



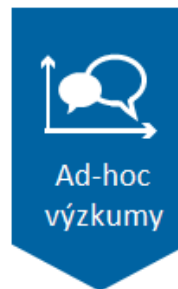
Mediální
výzkumy



MML-TGI



Software



Ad-hoc
výzkumy



Vývoj
technologií

Vnímání činnosti ÚOOZ

14. 6. 2016

VÝZKUM TRHU, MÉDIÍ A VEŘEJNÉHO MÍNĚNÍ, VÝVOJ SOFTWARE

Národních hrdinů 73, 190 12 Praha 9,

tel.: 225 301 111, fax: 225 301 101

e-mail: median@median.cz

Zpracováno exkluzivně pro:



Metodika výzkumu

Velikost vzorku	N = 1049 respondentů ve věku 18 a více let
Termín dotazování	13. 6. 2016 – 14. 6. 2016
Metoda sběru dat	Telefonické dotazování vyškolenými tazateli (CATI) N = 402 Osobní sběr vyškolenými tazateli (CAPI) N = 647
Výběr	CATI – náhodný výběr pevných a mobilních linek s kontrolou sociodemografických kvót respondentů CAPI – kvótní výběr
Reprezentativita	výzkum je reprezentativní pro populaci ČR 18+ podle: <ul style="list-style-type: none">○ základních sociodemografií (kraj, věk, pohlaví, vzdělání, velikosti obce)○ ekonomického statusu a minulé volené strany (dovážení dat)
Realizátor a zadavatel	výzkum realizovala společnost MEDIAN s.r.o. (člen SIMAR) exkluzivně pro Český rozhlas
Statistická chyba	Náhodná statistická odchylka činí +/- 1,5 procentního bodu u postojů, které zastává 5 % respondentů až +/- 3,5 procentních bodů u postojů, které zastává 50 % respondentů.
Kontroly	V osobním sběru je kontrolováno min. 30 % rozhovorů pomocí kontroly nahrávek CAPI a zpětného kontaktování respondentů. CATI sběr je kontrolován pomocí náslechnů rozhovorů.

