

# Hodnocení aktérů kauzy A. Babiše

(bleskový průzkum, sběr 26. a 27. listopadu 2018)

---

MEDIAN

zpracováno pro

---

 **Český rozhlas**

# metodika výzkumu

<b>velikost vzorku</b>	1013 respondentů ve věku 18 nebo více let
<b>termín dotazování</b>	sběr 26. a 27. listopadu 2018
<b>metoda sběru dat</b>	telefonické dotazování prostřednictvím proškolených tazatelů (CATI) N=494 osobní dotazování prostřednictvím proškolených tazatelů (CAPI) N=519
<b>výběr respondentů</b>	CATI – náhodný výběr pevných a mobilních linek s kontrolou sociodemografických kvót respondentů CAPI – kvótní výběr
<b>reprezentativita</b>	výzkum je reprezentativní pro populaci ČR 18+ podle: základních sociodemografických proměnných (pohlaví, věku, vzdělání, kraje, velikosti obce) ekonomického statusu, výsledků voleb do PSP 2017 a 2. kola prezidentských voleb 2018 (dovážení dat)
<b>realizátor a zadavatel</b>	nezávislý výzkum realizuje společnost MEDIAN, s.r.o. (člen SIMAR) exklusivně pro Český rozhlas
<b>statistická chyba</b>	náhodná statistická odchylka činí +/- 1,5 procentního bodu u postojů, které zastává 5 % respondentů, a až +/- 3,5 procentních bodů u postojů, které zastává 50 % respondentů

# struktura vzorku

## pohlaví

muž	49 %
žena	51 %

## velikost místa bydliště

do 999 obyvatel	17 %
1 000–4 999 obyvatel	22 %
5 000–19 999 obyvatel	18 %
20 000–99 999 obyvatel	22 %
100 000 nebo více obyvatel	21 %

## nejvyšší ukončené vzdělání

základní	13 %
vyučen(a) / střední bez maturity	36 %
střední s maturitou	34 %
vysokoškolské	17 %

