

MEDIA PROJEKT

3. a 4. čtvrtletí 2019

Základní parametry výzkumu

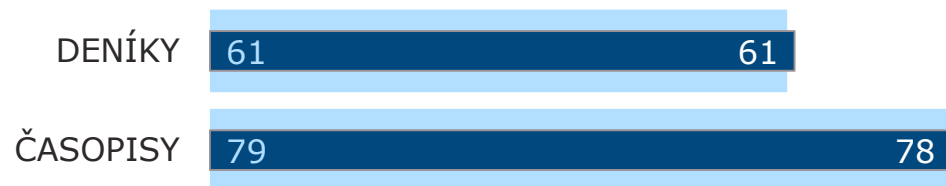
- realizace MEDIAN a STEM/MARK
- stratifikovaný náhodný výběr lokalit
adresní výběr kombinovaný s náhodným výběrem v lokalitě s kvótním zakončením
- face to face dotazování s využitím notebooku (CAPI) = největší mediální F2F výzkum
- část dotazníku vyplněna samostatně respondentem
- vzorek 12 613 respondentů
- průměrná délka rozhovoru cca 23 minut

Specifický zásah tisku – profesní skupiny



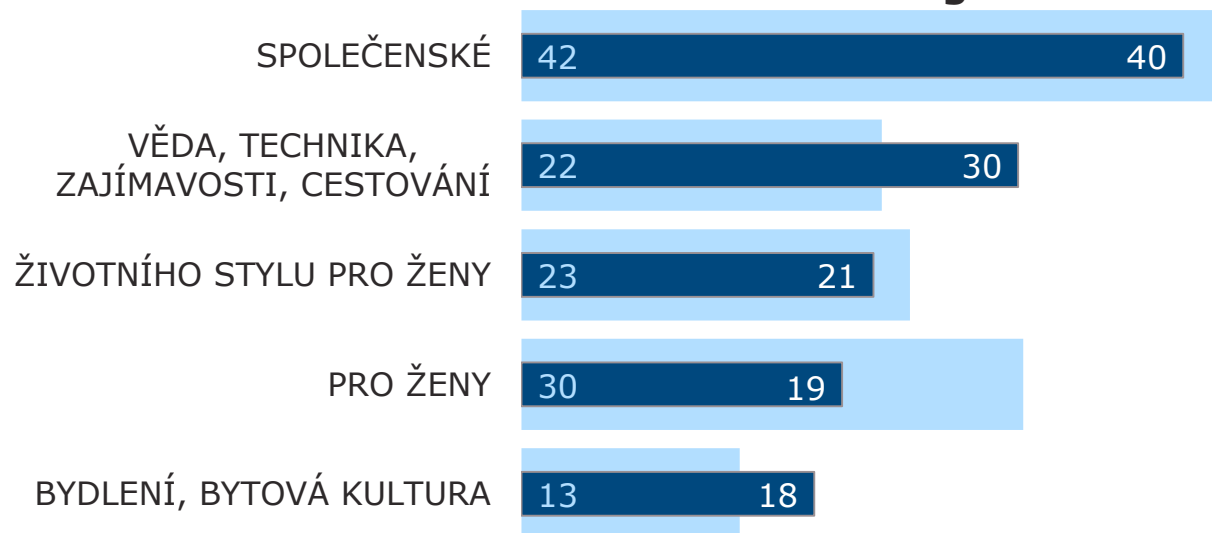
Cílová skupina – Manažeri

= celkový zásah v % (delší období)



■ Podíl čtenářů v populaci
■ Podíl čtenářů v CS

TOP 5 kategorií

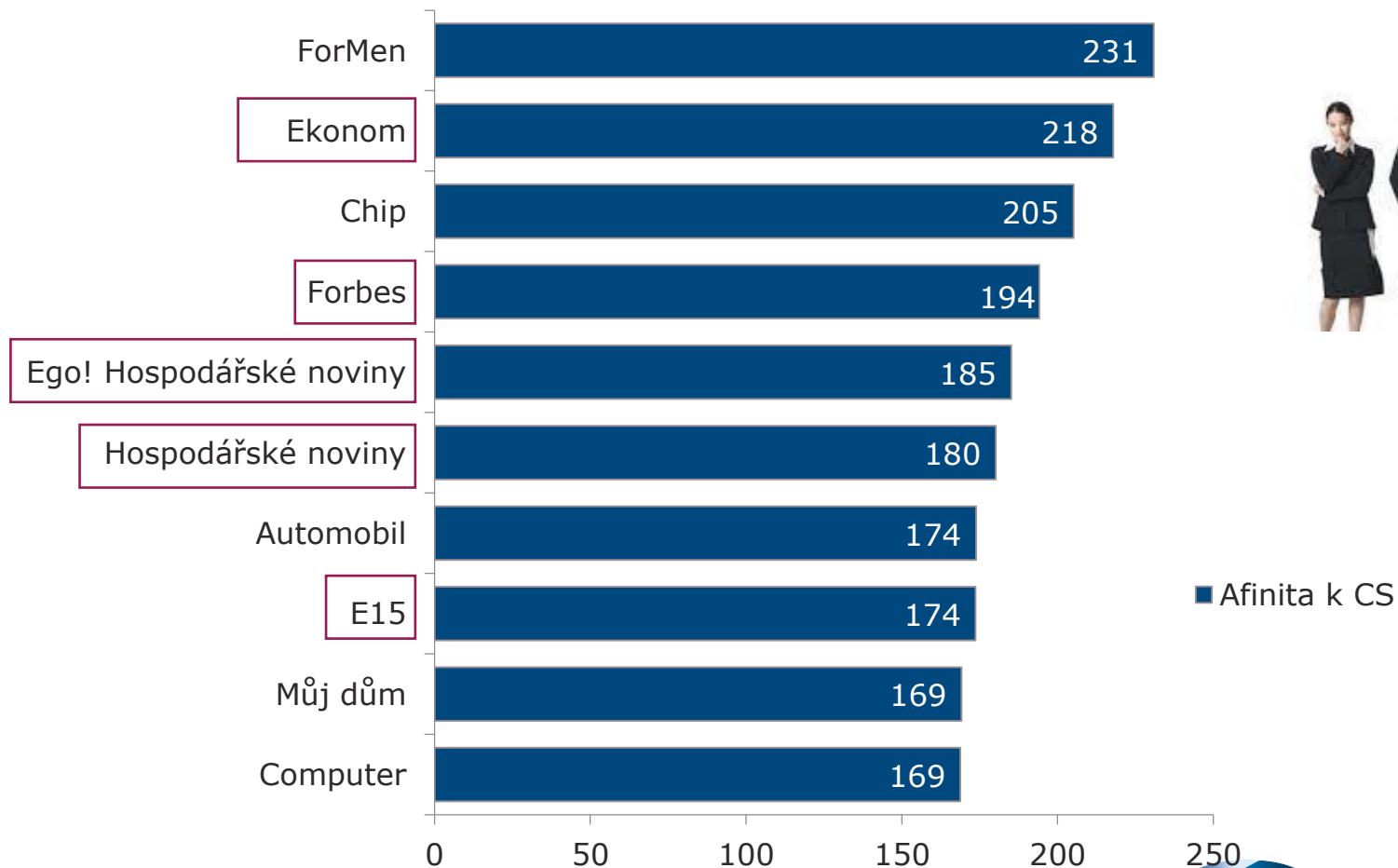


■ Podíl čtenářů v populaci
■ Podíl čtenářů v CS

Cílová skupina – Manažeři

tituly s největší afinitou (delší období)

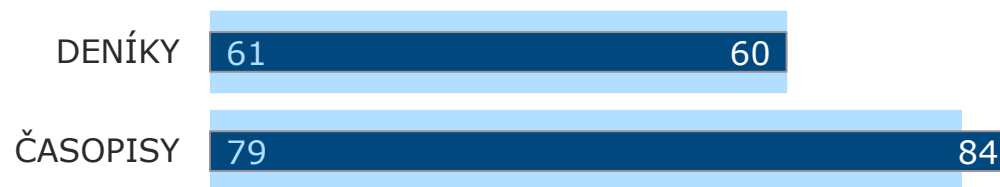
TOP 10 médií



Cílová skupina – Lékaři a pracovníci ve zdravotnictví

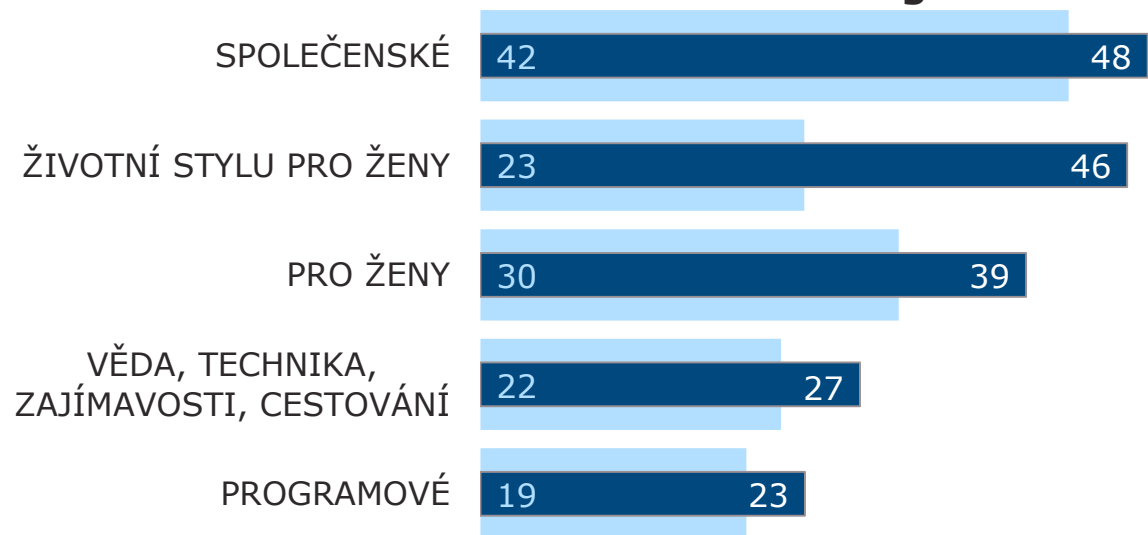
celkový zásah v % (delší období)

198 tis. lidí



- Podíl čtenářů v populaci
- Podíl čtenářů v CS

TOP 5 kategorií



- Podíl čtenářů v populaci
- Podíl čtenářů v CS

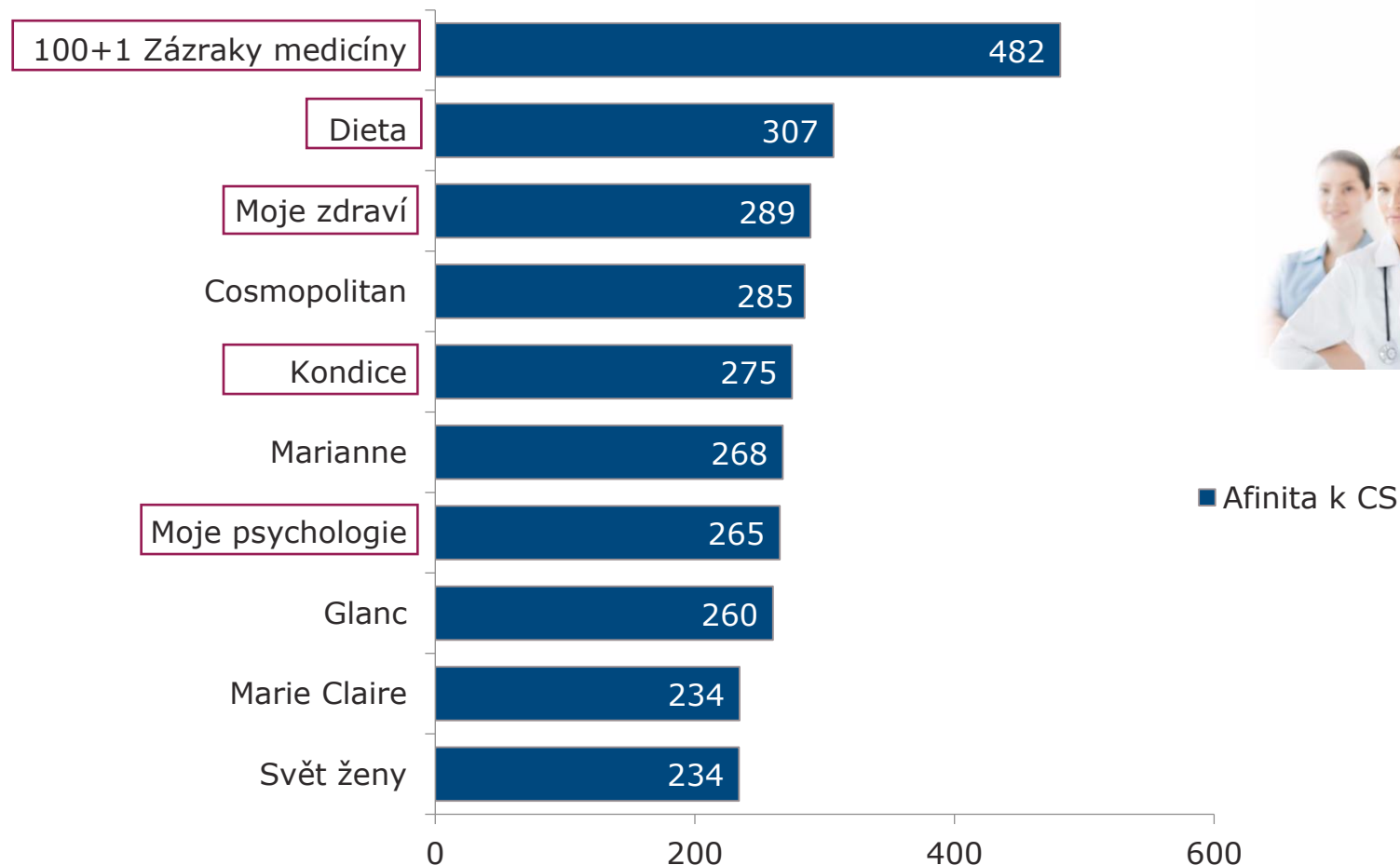


Cílová skupina – Lékaři a pracovníci ve zdravotnictví

tituly s největší afinitou (delší období)

