

2016

1.1. - 30.6.

MEDIA PROJEKT

UNIE VYDAVATELŮ

ASMEA

SKMO



MEDIA PROJEKT je realizován společnostmi **MEDIAN** a **STEM/MARK**.
V období od 1.1.2016 - 30.6.2016 bylo dotazováno celkem 12 665 náhodně vybraných respondentů z celé České republiky.

Tisková zpráva Unie vydavatelů 11. srpna 2016

Nejnovější data z výzkumu MEDIA PROJEKT za 1. čtvrtletí 2016 a 2. čtvrtletí 2016, zveřejněná ve čtvrtek 11. srpna 2016 ukázala, že tiskové tituly oslovují většinu populace v ČR. Tiskové tituly nečte pouze každý 10. obyvatel ČR mezi 12 – 79 lety.

Celkový zásah tisku je 91 % populace.

Deníky a jejich přílohy oslovily celkem více než 73,5 % populace.

Čtenářem alespoň jednoho časopisu vydávaného na tiskovém trhu v ČR je více než 84 % občanů ČR ve věku 12 – 79 let, tj. absolutně 7,4 mil. osob.

Celková čtenost všech tiskových titulů na vydání dosahuje 80 % populace 12 – 79 let, čtenost na vydání deníků a jejich příloh je téměř 54 %, čtenost časopisů na vydání je 68 %.

Skupina denního tisku zůstává nadále stabilní a pořadí titulů se dlouhodobě nemění. Nejčtenějším celostátním deníkem je Blesk (1,002 tis. čtenářů na vydání) následovaný MF DNES (615 tis. čtenářů) a Sportem (288 tis. čtenářů).

Celkem 606 tis. čtenářů na vydání má Deník - síť regionálních titulů vydavatelství Vltava-Labe-Press.

Mezi přílohami deníků je nejčtenější TV magazín (aktuálně 1,296 mil. čtenářů) a druhý nejčtenější Blesk magazín TV s 1,253 mil. čtenářů.

Nově jsou ve výstupech za 1. a 2. čtvrtletí 2016 publikovány výsledky čtrnáctideníku Exkluzív, který dosáhl četnosti 71 tis. čtenářů na vydání, a měsíčníku 21. století, u kterého činila čtenost 194 tis. osob.

Další informace: sekretariát Unie vydavatelů, tel: 222 329 730,
mail: unie@unievydavatelu.cz, <http://www.unievydavatelu.cz>

I Celostátní deníky

	Čtenost	PN
Blesk (bez Nedělního Blesku)	1 002 000	232 265
MF DNES	615 000	144 510
Sport	288 000	34 629
Právo	275 000	83 020
Aha! (bez Nedělního Aha!)	223 000	54 467
Lidové noviny	206 000	39 250
Hospodářské noviny	153 000	30 025

I Regionální deníky

	Čtenost	PN
Deník severní Čechy	98 000	*
Deník střední Čechy + Pražský deník	91 000	*
Deník východní Čechy	86 000	*
Deník - Moravskoslezský kraj	74 000	*
Deník - Jihomoravský kraj	67 000	*
Deník střední a východní Morava	59 000	*
Deník západní Čechy	51 000	*
Deník - Jihočeský kraj	45 000	*
Deník - kraj Vysočina	37 000	*
		*
Deník celkem	606 000	133 108

* ABC ČR zveřejňuje pouze údaje za Deník (regionální deníky VLP – SOUHRN)

I Deníky zdarma

	Čtenost	TN*
Metro	455 000	281 953
E15	61 000	51 558

* Ověřuje se tištěný náklad (TN)

I Celostátní suplementy

	Čtenost	VN*
TV magazín (celkem)	1 296 000	428 503
Blesk magazín TV	1 253 000	400 715
Magazín DNES + TV	707 000	280 238
Ona DNES	474 000	162 408
Víkend DNES	435 000	175 659
Magazín Právo + TV	403 000	332 567
Aha! TV	359 000	107 479
Sport magazín	347 000	58 862
Doma DNES	336 000	133 957
TV pohoda (celkem)	318 000	113 408
Pátek Lidové noviny	243 000	71 934
Moje rodina - Fajn život	237 000	163 694
Rodina DNES	209 000	138 392
Auto DNES (dříve Test DNES)	182 000	131 630
Dům & bydlení	175 000	107 884
Víkend Právo	157 000	96 427
Styl pro ženy	110 000	95 827
Ego! magazín Hospodářských novin	104 000	40 456

