



MEDIAN

Prezidentský panel 2018

Odhad účasti a podpory kandidátů ve skupinách
voličů

28. 1. 2018

- *O projektu: V závěrečném týdnu před 2. kolem prezidentské volby Median realizoval výzkum Prezidentský panel 2018. Je unikátní tím, že opakovaně dotazoval reprezentativní výběrový soubor stejných respondentů (n=1146) a zjišťoval se jejich postoje ke kandidátům a hodnocení dění v týdnu před volbami. Je tedy možné zkoumat proměny jejich voličských preferencí a ochoty účastnit se voleb, ale také sledovat změnu postojů ke kandidátům a jejich hodnocení. Část dotazování probíhá na panelu adMeter a zjištění bude možné propojit s elektronickým měřením konzumace médií.*

Jak volili lidé podle věku a vzdělání:

- Miloš Zeman měl velkou podporu zejména mezi lidmi nad 50 let bez maturit. Získal cca 50 % z nich, Jiří Drahoš jen okolo 30 % a zbytek se neúčastnil. Drahoš porazil Zemana mezi lidmi do 50 let s maturitou. Mezi staršími vzdělanějšími lidmi byla jejich pozice vyrovnaná.
- Mezi pondělím před volbami a volebními dny vzrostla podpora Miloše Zemana zejména mezi mladšími lidmi bez maturity. Miloš Zeman dokázal tuto voličsky nejvíce pasivní skupinu mobilizovat k účasti a jeho podpoře.

Jak volili lidé podle ekonomického postavení:

- Miloš Zeman měl velkou převahu mezi lidmi v důchodu. Volila ho okolo 50 % důchodců a nezaměstnaných, třetina volila Jiřího Drahoše a zbytek se neúčastnil. Mezi pracujícími s podprůměrným příjmem byla pozice kandidátů vyrovnaná, mezi pracujícími s nadprůměrným příjmem vyhrál Jiří Drahoš. Příjem ale hraje ve volbě omezenou roli – výrazně nižší než věk a vzdělání.
- V předvolebním týdnu vzrostla podpora Miloše Zemana zejména v pracující populaci. Zeman část těchto voličů mobilizoval k účasti. Srovnal pozici mezi nízkopříjmovými pracujícími a snížil náskok Jiřího Drahoše mezi lidmi s vyššími příjmy, což mu stačilo k celkovému vítězství.

Jak volili voliči z voleb do Sněmovny:

- Miloš Zeman dostal většinu hlasů voličů ANO, KSČM, SPD i ČSSD. Naopak dostal naprosté minimum (15 %) hlasů ostatních stran. Volilo ho také okolo 25 % lidí, kteří se voleb do Sněmovny nezúčastnili.
- Podpora Jiřího Drahoše ve voličských skupinách byla v týdnu relativně konstantní. Miloš Zeman ale dokázal navíc zmobilizovat k účasti část voličů jemu spřízněných stran a nevoličů ze Sněmovních voleb 2017. Díky tomu vyhrál volby.

Jak se přelily hlasy mezi prvním a druhým kolem:

- Miloše Zemana volilo okolo 90 % jeho voličů z 1. kola, u Jiřího Drahoše byl větší přechod k neúčasti i k jeho sokovi, což může být důsledek negativní kampaně. Drahoš získal okolo 2/3 voličů spřízněných kandidátů (Fischer, Horáček, Hilšer), ale zhruba 20 % těchto voličů k druhému kolu nepřišlo.
- Miloš Zeman vyhrál zejména díky tomu, že v průběhu volebního týdne mobilizoval neúčastníky z 2. kola. Okolo 20-25 % z nich šlo volit a volilo Zemana. Naopak poklesla účast u voličů slabších kandidátů (Topolánek, Hynek a ostatní).

Jak volili voliči z roku 2013:

- Miloš Zeman získali okolo ¾ svých voličů z druhého kola 2013. Podobná byla úspěšnost Jiřího Drahoše mezi voliči Karla Schwarzenberga. Zeman v posledním týdnu dokázal mobilizovat svoje někdejší voliče i část nevoličů z roku 2013.

Jak souvisela volba s ekonomikou obce a regionu:

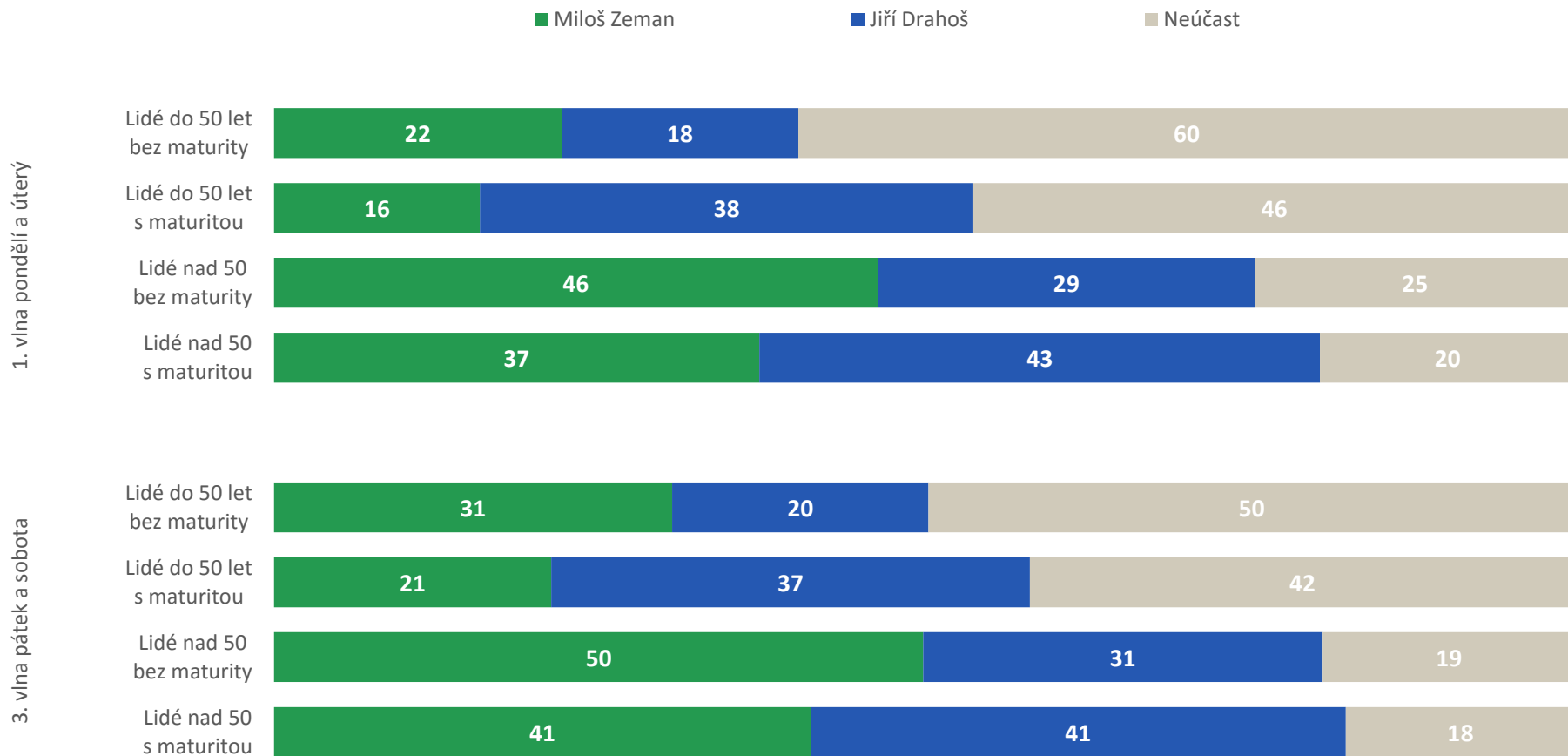
- Analýza výsledků hlasování v obcích ukazuje, že Miloš Zeman získal výrazně vyšší podporu v obcích s vysokým zastoupením pracujících v průmyslu a stavebnictví. Jeho podpora byla také vyšší v obcích, kde je více obyvatel v exekucích. Drahoš měl vyšší zisky v obcích, kde více lidí pracuje ve službách.

Velikost vzorku	Počet respondentů, kteří se zúčastnili všech tří vln: N=1146
Termín dotazování	1. vlna 22. 1. – 23. 1. 2018 (pondělí a úterý) 2. vlna 24. 1. – 25. 1. 2018 (středa a čtvrtek) 3. vlna 26. 1. – 27. 1. 2018 (pátek a sobota do 10 hodin)
Metoda sběru dat	Telefonický sběr vyškolenými operátory (CATI) Online dotazování (CAWI)
Výběr	Kvótní výběr
Charakteristika výzkumu	Reprezentativní výzkum populace oprávněných voličů ČR
Reprezentativita	Vzorek je reprezentativní pro dospělou populaci ČR podle: <ul style="list-style-type: none">• základních sociodemografických charakteristik (kraj, věk, pohlaví, vzdělání, velikosti obce)• věk × vzdělání, pracovní status respondenta, užívání internetu• účast a strana volená ve volbách do PSP 2017• účast a volený kandidát v 1. kole prezidentských voleb 2018• účast a volený kandidát v 2. kole prezidentských voleb 2013 (hrubá reprezentativita) Reprezentativita je kvótním výběrem a dovážením dat.
Realizátor a zadavatel	výzkum realizovala společnost MEDIAN s.r.o. bez zadavatele
Statistická chyba	Náhodná statistická odchylka činí +/- 1,5 procentního bodu u postojů, které zastává 5 % respondentů až +/- 4 procentní body u postojů, které zastává 50 % respondentů.