198 tis. lidí

TOP 10 médií



Cílová skupina – Učitelé

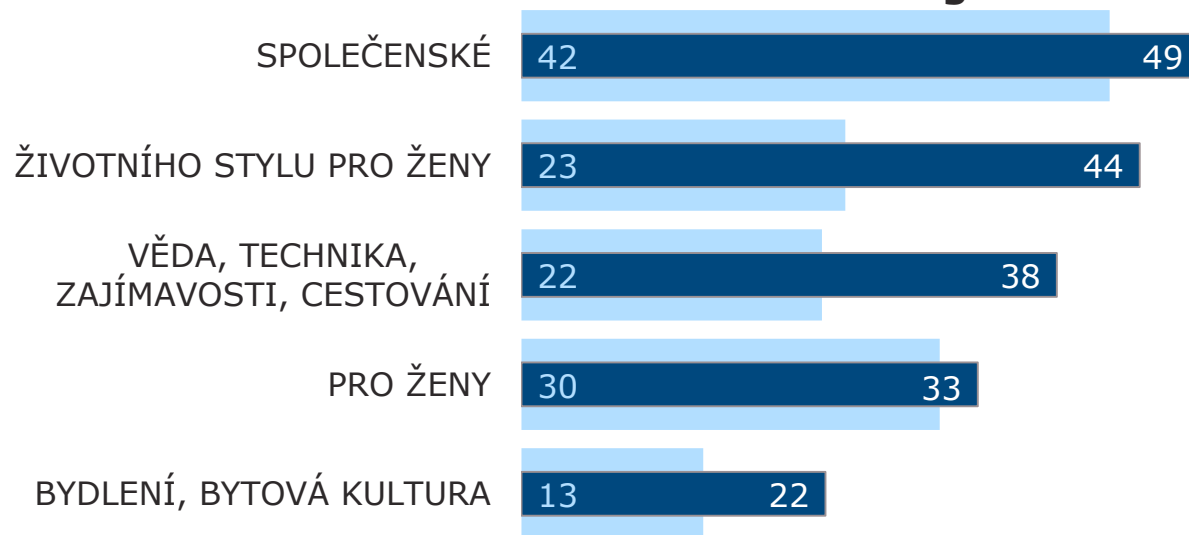
celkový zásah v % (delší období)

289 tis. lidí



■ Podíl čtenářů v populaci
■ Podíl čtenářů v CS

TOP 5 kategorií



■ Podíl čtenářů v populaci
■ Podíl čtenářů v CS

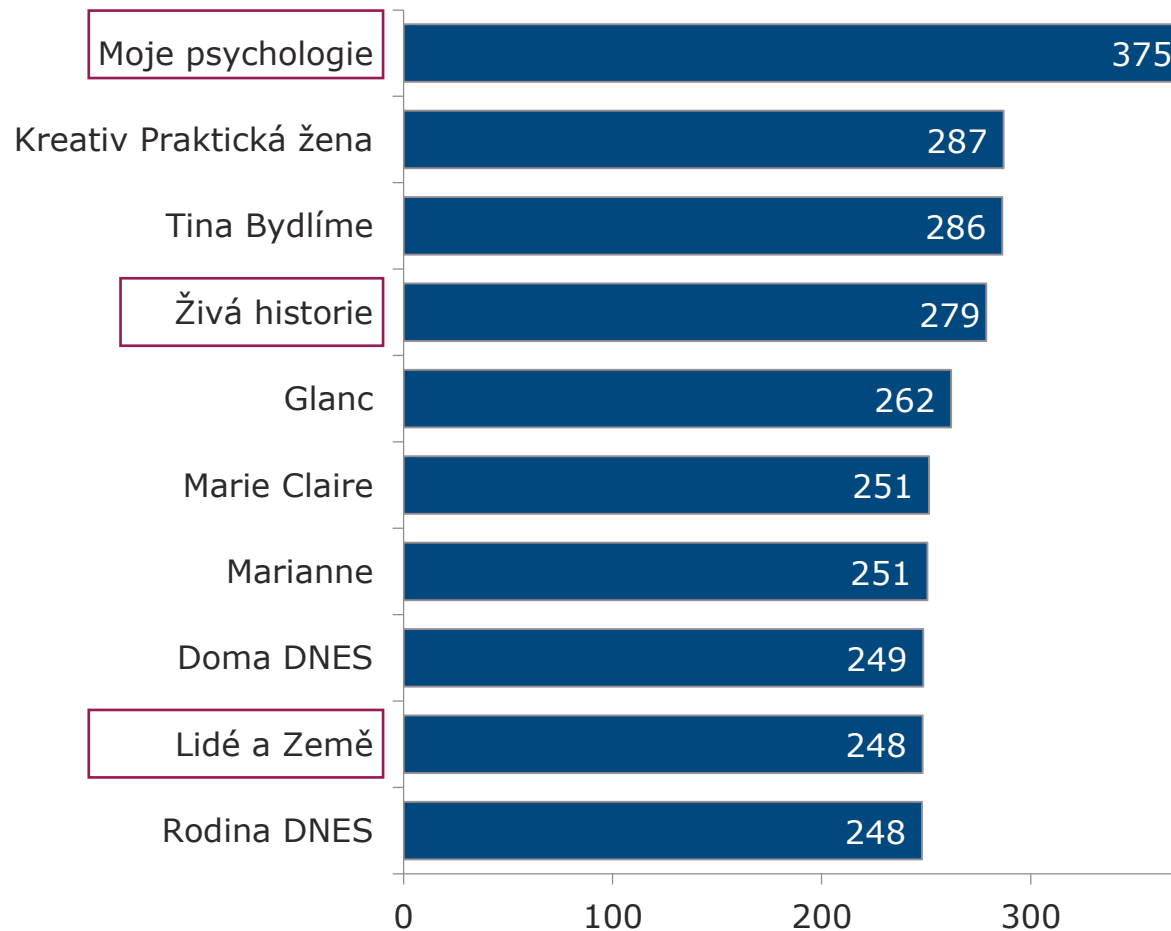


Cílová skupina – Učitelé

tituly s největší afinitou (delší období)

