



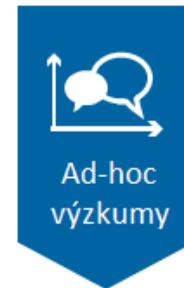
Mediální
výzkumy



MML-TGI



Software



Ad-hoc
výzkumy



Vývoj
technologií

Protikuřácký zákon

11. 4. 2017

VÝZKUM TRHU, MÉDIÍ A VEŘEJNÉHO MÍNĚNÍ, VÝVOJ SOFTWARE

Národních hrdinů 73, 190 12 Praha 9,

tel.: 225 301 111, fax: 225 301 101

e-mail: median@median.cz

Zpracováno exkluzivně pro:

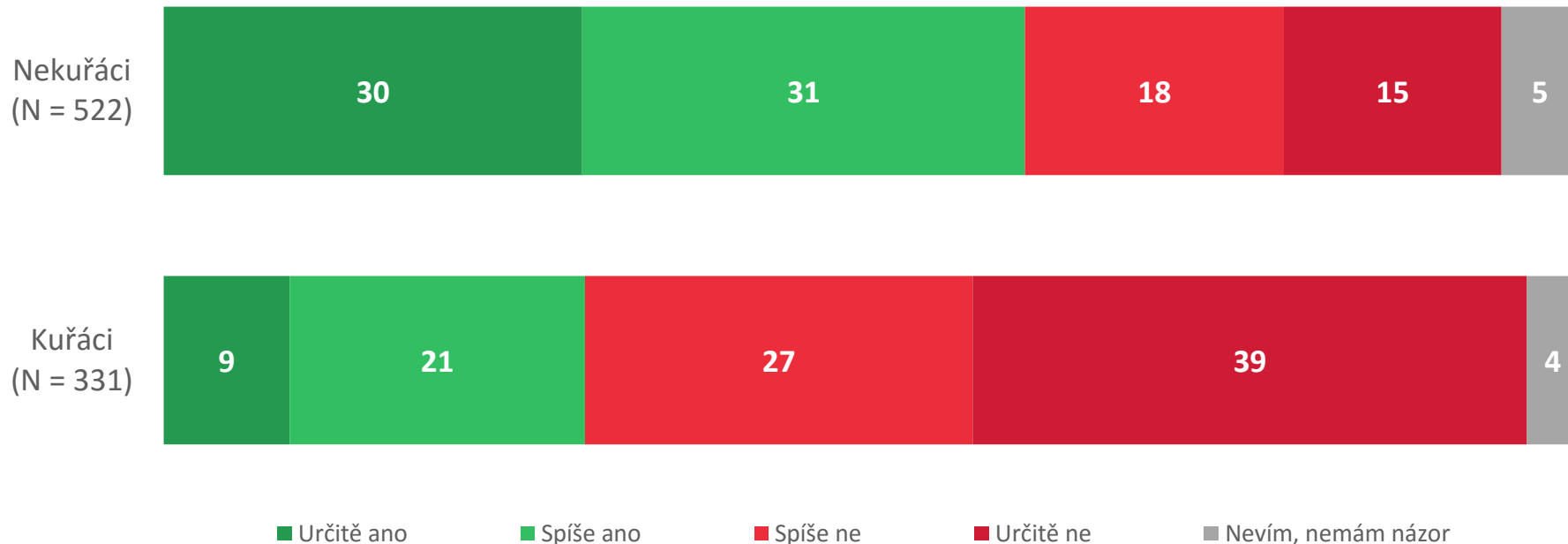
 **Český rozhlas**

Velikost vzorku	N = 1008 respondentů ve věku 18 a více let
Termín dotazování	7. 4. 2017 – 10. 4. 2017
Metoda sběru dat	Telefonické dotazování vyškolenými tazateli (CATI) N = 393 Osobní sběr vyškolenými tazateli (CAPI) N = 615
Výběr	CATI – náhodný výběr pevných a mobilních linek s kontrolou sociodemografických kvót respondentů CAPI – kvótní výběr
Reprezentativita	výzkum je reprezentativní pro populaci ČR 18+ podle: • základních sociodemografií (kraj, věk, pohlaví, vzdělání, velikosti obce) • ekonomického statusu, minulé volené strany a volby v 2. kole prezidentských voleb 2013 (dovážení dat)
