

MEDIA PROJEKT

1. a 2. čtvrtletí 2018

Základní parametry výzkumu

- realizace MEDIAN a STEM/MARK
- stratifikovaný náhodný výběr lokalit
adresní výběr kombinovaný s náhodným výběrem v lokalitě s kvótním zakončením
- face to face dotazování s využitím notebooku (CAPI) = největší mediální F2F výzkum
- část dotazníku vyplněna samostatně respondentem
- vzorek 12 875 respondentů
- průměrná délka rozhovoru cca 23 minut

Aplikace dotazování na CAWI

- 2018 rozšíření MP o **on line dotazování** v rozsahu 10 % vzorku

Přínosy:

- zvýšení kvality metodiky
- inovace umožňující lépe popsat mediální chování
- snaha podchytit mediálně aktivní skupinu populace (obtížněji dosažitelnou CAPI dotazováním)
- dotazování v přirozeném prostředí (on-line)
- zvýšení ochoty zúčastnit se výzkumu

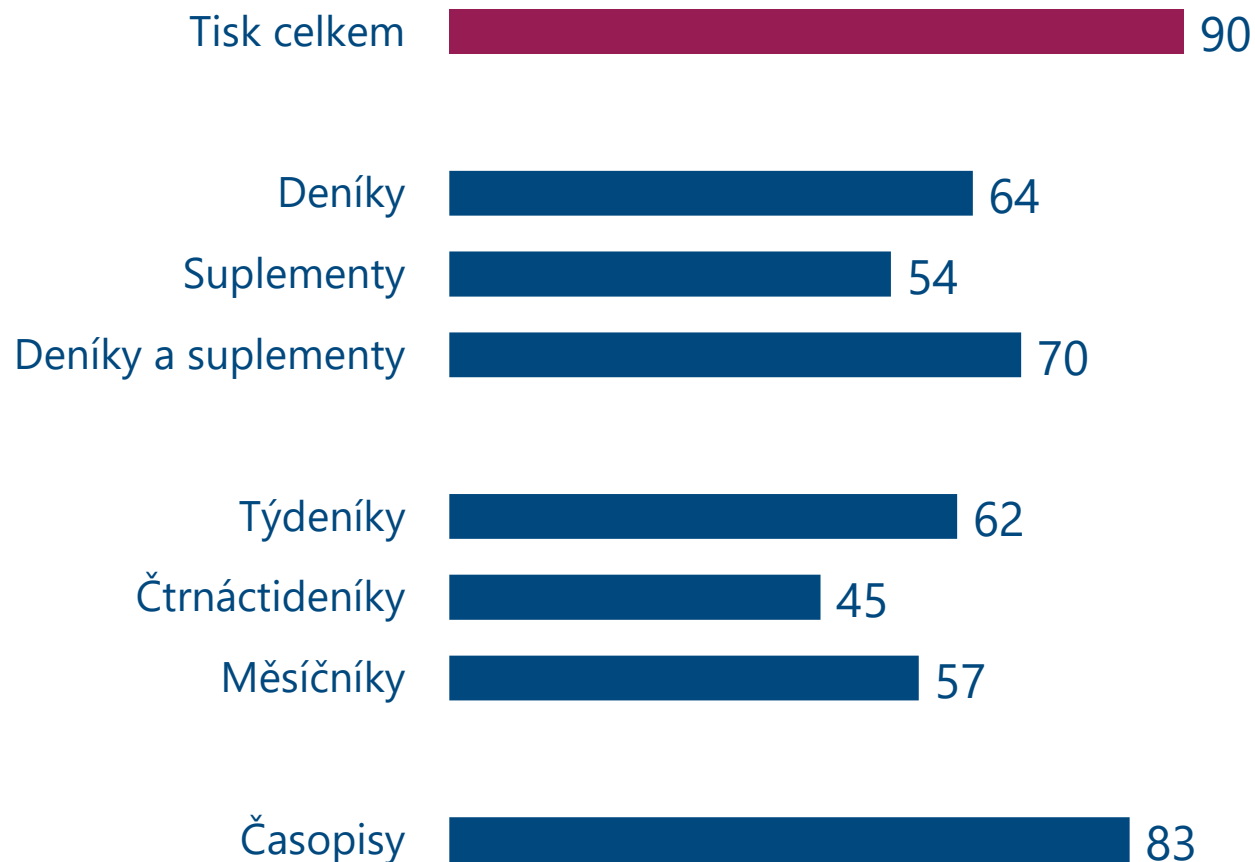


Celkový a specifický zásah tisku



Tisk = silné médium plošně zasahující populaci

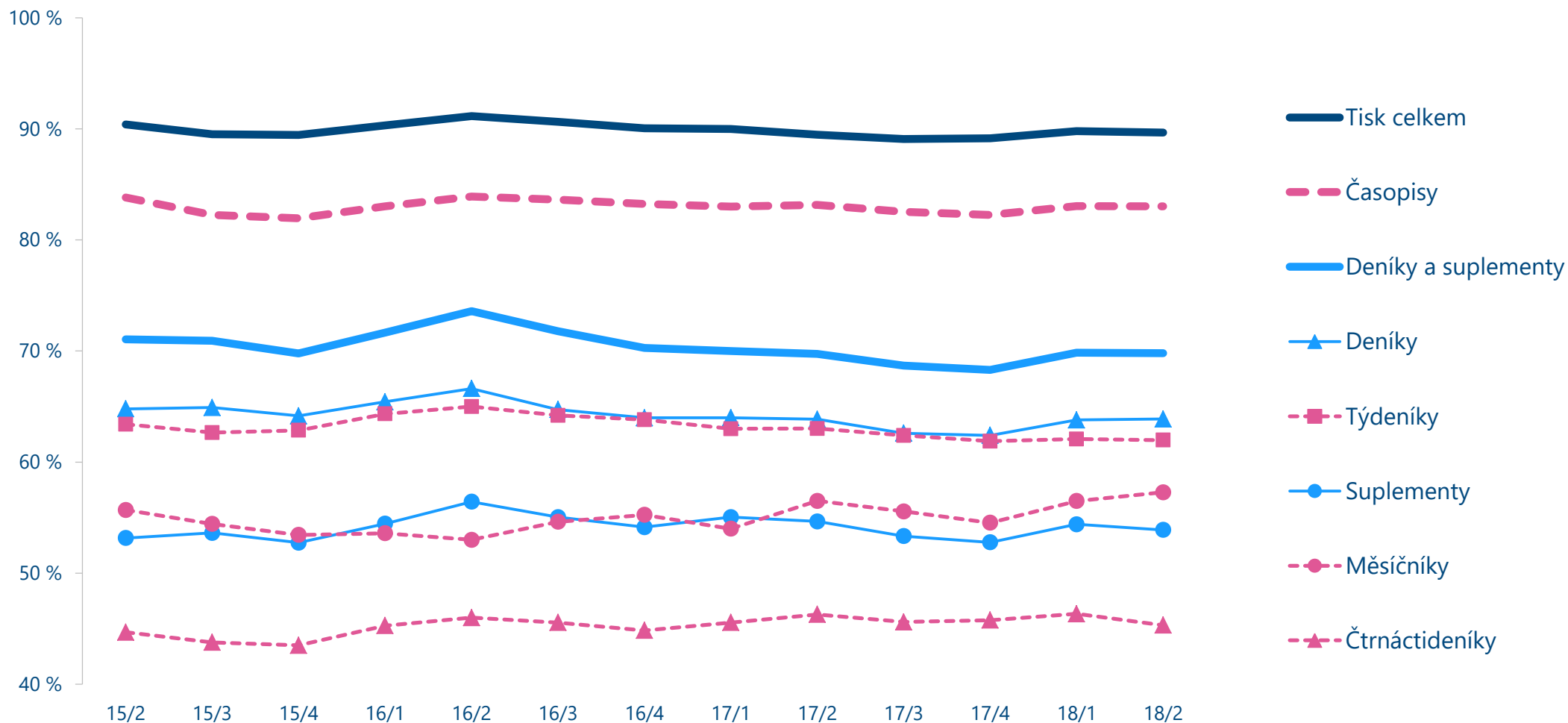
čtenost v % obyvatel (celkový zásah/reach)



■ Celkový zásah tisku je
7 886 000 osob

Základní trendy vývoje čtenosti

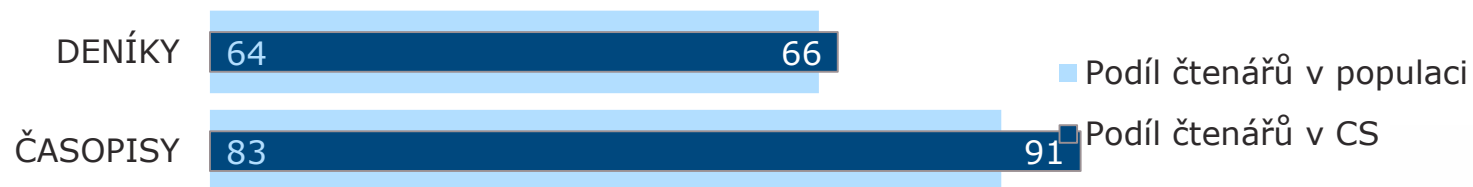
čtenost v % obyvatel (celková čtenost)



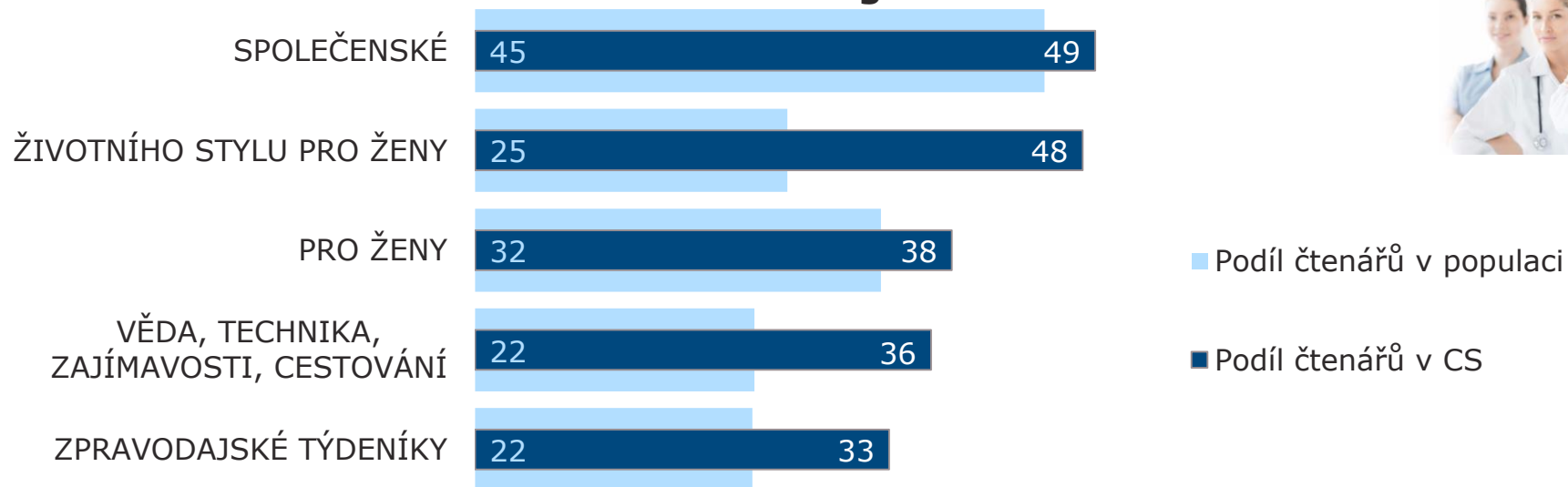
Cílová skupina – Lékaři a pracovníci ve zdravotnictví

celkový zásah v % (delší období)