289 tis. lidí

TOP 10 médií



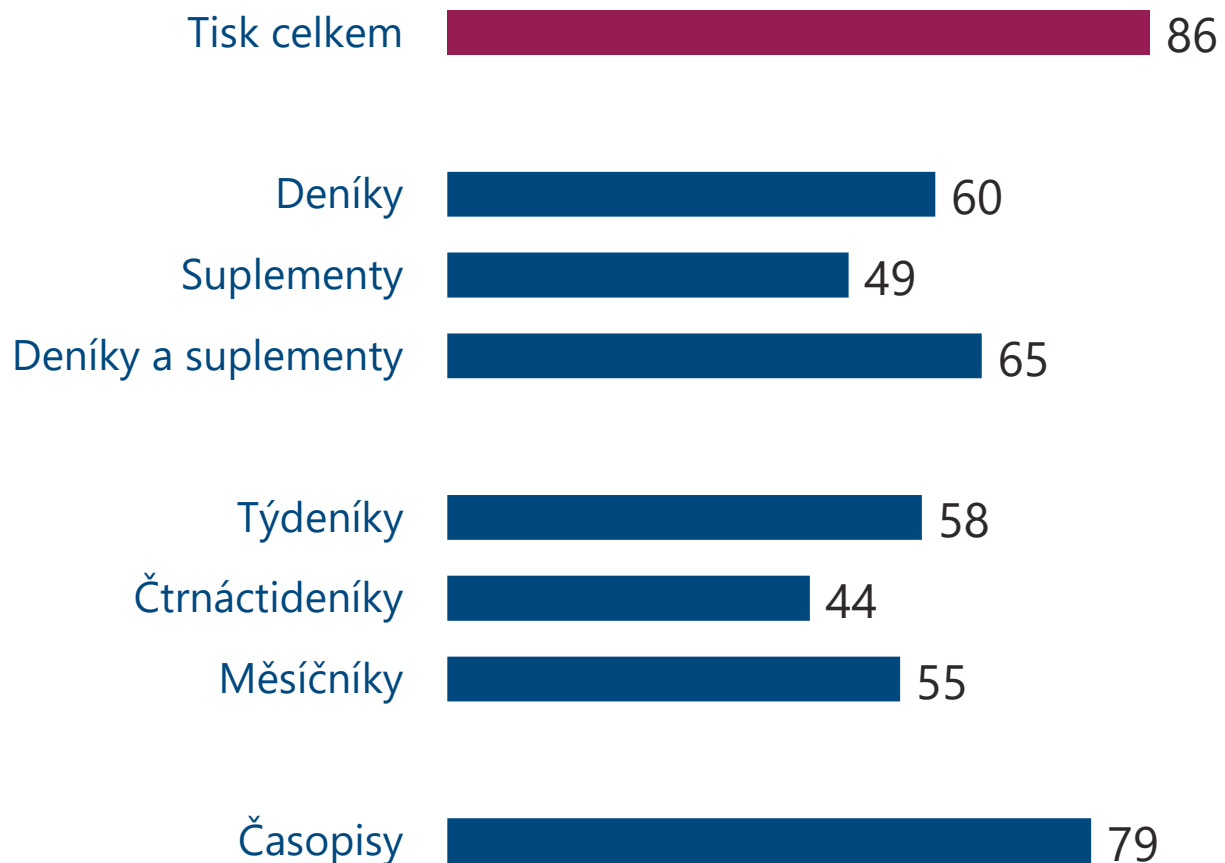
■ Afinita k CS

Celkový zásah tisku



Tisk = silné médium plošně zasahující populaci

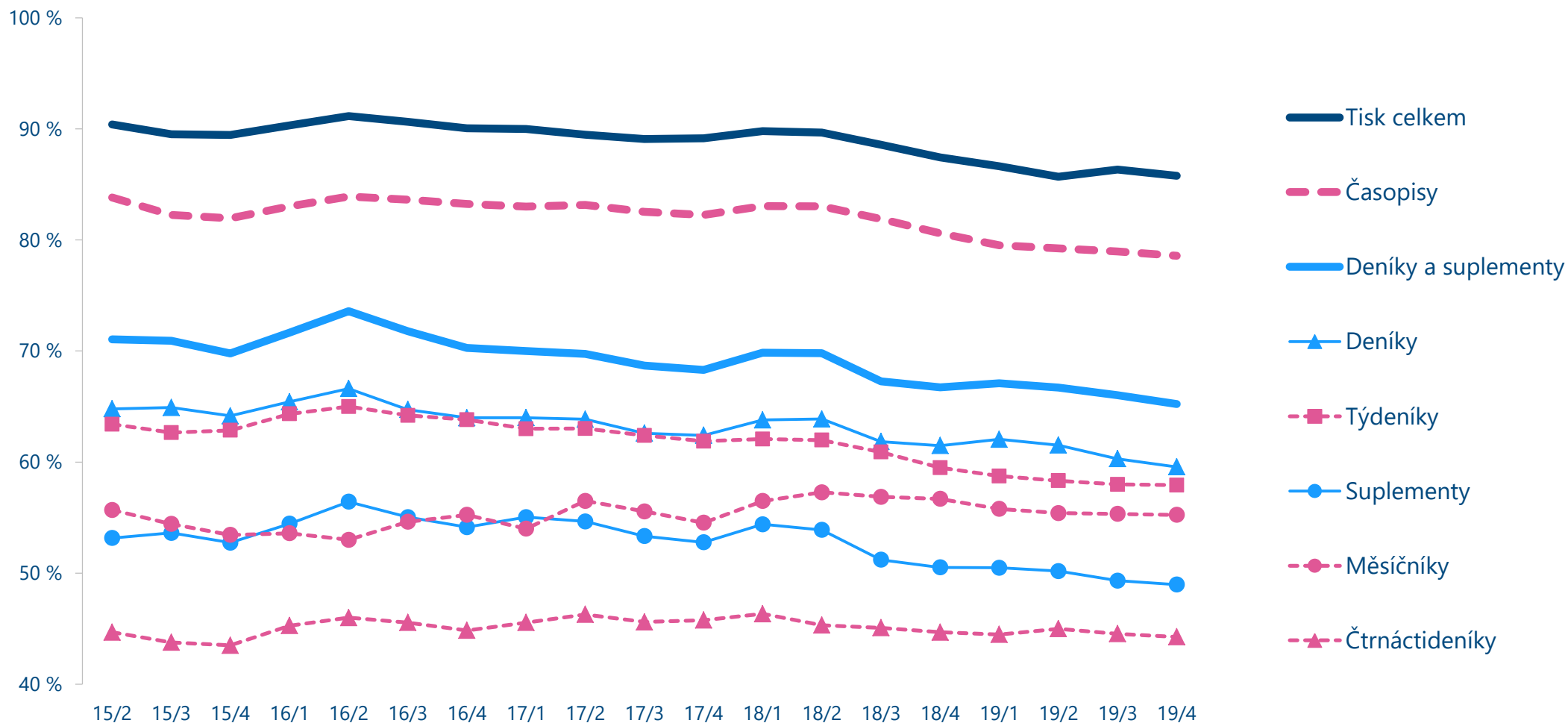
čtenost v % obyvatel (celkový zásah/reach)



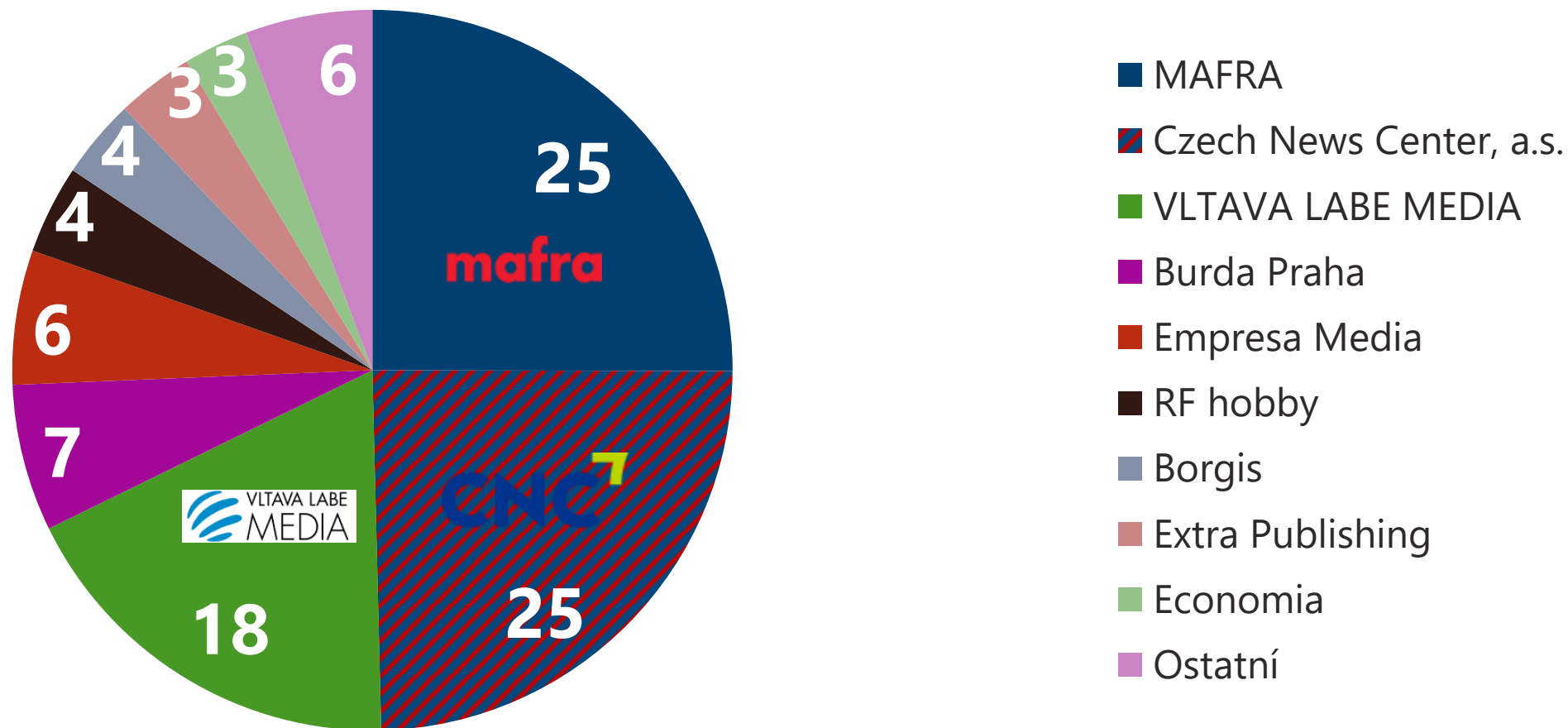
- Celkový zásah tisku je 7 557 000 osob

Základní trendy vývoje čtenosti

čtenost v % obyvatel (celková čtenost)



Vydavatelské domy (podíl na trhu v %)



Čtenost - deníky



Celostátní placené deníky

čtenost na vydání v tis. čtenářů

Čtenáři deníků jsou nadprůměrně často:

- vyšší socioekonomická třída



| | |
|------------------------------|-----|
| Blesk (bez Nedělního Blesku) | 834 |
| MF DNES | 499 |
| Právo | 215 |
| Sport | 193 |
| Aha! (bez Nedělního Aha!) | 187 |
| Lidové noviny | 181 |
| Hospodářské noviny | 146 |
| DENÍK ČR | 462 |

* *Nárůst čtenosti oproti Q2/2019+Q3/2019*

Regionální placené deníky

čtenost na vydání v tis. čtenářů

Čtenáři regionálních deníků častěji:

- Živnostník a důchodce
- Patří do ABC tříd národní socioekonomické klasifikace
- Používají čtečku



| | |
|-------------------------------------|----|
| DENÍK - MORAVSKOSLEZSKÝ KRAJ | 78 |
| * DENÍK - JIHOMORAVSKÝ KRAJ | 67 |
| DENÍK STŘEDNÍ ČECHY + PRAŽSKÝ DENÍK | 60 |
| DENÍK VÝCHODNÍ ČECHY | 57 |
| * DENÍK ZÁPADNÍ ČECHY | 54 |
| DENÍK - JIHOČESKÝ KRAJ | 41 |
| DENÍK STŘEDNÍ A VÝCHODNÍ MORAVA | 40 |
| DENÍK SEVERNÍ ČECHY | 39 |
| * DENÍK - KRAJ VYSOČINA | 30 |

* *Nárůst čtenosti oproti Q2/2019+Q3/2019*

Deníky zdarma

čtenost na vydání v tis. čtenářů

Čtenáři deníků zdarma:

- častěji mají tablet / čtečku
- více než čtvrtina má VŠ vzdělání
- více než 35 % patří do A a B kategorií

* Metro

450

* E15

87



* *Nárůst čtenosti oproti Q2/2019+Q3/2019*

Suplementy

čtenost na vydání v tis. čtenářů

pouze:

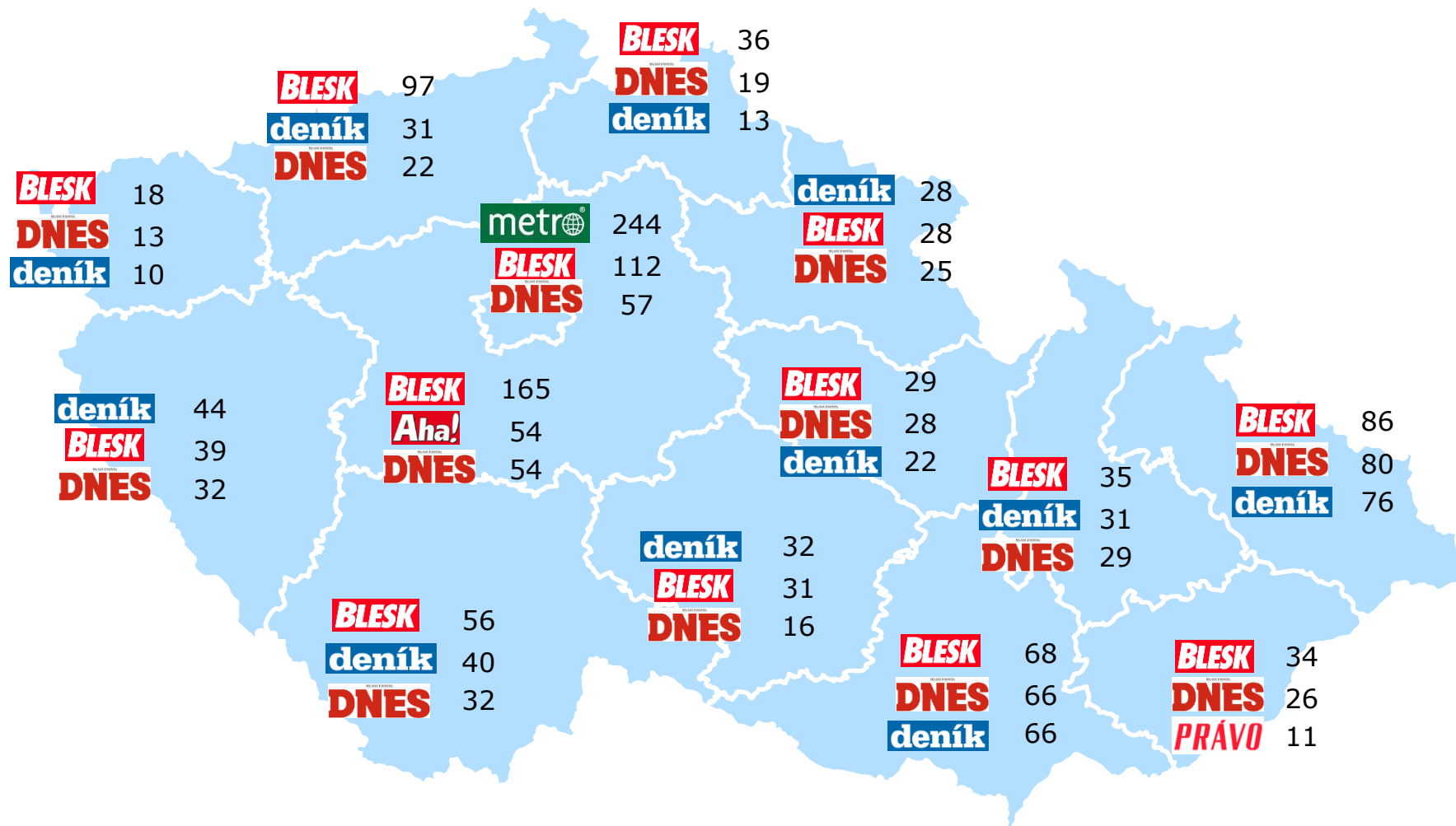
- 9 % z nich nečte žádný časopis

| | |
|-------------------------|-------|
| Blesk magazín TV | 1 064 |
| TV magazín (celkem) | 749 |
| Magazín DNES + TV | 569 |
| Ona DNES | 382 |
| Víkend DNES | 368 |
| Magazín Právo + TV | 340 |
| TV pohoda (celkem) | 317 |
| Aha! TV | 309 |
| Sport magazín | 270 |
| Doma DNES | 236 |
| Pátek Lidové noviny | 214 |
| Deník víkend | 190 |
| Auto DNES | 179 |
| Rodina DNES | 168 |
| Víkend Právo | 153 |
| Ego! Hospodářské noviny | 131 |
| Dům & bydlení | 129 |
| Styl pro ženy | 93 |

* *Nárůst čtenosti oproti Q2/2019+Q3/2019*

Deníky v regionech

čtenost na vydání v tis. čtenářů



Čtenost – časopisy – I.



