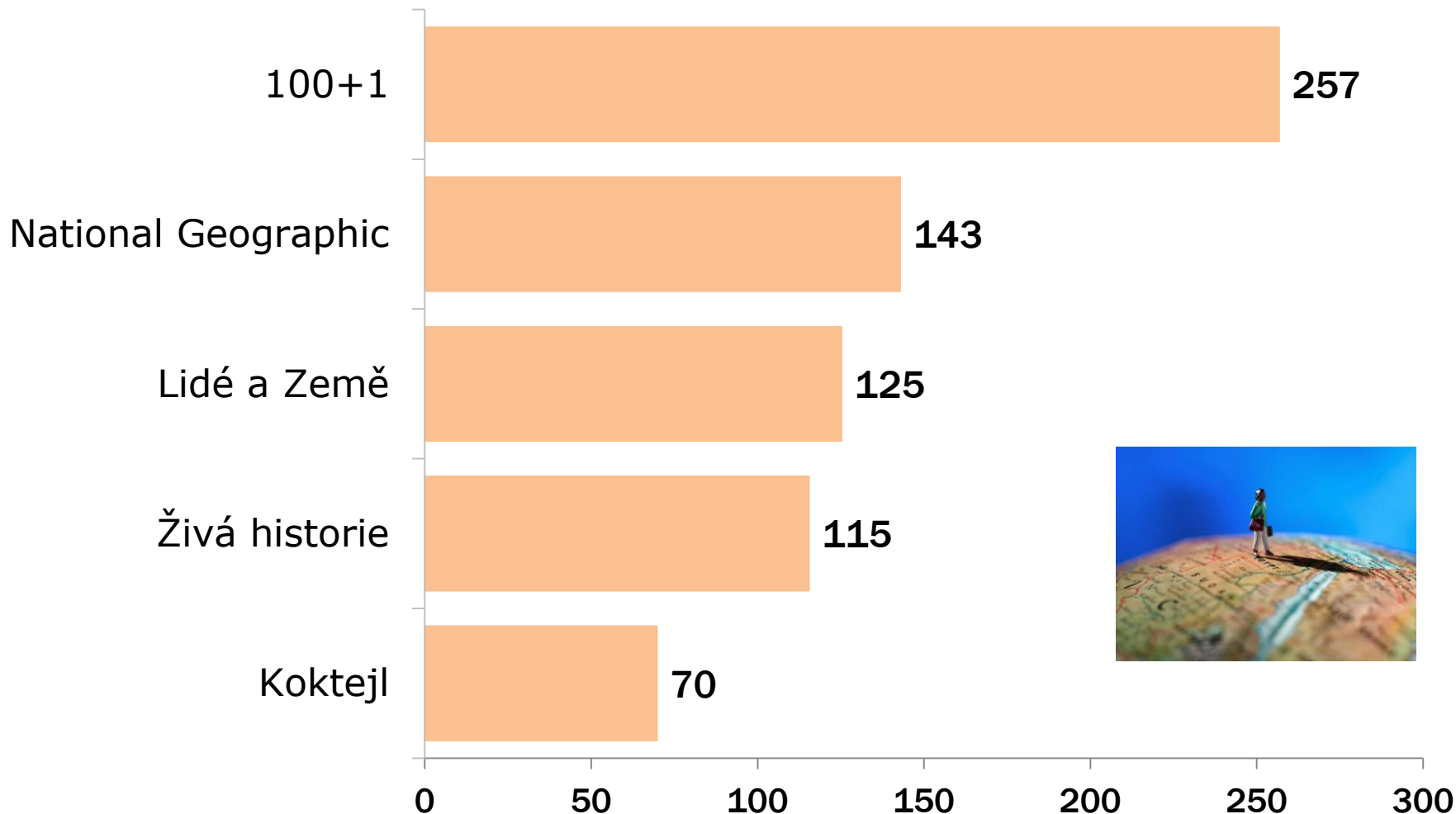
ČASOPISY - BYDLENÍ, BYTOVÁ KULTURA (odhad čtenosti na vydání)



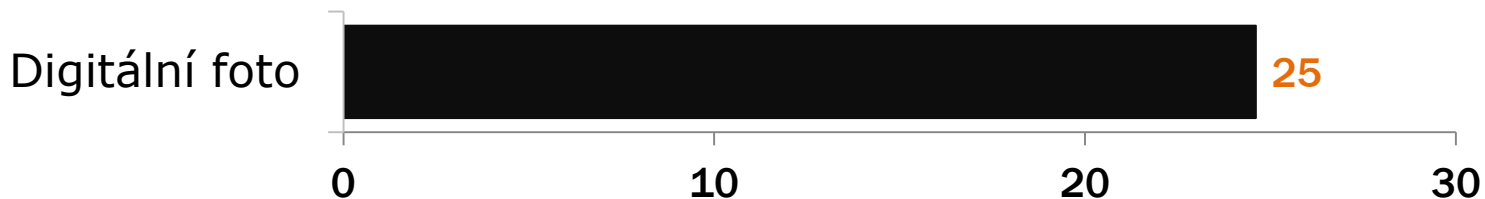
ZAHRADA A HOBBY (odhad čtenosti na vydání)



