

2018 MEDIA PROJEKT

1. 7. - 17. 12.

UNIE VYDAVATELŮ

ASMEA

SKMO



**MEDIA PROJEKT je realizován
společnostmi MEDIAN
a STEM/MARK.**

**V období od 1. 7. 2018 - 17. 12. 2018
bylo dotazováno celkem 12 581
náhodně vybraných respondentů z celé
České republiky.**

Tisková zpráva Unie vydavatelů 7. února 2019

Nejnovější data z výzkumu MEDIA PROJEKT za 3. čtvrtletí 2018 a 4. čtvrtletí 2018, zveřejněná ve čtvrtek 7. února 2019 ukázala, že tiskové tituly oslovují většinu populace v ČR. Tiskové tituly nečte pouze jeden z 10 obyvatel ČR mezi 12 – 79 lety.

Celkový zásah tisku je více než 87 % populace.

Deníky a jejich přílohy oslovily celkem 67 % populace.

Čtenářem alespoň jednoho časopisu vydávaného na tiskovém trhu v ČR je 81 % občanů ČR ve věku 12 – 79 let, tj. absolutně 7,1 mil. osob.

Celková čtenost všech tiskových titulů na vydání dosahuje téměř 74 % populace 12 – 79 let, čtenost na vydání deníků a jejich příloh je téměř 48 %, čtenost časopisů na vydání je bezmála 64 %.

Skupina denního tisku zůstává nadále stabilní a pořadí titulů se dlouhodobě nemění. Nejčtenějším celostátním deníkem je Blesk (932 tis. čtenářů na vydání) následovaný MF DNES (554 tis. čtenářů) a Právem (233 tis. čtenářů).

Celkem 511 tis. čtenářů na vydání má Deník - síť regionálních titulů vydavatelství Vltava Labe Media.

Mezi přílohami deníků je nejčtenější Blesk magazín TV (aktuálně 1,175 mil. čtenářů) a druhý nejčtenější TV magazín s 860 tis. čtenářů.

V porovnání s daty za 2. čtvrtletí 2018 a 3. čtvrtletí 2018 vzrostla o 6 % čtenost sportovních titulů, titulů programových (o 2 %), vzrostla také souhrnná čtenost časopisů ze segmentu auto-moto.

Nově zařazený titul Sedmička XXL velké křížovky získal 47 tis. čtenářů na vydání.

Další informace: sekretariát Unie vydavatelů, tel: 222 329 730,
mail: unie@unievydavatelu.cz, <http://www.unievydavatelu.cz>

I Celostátní deníky

	Čtenost	PN
Blesk (bez Nedělního Blesku)	932 000	202 143
MF DNES	554 000	118 480
Právo	233 000	69 939
Sport	219 000	33 900
Lidové noviny	205 000	34 458
Aha! (bez Nedělního Aha!)	200 000	44 032
Hospodářské noviny	150 000	32 247

I Regionální deníky

	Čtenost	PN
Deník východní Čechy	77 000	*
Deník - Moravskoslezský kraj	74 000	*
Deník západní Čechy	66 000	*
Deník - Jihomoravský kraj	63 000	*
Deník střední Čechy + Pražský deník	61 000	*
Deník severní Čechy	58 000	*
Deník - Jihočeský kraj	50 000	*
Deník střední a východní Morava	38 000	*
Deník - kraj Vysočina	29 000	*
		*
Deník ČR	511 000	108 718

* ABC ČR zveřejňuje pouze údaje za Deník (regionální deníky VLP – SOUHRN)

I Deníky zdarma

	Čtenost	TN*
Metro	478 000	273 350
E15	76 000	26 746

* Ověřuje se tištěný náklad (TN)

I Celostátní suplementy

	Čtenost	VN*
Blesk magazín TV	1 175 000	347 271
TV magazín (celkem)	860 000	324 737
Magazín DNES + TV	585 000	238 658
Ona DNES	400 000	133 980
Víkend DNES	385 000	145 839
Magazín Právo + TV	342 000	294 001
TV pohoda (celkem)	329 000	113 266
Aha! TV	323 000	91 718
Sport magazín	320 000	48 711
Doma DNES	267 000	118 462
Pátek Lidové noviny	256 000	64 299
Deník víkend	221 000	137 922
Auto DNES	188 000	111 192
Rodina DNES	186 000	111 227
Víkend Právo	155 000	88 028
Ego! magazín Hospodářských novin	141 000	38 907
Dům & bydlení	135 000	94 704
Styl pro ženy	110 000	87 029