Realizátor a zadavatel	výzkum realizovala společnost MEDIAN s.r.o. (člen SIMAR) exkluzivně pro Český rozhlas
Statistická chyba	Náhodná statistická odchylka činí +/- 1,5 procentního bodu u postojů, které zastává 5 % respondentů až +/- 3,5 procentních bodů u postojů, které zastává 50 % respondentů.
Kontroly	V osobním sběru je kontrolováno min. 30 % rozhovorů pomocí kontroly nahrávek CAPI a zpětného kontaktování respondentů. CATI sběr je kontrolován pomocí náslechnů rozhovorů.



PROTIKUŘÁCKÝ ZÁKON

Pomůže protikuřácký zákon k lepší ochraně před škodlivými účinky kouření?



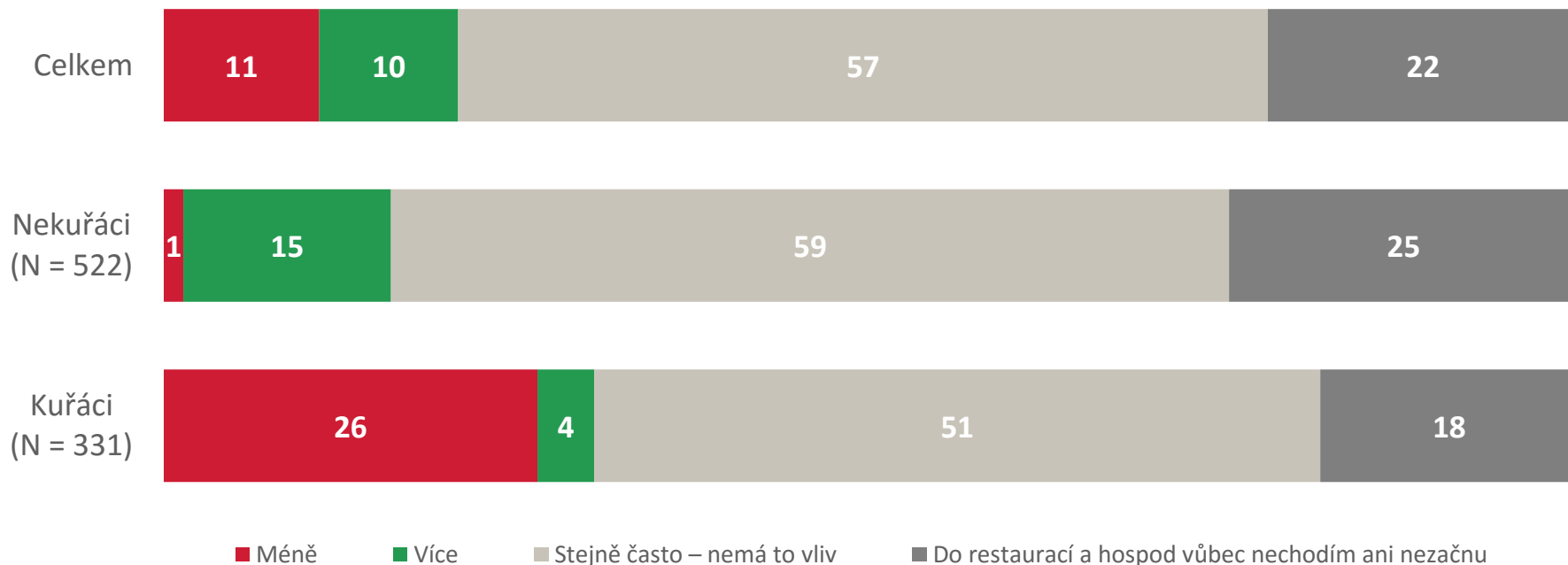
OT03. Na konci května začne platit tzv. protikuřácký zákon zakazující kouření v restauracích a dalších veřejných prostorách. Pomůže podle vás tento zákon k lepší ochraně občanů ČR před škodlivými účinky kouření?

