



MEDIAN

# Prezidentský panel 2018 Spokojenost s výsledkem voleb a preference nevoličů

29. 1. 2018, ve spolupráci s

**LIDOVÉ NOVINY**

*O projektu: V závěrečném týdnu před 2. kolem prezidentské volby Median realizoval výzkum Prezidentský panel 2018. Je unikátní tým, že opakovaně dotazoval reprezentativní výběrový soubor stejných respondentů (n=1146) a zjišťoval se jejich postoje ke kandidátům a hodnocení dění v týdnu před volbami. Čtvrtá vlna výzkumu (N=1061 byla povolební) a dotazovali jsme se v ní mimo jiné na spokojenost s výsledkem a očekávání od nově zvoleného prezidenta Miloše Zemana.*

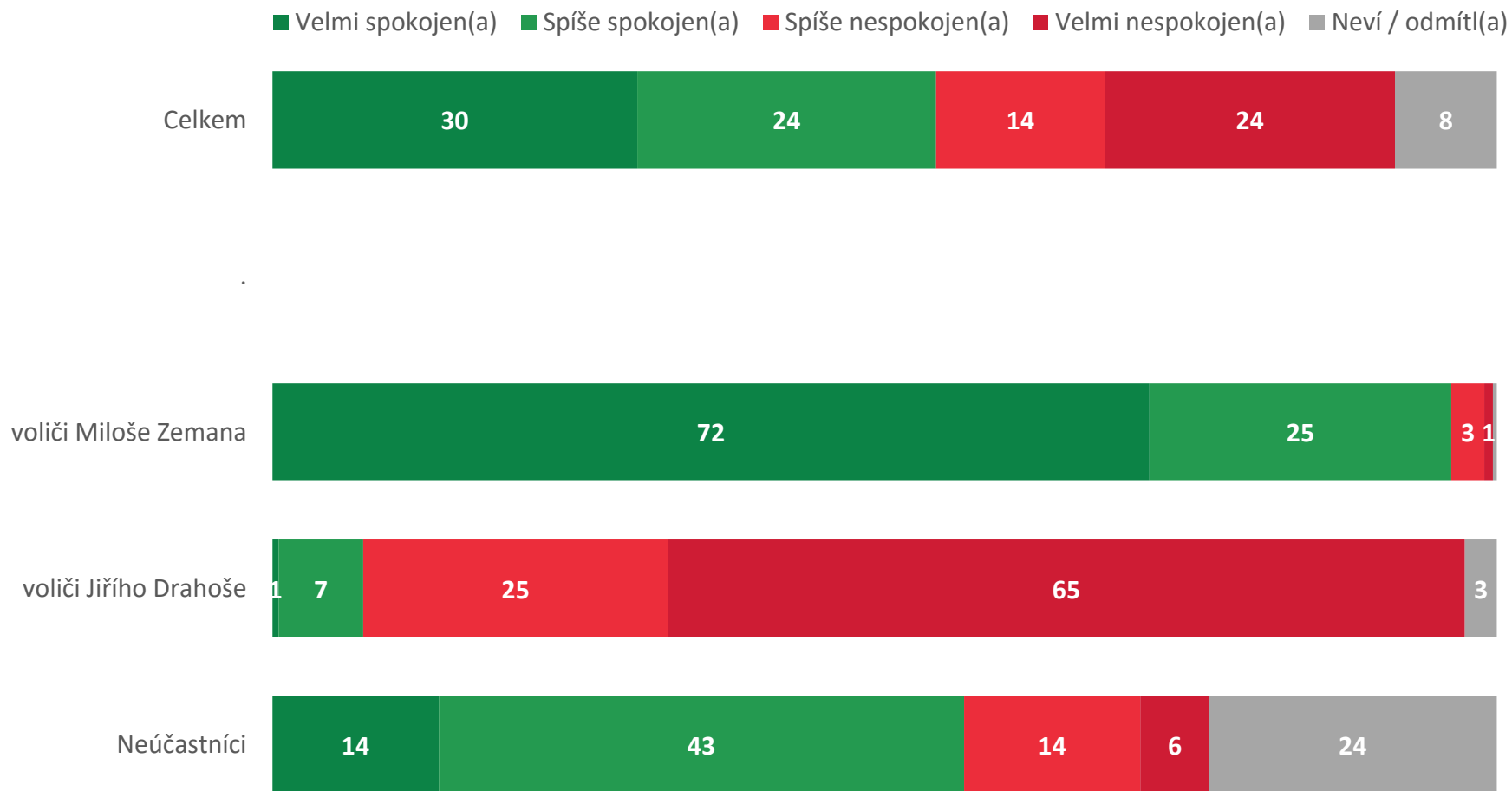
- S výsledky voleb (vítězství Miloše Zemana) je spokojeno 54 % respondentů. Dle očekávání je spokojena drtivá většina voličů Miloše Zemana a minimum voličů Jiřího Drahoše. Mezi nevoliči těsně převažuje spokojenost s vítězstvím Zemana.
- Společnost je z hlediska hodnocení voleb méně polarizovaná, než by se mohlo zdát např. ze sociálních sítí. Dohromady jen zhruba polovina lidí je s výsledky voleb velmi spokojena či velmi nespokojena. U ostatních jsou pocity více smíšené či neutrální.
- Povolební výzkum zjišťoval také hypotetické preference nevoličů – ti, které výzkum zasáhl, by ve 45 % v případě své účasti volili Miloše Zemana a v 10 % Jiřího Drahoše. To koresponduje s faktem, že Miloš Zeman vytěžil vítězství mobilizací části lidí, kteří se neúčastnili prvního kola voleb a jsou voličsky pasivnější.
- Zhruba 56 % neúčastníků říká, že by se zúčastnili voleb, pokud by v Česku existovalo korespondenční či online hlasování. To by zároveň mohlo zvýšit účast mezi Čechy žijícími v zahraničí, z nichž se voleb opakovaně účastní díky složitosti hlasování přes ambasády jen mizivé procento lidí.

