



## Prezidentská volba – duben 2017

24. 4. 2017

Zpracováno exkluzivně pro:



# Metodika výzkumu

---

**Velikost vzorku** N = 959 respondentů ve věku 18 a více let

---

**Termín dotazování** 34. 3. 2017 – 21. 4. 2017

---

**Metoda sběru dat** Osobní sběr vyškolenými tazateli (CAPI)

---

**Výběr** Kvótní výběr

---

Vzorek je reprezentativní pro populaci ČR 18+ podle:

**Reprezentativita**

- základních sociodemografií (kraj, věk, pohlaví, vzdělání, velikosti obce)
  - věku x vzdělání (dovážení dat)
  - účast a strana volená ve volbách do PSP 2013, účast a volený kandidát v druhém kole prezidentských voleb (hrubá reprezentativita – dovážení dat)
- 

**Realizátor a zadavatel** výzkum realizovala společnost MEDIAN s.r.o. (člen SIMAR) exkluzivně pro redakci Seznam.cz

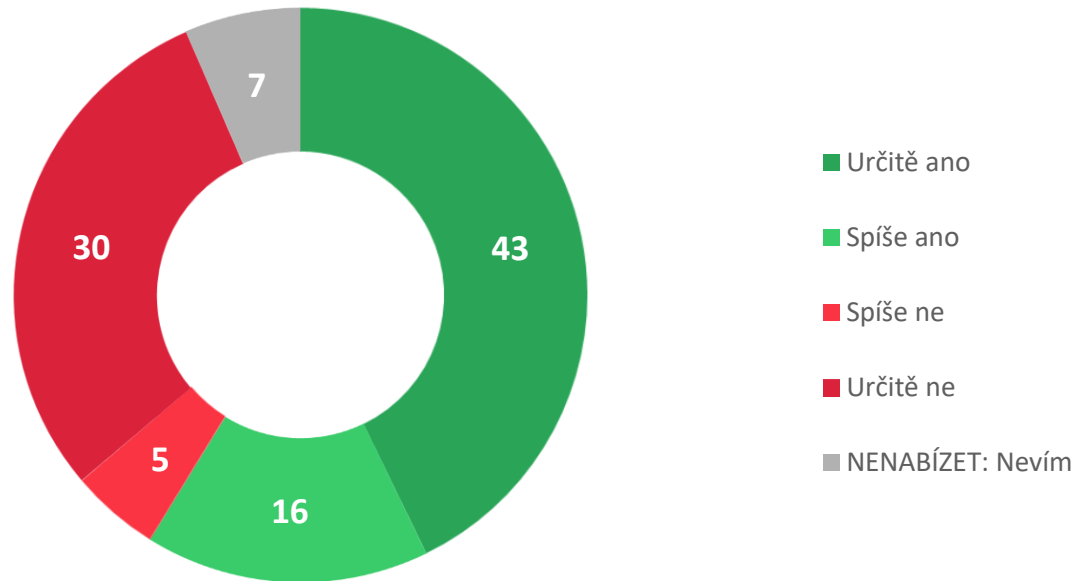
---

**Statistická chyba**

Náhodná statistická odchylka činí +/- 1,5 procentního bodu u postojů, které zastává 5 % respondentů až +/- 3,5 procentních bodů u postojů, které zastává 50 % respondentů.