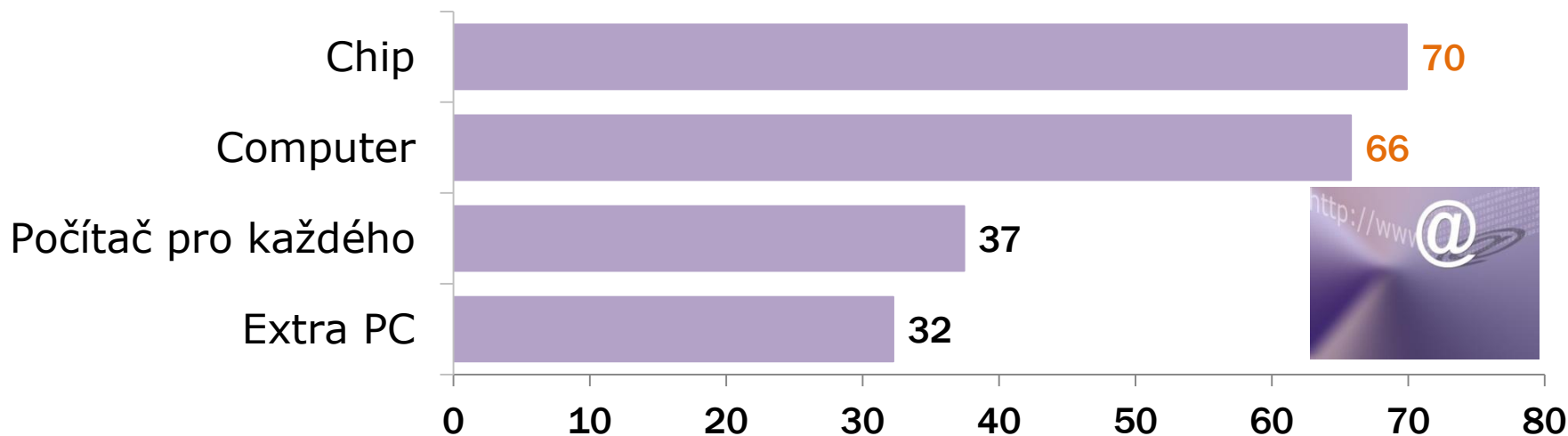
O VĚDĚ, TECHNICE, ZAJÍMAVOSTECH A CESTOVÁNÍ (odhad čtenosti na vydání)



HUDBA, FILM A FOTO (odhad čtenosti na vydání)

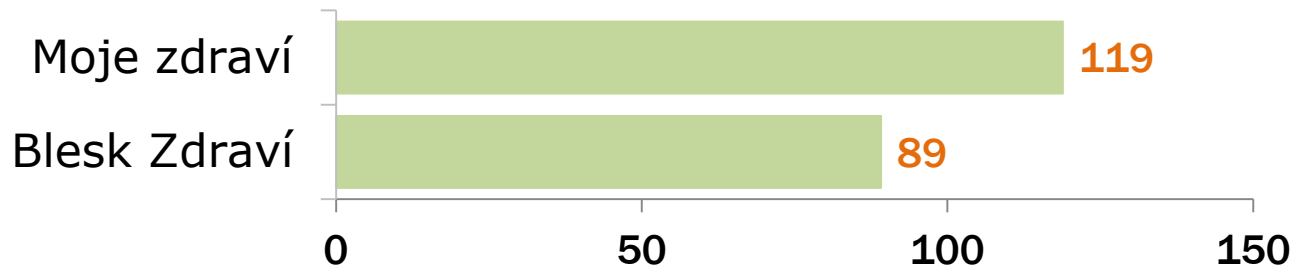


INFORMAČNÍ A KOMUNIKAČNÍ TECHNOLOGIE

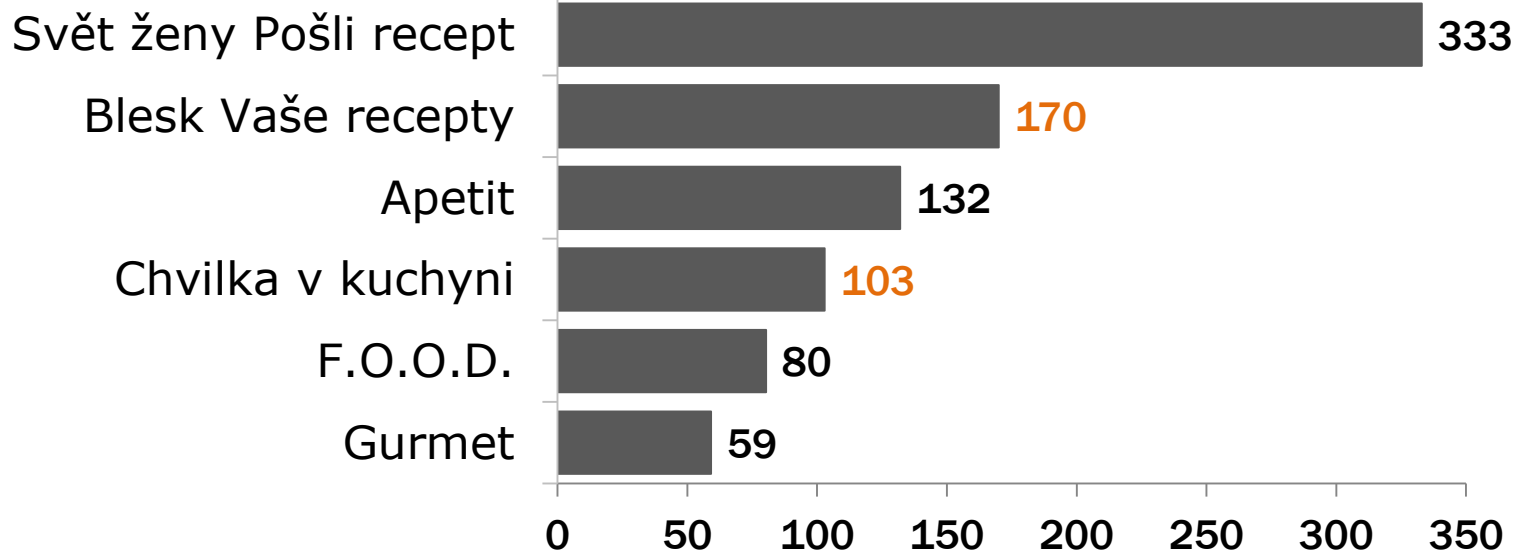


PÉČE O ZDRAVÍ

(odhad čtenosti na vydání)



