

RTVS Prezidentské voľby motivácie voličov v 2. kole voľby

29. – 30. marec 2019

MEDIAN SK



ROZHLAS A TELEVÍZIA
SLOVENSKA

metodika prieskumu

Veľkosť vzorky Celkom N = 1742 respondentov vo veku 18 a viac rokov

Termín zberu 29. 03. – 30. 03. 2019

Metóda zberu dát CAWI/CATI/CAPI (884/467/391)

Výber kvótny výber

Vzorka je reprezentatívna pre populáciu SR 18 a viac rokov podľa kategórií:

- pohlavie
- vek
- vzdelanie
- kraj
- národnosť
- vek x vzdelanie
- veľkosť miesta bydliska
- minulé volebné správanie

Reprezentativita

Reprezentativita dátového súboru bola primárne dosiahnutá plnením kvótného predpisu a dodatočným dovážením dát.

Realizátor a zadávateľ prieskum realizovala spoločnosť MEDIAN SK s.r.o. exkluzívne pre Rozhlas a televíziu Slovenska (RTVS)

zhrnutie

Prevažná väčšina opýtaných (59 %) deklaruje, že sa zúčastnia/zúčastnili 2. kola prezidentských volieb. O svojej účasti boli častejšie presvedčení mladší vo veku od 18-30 rokov (62 %), starší vo veku od 31-64 rokov a viac (61 %), ale aj ľudia s vyšším vzdelaním. O svojej účasti boli častejšie presvedčení voliči Z. Čaputovej a M. Šefčoviča z prvého kola, ale aj voliči, ktorí sa zúčastnili druhého kola prezidentských volieb v roku 2014 alebo voliči strany SMER. Takmer 70 % voličov Š. Harabina z prvého kola prezidentskej voľby deklarovalo svoju účasť, kým v prípade voličov M. Kotlebu len približne 52 %.

Na základe výsledkov z prieskumu realizovaného deň pred druhým kolom prezidentských volieb a v deň volieb (29. – 30. marca) vyplýva, že Z. Čaputovú plánovalo voliť približne 60,5 % respondentov, kým M. Šefčoviča 39,5 % opýtaných. Z. Čaputovej deklarovali podporu najmä voliči B. Bugára a F. Mikloška, ale aj takmer 61 % tých, ktorí v prvom kole nevolili. Naopak M. Šefčovičovi deklarovali podporu najmä voliči Š. Harabina (79 %), ale aj prevažná časť voličov M. Kotlebu (61 %).

Podporu Z. Čaputovej deklarovali deň pred voľbami a v deň konania sa volieb (29. – 30. marca) najmä voliči pravicových politických strán SaS, SIEŤ a KDH, ale aj voliči ďalších opozičných strán OĽaNO a SME RODINA, alebo voliči regionálnych politických strán MOST – HÍD a SMK. Voliči vládneho SMERU deklarovali naopak najčastejšie podporu M. Šefčovičovi, rovnako ako aj voliči národnostných politických strán.

Prevažná časť tých, ktorí deklarovali voľbu Z. Čaputovej deň pred voľbami a v deň konania volieb, uvádzali ako dôvod to, že jej určite alebo skôr dôverujú. Takmer tretina z tých, ktorí deklarovali jej voľbu, ako dôvod voľby uvádzali, že skôr alebo určite nedôverujú M. Šefčovičovi. V porovnaní s predchádzajúcim prieskumom realizovaným v dňoch 17. – 19. marca 2019 v prípade oboch kandidátov deklarovali ich voliči častejšie ako dôvod voľby skutočnosť, že skôr alebo určite dôverujú svojmu kandidátovi. Z toho vyplýva, že obom kandidátom sa darilo počas uplynulých dvoch týždňov získavať dôveru voličov.

Tí, ktorí deklarovali svoju účasť v druhom kole prezidentských volieb, prevažne tvrdili, že Z. Čaputová bude dobrá prezidentka, alebo bude pre nich aspoň prijateľná (52 %). V prípade M. Šefčoviča deklarovalo 46 % respondentov, že bude pre nich dobrým alebo aspoň prijateľným prezidentom. V porovnaní s predchádzajúcim prieskumom realizovaným tesne po prvom kole volieb od 17. – 20. marca prijateľnosť oboch kandidátov mierne klesla a zároveň mierne stúpila medzi voličmi ich neprijateľnosť.

Vo všeobecnosti len malá časť voličov, ktorí deklarovali svoju účasť v druhom kole prezidentských volieb, uviedla, že ich ovplyvnila niektorá z káz/udalostí, ktorá sa udiala za posledné dva týždne. V najväčšej miere voliči zaznamenávali podanie sťažnosti Š. Harabina, kauzu koncipientskej praxe Z. Čaputovej, alebo jej vzdanie sa pozície podpredsedníčky v strane Progresívne Slovensko. Naopak neznalosť desatora božích prikázaní M. Šefčovičom nezaznamenalo 44 %, vystúpenie predsedu vlády P. Pellegriniho či prezidenta A. Kisku v televízii nezaznamenala viac ako tretina voličov.

sociodemografia

MEDIAN SK



ROZHLAS A TELEVÍZIA
SLOVENSKA

Štruktúra vzorky

Pohlavie

Muž	48 %
Žena	52 %

Veková skupina

18–24 rokov	10 %
25–34 rokov	18 %
35–44 rokov	20 %
45–54 rokov	16 %
55–64 rokov	17 %
65 rokov a viac	19 %

Veľkosť miesta bydliska

do 999 obyv.	15 %
1 000–4 999 obyv.	31 %
5 000–19 999 obyv.	17 %
20 000–99 999 obyv.	25 %
100 000 a viac obyv.	12 %

Dosiahnuté vzdelanie

Základné / stredná škola bez maturity	41 %
Stredoškolské s maturitou	37 %
Vysokoškolské	22 %

Kraj

Bratislavský kraj	11 %
Trnavský kraj	11 %
Trenčiansky kraj	10 %
Nitriansky kraj	13 %
Žilinský kraj	13 %
Banskobystrický kraj	12 %
Prešovský kraj	15 %
Košický kraj	15 %

Používanie Internetu

Denne	68 %
Menej často	16 %
Vôbec	16 %

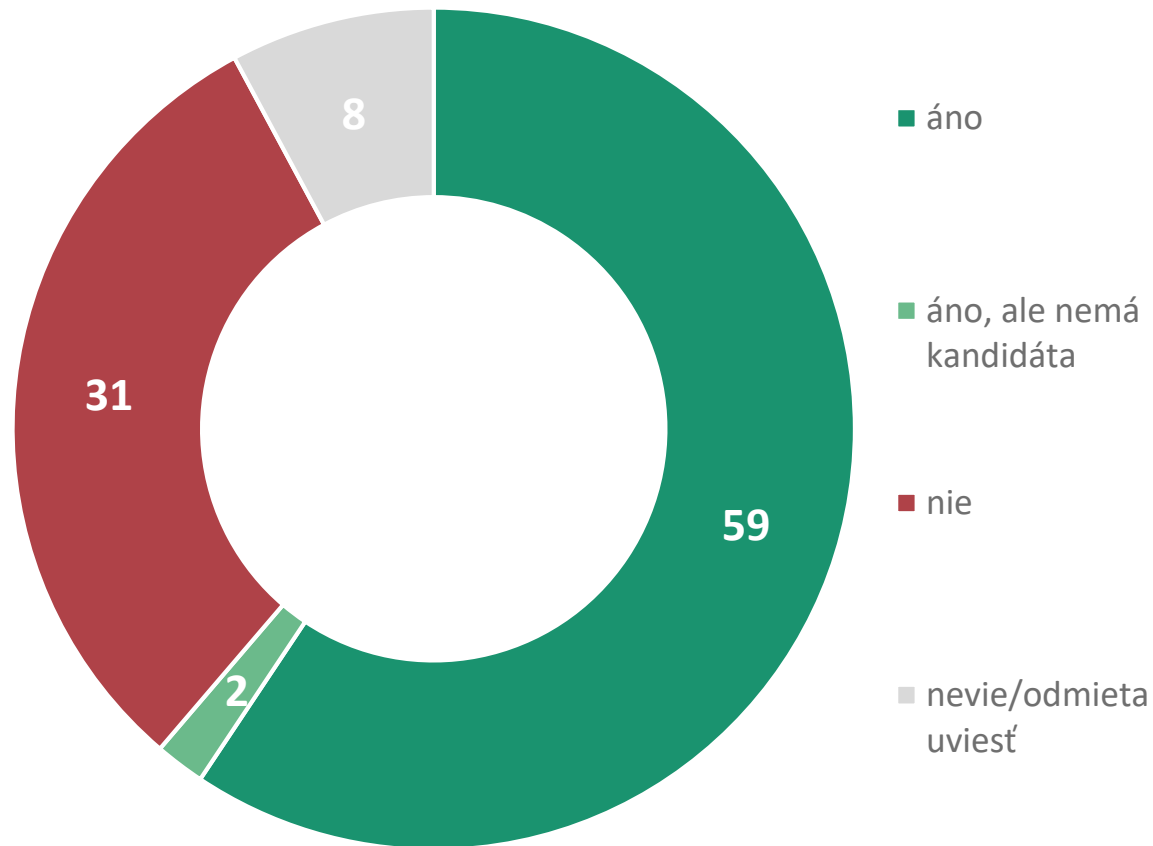
volebné preferencie

MEDIAN SK



ROZHLAS A TELEVÍZIA
SLOVENSKA

deklarovaná účasť v 2. kole volieb



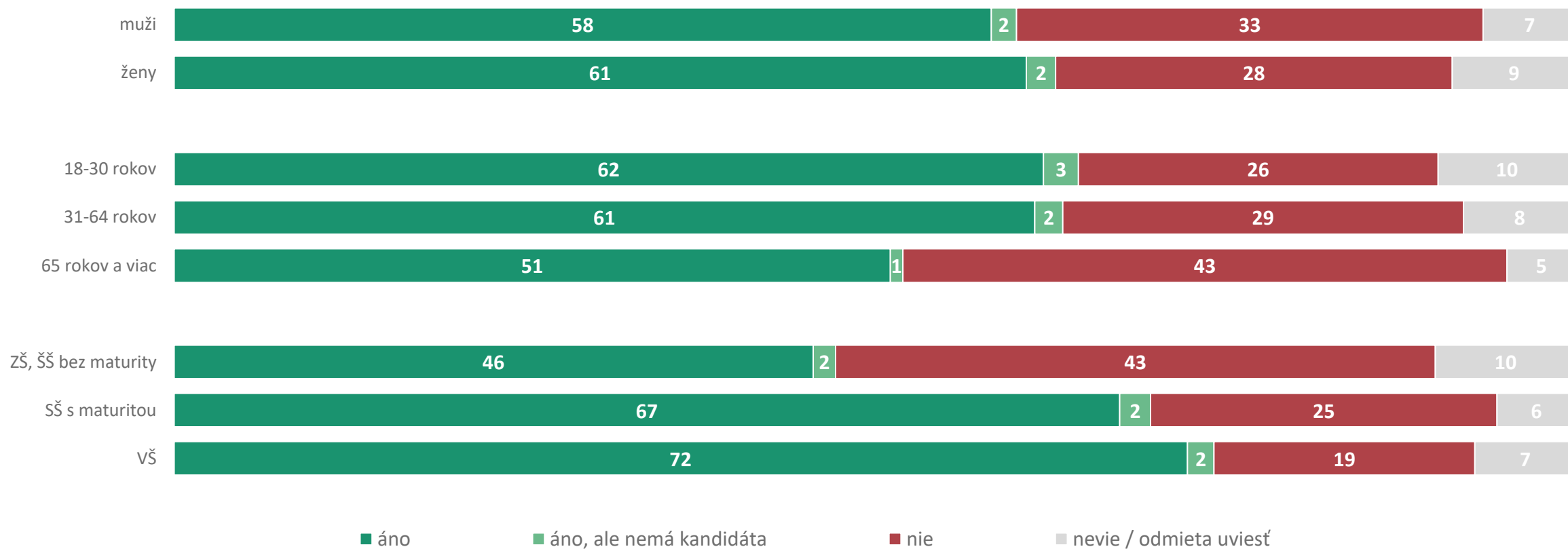
Prevažná väčšina opýtaných (59 %) deklaruje, že sa zúčastnia/zúčastnili 2. kola prezidentských volieb. Ďalšie 2 % tvrdia, že sa zúčastnia, ale nemajú kandidáta. Môžeme predpokladať, že táto časť voličov sa bude rozhodovať medzi jednotlivými kandidátmi až vo volebnej miestnosti.