1. pololetí 2018



TOP 5 kategorií

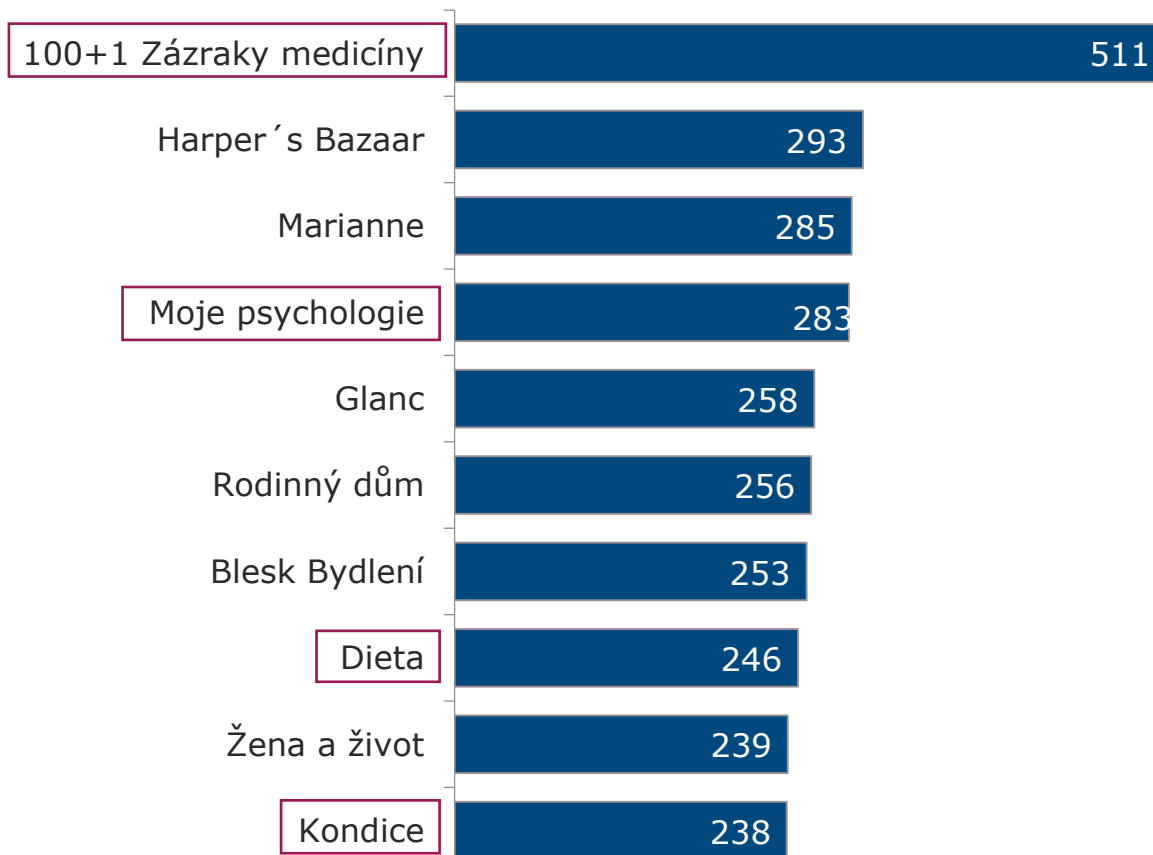


Cílová skupina – Lékaři a pracovníci ve zdravotnictví

tituly s největší afinitou (delší období)

1. pololetí 2018

TOP 10 médií



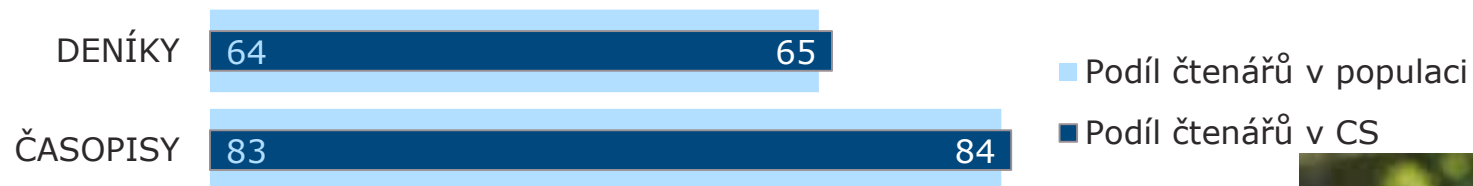
■ Afinita k CS



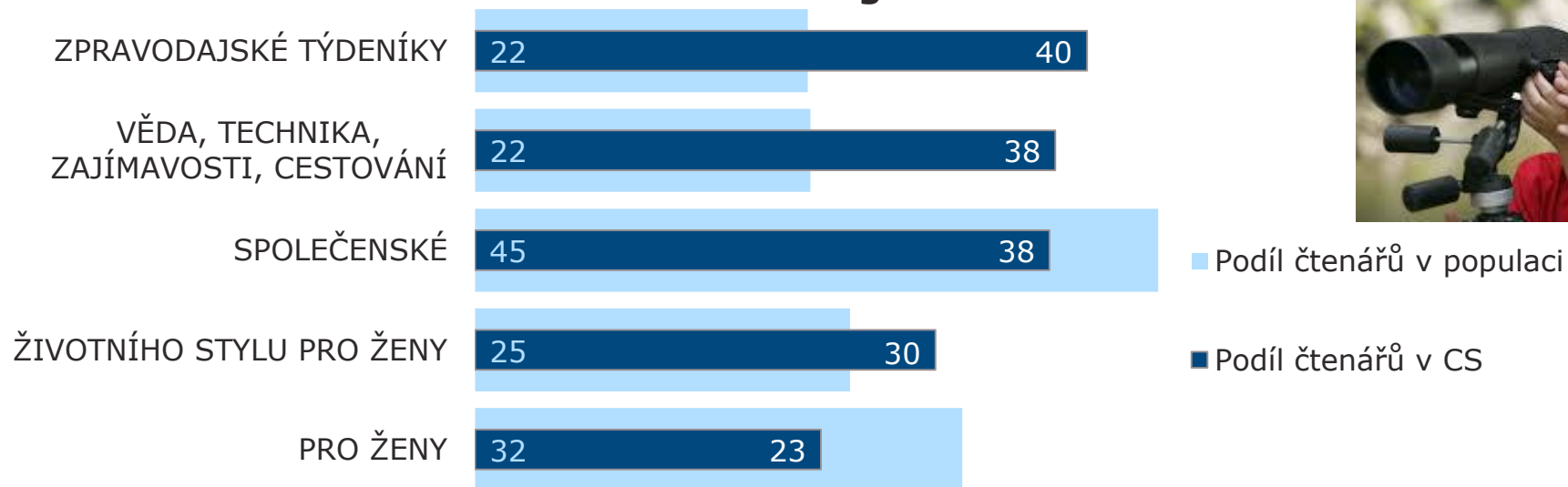
Cílová skupina – Vysokoškoláci s dětmi do 15 let

celkový zásah v % (delší období)