## věková skupina

18–29 let	17 %
30–44 let	28 %
45–59 let	25 %
60 nebo více let	30 %

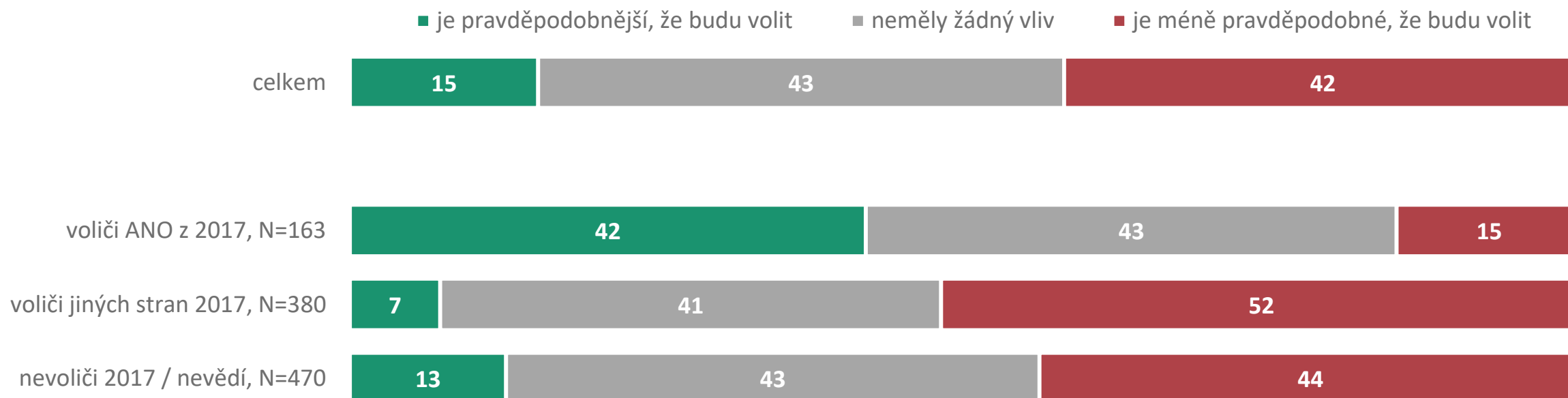
## region

Praha	13 %
Středočeský	12 %
Jihočeský	6 %
Plzeňský	5 %
Karlovarský	3 %
Ústecký	7 %
Liberecký	4 %
Královéhradecký	5 %
Pardubický	5 %
Vysočina	5 %
Jihomoravský	11 %
Olomoucký	6 %
Zlínský	6 %
Moravskoslezský	12 %

# vliv aktuálních událostí na přesvědčení o volbě ANO – podle vztahu k ANO ve volbách do PSP 2017

Drtivá většina odporu vůči hnutí ANO díky pokračování kauzy Čapí hnízdo pochází z řad lidí, kteří jej ve volbách do Sněmovny v říjnu 2017 nevolili.

U voličů ANO z října 2017 ve 42 % došlo díky pokračování kauzy Čapí hnízdo k utužení podpory a pro 43 % kauza nic nezměnila. Jen 15 % z voličů z roku 2017 kauza znejistila a více by volbu zvažovali. To by sice znamenalo ztrátu až 4–4,5 procentního bodu. Ovšem k Andreji Babišovi a ANO se díky vyhocenosti kauzy může přiklonit okolo 7 % voličů jiných stran a 13 % nevoličů (ačkoli u nich řada reálně setrvává v neúčasti). V důsledku kauzy tak zřejmě dojde k utužení jádra voličů i odpůrců ANO a přestrukturování volnějši části elektorátu. Nelze ale očekávat krátkodobé velké dopady na volební podporu. Z dlouhodobého hlediska však kauza může omezovat výraznější růst podpory ANO.



Q01. Jaký vliv měly události posledních dvou týdnů na Vaše přesvědčení o volbě následujících stran?

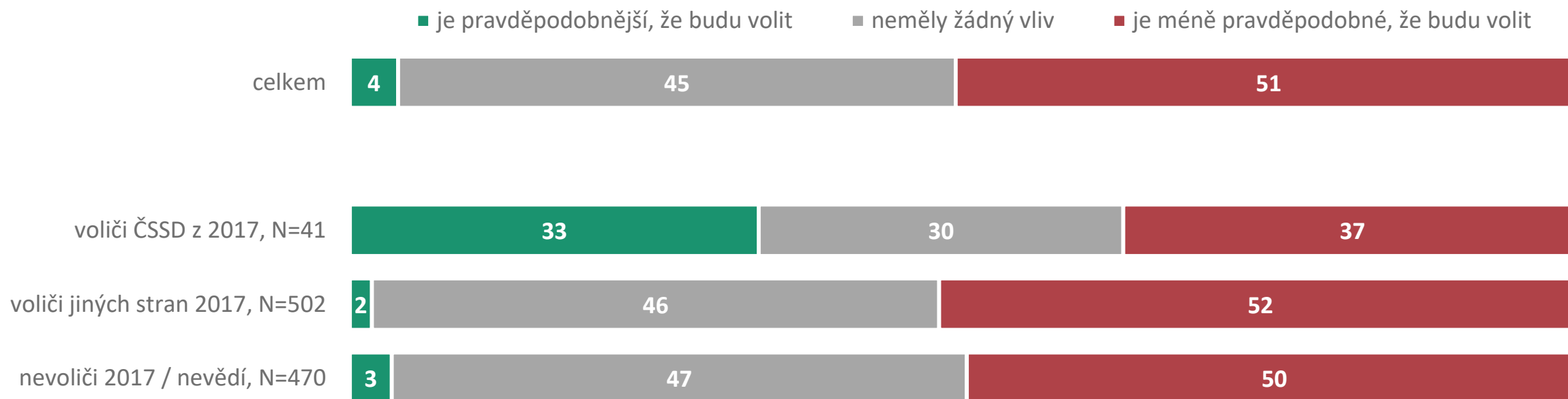
N = 1013, CAPI a CATI výzkum, zobrazena % respondentů

