

V Praze, 11. 1. 2019

Dobrý den, přátelé,

obracíme se na Vás jako na významného hráče na internetovém trhu **s žádostí o spolupráci.**

SPIR každoročně publikuje data o velikosti kompletního výkonu internetové reklamy v České republice. Výsledné odhady publikované SPIRem jako nezávislou institucí jsou akceptované celým trhem a slouží mnoha institucím a firmám pro další strategické plánování výdajů do internetu jako mediatypu.

Zdvořile Vás proto žádáme, abyste vyplnili do dotazníku výkony za svoji firmu. Ty budou zpracovány nezávislou výzkumnou agenturou MEDIAN. Agentura je zavázána mlčenlivostí a nesmí pod finanční sankcí poskytnout údaje o kterémkoliv konkrétním subjektu, a to ani výkonnému pracovišti SPIR. Výsledky budou prezentovány agregovaně za celý trh.

Finální zpráva o velikosti investic plynoucích do internetové reklamy bude publikována formou tiskové zprávy a infografiky na webu <http://www.inzertnivykony.cz>.

SPIR bude při využití výsledků spolupracovat, stejně jako vloni, s asociací pro digitální reklamu IAB Europe, která na základě podobných průzkumů v dalších zemích připravuje celoevropské srovnání výdajů do internetové reklamy AdEx Benchmark.

Agentura MEDIAN zahájí průzkum v pondělí 14. ledna, kdy Vám bude zaslán odkaz na zabezpečený přístup k online dotazníku.

Věříme, že se do spolupráce zapojíte, neboť tento **projekt slouží k rozvoji celého českého trhu internetové reklamy.**

V případě nejasností a dotazů kontaktujte prosím koordinátora výzkumných projektů SPIR Petra Kokavce; e-mail: peter.kokavec@spir.cz, tel: 775 200 949.

S přáním pěkného dne se loučí



Kateřina Hrubešová
výkonná ředitelka SPIR