1. pololetí 2018



TOP 5 kategorií

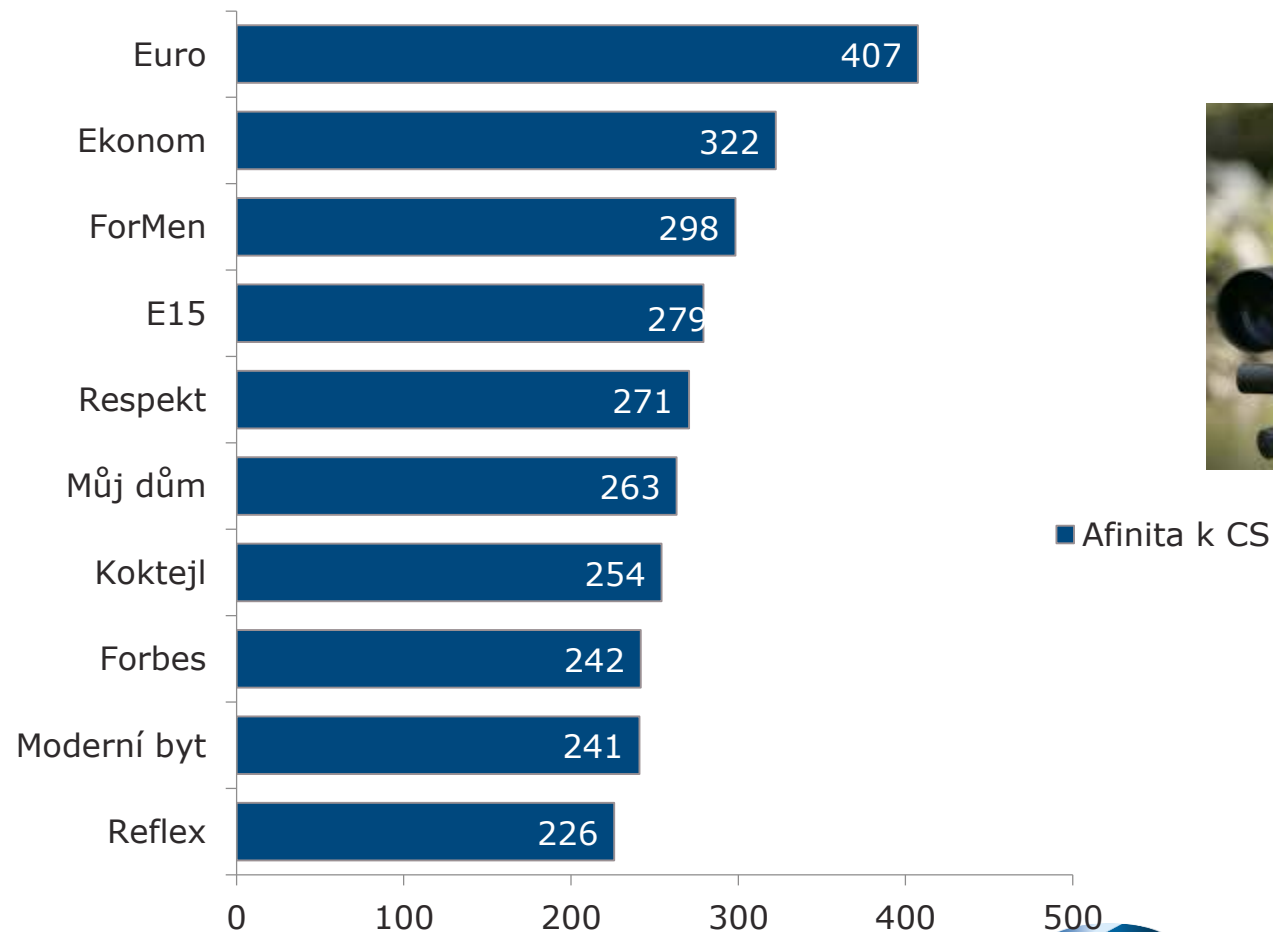


Cílová skupina – Vysokoškoláci s dětmi do 15 let

tituly s největší afinitou (delší období)

1. pololetí 2018

TOP 10 médií

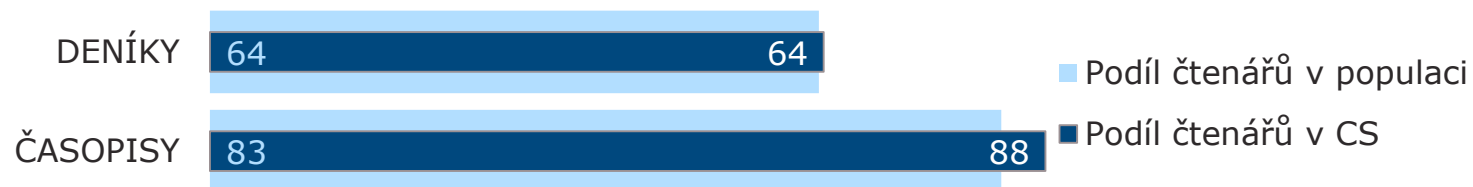


■ Afinita k CS

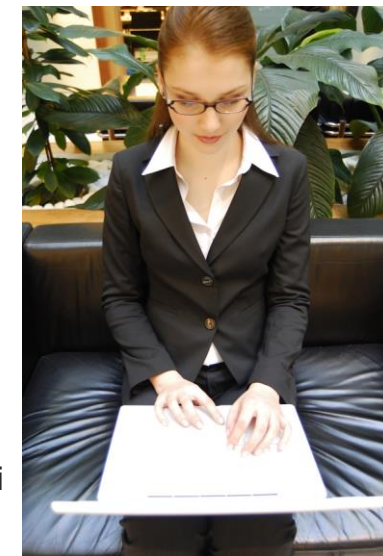
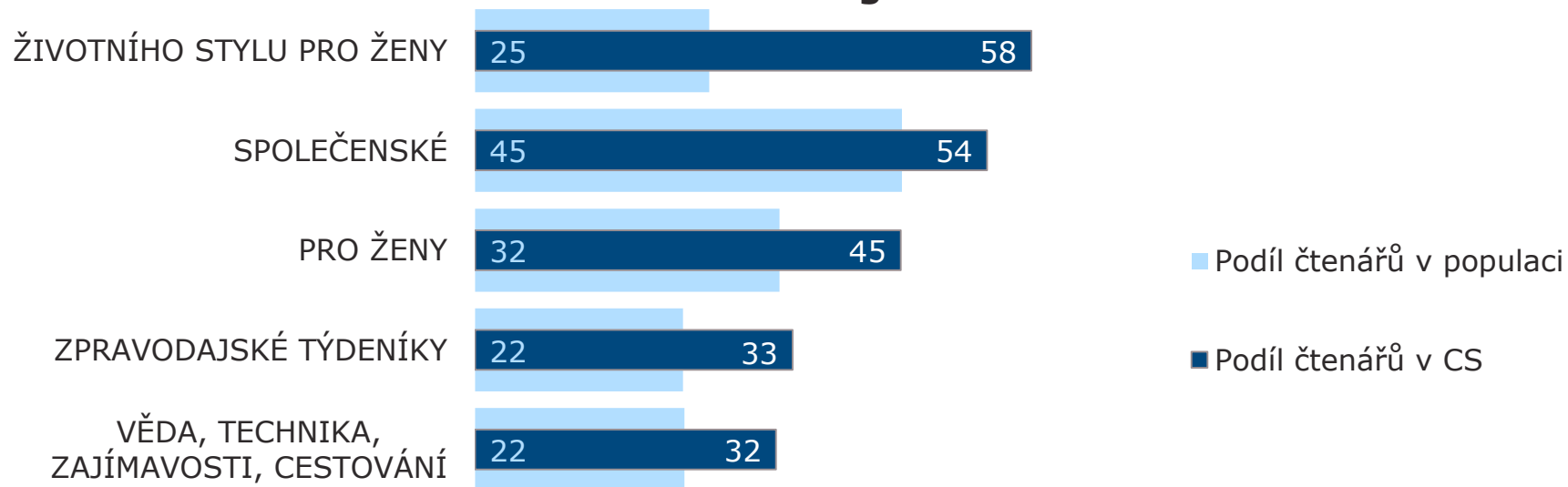
Cílová skupina – Manažerky

celkový zásah v % (delší období)

1. pololetí 2018



TOP 5 kategorií

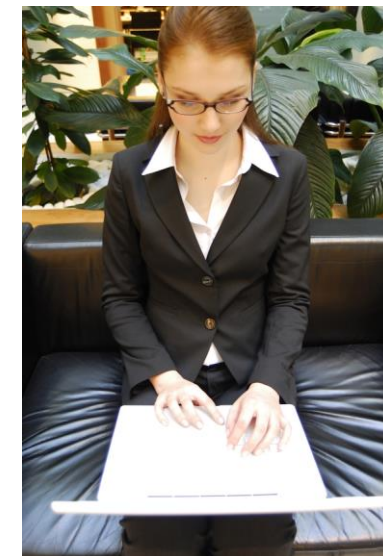
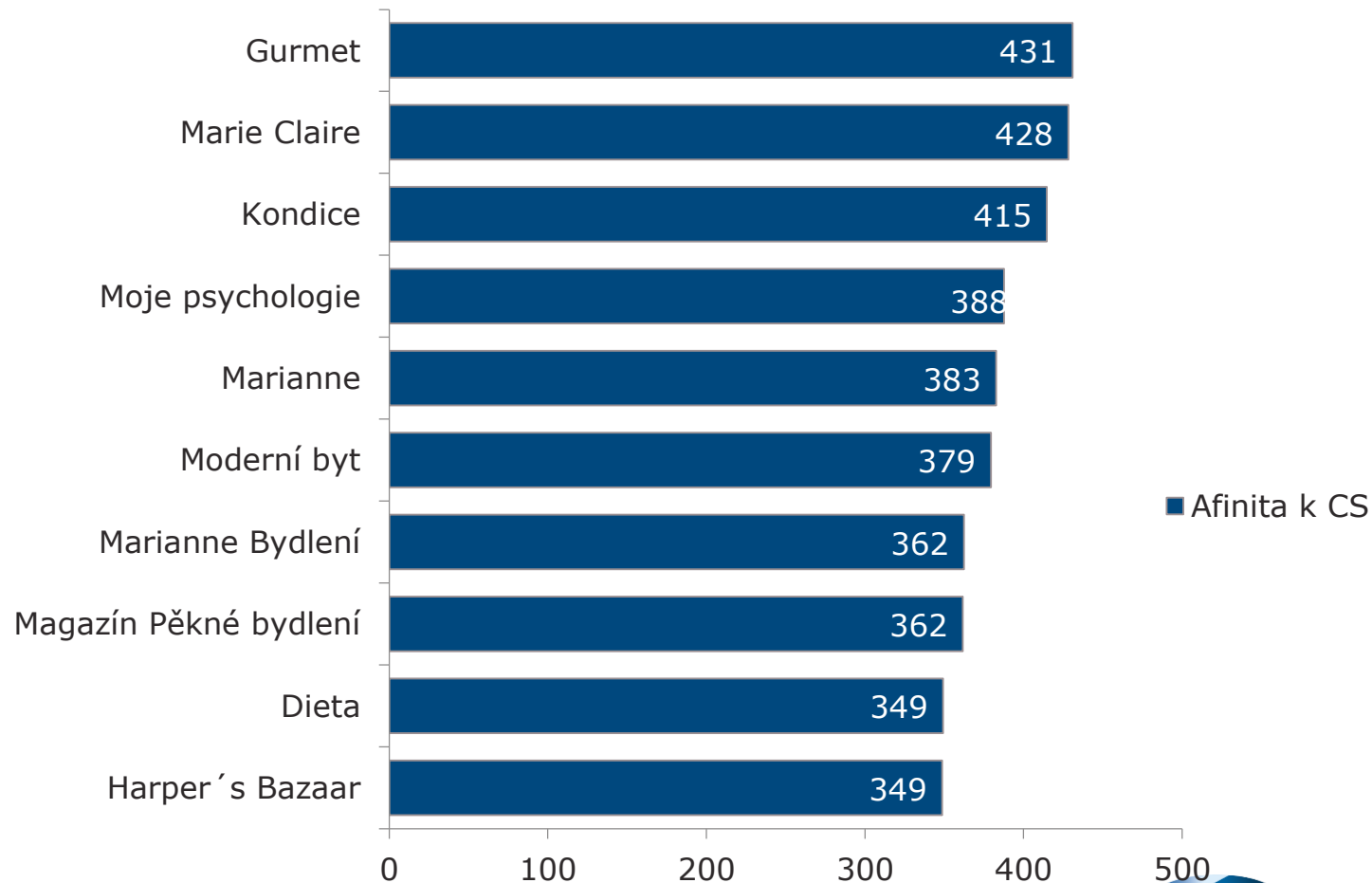