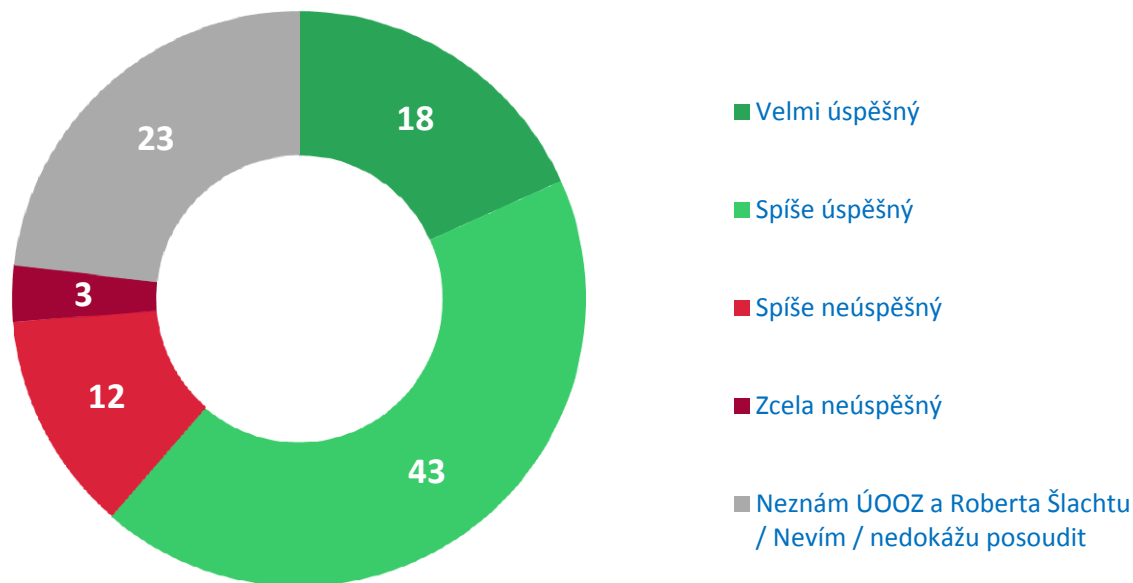


MEDIAN



SITUACE KOLEM ÚOOZ

Vnímaná úspěšnost ÚOOZ v odhalování velkých kauz



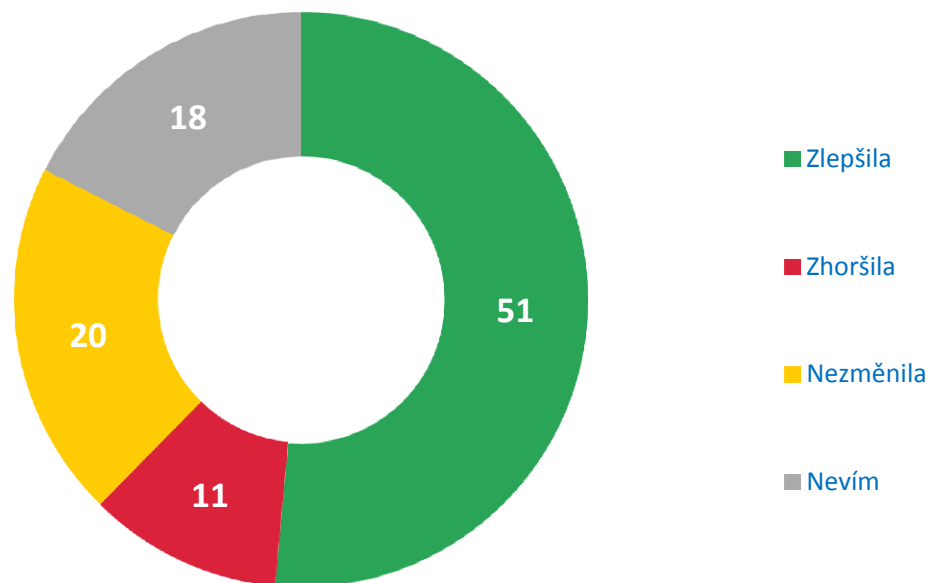
OT01. Nakolik byl podle vás úspěšný Útvar pro odhalování organizovaného zločinu (ÚOOZ) pod vedením Roberta Šlachtu v uplynulých letech v odhalování velkých politických, hospodářských a korupčních kauz?

Mezi respondenty obecně převládá pozitivní hodnocení ÚOOZ v odhalování politických, hospodářských a korupčních kauz. Za velmi či spíše úspěšnou považují činnost častěji lidé nad 45 let (68 %) a vysokoškoláci (73 %). Zhruba stejně pozitivně ji hodnotí voliči ANO (78 %) a ČSSD (73 %). Kritičtější jsou voliči ODS a lidé, kteří k volbám nechodí.

Metodická poznámka: Respondent mohl uvést, že neví či nezná ÚOOZ (23 %). U některých dalších respondentů může být však znalost omezená a do hodnocení se může promítat celkový pocit z práce policie a státního zastupitelství v daných oblastech. Otázka také nezkoumá úspěšnost v dalším stíhání a odsuzování ve zmíněných kauzách, která může být vnímána odlišně.

