



## KLIENTSKÉ SETKÁNÍ 2017

Výsledky tipovací soutěže „moudrost davu“  
ohledně voleb a návštěvnosti filmu Po strništi bos

**VÝZKUM TRHU, MÉDIÍ A VEŘEJNÉHO MÍNĚNÍ, VÝVOJ SOFTWARE**

Národních hrdinů 73, 190 12 Praha 9,

tel.: 225 301 111, fax: 225 301 101

e-mail: [median@median.cz](mailto:median@median.cz)

# Jak se dařilo tipovat výsledky voleb a návštěvnost filmu?

## Odhad výsledků voleb do poslanecké sněmovny 2017

- Tipování výsledků voleb na začátku léta nebylo příliš úspěšné. U strany se naše tipy lišily průměrně o 3,8 p. b. Lépe výsledky voleb dokázali odhadnout klienti (s průměrnou absolutní odchylkou 3,7 p. b.) než zaměstnanci MEDIANu a Lerachu.
- Poměrně dobře se nám podařil odhadnout takřka třicetiprocentní zisk ANO, naopak nikdo neočekával velký nárůst SPD a Pirátů ani propad ČSSD. U těchto tří stran byl výsledek natolik překvapivý, že nikdo z účastníků akce nepředpokládal tak nízký/vysoký zisk a nepodařilo se tak odhadnout ani interval, do kterého svým ziskem strana spadne.
- V porovnání s tipy dopadl lépe náš červnový volební model, který se od voleb lišil s průměrnou absolutní odchylkou strany 3,2 p. b.
- Nejpřesněji tipovali lidé, kteří považovali za spíše pravděpodobné, že svým tipem budou patřit mezi 10 % nejpřesněji tipujících. To byl případ i prvních tří nejpřesněji tipujících – Martiny Vojtěchovské z MediaGuru, Petra Kouřila z CDV a Ley Michalové z MEDIANu.

## Odhad návštěvnosti filmu Po strništi bos

- Od nového filmu Jana Svěráka jsme měli velká očekávání. V průměru jsme očekávali, že za první víkend promítání dorazí na tento film do kin 278 tisíc diváků. Jeho skutečnou návštěvnost jsme nadhodnotili takřka 2,5×. Pro srovnání, z českých filmů měl největší návštěvnost Anděl Páně 2, který během prvního víkendu po premiéře zhlédlo celkem 188 005. Takže jsme očekávali nejúspěšnější film v českých kinech od roku 1990.
- Výrazně lépe tipovali návštěvnost klienti, kteří tipovali 176 536 diváků. Zaměstnanci přáli Svěrákovi více a tipovali, že na film dorazí takřka 400 000 lidí.
- Nejpřesněji tipovali návštěvnost Jan Punčochář z RTM + a Vláďa Kožíšek z MEDIANu se shodným tipem 120 000 diváků. Na třetím místě s tipem 130 000 diváků skončil tajemný klient, který zapsal jako přezdívku jméno novináře s iniciály A. N.