<b>Velikost vzorku</b>	Počet respondentů, kteří se zúčastnili všech čtyř vln: N=1061
<b>Termín dotazování</b>	1. vlna 22. 1. – 23. 1. 2018 (pondělí a úterý) 2. vlna 24. 1. – 25. 1. 2018 (středa a čtvrtek) 3. vlna 26. 1. – 27. 1. 2018 (pátek a sobota do 10 hodin) 4. vlna 27. 1. – 29. 1. 2018 (sobota od 20 hodin do pondělí 10 hodin)
<b>Metoda sběru dat</b>	Telefonický sběr vyškolenými operátory (CATI) Online dotazování (CAWI)
<b>Výběr</b>	Kvótní výběr
<b>Charakteristika výzkumu</b>	Reprezentativní výzkum populace oprávněných voličů ČR
<b>Reprezentativita</b>	Vzorek je reprezentativní pro dospělou populaci ČR podle: <ul style="list-style-type: none"><li>• základních sociodemografických charakteristik (kraj, věk, pohlaví, vzdělání, velikosti obce)</li><li>• věk × vzdělání, pracovní status respondenta, užívání internetu</li><li>• účast a strana volená ve volbách do PSP 2017</li><li>• účast a volený kandidát v 1. kole prezidentských voleb 2018</li><li>• účast a volený kandidát v 2. kole prezidentských voleb 2013 (hrubá reprezentativita)</li></ul> Reprezentativita je kvótním výběrem a dovážením dat.
<b>Realizátor a zadavatel</b>	výzkum realizovala společnost MEDIAN s.r.o. bez zadavatele
<b>Statistická chyba</b>	Náhodná statistická odchylka činí +/- 1,5 procentního bodu u postojů, které zastává 5 % respondentů až +/- 4 procentní body u postojů, které zastává 50 % respondentů.