# vliv aktuálních událostí na přesvědčení o volbě ČSSD

## – podle vztahu k ČSSD ve volbách do PSP 2017

ČSSD může paradoxně na kulminaci kauzy doplatit více než Babišovo hnutí, protože její rozhodnutí odejít ze Sněmovny při hlasování o důvěře bylo pro některé voliče k Andreji Babišovi příliš vstřícné a pro další málo loajální.

Relativně velká část voličů ČSSD z roku 2017 (37 % - nutno brát jako indikativní díky malému základu) tak říká, že díky kauze je jejich volba strany méně pravděpodobná. Na rozdíl od ANO, které z kauzy částečně čerpá protestní podporu, ale sociální demokracie získala svým postojem málo nevoličů a voličů ostatních stran.



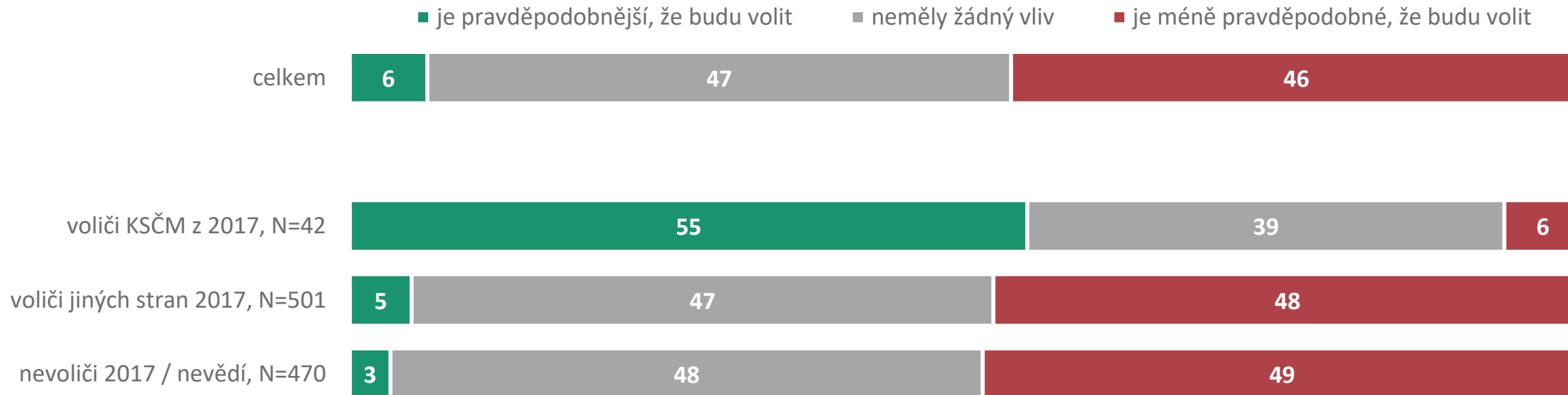
Q01. Jaký vliv měly události posledních dvou týdnů na Vaše přesvědčení o volbě následujících stran?

N = 1013, CAPI a CATI výzkum, zobrazena % respondentů

# vliv aktuálních událostí na přesvědčení o volbě KSČM – podle vztahu ke KSČM ve volbách do PSP 2017

Komunistického elektorátu se kauza zřejmě příliš nedotkne. Již ve volbách 2017 se redukoval na přesvědčené jádro.

V souladu s tím dnes okolo 95 % voličů z roku 2017 říká, že kauza se jich nedotkla či utužila jejich podporu, na druhou stranu KSČM nemá příliš potenciál získávat voliče dalších stran.



