

2019

1. 7. 2019 - 17. 12. 2019

MEDIA PROJEKT

UNIE VYDAVATELŮ

ASMEA




MEDIA PROJEKT je realizován

Výzkumnými agenturami

MÉDIAN a **STEM/MARK**.

Jeho zakladateli jsou Unie vydavatelů
a ASMEA.

V období od 1. 7. 2019 - 17. 12. 2019
bylo dotazováno celkem 12 613
náhodně vybraných respondentů
z celé České republiky.



Tisková zpráva Unie vydavatelů 11. února 2020

Nejnovější data z výzkumu MEDIA PROJEKT za 3. čtvrtletí 2019 a 4. čtvrtletí 2019, zveřejněná v úterý 11. února 2020 ukázala, že tiskové tituly oslovují většinu populace v ČR. Tiskové tituly čte téměř 9 z 10 obyvatel ČR mezi 12 – 79 lety.

Celkový zásah tisku je více než 85 % populace.

Deníky a jejich přílohy oslovily celkem 65 % populace.

Čtenářem alespoň jednoho časopisu vydávaného na tiskovém trhu v ČR je 79 % občanů ČR ve věku 12 – 79 let, tj. absolutně 6,9 mil. osob.

Celková čtenost všech tiskových titulů na vydání dosahuje více než 71 % populace 12 – 79 let, čtenost na vydání deníků a jejich příloh je více než 44 %, čtenost časopisů na vydání je téměř 61 %.

Skupina denního tisku zůstává nadále stabilní a pořadí titulů se dlouhodobě nemění. Nejčtenějším celostátním deníkem je Blesk (834 tis. čtenářů na vydání) následovaný MF DNES (499 tis. čtenářů) a Právem (215 tis. čtenářů).

Celkem 462 tis. čtenářů na vydání má Deník - síť regionálních titulů vydavatelství Vltava Labe Media.

Mezi přílohami deníků je nejčtenější Blesk magazín TV (aktuálně 1,064 mil. čtenářů) a druhý nejčtenější TV magazín se 749 tis. čtenářů.

Ve výstupech je zařazen nový titul časopis Sedmička Speciál se čteností 103 000 osob na vydání.

Další informace: kancelář Unie vydavatelů, tel: 222 329 730,
mail: unie@unievydavatelu.cz, <http://www.unievydavatelu.cz>

I Celostátní deníky

| | Čtenost | PN |
|--------------------|---------|---------|
| Blesk | 834 000 | 179 163 |
| MF DNES | 499 000 | 109 875 |
| Právo | 215 000 | 64 747 |
| Sport | 193 000 | 28 908 |
| Aha! | 187 000 | 42 029 |
| Lidové noviny | 181 000 | 31 355 |
| Hospodářské noviny | 146 000 | 31 411 |

I Regionální deníky

| | Čtenost | PN |
|-------------------------------------|---------|--------|
| DENÍK - MORAVSKOSLEZSKÝ KRAJ | 78 000 | * |
| DENÍK - JIHOMORAVSKÝ KRAJ | 67 000 | * |
| DENÍK STŘEDNÍ ČECHY + PRAŽSKÝ DENÍK | 60 000 | * |
| DENÍK VÝCHODNÍ ČECHY | 57 000 | * |
| DENÍK ZÁPADNÍ ČECHY | 54 000 | * |
| DENÍK - JIHOČESKÝ KRAJ | 41 000 | * |
| DENÍK STŘEDNÍ A VÝCHODNÍ MORAVA | 40 000 | * |
| DENÍK SEVERNÍ ČECHY | 39 000 | * |
| DENÍK - KRAJ VYSOČINA | 30 000 | * |
| | | * |
| Deník ČR | 462 000 | 97 393 |

* ABC ČR zveřejňuje pouze údaje za Deník (regionální deníky VLP – SOUHRN)

I Deníky zdarma

| | Čtenost | TN* |
|-------|---------|---------|
| Metro | 450 000 | 277 148 |
| E15 | 87 000 | 25 098 |

* Ověřuje se tištěný náklad (TN)