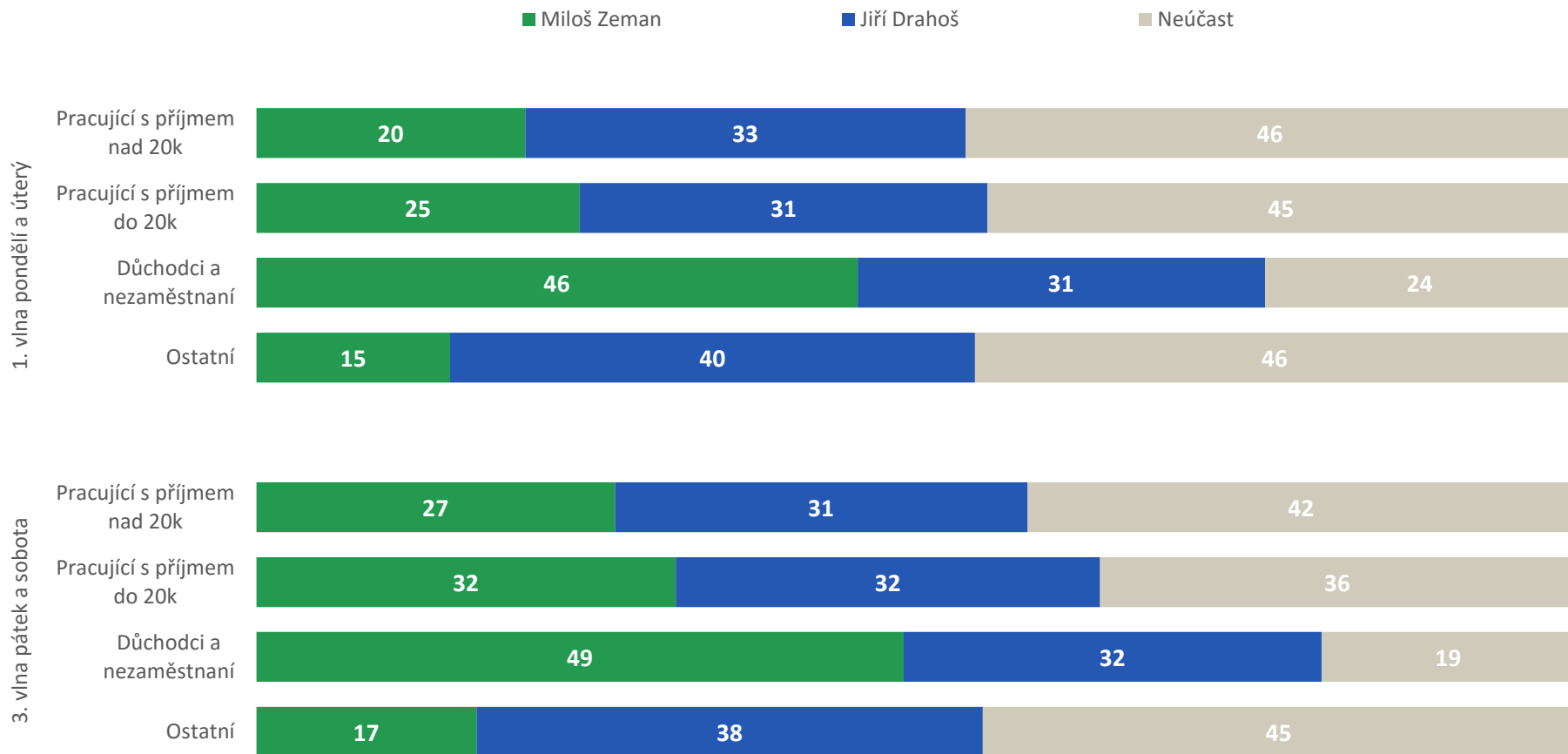
Vývoj volebních preferencí v předvolebním týdnu

Deklarované volební chování ve dnech voleb - podle věku a vzdělání



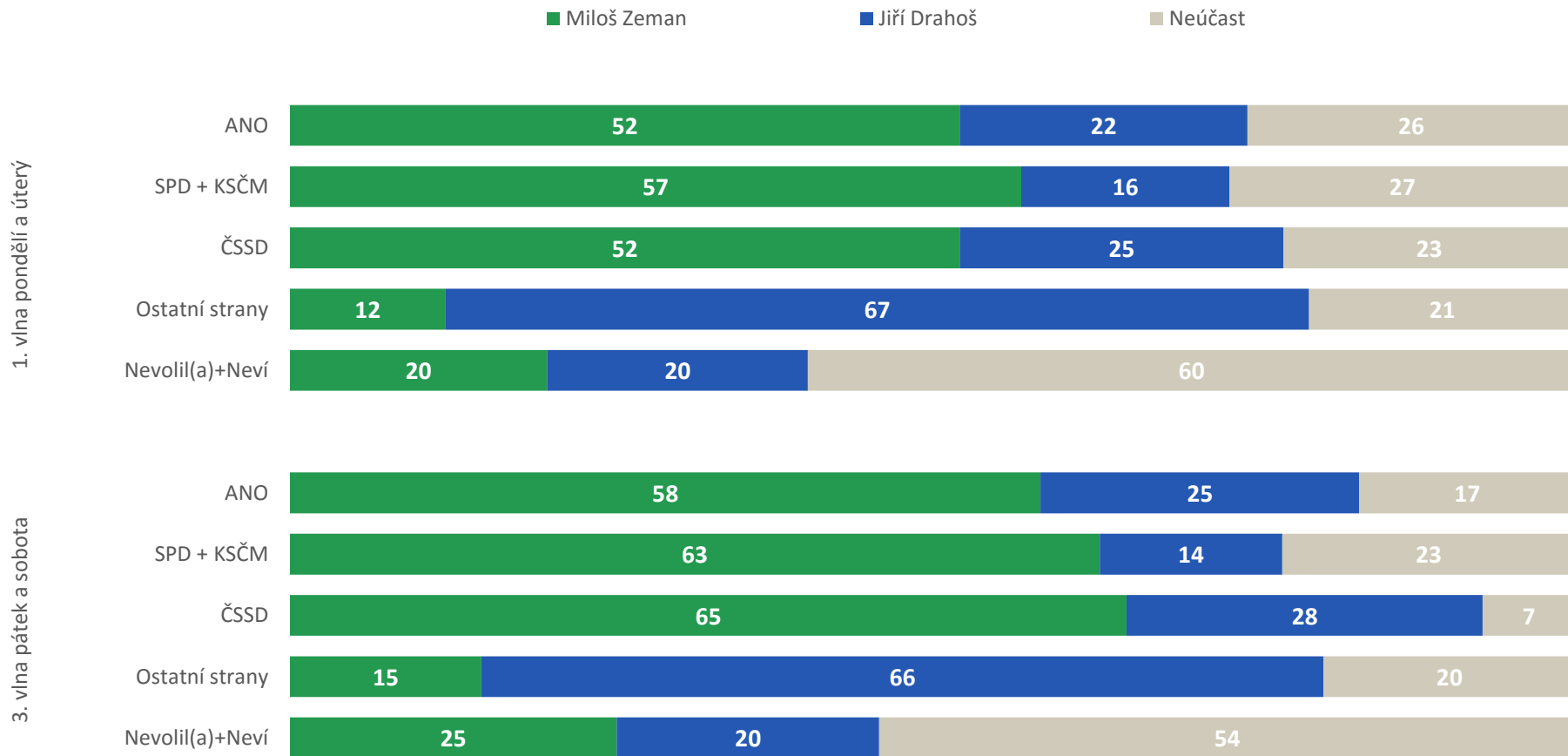
N=200-500 ve většině kategorií. Údaje je nutno vnímat jako přibližné (statistická chyba +/- 3 až 6 p.b.)