Naopak tretina opýtaných (31 %) deklaruje, že sa 2. kola prezidentských volieb nezúčastnia a 8 % ešte nebolo o svojej účasti rozhodnutých.

O svojej účasti boli častejšie presvedčení mladší vo veku od 18-30 rokov (62 %), starší vo veku od 31-64 rokov a viac (61 %), ale aj ľudia s vyšším vzdelaním. O svojej účasti boli častejšie presvedčení voliči Z. Čaputovej a M. Šefčoviča z prvého kola, ale aj voliči, ktorí sa zúčastnili druhého kola prezidentských volieb v roku 2014 alebo voliči strany SMER.

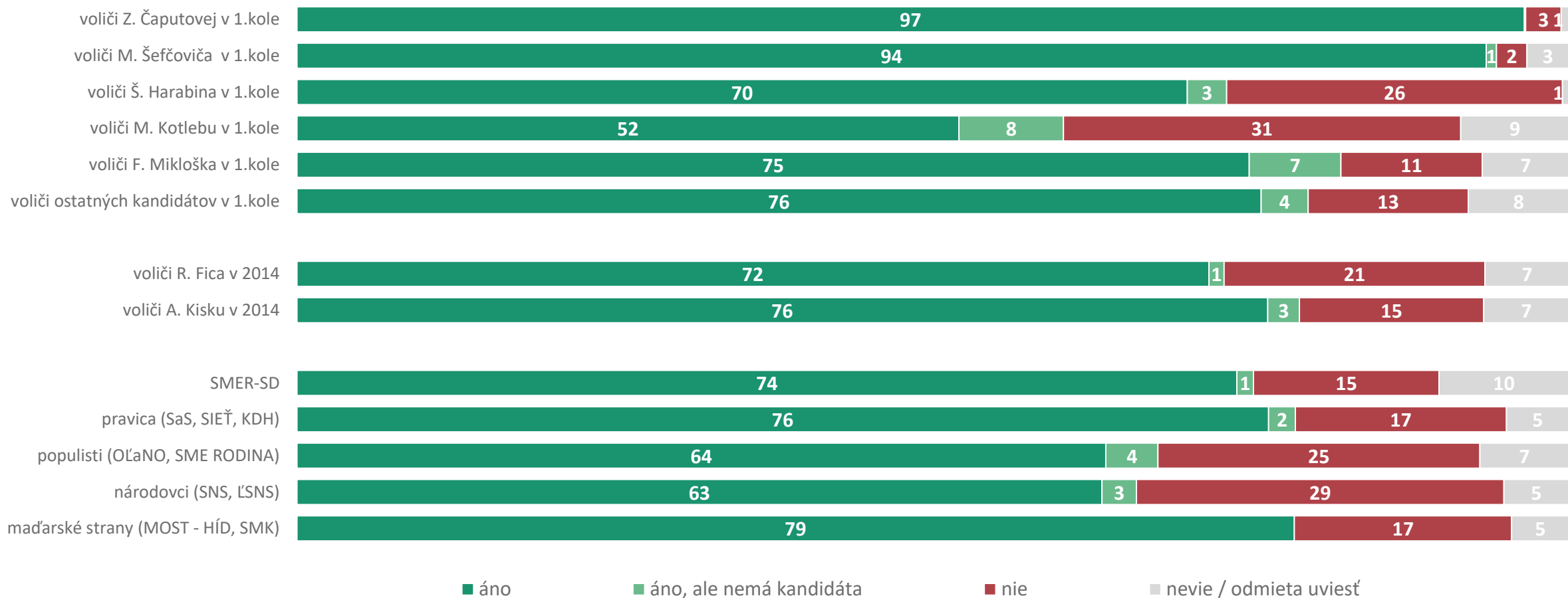
Takmer 70 % voličov Š. Harabina z prvého kola prezidentskej voľby deklarovalo svoju účasť, kým v prípade voličov M. Kotlebu len približne 52 %.

deklarovaná účasť – pohlavie, vek vzdelanie



P01A: Zúčastnite sa druhého kola volieb prezidenta? P01B: Boli ste už voliť prezidenta? P01C: Pôjdete voliť v prezidentských voľbách?

deklarovaná účasť – uplynulé voľby



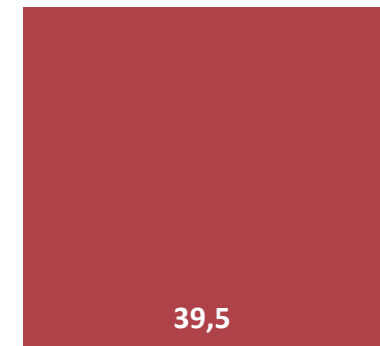
P01A: Zúčastnite sa druhého kola volieb prezidenta? P01B: Boli ste už voliť prezidenta? P01C: Pôjdete voliť v prezidentských voľbách?

plánovaná voľba tesne pred konaním volieb

Na základe výsledkov z prieskumu realizovaného deň pred druhým kolom prezidentských volieb a v deň volieb (29. – 30. marca) vyplýva, že Z. Čaputovú plánovalo voliť približne 60,5 % respondentov, kým M. Šefčoviča 39,5 % opýtaných. Z. Čaputovej deklarovali podporu najmä voliči B. Bugára a F. Mikloška, ale aj takmer 61 % tých, ktorí v prvom kole nevolili. Naopak M. Šefčovičovi deklarovali podporu najmä voliči Š. Harabina (79 %), ale aj prevažná časť voličov M. Kotlebu (61 %).



Zuzana Čaputová

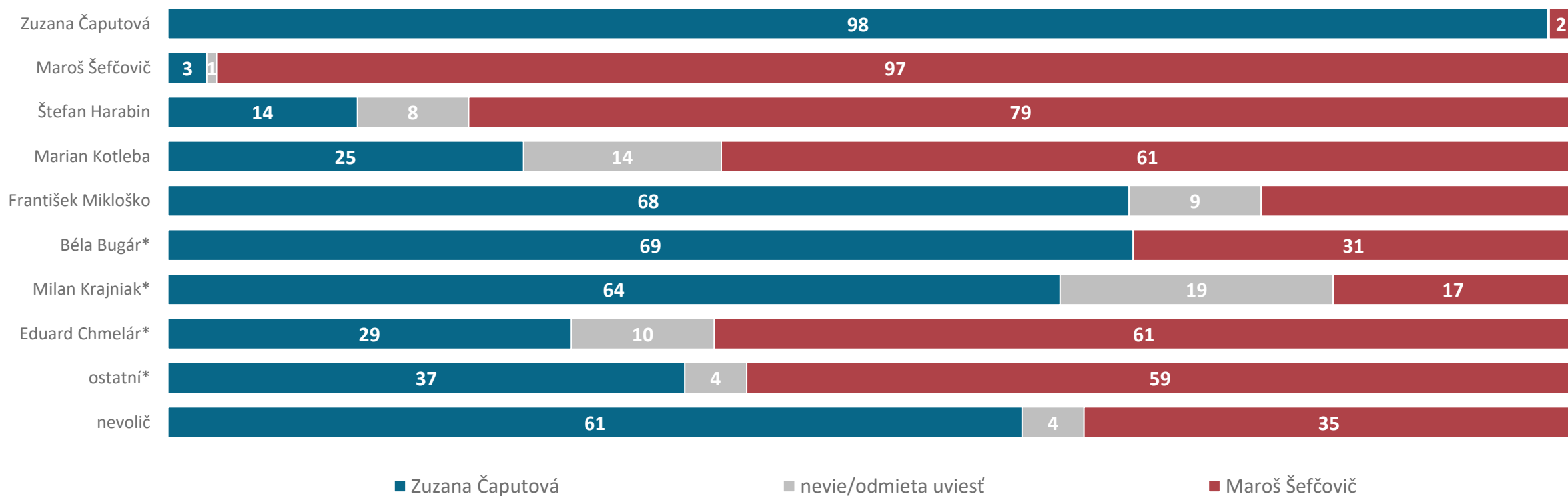


Maroš Šefčovič



porovnanie podľa minulej voľby – 1. kolo

Obom kandidátom v druhom kole voľby deklarovali podporu najmä ich voliči z prvého kola prezidentských volieb. Kým Z. Čaputovej deklarovali podporu najmä voliči F. Mikloška, B. Bugára, alebo tí, ktorí sa nezúčastnili prvého kola voľby, tak M. Šefčovičovi deklarovali podporu voliči Š. Harabina a prevažná časť voličov M. Kotlebu.



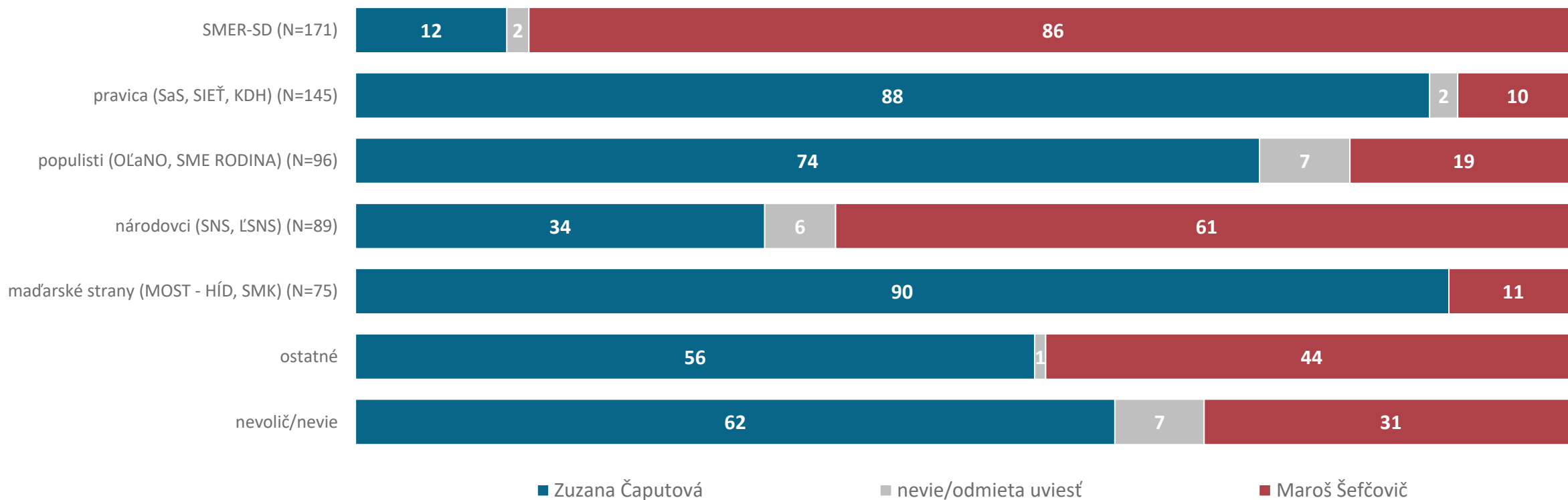
V02: Koho ste volili v 1. kole?