---

# Deklarovaná volební účast v prezidentských volbách, pokud by se konaly nyní



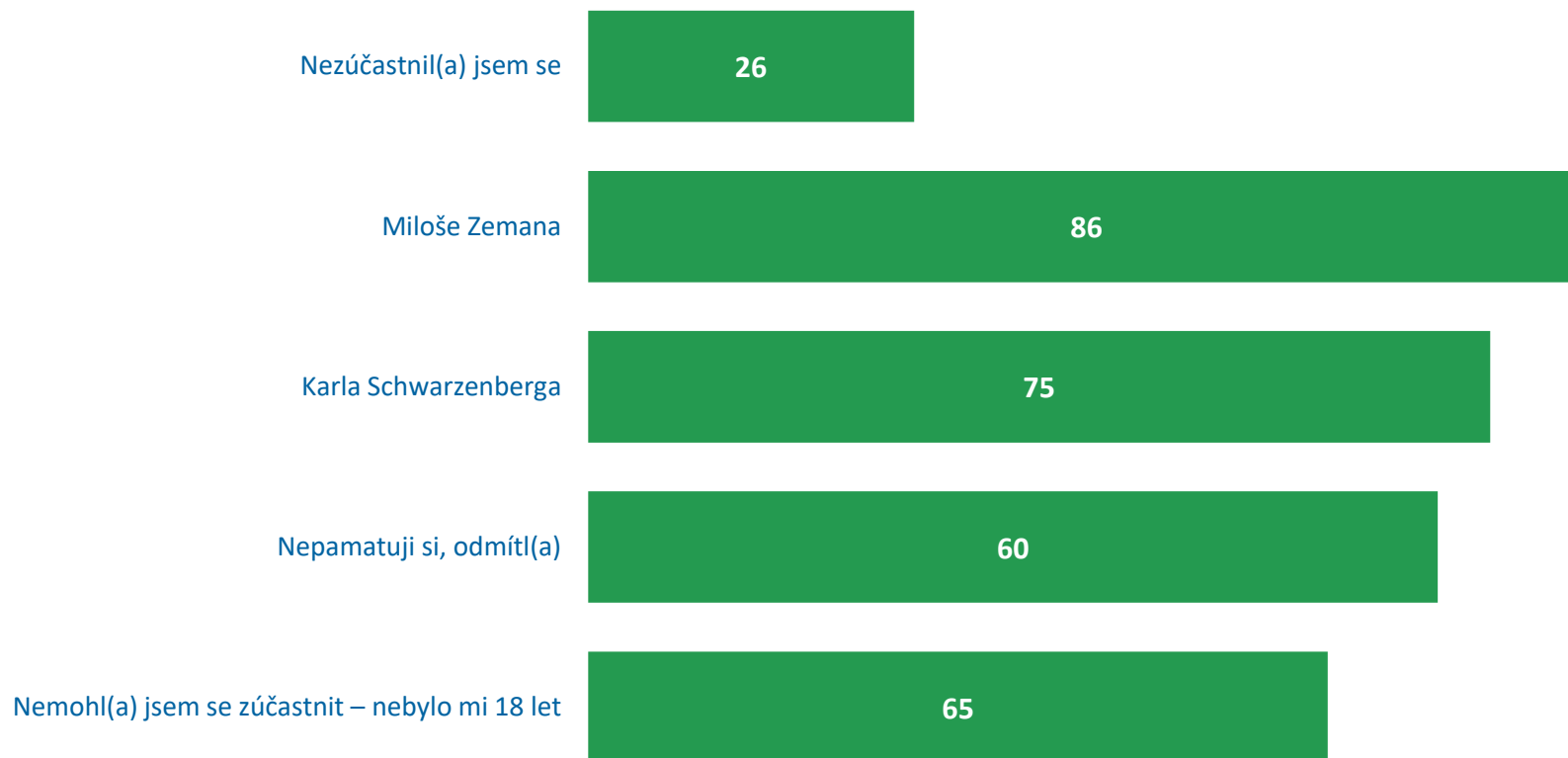
PV01. Účastnil(a) byste se přímé volby prezidenta, pokud by se konala nyní?

Pokud by se prezidentské volby konaly nyní, zúčastnilo by se jich podle vlastních slov 59 % respondentů. Účast by se reálně mohla pohybovat mezi 55 a 65 %, protože řada respondentů si ji není jistá a nevyklučuje ji. Častěji avizují účast lidé nad 55 let (66 %) a vysokoškolsky vzdělaní (73 %). Účast avizuje přes 80 % lidí, kteří volili roce 2013 v druhém kole prezidentské volby. O trochu více odhodlaní jsou tehdejší voliči Miloše Zemana (86 %).

