



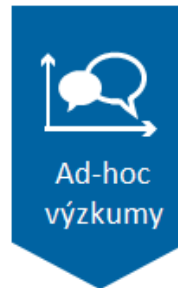
Mediální  
výzkumy



MML-TGI



Software



Ad-hoc  
výzkumy



Vývoj  
technologií

# Práva homosexuálů

29. 6. 2016

**VÝZKUM TRHU, MÉDIÍ A VEŘEJNÉHO MÍNĚNÍ, VÝVOJ SOFTWARE**

Národních hrdinů 73, 190 12 Praha 9,

tel.: 225 301 111, fax: 225 301 101

e-mail: median@median.cz

Zpracováno exkluzivně pro:



<b>Velikost vzorku</b>	N = 1042 respondentů ve věku 18 a více let
<b>Termín dotazování</b>	27. 6 – 28. 6. 2016
<b>Metoda sběru dat</b>	Telefonické dotazování vyškolenými tazateli (CATI) N = 640 Osobní dotazování s notebookem (CAPI) N = 402
<b>Výběr</b>	CATI – náhodný výběr pevných a mobilních linek s kontrolou sociodemografických kvót respondentů CAPI – kvótní výběr
<b>Reprezentativita</b>	Výzkum je reprezentativní pro populaci ČR 18+ podle: <ul style="list-style-type: none"><li>○ pohlaví</li><li>○ kraj (14 kategorií),</li><li>○ věk (4 kategorie)</li><li>○ vzdělání (4 kategorie)</li><li>○ velikost místa bydliště (5 kategorií)</li><li>○ ekonomický status (4 kategorie)</li></ul> Reprezentativita datového souboru byla primárně dosažena plněním kvótního předpisu a dodatečným dovážením dat.
<b>Realizátor a zadavatel</b>	výzkum realizovala společnost MEDIAN, s.r.o. (člen SIMAR) exkluzivně pro Český rozhlas
<b>Statistická odchylka</b>	Náhodná statistická odchylka činí +/- 1,5 procentního bodu u postojů, které zastává 5 % respondentů až +/- 3,5 procentních bodů u postojů, které zastává 50 % respondentů.