N = 917; 29. 3. – 30. 3. 2019

*kandidáti s podporou menej než 20 respondentov

porovnanie podľa minulej voľby do NR SR (2016)

Podporu Z. Čaputovej deklarovali deň pred voľbami a v deň konania sa volieb (29. – 30. marca) najmä voliči pravicových politických strán SaS, SIEĎ a KDH, ale aj voliči ďalších opozičných strán OĽaNO a SME RODINA, alebo voliči regionálnych politických strán MOST – HÍD a SMK. Voliči vládneho SMERU deklarovali naopak najčastejšie podporu M. Šefčovičovi, rovnako ako aj voliči národnostných politických strán.

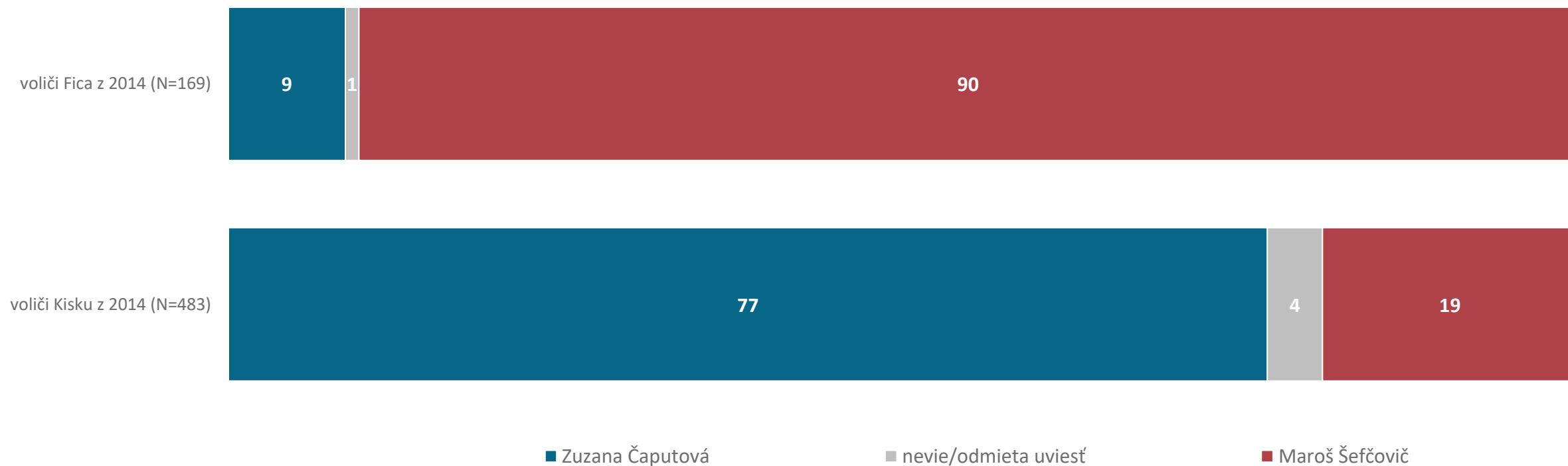


V05: Zúčastnili ste sa posledných volieb do NR SR, ktoré sa konali v marci 2016? Pokiaľ áno, akú stranu alebo hnutie ste volili?

N = 953; 29. 3. – 30. 3. 2019

porovnanie podľa minulej voľby prezidenta (2014)

Takmer 90 % tých, ktorí v predchádzajúcich prezidentských voľbách, ktoré sa konali v roku 2014, volili R. Fica, deklarovali svoju podporu M. Šefčovičovi. Naopak len približne 77 % tých, ktorí volili v predchádzajúcich prezidentských voľbách v roku 2014 A. Kisku, deklarovalo svoju podporu Z. Čaputovej.



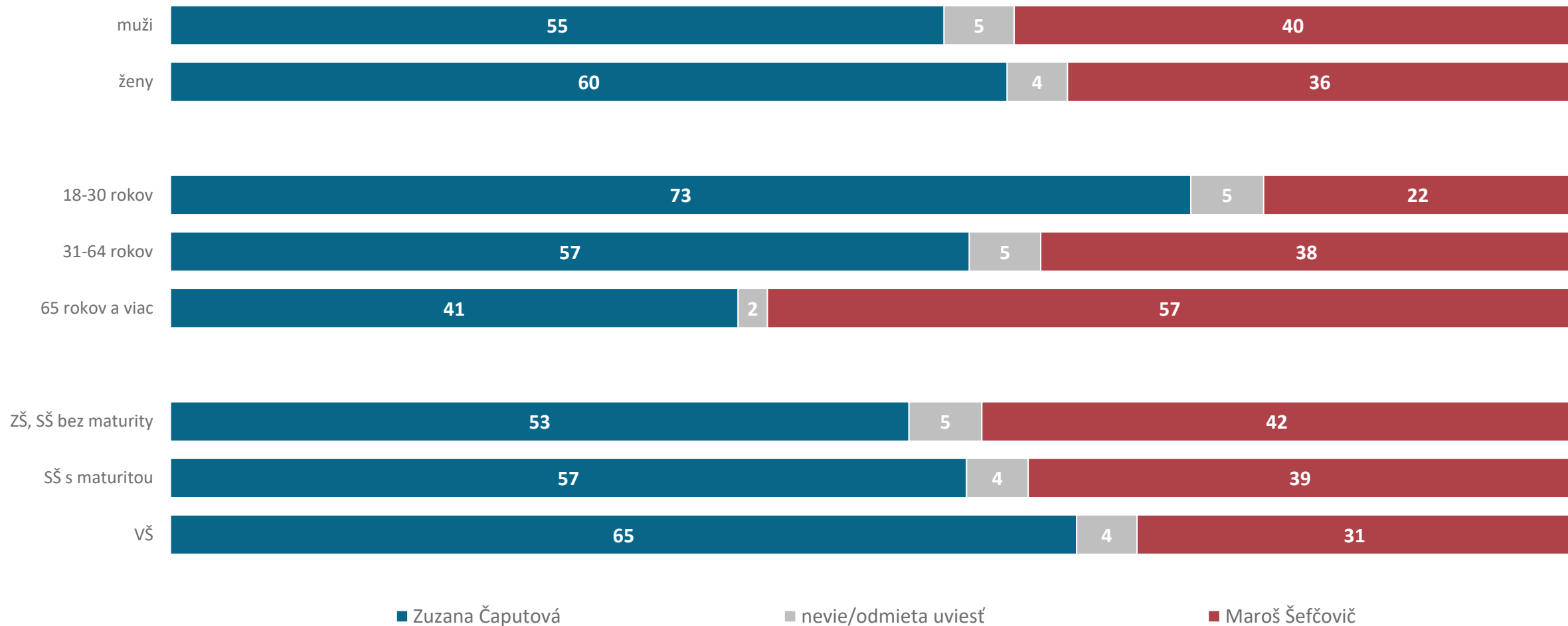
V03: Zúčastnili ste sa druhého kola prezidentských volieb v marci 2014? Ak áno, koho ste volili?

N = 652; 29. 3. – 30. 3. 2019

porovnanie podľa sociodemografických údajov

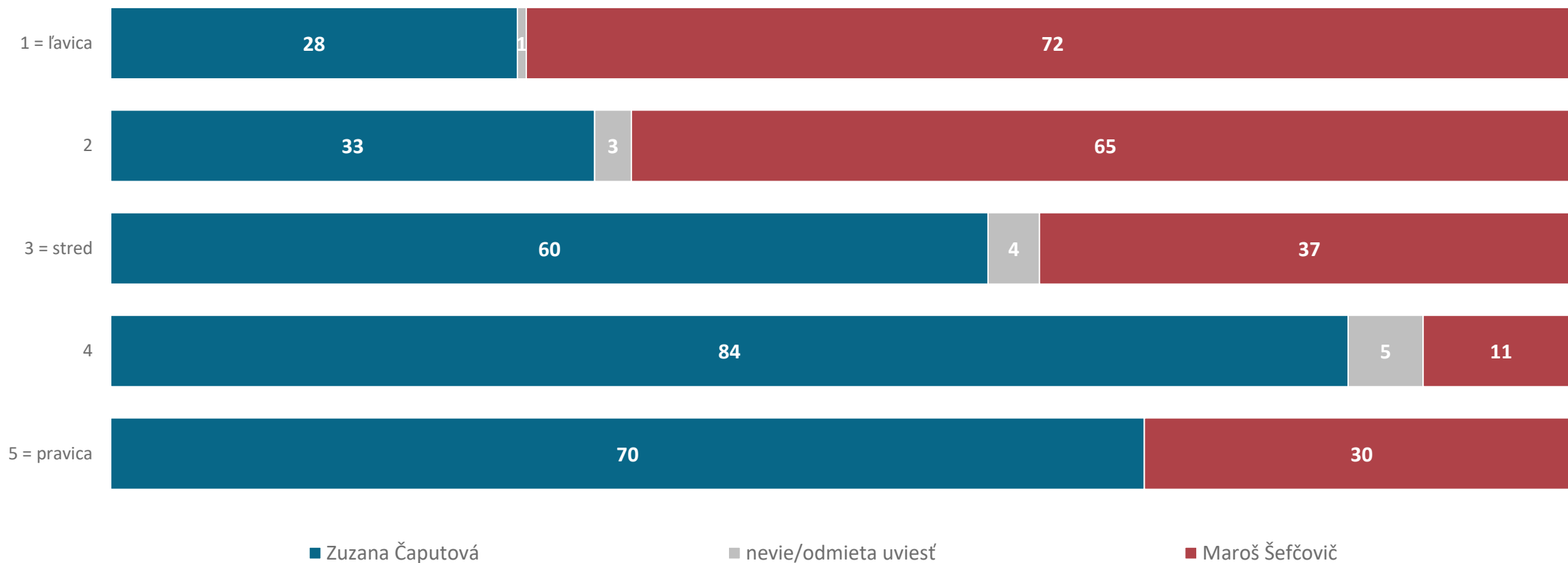
MEDIAN SK

preferencie podľa pohlavia/veku/vzdelania



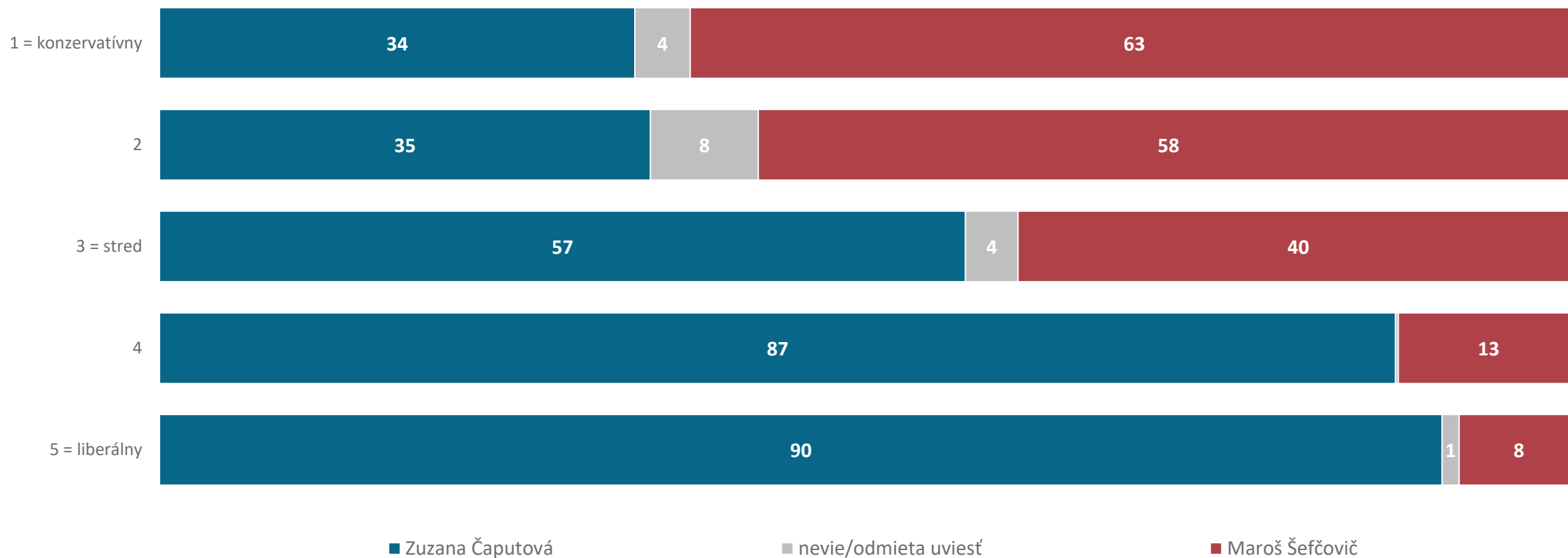
P01A: Zúčastníte sa druhého kola volieb prezidenta?; P01B: Boli ste už voliť prezidenta?; P01C: Pôjdete voliť v prezidentských voľbách?