N = 959

# Deklarovaná volební účast - dle volby v 2. kole prezidentských voleb 2013

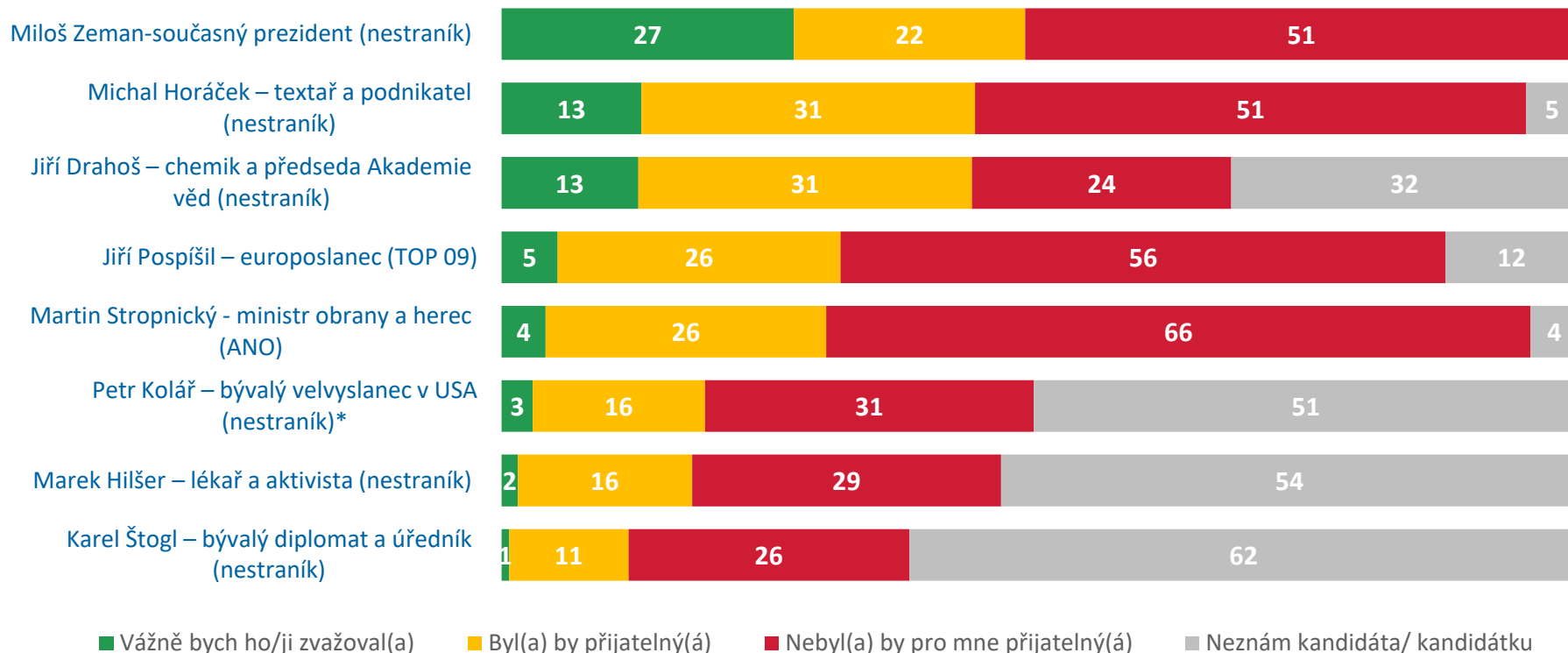
Procento voličů z roku 2013, kteří avizují účast v aktuální prezidentské volbě



PV01. Účastnil(a) byste se přímé volby prezidenta, pokud by se konala nyní?