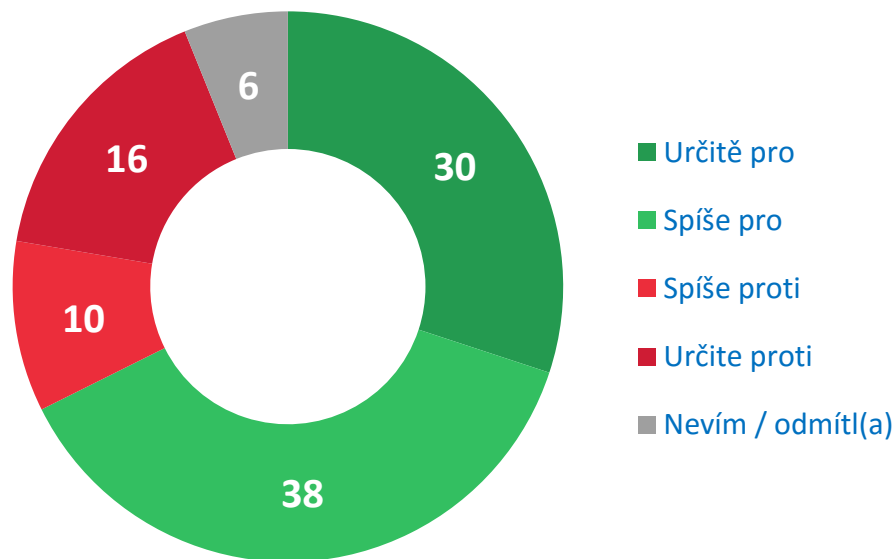


MEDIAN



PRÁVA HOMOSEXUÁLNÍCH PÁRŮ

# Názor na registrované partnerství homosexuálních párů



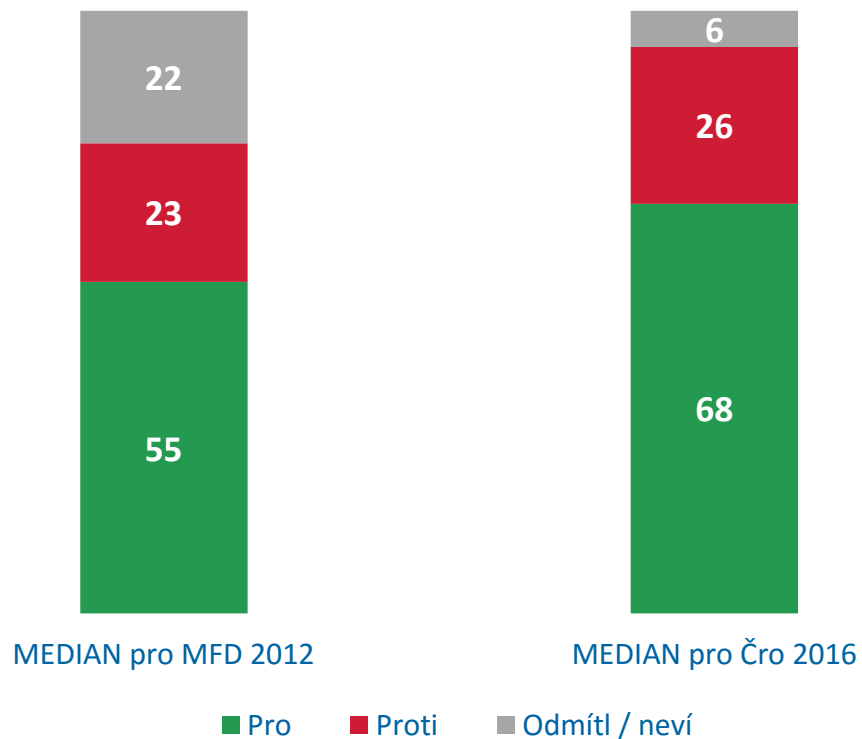
OT01. Jaký je váš názor na registrované partnerství, které v Čechách mohou uzavírat homosexuální páry od roku 2006? Jste:

POZN: Otázka byla za účelem srovnatelnosti položena stejně jako v roce 2012.

Možnost registrovaného partnerství homosexuálů určitě či spíše podporuje 68 % respondentů. Častěji jsou pro ženy (76 %), lidé do 44 let (75 %) a lidé s maturitou či VŠ vzděláním (74 %). Proti jsou naopak nejčastěji muži, lidé nad 65 let a obyvatelé nejmenších obcí do 1000 obyvatel. I mezi nimi je podpora více než většinová. Z hlediska politické orientace se nejvíce odlišují voliči KSČM a KDU-ČSL, mezi nimiž existenci registrovaného partnerství podporuje okolo poloviny respondentů. To může být z části dáno právě věkem a tím, že tito lidé pochází z menších obcí, ale také obecně společensky konzervativními postoji.