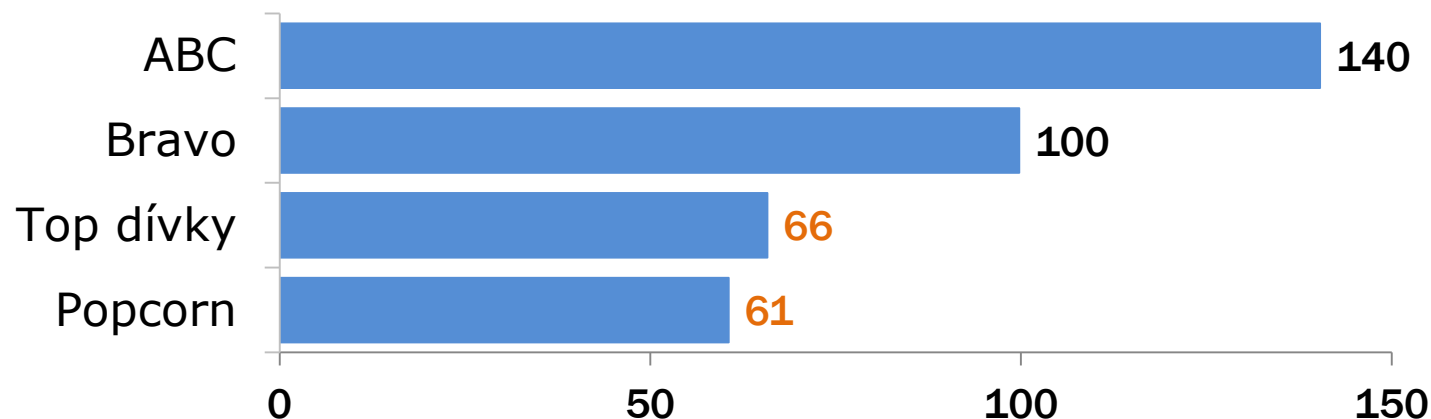
VAŘENÍ



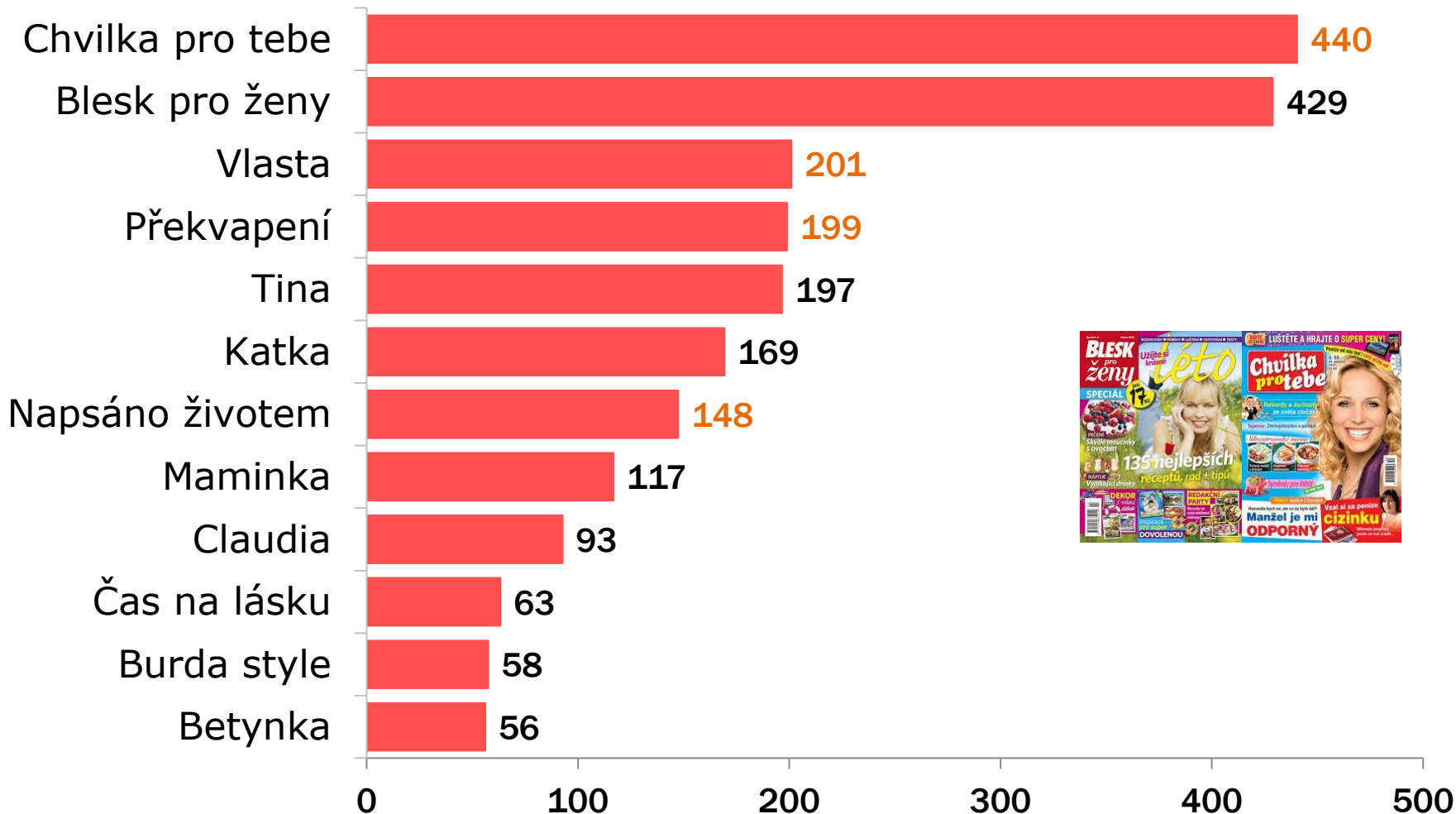
POČÍTAČOVÉ HRY (odhad čtenosti na vydání)