N = 959

# Postoje pravděpodobných voličů k možným kandidátům v prvním kole

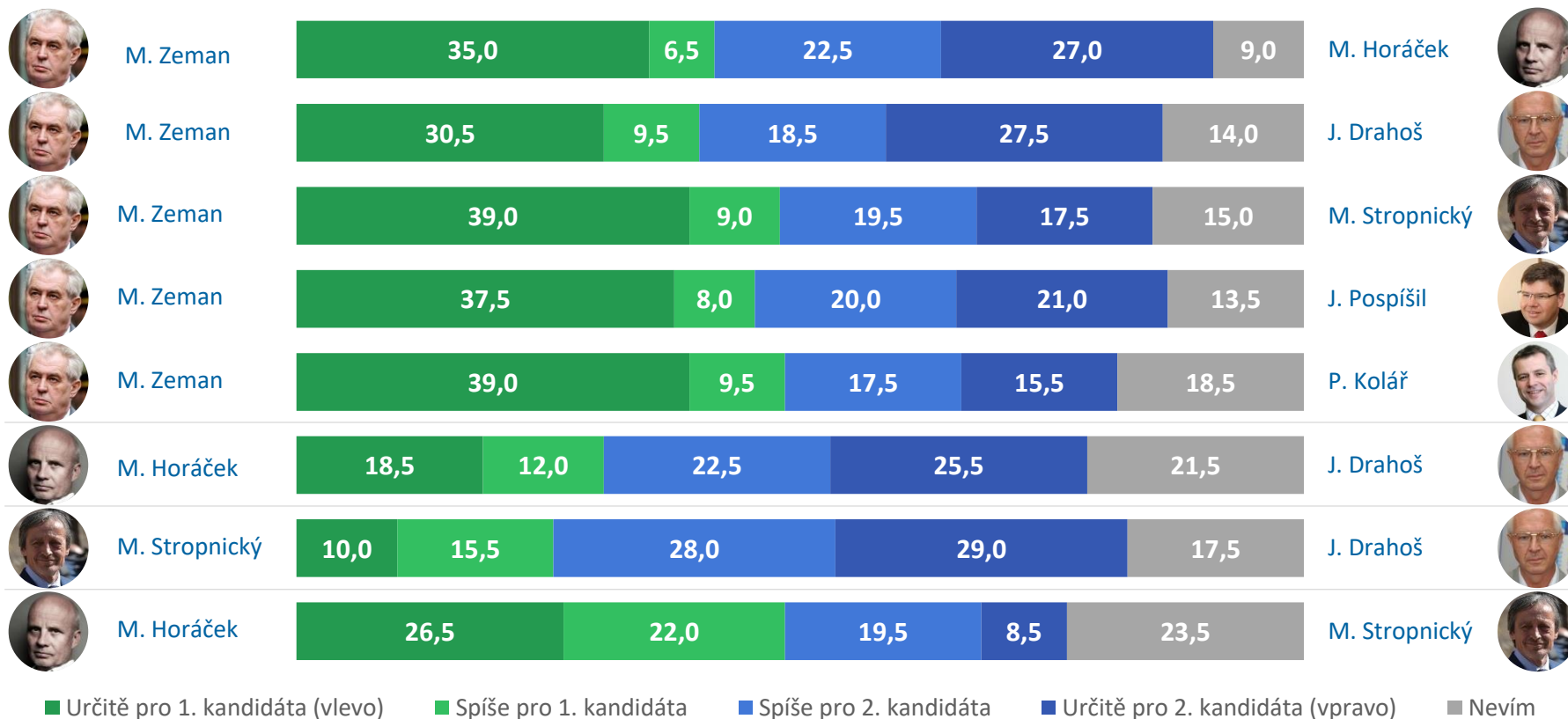


PV02. Pokud by následující osobnosti kandidovaly, zvažoval(a) byste jejich volbu v prvním kole?

Miloše Zemana by v 1. kole vážně zvažovalo 27 % účastníků a pro dalších 22 % je přijatelný. Pro polovinu lidí je současný prezident nepřijatelný. Jeho postavení se mírně zhoršilo oproti září 2016 – tehdy ho ve stejné otázce jako vážně zvažovaného označilo 31 % lidí a pro 48 % byl nepřijatelný. Dva hlavní Zemanovi konkurenti mají identické postavení z hlediska počtu lidí, kteří by je vážně zvažovali (13 %) a byli by pro ně přijatelní kandidáti (31 %). Michal Horáček populaci více polarizuje (pro polovinu účastníků je nepřijatelný) a Jiřího Drahoše třetina pravděpodobných voličů nedokáže ohodnotit, protože ho vůbec nezná. Kandidáty by reálně volila i část lidí, pro které jsou přijatelní, protože preferovanějšího kandidáta nemají. Miloš Zeman by tak mohl v prvním kole dostat až 30–40 % hlasů. Michal Horáček a Jiří Drahoš okolo 20–30 % hlasů. Záležet bude mj. na počtu kandidátů.