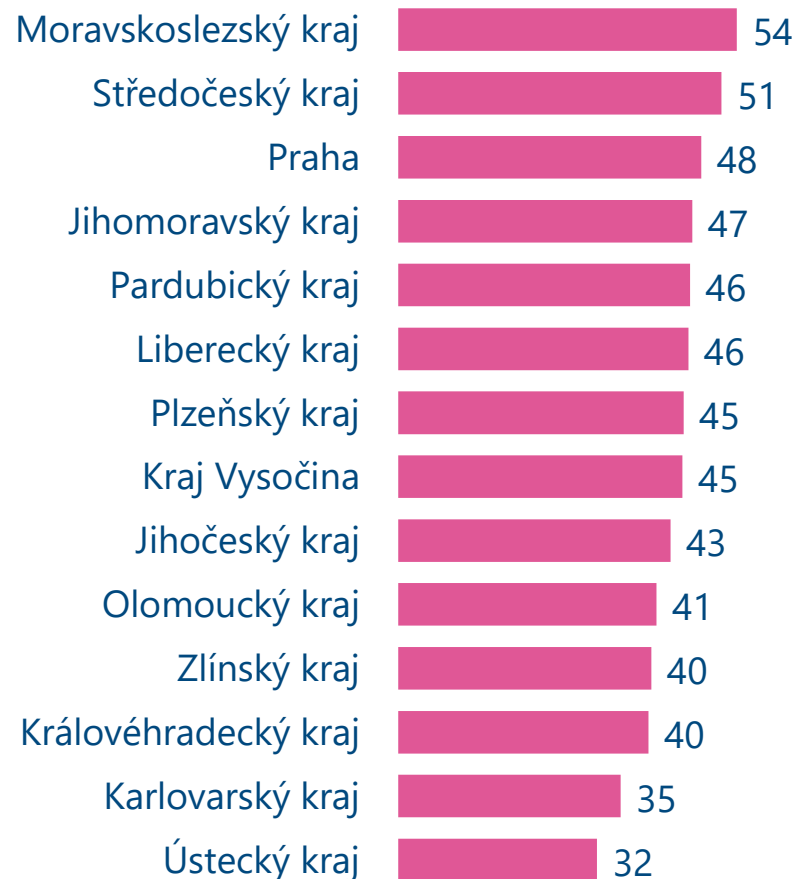
Čtenost v krajích

stálí a pravidelní čtenáři alespoň 1 titulu - zásah v %

Deníky a suplementy



Časopisy



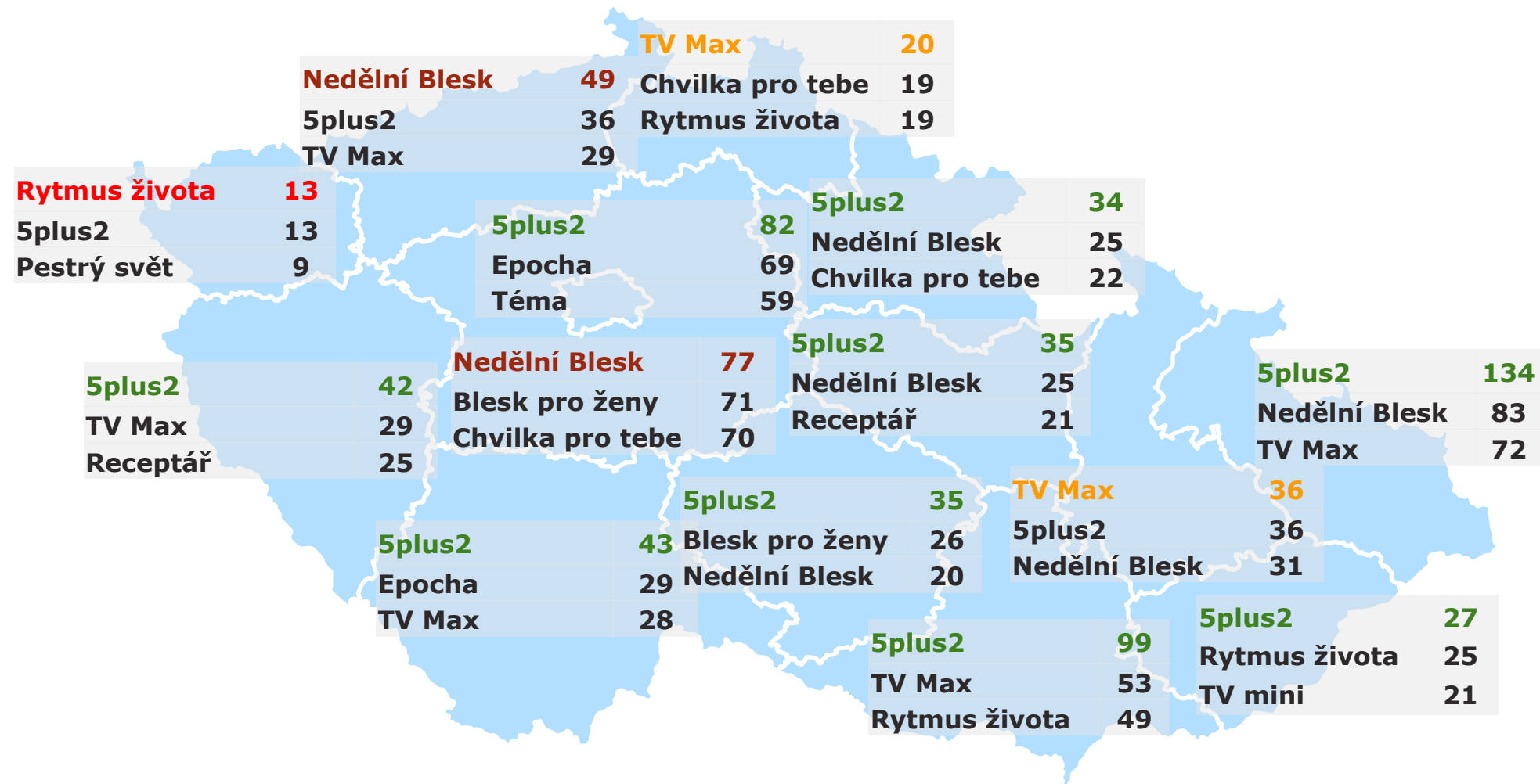
Čtenost v krajích

% obyvatel (stálí a pravidelní čtenáři)



Časopisy v regionech

čtenost na vydání v tis. čtenářů



Bydlení, bytová kultura

čtenost na vydání v tis. čtenářů



| | |
|-----------------------|-----|
| Dům a zahrada | 108 |
| Blesk Bydlení | 101 |
| Bydlení | 84 |
| Marianne Bydlení | 61 |
| Katka Náš útulný byt | 55 |
| Můj dům | 47 |
| Moderní byt | 47 |
| Svět koupelen | 44 |
| Tina Bydlíme | 42 |
| Magazín Pěkné bydlení | 36 |
| Svět kuchyní | 34 |

* *Nárůst čtenosti oproti Q2/2019+Q3/2019*

Ekonomické

čtenost na vydání v tis. čtenářů



| | |
|----------|-----|
| * Forbes | 126 |
| Ekonom | 52 |

Informační a komunikační technologie

čtenost na vydání v tis. čtenářů



| | |
|----------|----|
| Computer | 78 |
| * Chip | 71 |

* *Nárůst čtenosti oproti Q2/2019+Q3/2019*

Motoristické

čtenost na vydání v tis. čtenářů



| | |
|-----------------------|-----|
| Svět motorů | 170 |
| * Svět motorů Speciál | 168 |
| Auto Tip | 94 |
| Automobil | 90 |
| Auto Tip Klassik | 54 |

Péče o zdraví

čtenost na vydání v tis. čtenářů



| | |
|------------------------|-----|
| Blesk Zdraví | 119 |
| * Moje zdraví | 93 |
| 100+1 Zázraky medicíny | 55 |

* *Nárůst čtenosti oproti Q2/2019+Q3/2019*

Pro ženy

čtenost na vydání v tis. čtenářů



| | |
|----------------------|-----|
| Blesk pro ženy | 335 |
| Chvilka pro tebe | 334 |
| Překvapení | 181 |
| Tina | 151 |
| Vlasta | 142 |
| Napsáno životem | 137 |
| Katka | 124 |
| * Aha! pro ženy | 108 |
| Maminka | 104 |
| Claudia | 103 |
| * Čas na lásku | 80 |
| Můj svět | 64 |
| * Burda style | 59 |
| Sedmička Naše životy | 27 |

* *Nárůst čtenosti oproti Q2/2019+Q3/2019*

Programové

čtenost na vydání v tis. čtenářů



| | |
|------------------|-----|
| TV Max | 422 |
| * TV mini | 312 |
| TV star | 164 |
| TV expres | 116 |
| Týdeník Televize | 95 |
| TV Revue | 81 |
| TV Plus 14 | 69 |

Životního stylu pro muže

čtenost na vydání v tis. čtenářů



| | |
|--------|----|
| ForMen | 44 |
|--------|----|

* *Nárůst čtenosti oproti Q2/2019+Q3/2019*

Specifický zásah tisku – čtenářské obce



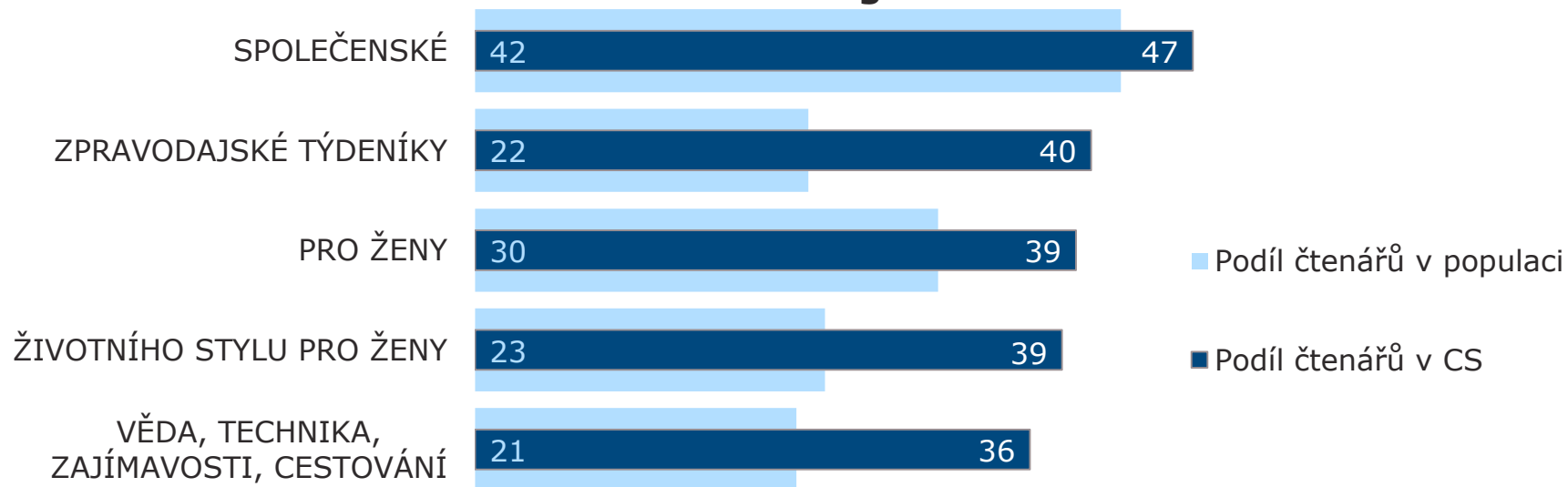
Cílová skupina – stálí čtenáři

celkový zásah v % (delší období)