N = 1042

# Vývoj názorů na registrované partnerství 2012 - 2016

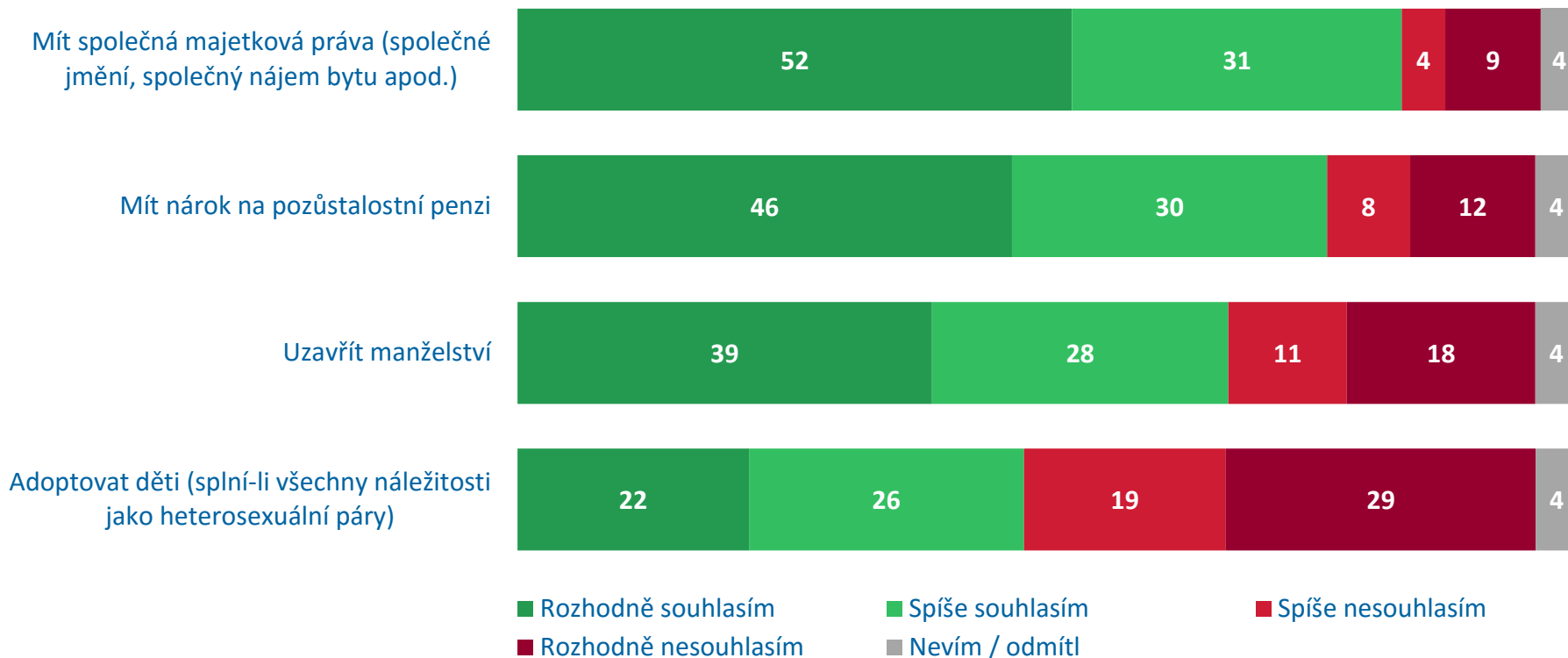


OT01. Jaký je váš názor na registrované partnerství, které v Čechách mohou uzavírat homosexuální páry od roku 2006? Jste:

Společnost MEDIAN realizovala výzkum se shodnou otázkou v létě 2012 pro MF DNES. Kromě vyšší ochoty se k tématu vyjádřit (pokles odpovědí odmítl / neví) sledujeme nárůst akceptace registrovaného partnerství z 55 na 68 %. Poměr PRO : PROTI se změnil z 2,4:1 v roce 2012 na 2,6:1 nyní. I z toho lze usuzovat na nárůst akceptace registrovaného partnerství homosexuálních párů.