N = 564; lidé, kteří avizují účast u voleb. \* Petr Kolář z voleb odstoupil v průběhu výzkumu.

## Duely v 2. kole prezidentské volby – celkové odpovědi (nejde o volební model)



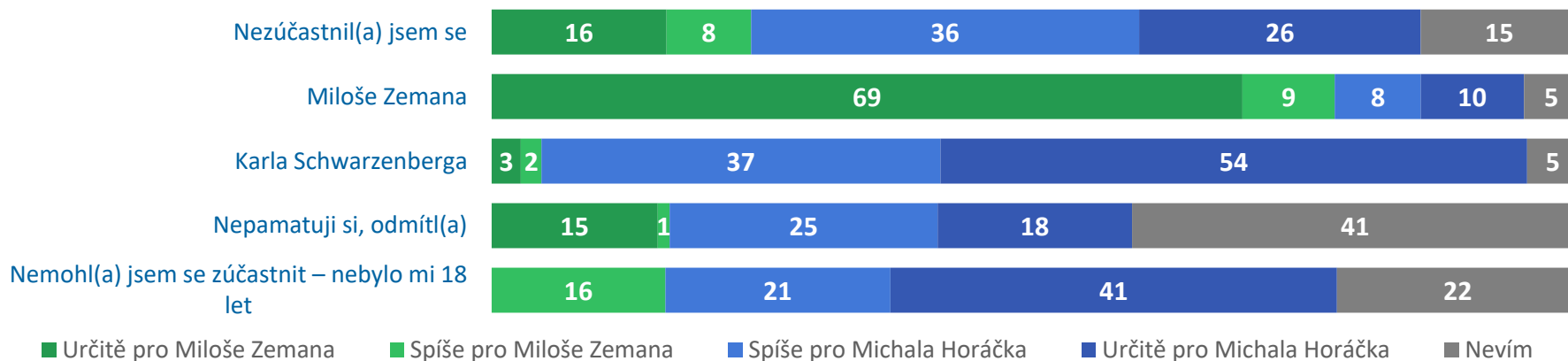
PV03. Pokud by se do druhého kola dostal JMÉNO KANDIDÁTA č. 1 (profese) a JMÉNO KANDIDÁTA č. 2 (profese), jak byste zřejmě hlasoval(a)?

Respondenti byli dotázáni, koho by volili ve fiktivních duelech 2. kola. Pozice Miloše Zemana v soubojích s hlavními protikandidáty je méně jistá než v prvním kole. Má tvrdé jádro cca 30 % voličů, kteří ho chtějí „určitě“ volit proti všem ostatním. Nezakotvení voliči se však častěji přiklání k jeho protikandidátům. Miloše Zemana by proti Michalu Horáčkovi a Jiřímu Drahošovi volilo 75–78 % jeho voličů z druhého kola volby 2013. Naopak okolo 90 % bývalých voličů Karla Schwarzenberga by v duelu se Zemanem volilo Horáčka respektive Drahoše. Neúčastníci minulé volby se mírně přiklání k Zemanovým konkurentům, ale jejich účast je i v roce 2018 méně jistá.

