

RTVS Prezidentské voľby – prieskum II. kolo

17. – 19. marec 2019

MEDIAN SK



metodika prieskumu

Veľkosť vzorky Celkom N = 1014 respondentov vo veku 18 a viac rokov

Termín zberu 17. 03. – 19. 03. 2019

Metóda zberu dát CAWI/CATI (605/409)

Výber kvótny výber

Vzorka je reprezentatívna pre populáciu SR 18 a viac rokov podľa kategórií:

- pohlavie
- vek
- vzdelanie
- kraj
- veľkosť miesta bydliska
- národnosť
- vek X vzdelanie
- minulé volebné správanie

Reprezentativita

Reprezentativita dátového súboru bola primárne dosiahnutá plnením kvótného predpisu a dodatočným dovážením dát.

Realizátor a zadávateľ prieskum realizovala spoločnosť MEDIAN SK s.r.o. exkluzívne pre Rozhlas a televíziu Slovenska

Štruktúra vzorky

Pohlavie

Muž	48 %
Žena	52 %

Veková skupina

18–24 rokov	10 %
25–34 rokov	19 %
35–44 rokov	20 %
45–54 rokov	16 %
55–64 rokov	16 %
65 rokov a viac	19 %

Veľkosť miesta bydliska

do 999 obyv.	15 %
1 000–4 999 obyv.	31 %
5 000–19 999 obyv.	17 %
20 000–99 999 obyv.	25 %
100 000 a viac obyv.	12 %

Dosiahnuté vzdelanie

Základné / stredná škola bez maturity	41 %
Stredoškolské s maturitou	37 %
Vysokoškolské	22 %

Kraj

Bratislavský kraj	12 %
Trnavský kraj	11 %
Trenčiansky kraj	10 %
Nitriansky kraj	13 %
Žilinský kraj	12 %
Banskobystrický kraj	12 %
Prešovský kraj	15 %
Košický kraj	15 %

Používanie Internetu

Denne	68 %
Menej často	16 %
Vôbec	16 %

Konštrukcia volebného modelu – zohľadnenie pravdepodobnosti účasti a voľby

Z detailných odpovedí na duely druhého kola prezidentskej voľby je možné vytvoriť volebný model = odhad výsledkov duelov, ak by sa voľby konali v dobe opytovania alebo v dohľadnej dobe. Volebný model zohľadňuje dva faktory:

1. **Istotu volebnej účasti** – respondent, ktorý deklaruje, že by sa „určite zúčastnil/a“ má vyššiu pravdepodobnosť, že sa volieb zúčastní ako respondent, ktorý odpovedá „skôr áno“ alebo „skôr nie“.
2. **Presvedčenie o preferencii** – niektorí respondenti sú si svojou voľbou istí a iní deklarujú, že by skôr volili jedného z kandidátov, ale nevyklúčujú, že by sa priklonili k druhému.

Na základe týchto odpovedí nižšie uvedeným spôsobom definujeme pravdepodobnosti v oboch rozmeroch volebného správania - účasti a voľbe kandidátov. Metodika vychádza z analýzy presnosti volebných modelov na desiatkach volebných dát, ktorá ukazuje, že pravdepodobnostný prístup smeruje k bližším odhadom volieb na rozdiel od jednoduchého predpokladu, že pôjdu voliť všetci voliči avizujúci účasť a všetci nerozhodnutí respondenti zvolia kandidáta deklarovaného v prieskume.

Odpoveď v otázke na volebnú účasť	Predpokladaná pravdepodobnosť účasti
Určite áno	100 %
Skôr áno	70 %
Skôr nie	30 %
Určite nie	0 %
Nevie	30 %

Odpoveď v duele kandidátov A a B	Predpokladaná pravdepodobnosť voľby kandidáta A	Predpokladaná pravdepodobnosť kandidáta B
Určite kandidáta A	100 %	0 %
Skôr kandidáta A	80 %	20 %
Skôr kandidáta B	20 %	80 %
Určite kandidáta B	0 %	100 %
Nevie	50 %	50 %