Hodnocení výsledku voleb a kampaně,  
důvody vítězství M. Zemana

# Spokojenost s výsledkem voleb



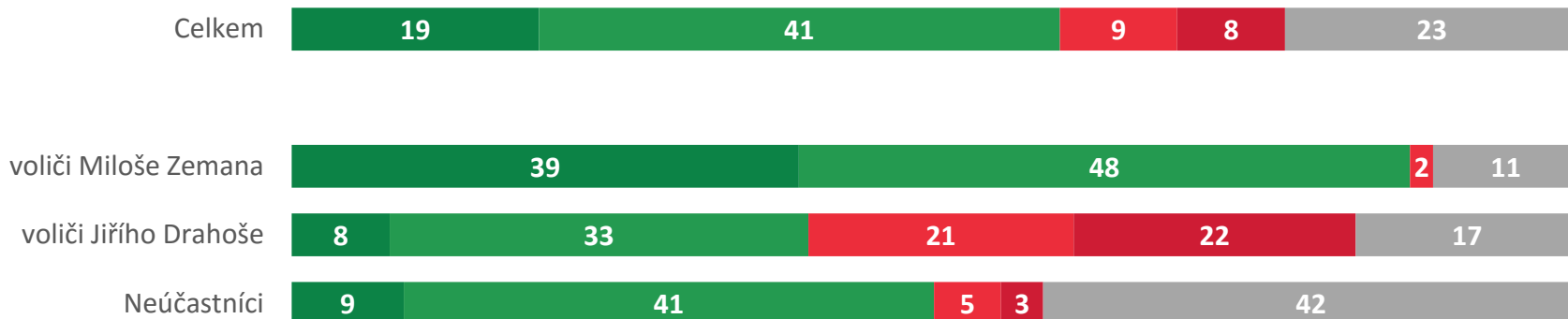
OT03. Vítězem prezidentských voleb je Miloš Zeman. Nakolik jste spokojen(a) s tímto výsledkem?

N = 1061 respondentů; zobrazena % odpovědí

# Hodnocení kampaní Miloše Zemana a Jiřího Drahoše

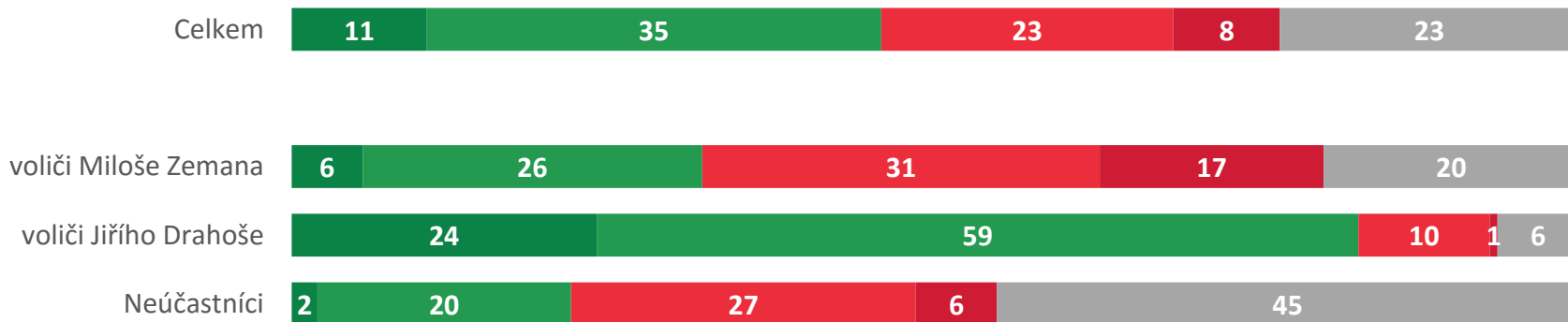
## Kampaň Miloše Zemana

■ velmi dobře ■ spíše dobře ■ spíše špatně ■ velmi špatně ■ neví /odmítl(a)



## Kampaň Jiřího Drahoše

■ velmi dobře ■ spíše dobře ■ spíše špatně ■ velmi špatně ■ neví /odmítl(a)



NEV07. Jak celkově hodnotíte kampaň, kterou vedl Miloš Zeman či jeho spolupracovníci ve 2. kole prezidentských voleb?

NEV08. Jak celkově hodnotíte kampaň, kterou vedl Jiří Drahoš či jeho spolupracovníci ve 2. kole prezidentských voleb?

