



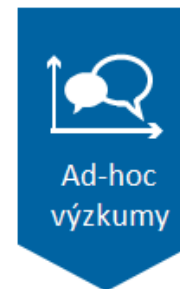
Mediální
výzkumy



MML-TGI



Software



Ad-hoc
výzkumy



Vývoj
technologií

Dopravní přestupky

29. 6. 2016

VÝZKUM TRHU, MÉDIÍ A VEŘEJNÉHO MÍNĚNÍ, VÝVOJ SOFTWARE

Národních hrdinů 73, 190 12 Praha 9,

tel.: 225 301 111, fax: 225 301 101

e-mail: median@median.cz

Zpracováno exklusivně pro:

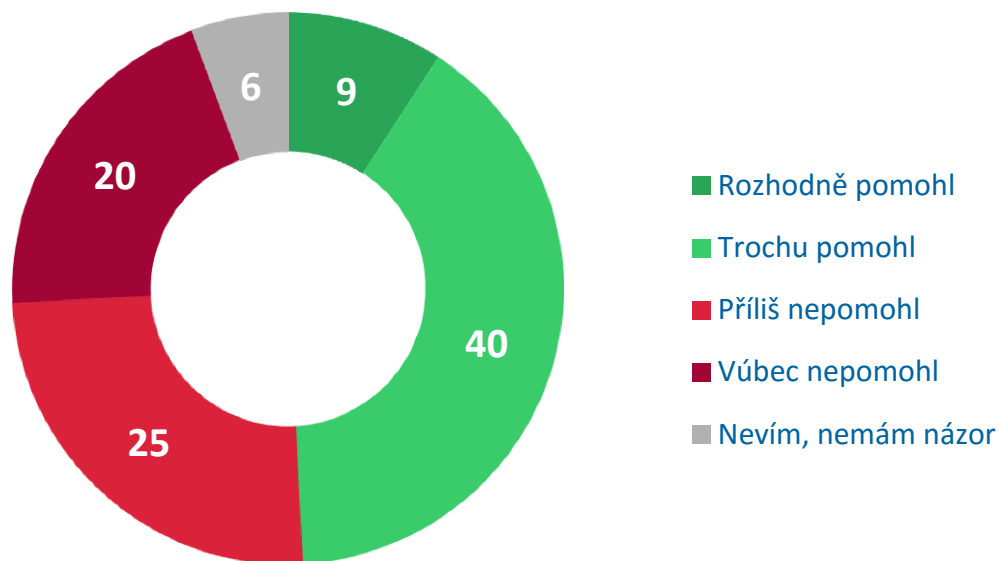


Velikost vzorku	N = 1042 respondentů ve věku 18 a více let
Termín dotazování	27. 6 – 28. 6. 2016
Metoda sběru dat	Telefonické dotazování vyškolenými tazateli (CATI) N = 640 Osobní dotazování s notebookem (CAPI) N = 402
Výběr	CATI – náhodný výběr pevných a mobilních linek s kontrolou sociodemografických kvót respondentů CAPI – kvótní výběr
Reprezentativita	Výzkum je reprezentativní pro populaci ČR 18+ podle: <ul style="list-style-type: none">○ pohlaví○ kraj (14 kategorií),○ věk (4 kategorie)○ vzdělání (4 kategorie)○ velikost místa bydliště (5 kategorií)○ ekonomický status (4 kategorie) Reprezentativita datového souboru byla primárně dosažena plněním kvótního předpisu a dodatečným dovážením dat.
Realizátor a zadavatel	výzkum realizovala společnost MEDIAN, s.r.o. (člen SIMAR) exkluzivně pro Český rozhlas
Statistická odchylka	Náhodná statistická odchylka činí +/- 1,5 procentního bodu u postojů, které zastává 5 % respondentů až +/- 3,5 procentních bodů u postojů, které zastává 50 % respondentů.



DOPRAVNÍ PŘESTUPKY A BODOVÝ SYSTÉM

Pomohl bodový systém ke zlepšení chování řidičů?