ako volili skupiny voličov podľa politického presvedčenia



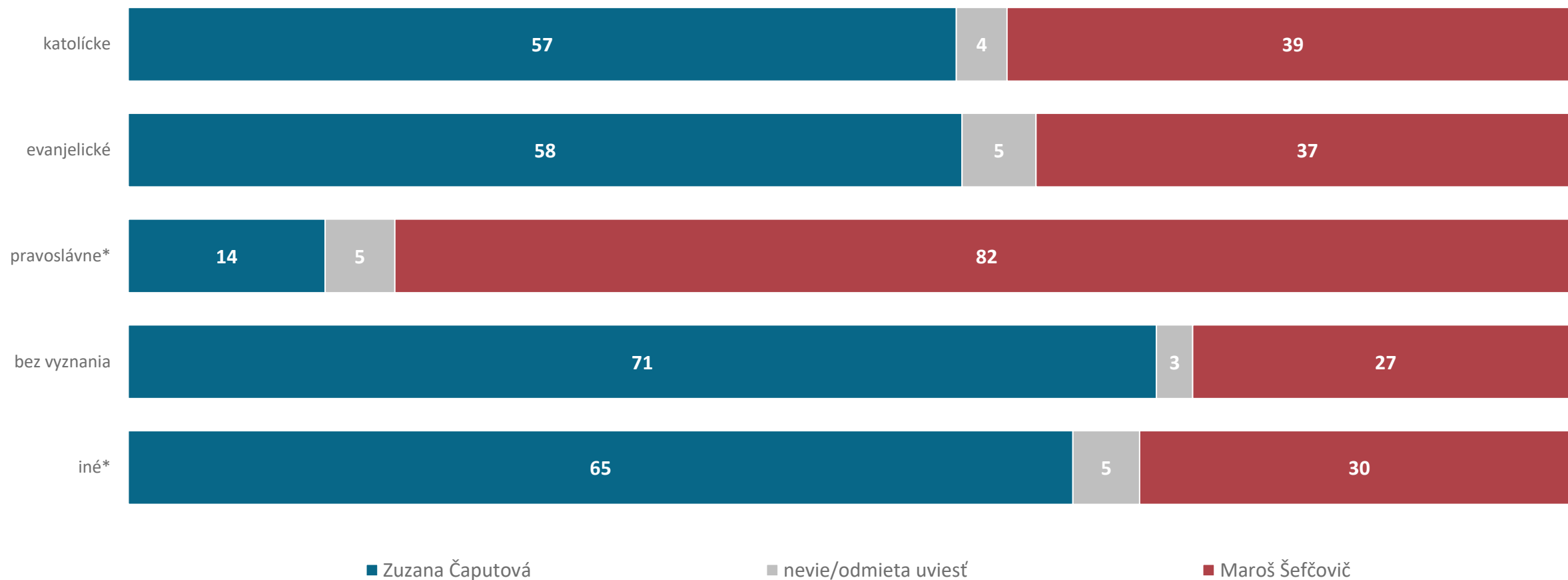
S03: Kam by ste sám / samu seba zaradili z hľadiska politického presvedčenia? Použite škálu od 1 do 5, kde 1 znamená ľavica a 5 znamená pravica

ako volili skupiny voličov – ideové zaradenie



S04: Kam by ste sám / samu seba zaradili z hľadiska predstáv o spoločenskom usporiadaní? Použite škálu od 1 do 5, kde 1 znamená konzervatívny a 5 znamená liberálny

ako volili skupiny voličov – vierovyznanie

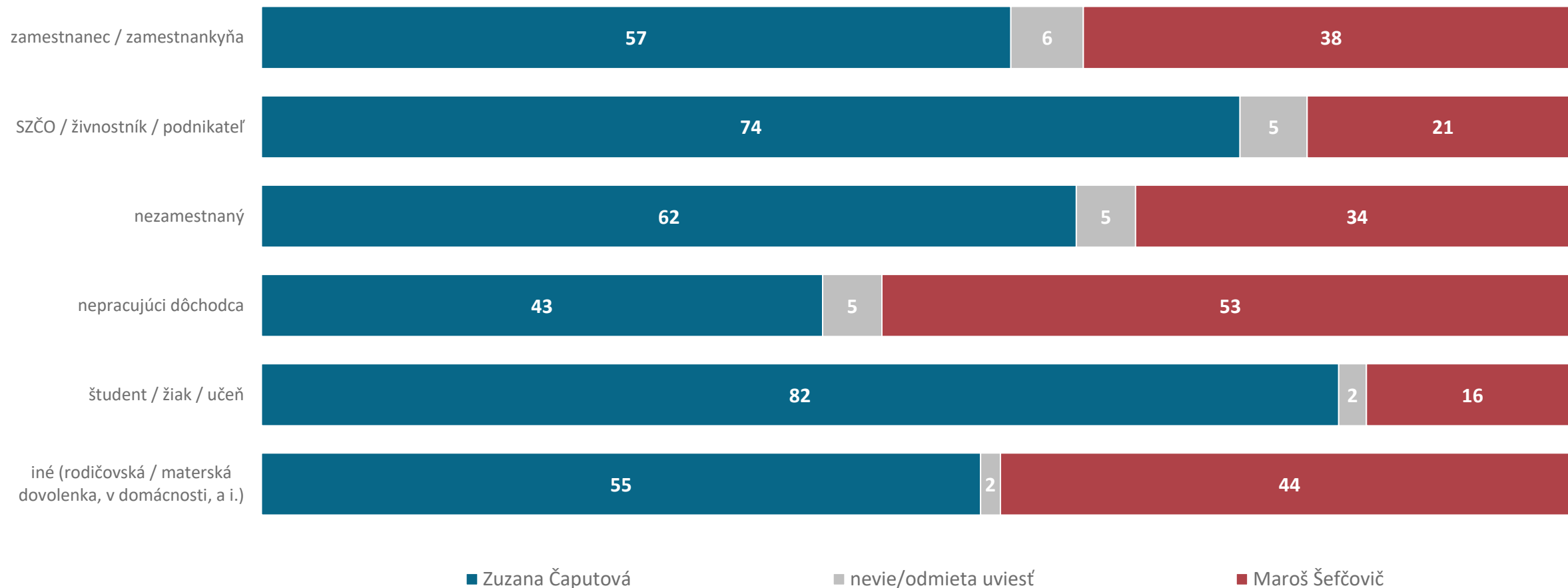


S05: Aké je Vaše vierovyznanie?

*k tomuto vyznaniu sa prihlásilo menej než 20 respondentov

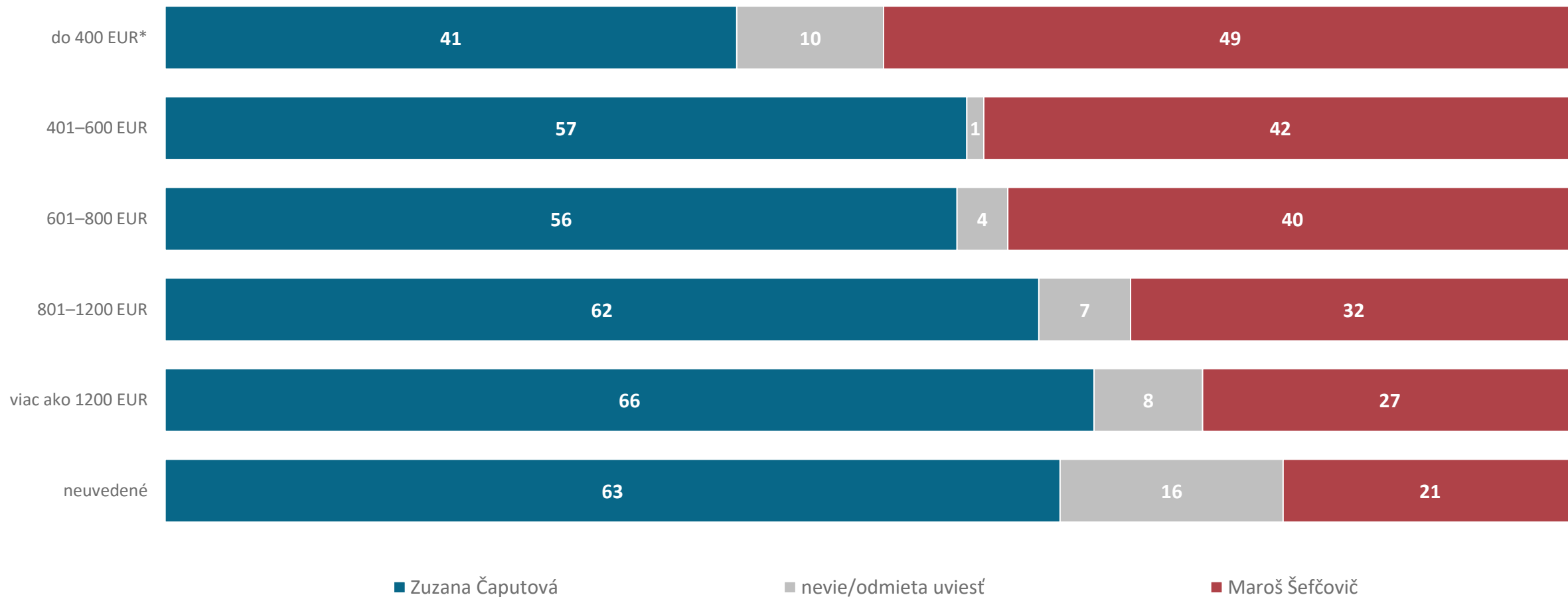
ako volili skupiny voličov

– pracovný status



S01: Aký je Váš pracovný status?

ako volili skupiny voličov – príjem (len zamestnanci)