N = 1049

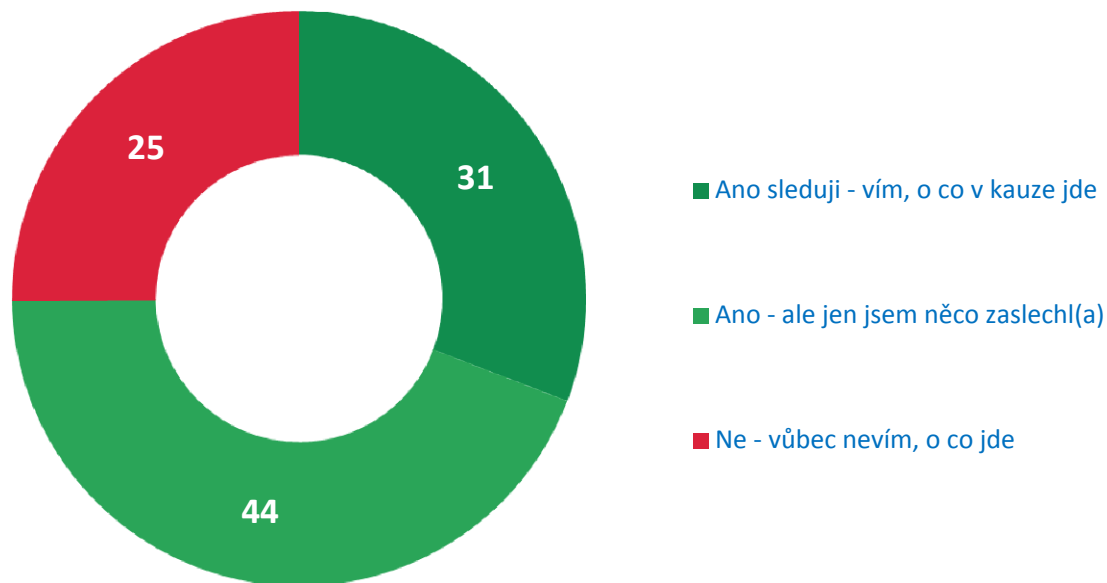
Porovnání současné činnosti ÚOOZ s dobou před 10 lety



OT02. A když snahu a úspěšnost v rozkrývání těchto kauz srovnáte se situací před 10 lety? Situace se podle vás:

O změně k lepšímu v odhalování politických, hospodářských a korupčních kauz, častěji hovoří vysokoškoláci (65 %). Stejně jako v první otázce pozitivněji hodnotí muži 58 %, což naznačuje možný dílčí vliv sympatií a dalších faktorů souvisejících volněji s reálnou úspěšností v rozkrývání kauz. Z hlediska sporu zástupců ČSSD a ANO o reorganizaci policie je zajímavé, že nejpozitivněji změnu hodnotí právě voliči ČSSD. Stíhání kauz se zlepšilo podle 68 % z nich.

N = 1049

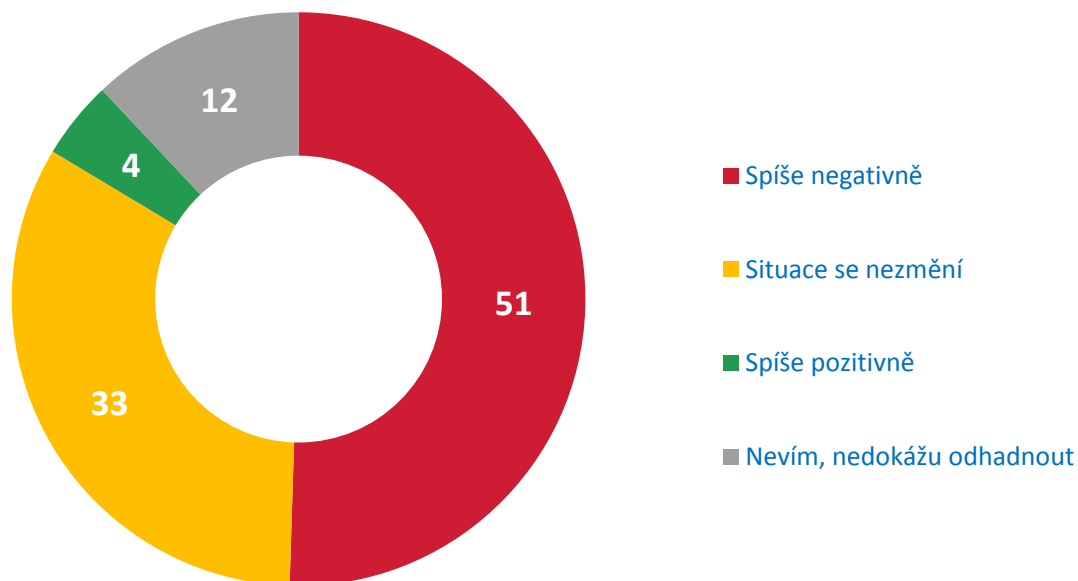


OT03. Nakolik sledujete aktuální kauzu okolo Útvaru pro odhalování organizovaného zločinu (ÚOOZ) a odchodu Roberta Šlachty?