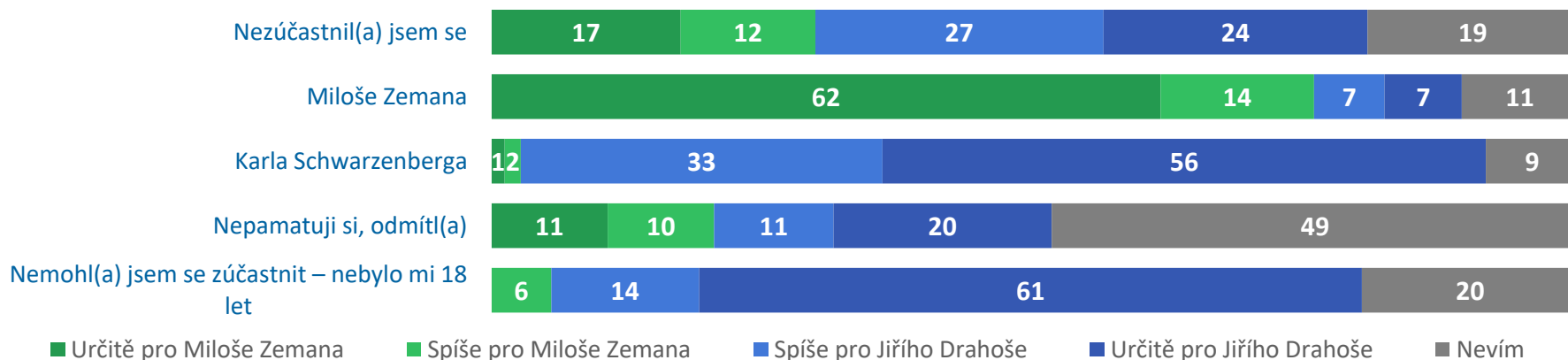
N = 482 - 607; graf zobrazuje pouze respondenty, kteří nevyločili účast ani v otázce PV01 ani v otázce duelu PV03

# Duely Zemana s Horáčkem a Drahošem dle volby v 2. kole prezidentských voleb 2013

Volba ve 2. kole prezidentských voleb 2013 × Nynější volba mezi M. Zemanem a M. Horáčkem



Volba ve 2. kole prezidentských voleb 2013 × Nynější volba mezi M. Zemanem a J. Drahošem



rV21. Zúčastnil(a) jste se druhého kola volby prezidenta ČR, které se konalo v lednu 2013? Pokud ano, kterého kandidáta jste volil(a)?

PV0301A. Pokud by se do druhého kola dostal Miloš Zeman a kandidát Michal Horáček – textař a podnikatel (nestraní), jak byste zřejmě hlasoval(a)?

PV0302A. Pokud by se do druhého kola dostal Miloš Zeman a kandidát Jiří Drahoš – chemik a předseda Akademie věd (nestraní), jak byste zřejmě hlasoval(a)?

# Konstrukce volebního modelu – zohledňující pravděpodobnost účasti a volby

Z detailních odpovědí na duely druhého kola prezidentské volby lze vytvořit volební modely = odhady výsledku duelů, pokud by se konaly v době dotazování či brzo po ní. Volební model zohledňuje dva faktory:

- 1. Jistotu volební účasti** – respondent, který říká, že by se „určitě zúčastnil(a)“ má vyšší pravděpodobnost, že do voleb zasáhne, než respondent, který odpovídá „spíše ano“ či „spíše ne“
- 2. Přesvědčení o preferenci** – někteří respondenti jsou si svou volbou jisti a jiní říkají, že by spíše volili jednoho z kandidátů, ale nevylučují, že by se přiklonili k druhému.