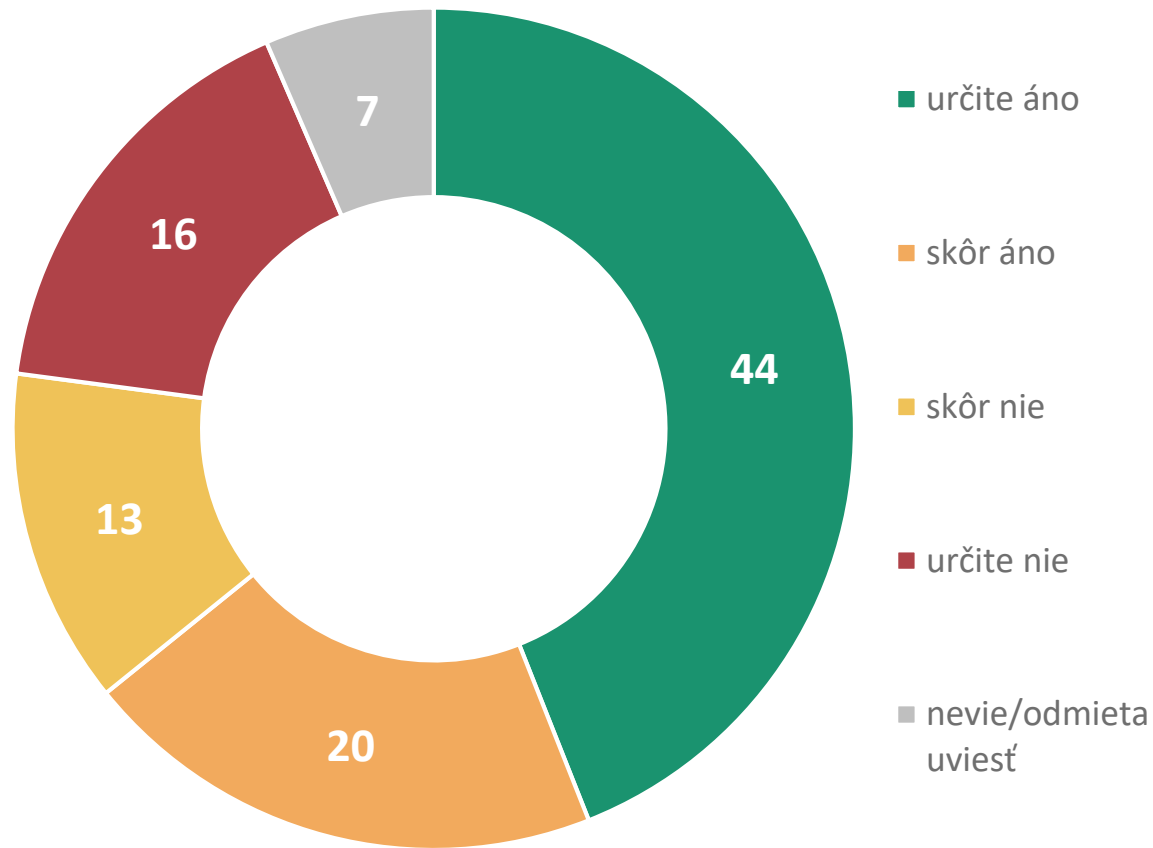
volebné preferencie

MEDIAN SK



ROZHLAS A TELEVÍZIA
SLOVENSKA

účasť v II. kole prezidentských volieb

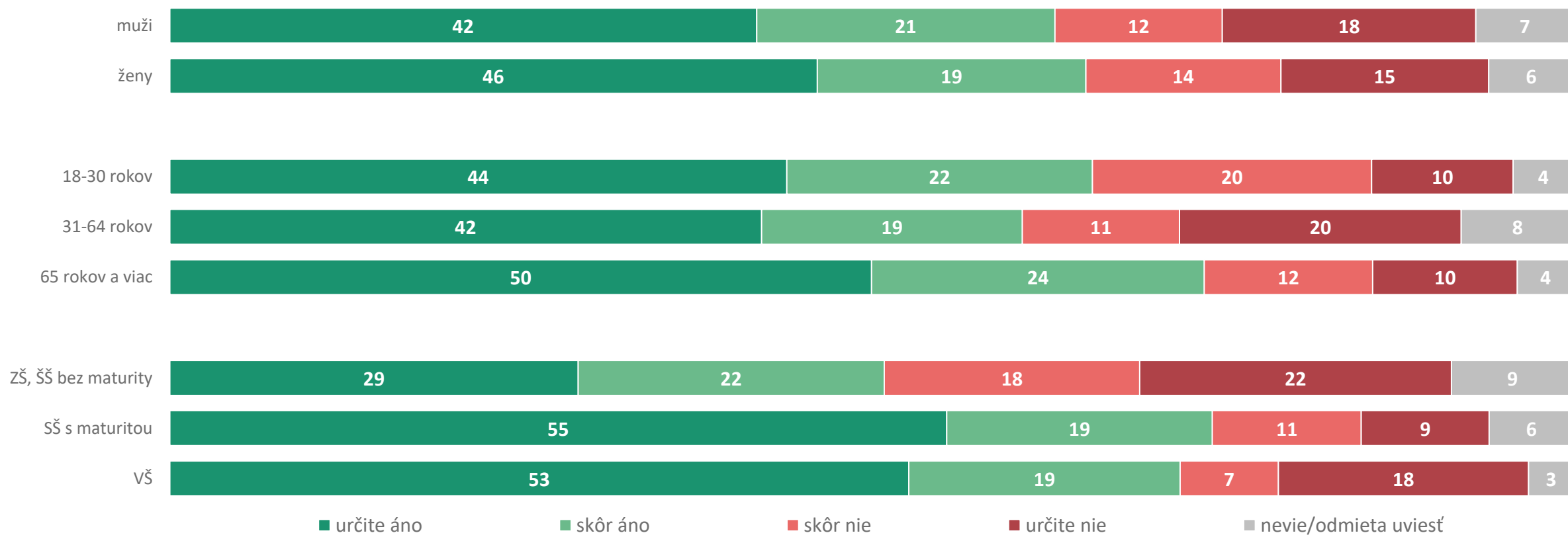


Necelé dva týždne pred druhým kolom volieb si je svojou účasťou istých 44 % respondentov, ďalšia pätina (20 %) účasť zvažuje. Ak by sa súčasné deklarované odhodlanie respondentov zmenilo na reálnu účasť, mohli by sme očakávať, že sa druhého kola zúčastní približne polovica ľudí.