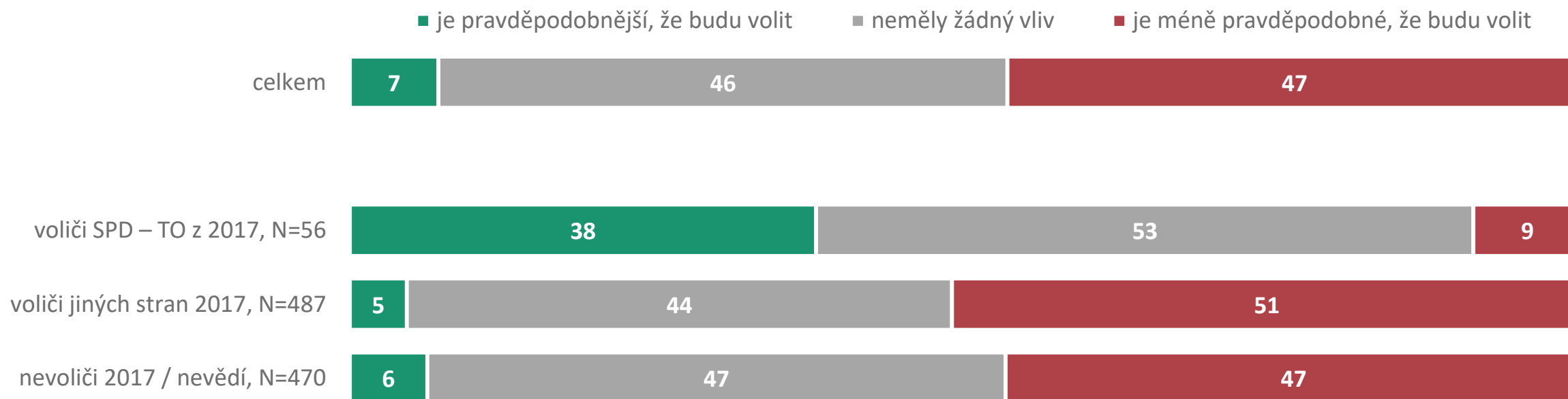
Q01. Jaký vliv měly události posledních dvou týdnů na Vaše přesvědčení o volbě následujících stran?

N = 1013, CAPI a CATI výzkum, zobrazena % respondentů

# vliv aktuálních událostí na přesvědčení o volbě SPD – TO – podle vztahu k SPD – TO ve volbách do PSP 2017

Struktura dopadů kauzy na podporu SPD Tomia Okamury je podobná jako u KSČM. Okamurova strana se nejprve v kauze postavila na stranu středopravicových stran a kritiků Andreje Babiše.

Později začala spíše kritizovat média a svoje hlasování pro nedůvěru vládě zdůvodnila programově. Jen velmi málo lidí ale kvůli tomuto váhavému postoji změnil volební postoj k SPD – jen okolo desetiny jejich voličů z roku 2017 říká, že jsou si díky kauze podporou SPD méně jistí. Toto však může být vykompenzováno příchodem jiných voličů.