Na hodnocení vlivu protikuřáckého zákona na zdraví občanů ČR má vliv především to, zda respondent sám kouří či ne, což ovlivňuje i referenční skupinu, tedy to, jakou skupinu lidí hodnotí. Nekuřáci si v 61 % myslí, že zákon povede k lepší ochraně před škodlivostí kouření. Což je v souladu s tím, že zákon chrání především právě nekuřáky.

Kuřáci hodnotí vliv zákona na zdraví kladně jen v 30 % případů. To je pravděpodobně způsobeno tím, že hodnotí i dopad na své zdraví a zdraví svého sociálního okolí, které své kuřácké zvyky nemá důvod skokově měnit.

N = 1008

Po zavedení protikuřáckého zákona budou lidé chodit do restaurací a hospod



OT04. Díky protikuřáckému zákonu se přestane kouřit ve vnitřních prostorách restaurací. Budete Vy osobně chodit díky tomu do restaurací a hospod:

Na návštěvnost restaurací a hospod zákon spíše nebude mít vliv. Většina lidí bude chodit do restaurací a hospod stále stejně, i když složení hostů se částečně promění – do restaurací začnou více chodit nekuřáci a naopak méně tam budou chodit kuřáci. Do restaurací a hospod po zavedení zákona plánují více chodit vysokoškoláci (21%), ubude v nich 16 % mužů a 18 % mladých lidí do 29 let.

Častý argument proti zákonu, že zlikviduje vesnické hospody, se nepotvrdil. Složení obyvatel podle plánované návštěvnosti je stejný a vyvážený v městech i na vesnicích a neodlišuje se od celkové struktury.

Zajímavá je malá skupina nekuřáků, kteří začnou restaurace a hospody navštěvovat méně. Tito lidé se rekrutují ze skupiny obyvatel, která je proti jakýmkoli restrikcím (v podnikání).

N = 1008



STRUKTURA VZORKU

Struktura vzorku – Sociodemografie I

	%
Pohlaví	
Muž	49
Žena	51
Věková skupina	
18 – 29 let	17
30 – 44 let	30
45 – 59 let	24
60 let a více	29
Dosažené vzdělání	
Základní	13
Vyučen/ Střední škola bez maturity	35
Středoškolské s maturitou	35
Vysokoškolské	17

Struktura vzorku – Sociodemografie II

	%
VMB	
do 999 obyv.	17
1000 – 4999 obyv.	22
5 000 – 19 999 obyv.	19
20 000 – 99 999 obyv.	21
100 000 a více obyv.	21
Region	
Praha	12
Středočeský	13
Jihočeský	6
Plzeňský	5
Karlovarský	3
Ústecký	9
Liberecký	4
Královéhradecký	6
Pardubický	5
Vysočina	5
Jihomoravský	10
Olomoucký	5
Zlínský	5
Moravskoslezský	12

O nás

MEDIAN, s.r.o je nezávislá soukromá společnost pro výzkum trhu, médií a veřejného mínění & vývoj analytického a marketingového software. Společnost působí na trhu od roku 1993 a realizuje všechny typy kvalitativních i kvantitativních výzkumů trhu a veřejného mínění, včetně oficiálních mediálních měření a MML-TGI.

Garance kvality

MEDIAN je členem odborných sdružení:

SIMAR
ESOMAR
TGI Network
American Marketing Association.

Kontakt

Daniel Prokop
gsm: 608 333 902
daniel.prokop@median.cz

MEDIAN
Národních hrdinů 73
Praha 9, 190 12
www.median.cz
Tel: + 420 225 301 111