Najviac ľudí, ktorí hlásia, že sa druhého kola volieb zúčastnia, nájdeme medzi najmladšími (18-24 rokov – 72 %) a najstaršími vekovými kategóriami (65 a viac rokov – 74 %), v mestách nad 100 000 obyvateľov (81 %) a medzi ľuďmi s maturitou (74 %) alebo vysokoškolským vzdelaním (72 %).

Podľa očakávaní sa k voľbám častejšie chystajú ľudia, ktorí volili v minulých prezidentských (2014) či parlamentných (2016) voľbách. Najväčšiu ochotu zúčastniť sa volieb deklarujú voliči strán SaS, SME RODINA a KDH.

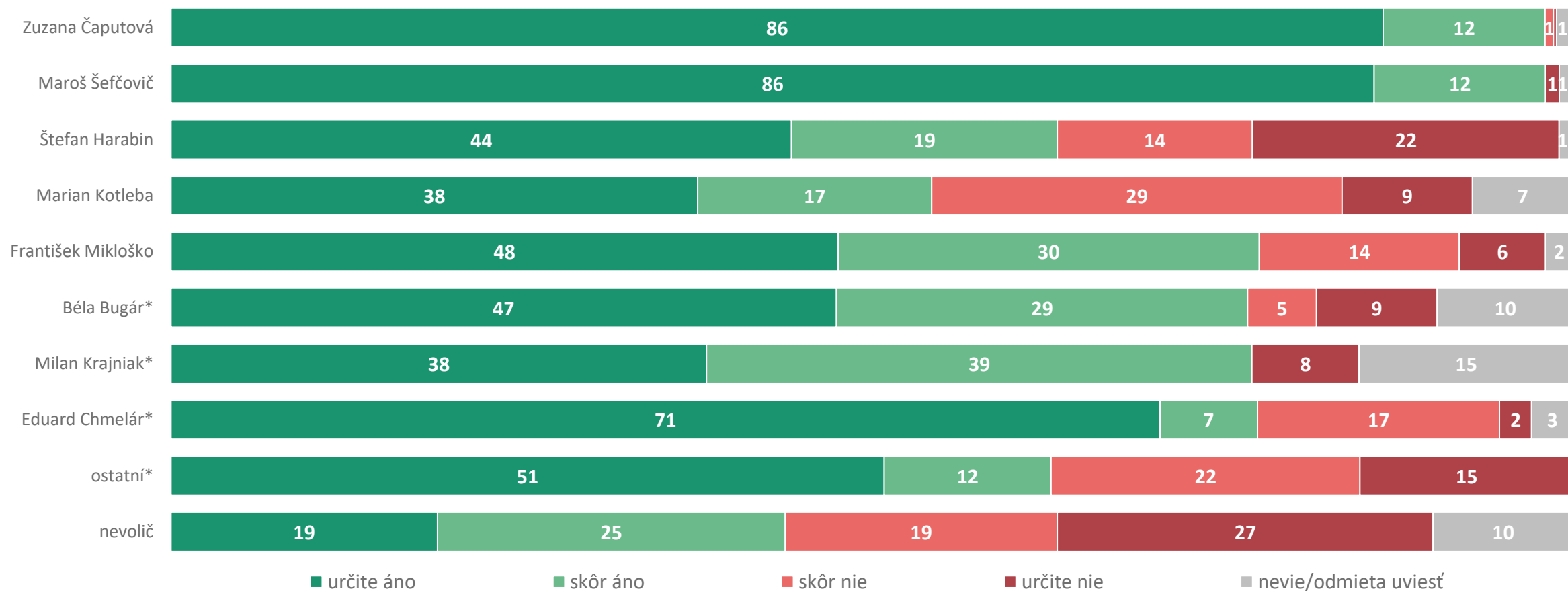
deklarovaná účasť v II. kole – pohlavie, vek, vzdelanie