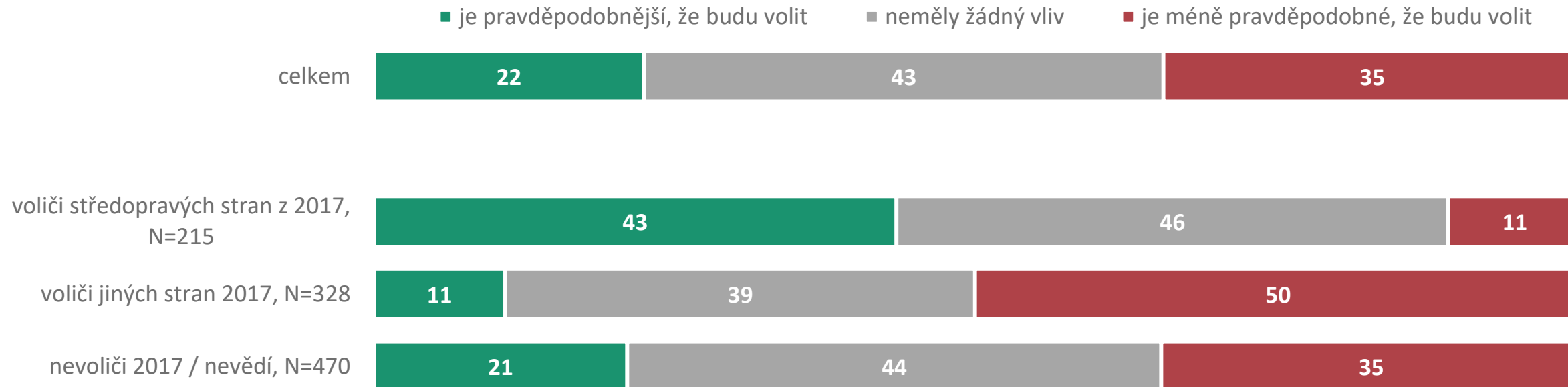
Q01. Jaký vliv měly události posledních dvou týdnů na Vaše přesvědčení o volbě následujících stran?

N = 1013, CAPI a CATI výzkum, zobrazena % respondentů

# vliv aktuálních událostí na přesvědčení o volbě stran středopravé opozice – podle vztahu k těmto stranám ve volbách do PSP 2017

Kritický přístup středopravicových opozičních stran (ODS, TOP09, Lidovci, STAN, Piráti) a vyvolání hlasování o důvěře vládě se může projevit přestrukturováním podpory a mírným posílením.

Okolo desetiny jejich voličů chování v kauze tak zklamalo, že by zvažovali volit jinou stranu, ale kritický postoj naopak oceňuje část voličů jiných stran (možný přechod středovějších voličů ČSSD) a nevoličů, z jejichž případné účasti a mobilizace by podle dalších dat výzkumu mohli profitovat zejména Piráti.



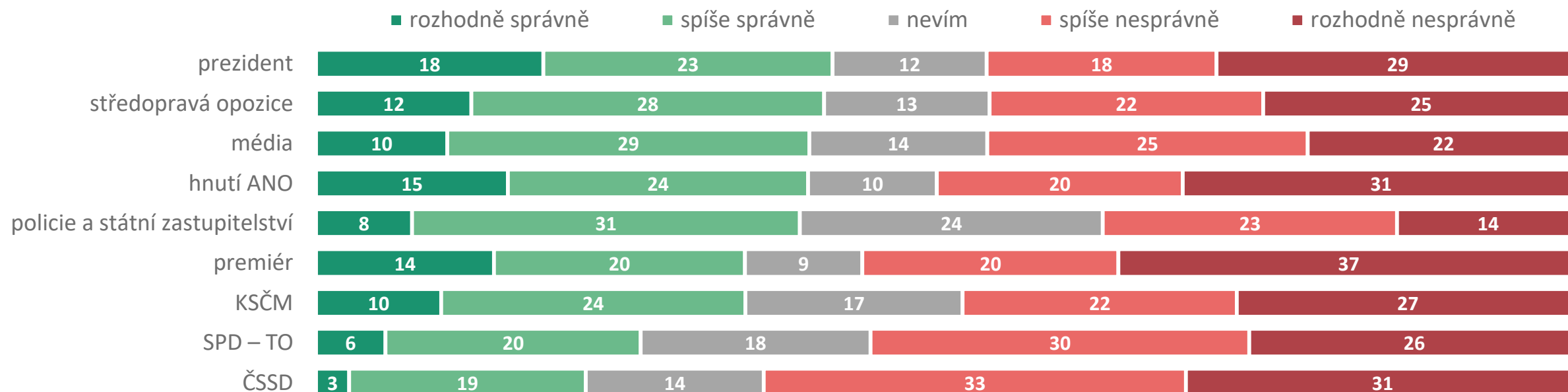
Q01. Jaký vliv měly události posledních dvou týdnů na Vaše přesvědčení o volbě následujících stran?