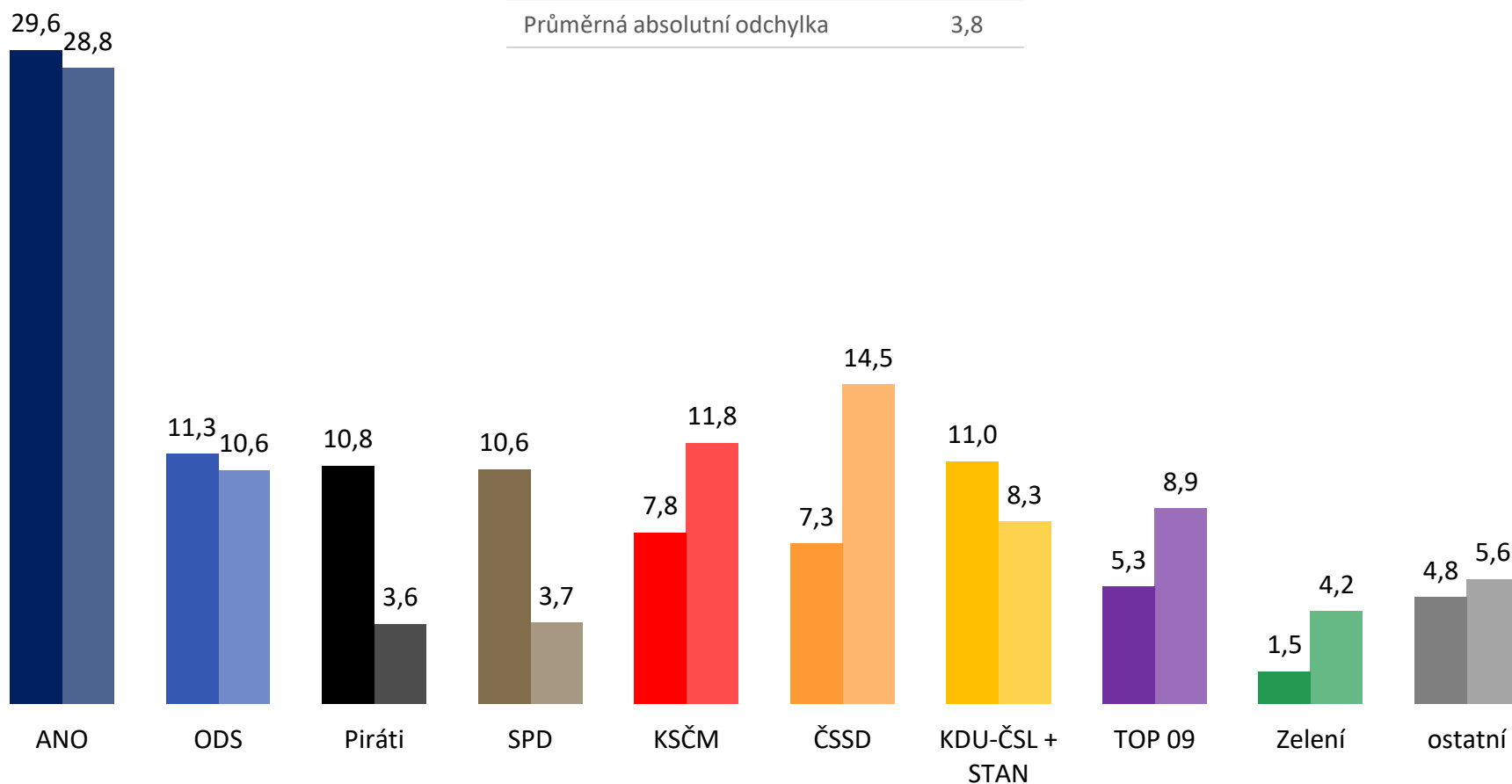
MEDIAN

# ODHAD VÝSLEDKŮ VOLEB DO POSLANECKÉ SNĚMOVNY 2017

# TIP z letního setkání a výsledky voleb

■ Volby 2017 ■ průměrný TIP

|                                |       |
|--------------------------------|-------|
| Průměrná suma čtverců odchylek | 305,4 |
| Průměrná absolutní odchylka    | 3,8   |