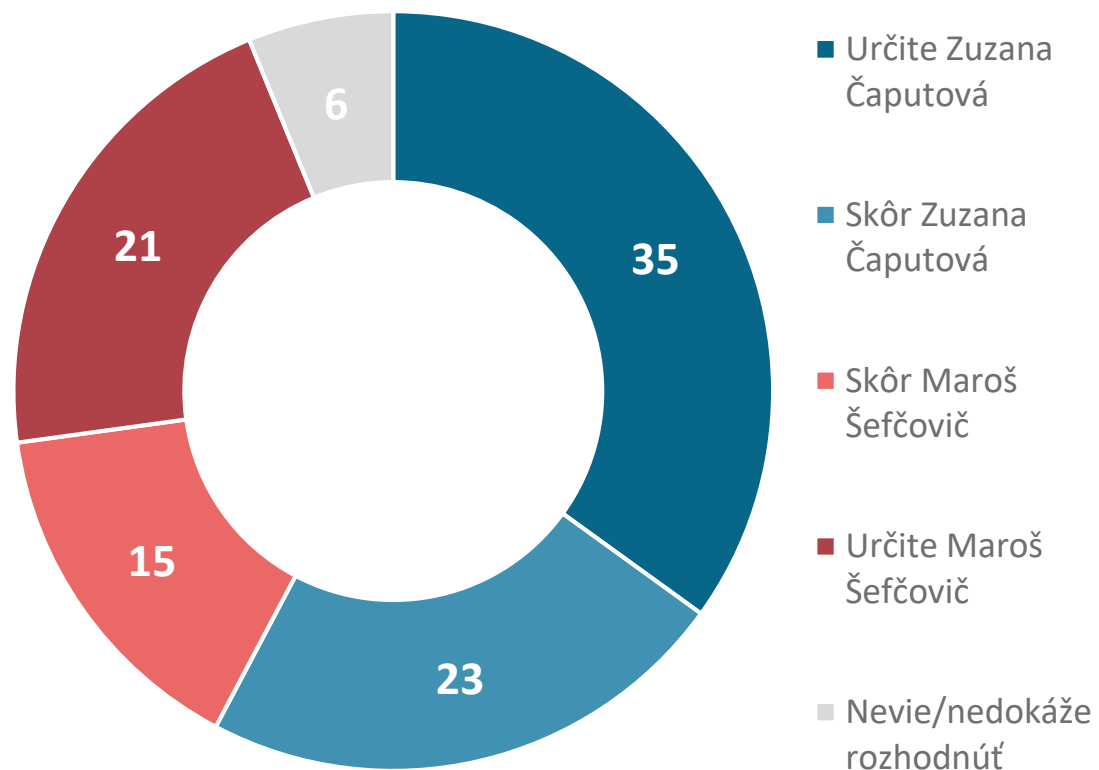
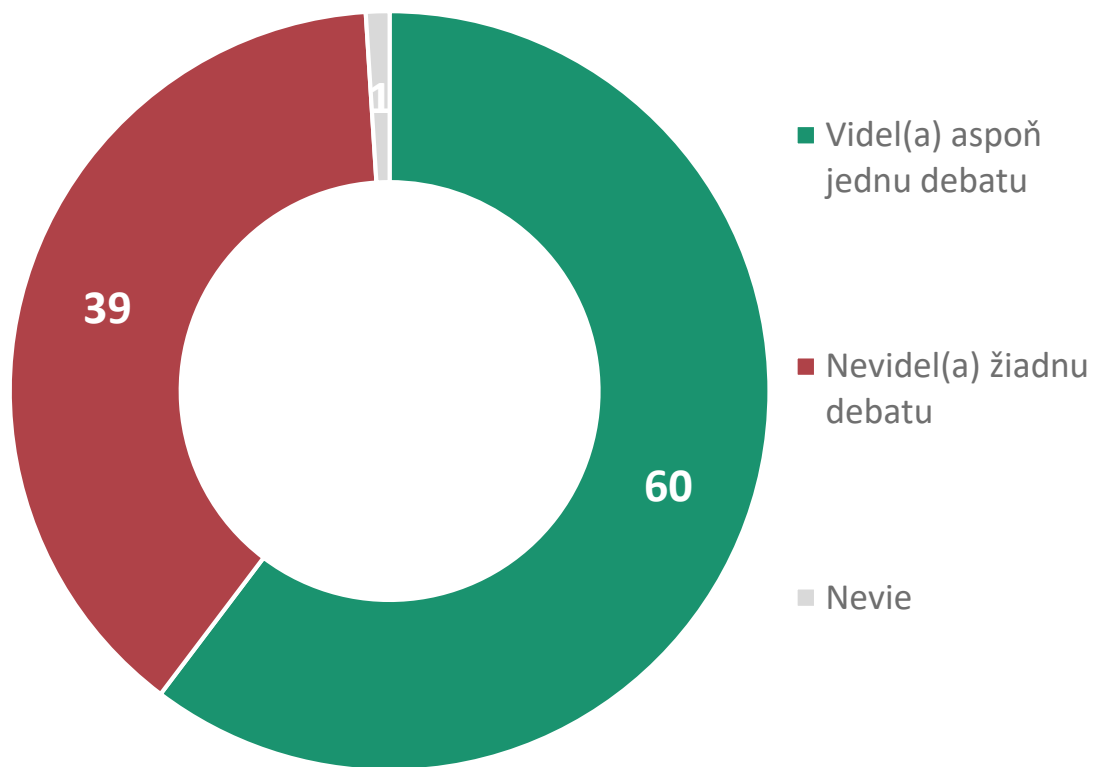
S02: Do ktorej z uvedených kategórií patríte na základe výšky Vášho čistého mesačného príjmu (celkovú čiastku, ktorú máte k dispozícii, a to PO ZDANENÍ)

*tento príjem deklaruje menej než 20 respondentov

hodnotenie debát

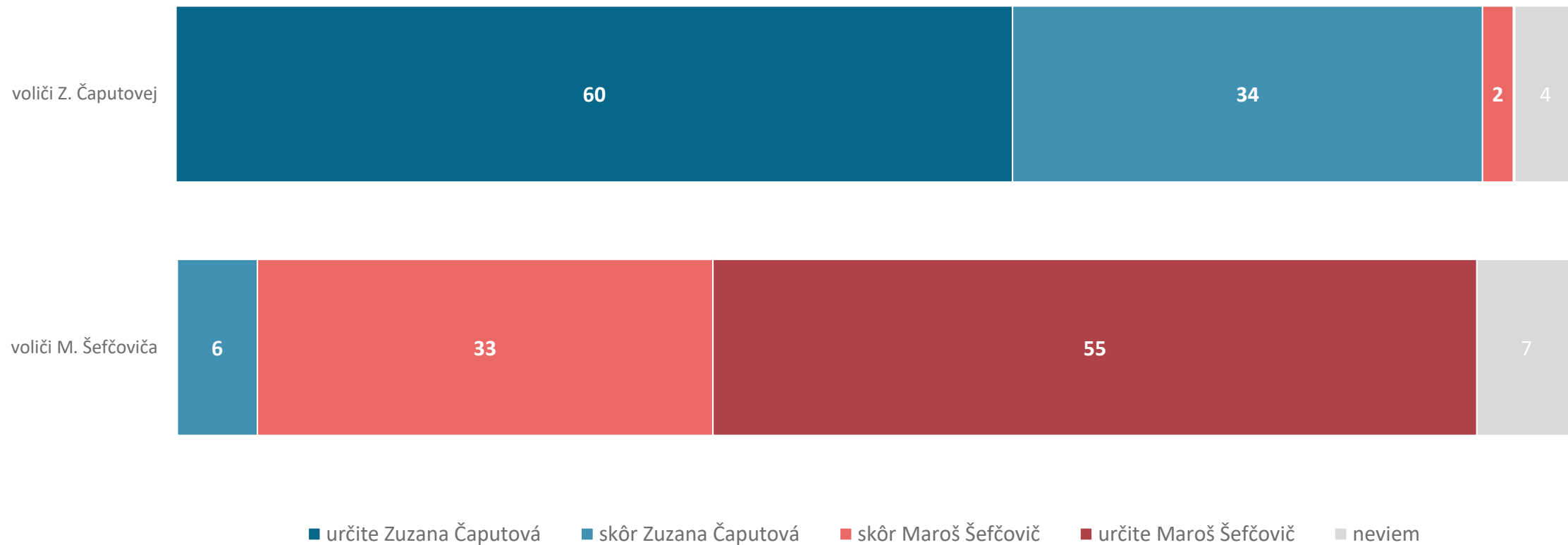
MEDIAN SK

hodnotenie debát



O04A. Videli ste v uplynulých dňoch debaty kandidátov? O04B Kto v nich podľa Vás vystupoval najlepšie?

kto bol lepší v debatách podľa divákov – podľa preferovaného kandidáta



O04B. Kto v nich podľa Vás vystupoval lepšie?

dôvody voľby kandidáta

MEDIAN SK

dôvody voľby kandidáta

Prevažná časť tých, ktorí deklarovali voľbu Z. Čaputovej deň pred voľbami a v deň konania volieb, uvádzali ako dôvod to, že jej určite alebo skôr dôverujú. Takmer tretina z tých, ktorí deklarovali jej voľbu, ako dôvod voľby uvádzali, že skôr alebo určite nedôverujú M. Šefčovičovi.

Rovnako aj v prípade tých, ktorí deklarovali podporu M. Šefčovičovi, uvádzali prevažne ako dôvod voľby to, že určite alebo skôr dôverujú tomuto kandidátovi. Avšak takmer polovica uvádzala ako dôvod voľby skutočnosť, že skôr alebo určite nedôverujú Z. Čaputovej.

V porovnaní s predchádzajúcim prieskumom realizovaným v dňoch 17. – 19. marca 2019 v prípade oboch kandidátov deklarovali ich voliči častejšie ako dôvod voľby skutočnosť, že skôr alebo určite dôverujú svojmu kandidátovi. Z toho vyplýva, že obom kandidátom sa darilo počas uplynulých dvoch týždňov získavať dôveru voličov.

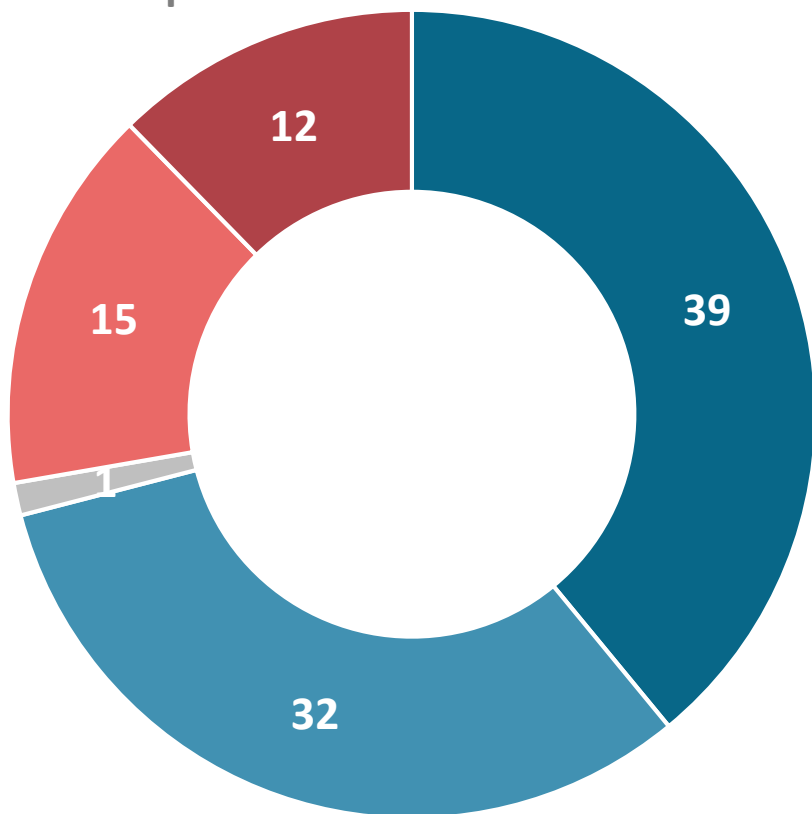
Voľbu Z. Čaputovej deklarovali z dôvodu, že jej skôr alebo určite dôverujú najmä voliči regionálnych politických strán MOST – HÍD a SMK, ale aj voliči ostatných opozičných politických strán.