I Celostátní suplementy

| | Čtenost | VN* |
|-------------------------|-----------|---------|
| Blesk magazín TV | 1 064 000 | 324 582 |
| TV magazín (celkem) | 749 000 | 287 037 |
| Magazín DNES + TV | 569 000 | 219 992 |
| Ona DNES | 382 000 | 124 662 |
| Víkend DNES | 368 000 | 136 099 |
| Magazín Právo + TV | 340 000 | 263 864 |
| TV pohoda (celkem) | 317 000 | 111 276 |
| Aha! TV | 309 000 | 89 333 |
| Sport magazín | 270 000 | 44 957 |
| Doma DNES | 236 000 | 105 799 |
| Pátek Lidové noviny | 214 000 | 58 095 |
| Deník víkend | 190 000 | 109 351 |
| Auto DNES | 179 000 | 100 548 |
| Rodina DNES | 168 000 | 108 779 |
| Víkend Právo | 153 000 | 83 762 |
| Ego! Hospodářské noviny | 131 000 | 35 326 |
| Dům & bydlení | 129 000 | 89 707 |
| Styl pro ženy | 93 000 | 82 759 |

* ABC ČR poskytuje u suplementů pouze vkládaný náklad (VN)

** nezapočten samostatně prodávaný TV magazín 88 157 (PN ks)

*** nezapočtena samostatně prodávaná TV pohoda 39 330 (PN ks)

I Časopisy – bydlení, bytová kultura

| | Čtenost | PN |
|-----------------------|---------|--------|
| Dům a zahrada | 108 000 | 9 669 |
| Blesk Bydlení | 101 000 | 8 360 |
| Bydlení | 84 000 | 8 305 |
| Marianne Bydlení | 61 000 | 14 421 |
| Katka Náš útulný byt | 55 000 | 13 011 |
| Můj dům | 47 000 | 8 881 |
| Moderní byt | 47 000 | 6 730 |
| Svět koupelen | 44 000 | 1 727 |
| Tina Bydlíme | 42 000 | 14 247 |
| Magazín Pěkné bydlení | 36 000 | 7 422 |
| Svět kuchyní | 34 000 | 4 380 |

I Časopisy – zahrada, hobby

| | Čtenost | PN |
|-------------|---------|--------|
| Receptář | 272 000 | 71 715 |
| Blesk Hobby | 131 000 | 32 667 |

I Časopisy o vědě, technice, zajímavostech a cestování

| | Čtenost | PN |
|---------------------|---------|--------|
| 100+1 | 263 000 | 26 598 |
| 100+1 historie | 180 000 | 13 825 |
| National Geographic | 178 000 | 21 961 |
| Lidé a Země | 165 000 | 14 725 |
| Týden Historie | 84 000 | 5 222 |
| Živá historie | 81 000 | 9 794 |

I Časopisy – informační a komunikační technologie

| | Čtenost | PN |
|----------|---------|--------|
| Computer | 78 000 | 10 156 |
| Chip | 71 000 | 15 713 |

I Časopisy – péče o zdraví

| | Čtenost | PN |
|------------------------|---------|--------|
| Blesk Zdraví | 119 000 | 26 187 |
| Moje zdraví | 93 000 | 29 733 |
| 100+1 Zázraky medicíny | 55 000 | 5 354 |

I Časopisy – vaření

| | Čtenost | PN |
|--------------------|---------|--------|
| Blesk Vaše recepty | 157 000 | 60 678 |
| Apetit | 143 000 | 33 205 |
| Chvilka v kuchyni | 93 000 | 39 477 |
| F.O.O.D. | 84 000 | 11 215 |
| Gurmet | 73 000 | 19 409 |

I Časopisy pro děti a mládež

| | Čtenost | PN |
|-----|---------|--------|
| ABC | 139 000 | 20 610 |

I Časopisy pro ženy

| | Čtenost | PN |
|----------------------|---------|--------|
| Blesk pro ženy | 335 000 | 86 822 |
| Chvilka pro tebe | 334 000 | 59 873 |
| Překvapení | 181 000 | 41 799 |
| Tina | 151 000 | 50 664 |
| Vlasta | 142 000 | 30 518 |
| Napsáno životem | 137 000 | 37 081 |
| Katka | 124 000 | 19 124 |
| Aha! pro ženy | 108 000 | 42 731 |
| Maminka | 104 000 | 10 238 |
| Claudia | 103 000 | 30 736 |
| Čas na lásku | 80 000 | 19 603 |
| Můj svět | 64 000 | 37 368 |
| Burda style | 59 000 | 13 075 |
| Sedmička Naše životy | 27 000 | 12 257 |