Kauzu s reorganizací policie a odchodu Roberta Šlachty detailněji sleduje jen necelá třetina respondentů. Právě oni v drtivé většině (87 %) považují činnost ÚOOZ za spíše či velmi prospěšnou a myslí si, že odhalování politických, hospodářských kauz se v minulých letech zlepšilo (76 %). To může být důsledkem odlišných informačních zdrojů a jiné míry informovanosti. Samotná kauza a komunikace kolem se však také může projevit do zvýšení důvěry v ÚOOZ a Roberta Šlachtu. Lze předpokládat, že mezi touto třetinou respondentů může mít kauza a její vyznění nejvyšší vliv i na důvěru stranám sporu.

N = 1049

Důsledky odchodu Roberta Šlachty z ÚOOZ podle těch, co o kauze aspoň slyšeli



OT04. Jak podle vás ovlivní odchod Roberta Šlachty z vedení ÚOOZ vyšetřování velkých politických, hospodářských a korupčních kauz?

Mezi respondenty, kteří mají o kauze okolo reorganizace policie a odchodu Roberta Šlachty alespoň nějaké informace, se zhruba polovina obává, že odchod dosavadního šéfa ÚOOZ negativně ovlivní vyšetřování velkých politických kauz. Většina zbytku předpokládá, že to nebude mít vliv či nedokáže situaci posoudit. Negativní vliv častěji předpokládají lidé nad 60 let (60 %) a vysokoškoláci (59 %). Mladí lidé a lidé s nižším vzděláním jsou často indiferentní. Předpoklad negativního vlivu převládá mezi voliči ČSSD (56 %) a ANO (59 %), pokud kauzu alespoň trochu znají.

N = 785, slyšeli o reorganizaci policie a odchodu R. Šlachty

Struktura vzorku – Sociodemografie I

	%
Pohlaví	
Muž	49
Žena	51
Věková skupina	
18 – 29 let	17
30 – 44 let	29
45 – 59 let	24
60 let a více	30
Dosažené vzdělání	
Základní	14
Vyučen/ Střední škola bez maturity	35
Středoškolské s maturitou	34
Vysokoškolské	17

Struktura vzorku – Sociodemografie II

	%
VMB	
do 999 obyv.	17
1000 – 4999 obyv.	22
5 000 – 19 999 obyv.	18
20 000 – 99 999 obyv.	22
100 000 a více obyv.	21
Region	
Praha	12
Středočeský	13
Jihočeský	6
Plzeňský	6
Karlovarský	3
Ústecký	8
Liberecký	4
Královéhradecký	5
Pardubický	5
Vysočina	5
Jihomoravský	11
Olomoucký	6
Zlínský	5
Moravskoslezský	11

O nás

MEDIAN, s.r.o je nezávislá soukromá společnost pro výzkum trhu, médií a veřejného mínění & vývoj analytického a marketingového software. Společnost působí na trhu od roku 1993 a realizuje všechny typy kvalitativních i kvantitativních výzkumů trhu a veřejného mínění, včetně oficiálních mediálních měření a MML-TGI.

Garance kvality

MEDIAN je členem odborných sdružení:

SIMAR
ESOMAR
TGI Network
American Marketing Association.

Kontakt

Daniel Prokop
gsm: 608 333 902
daniel.prokop@median.cz

MEDIAN
Národních hrdinů 73
Praha 9, 190 12
www.median.cz
Tel: + 420 225 301 111