* ABC ČR poskytuje u suplementů pouze vkládaný náklad (VN)

** nezapočten samostatně prodávaný TV magazín 110 342 (PN ks)

*** nezapočtena samostatně prodávaná TV pohoda 38 488 (PN ks)

I Časopisy – bydlení, bytová kultura

	Čtenost	PN
Dům a zahrada	124 000	9 099
Svět koupelen	68 000	1 761
Bydlení	64 000	8 973
Marianne Bydlení	62 000	17 644
Můj dům	60 000	10 203
Katka Náš útulný byt	54 000	18 340
Bydlení Stavby Reality	54 000	4 022
Tina Bydlíme	52 000	18 080
Magazín Pěkné bydlení	49 000	5 647
Rodinný dům	43 000	9 518
Svět kuchyní	42 000	4 152
Moderní byt	40 000	7 995

I Časopisy – zahrada, hobby

	Čtenost	PN
Receptář	317 000	78 982
Blesk Hobby	124 000	42 598

I Časopisy o vědě, technice, zajímavostech a cestování

	Čtenost	PN
100+1	229 000	22 713
National Geographic	164 000	21 093
Živá historie	117 000	13 317
Lidé a Země	108 000	15 635
Koktejl	85 000	9 381

I Časopisy – informační a komunikační technologie

	Čtenost	PN
Computer	77 000	14 282
Chip	47 000	14 951
Počítač pro každého	38 000	6 531

I Časopisy – péče o zdraví

	Čtenost	PN
Blesk Zdraví	112 000	36 053
Moje zdraví	109 000	44 183

I Časopisy – vaření

	Čtenost	PN
Apetit	161 000	41 259
Blesk Vaše recepty	159 000	106 246
Chvilka v kuchyni	104 000	70 695
F.O.O.D.	91 000	23 595
Gurmet	67 000	21 035

I Časopisy pro děti a mládež

	Čtenost	PN
ABC	154 000	26 788
Top dívky	71 000	10 652
Popcorn	68 000	10 966

I Časopisy pro ženy

	Čtenost	PN
Blesk pro ženy	457 000	133 506
Chvilka pro tebe	438 000	63 261
Překvapení	215 000	47 625
Vlasta	210 000	37 206
Tina	198 000	62 289
Katka	163 000	27 549
Napsáno životem	156 000	37 272
Aha! pro ženy	141 000	57 398
Maminka	134 000	19 177
Claudia	104 000	40 650
Betyнка	75 000	6 889
Čas na lásku	68 000	18 015
Burda style	51 000	10 776

I Časopisy programové

	Čtenost	PN
TV Max	501 000	300 933
TV mini	295 000	202 096
TV Star	180 000	99 389
Týdeník Televize	136 000	56 416
TV Expres	116 000	121 455
TV Revue	89 000	73 381
TV Plus 14	56 000	58 284

I Časopisy životního stylu pro muže

	Čtenost	PN
Maxim	169 000	18 267
ForMen	35 000	3 690

I Časopisy životního stylu pro ženy

	Čtenost	PN
Žena a život	335 000	48 493
Svět ženy	278 000	46 611
Glanc	187 000	33 862
Marianne	162 000	43 915
Elle	138 000	36 630
Kreativ Praktická žena	120 000	14 078
Cosmopolitan	103 000	19 388
Dieta	102 000	23 652
Joy	90 000	22 622
Moje psychologie	90 000	15 893
Marie Claire	62 000	20 658
Harper's Bazaar	47 000	20 668
InStyle	44 000	20 688
Kondice	44 000	19 985
OK!	32 000	15 982

I Ekonomické časopisy

	Čtenost	PN
Forbes	116 000	21 319
Ekonom	57 000	12 406
Euro	40 000	14 580

I Časopisy pro ženy - čtení, křížovky a soutěže

	Čtenost	PN
Nedělní Blesk Křížovky	256 000	36 780
Blesk Křížovky	225 000	37 764
Nedělní Aha! Křížovky	179 000	34 116
Chvilka pro luštění	136 000	40 441
Chvilka pro tebe Napětí	45 000	12 500

