

2016

1.4. - 30.9.

MEDIA PROJEKT


UNIE VYDAVATELŮ

ASMEA

SKMO



MEDIA PROJEKT je realizován společnostmi **MEDIAN** a **STEM/MARK**.
V období od 1.4.2016 - 30.9.2016 bylo dotazováno celkem 12 622 náhodně vybraných respondentů z celé České republiky.



Tisková zpráva Unie vydavatelů 10. listopadu 2016

Nejnovější data z výzkumu MEDIA PROJEKT za 2. čtvrtletí 2016 a 3. čtvrtletí 2016, zveřejněná ve čtvrtek 10. listopadu 2016 ukázala, že tiskové tituly oslovují většinu populace v ČR. Tiskové tituly nečte pouze každý 10. obyvatel ČR mezi 12 – 79 lety.

Celkový zásah tisku je 91 % populace.

Deníky a jejich přílohy oslovily celkem téměř 72 % populace.

Čtenářem alespoň jednoho časopisu vydávaného na tiskovém trhu v ČR je téměř 84 % občanů ČR ve věku 12 – 79 let, tj. absolutně 7,4 mil. osob.

Celková čtenost všech tiskových titulů na vydání dosahuje 78 % populace 12 – 79 let, čtenost na vydání deníků a jejich příloh je téměř 53 %, čtenost časopisů na vydání je 67 %.

Skupina denního tisku zůstává nadále stabilní a pořadí titulů se dlouhodobě nemění. Nejčtenějším celostátním deníkem je Blesk (967 tis. čtenářů na vydání) následovaný MF DNES (611 tis. čtenářů) a Sportem (287 tis. čtenářů). Celkem 607 tis. čtenářů na vydání má Deník - síť regionálních titulů vydavatelství Vltava-Labe-Press.

Mezi přílohami deníků je nejčtenější TV magazín (aktuálně 1,256 mil. čtenářů) a druhý nejčtenější Blesk magazín TV s 1,225 mil. čtenářů.

Další informace: sekretariát Unie vydavatelů, tel: 222 329 730,
mail: unie@unievydavatelu.cz, <http://www.unievydavatelu.cz>

I Celostátní deníky

	Čtenost	PN
Blesk (bez Nedělního Blesku)	967 000	227 070
MF DNES	611 000	144 015
Sport	287 000	37 268
Právo	281 000	82 308
Aha! (bez Nedělního Aha!)	223 000	52 763
Lidové noviny	211 000	38 831
Hospodářské noviny	147 000	30 070

I Regionální deníky

	Čtenost	PN
Deník střední Čechy + Pražský deník	103 000	*
Deník severní Čechy	97 000	*
Deník východní Čechy	80 000	*
Deník - Moravskoslezský kraj	77 000	*
Deník - Jihomoravský kraj	67 000	*
Deník střední a východní Morava	60 000	*
Deník západní Čechy	44 000	*
Deník - Jihočeský kraj	42 000	*
Deník - kraj Vysočina	38 000	*
		*
Deník celkem	607 000	135 522

* ABC ČR zveřejňuje pouze údaje za Deník (regionální deníky VLP – SOUHRN)

I Deníky zdarma

	Čtenost	TN*
Metro	465 000	277 325
E15	59 000	43 510

* Ověřuje se tištěný náklad (TN)

I Celostátní suplementy

	Čtenost	VN*
TV magazín (celkem)	1 256 000	425 601
Blesk magazín TV	1 225 000	394 742
Magazín DNES + TV	674 000	277 999
Ona DNES	453 000	158 810
Víkend DNES	406 000	174 694
Magazín Právo + TV	383 000	331 234
Aha! TV	351 000	104 015
Sport magazín	343 000	60 154
Doma DNES	331 000	134 102
TV pohoda (celkem)	319 000	111 614
Pátek Lidové noviny	237 000	71 224
Moje rodina - Fajn život	211 000	169 640
Rodina DNES	196 000	142 784
Auto DNES (dříve Test DNES)	185 000	130 439
Víkend Právo	169 000	96 831
Dům & bydlení	167 000	107 433
Styl pro ženy	109 000	95 757
Ego! magazín Hospodářských novin	106 000	39 916