I Časopisy programové

| | Čtenost | PN |
|------------------|---------|---------|
| TV Max | 422 000 | 245 826 |
| TV mini | 312 000 | 188 397 |
| TV star | 164 000 | 83 762 |
| TV expres | 116 000 | 134 035 |
| Týdeník Televize | 95 000 | 51 331 |
| TV Revue | 81 000 | 58 679 |
| TV Plus 14 | 69 000 | 68 266 |

I Časopisy životního stylu pro muže

| | Čtenost | PN |
|--------|---------|-------|
| ForMen | 44 000 | 3 681 |

I Časopisy životního stylu pro ženy

| | Čtenost | PN |
|------------------------|---------|--------|
| Žena a život | 231 000 | 37 287 |
| Svět ženy | 205 000 | 26 803 |
| Marianne | 192 000 | 49 447 |
| Glanc | 156 000 | 31 774 |
| Kreativ Praktická žena | 144 000 | 13 701 |
| Elle | 144 000 | 29 203 |
| Cosmopolitan | 111 000 | 17 738 |
| Moje psychologie | 101 000 | 10 471 |
| Dieta | 84 000 | 11 355 |
| Joy | 78 000 | 19 080 |
| Harper's Bazaar | 49 000 | 24 213 |
| Kondice | 48 000 | 11 157 |
| Marie Claire | 47 000 | 18 502 |

I Ekonomické časopisy

| | Čtenost | PN |
|--------|---------|--------|
| Forbes | 126 000 | 21 286 |
| Ekonom | 52 000 | 10 858 |

I Časopisy pro ženy - čtení, křížovky a soutěže

| | Čtenost | PN |
|-----------------------------|---------|--------|
| Sedmička - Křížovky | 263 000 | 22 849 |
| Blesk Křížovky | 186 000 | 34 581 |
| Nedělní Blesk Křížovky | 170 000 | 30 901 |
| Chvilka pro luštění | 127 000 | 37 423 |
| Nedělní Aha! Křížovky | 119 000 | 29 846 |
| Křížovkář TV magazín | 109 000 | 21 338 |
| Sedmička velké křížovky XXL | 64 000 | 10 474 |
| Chvilka pro tebe Napětí | 56 000 | 13 405 |

I Motoristické časopisy

| | Čtenost | PN |
|---------------------|---------|--------|
| Svět motorů | 170 000 | 30 694 |
| Svět motorů Speciál | 168 000 | 21 830 |
| Auto Tip | 94 000 | 15 692 |
| Automobil | 90 000 | 9 054 |
| Auto Tip Klassik | 54 000 | 10 461 |

I Společenské časopisy

| | Čtenost | PN |
|-----------------------|---------|---------|
| Nedělní Blesk | 460 000 | 103 897 |
| Rytmus života | 407 000 | 126 429 |
| Epocha | 364 000 | 43 634 |
| Pestrý svět | 227 000 | 94 924 |
| 21. století | 217 000 | 22 401 |
| Sedmička | 205 000 | 90 374 |
| Rytmus života RETRO | 167 000 | 66 279 |
| Instinkt | 128 000 | 24 639 |
| Nedělní Aha! | 118 000 | 37 729 |
| Sedmička Speciál | 103 000 | 7 210 |
| Story | 65 000 | 13 489 |
| Pestrý svět Nostalgie | 55 000 | 27 622 |
| Interview | 46 000 | 14 131 |
| Exkluziv | 25 000 | 15 770 |

I Sportovní časopisy

| | Čtenost | PN |
|---------------|---------|--------|
| Nedělní Sport | 128 000 | 17 155 |
| Sport Góóól | 94 000 | 6 646 |

I Zdarma distribuované časopisy

| | Čtenost | TN* |
|--------|---------|---------|
| 5plus2 | 673 000 | 527 743 |