I Motoristické časopisy

	Čtenost	PN
Svět motorů	221 000	38 566
Svět motorů Speciál	153 000	18 008
Auto Tip	129 000	21 730
Automobil	88 000	9 549
Auto Tip Klassik	63 000	10 943
Trucker	34 000	5 324

I Společenské časopisy

	Čtenost	PN
Rytmus života	568 000	146 122
Nedělní Blesk	561 000	130 913
Epocha	380 000	50 417
Sedmička	330 000	133 999
Pestrý svět	285 000	123 955
21. století	194 000	28 010
Nedělní Aha!	147 000	51 382
Instinkt	101 000	30 937
Story	97 000	19 805
Exkluziv	71 000	22 226

I Sportovní časopisy

	Čtenost	PN
Nedělní Sport	164 000	20 988
Sport Góóól	130 000	10 789

I Zpravodajské týdeníky - celostátní

	Čtenost	PN
Týdeník Květy	264 000	37 195
Reflex	259 000	54 056
Respekt	158 000	33 955
Týden	147 000	55 071
Téma	116 000	48 641

I Časopisy zdarma

	Čtenost	TN*
5plus2	872 000	787 030
Čilichili	174 000	81 333
Kraj Vysočina	154 000	224 000

* Ověřuje se tištěný náklad (TN)

I Inzertní sítě

	Čtenost
Mediální skupina Czech News Center	3 450 000
Mediální skupina VLTAVA LABE MEDIA	2 948 000
Mediální skupina MAFRA	2 460 000
TARIF BIG HIT	2 106 000
Tarif Extra QUATRO MAGAZÍN	1 985 000
TARIF BIG GOAL bez Dotyku)	1 937 000
Tarif Extra S-LINE MAGAZÍN	1 832 000
ULTRA KOMBI	1 827 000
Tarif Extra A-LINE MAGAZÍN	1 760 000
Tarif Extra MAGAZÍN	1 594 000
Tarif Extra Quatro	1 490 000
Tarif Extra S-LINE	1 407 000
Tarif Extra A-LINE	1 315 000
XXL	1 232 000
TOP 6 KOMBI	1 231 000
Tarif Extra	1 228 000
Bauer Femme Fatale	1 217 000
TOP 5 KOMBI	1 212 000
POWER KOMBI	1 150 000
TOP 4 KOMBI	1 127 000
TOP KOMBI Magazín + ONA DNES	1 077 000
MF DNES MAGAZÍNY	1 077 000
TOP REGION	1 022 000
TOP KOMBI Magazín	907 000
Magazín DNES + ONA DNES	895 000
TOP KOMBI	768 000
Bauer TV kombi MAX	755 000
Bauer Party	739 000
Tarif Extra MEN	689 000
Bauer Mix	666 000
DENÍK ČESKÁ REPUBLIKA	606 000

MF DNES TÉMATICKÉ MAGAZÍNY 1	570 000
Burda Lifestyle 6	544 000
Mediální skupina Economia	540 000
Burda Lifestyle 3	533 000
RF HOBBY SMART	530 000
MF DNES TÉMATICKÉ MAGAZÍNY 2	522 000
Bauer Plus	516 000
Tarif Extra Weekly line Plus	456 000
Burda Women 1	420 000
Tarif Extra Weekly line	381 000
DENÍK ČECHY	369 000
Burda Lifestyle 1	359 000
Tarif Extra WOMEN PLUS	333 000
Burda Lifestyle 2	327 000
Burda Lifestyle 4	302 000
Tarif Extra HEALTH	294 000
Bauer Woman	279 000
Bauer TV kombi	275 000
DENÍK MORAVA	237 000
Burda Men 1	214 000
Tarif EXPERT (Ekonom + Respekt)	210 000
Tarif Extra MOTHERS	167 000
Burda Lifestyle 5	99 000
Burda Men 2	80 000

Čtenost = odhad čtenosti na vydání

PN = průměrný prodaný náklad v kusech

VN = průměrný vkládaný náklad v kusech

TN = průměrný tištěný náklad v kusech

Všechny náklady jsou uváděny za leden 2016 – červen 2016 a ověřovány ABC ČR (totožné s obdobím sběru dat MEDIA PROJEKTu)