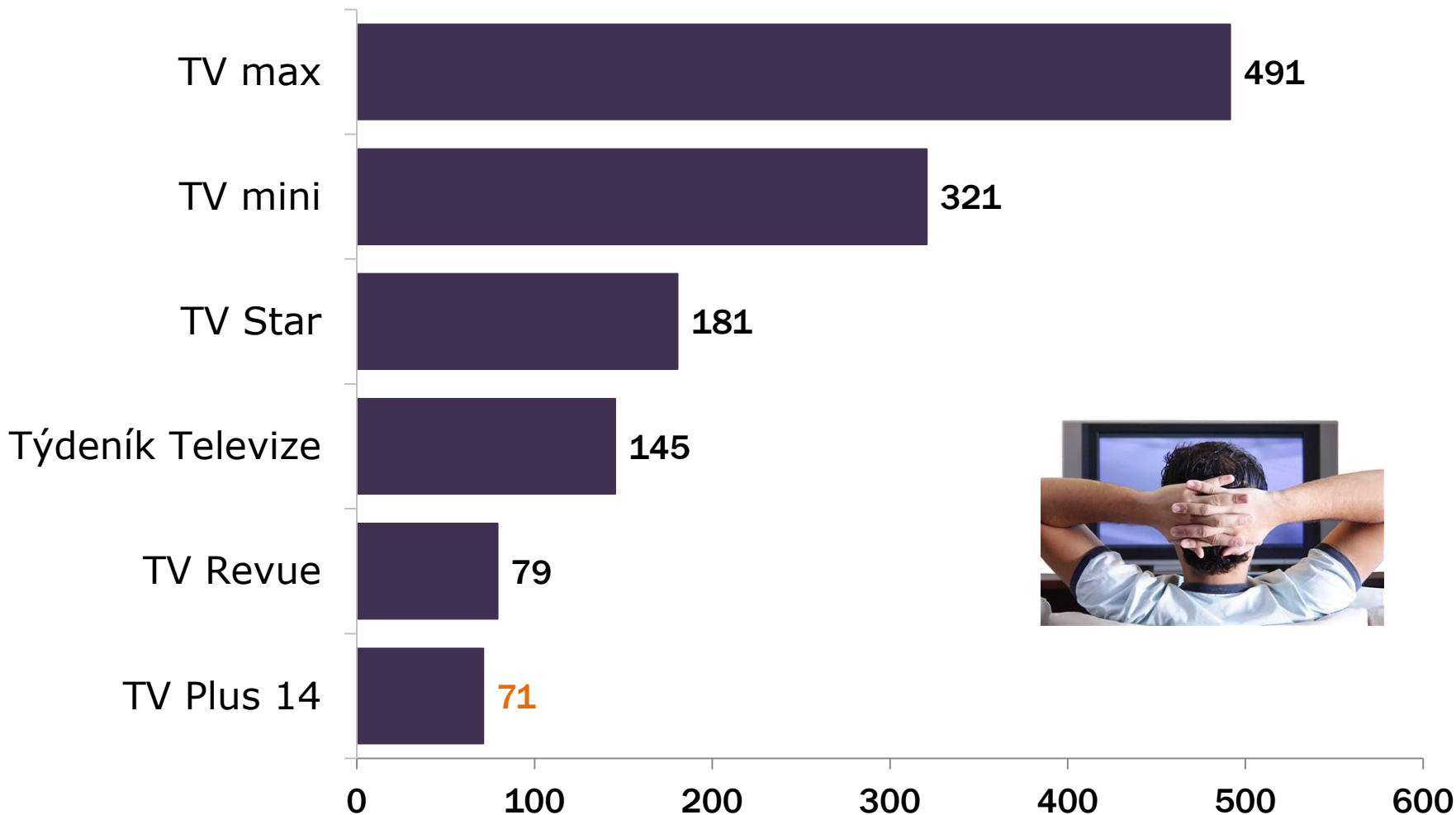
PRO DĚTI



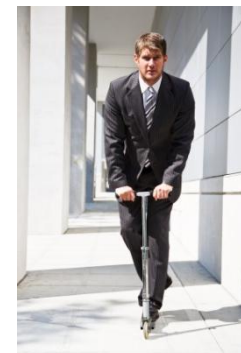
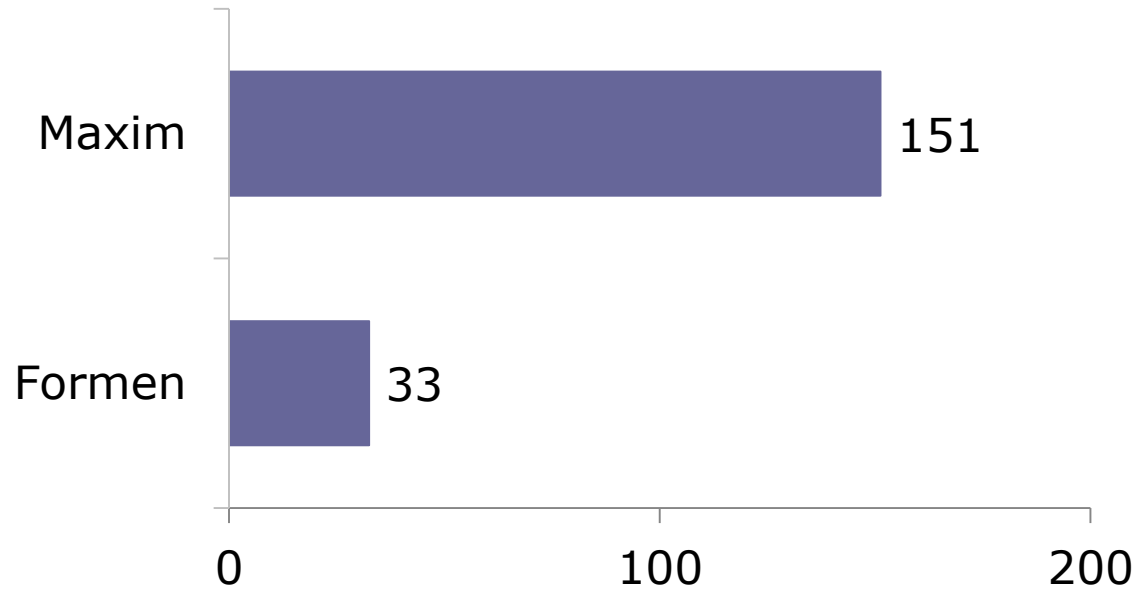
ČASOPISY – PRO ŽENY (odhad čtenosti na vydání)