Deklarované volební chování ve dnech voleb - podle stratifikace



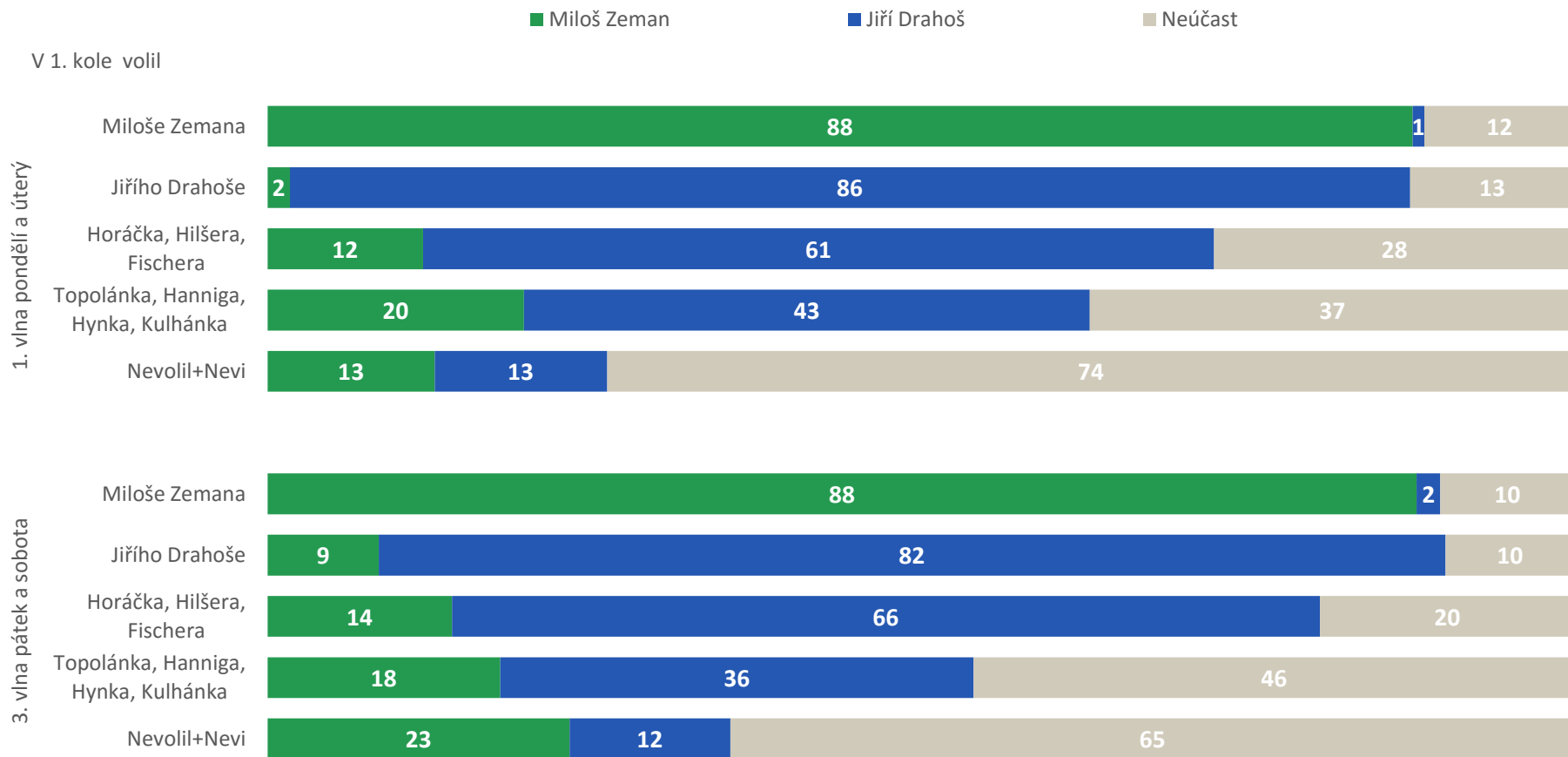
N=200-500 ve většině kategorií. Údaje je nutno vnímat jako přibližné (statistická chyba +/- 3 až 6 p.b.)