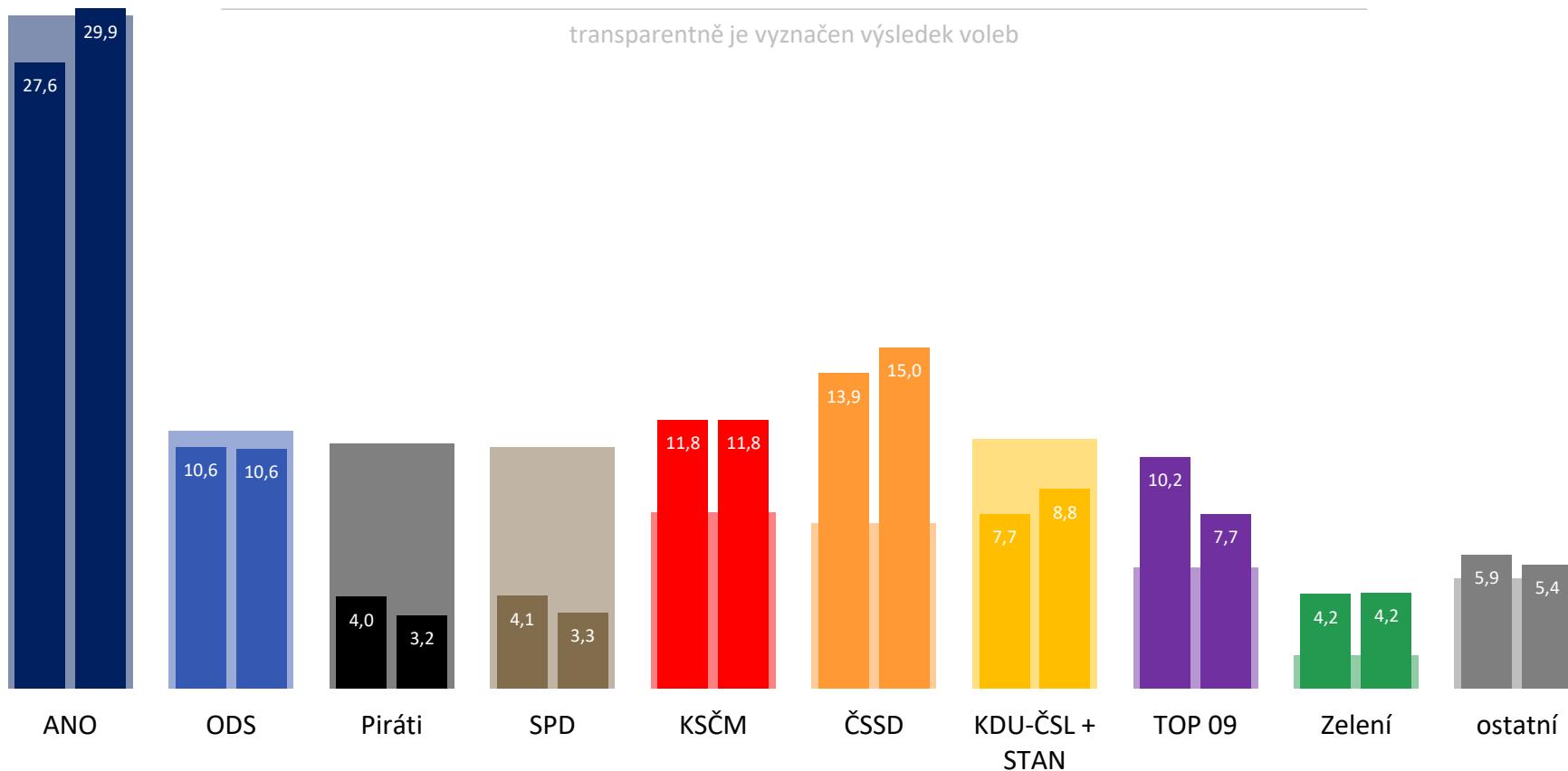


Tipy z letní soutěže moudrost davu byly poměrně vzdálené od výsledků voleb. Průměrná absolutní odchylka u strany byla 3,8 p. b. a suma čtverců odchylek 305,4. Nejpřesněji se podařilo odhadnout výsledek strany ANO, naopak nejvíce překvapili Piráti a SPD, u kterých jsme se lišili cca o 7 p. b. a ČSSD, která získala o 7,2 p. b. méně, než jsme tipovali.

# Volební tipy – porovnání zaměstnanci a klienti

|                             | TIP MEDIAN/Lerach<br>levý sloupec |   | TIP klienti<br>pravý sloupec |
|-----------------------------|-----------------------------------|---|------------------------------|
| Suma čtverců odchylek       | 323,5                             | > | 289,4                        |
| Průměrná absolutní odchylka | 3,9                               | > | 3,7                          |