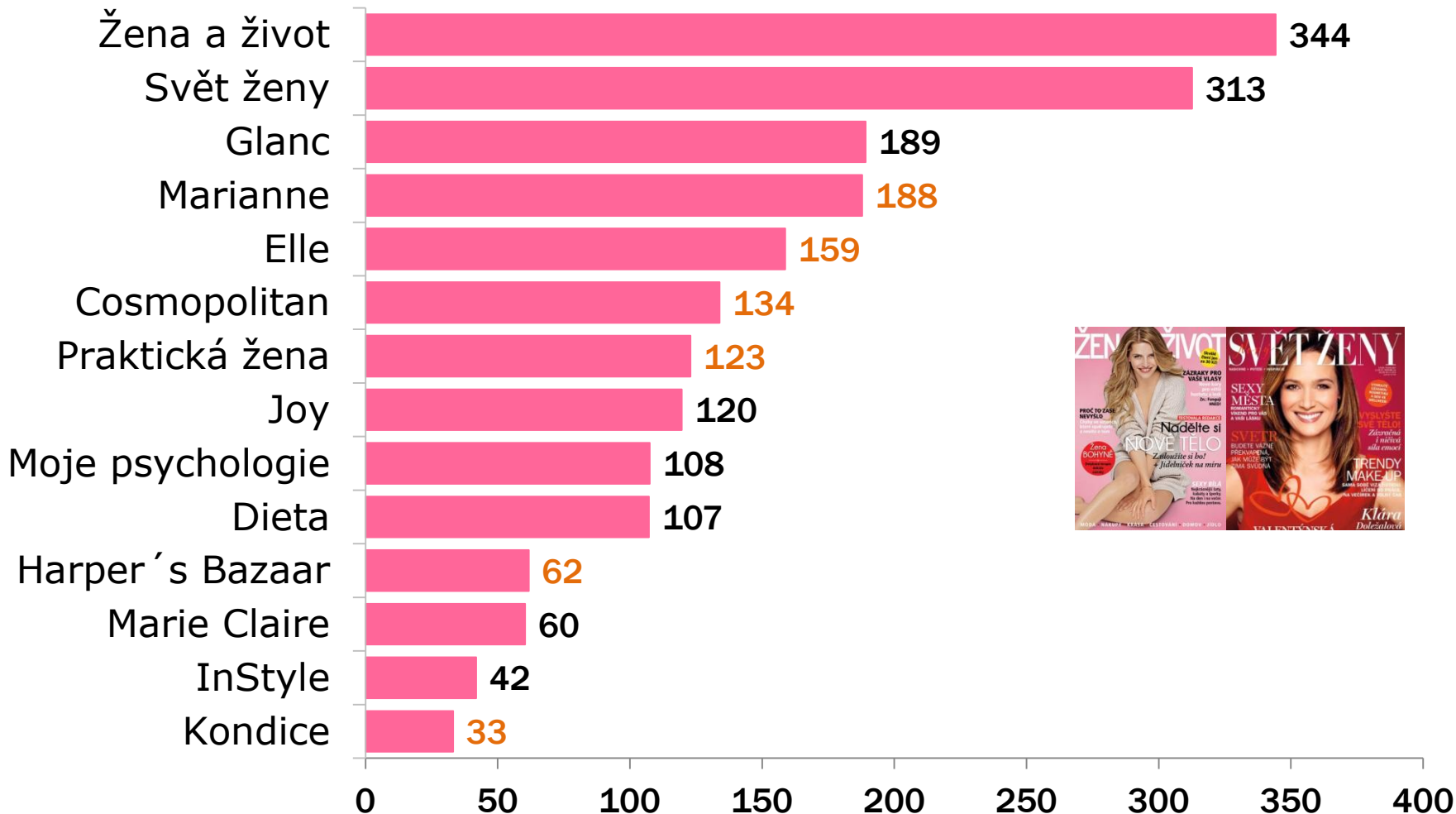
ČASOPISY – PROGRAMOVÉ (odhad čtenosti na vydání)



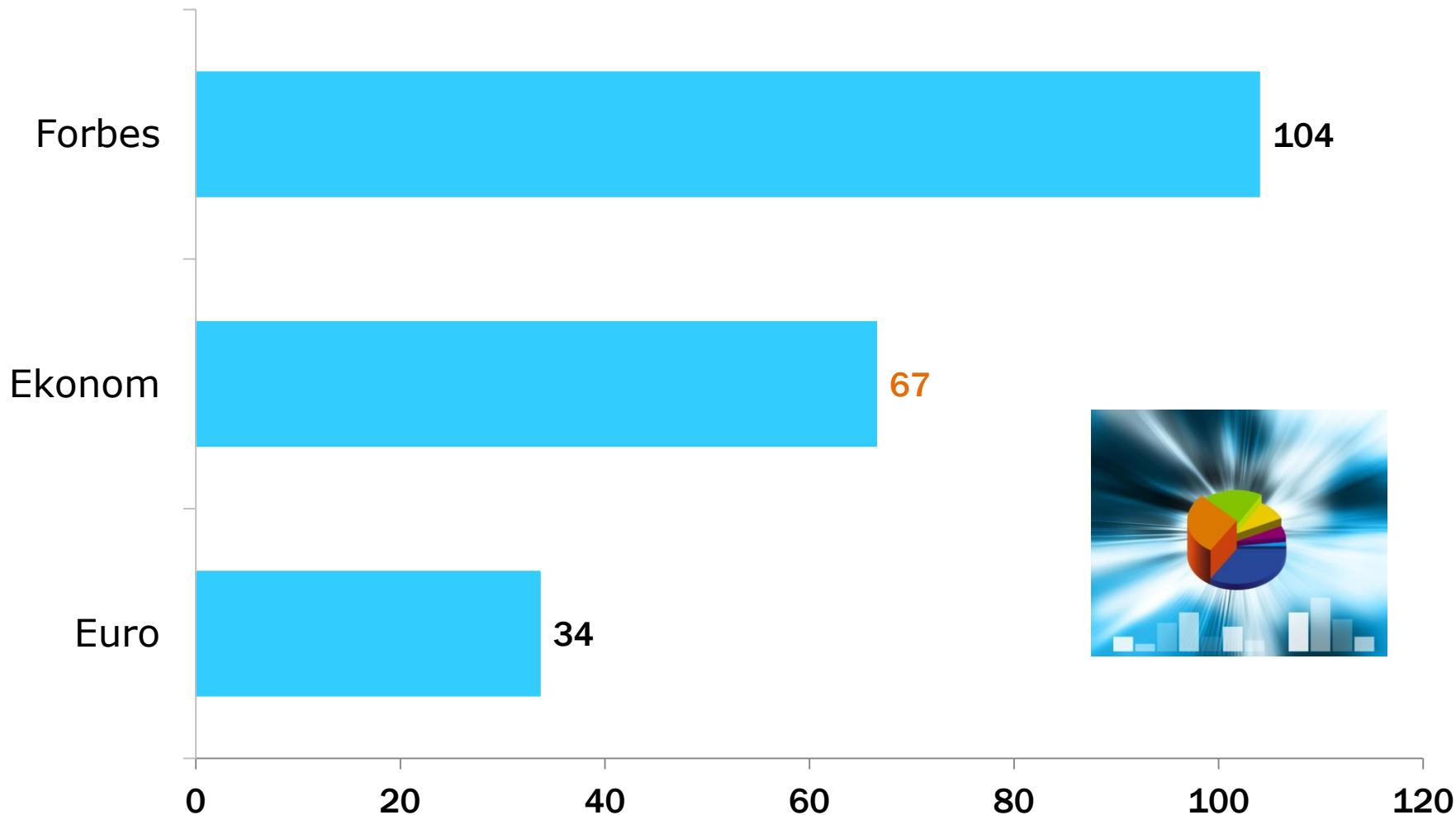
ŽIVOTNÍHO STYLU PRO MUŽE (odhad čtenosti na vydání)