Deklarované volební chování ve dnech voleb - podle účasti voleb do Sněmovny 2017



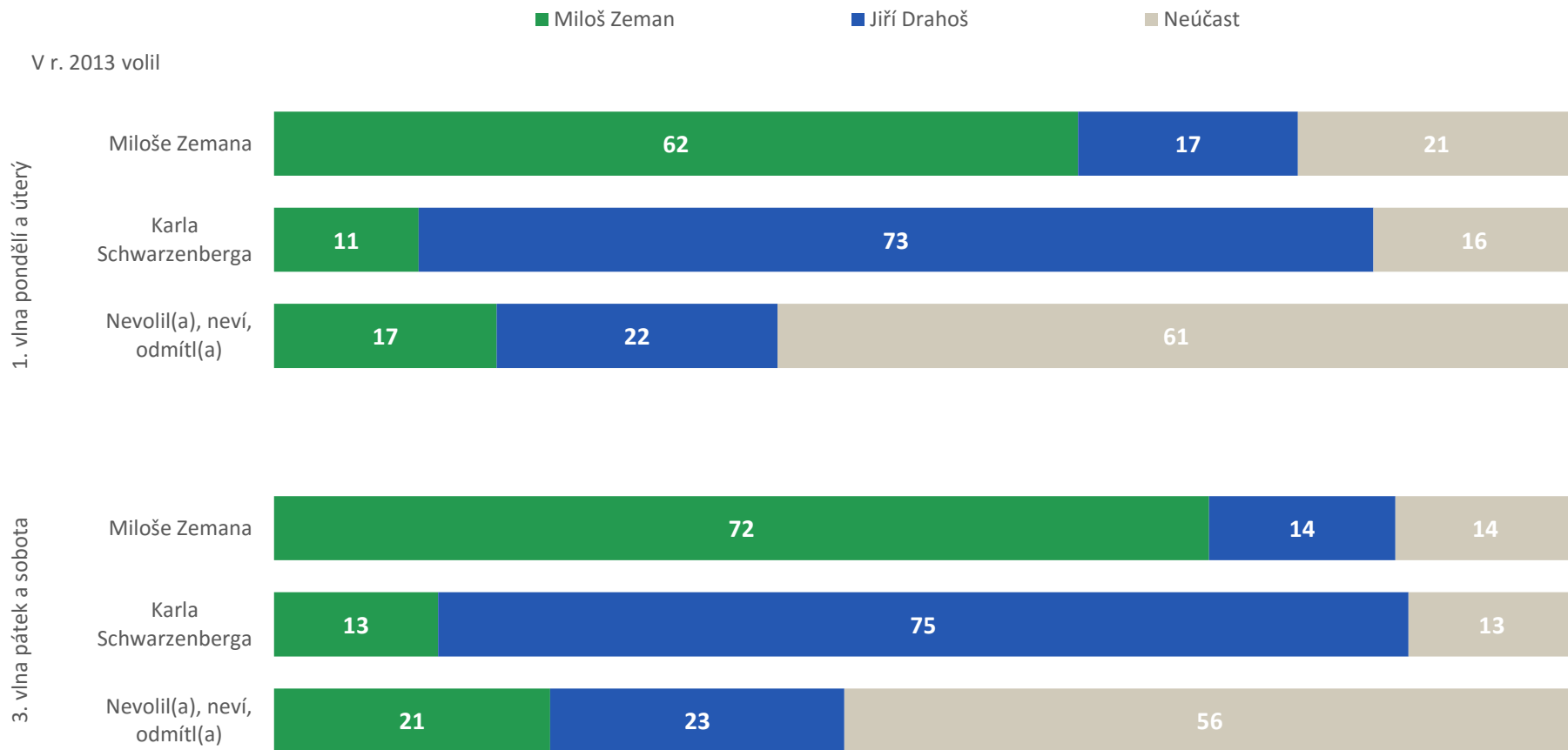
N=200-500 ve většině kategorií. Údaje je nutno vnímat jako přibližné (statistická chyba +/- 3 až 6 p.b.). Údaj u ČSSD orientační.

Deklarované volební chování ve dnech voleb - podle účasti v 1. kole voleb prezidenta ČR



N=200-500 ve většině kategorií. Údaje je nutno vnímat jako přibližné (statistická chyba +/- 3 až 6 p.b.).