* Ověřuje se tištěný náklad (TN)

I Zpravodajské týdeníky - celostátní

| | Čtenost | PN |
|---------------|---------|--------|
| Reflex | 257 000 | 37 062 |
| Téma | 186 000 | 59 080 |
| Respekt | 175 000 | 37 291 |
| Týdeník Květy | 134 000 | 31 084 |
| Týden | 113 000 | 48 966 |

I Inzertní sítě

| | Čtenost |
|------------------------------------|-----------|
| MEDIÁLNÍ SKUPINA MAFRA | 3 406 000 |
| MEDIÁLNÍ SKUPINA CZECH NEWS CENTER | 3 342 000 |
| MEDIÁLNÍ SKUPINA VLTAVA LABE MEDIA | 2 469 000 |
| TARIF EXTRA QUATRO MAGAZÍN | 1 669 000 |
| TARIF EXTRA S-LINE MAGAZÍN | 1 538 000 |
| TARIF BIG HIT | 1 517 000 |
| TARIF EXTRA A-LINE MAGAZÍN | 1 500 000 |
| ULTRA KOMBI | 1 492 000 |
| TARIF EXTRA MAGAZÍN | 1 356 000 |
| TARIF BIG GOAL | 1 264 000 |
| TARIF EXTRA QUATRO | 1 226 000 |
| TARIF EXTRA S-LINE | 1 152 000 |
| TARIF EXTRA A-LINE | 1 095 000 |
| PREMIUM 4KOMBI | 1 026 000 |
| TARIF EXTRA | 1 016 000 |
| XXL | 1 013 000 |
| TOP 6 KOMBI | 1 007 000 |
| TOP 5 KOMBI | 997 000 |
| BE FEMME FATALE | 950 000 |
| TOP 4 KOMBI | 929 000 |
| TOP REGION | 905 000 |
| TOP KOMBI MAGAZÍN + ONA DNES | 903 000 |
| MF DNES MAGAZÍN | 881 000 |
| PREMIUM 3KOMBI | 874 000 |

| | |
|------------------------------|---------|
| TOP KOMBI MAGAZÍN | 747 000 |
| MAGAZÍN DNES + ONA DNES | 734 000 |
| BE RETRO PARTY | 667 000 |
| BE TV KOMBI MAX | 645 000 |
| TOP KOMBI | 631 000 |
| TARIF EXTRA MEN | 597 000 |
| BE PARTY | 557 000 |
| RF HOBBY SMART | 541 000 |
| BE MIX | 526 000 |
| BURDA LIFESTYLE 6 | 486 000 |
| 100+1 TOTAL | 471 000 |
| DENÍK ČESKÁ REPUBLIKA | 462 000 |
| BURDA LIFESTYLE 3 | 460 000 |
| TARIF EXTRA WEEKLY LINE PLUS | 457 000 |
| MF DNES TÉMATICKÉ MAGAZÍNY 1 | 441 000 |
| MF DNES TÉMATICKÉ MAGAZÍNY 2 | 424 000 |
| MEDIÁLNÍ SKUPINA ECONOMIA | 396 000 |
| BURDA LIFESTYLE 1 | 355 000 |
| TARIF EXTRA WEEKLY LINE | 348 000 |
| BURDA LIFESTYLE 2 | 321 000 |
| BURDA LIFESTYLE 4 | 321 000 |
| BURDA WOMEN 1 | 315 000 |
| TARIF EXTRA WOMEN PLUS | 269 000 |
| TARIF EXTRA HEALTH | 262 000 |
| DENÍK ČECHY | 249 000 |
| BE TV KOMBI | 238 000 |
| TARIF EXPERT | 220 000 |
| DENÍK MORAVA | 214 000 |
| BURDA LIFESTYLE 5 | 47 000 |

Čtenost = čtenost na vydání

PN = průměrný prodaný náklad v kusech

VN = průměrný vkládaný náklad v kusech

TN = průměrný tištěný náklad v kusech

Všechny náklady jsou uváděny za červenec - prosinec 2019 a ověřovány ABC ČR (totožné s obdobím sběru dat MEDIA PROJEKTu)