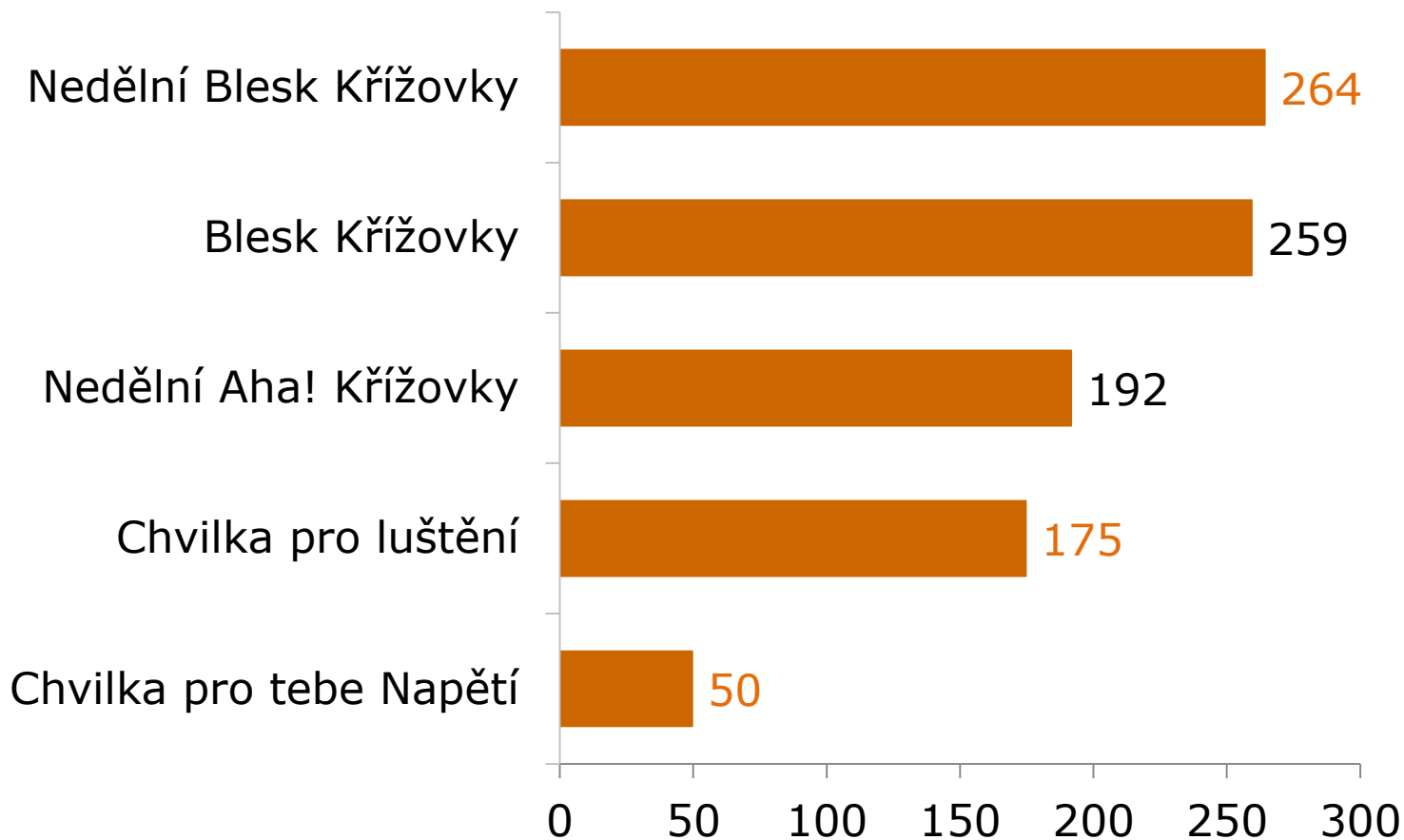
ČASOPISY – ŽIVOTNÍHO STYLU PRO ŽENY (odhad čtenosti na vydání)



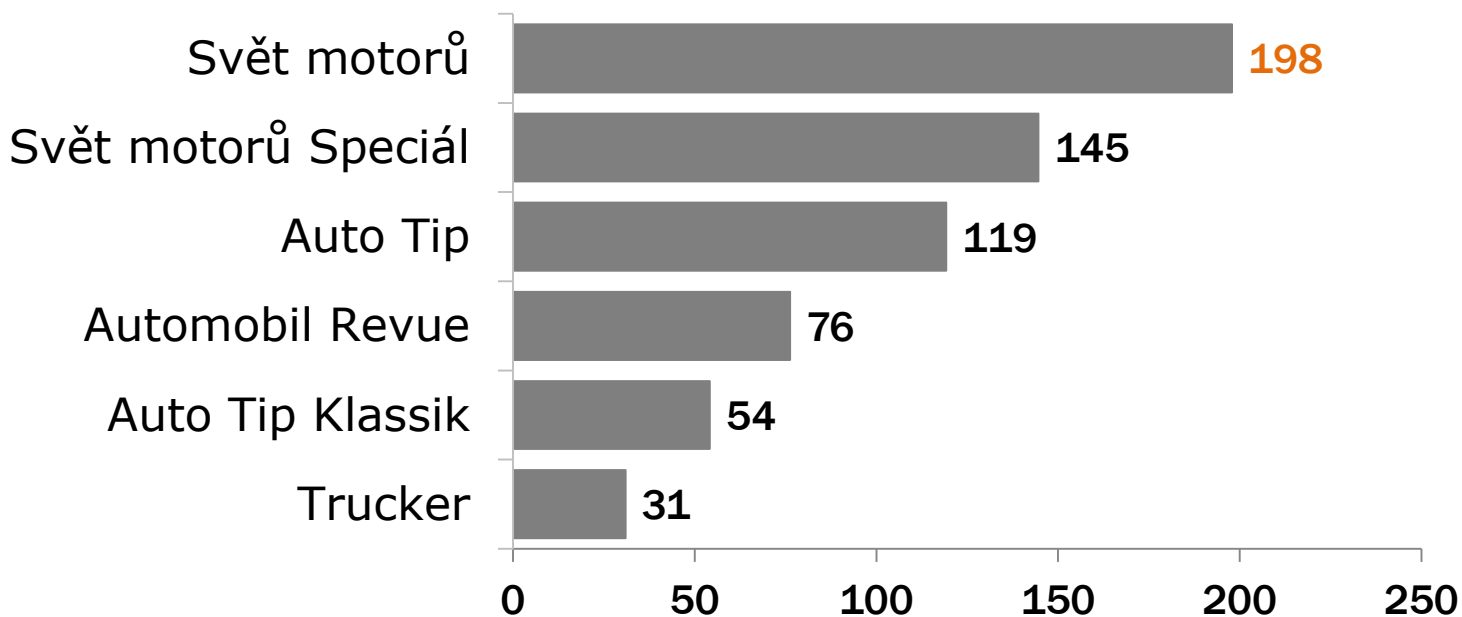
ČASOPISY – EKONOMICKÉ (odhad čtenosti na vydání)