* ABC ČR poskytuje u suplementů pouze vkládaný náklad (VN)

** nezapočten samostatně prodávaný TV magazín 106 237 (PN ks)

*** nezapočtena samostatně prodávaná TV pohoda 37 732 (PN ks)

I Časopisy – bydlení, bytová kultura

	Čtenost	PN
Dům a zahrada	121 000	9 293
Svět koupelen	66 000	1 928
Bydlení	64 000	9 486
Marianne Bydlení	59 000	17 877
Tina Bydlíme	52 000	17 945
Můj dům	50 000	9 988
Magazín Pěkné bydlení	48 000	5 787
Katka Náš útulný byt	45 000	17 155
Bydlení Stavby Reality	42 000	3 715
Svět kuchyní	41 000	4 304
Rodinný dům	38 000	9 445
Moderní byt	36 000	7 672

I Časopisy – zahrada, hobby

	Čtenost	PN
Receptář	314 000	78 436
Blesk Hobby	111 000	41 627

I Časopisy o vědě, technice, zajímavostech a cestování

	Čtenost	PN
100+1	219 000	29 216
National Geographic	161 000	21 630
Živá historie	142 000	14 251
Lidé a Země	129 000	16 175
Koktejl	73 000	9 244

I Časopisy – informační a komunikační technologie

	Čtenost	PN
Computer	75 000	13 106
Chip	48 000	15 439
Počítač pro každého	37 000	6 359

I Časopisy – péče o zdraví

	Čtenost	PN
Blesk Zdraví	101 000	35 261
Moje zdraví	97 000	42 311

I Časopisy – vaření

	Čtenost	PN
Apetit	152 000	40 701
Blesk Vaše recepty	136 000	98 467
Chvilka v kuchyni	99 000	64 472
F.O.O.D.	85 000	23 316
Gurmet	59 000	20 066

I Časopisy pro děti a mládež

	Čtenost	PN
ABC	147 000	26 521
Top dívky	75 000	12 959
Popcorn	74 000	11 798

I Časopisy pro ženy

	Čtenost	PN
Blesk pro ženy	428 000	124 516
Chvilka pro tebe	426 000	63 224
Překvapení	218 000	46 912
Tina	216 000	60 605
Vlasta	207 000	35 254
Katka	167 000	26 870
Napsáno životem	150 000	38 308
Aha! pro ženy	140 000	52 847
Maminka	138 000	18 849
Claudia	107 000	39 199
Betyнка	74 000	6 441
Čas na lásku	69 000	18 570
Burda style	55 000	10 800

I Časopisy programové

	Čtenost	PN
TV Max	494 000	285 549
TV mini	293 000	195 832
TV star	169 000	95 518
Týdeník Televize	129 000	55 100
TV expres	107 000	119 572
TV Revue	89 000	69 856
TV Plus 14	60 000	57 888

I Časopisy životního stylu pro muže

	Čtenost	PN
Maxim	164 000	17 683
ForMen	27 000	4 202

I Časopisy životního stylu pro ženy

	Čtenost	PN
Žena a život	299 000	47 490
Svět ženy	272 000	49 092
Glanc	200 000	40 944
Marianne	181 000	58 165
Elle	145 000	41 949
Kreativ Praktická žena	111 000	13 133
Cosmopolitan	107 000	24 046
Moje psychologie	101 000	16 158
Joy	100 000	23 583
Dieta	93 000	22 586
Marie Claire	62 000	21 204
InStyle	49 000	20 387
Harper's Bazaar	42 000	22 031
Kondice	39 000	18 818
OK!	26 000	15 092

I Ekonomické časopisy

	Čtenost	PN
Forbes	125 000	22 714
Ekonom	50 000	12 202
Euro	40 000	14 300

I Časopisy pro ženy - čtení, křížovky a soutěže

	Čtenost	PN
Nedělní Blesk Křížovky	249 000	36 707
Blesk Křížovky	197 000	38 360
Nedělní Aha! Křížovky	180 000	34 008
Chvilka pro luštění	134 000	41 629
Chvilka pro tebe Napětí	43 000	12 937