transparentně je vyznačen výsledek voleb

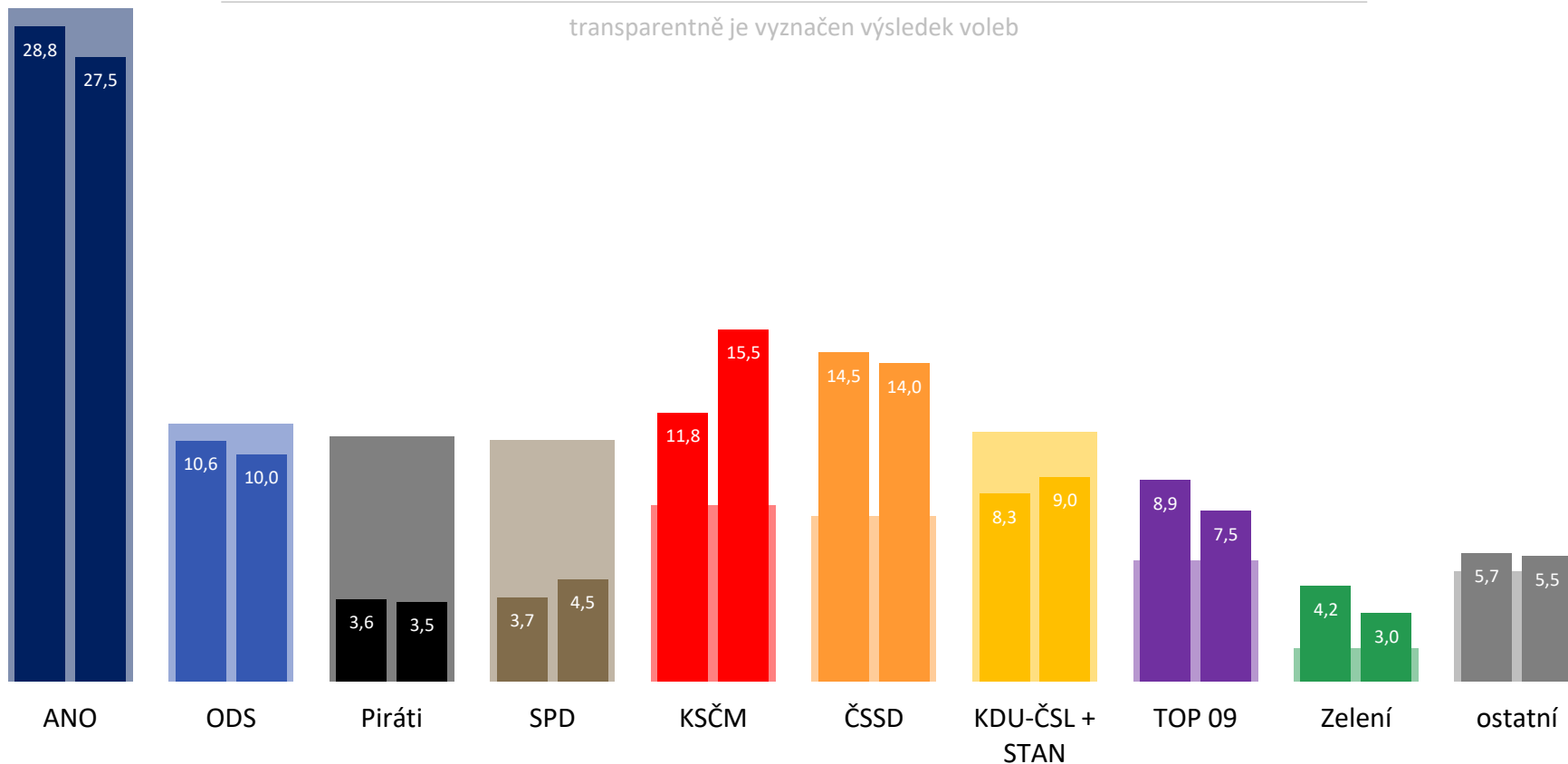


Klienti tipovali výsledky voleb přesněji, než zaměstnanci. Nejlépe klienti tipli výsledek hnutí ANO. Průměrná absolutní odchylka u strany činila u klientů 3,7 p. b. zatímco u zaměstnanců 3,9.

# Volební tipy – porovnání s volebním modelem

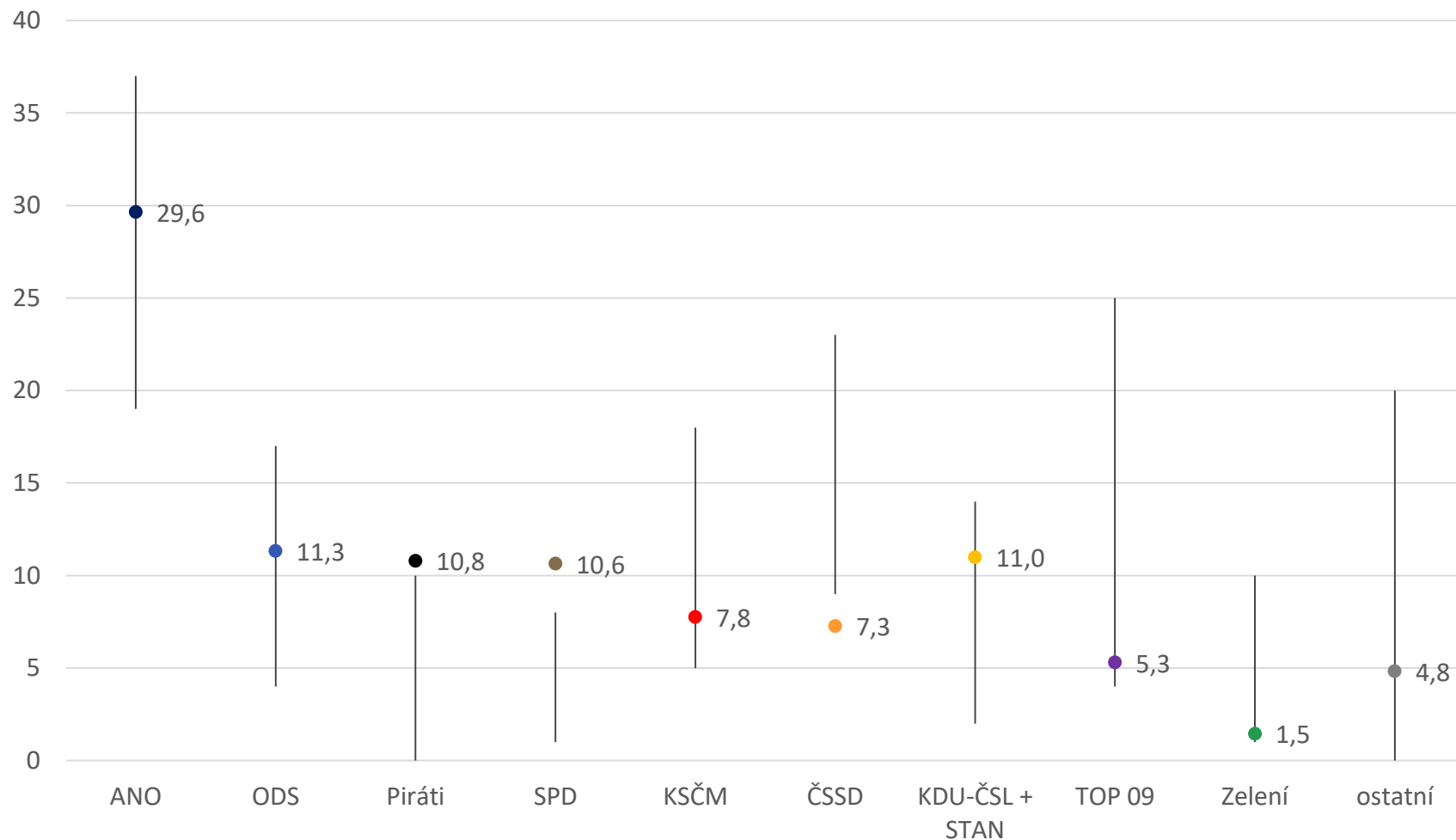
|                             | průměrný TIP<br>levý sloupec |   | model MEDIAN červen<br>pravý sloupec |
|-----------------------------|------------------------------|---|--------------------------------------|
| Suma čtverců odchylek       | 305,4                        | > | 213,9                                |
| Průměrná absolutní odchylka | 3,8                          | > | 3,2                                  |