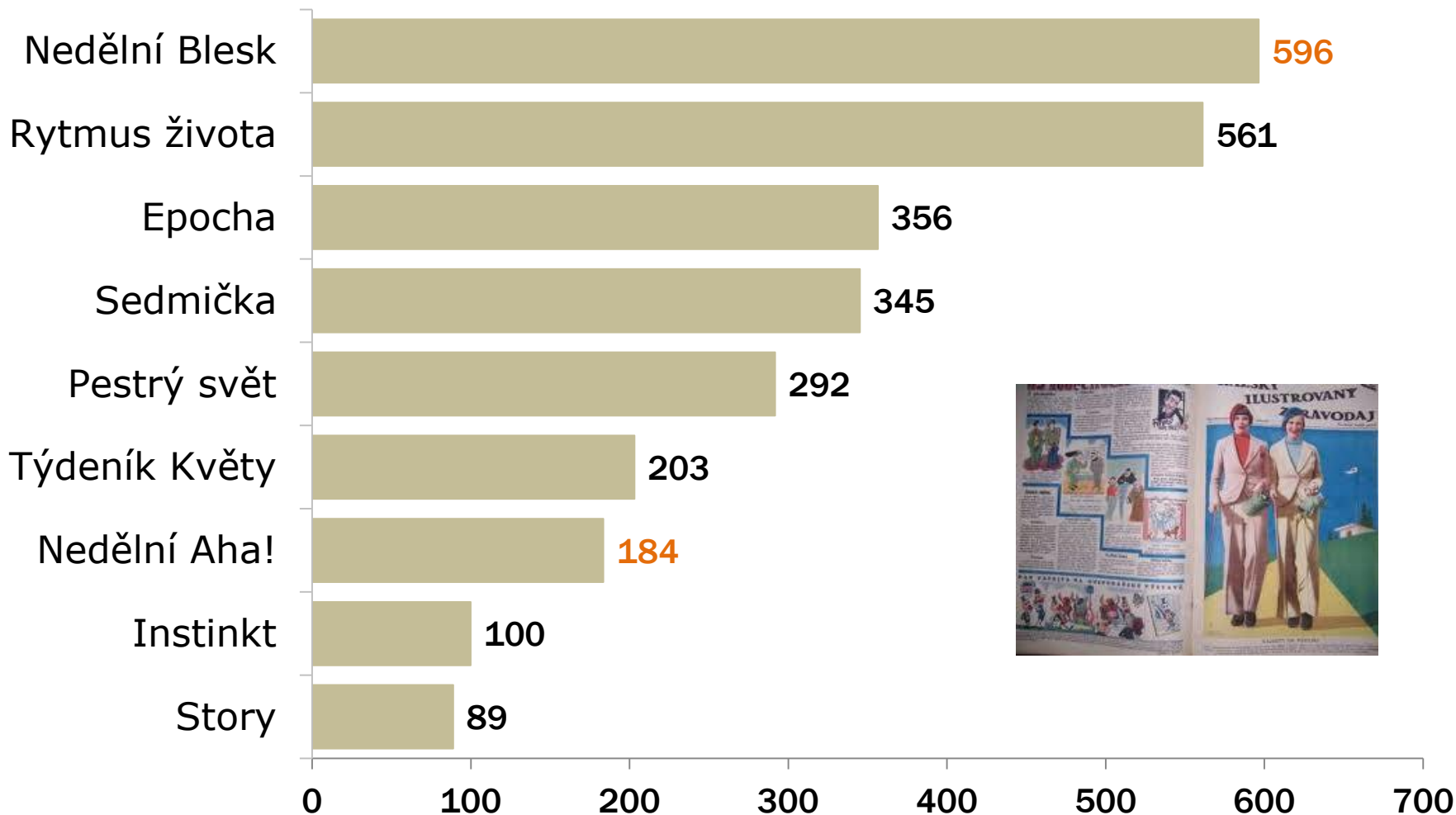
PRO ŽENY – ČTENÍ KŘÍŽOVKY A SOUTĚŽE (odhad čtenosti na vydání)



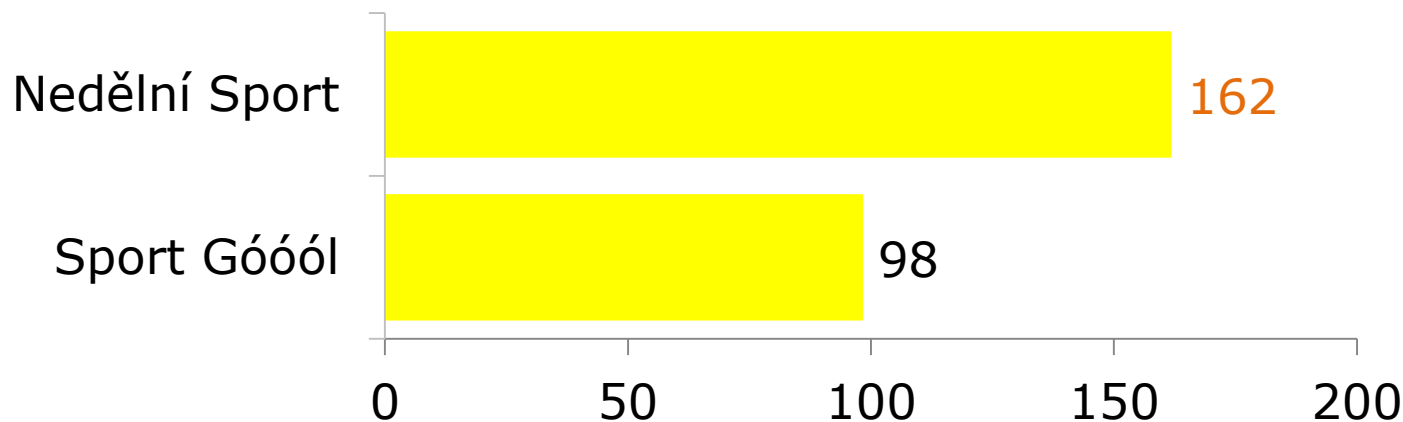
MOTORISTICKÉ (odhad čtenosti na vydání)