N = 1042

# Souhlas s právy homosexuálních párů

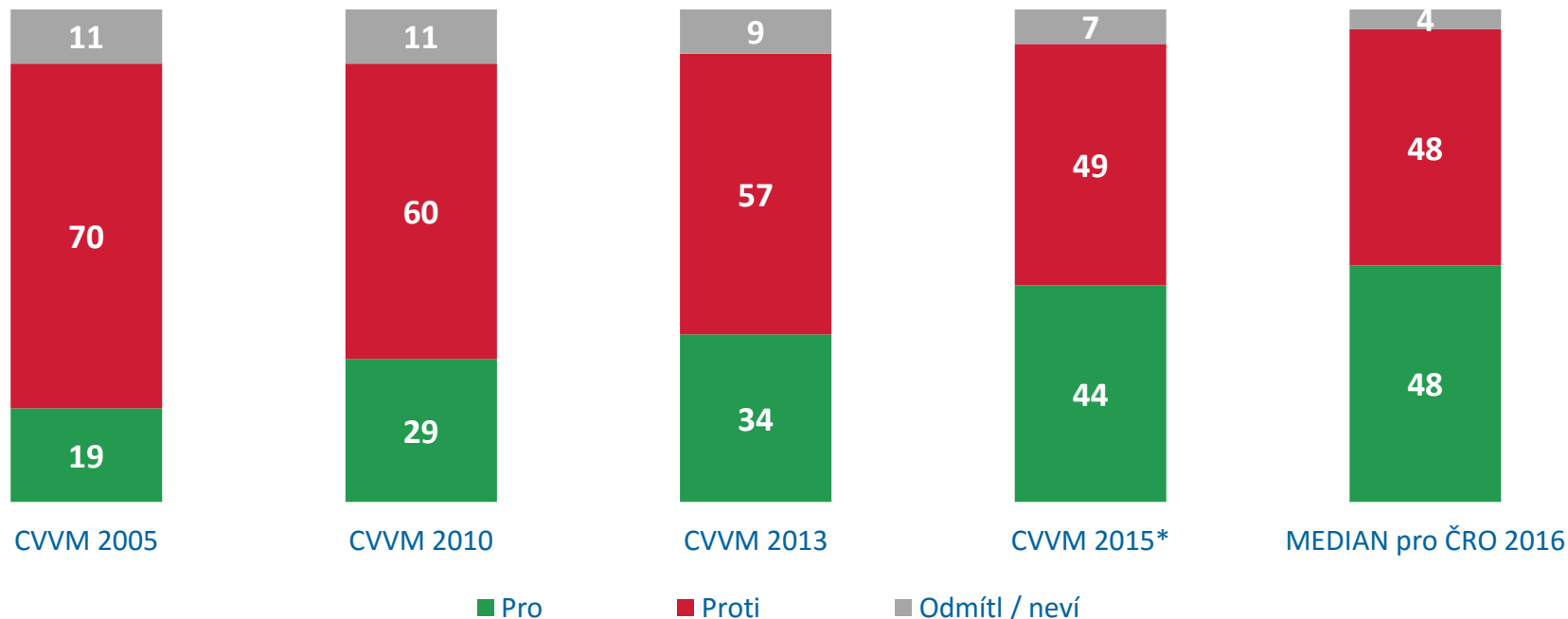


OT02. Souhlasíte s tím, aby homosexuální páry v ČR mohly: ...?

U většiny práv homosexuálů jsou postoje respondentů převážně vstřícné – týká se to společných majetkových práv (83 %), práva uzavírat manželství (67 %), i nároku na pozůstalostní penzi (76 %). Rozpolcený je názor na adopci dětí, kde je zhruba polovina respondentů pro a polovina proti. U všech zkoumaných práv lze vyzorovat vztahy stejné jako v otázce na registrované partnerství – více je podporují ženy, mladší lidé a většinou také lidé s vyšším vzděláním. Možnost adopce tak například podporuje okolo 55 % žen, lidí do 29 let a VŠ vzdělaných. A naopak jen okolo 40 % mužů, lidí nad 60 let, lidí se základním vzděláním či z nejmenších obcí.

N = 1042

# Vývoj názorů na adopci dětí homosexuály, 2005 - 2016



**MEDIAN:** Souhlasíte s tím, aby homosexuální páry v ČR mohly adoptovat děti (splní-li všechny podmínky jako heterosexuální páry)?

PRO = rozhodně souhlasí, spíše souhlasí, PROTI = spíše nesouhlasí, rozhodně nesouhlasí

**CVVM:** Homosexuální ženy a muži by měli mít právo adoptovat děti ... \*z institucionální péče (dodatek v roce 2015)

PRO = Rozhodně ano, Spíše ano; PROTI = Spíše ne, Rozhodně ne

Vývoj postojů k adopci lze zkoumat srovnáním časové řady CVVM a výzkumu MEDIAN. Přes mírné odlišnosti v otázce (otázka MEDIAN zmiňuje, že adoptující páry musí splňovat podmínky pro adopci) a metodice sběru, lze pozorovat nárůst podpory možnosti adopce v čase. Nelze však vyloučit, že tento trend bude zpomalovat, protože v současnosti je 29 % lidí rozhodně proti možnosti adopce.

N = 1042

# Struktura vzorku – Sociodemografie I

	%
<b>Pohlaví</b>	
Muž	49
Žena	51
<b>Věková skupina</b>	
18 – 29 let	17
30 – 44 let	29
45 – 59 let	24
60 let a více	30
<b>Dosažené vzdělání</b>	
Základní	14
Vyučen/ Střední škola bez maturity	35
Středoškolské s maturitou	34
Vysokoškolské	17



# Struktura vzorku – Sociodemografie II

	%
<b>VMB</b>	
do 999 obyv.	17
1000 – 4999 obyv.	22
5 000 – 19 999 obyv.	18
20 000 – 99 999 obyv.	22
100 000 a více obyv.	21
<b>Region</b>	
Praha	12
Středočeský	13
Jihočeský	6
Plzeňský	6
Karlovarský	3
Ústecký	8
Liberecký	4
Královéhradecký	5
Pardubický	5
Vysočina	5
Jihomoravský	11
Olomoucký	6
Zlínský	5
Moravskoslezský	11

## O nás

MEDIAN, s.r.o je nezávislá soukromá společnost pro výzkum trhu, médií a veřejného mínění & vývoj analytického a marketingového software. Společnost působí na trhu od roku 1993 a realizuje všechny typy kvalitativních i kvantitativních výzkumů trhu a veřejného mínění, včetně oficiálních mediálních měření a MML-TGI.

## Garance kvality

MEDIAN je členem odborných sdružení:

SIMAR  
ESOMAR  
TGI Network  
American Marketing Association.

## Kontakt

Daniel Prokop  
gsm: 608 333 902  
[daniel.prokop@median.cz](mailto:daniel.prokop@median.cz)

MEDIAN  
Národních hrdinů 73  
Praha 9, 190 12  
[www.median.cz](http://www.median.cz)  
Tel: + 420 225 301 111