Deklarované volební chování ve dnech voleb - podle účasti ve 2. kole voleb prezidenta ČR 2013



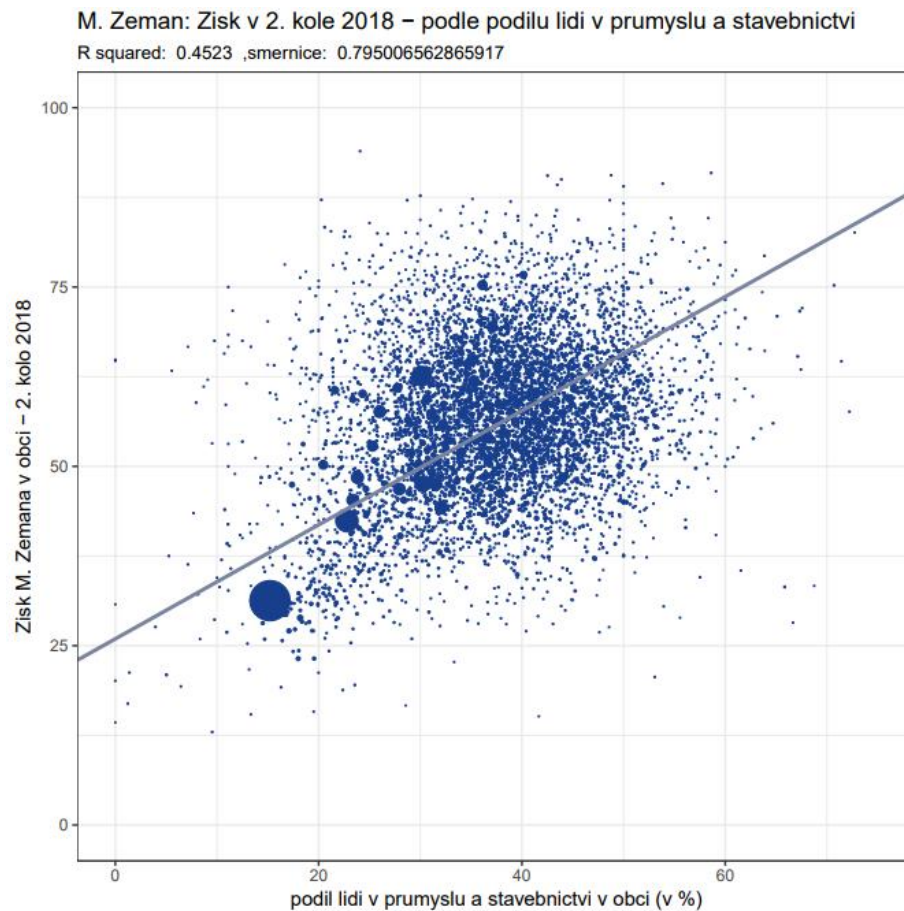
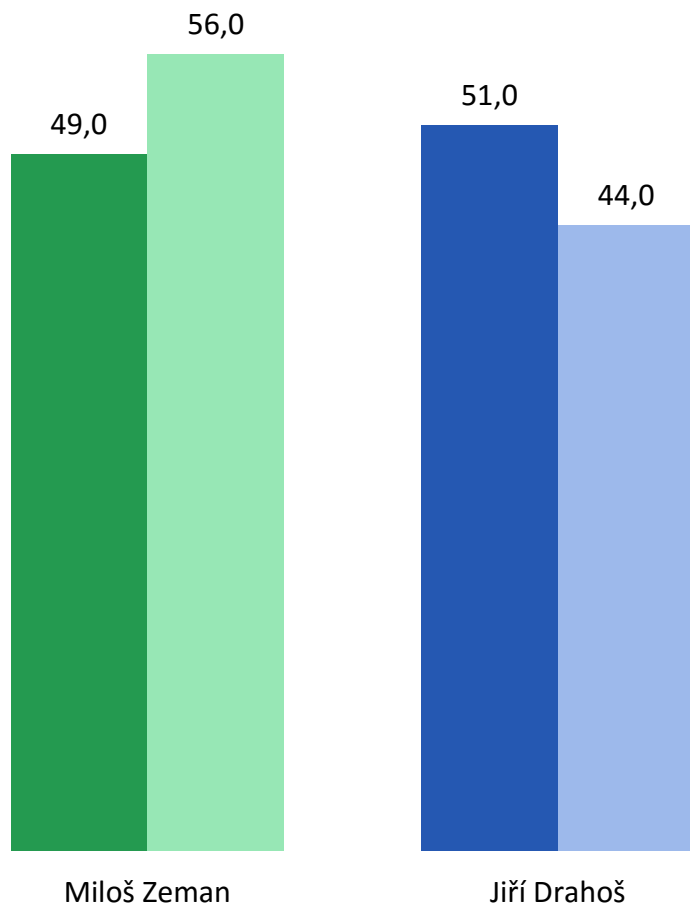
N=200-500 ve většině kategorií. Údaje je nutno vnímat jako přibližné (statistická chyba +/- 3 až 6 p.b.).