PO1: Druhého kola volieb sa väčšinou zúčastňuje len 40 až 50 % voličov. Zúčastníte sa 2. kola prezidentských volieb, ktoré sa bude konať 30. marca?

N = 1014; 17. 3. – 19. 3. 2019

deklarovaná účasť v II. kole – podľa voľby v I. kole



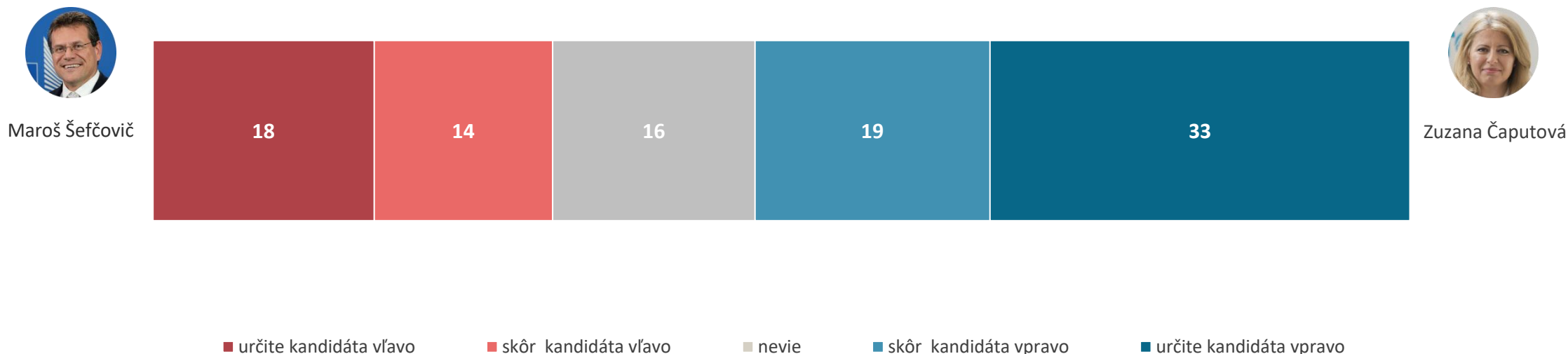
P01: Druhého kola volieb sa väčšinou zúčastňuje len 40 až 50 % voličov. Zúčastníte sa 2. kola prezidentských volieb, ktoré sa bude konať 30. marca?

N = 1014; 17. 3. – 19. 3. 2019

*kandidáti s podporou menej než 20 respondentov

plánovaná voľba

Tí, ktorí sa plánujú zúčastniť druhého kola prezidentských volieb, deklarujú svoju podporu prevažne Z. Čaputovej. V súboji s M. Šefčovičom by jej svoj hlas odovzdalo 52 % respondentov. Jej súpera by podporilo približne 32 % respondentov. 16 % všetkých respondentov nevedelo komu by odovzdali svoj hlas. Účasť v druhom kole deklarujú mierne viac ženy, starší vo veku 65 a viac rokov, ľudia s maturitou a vysokoškolským vzdelaním, ale aj tí, ktorí v prvom kole volili oboch kandidátov - Z. Čaputovú a M. Šefčoviča.