Cílová skupina – Manažerky

tituly s největší afinitou (delší období)

1. pololetí 2018

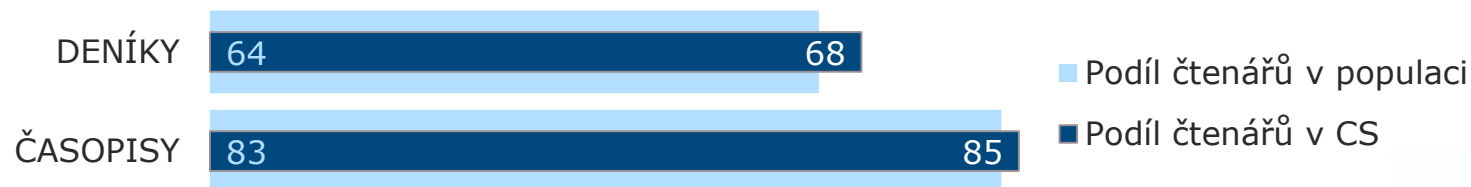
TOP 10 médií



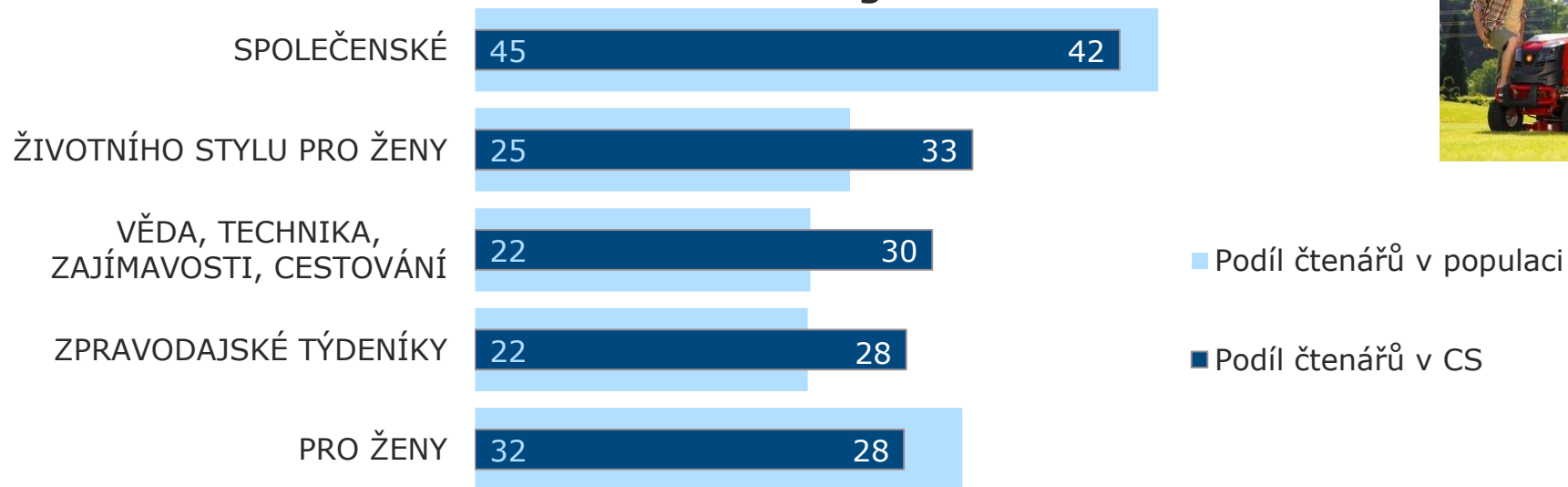
Cílová skupina – Chalupáři 25 – 49 let

celkový zásah v % (delší období)

1. pololetí 2018



TOP 5 kategorií

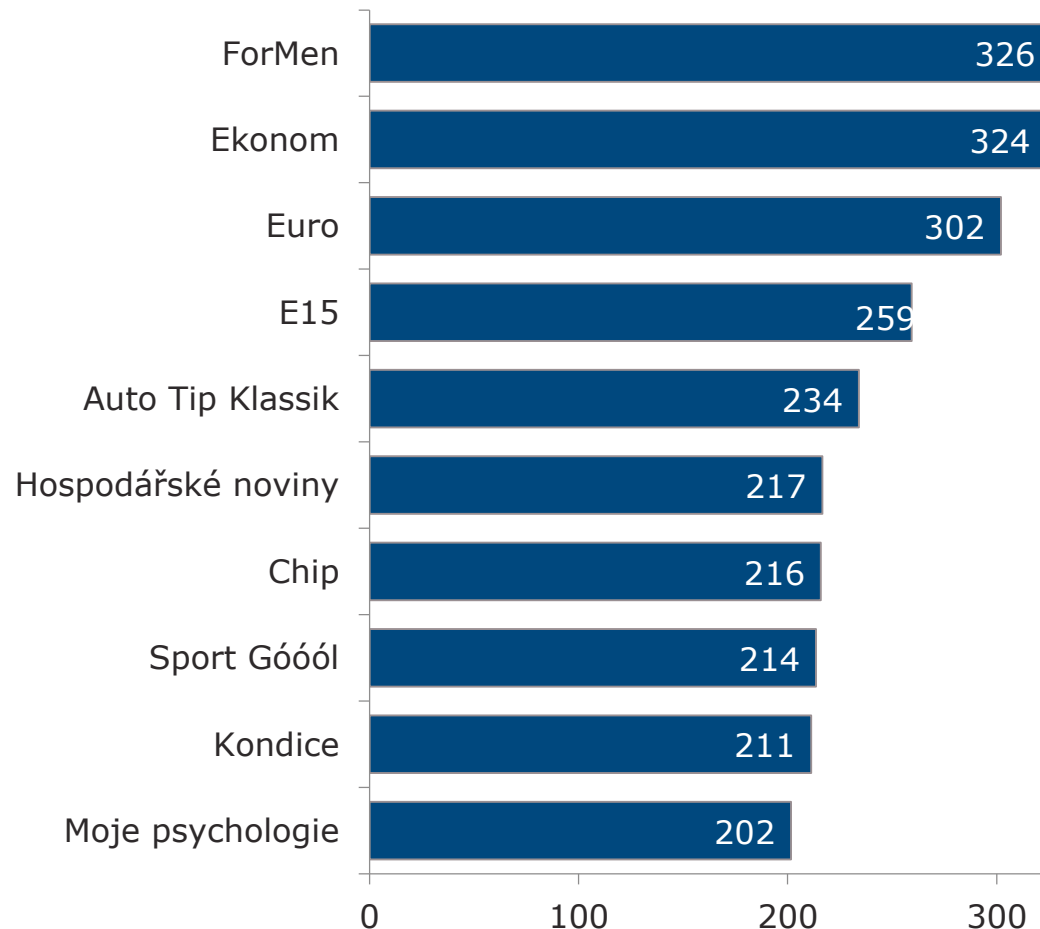


Cílová skupina – Chalupáři 25 – 49 let

tituly s největší afinitou (delší období)

1. pololetí 2018

TOP 10 médií



■ Afinita k CS



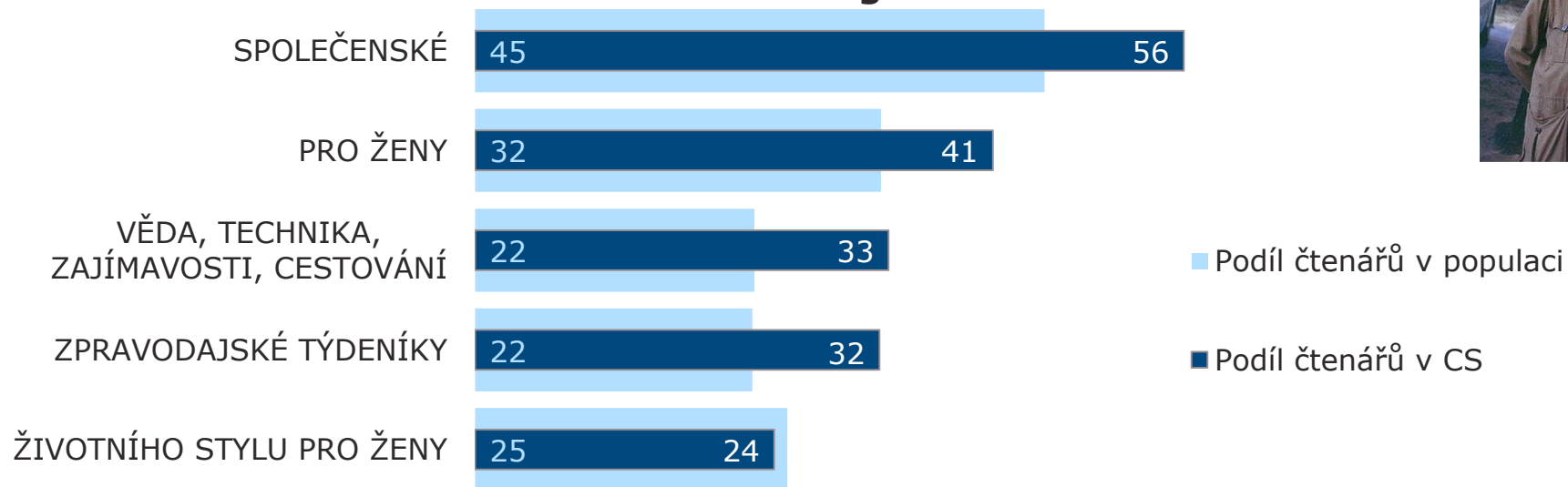
Cílová skupina – Chalupáři 50 – 79 let

celkový zásah v % (delší období)