Souvislost volebních výsledků s ekonomikou
obcí

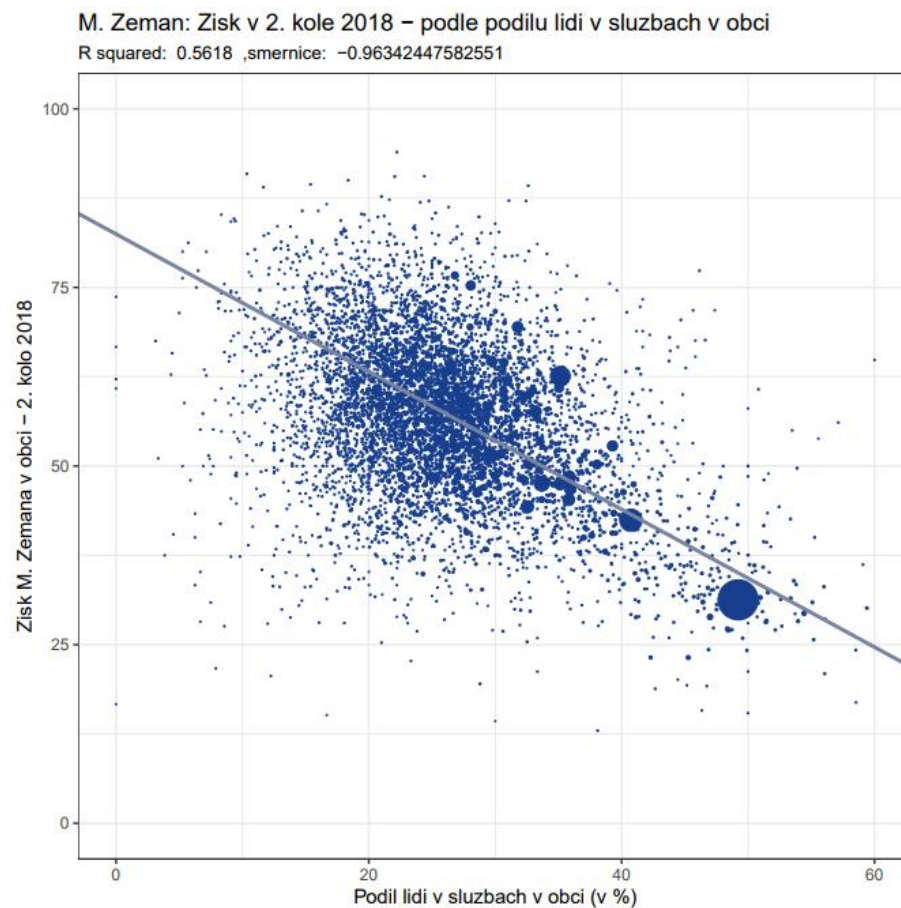
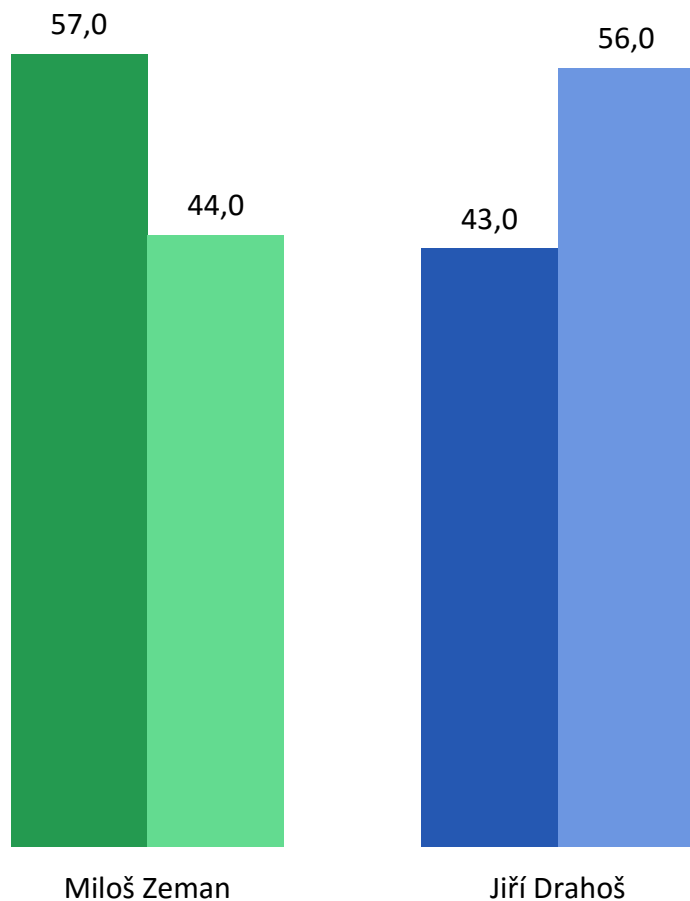
Výsledky voleb v obcích - dle podílu lidí pracujících v průmyslu a stavebnictví

- méně než třetina pracujících v průmyslu a stavebnictví
- více než třetina pracujících v průmyslu a stavebnictví