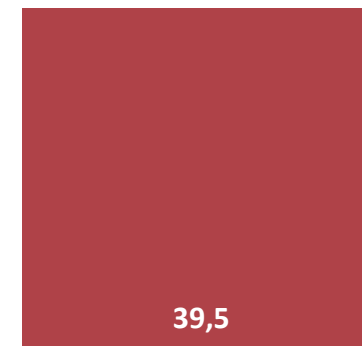


volebný model

Podľa volebného modelu MEDIAN SK by v druhom kole prezidentských volieb zvíťazila Z. Čaputová so ziskom 60,5 %. Jej súper M. Šefčovič by v druhom kole získal približne 39,5 %. Podporu Z. Čaputovej deklarujú mierne viac mladší od 18-30 rokov a ľudia s vysokoškolským vzdelaním. Naopak M. Šefčovičovi deklarujú podporu skôr starší vo veku 65 a viac rokov, ale aj voliči s maturitou.



Zuzana Čaputová



Maroš Šefčovič



VOLEBNÝ MODEL zohľadňuje dva faktory. **1. istotu volebnej účasti** – respondent ktorý deklaruje, že by sa „určite zúčastnil/a“ má vyššiu pravdepodobnosť, že sa volieb zúčastní, ako respondent, ktorý odpovedá „skôr áno“ alebo „skôr nie“. **2. presvedčenie o preferencii** – niektorí respondenti sú si svojou voľbou istí a iní deklarujú, že by skôr volili jedného z kandidátov, ale nevylučujú, že by sa priklonili k druhému. Na základe týchto odpovedí definujeme pravdepodobnosť v oboch rozmeroch volebného správania – účasti a voľbe kandidáta. Metodika vychádza z analýzy presnosti volebných modelov na desiatkach volebných dát. VOLEBNÝ MODEL zobrazuje odhad najpravdepodobnejšieho rozloženia podpory kandidátov v hypotetických voľbách, pokiaľ by sa konali v dobe opytovania.

Predpokladané zisky kandidátov sú zaokrúhlené na pol percenta. ŠTATISTICKÁ ODCHÝLKA predstavuje +/- 3 p. b. u oboch kandidátov.