transparentně je vyznačen výsledek voleb



Volební model MEDIAN z června 2017 (sbírán v době tipovací soutěže) byl přesnější, než souhrnný tip z červnového setkání. Lépe odhadl mj. podporu SPD, TOP09 a Zelených i souhrnnou podporu KDU+STAN. Naopak moudrost davu byla přesnější u ANO a KSČM.

# Minima a maxima tipů a výsledek voleb



Z devíti stran, u kterých jsme tipovali jejich výsledek ve volbách, se povedlo odhadnout interval u šesti z nich. Nejvíce překvapil vysoký zisk SPD a naopak nízký zisk ČSSD.

# Tipy podle přesvědčení o správnosti tipu

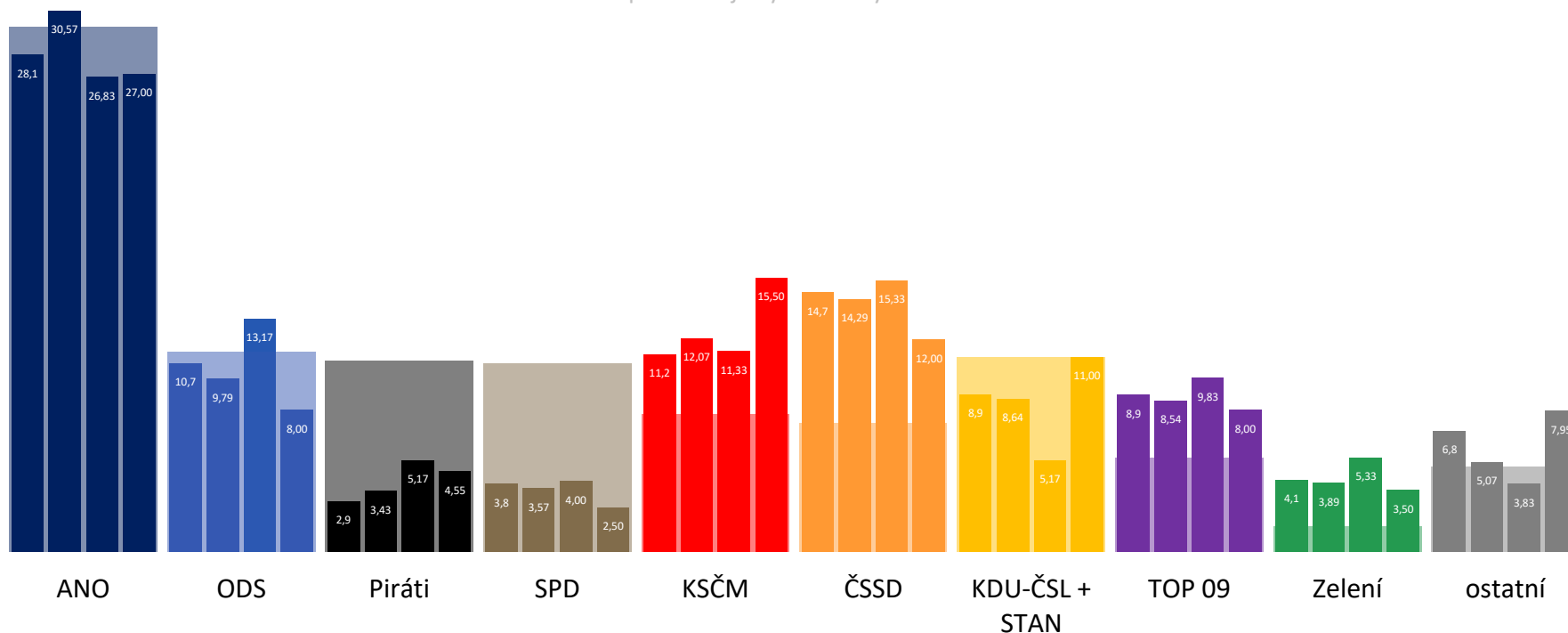
Nakolik jste si svým odhadem v jednotlivých otázkách jisti? Jak pravděpodobné podle Vás je, že budete v dané otázce mezi 10 % nejpřesněji tipujících na této party?