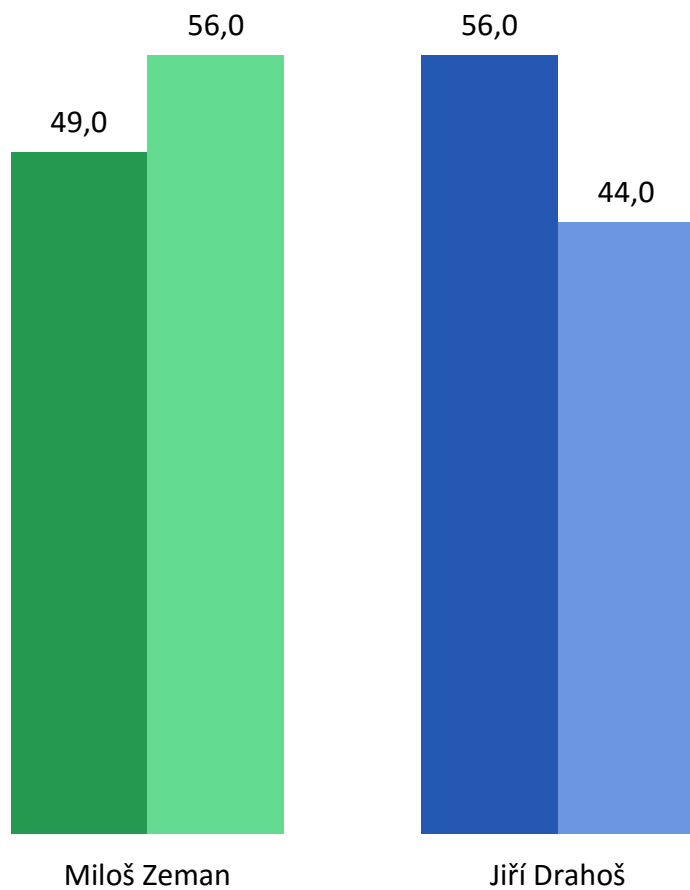
Výsledky voleb v obcích - dle podílu lidí pracujících ve službách

- méně než třetina pracujících ve službách
- více než třetina pracujících ve službách



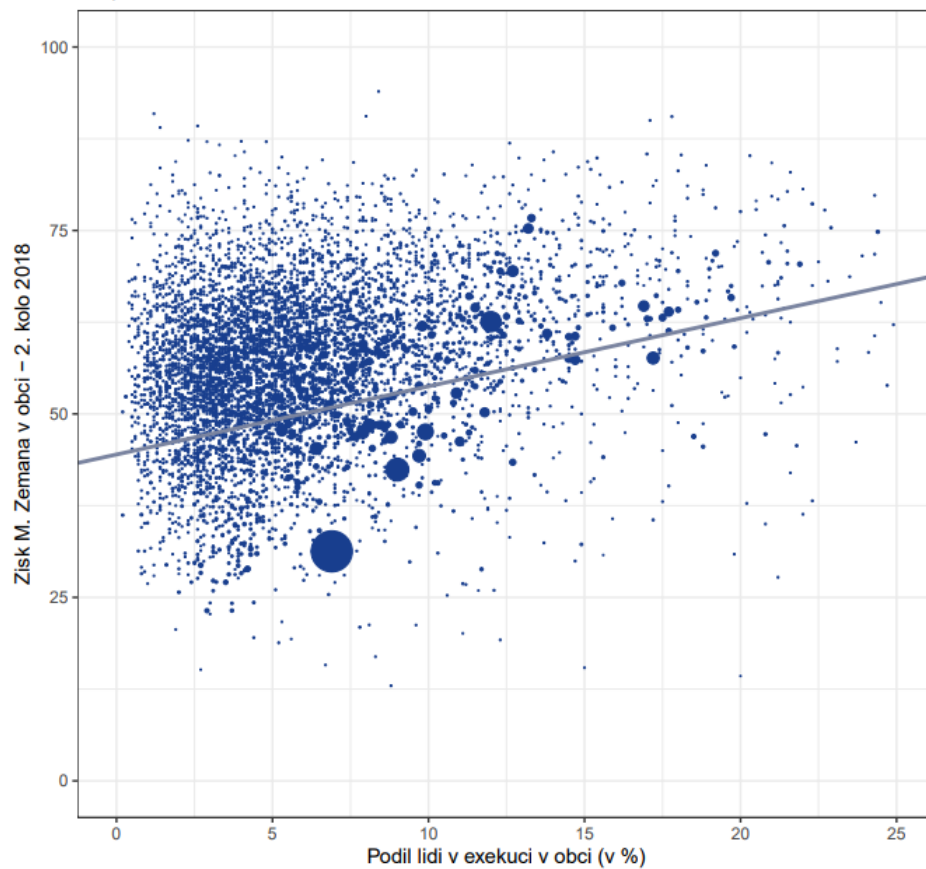
Výsledky voleb v obcích - dle podílu obyvatel obce v exekuci

- | méně než 8 % lidí v exekuci v obci
- | více než 8 % lidí v exekuci v obci



M. Zeman: Zisk v 2. kole 2018 – podle podílu lidí s exekucí v obci

R squared: 0.0998 ,smernice: 0.9290465193862



O nás

MEDIAN, s.r.o je nezávislá soukromá společnost pro výzkum trhu, médií a veřejného mínění & vývoj analytického a marketingového software. Společnost působí na trhu od roku 1993 a realizuje všechny typy kvalitativních i kvantitativních výzkumů trhu a veřejného mínění, včetně oficiálních mediálních měření a MML-TGI.

Garance kvality

MEDIAN je členem odborných sdružení:

SIMAR
ESOMAR
TGI Network
American Marketing Association.

Kontakt

Daniel Prokop
608 333 902
daniel.prokop@median.cz

Martin Buchtík
723 754 547
martin.buchtik@median.cz

MEDIAN
Národních hrdinů 73
Praha 9, 190 12
www.median.cz