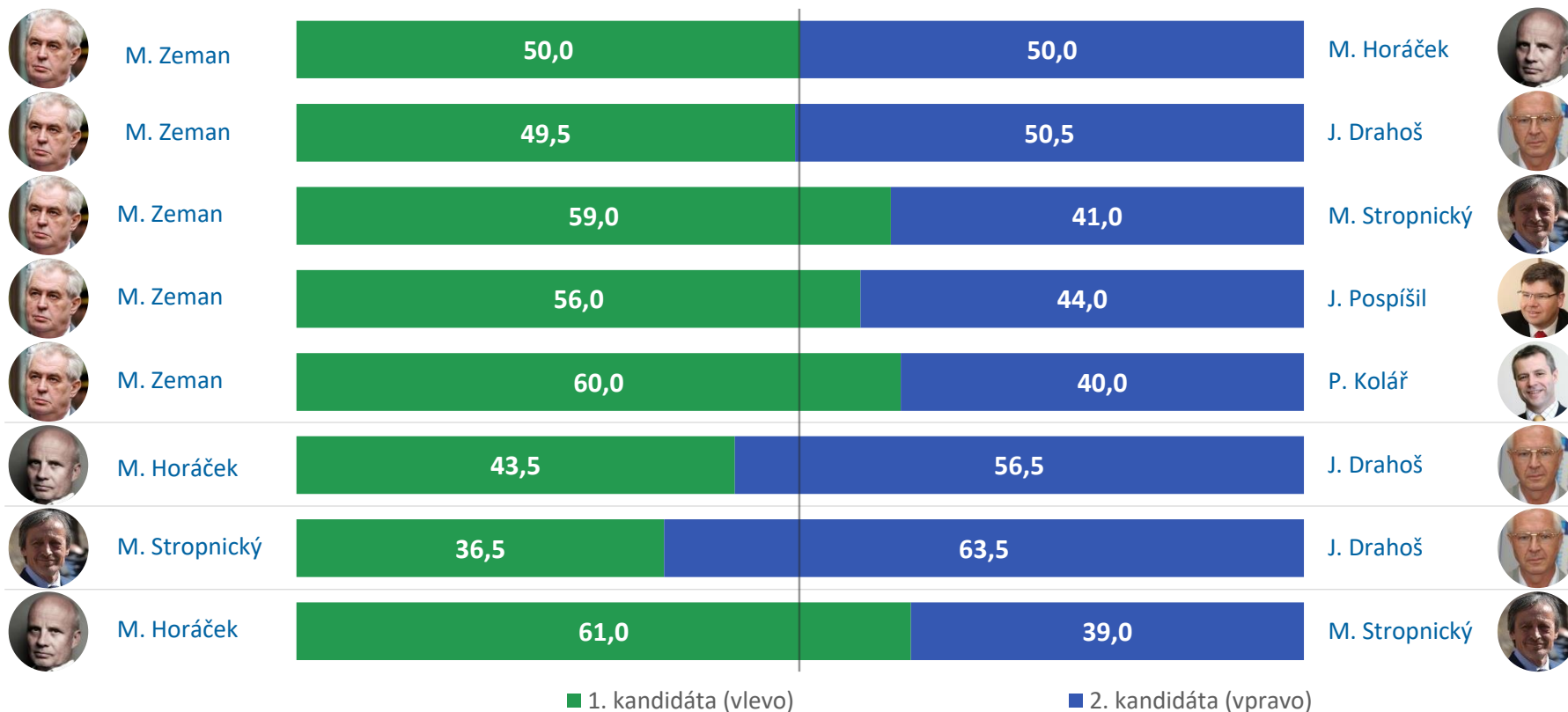
Na základě těchto odpovědí níže uvedeným způsobem definujeme pravděpodobnosti v obou rozměrech volebního chování – účasti a volbě kandidátů. Metodika vychází z analýzy přesnosti volebních modelů na desítkách volebních dat z let 2013 až 2016, která ukazuje, že pravděpodobnostní přístup směřuje k bližším odhadům voleb, než prostý předpoklad, že půjdou volit všichni voliči avizující účast a všichni nerozhodnutí respondenti zvolí kandidáta deklarovaného ve výzkumu.

| <b>Odpověď v otázce na volební účast</b> | <b>Předpokládaná pravděpodobnost účasti</b> |
|--|---|
| Určitě ano                               | 100 %                                       |
| Spíše ano                                | 70 %  |
| Spíše ne                                 | 30 %  |
| Určitě ne                                | 0 %   |
| Neví                                     | 30 %  |

| <b>Odpověď v duelu kandidátů A a B</b> | <b>Předpokládaná pravděpodobnost volby</b> |                    |
|--|--|--------------------|
|  | <b>kandidáta A</b>                         | <b>kandidáta B</b> |
| Určitě kandidáta A                     | 100 %                                      | 0 %                |
| Spíše kandidáta A                      | 75 %                                       | 25 %               |
| Spíše kandidáta B                      | 25 %                                       | 75 %               |
| Určitě kandidáta B                     | 0 %  | 100 %              |
| Neví                                   | 50 %                                       | 50 %               |



# Duely v druhém kole prezidentské volby – volební model



PV03. Pokud by se do druhého kola dostal JMÉNO KANDIDÁTA č. 1 (profese) a JMÉNO KANDIDÁTA č. 2 (profese), jak byste zřejmě hlasoval(a)?