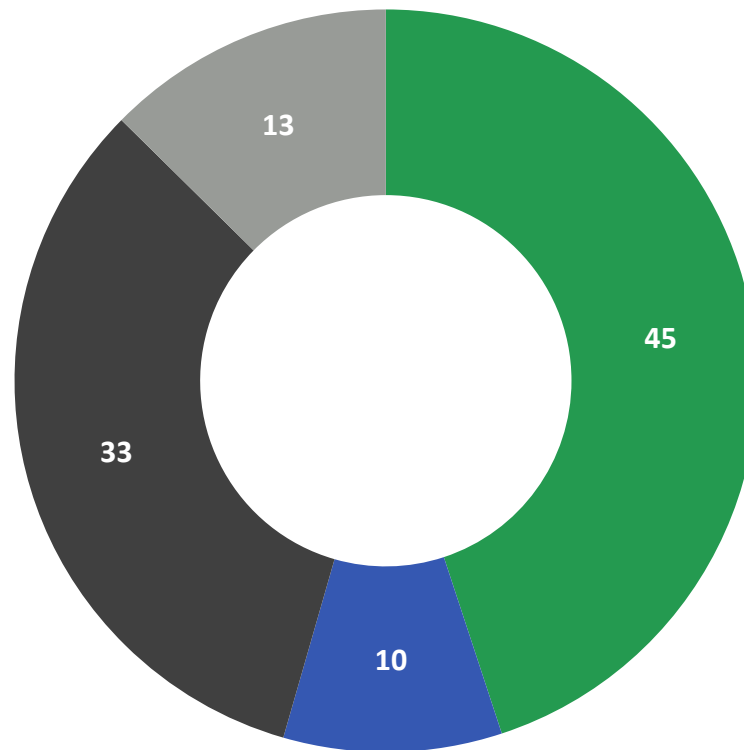
N = 1061 respondentů; zobrazena % odpovědí



MEDIAN

Neúčastníci

## Preferovaný kandidát neúčastníků

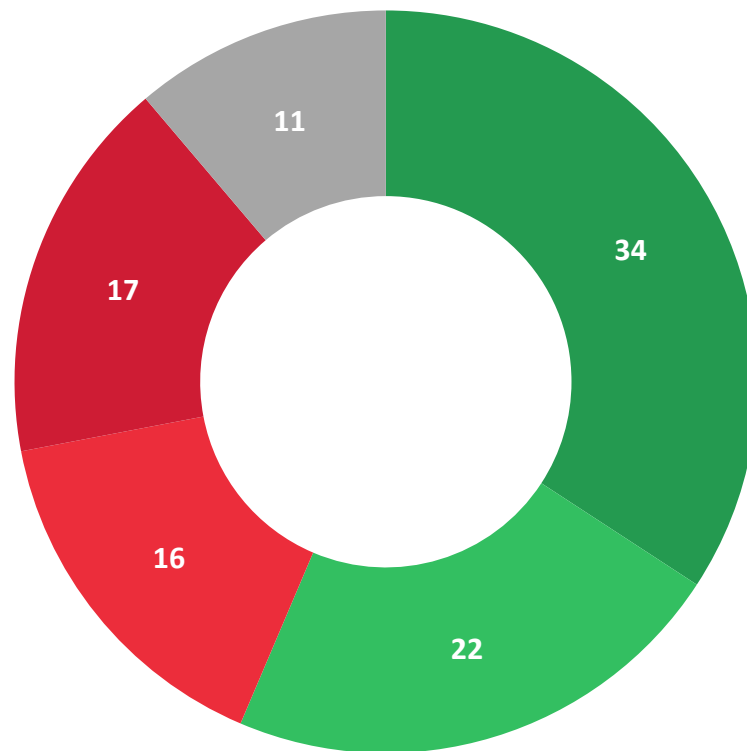


■ Miloš Zeman ■ Jiří Drahoš ■ Nikdo z nich ■ Neví, odmítl(a) odpovědět

NEV01. Kdo by byl Vámi preferovaný kandidát na nového prezidenta ve 2. kole prezidentských voleb?

N = 281 respondentů – neúčastníci; zobrazena % odpovědí „ano“





■ Určitě ano ■ Spíše ano ■ Spíše ne ■ Určitě ne ■ Neví, odmítl(a) odpovědět

NEV03. Kdyby bylo možné v 2. kole prezidentských voleb hlasovat korespondenčně (tzn. poštou) nebo online hlasováním, zúčastnil(a) byste se voleb?

N = 281 respondentů; zobrazena % odpovědí „ano“