I Motoristické časopisy

	Čtenost	PN
Svět motorů	204 000	38 038
Svět motorů Speciál	145 000	21 730
Auto Tip	121 000	21 571
Automobil	78 000	9 988
Auto Tip Klassik	66 000	11 431
Trucker	30 000	5 078

I Společenské časopisy

	Čtenost	PN
Nedělní Blesk	551 000	138 615
Rythmus života	538 000	139 167
Epocha	385 000	54 221
Sedmička	319 000	128 852
Pestrý svět	269 000	115 675
21. století	219 000	29 050
Nedělní Aha!	155 000	52 649
Story	93 000	19 810
Instinkt	87 000	30 087
Exkluziv	67 000	21 994

I Sportovní časopisy

	Čtenost	PN
Nedělní Sport	161 000	21 073
Sport Góóól	110 000	11 248

I Zpravodajské týdeníky - celostátní

	Čtenost	PN
Reflex	241 000	58 693
Týdeník Květy	239 000	35 992
Týden	148 000	56 692
Respekt	148 000	34 583
Téma	140 000	53 687

I Časopisy zdarma

	Čtenost	TN*
5plus2	846 000	793 583
Kraj Vysočina	158 000	224 000
Čilichili	145 000	76 833

* Ověřuje se tištěný náklad (TN)

I Inzertní sítě

	Čtenost
Mediální skupina Czech News Center	3 363 000
Mediální skupina VLTAVA LABE MEDIA	2 880 000
Mediální skupina MAFRA	2 415 000
TARIF BIG HIT	2 080 000
Tarif Extra QUATRO MAGAZÍN	1 952 000
TARIF BIG GOAL	1 866 000
ULTRA KOMBI	1 805 000
Tarif Extra S-LINE MAGAZÍN	1 785 000
Tarif Extra A-LINE MAGAZÍN	1 733 000
Tarif Extra MAGAZÍN	1 551 000
Tarif Extra Quatro	1 472 000
Tarif Extra S-LINE	1 392 000
Tarif Extra A-LINE	1 287 000
XXL	1 215 000
Tarif Extra	1 202 000
Bauer Femme Fatale	1 182 000
TOP 6 KOMBI	1 174 000
TOP 5 KOMBI	1 161 000
POWER KOMBI	1 148 000
TOP 4 KOMBI	1 084 000
TOP KOMBI Magazín + ONA DNES	1 038 000
MF DNES MAGAZÍNY	1 031 000
TOP REGION	1 018 000
TOP KOMBI Magazín	870 000
Magazín DNES + ONA DNES	859 000
TOP KOMBI	764 000
Bauer TV kombi MAX	744 000
Bauer Party	699 000
Bauer Mix	667 000
Tarif Extra MEN	647 000
DENÍK ČESKÁ REPUBLIKA	607 000

MF DNES TÉMATICKÉ MAGAZÍNY 1	551 000
Burda Lifestyle 6	545 000
RF HOBBY SMART	545 000
Burda Lifestyle 3	545 000
Mediální skupina Economia	526 000
Bauer Plus	506 000
MF DNES TÉMATICKÉ MAGAZÍNY 2	494 000
Tarif Extra Weekly line Plus	428 000
Burda Women 1	414 000
Burda Lifestyle 1	392 000
Tarif Extra Weekly line	366 000
DENÍK ČECHY	365 000
Burda Lifestyle 2	355 000
Tarif Extra WOMEN PLUS	338 000
Burda Lifestyle 4	323 000
Bauer Woman	298 000
Bauer TV kombi	269 000
Tarif Extra HEALTH	266 000
DENÍK MORAVA	242 000
Burda Men 1	207 000
Tarif EXPERT	193 000
Tarif Extra MOTHERS	168 000
Burda Lifestyle 5	103 000
Burda Men 2	81 000

Čtenost = odhad čtenosti na vydání

PN = průměrný prodaný náklad v kusech

VN = průměrný vkládaný náklad v kusech

TN = průměrný tištěný náklad v kusech

Všechny náklady jsou uváděny za duben 2016 – září 2016 a ověřovány ABC ČR (totožné s obdobím sběru dat MEDIA PROJEKTu)