* ABC ČR poskytuje u suplementů pouze vkládaný náklad (VN)

** nezapočten samostatně prodávaný TV magazín 97 795 (PN ks)

*** nezapočtena samostatně prodávaná TV pohoda 39 270 (PN ks)

I Časopisy – bydlení, bytová kultura

	Čtenost	PN
Dům a zahrada	108 000	9 257
Bydlení	96 000	8 663
Blesk Bydlení	78 000	9 785
Marianne Bydlení	61 000	14 722
Katka Náš útulný byt	47 000	15 091
Tina Bydlíme	46 000	15 392
Můj dům	45 000	9 375
Moderní byt	42 000	6 782
Svět koupelen	41 000	1 335
Rodinný dům	40 000	8 033
Svět kuchyní	39 000	3 791
Magazín Pěkné bydlení	37 000	4 857

I Časopisy – zahrada, hobby

	Čtenost	PN
Receptář	270 000	73 407
Blesk Hobby	110 000	36 102

I Časopisy o vědě, technice, zajímavostech a cestování

	Čtenost	PN
100+1	285 000	28 282
100+1 historie	226 000	13 582
National Geographic	171 000	20 132
Lidé a Země	141 000	18 205
Živá historie	133 000	11 205
Týden Historie	97 000	7 644
Koktejl	70 000	8 689

I Časopisy – informační a komunikační technologie

	Čtenost	PN
Computer	79 000	10 211
Chip	68 000	15 400

I Časopisy – péče o zdraví

	Čtenost	PN
Blesk Zdraví	109 000	29 842
Moje zdraví	76 000	39 000
100+1 Zázraky medicíny	64 000	6 019

I Časopisy – vaření

	Čtenost	PN
Apetit	158 000	33 937
Blesk Vaše recepty	155 000	69 143
Chvilka v kuchyni	85 000	46 965
F.O.O.D.	73 000	12 608
Gurmet	55 000	20 560

I Časopisy pro děti a mládež

	Čtenost	PN
ABC	110 000	21 293
Popcorn	49 000	15 759
Top dívky	46 000	11 586

I Časopisy pro ženy

	Čtenost	PN
Blesk pro ženy	382 000	97 054
Chvilka pro tebe	337 000	59 608
Překvapení	176 000	43 807
Napsáno životem	162 000	39 213
Vlasta	162 000	32 036
Tina	162 000	53 162
Katka	132 000	21 203
Maminka	119 000	14 554
Aha! pro ženy	114 000	45 873
Claudia	87 000	32 305
Čas na lásku	79 000	20 667
Můj svět	62 000	47 290
Burda style	51 000	11 361

I Časopisy programové

	Čtenost	PN
TV Max	450 000	260 564
TV mini	301 000	189 598
TV star	173 000	87 106
TV expres	123 000	138 471
Týdeník Televize	93 000	52 739
TV Revue	91 000	61 801
TV Plus 14	55 000	65 494

I Časopisy životního stylu pro muže

	Čtenost	PN
ForMen	46 000	8 539

I Časopisy životního stylu pro ženy

	Čtenost	PN
Žena a život	237 000	39 209
Svět ženy	205 000	31 652
Glanc	189 000	33 476
Marianne	172 000	51 714
Kreativ Praktická žena	139 000	14 486
Elle	133 000	28 980
Cosmopolitan	107 000	21 917
Moje psychologie	96 000	14 672
Joy	82 000	15 873
Dieta	74 000	17 204
Marie Claire	57 000	20 034
Harper's Bazaar	43 000	21 214
Kondice	35 000	11 915

I Ekonomické časopisy

	Čtenost	PN
Forbes	119 000	21 935
Ekonom	58 000	12 388
Euro	25 000	11 857

I Časopisy pro ženy - čtení, křížovky a soutěže

	Čtenost	PN
Sedmička - Křížovky	228 000	24 536
Blesk Křížovky	170 000	35 754
Nedělní Blesk Křížovky	166 000	31 582
Chvilka pro luštění	142 000	38 874
Nedělní Aha! Křížovky	118 000	30 445
Křížovkář TV magazín	101 000	23 386
Chvilka pro tebe Napětí	56 000	8 839
Sedmička velké křížovky XXL	47 000	13 587