Velmi pravděpodobné      Spíše pravděpodobné      Spíše nepravděpodobné      Velmi nepravděpodobné

**první sloupec**                      **druhý sloupec**                      **třetí sloupec**                      **čtvrtý sloupec**

|                             |       |   |       |   |       |   |       |
|-----------------------------|-------|---|-------|---|-------|---|-------|
| Suma čtverců odchylek       | 307,8 | > | 282,7 | < | 340,2 | < | 346,5 |
| Průměrná absolutní odchylka | 3,9   | > | 3,5   | < | 4     | < | 4,1   |

transparentně je vyznačen výsledek voleb



Potvrdilo se, že přesněji tipovali ti, kteří si byli svým tipem jistější a zdálo se jim pravděpodobné, že budou mezi 10 % nejpřesněji tipujících. Zajímavé je, že prvních 5 nejpřesnějších tipujících si bylo svou odpovědí jisto jen „spíše“.



# Nejpřesněji tipující



Dle čeho hodnotíme  
vítěze?

Průměrná absolutní  
odchylka

Suma čtverců  
odchylek

Nejmenší průměrnou absolutní odchylku u strany měla Marina Vojtěchovská z MediaGuru (2,74).

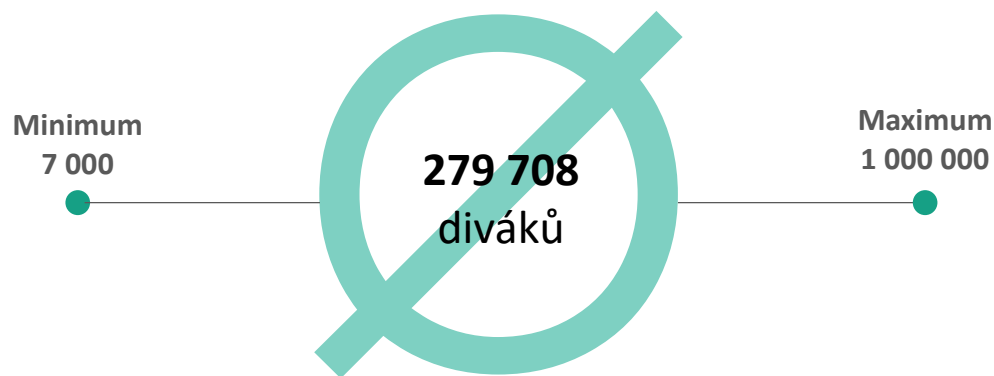


MEDIAN

# PO STRNIŠTI BOS ODHAD NÁVŠTĚVNOSTI FILMU

# Tipovaná a reálná návštěvnost filmu

**Tipovaná** návštěvnost filmu  
Po strništi bos  
(1. víkend po premiéře)



**Skutečná** návštěvnost filmu  
Po strništi bos  
(1. víkend po premiéře)



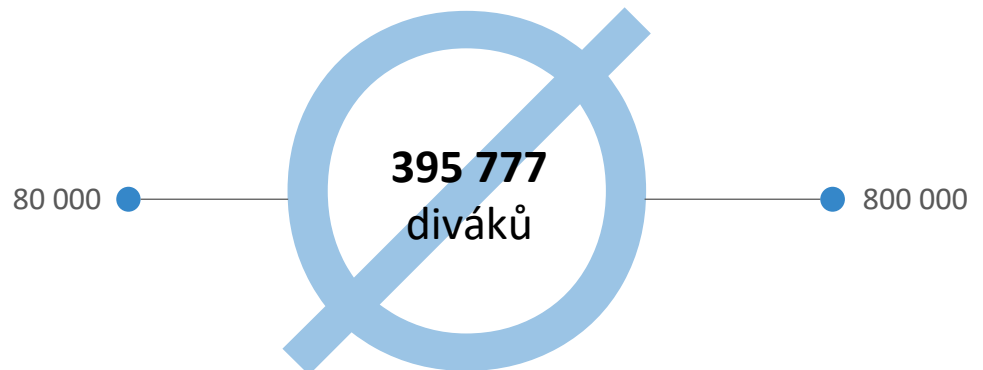
Návštěvnost filmu Po strništi bos v prvním víkendu po premiéře jsme přecenili, a to takřka 2,5x.