90 %
čte nějaký časopis

TOP 5 kategorií



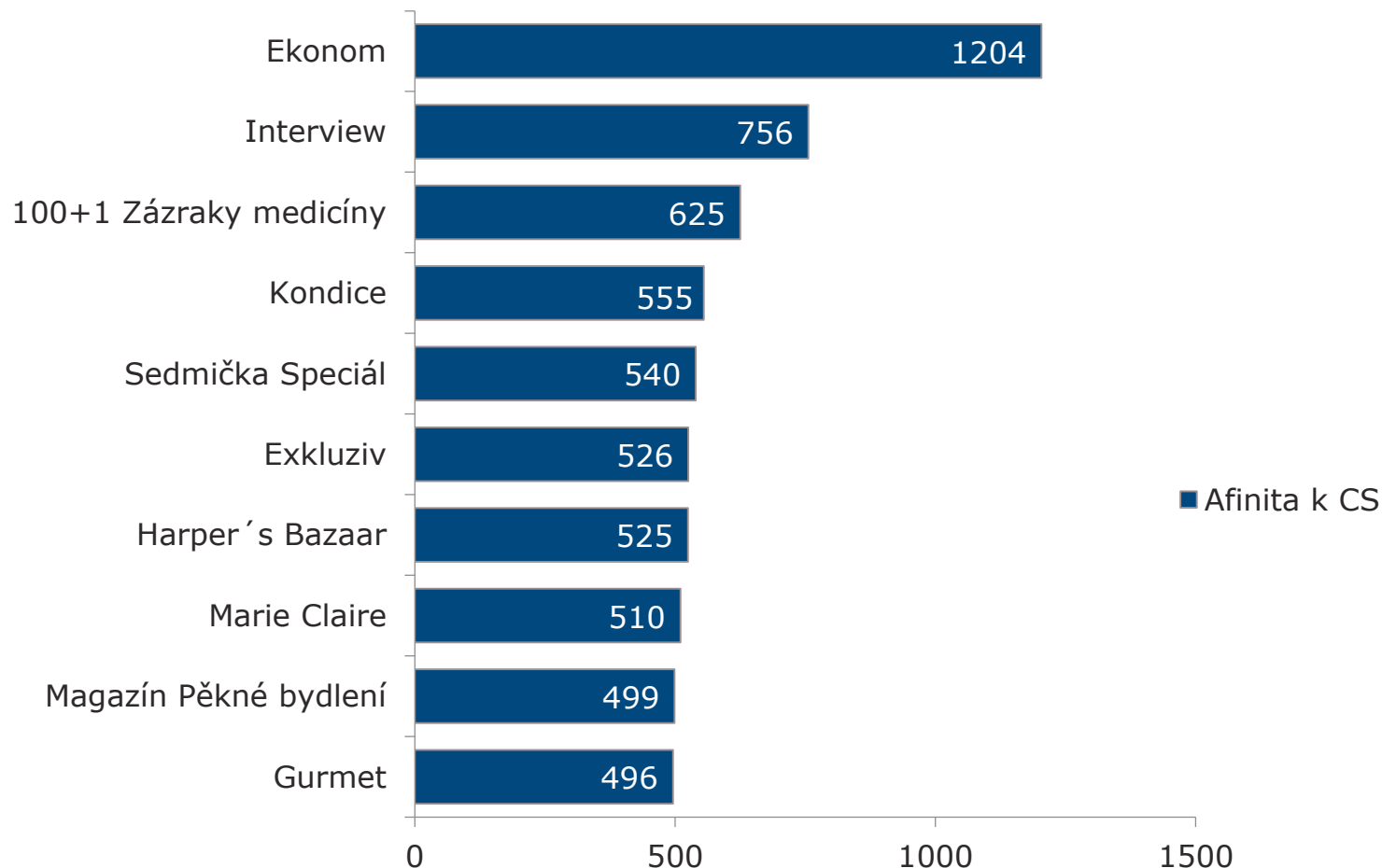
Cílová skupina – stálí čtenáři

tituly s největší afinitou (delší období)



566 tis.
z toho 15 %
stálých

TOP 10 médií



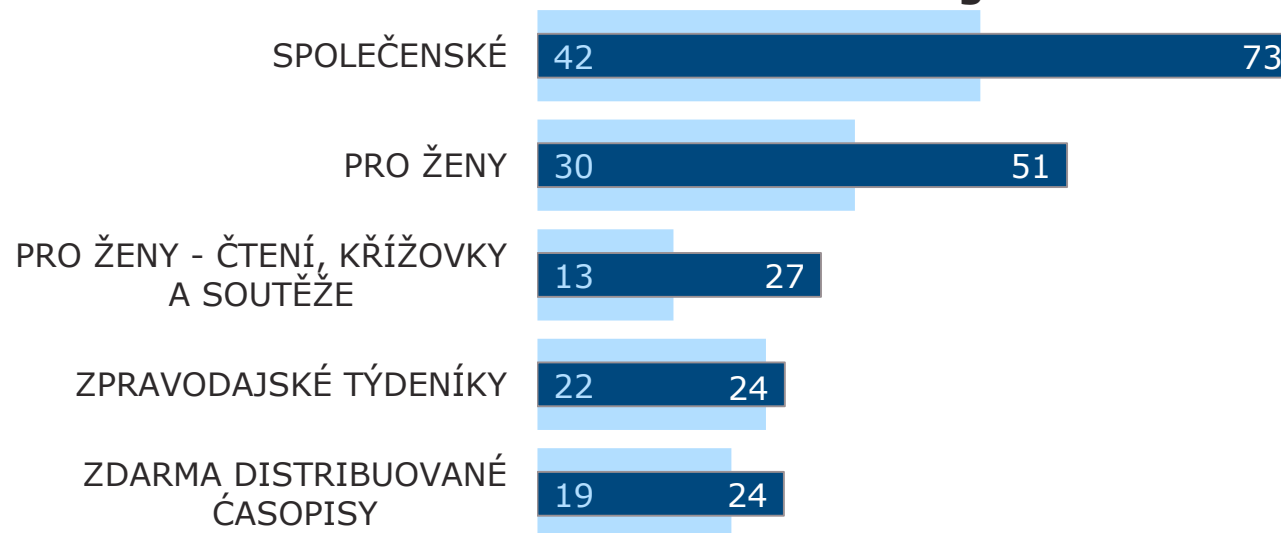
Cílová skupina – stálí čtenáři

celkový zásah v % (delší období)



92 %
čte nějaký časopis

TOP 5 kategorií



■ Podíl čtenářů v populaci

■ Podíl čtenářů v CS

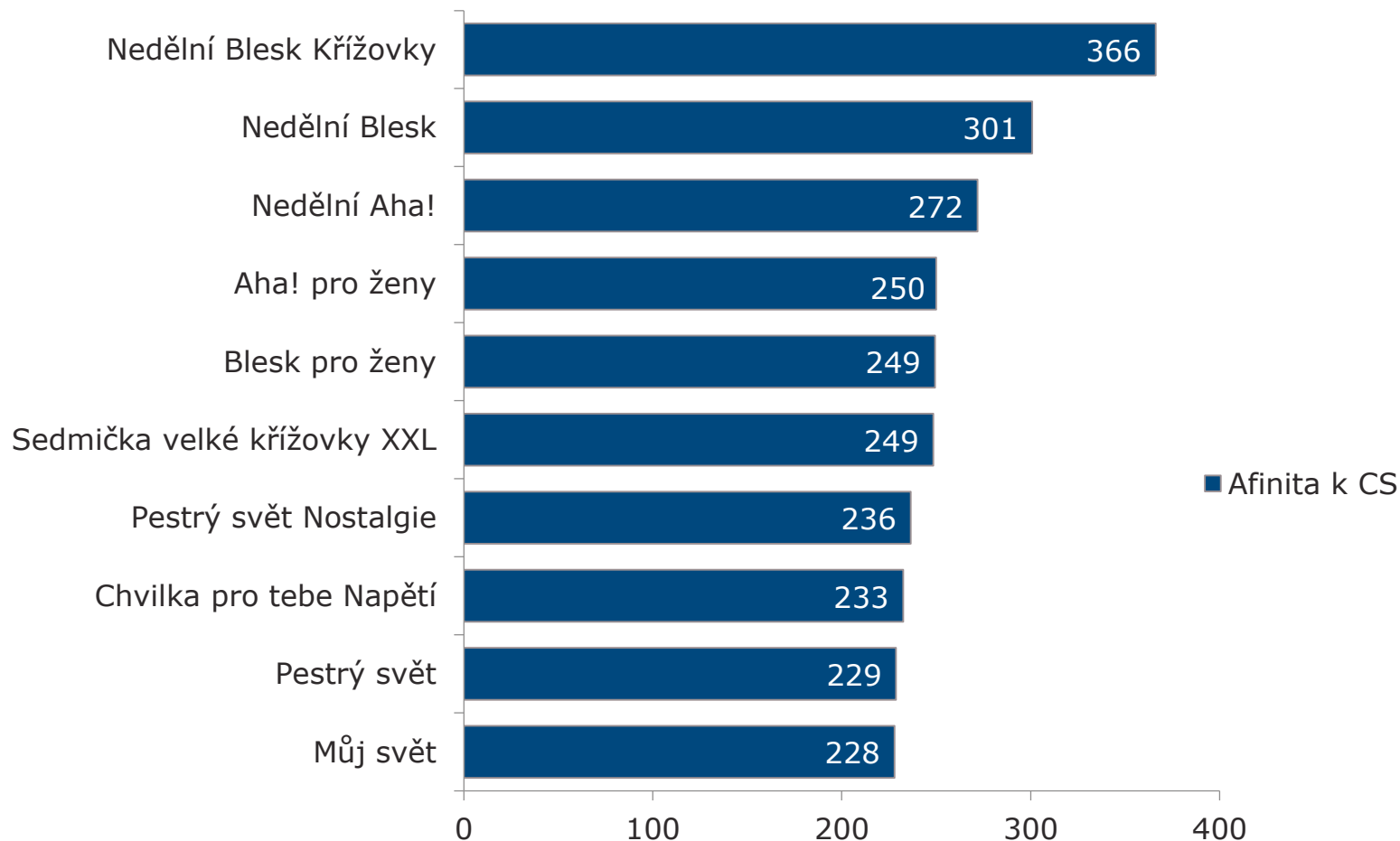
Cílová skupina – stálí čtenáři

tituly s největší afinitou (delší období)



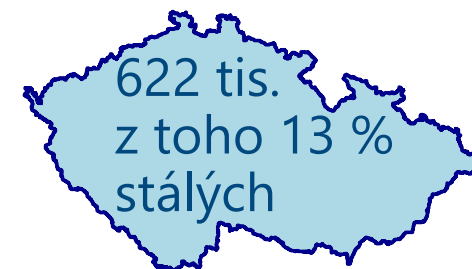
2318 tis.
z toho 20 %
stálých

TOP 10 médií



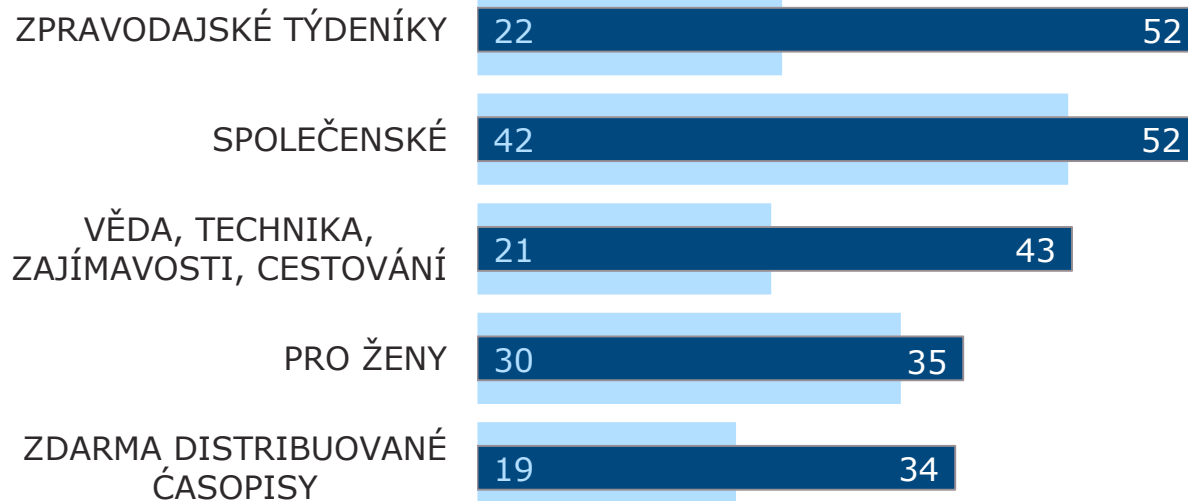
Cílová skupina – stálí čtenáři celkový zásah v % (delší období)