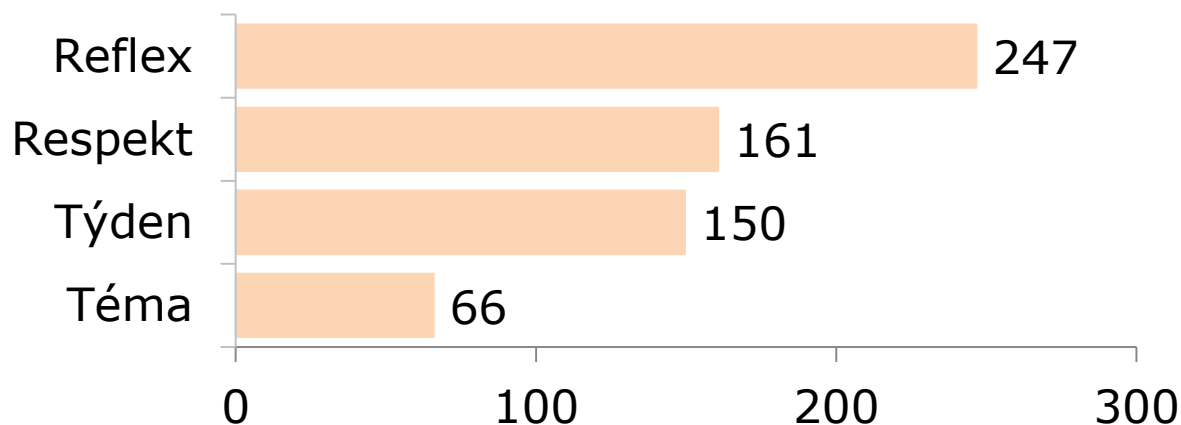
ČASOPISY – SPOLEČENSKÉ (odhad čtenosti na vydání)



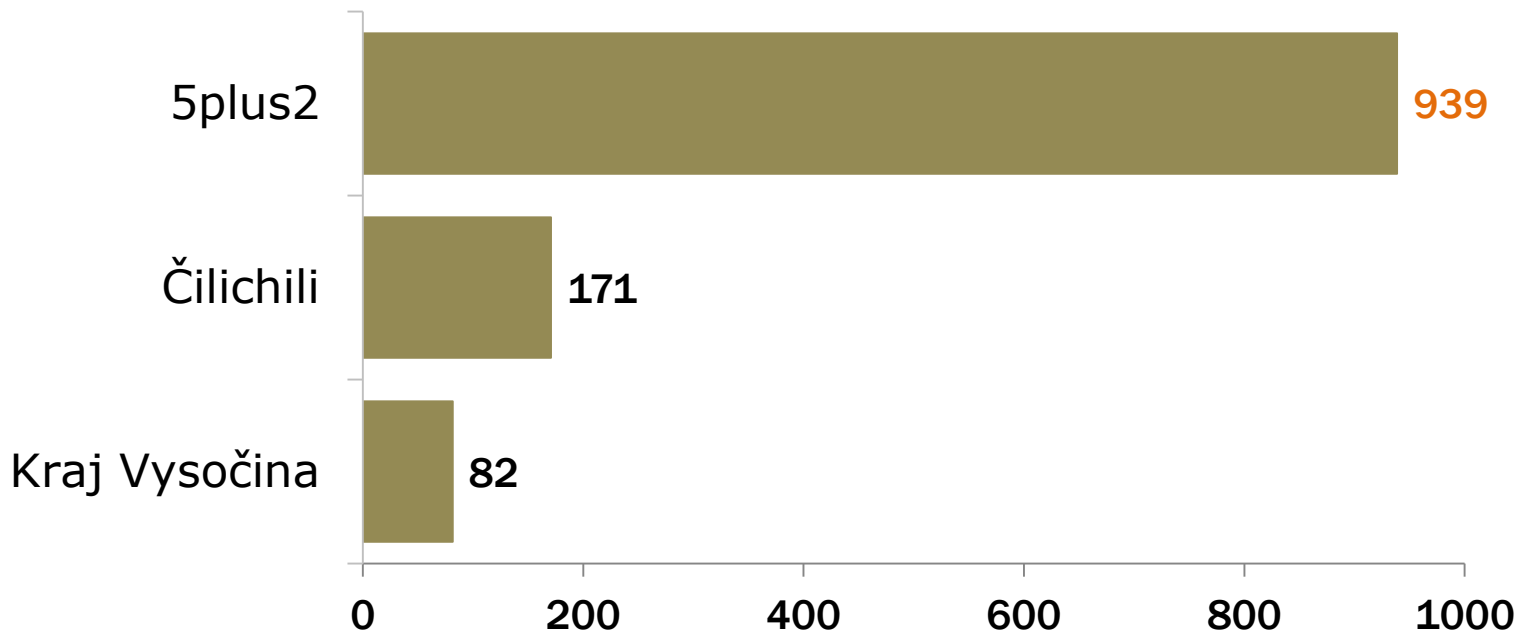
SPORTOVNÍ (odhad čtenosti na vydání)



CELOSTÁTNÍ ZPRAVODAJSKÉ TÝDENÍKY



ZDARMA DISTRIBUOVANÉ ČASOPISY (odhad čtenosti na vydání)



Prosíme o správnou citaci zdroje dat:

MEDIA PROJEKT: 2. čtvrtletí 2015 a 3. čtvrtletí 2015
Realizátoři: MEDIAN a STEM/MARK