Volební model ukazuje, že duel Miloše Zemana s Michalem Horáčkem i s Jiřím Drahošem by dnes byl zřejmě velmi vyrovnaný a nelze určit, kdo by v něm zvítězil. Volební model vytvořený metodikou popsanou výše zohledňuje, že Miloš Zeman se opírá o jádro voličů přesvědčených o účasti i volbě, zatímco u protikandidátů je přesvědčení sympatizantů o účasti i volbě mírně nižší. Zeman by dnes zřejmě další zmiňované protikandidáty – Martina Stropnického a Jiří Pospíšila. Pokud by se Miloš Zeman do druhého kola nedostal, měl by v duelech navrch bývalý šéf akademie věd Drahoš. Michal Horáček by měl silnější výchozí pozici proti Martinu Stropnickému.

N = 482 - 607; graf zobrazuje pouze respondenty, kteří nevyloučili účast ani v otázce PV01 ani v otázce duelu PV03



MEDIAN

Struktura vzorku

**S**EZNAM.CZ

# Struktura vzorku – Sociodemografie I

|                                    | %  |
|------------------------------------|----|
| <b>Pohlaví</b>                     |    |
| Muž                                | 49 |
| Žena                               | 51 |
| <b>Věková skupina</b>              |    |
| 18 – 29 let                        | 18 |
| 30 – 39 let                        | 19 |
| 40 – 49 let                        | 18 |
| 50 – 59 let                        | 15 |
| 60 – 69 let                        | 16 |
| 70 let a více                      | 14 |
| <b>Dosažené vzdělání</b>           |    |
| Základní                           | 13 |
| Vyučen/ Střední škola bez maturity | 35 |
| Středoškolské s maturitou          | 35 |
| Vysokoškolské                      | 17 |

## Struktura vzorku – Sociodemografie II

|                       | %  |
|-----------------------|----|
| <b>VMB</b>            |    |
| do 999 obyv.          | 17 |
| 1000 – 4999 obyv.     | 22 |
| 5 000 – 19 999 obyv.  | 18 |
| 20 000 – 99 999 obyv. | 22 |
| 100 000 a více obyv.  | 21 |
| <b>Region</b>         |    |
| Praha                 | 11 |
| Středočeský           | 13 |
| Jihočeský             | 6  |
| Plzeňský              | 5  |
| Karlovarský           | 3  |
| Ústecký               | 8  |
| Liberecký             | 4  |
| Královéhradecký       | 6  |
| Pardubický            | 5  |
| Vysočina              | 5  |
| Jihomoravský          | 9  |
| Olomoucký             | 7  |
| Zlínský               | 6  |
| Moravskoslezský       | 12 |

## O nás

MEDIAN, s.r.o je nezávislá soukromá společnost pro výzkum trhu, médií a veřejného mínění & vývoj analytického a marketingového software. Společnost působí na trhu od roku 1993 a realizuje všechny typy kvalitativních i kvantitativních výzkumů trhu a veřejného mínění, včetně oficiálních mediálních měření a MML-TGI.

## Garance kvality

MEDIAN je členem odborných sdružení:

SIMAR  
ESOMAR  
TGI Network  
American Marketing Association.

## Kontakt

Daniel Prokop  
608 333 902  
[daniel.prokop@median.cz](mailto:daniel.prokop@median.cz)

MEDIAN  
Národních hrdinů 73  
Praha 9, 190 12  
[www.median.cz](http://www.median.cz)  
Tel: + 420 225 301 111