1. pololetí 2018



TOP 5 kategorií

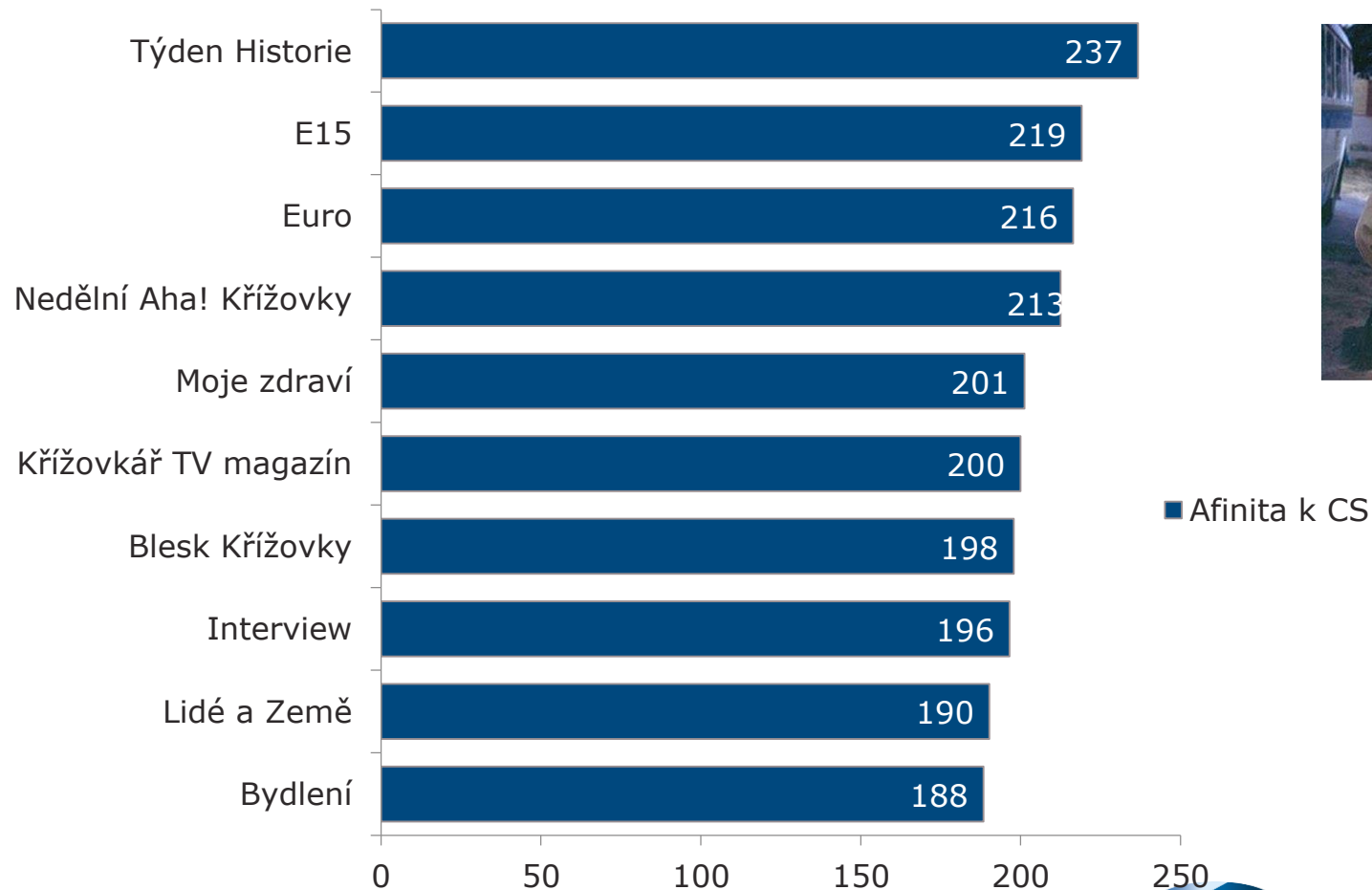


Cílová skupina – Chalupáři 50 – 79 let

tituly s největší afinitou (delší období)

1. pololetí 2018

TOP 10 médií



Čtenost - deníky



Celostátní placené deníky

čtenost na vydání v tis. čtenářů

Čtenáři deníků patří nadprůměrně často do skupin:

- management
- vyšší příjmové skupiny
- z velkých měst



Blesk (bez Nedělního Blesku)	926
MF DNES	569
* Právo	253
Sport	240
* Lidové noviny	223
Aha! (bez Nedělního Aha!)	195
* Hospodářské noviny	182
DENÍK ČR	521

** Nárůst čtenosti oproti Q4/2017+Q1/2018*

Regionální placené deníky

čtenost na vydání v tis. čtenářů

Čtenáři regionálních deníků častěji:

- Rozhodují o finančních tocích
- Patří do ABC tříd národní socioekonomické klasifikace



DENÍK - JIHOMORAVSKÝ KRAJ	73
* DENÍK STŘEDNÍ ČECHY + PRAŽSKÝ DENÍK	72
* DENÍK VÝCHODNÍ ČECHY	70
DENÍK ZÁPADNÍ ČECHY	64
* DENÍK SEVERNÍ ČECHY	63
DENÍK - MORAVSKOSLEZSKÝ KRAJ	60
* DENÍK - JIHOČESKÝ KRAJ	51
* DENÍK STŘEDNÍ A VÝCHODNÍ MORAVA	46
DENÍK - KRAJ VYSOČINA	27

* *Nárůst čtenosti oproti Q4/2017+Q1/2018*

Deníky zdarma

čtenost na vydání v tis. čtenářů

Čtenáři deníků zdarma:

- častěji mají tablet / smartphone / čtečku
- jsou středního věku
- jsou z Prahy

Metro	425
* E15	85



* *Nárůst čtenosti oproti Q4/2017+Q1/2018*

Suplementy

čtenost na vydání v tis. čtenářů

pouze:

- 11 % nečte žádný deník
- 8 % nečte žádný časopis

Blesk magazín TV	1214
TV magazín	948
Magazín DNES + TV	658
Ona DNES	437
Víkend DNES	404
* Magazín Právo + TV	370
* Sport magazín	361
Aha! TV	354
* Deník Víkend	311
* Pátek Lidové noviny	307
* TV Pohoda	289
* Doma Dnes	276
* Rodina DNES	221
* Auto DNES	209
* Víkend Právo	177
* Ego! magazín Hospodářských novin	172
* Dům & bydlení	157
* Styl pro ženy	126