Naopak voľbu M. Šefčoviča z dôvodu, že mu skôr alebo určite veria, deklarovali najmä voliči strany SMER. Avšak väčšia časť voličov národnostných politických strán SNS a ĽSNS deklarovala svoju podporu M. Šefčovičovi z dôvodu toho, že skôr alebo určite nedôverujú Z. Čaputovej.

Voliči Z. Čaputovej považujú za jej silné stránky najmä komunikáciu s bežnými ľuďmi, dôstojnosť vykonávania úradu, ale aj dôraz na právny štát a vymáhanie práva. Naopak voliči M. Šefčoviča považujú za jeho silné stránky reprezentáciu v zahraničí, dôstojnosť vykonávania úradu ale aj spoluprácu s ostatnými vrcholovými predstaviteľmi SR.

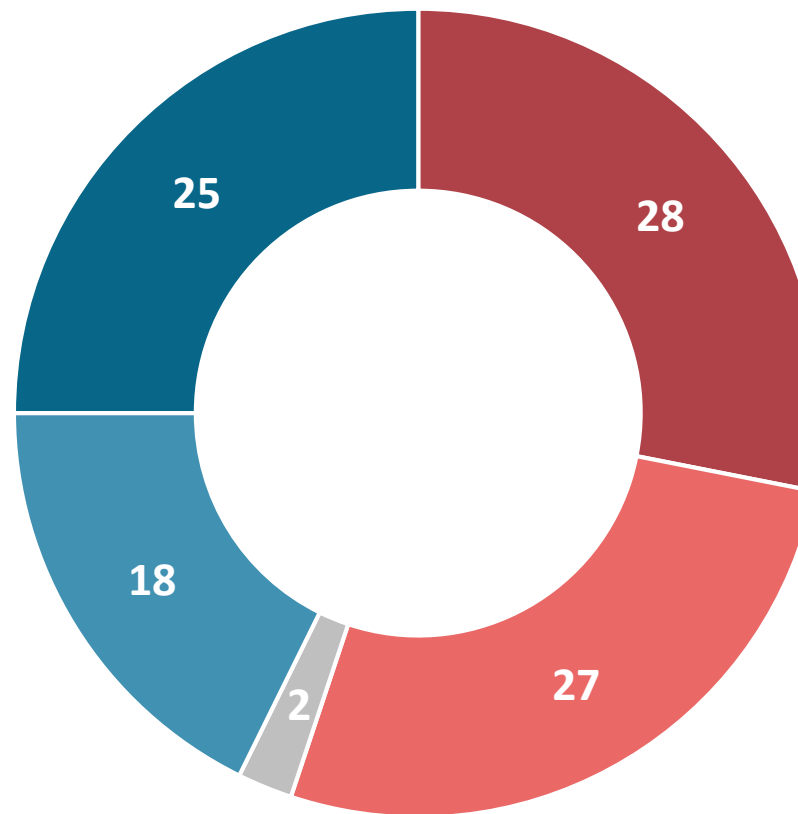
dôvod voľby kandidáta

Zuzana Čaputová



- určite preto, že verím Z. Čaputovej
- skôr preto, že verím Z. Čaputovej
- neviem
- skôr preto, že neverím M. Šefčovičovi
- určite preto, že neverím M. Šefčovičovi

Maroš Šefčovič

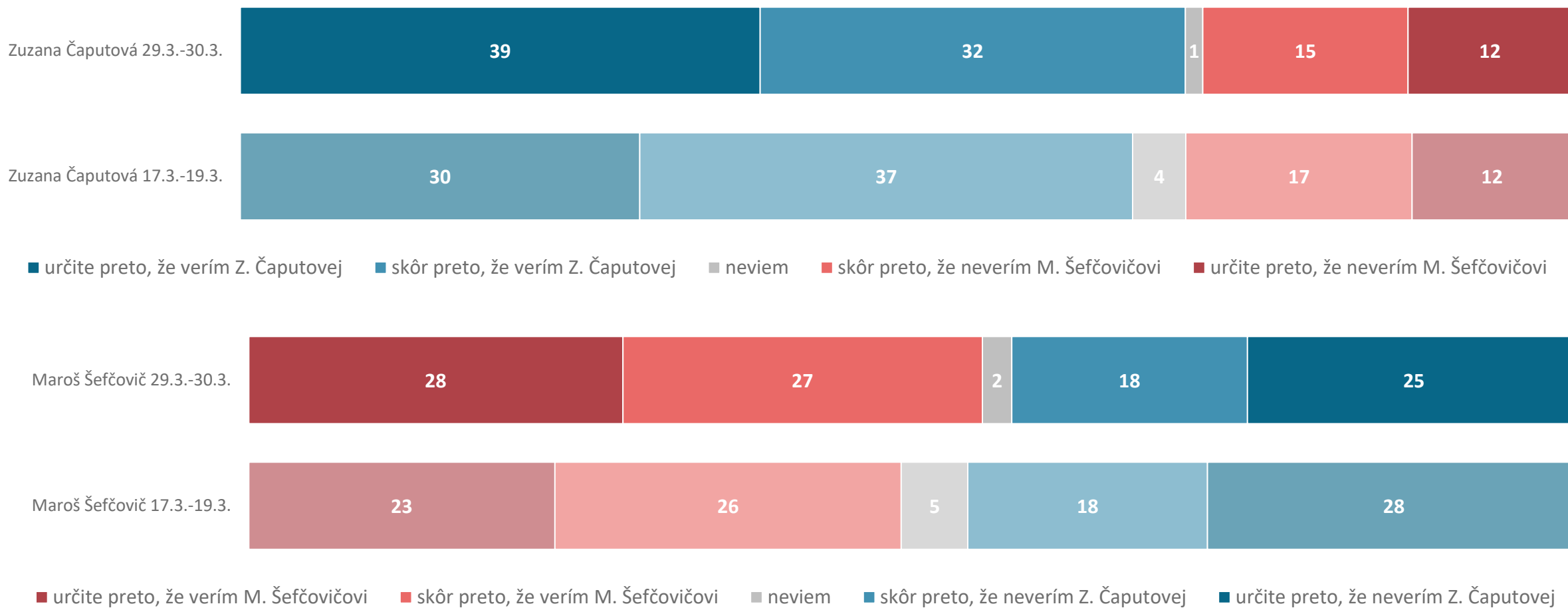


- určite preto, že verím M. Šefčovičovi
- skôr preto, že verím M. Šefčovičovi
- neviem
- skôr preto, že neverím Z. Čaputovej
- určite preto, že neverím Z. Čaputovej

O01A. Prečo budete voliť Zuzanu Čaputovú?, O01B. Prečo budete voliť Maroša Šefčoviča?

N1 = 550 a N2 = 360; 29. 3. – 30. 3. 2019

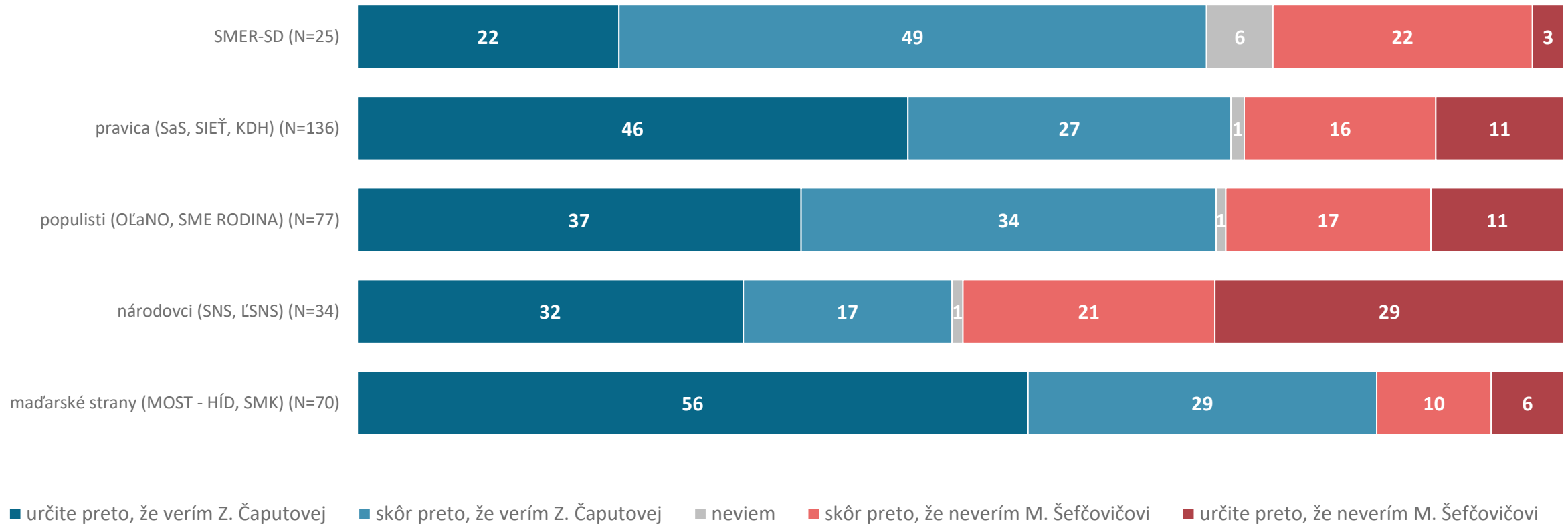
dôvod voľby kandidáta – porovnanie so skorším prieskumom – 17.–19. 3.



O01A. Prečo budete voliť Zuzanu Čaputovú?, O01B. Prečo budete voliť Maroša Šefčoviča?

N1 = 550, N2 = 360; 29. 3. – 30. 3. 2019; N1 = 442; N2 = 270; 17. 3. – 19. 3. 2019

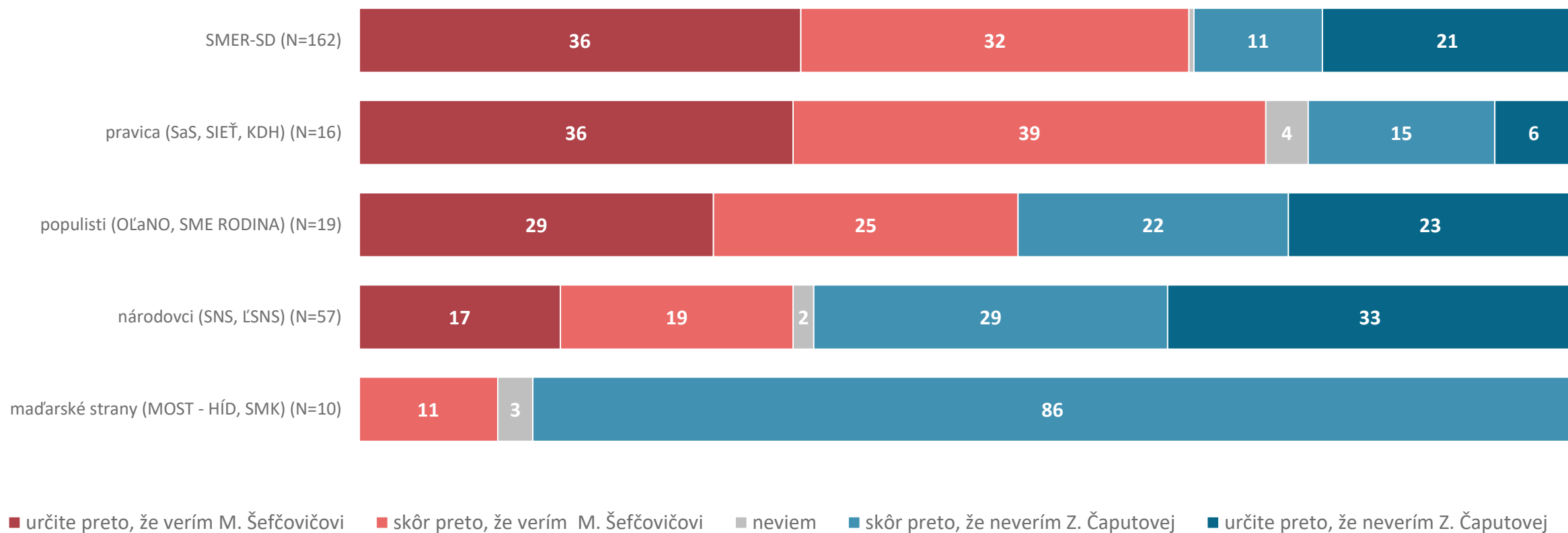
dôvod voľby Zuzany Čaputovej – podľa straníckych preferencií



V05: Zúčastnili ste sa posledných volieb do NR SR, ktoré sa konali v marci 2016? Pokiaľ áno, akú stranu alebo hnutie ste volili?; O01A. Prečo budete voliť Zuzanu Čaputovú?