LIDOVÉ NOVINY



91 %
čte nějaký časopis

TOP 5 kategorií



■ Podíl čtenářů v populaci

■ Podíl čtenářů v CS

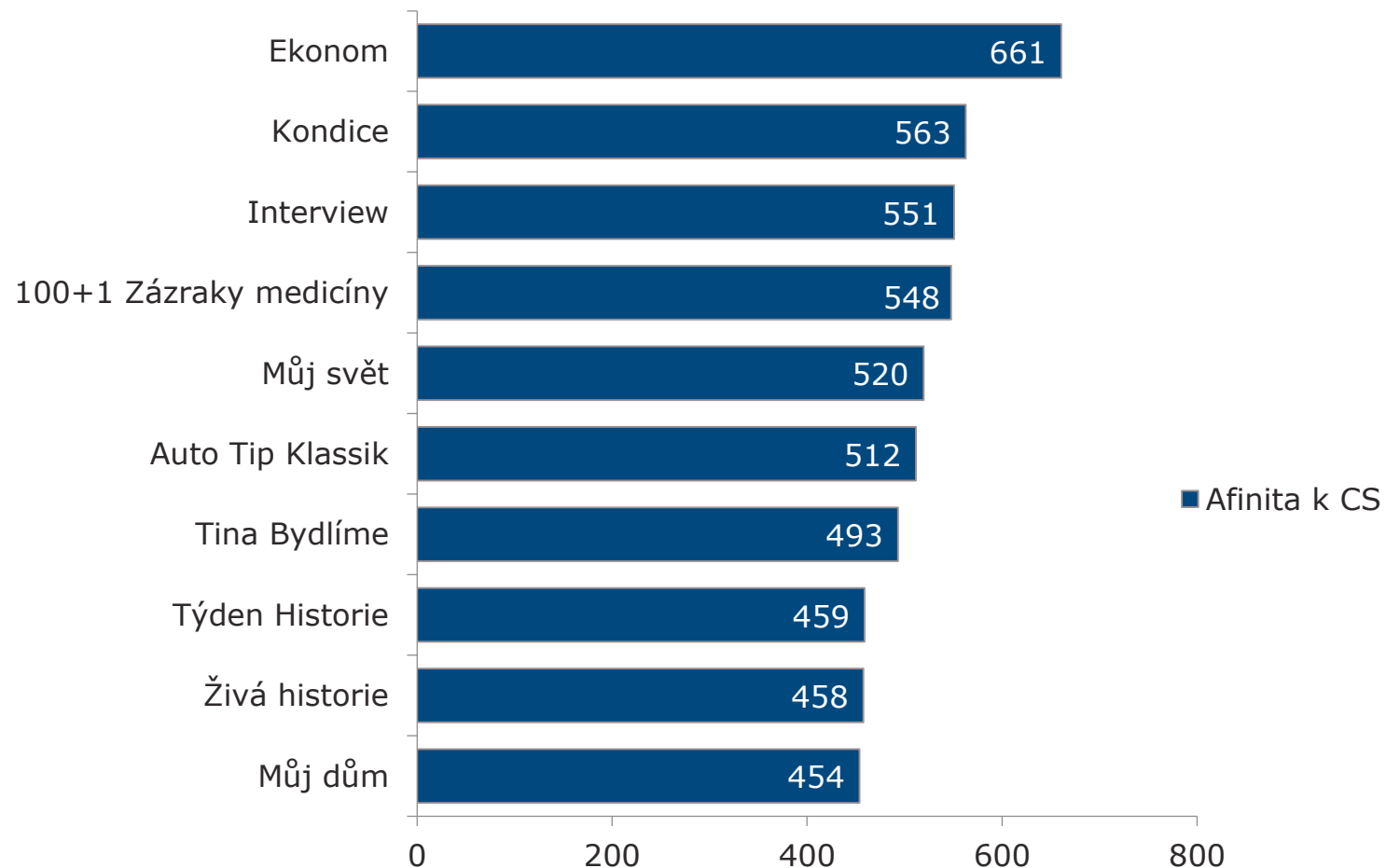


Cílová skupina – stálí čtenáři **LIDOVÉ NOVINY**

tituly s největší afinitou (delší období)

622 tis.
z toho 13 %
stálých

TOP 10 médií



Cílová skupina – stálí čtenáři

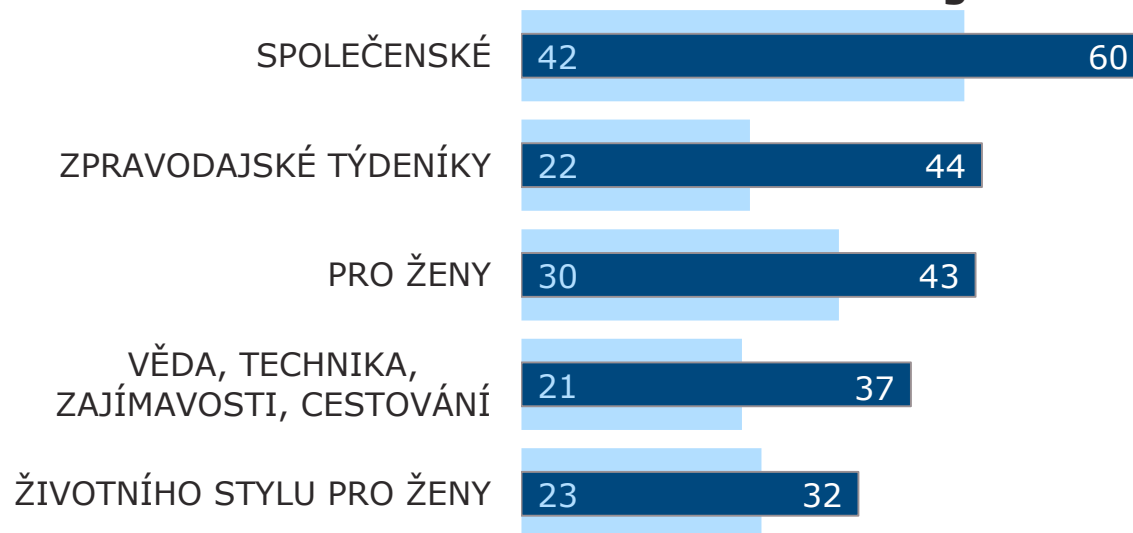
celkový zásah v % (delší období)

MLADÁ FRONTA
DNES



92 %
čte nějaký časopis

TOP 5 kategorií



■ Podíl čtenářů v populaci

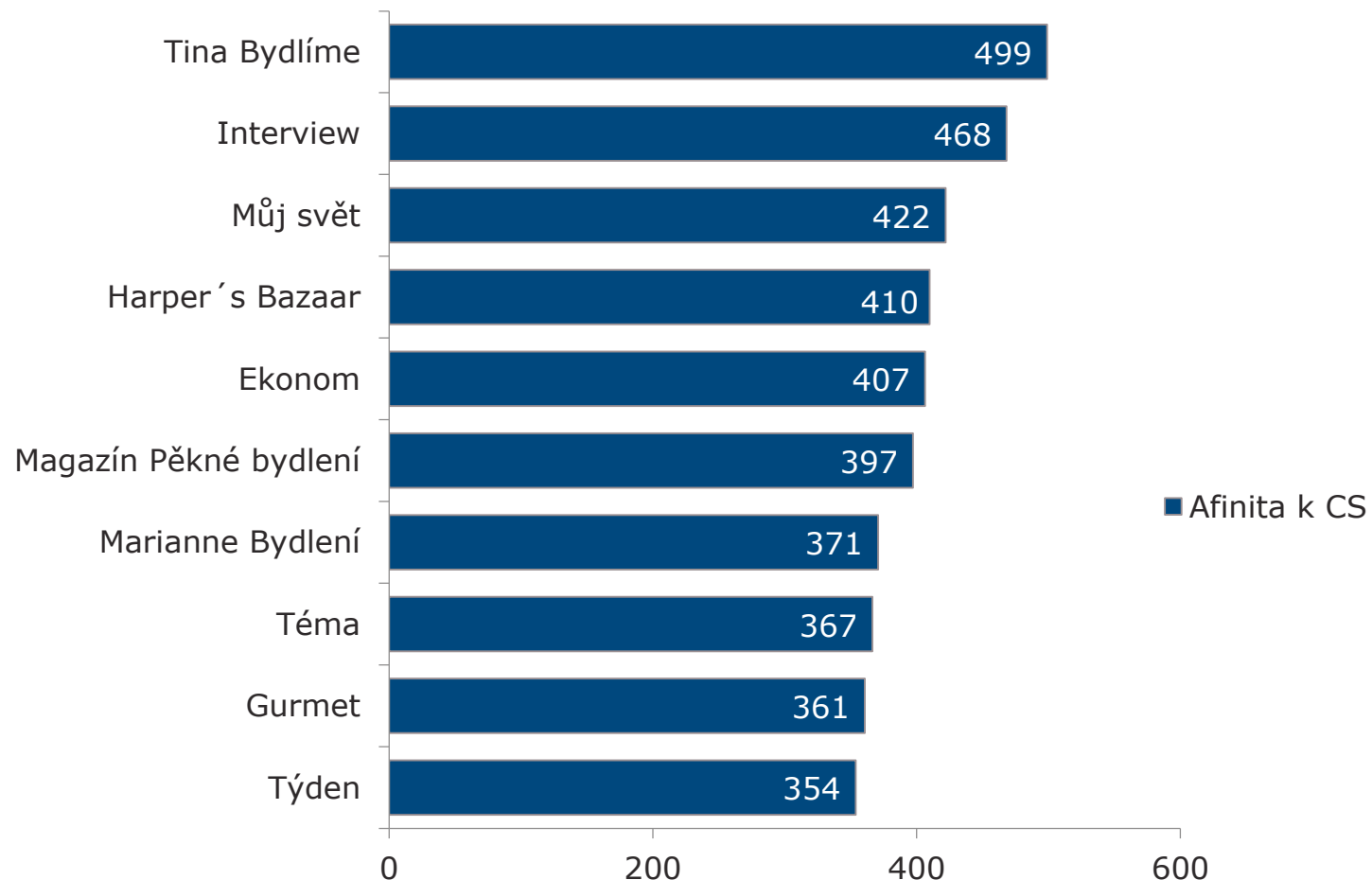
■ Podíl čtenářů v CS

Cílová skupina – stálí čtenáři tituly s největší afinitou (delší období)

MLADÁ FRONTA
DNES

1373 tis.
z toho 14 %
stálých

TOP 10 médií



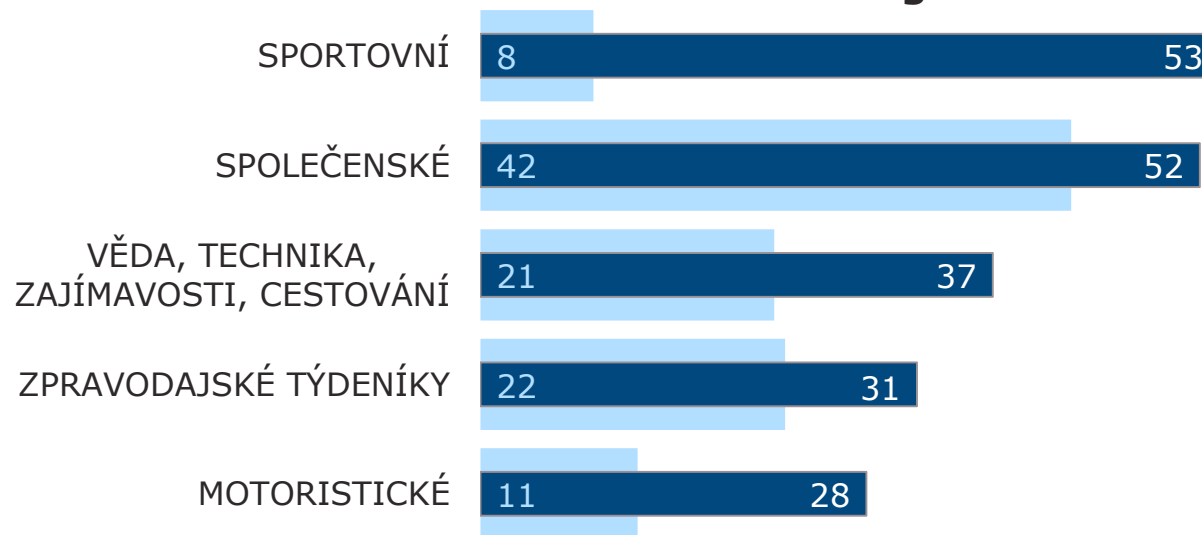
Cílová skupina – stálí čtenáři celkový zásah v % (delší období)