# Tipovaná návštěvnost filmu Po strništi bos

## ZAMĚSTNANCI MEDIAN/LERACH VS. KLIENTI



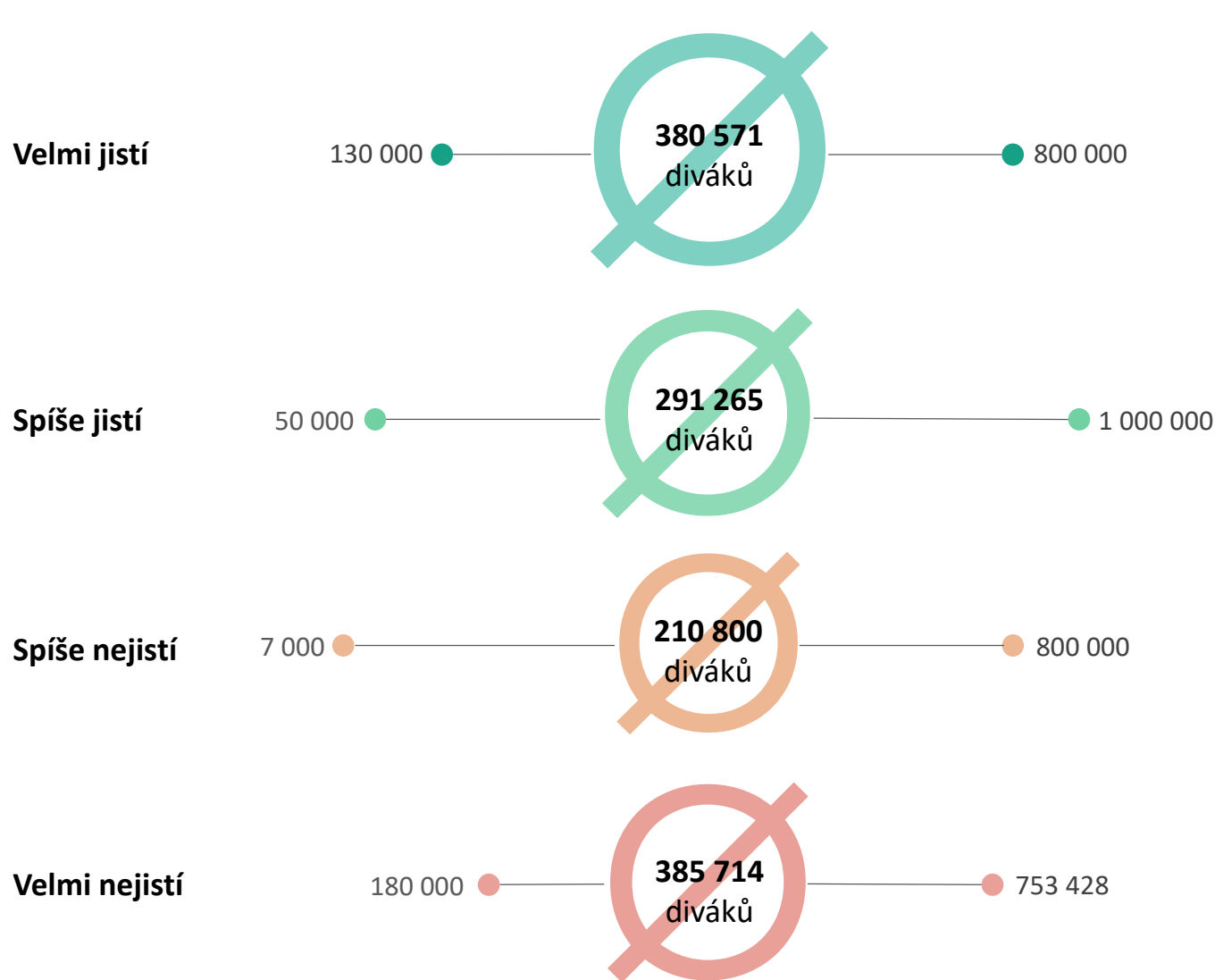
Zaměstnanci MEDIAN/LERACH



Mnohem blíže byli klienti, ti sice tipovali o 63 000 diváků více, zaměstnanci ale dokonce o 280 000.