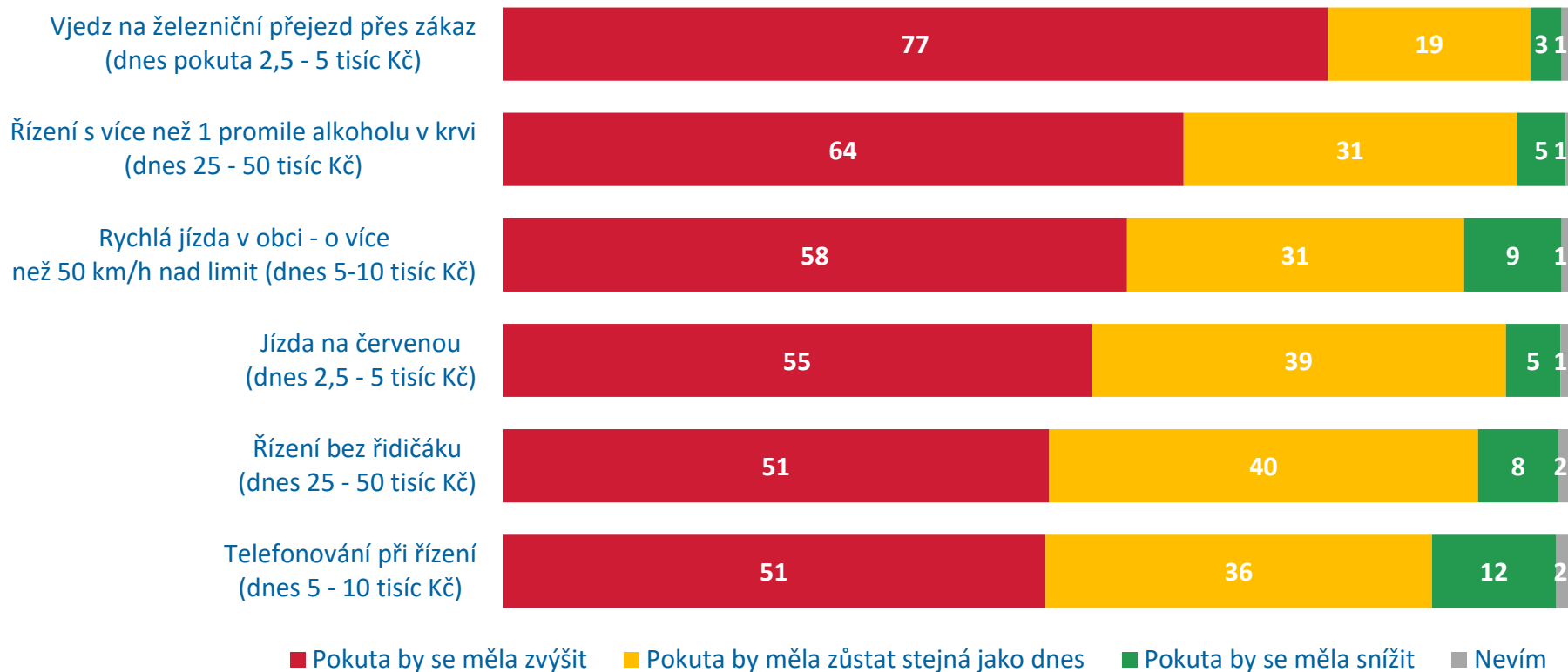


OT03. Bodový systém, kde se řidičům načítají body při porušování některých pravidel, platí v Česku 10 let. Pomohl podle vás k lepšímu chování řidičů na silnicích?

Že bodový systém pomohl k lepšímu chování řidičů si myslí 49 % lidí, zatímco 45 % zastává opačný názor. Vzhledem k statistické chybě, která se u těchto čísel pohybuje okolo +/- 3,5 %, je tedy rozdíl nevýznamný. Že systém pomohl si myslí více muži (54 %), lidé z měst nad 100 tisíc obyvatel (57 %) a lidé do 44 let (55 %). Tedy zřejmě skupiny, které se pohybují častěji či v intenzivnějším dopravním provozu. Pozitivní hodnocení mírně převládá mezi lidmi, kteří se silničního provozu účastní nejčastěji jako řidiči a bodového systému se tak přímo účastní a jsou schopni zhodnotit jeho motivační vliv. Pomohl podle 51-52 % z nich.

N = 1042

Měly by se změnit pokuty za některé dopravní přestupky?



OT04. Ministerstvo dopravy chystá novelu, díky níž by se měly zpřísnit pokuty za některé dopravní prohřešky. Měly by se podle vás pokuty za následující prohřešky zpřísnit, zmírnit či zůstat stejné jako dnes?

U většiny zkoumaných vážných prohřešků převládá postoj, že by se za ně pokuty měly zvýšit. Pouze u vjezdu na přejezd a řízení v opilosti však jde o konsensus majority respondentů. Postoje se příliš neliší v sociodemografických skupinách, ale lze vyzkoušet, že „přísnější“ jsou starší lidé a v některých případech (telefonování za volantem) také ženy. Nejvíce se však postoj liší podle toho, zda se respondent účastní silničního provozu nejčastěji jako řidič či chodec/cyklista/pasažér MHD. Viz následující slide.