SPORT

821 tis.
z toho 16 %
stálých

91 %
čte nějaký časopis

TOP 5 kategorií



■ Podíl čtenářů v populaci

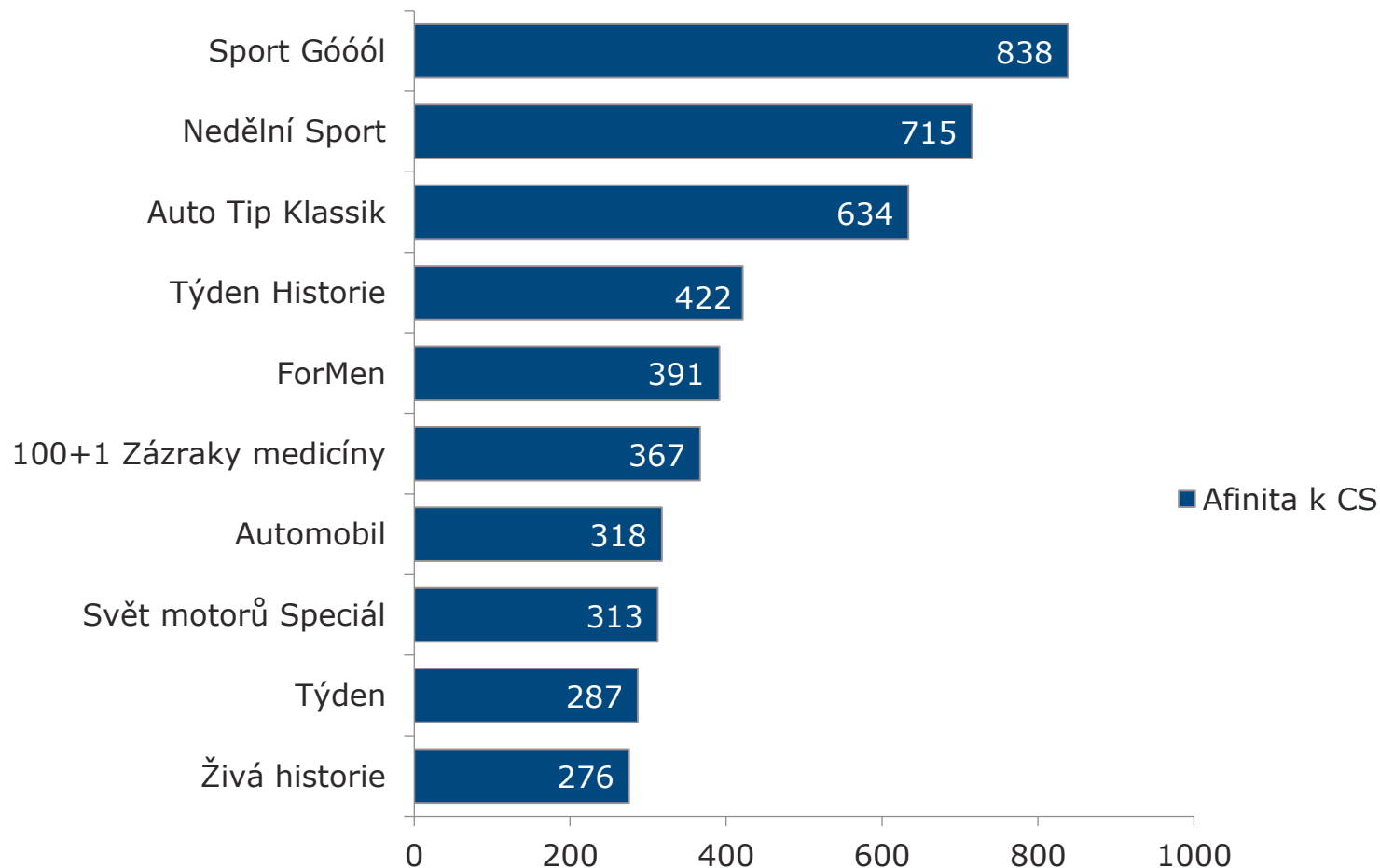
■ Podíl čtenářů v CS

Cílová skupina – stálí čtenáři tituly s největší afinitou (delší období)

Sport

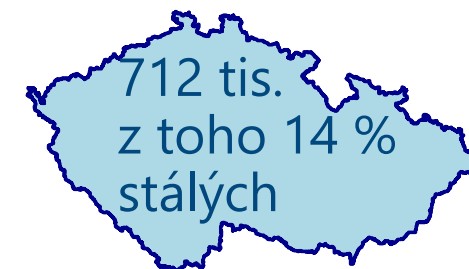
821 tis.
z toho 16 %
stálých

TOP 10 médií



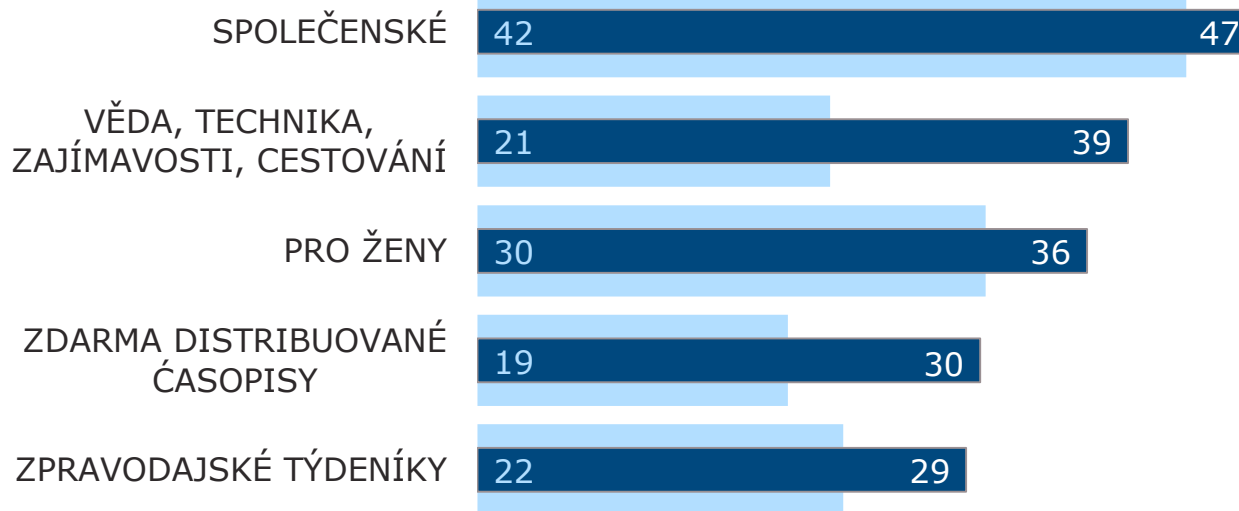
Cílová skupina – stálí čtenáři celkový zásah v % (delší období)

PRÁVO



90 %
čte nějaký časopis

TOP 5 kategorií



■ Podíl čtenářů v populaci

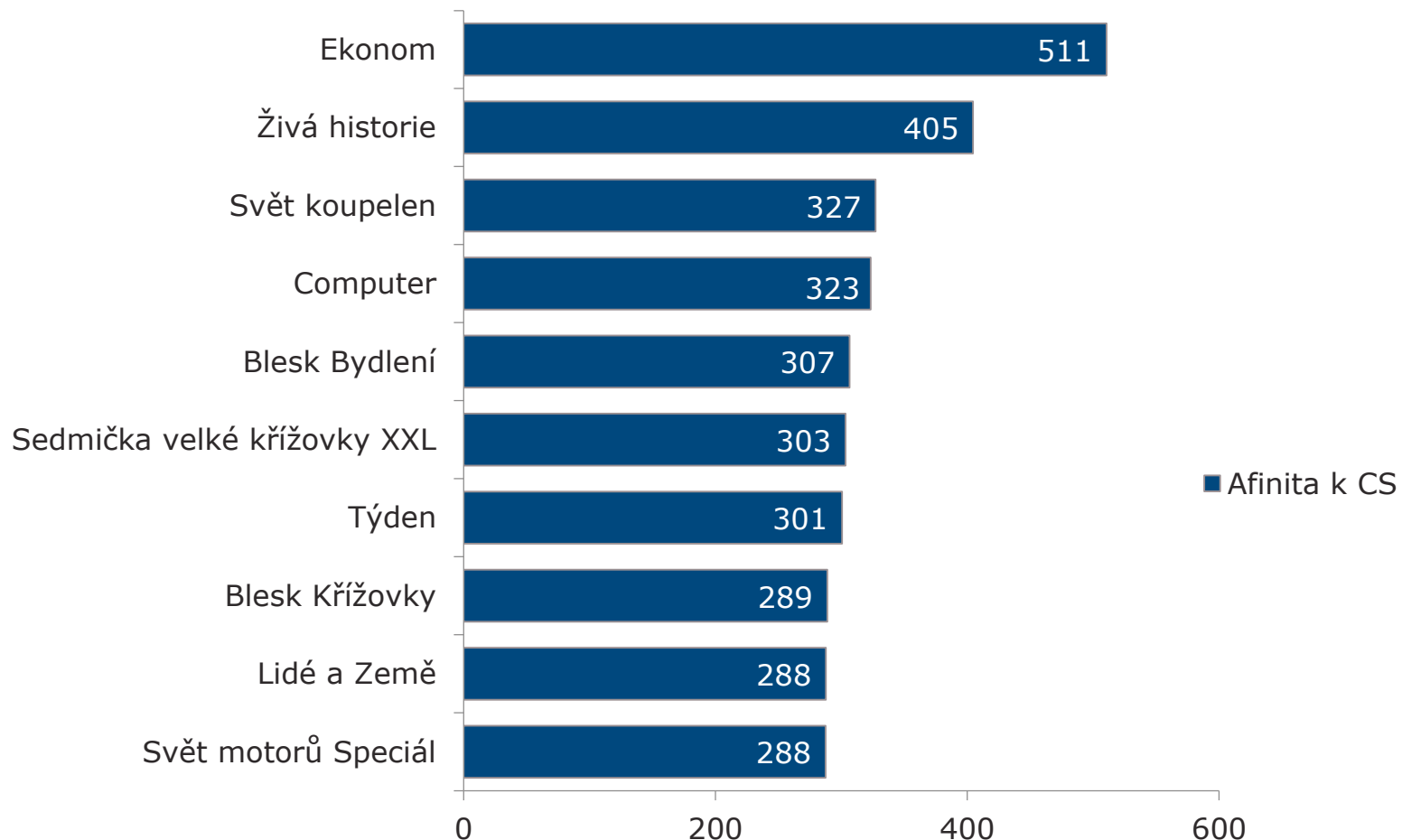
■ Podíl čtenářů v CS

Cílová skupina – stálí čtenáři tituly s největší afinitou (delší období)

PRÁVO



TOP 10 médií



Cílová skupina – stálí čtenáři

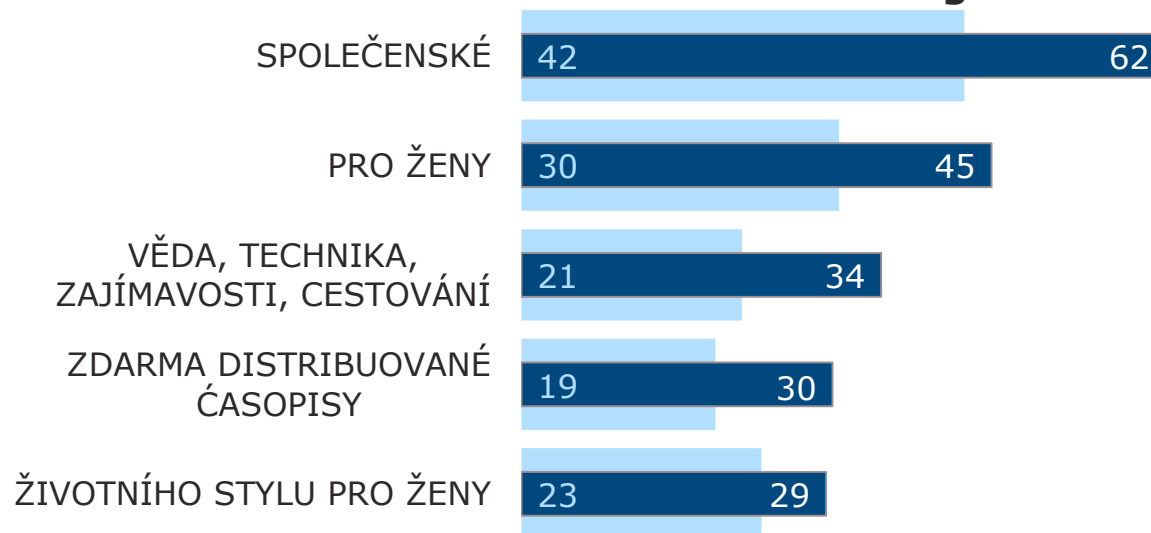
celkový zásah v % (delší období)