# Tipovaná návštěvnost filmu Po strništi bos

PODLE MÍRY JISTOTY ODPOVĚDI

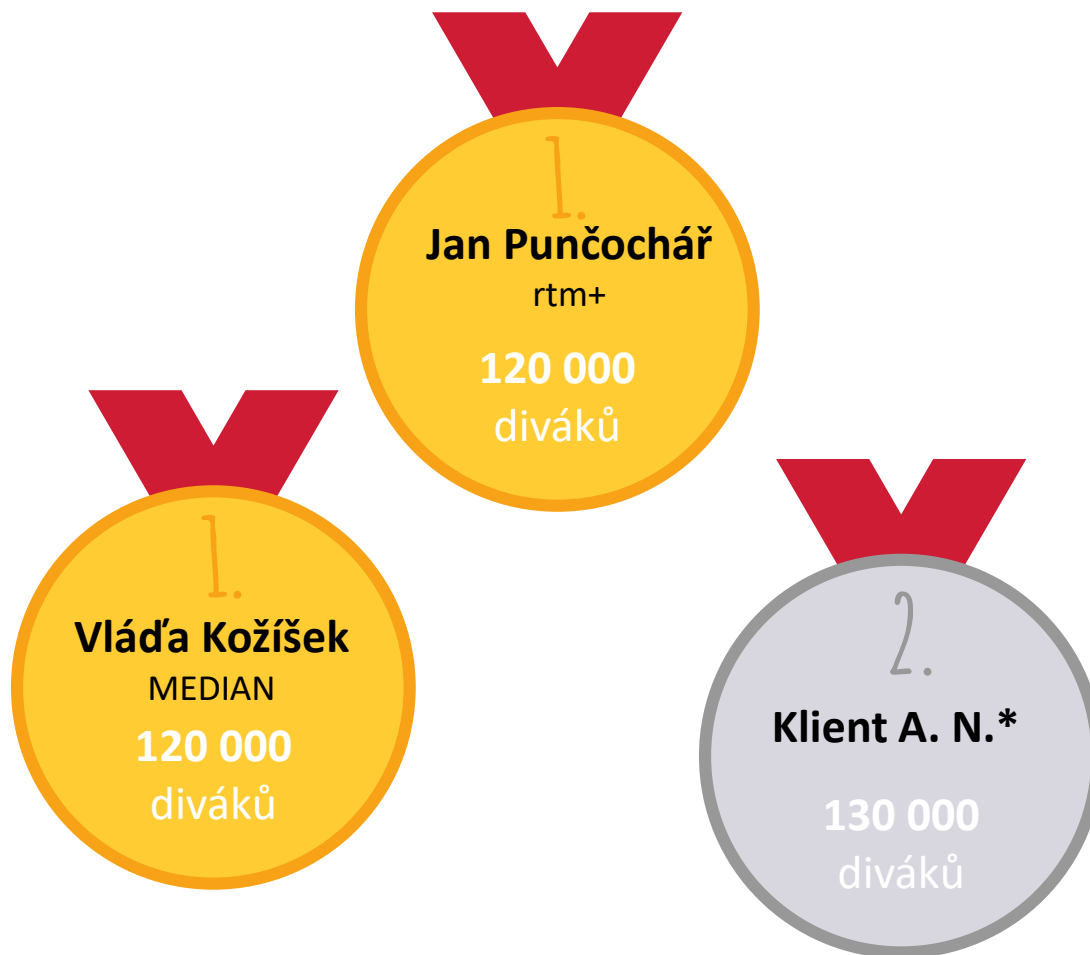


Nejpřesněji tentokrát tipovali ti, co si svým odhadem nebyli příliš jistí.

# Nejpřesněji tipující

**Skutečná** návštěvnost filmu  
Po strništi bos  
(1. víkend po premiéře)

**113 036**  
diváků



Dva lidé, Jan Punčochář a Vláďa Kožíšek, měli stejný tip. S 120 000 diváky filmu přidali pouze 6 964 diváků. Zajímavé je, že oba nejpřesněji tipující si svým tipem spíše nebyli jistí.

\* Tipující psali nick, pod kterým chtěli být vyhlášeni. Klient A. N. uvedl jméno novináře.

# Informace o realizátorovi výzkumu

## O nás

MEDIAN, s.r.o je nezávislá soukromá společnost pro výzkum trhu, médií a veřejného mínění & vývoj analytického a marketingového software. Společnost působí na trhu od roku 1993 a realizuje všechny typy kvalitativních i kvantitativních výzkumů trhu a veřejného mínění, včetně oficiálních mediálních měření a MML-TGI.

## Garance kvality

MEDIAN je členem odborných sdružení:

SIMAR

ESOMAR

TGI Network

American Marketing Association.

## Kontakt

MEDIAN  
Národních hrdinů 73  
Praha 9, 190 12  
[www.median.cz](http://www.median.cz)  
Tel: + 420 225 301 111

The logo for SIMAR, featuring the word "SIMAR" in a bold, dark blue, sans-serif font. The letter "I" is stylized with a green vertical bar on its left side.The logo for TGI (Target Group Index), featuring the letters "TGI" in a large, bold, black font. To the right of "TGI" is a red and yellow circular icon with a white arrow pointing clockwise. Below "TGI" are the words "TARGET GROUP INDEX" in a smaller, black, sans-serif font.The logo for ESOMAR (World ESOMAR Research), featuring the word "ESOMAR" in a large, bold, blue, sans-serif font. To the left of "ESOMAR" is the word "WORLD" in a smaller, blue, sans-serif font. Below "ESOMAR" is the word "RESEARCH" in a smaller, blue, sans-serif font.The logo for MEDIAN, featuring a stylized blue and white circular icon above the word "MEDIAN" in a blue, sans-serif font.