** Nárůst čtenosti oproti Q4/2017+Q1/2018*

Čtenost v krajích



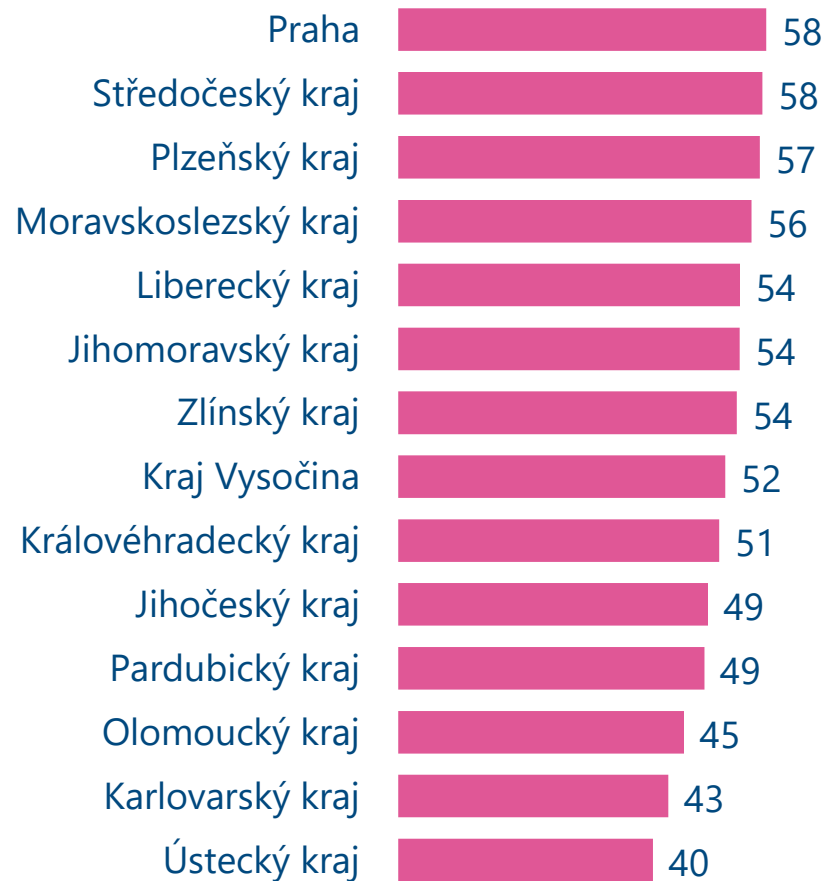
Čtenost v krajích

stálí a pravidelní čtenáři alespoň 1 titulu - zásah v %

Deníky a suplementy

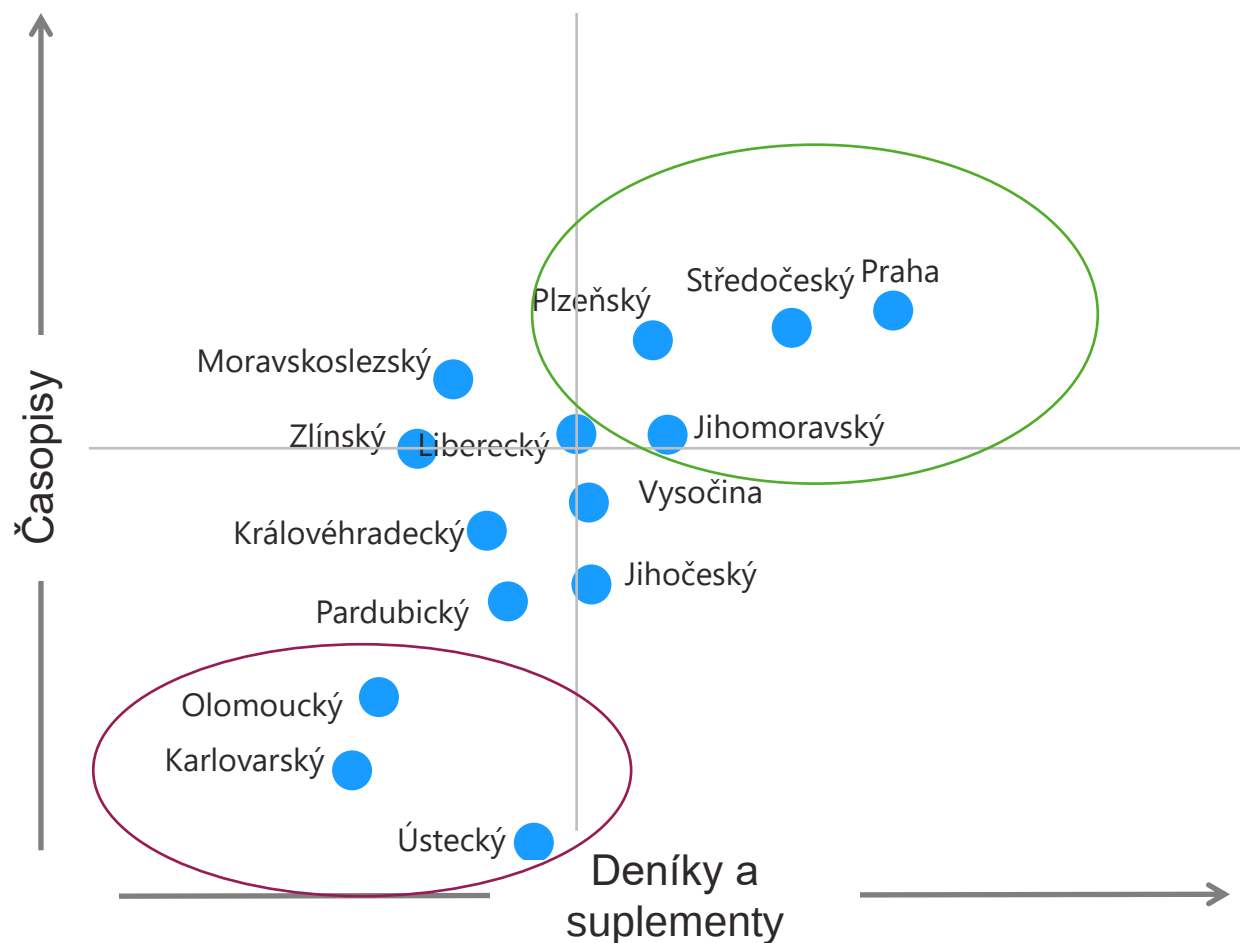


Časopisy



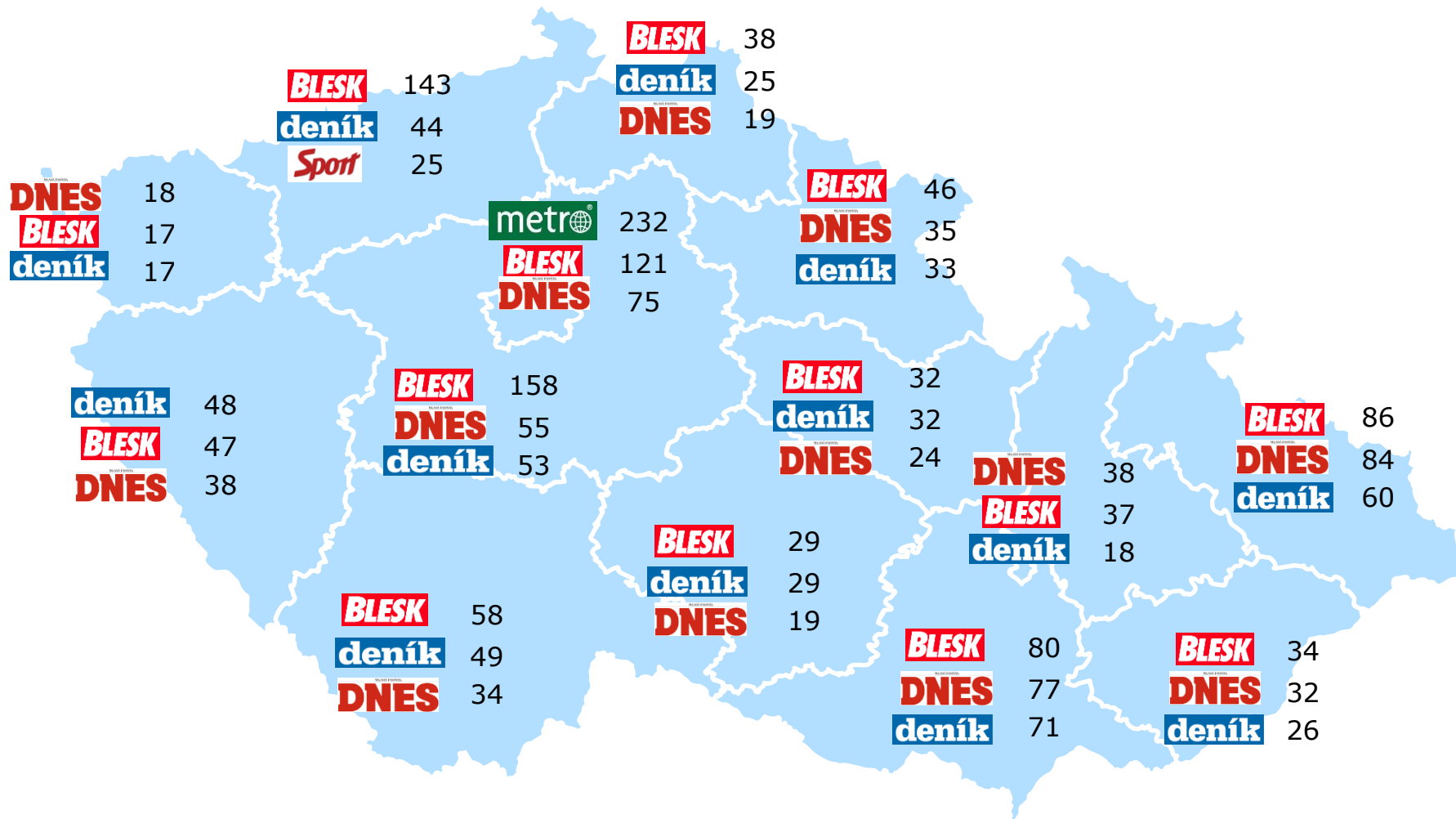
Čtenost v krajích

% obyvatel (stálí a pravidelní čtenáři)