N = 342; 29. 3. – 30. 3. 2019

dôvod voľby Maroša Šefčoviča – podľa straníckych preferencií



V05: Zúčastnili ste sa posledných volieb do NR SR, ktoré sa konali v marci 2016? Pokiaľ áno, akú stranu alebo hnutie ste volili?; O01B. Prečo budete voliť Maroša Šefčoviča?

N = 264; 29. 3. – 30. 3. 2019

osobnostné predpoklady kandidátov

MEDIAN SK

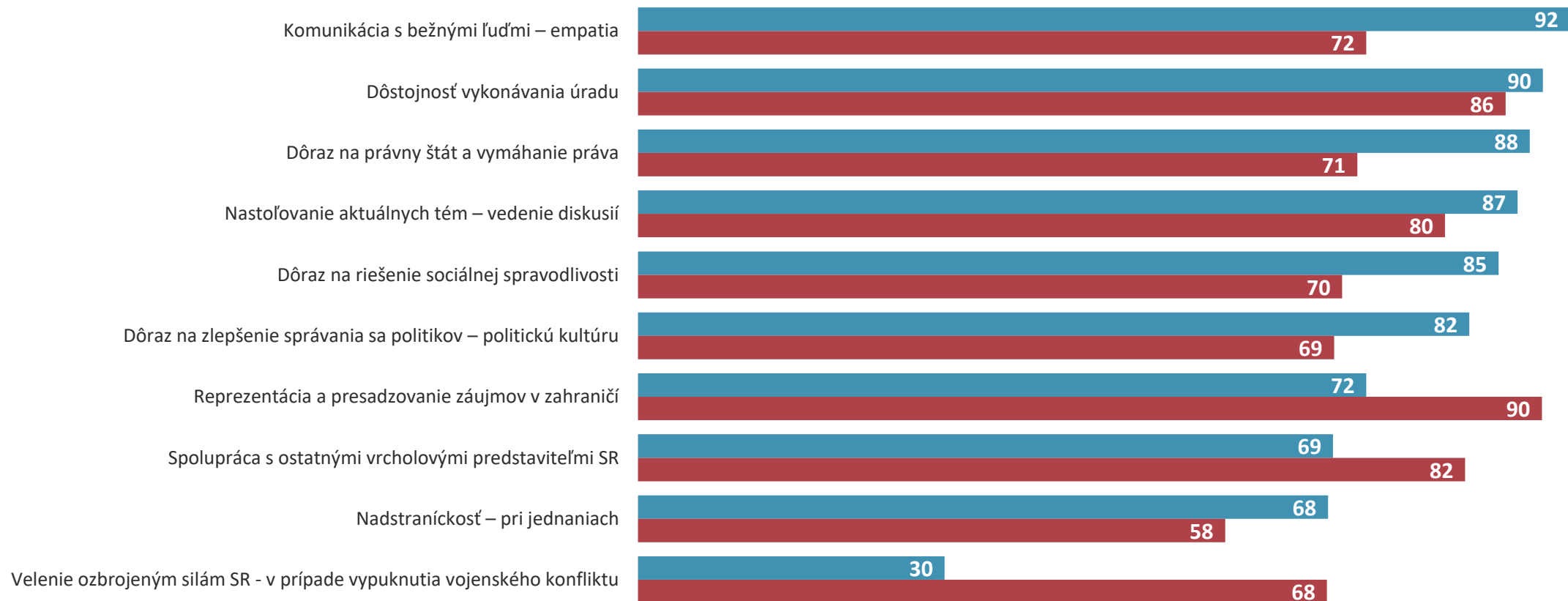
aké sú silné stránky vášho kandidáta



Zuzana Čaputová



Maroš Šefčovič



O2: Teraz Vám vymenujem niekoľko oblastí. Pri každej mi povedzte či si myslíte, že sú alebo nie sú silnými stránkami vášho kandidáta.

N = 954; 29. 3. – 30. 3. 2019

vnímanie kandidátov

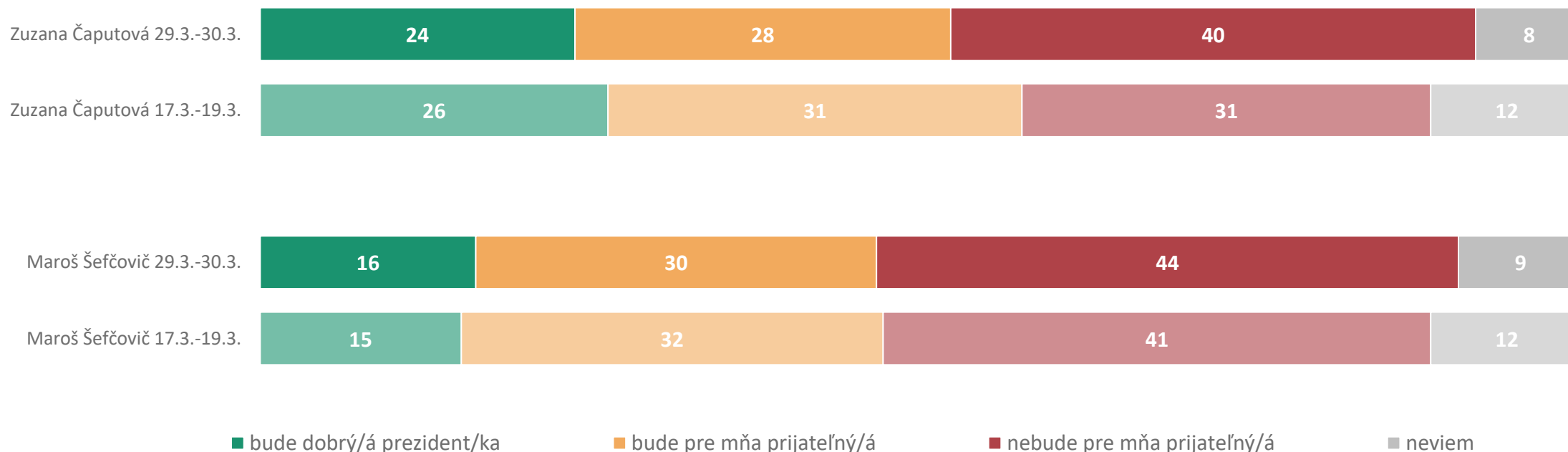
MEDIAN SK



ROZHLAS A TELEVÍZIA
SLOVENSKA

prijateľnosť kandidátov – porovnanie so skorším prieskumom – 17.–19. 3.

Tí, ktorí deklarovali svoju účasť v druhom kole prezidentských volieb, prevažne tvrdili, že Z. Čaputová bude dobrá prezidentka, alebo bude pre nich aspoň prijateľná (52 %). V prípade M. Šefčoviča deklarovalo 46 % respondentov, že bude pre nich dobrým alebo aspoň prijateľným prezidentom. V porovnaní s predchádzajúcim prieskumom realizovaným tesne po prvom kole volieb od 17. – 20. marca prijateľnosť oboch kandidátov mierne klesla a zároveň mierne stúpila medzi voličmi ich neprijateľnosť.



P03: Bez ohľadu na skutočnosť, koho budete voliť a či sa zúčastníte volieb, ako veľmi sú pre Vás jednotliví kandidáti prijateľní na pozícii prezidenta SR?

N = 1742; 29. 3. – 30. 3. 2019, N = 1014; 17. 3. – 19. 3. 2019

vnímanie súperov podľa elektorátov kandidátov

Maroš Šefčovič podľa voličov Zuzany Čaputovej



Zuzana Čaputová podľa voličov Maroša Šefčoviča



■ bude dobrý/á prezident/ka

■ bude pre mňa prijateľný/á

■ nebude pre mňa prijateľný/á

■ neviem

P03: Bez ohľadu na skutočnosť, koho budete voliť a či sa zúčastníte volieb, ako veľmi sú pre Vás jednotliví kandidáti prijateľní na pozícii prezidenta SR?

N = 910, len tí, ktorí budú voliť jedného z kandidátov; 29. 3. – 30. 3. 2019

vnímanie kandidáta jeho vlastným elektorátom

Maroš Šefčovič podľa jeho voličov



Zuzana Čaputová podľa jej voličov



■ bude dobrý/á prezident/ka

■ bude pre mňa prijateľný/á

■ nebude pre mňa prijateľný/á

■ neviem

P03: Bez ohľadu na skutočnosť, koho budete voliť a či sa zúčastníte volieb, ako veľmi sú pre Vás jednotliví kandidáti prijateľní na pozícii prezidenta SR?

N = 910, len tí, ktorí budú voliť jedného z kandidátov; 29. 3. – 30. 3. 2019

vnímanie kandidátov

Tí, ktorí deklarovali svoju účasť v druhom kole prezidentských volieb, prevažne tvrdili, že Z. Čaputová bude dobrá prezidentka, alebo bude pre nich aspoň prijateľná (52 %). V prípade M. Šefčoviča deklarovalo 46 % respondentov, že bude pre nich dobrým alebo aspoň prijateľným prezidentom. V porovnaní s predchádzajúcim prieskumom realizovaným tesne po prvom kole volieb od 17. – 20. marca prijateľnosť oboch kandidátov mierne klesla a zároveň mierne stúpila medzi voličmi ich neprijateľnosť.

Pohľad na jednotlivé elektoráty nám ukazuje, že kým M. Šefčovič je neprijateľný pre takmer 71 % voličov Z. Čaputovej, tak Z. Čaputová je neprijateľná podobne pre 70 % voličov M. Šefčoviča.

Voliči, ktorí deklarovali svoju účasť v druhom kole prezidentských volieb, vnímajú Z. Čaputovú ako vzdelanú a kompetentnú, zároveň ju vnímajú ako osobu, ktorá podporuje vyšetrenie vraždy J. Kuciaka, či osobu, ktorá prináša zmenu. Okrem toho je voličmi vnímaná aj ako bojovníčka za práva menšín. Naopak M. Šefčoviča vnímajú voliči najčastejšie ako vzdelaného, alebo silného a energického.

Vo všeobecnosti voliči Z. Čaputovej ju vnímajú ako vzdelanú, silnú a energickú, rovnako je to aj v prípade M. Šefčoviča jeho voličmi. Avšak Z. Čaputová je častejšie vnímaná svojimi voličmi aj ako osoba, ktorá bojuje za práva menšín, podporuje vyšetrenie vraždy J. Kuciaka a ako osoba, ktorá prináša zmenu. Voliči Z. Čaputovej vnímajú M. Šefčoviča najmä ako vzdelaného, silného a energického, kým v prípade voličov M. Šefčoviča takéto vnímanie Z. Čaputovej neplatí. Jeho voličmi nie je Z. Čaputová vnímaná ani ako nestranicky kandidát alebo kandidát, ktorý spája spoločnosť.