I Motoristické časopisy

	Čtenost	PN
Svět motorů	201 000	33 405
Svět motorů Speciál	147 000	22 568
Auto Tip	105 000	18 981
Automobil	82 000	9 223
Auto Tip Klassik	55 000	10 181

I Společenské časopisy

	Čtenost	PN
Nedělní Blesk	488 000	109 079
Rytmus života	431 000	129 025
Epocha	381 000	48 983
21. století	259 000	23 756
Sedmička	237 000	94 717
Pestrý svět	230 000	97 613
Rytmus života RETRO	172 000	73 224
Nedělní Aha!	105 000	38 894
Instinkt	87 000	22 243
Story	68 000	14 660
Interview	53 000	14 370
Nostalgie	48 000	28 469
Exkluziv	38 000	17 115

I Sportovní časopisy

	Čtenost	PN
Nedělní Sport	150 000	18 488
Sport Góóól	103 000	7 768

I Zpravodajské týdeníky - celostátní

	Čtenost	PN
Reflex	263 000	62 253
Téma	177 000	57 119
Týdeník Květy	176 000	32 301
Respekt	162 000	36 999
Týden	106 000	54 644

I Časopisy zdarma

	Čtenost	TN*
5plus2	819 000	780 355
Čilichili	153 000	43 800

* Ověřuje se tištěný náklad (TN)

I Inzertní sítě

	Čtenost
MEDIÁLNÍ SKUPINA MAFRA	3 616 000
MEDIÁLNÍ SKUPINA CZECH NEWS CENTER	3 397 000
MEDIÁLNÍ SKUPINA VLTAVA LABE MEDIA	2 671 000
TARIF EXTRA QUATRO MAGAZÍN	1 812 000
ULTRA KOMBI	1 721 000
TARIF BIG HIT	1 679 000
TARIF EXTRA S-LINE MAGAZÍN	1 678 000
TARIF EXTRA A-LINE MAGAZÍN	1 601 000
TARIF EXTRA MAGAZÍN	1 460 000
TARIF BIG GOAL	1 457 000
TARIF EXTRA QUATRO	1 341 000
TARIF EXTRA S-LINE	1 272 000
TARIF EXTRA A-LINE	1 204 000
XXL	1 176 000
TARIF EXTRA	1 128 000
PREMIUM 4KOMBI	1 054 000
TOP 6 KOMBI	1 047 000
TOP 5 KOMBI	1 027 000
TOP REGION	972 000
TOP 4 KOMBI	958 000

BE FEMME FATALE	956 000
TOP KOMBI MAGAZÍN + ONA DNES	929 000
PREMIUM 3KOMBI	926 000
MF DNES MAGAZÍNY	899 000
TOP KOMBI MAGAZÍN	792 000
MAGAZÍN DNES + ONA DNES	738 000
BE RETRO PARTY	708 000
TOP KOMBI	706 000
BE TV KOMBI MAX	669 000
TARIF EXTRA MEN	653 000
100+1 TOTAL	590 000
BE PARTY	580 000
RF HOBBY SMART	576 000
BE MIX	537 000
DENÍK ČESKÁ REPUBLIKA	511 000
BURDA LIFESTYLE 6	482 000
MF DNES TÉMATICKÉ MAGAZÍNY 1	462 000
MF DNES TÉMATICKÉ MAGAZÍNY 2	452 000
BURDA LIFESTYLE 3	451 000
TARIF EXTRA WEEKLY LINE PLUS	423 000
MEDIÁLNÍ SKUPINA ECONOMIA	407 000
TARIF EXTRA WEEKLY LINE	352 000
BURDA LIFESTYLE 1	327 000
BURDA WOMEN 1	320 000
BURDA LIFESTYLE 2	314 000
BURDA LIFESTYLE 4	314 000
DENÍK ČECHY	308 000
TARIF EXTRA WOMEN PLUS	265 000
TARIF EXTRA HEALTH	233 000
BE TV KOMBI	233 000
TARIF EXPERT	215 000
DENÍK MORAVA	204 000
BURDA LIFESTYLE 5	57 000

Čtenost = čtenost na vydání

PN = průměrný prodaný náklad v kusech

VN = průměrný vkládaný náklad v kusech

TN = průměrný tištěný náklad v kusech

Všechny náklady jsou uváděny za červenec 2018 - prosinec 2018 a ověřovány ABC ČR (totožné s obdobím sběru dat MEDIA PROJEKTu)