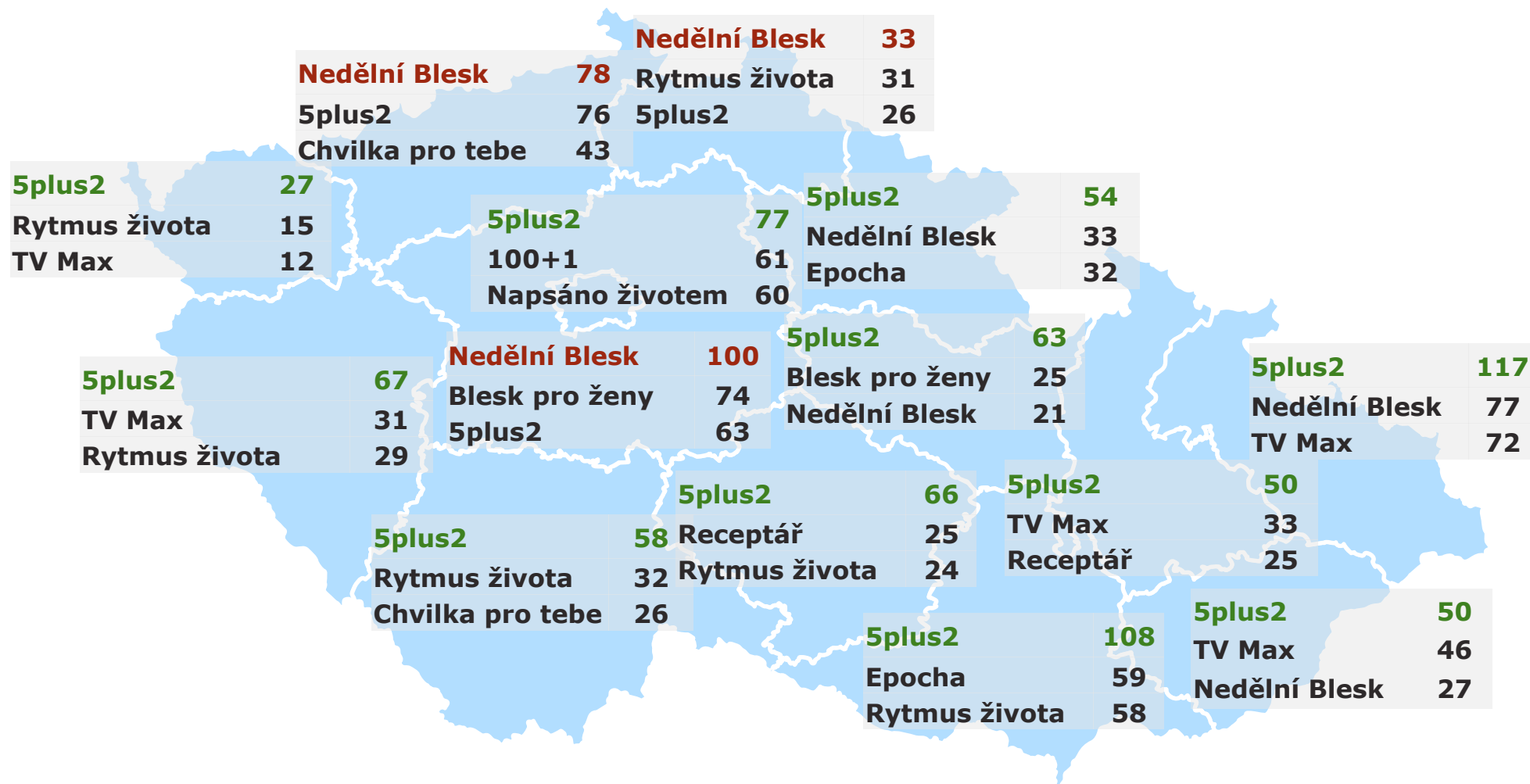
Deníky v regionech

čtenost na vydání v tis. čtenářů



Časopisy v regionech

čtenost na vydání v tis. čtenářů

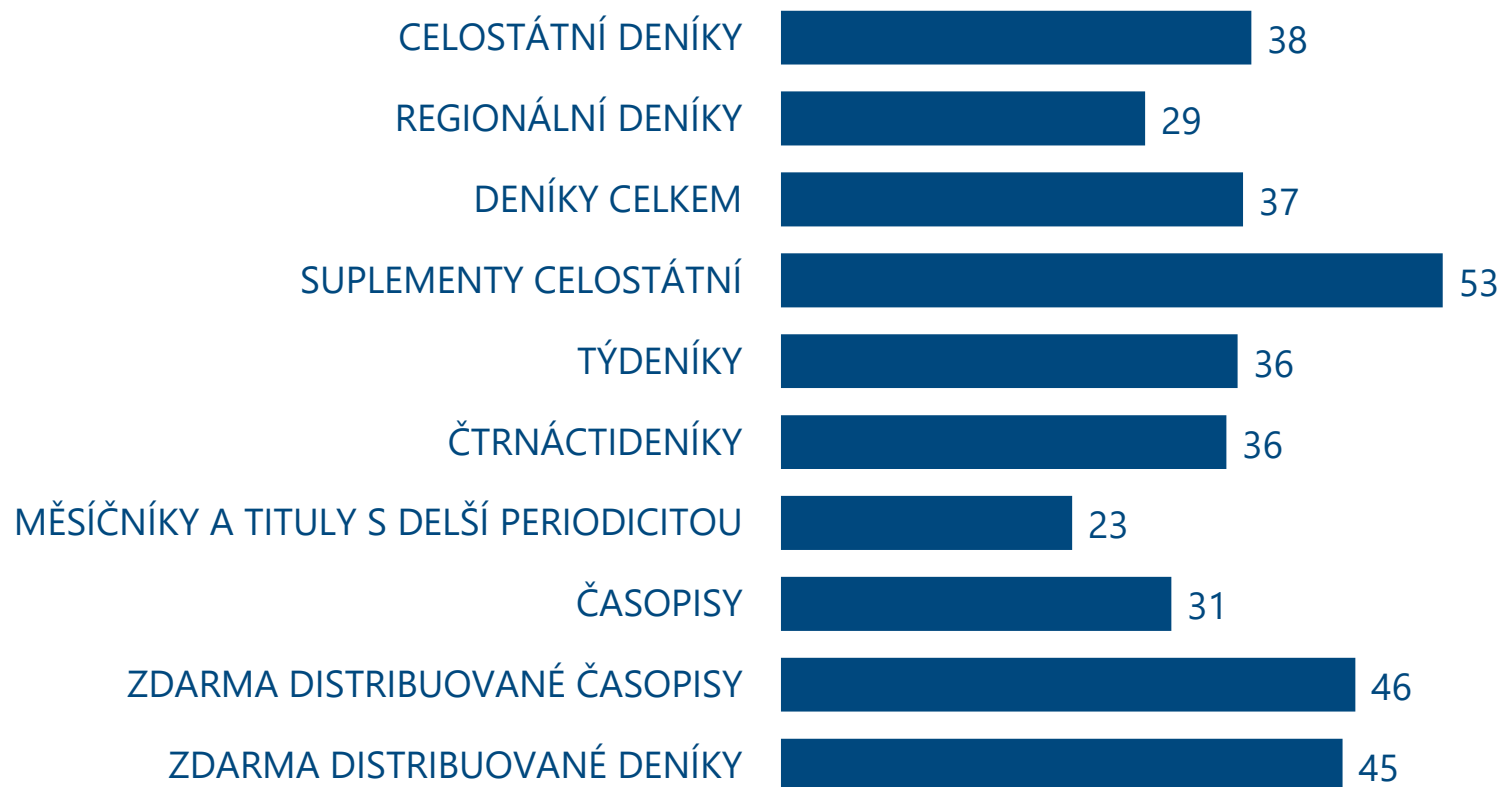


Loajalita a součtenost



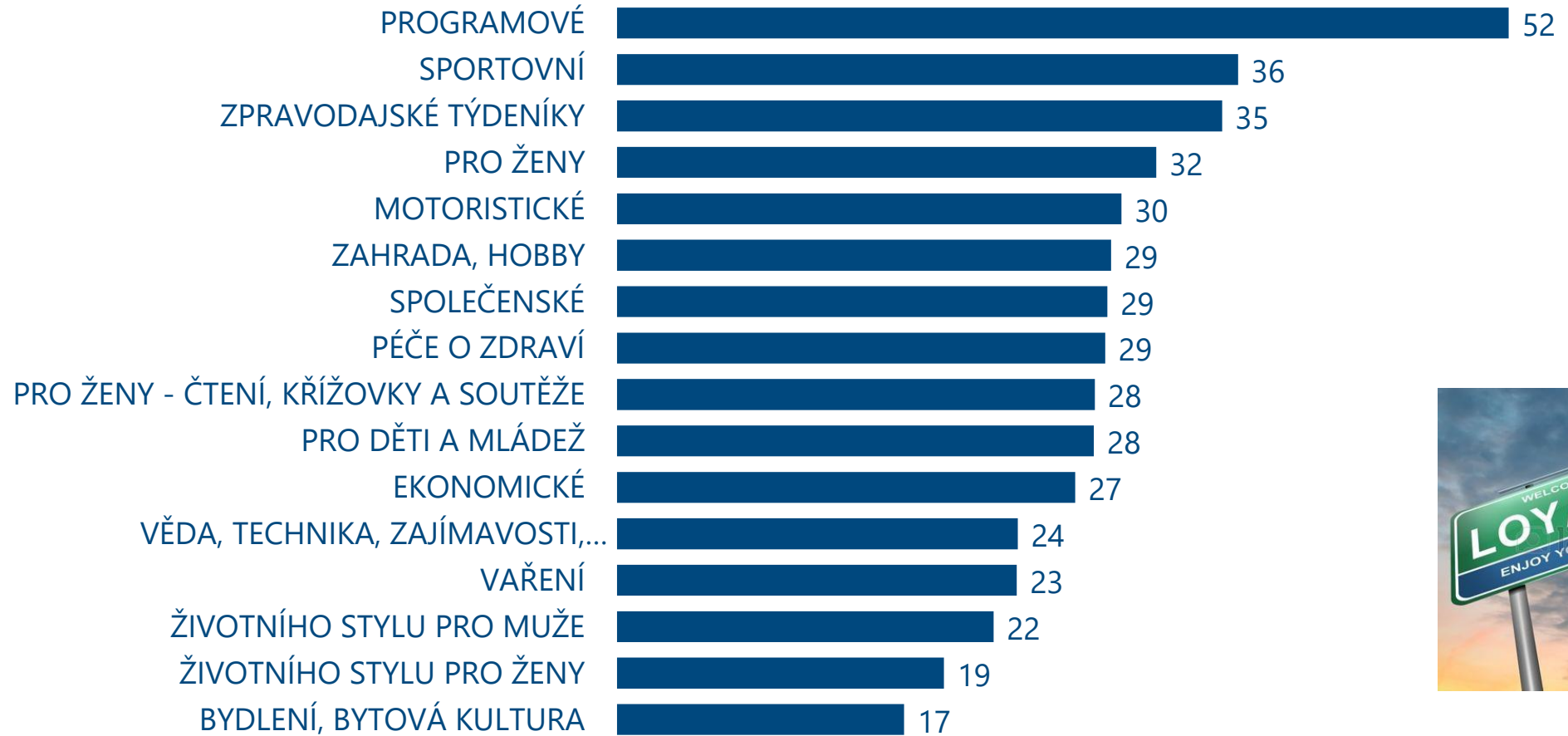
Loajalita - nejvyšší u suplementů

podíl stálých a pravidelných čtenářů (6 a více vydání z posledních 12) k čtenářům v delším období v %



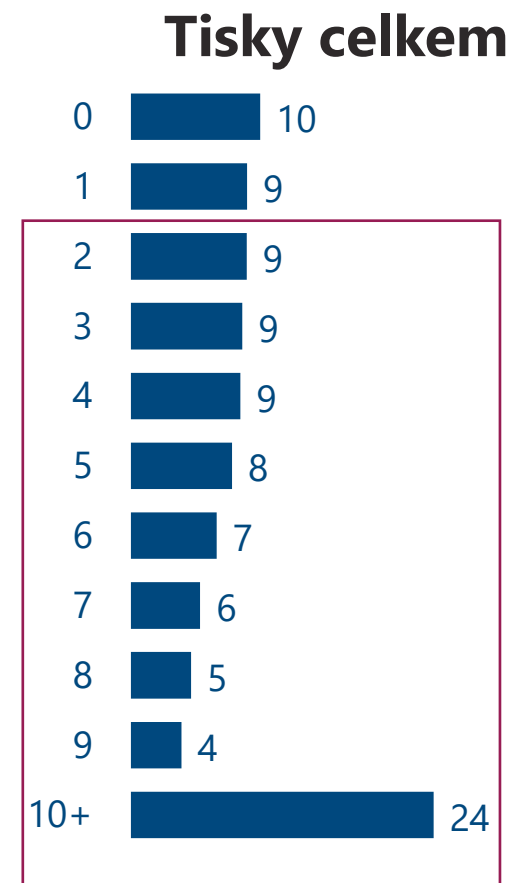
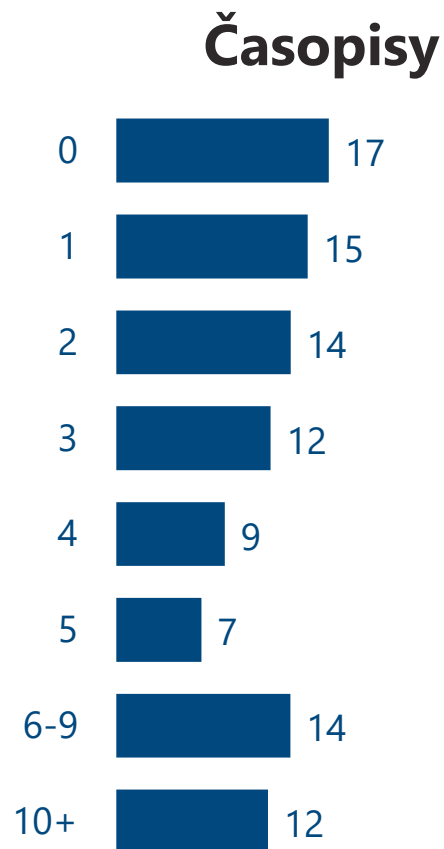
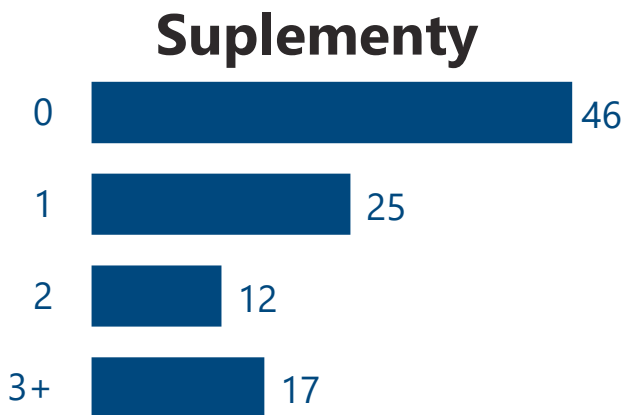
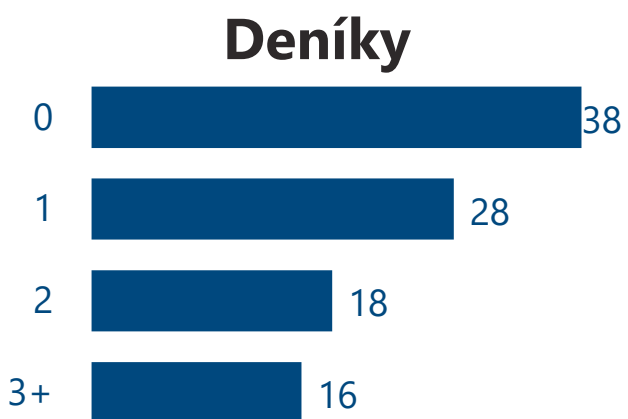
Loajalita – bodují programové tituly

podíl stálých a pravidelných čtenářů (6 a více vydání z posledních 12) k čtenářům v delším období v %



Součtenost = 4/5 populace čtou více titulů

podíl čtenářů podle počtu čtených titulů v %



= 80 %

Součtenost = vévodí tituly Blesku

TOP 10 nejčastěji čtených dvojic

Blesk	Nedělní Blesk	972
DENÍK	5plus2	831
DENÍK	Blesk	799
Blesk	5plus2	745
Blesk magazín TV	Nedělní Blesk	693
Blesk	Rytmus života	665
Aha!	Blesk	608
DENÍK	MF DNES	592
Rytmus života	Chvilka pro tebe	574
5plus2	Rytmus života	566



Čtenost – časopisy – I.