Vo všeobecnosti len malá časť voličov, ktorí deklarovali svoju účasť v druhom kole prezidentských volieb, uviedla, že ich ovplyvnila niektorá z káuz/udalostí, ktorá sa udiala za posledné dva týždne. V najväčšej miere voliči zaznamenávali podanie sťažnosti Š. Harabina, kauzu koncipientskej praxe Z. Čaputovej, alebo jej vzdanie sa pozície podpredsedníčky v strane Progresívne Slovensko. Naopak neznalosť desatora božích prikázaní M. Šefčovičom nezaznamenalo 44 %, vystúpenie predsedu vlády P. Pellegriniho či prezidenta A. Kisku v televízii nezaznamenala viac ako tretina voličov.

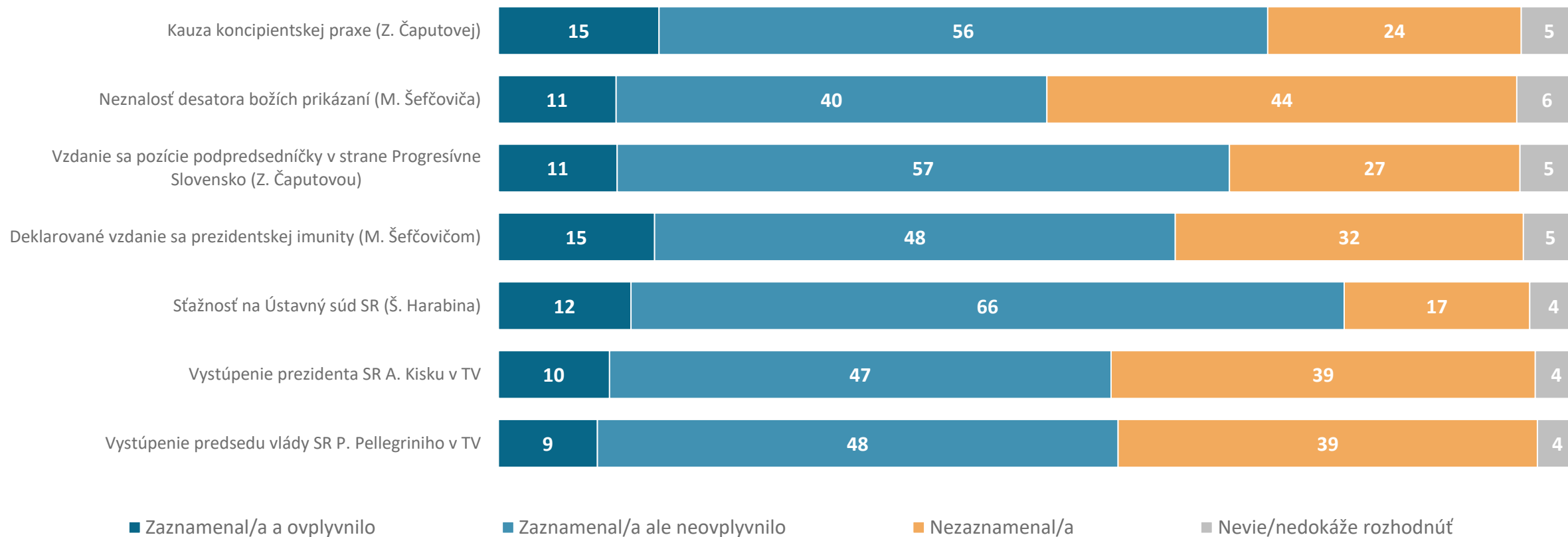
Pohľad na jednotlivé elektoráty oboch kandidátov nám ukazuje, že voliči M. Šefčoviča výrazne častejšie nezaznamenali napríklad kauzu týkajúcu sa jeho neznalosti desatora božích prikázaní, alebo vystúpenie A. Kisku či P. Pellegriniho v televízii.

vnímanie kandidátov

	Očami všetkých voličov		Očami voličov Z. Čaputovej		Očami voličov M. Šefčoviča	
	Zuzana Čaputová	Maroš Šefčovič	Zuzana Čaputová	Maroš Šefčovič	Zuzana Čaputová	Maroš Šefčovič
Spája spoločnosť	60	43	87	17	21	83
Je vzdelaný/á a kompetentný/á	74	83	97	75	41	97
Je silný/á a energický/á	68	71	95	60	28	90
Je nestraničky kandidát	51	29	76	8	15	60
Bojuje za práva menších	68	40	85	22	45	67
Podporuje vyšetrenie vraždy J. Kuciaka a káuz, o ktorých písal	71	48	89	31	48	77
Prináša zmenu	69	39	94	16	33	77

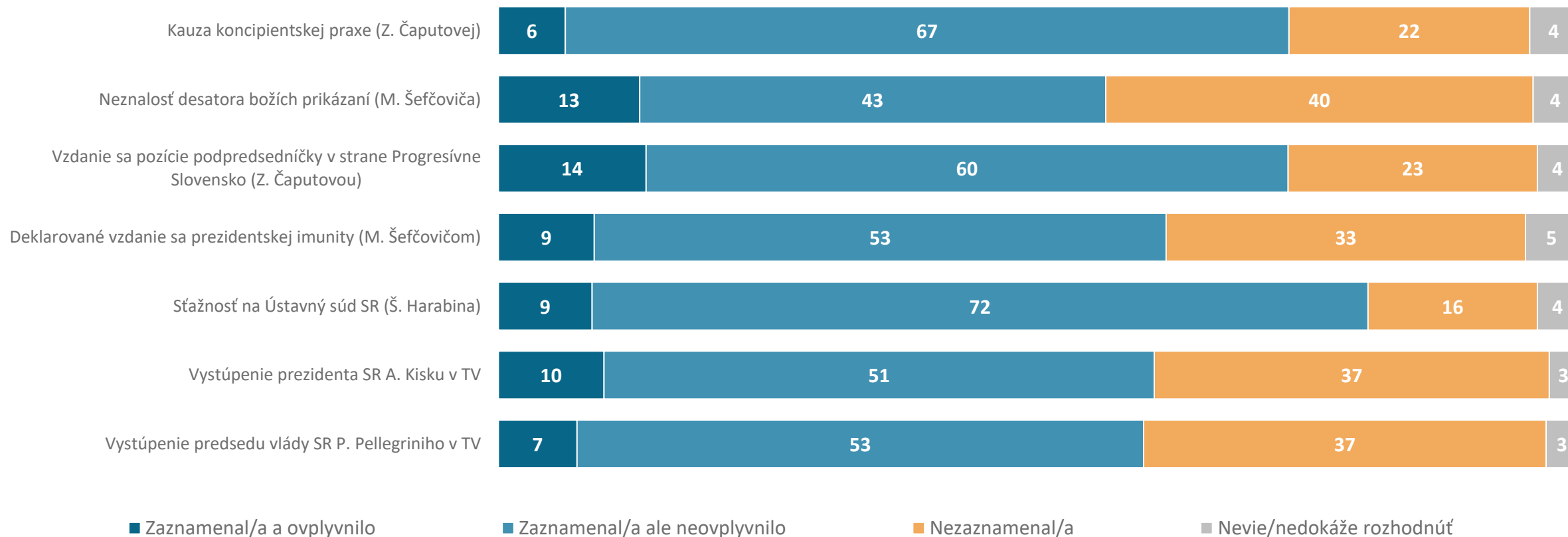
O03: Teraz sa Vás opýtam ako Vy osobne vnímate jednotlivých kandidátov.

kauzy v uplynulých dňoch



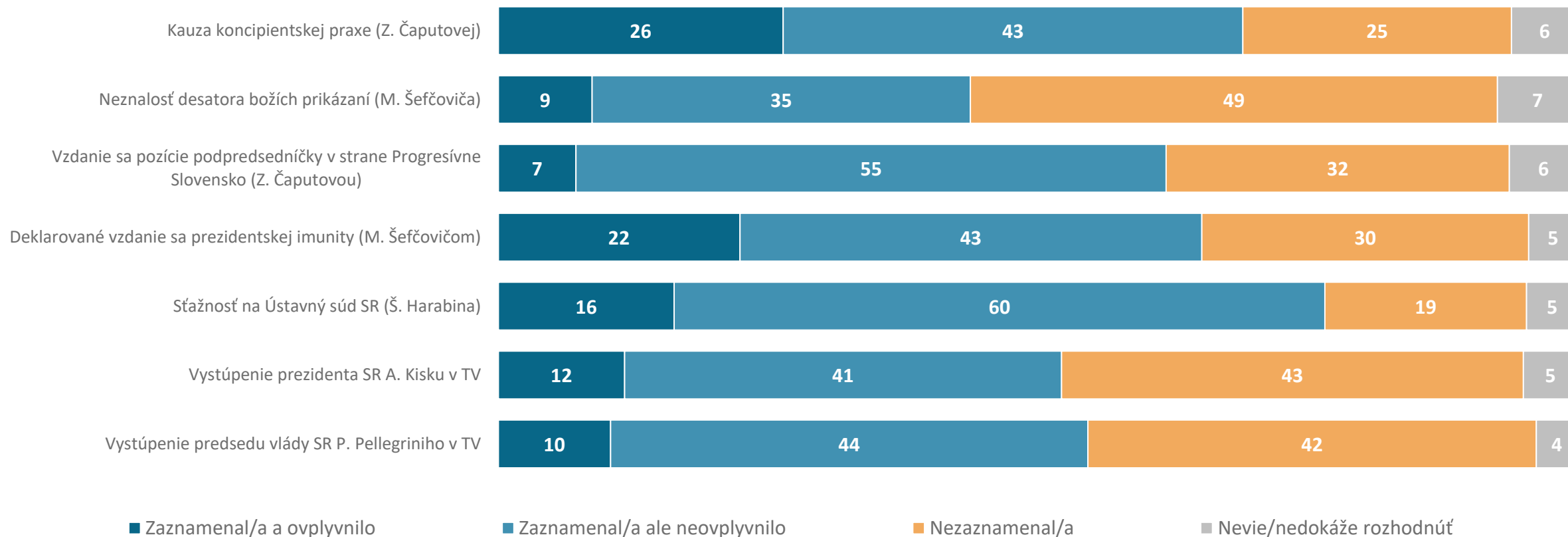
O5: Zaznamenal ste počas posledných dvoch týždňov a ovplyvnili Vás nasledujúce skutočnosti?

kauzy v uplynulých dňoch – voliči Z. Čaputovej



O5: Zaznamenali ste počas posledných dvoch týždňov a ovplyvnili Vás nasledujúce skutočnosti?

kauzy v uplynulých dňoch – voliči M. Šefčoviča



O5: Zaznamenali ste počas posledných dvoch týždňov a ovplyvnili Vás nasledujúce skutočnosti?

M E D I A N S K

MEDIAN SK, s.r.o. je slovenská nezávislá súkromná spoločnosť pre prieskum trhu, médií, verejnej mienky a pre vývoj analytických a marketingových softvérov, založená v roku 2002. S ňou úzko spolupracujúca česká spoločnosť MEDIAN pôsobí na českom trhu od roku 1993. MEDIAN SK, s.r.o. realizuje všetky typy kvalitatívnych a kvantitatívnych prieskumov.

MEDIAN SK, s.r.o. je členom odborných združení:

ESOMAR

TGI Network

American Marketing Association

kontakt

MEDIAN SK, s.r.o.
Kremnická 6
851 01 Bratislava V
www.median.sk

Michal Mislovič
+421 911 790 720
michal.mislovic@median.sk

Daniel Prokop
+420 608 333 902
daniel.prokop@median.cz