N = 1013, CAPI a CATI výzkum, zobrazena % respondentů



# nakolik bylo správné chování a přístup aktérů během krize

Eskalace kauzy Čapí hnízdo nemá vítěze, ale jen poražené – u nikoho z aktérů nepřevažuje názor, že by se v kauze chovali a přistupovali k ní správně. Nejlépe se podle respondentů v kauze zachoval prezident Miloš Zeman (správně podle 41 %), středoprává opozice (40 %) a média (39 %). Nutno poznamenat, že přístup středoprávé opozice a prezidenta hodnotí pozitivně často různé skupiny lidí. Přístup premiéra Andreje Babiše ke kauze schvaluje 34 % lidí a podle 57 % byl nesprávný – nejvíce tak polarizuje. Jako nejméně správný naopak lidé vnímají přístup ČSSD (22 %). Souhlasí s ním jen 44 % voličů levice a minorita voličů ANO i středoprávých stran – ačkoli tyto tábory zřejmě vyčítají ČSSD rozdílné věci. Postup Babiše schvaluje 80 % voličů ANO a polovina voličů levice, ale zanedbatelné množství ostatních. K roli médií v kauze jsou kritičtí voliči vládních stran, ale jako správné jej hodnotí voliči většiny ostatních stran. Naopak je to u Miloše Zemana. Přístup policie a státního zastupitelství hodnotí pozitivně spíše voliči ANO a levice, než opozičních stran, podle nichž byl zřejmě příliš pasivní.



Q02. Do jaké míry vnímáte jako správné to, jak se během posledních 14 dnů chovali a jak ke kauze přistupovali jednotliví aktéři vládní krize?

N = 1013, CAPI a CATI výzkum, zobrazena % respondentů

# nakolik bylo správné chování a přístup aktérů během krize – podle volené strany

	ANO	levice (ČSSD, KSČM)	pravicová opozice (ODS, TOP 09, KDU-ČSL, STAN)	ostatní (Piráti + menší strany)	neúčast + neví
prezident Miloš Zeman	85	63	11	36	30
hnutí ANO	84	70	15	23	29
premiér Andrej Babiš	80	51	11	19	25
KSČM	61	78	13	27	23
policie a státní zastupitelství	48	59	37	39	26
SPD – Tomio Okamura	31	25	18	38	19
ČSSD	30	45	14	19	15
média	13	26	66	55	30
středopravicová opozice (ODS, Piráti a menší strany)	9	14	78	58	27

N = 1013, CAPI a CATI výzkum, zobrazena % odpovědí „správně“, seřazeno podle názoru voličů ANO

# M E D I A N

MEDIAN je nezávislá soukromá společnost pro výzkum trhu, médií a veřejného mínění & vývoj analytického a marketingového software.

Společnost působí na trhu od roku 1993 a realizuje všechny typy kvalitativních i kvantitativních výzkumů trhu a veřejného mínění, včetně oficiálních mediálních měření a MML-TGI.

MEDIAN je členem odborných sdružení:

[SIMAR](#)

[ESOMAR](#)

[TGI Network](#)

American Marketing Association

kontakt

Přemysl Čech, director  
[premysl.cech@median.cz](mailto:premysl.cech@median.cz)

Martin Kratochvíl, project manager  
[martin.kratochvil@median.cz](mailto:martin.kratochvil@median.cz)

Daniel Prokop, consulting sociologist  
[daniel.prokop@median.cz](mailto:daniel.prokop@median.cz)

MEDIAN, s. r. o.  
Národních hrdinů 73  
190 12 Praha 9  
[www.median.cz](http://www.median.cz)  
225 301 111