Bydlení, bytová kultura

čtenost na vydání v tis. čtenářů



* Dům a zahrada	118
Bydlení	96
* Blesk Bydlení	81
Marianne Bydlení	68
* Svět koupelen	59
* Svět kuchyní	53
* Můj dům	52
Katka Náš útulný byt	50
* Moderní byt	50
* Tina Bydlíme	49
* Rodinný dům	46
* Magazín Pěkné bydlení	39

* *Nárůst čtenosti oproti Q4/2017+Q1/2018*

Ekonomické

čtenost na vydání v tis. čtenářů



Forbes	134
Ekonom	63
* Euro	35

Informační a komunikační technologie

čtenost na vydání v tis. čtenářů



* Computer	98
Chip	73

* *Nárůst čtenosti oproti Q4/2017+Q1/2018*

Motoristické

čtenost na vydání v tis. čtenářů



* Svět motorů	206
* Svět motorů Speciál	160
Auto Tip	142
* Automobil	84
* Auto Tip Klassik	69

Péče o zdraví

čtenost na vydání v tis. čtenářů



Blesk Zdraví	113
Moje zdraví	98
* 100+1 Zázraky medicíny	76

* *Nárůst čtenosti oproti Q4/2017+Q1/2018*

Pro ženy

čtenost na vydání v tis. čtenářů



Blesk pro ženy	406
Chvilka pro tebe	364
Tina	181
Vlasta	180
Překvapení	177
* Napsáno životem	174
* Maminka	143
Katka	137
* Aha! pro ženy	127
Claudia	107
Čas na lásku	89
* Můj svět	76
* Burda style	57

* Nárůst čtenosti oproti Q4/2017+Q1/2018

Programové

čtenost na vydání v tis. čtenářů



* TV Max	440
* TV mini	268
* TV star	175
* TV expres	132
Týdeník Televize	104
TV Revue	84
TV Plus 14	67

Životního stylu pro muže

čtenost na vydání v tis. čtenářů



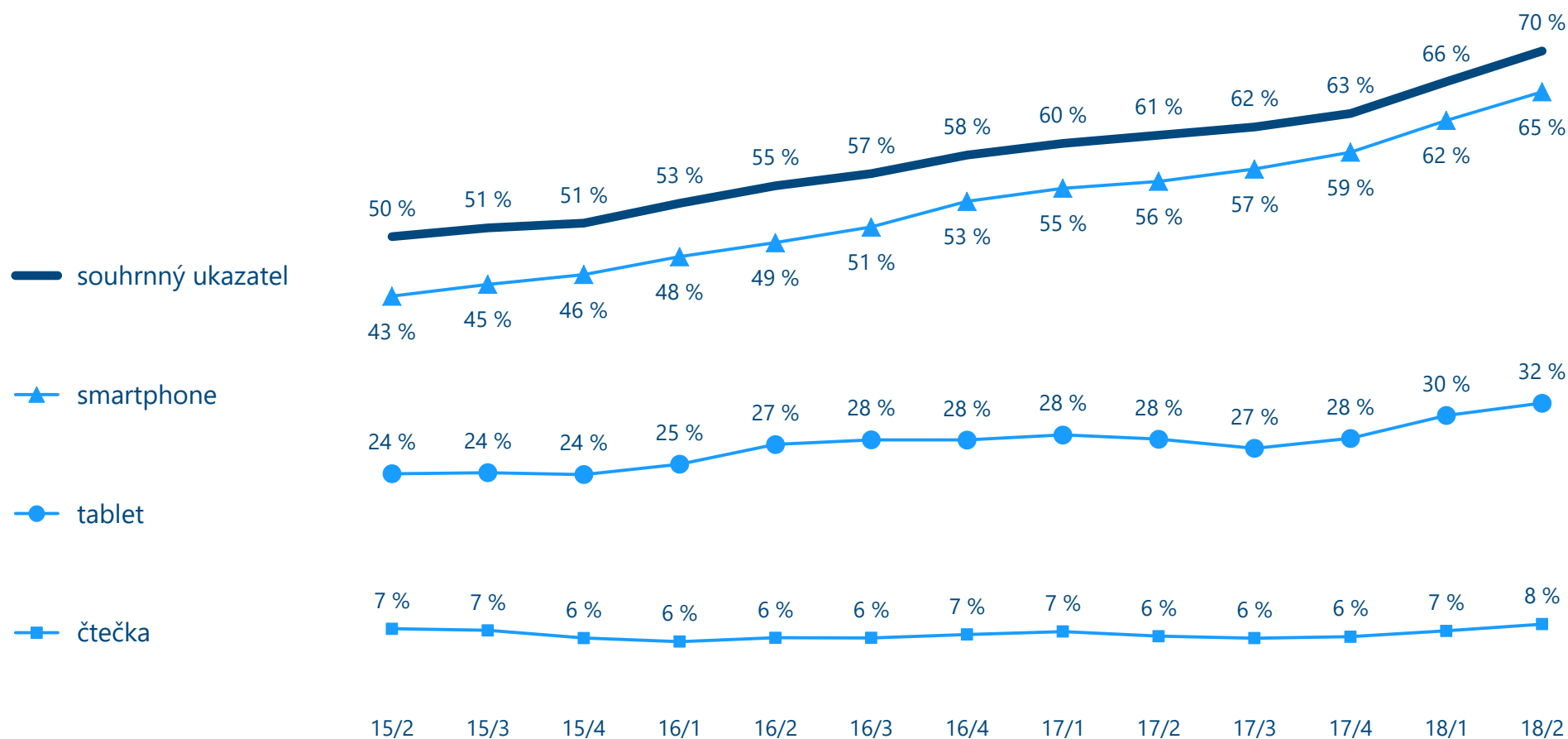
* ForMen	63
----------	----

* *Nárůst čtenosti oproti Q4/2017+Q1/2018*

Trendy vybavenosti čtecími zařízeními



Nárůst vybavenosti populace čtecími zařízeními



Čtenost – časopisy – II.



Společenské

čtenost na vydání v tis. čtenářů



* Nedělní Blesk	532
Rytmus života	440
* Epoque	387
Sedmička	266
21. století	258
* Pestrý svět	244
* Rytmus života RETRO	213
Nedělní Aha!	124
* Instinkt	90
* Story	70
* Interview	68
Nostalgie	50
Exkluziv	40

* *Nárůst čtenosti oproti Q4/2017+Q1/2018*

Sportovní

čtenost na vydání v tis. čtenářů



Vaření

čtenost na vydání v tis. čtenářů



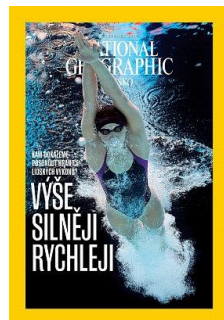
* Nedělní Sport	156
Sport Góóól	103
* Snow	26

* Appetit	184
Blesk Vaše recepty	166
* F.O.O.D.	89
Chvilka v kuchyni	84
* Gourmet	79

* *Nárůst čtenosti oproti Q4/2017+Q1/2018*

Věda, technika, zajímavosti, cestování

čtenost na vydání v tis. čtenářů



* 100+1	320
* 100+1 historie	249
* National Geographic	156
* Lidé a Země	145
* Živá historie	126
Týden Historie	88
* Koktejl	81

Zahrada, hobby

čtenost na vydání v tis. čtenářů



* Receptář	318
* Blesk Hobby	113

* *Nárůst čtenosti oproti Q4/2017+Q1/2018*

Životního stylu pro ženy

čtenost na vydání v tis. čtenářů



Žena a život	275
* Svět ženy	236
* Glanc	182
Marianne	169
Elle	147
Kreativ Praktická žena	130
* Cosmopolitan	124
* Dieta	109
Moje psychologie	101
* Joy	99
* Marie Claire	60
* Harper's Bazaar	53
* Kondice	43
Luxury Guide	26

* *Nárůst čtenosti oproti Q4/2017+Q1/2018*

Zpravodajské týdeníky - celostátní

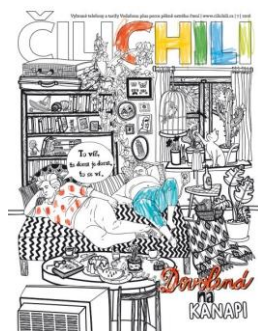
čtenost na vydání v tis. čtenářů



* Reflex	282
Týdeník Květy	191
* Respekt	173
* Téma	166
* Týden	132

Zdarma distribuované časopisy

čtenost na vydání v tis. čtenářů



* 5plus2	902
Čilichili	157

* *Nárůst čtenosti oproti Q4/2017+Q1/2018*

Pro ženy – čtení, křížovky a soutěže

čtenost na vydání v tis. čtenářů



* Sedmička - Křížovky	279
Blesk Křížovky	177
Nedělní Blesk Křížovky	164
Chvilka pro luštění	127
Nedělní Aha! Křížovky	124
Křížovkář TV magazín	105
* Chvilka pro tebe Napětí	49

Pro děti a mládež

čtenost na vydání v tis. čtenářů



ABC	143
* Popcorn	74
* Top dívky	61

* *Nárůst čtenosti oproti Q4/2017+Q1/2018*

Děkujeme za pozornost

Prosíme o správnou citaci zdroje dat:

MEDIA PROJEKT: 1. a 2. čtvrtletí 2018

Realizátoři: MEDIAN a STEM/MARK