N = 1042

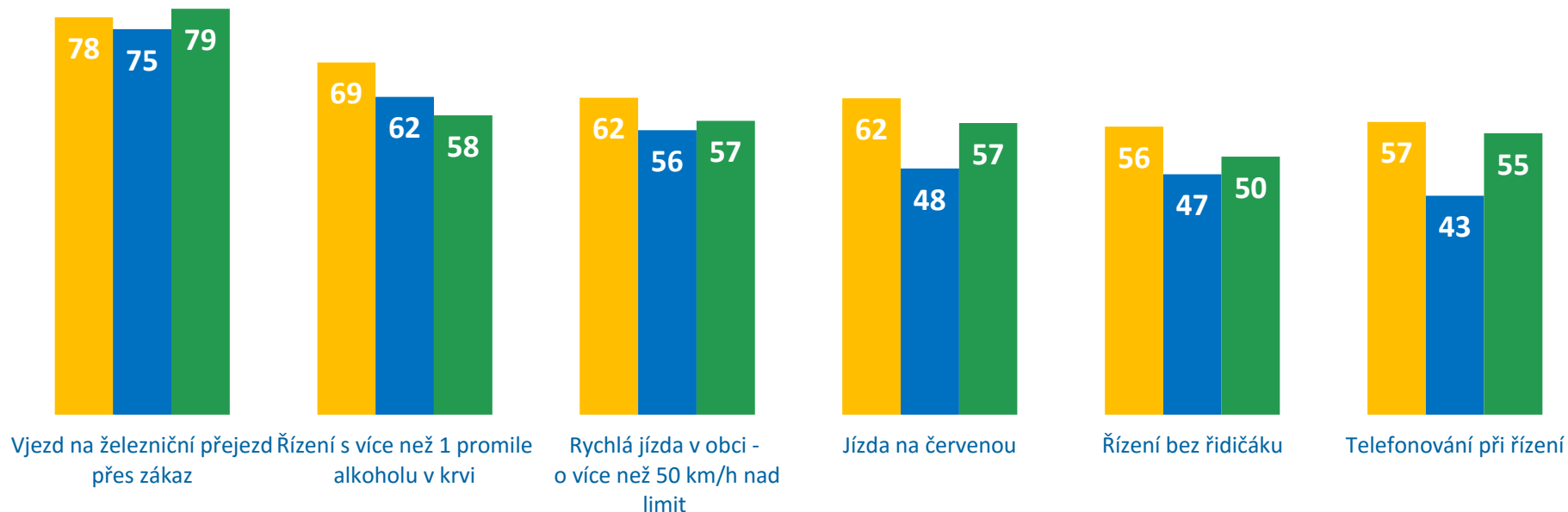
Podpora zvýšení pokut – podle typu účasti v silničním provozu

OT05. Účastníte se silničního a městského provozu častěji jako ... ?

■ Chodec, pasažér veřejné dopravy či cyklista

■ Řidič osobního auta (popř. spolujezdec)

■ Obojí zhruba stejně často



OT04. Měly by se podle vás pokuty za následující prohřešky zpřísnit, zmírnit či zůstat stejné jako dnes?

Respondenti, kteří se silničního provozu účastní jako chodci, cyklisté či pasažéři veřejné dopravy jsou pro zvýšení většiny pokut častěji než lidé, kteří se provozu účastní majoritně jako řidiči. Platí to pro řízení pod vlivem alkoholu, jízdu na červenou, řízení bez řidičáku i telefonování za volantem. Projevuje se tedy zřejmě fakt, že tuto skupinu respondentů zvýšení pokut za prohřešky chrání, zatímco respondenty-řidiče může v některých případech i více penalizovat.

N = 1042; zobrazeno % z odpovědi „Pokuta by se měla zvýšit“.

Struktura vzorku – Sociodemografie I

	%
Pohlaví	
Muž	49
Žena	51
Věková skupina	
18 – 29 let	17
30 – 44 let	29
45 – 59 let	24
60 let a více	30
Dosažené vzdělání	
Základní	14
Vyučen/ Střední škola bez maturity	35
Středoškolské s maturitou	34
Vysokoškolské	17

Struktura vzorku – Sociodemografie II

	%
VMB	
do 999 obyv.	17
1000 – 4999 obyv.	22
5 000 – 19 999 obyv.	18
20 000 – 99 999 obyv.	22
100 000 a více obyv.	21
Region	
Praha	12
Středočeský	13
Jihočeský	6
Plzeňský	6
Karlovarský	3
Ústecký	8
Liberecký	4
Královéhradecký	5
Pardubický	5
Vysočina	5
Jihomoravský	11
Olomoucký	6
Zlínský	5
Moravskoslezský	11

O nás

MEDIAN, s.r.o je nezávislá soukromá společnost pro výzkum trhu, médií a veřejného mínění & vývoj analytického a marketingového software. Společnost působí na trhu od roku 1993 a realizuje všechny typy kvalitativních i kvantitativních výzkumů trhu a veřejného mínění, včetně oficiálních mediálních měření a MML-TGI.

Garance kvality

MEDIAN je členem odborných sdružení:

SIMAR
ESOMAR
TGI Network
American Marketing Association.

Kontakt

Daniel Prokop
gsm: 608 333 902
daniel.prokop@median.cz

MEDIAN
Národních hrdinů 73
Praha 9, 190 12
www.median.cz
Tel: + 420 225 301 111