deník

2021 tis.
z toho 13 %
stálých

92 %
čte nějaký časopis

TOP 5 kategorií



■ Podíl čtenářů v populaci

■ Podíl čtenářů v CS



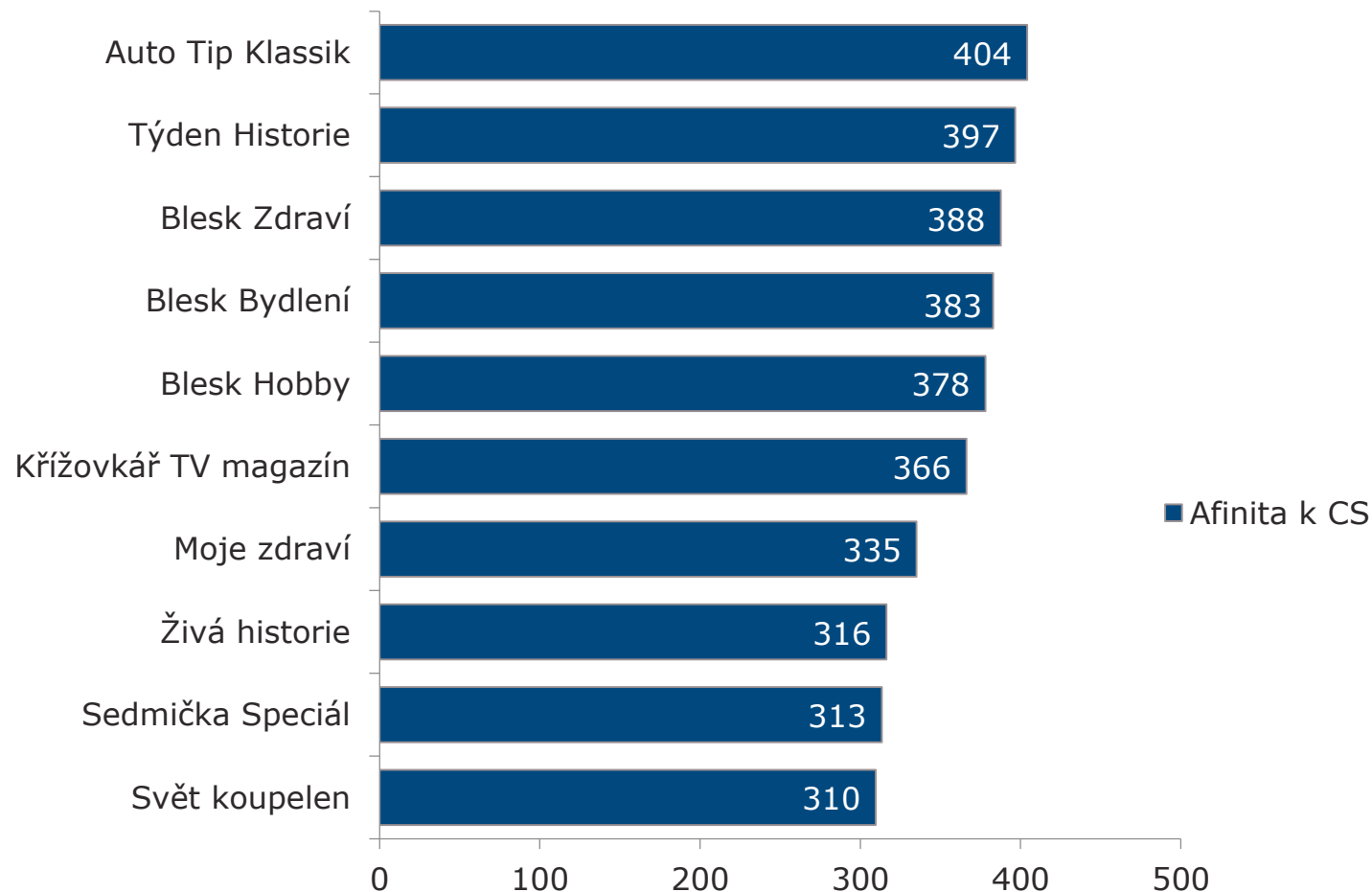
Cílová skupina – stálí čtenáři

tituly s největší afinitou (delší období)

deník

2021 tis.
z toho 13 %
stálých

TOP 10 médií



Čtenost – časopisy – II.



Společenské

čtenost na vydání v tis. čtenářů



| | |
|-------------------------|-----|
| * Nedělní Blesk | 460 |
| Rytmus života | 407 |
| Epocha | 364 |
| * Pestrý svět | 227 |
| 21. století | 217 |
| Sedmička | 205 |
| Rytmus života RETRO | 167 |
| * Instinkt | 128 |
| Nedělní Aha! | 118 |
| Sedmička Speciál | 103 |
| * Story | 65 |
| * Pestrý svět Nostalgie | 55 |
| Interview | 46 |
| Exkluziv | 25 |

* *Nárůst čtenosti oproti Q2/2019+Q3/2019*

Sportovní

čtenost na vydání v tis. čtenářů



| | |
|---------------|-----|
| Nedělní Sport | 128 |
| Sport Góóól | 94 |

Vaření

čtenost na vydání v tis. čtenářů

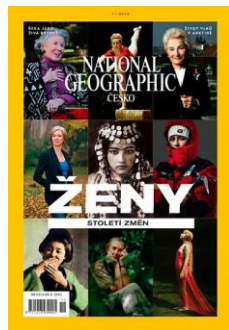


| | |
|--------------------|-----|
| Blesk Vaše recepty | 157 |
| Apetit | 143 |
| Chvilka v kuchyni | 93 |
| * F.O.O.D. | 84 |
| * Gourmet | 73 |

* *Nárůst čtenosti oproti Q2/2019+Q3/2019*

Věda, technika, zajímavosti, cestování

čtenost na vydání v tis. čtenářů



| | |
|-----------------------|-----|
| 100+1 | 263 |
| 100+1 historie | 180 |
| * National Geographic | 178 |
| Lidé a Země | 165 |
| Týden Historie | 84 |
| Živá historie | 81 |

Zahrada, hobby

čtenost na vydání v tis. čtenářů



| | |
|---------------|-----|
| Receptář | 272 |
| * Blesk Hobby | 131 |

* *Nárůst čtenosti oproti Q2/2019+Q3/2019*

Životního stylu pro ženy

čtenost na vydání v tis. čtenářů

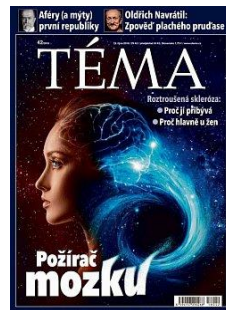


| | |
|--------------------------|-----|
| Žena a život | 231 |
| Svět ženy | 205 |
| * Marianne | 192 |
| Glanc | 156 |
| * Kreativ Praktická žena | 144 |
| * Elle | 144 |
| Cosmopolitan | 111 |
| Moje psychologie | 101 |
| * Dieta | 84 |
| Joy | 78 |
| * Harper's Bazaar | 49 |
| * Kondice | 48 |
| * Marie Claire | 47 |

* *Nárůst čtenosti oproti Q2/2019+Q3/2019*

Zpravodajské týdeníky - celostátní

čtenost na vydání v tis. čtenářů



| | |
|---------------|-----|
| * Reflex | 257 |
| Téma | 186 |
| Respekt | 175 |
| Týdeník Květy | 134 |
| Týden | 113 |

Zdarma distribuované časopisy

čtenost na vydání v tis. čtenářů



| | |
|--------|-----|
| 5plus2 | 673 |
|--------|-----|

* *Nárůst čtenosti oproti Q2/2019+Q3/2019*

Pro ženy – čtení, křížovky a soutěže

čtenost na vydání v tis. čtenářů



Pro děti a mládež

čtenost na vydání v tis. čtenářů



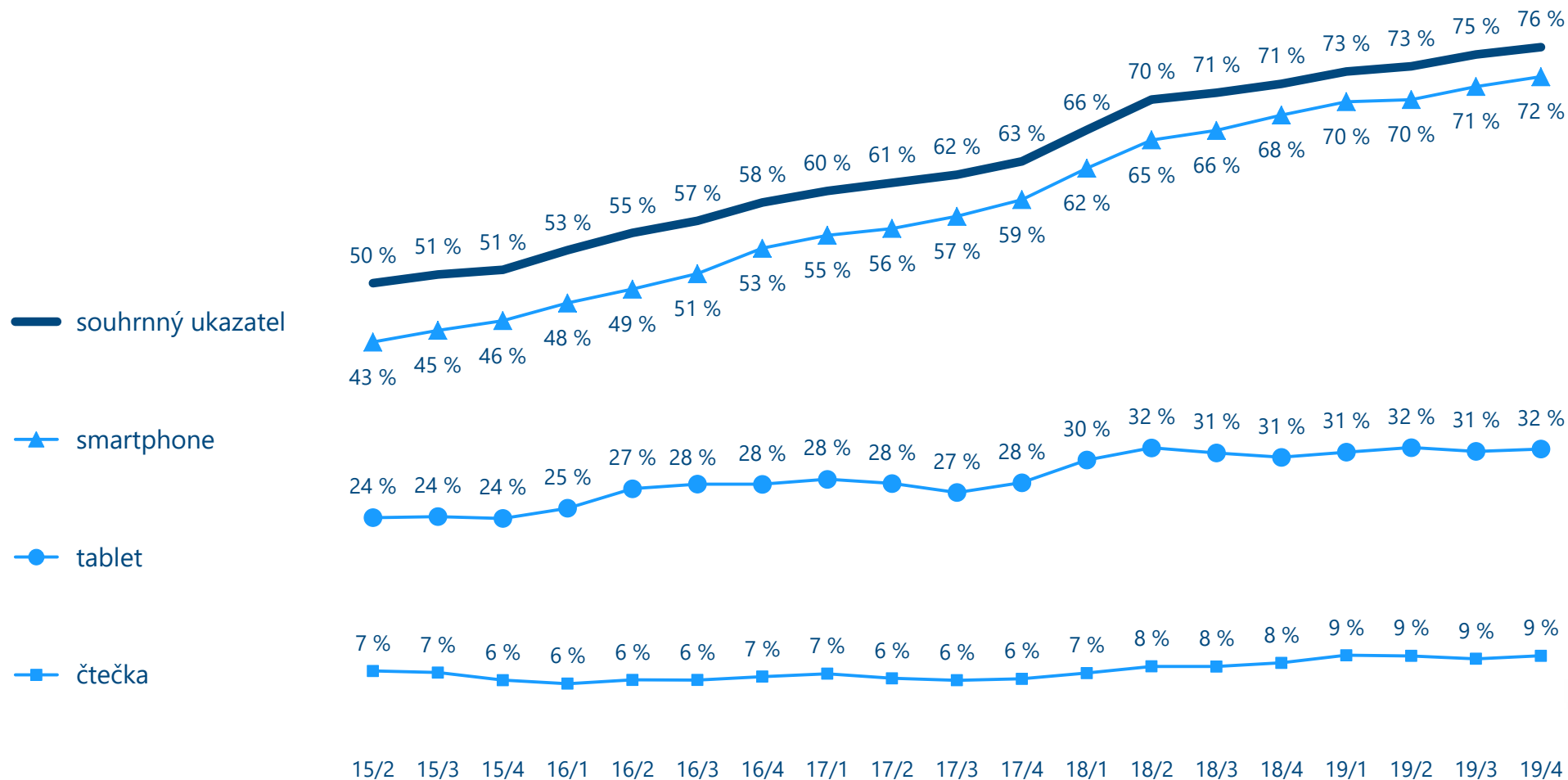
| | |
|-----------------------------|-----|
| * Sedmička - Křížovky | 263 |
| * Blesk Křížovky | 186 |
| Nedělní Blesk Křížovky | 170 |
| Chvilka pro luštění | 127 |
| * Nedělní Aha! Křížovky | 119 |
| * Křížovkář TV magazín | 109 |
| Sedmička velké křížovky XXL | 64 |
| Chvilka pro tebe Napětí | 56 |
| ABC | 139 |

* *Nárůst čtenosti oproti Q2/2019+Q3/2019*

Trendy vybavenosti čtecími zařízeními



Nárůst vybavenosti populace čtecími zařízeními



Děkujeme za pozornost

Prosíme o správnou citaci zdroje dat:

MEDIA PROJEKT: 3. a 4. čtvrtletí 2019

Realizátoři: MEDIAN a STEM/MARK