porovnanie podľa minulej voľby

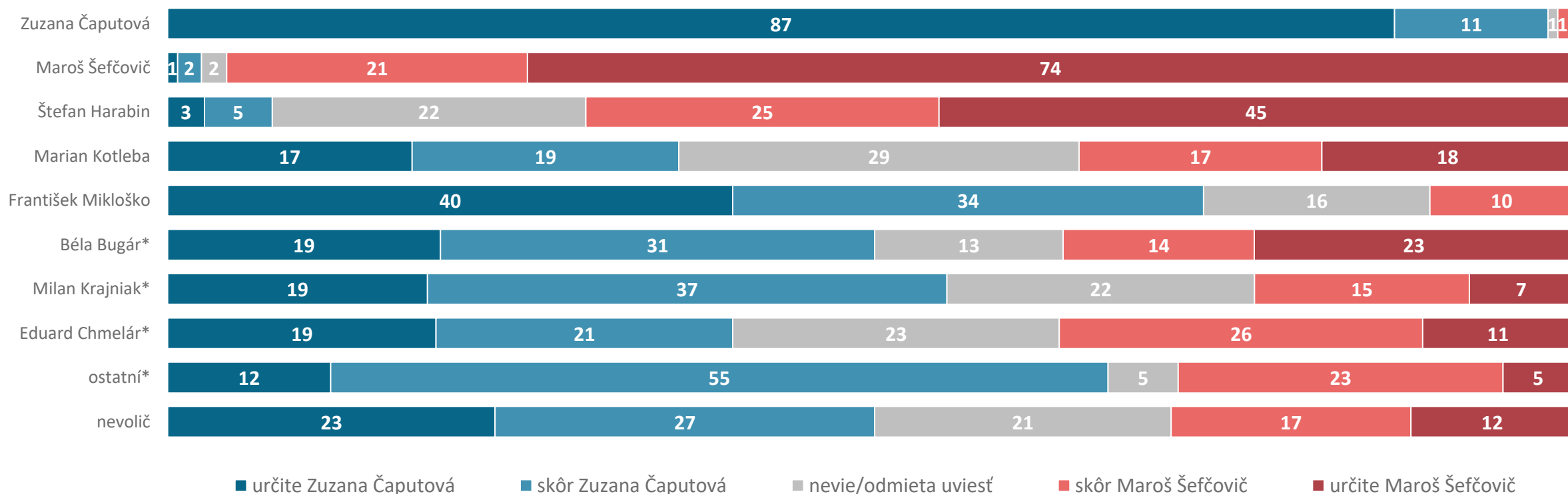
MEDIAN SK



ROZHLAS A TELEVÍZIA
SLOVENSKA

porovnanie podľa minulej voľby – 1. kolo

Takmer všetci voliči, ktorí volili v prvom kole Z. Čaputovú a M. Šefčoviča, plánujú aj v druhom kole volieb voliť rovnako. Prevažná väčšina voličov Š. Harabina z prvého kola voľby plánuje o dva týždne podporiť M. Šefčoviča. Tretina voličov M. Kotlebu nevie komu odovzdá svoj hlas, ďalšie dve tretiny jeho voličov plánujú rozdeliť svoje hlasy rovnomerne medzi Z. Čaputovú a M. Šefčoviča. Z. Čaputovú plánuje podporiť väčšina voličov F. Mikloška, M. Krajniaka, ale aj takmer polovica tých, ktorí sa nezúčastnili prvého kola volieb.



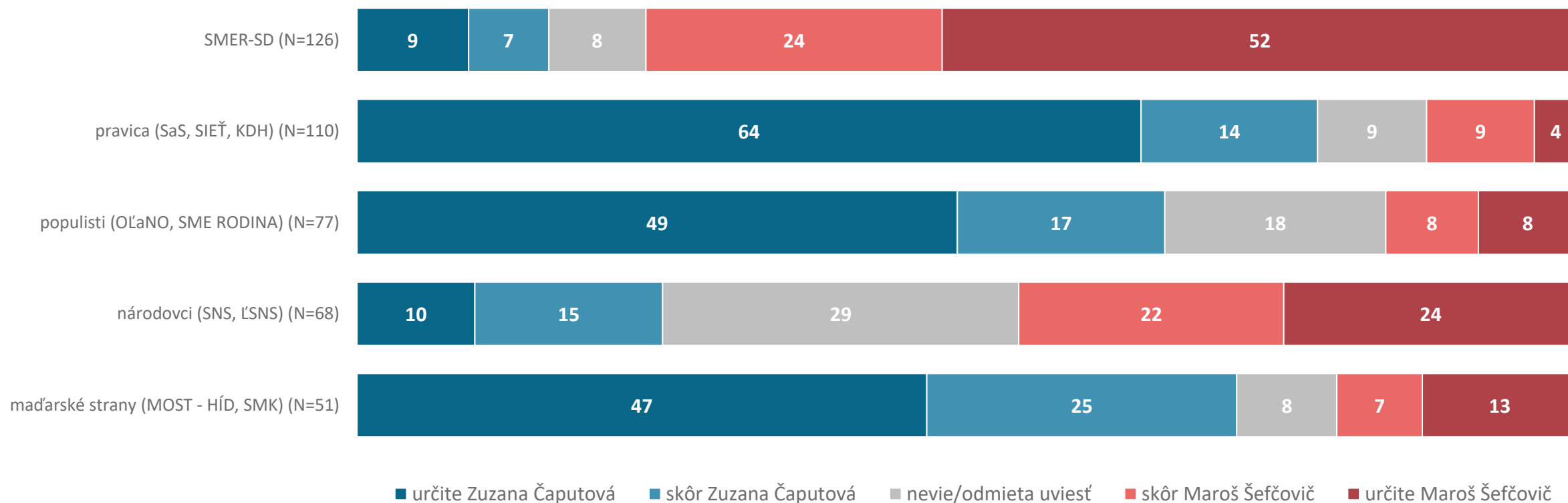
V02: Koho ste volili v 1. kole?

N = 848; 17. 3. – 19. 3. 2019

*kandidáti s podporou menej než 20 respondentov

porovnanie podľa minulej voľby do NR SR (2016)

Voliči vládnej strany SMER plánujú v druhom kole podporiť jednoznačne M. Šefčoviča. Výraznejšiu podporu (46 %) deklarujú tomuto kandidátovi aj voliči národnostných politických strán SNS a ĽSNS. Naopak podporu Z. Čaputovej v druhom kole volieb deklarujú voliči pravicových strán (SaS, KDH), ale aj voliči ďalších opozičných strán OĽaNO a SME RODINA. Rovnako väčšia časť voličov (72 %) regionálnych politických subjektov deklaruje podporu Z. Čaputovej.

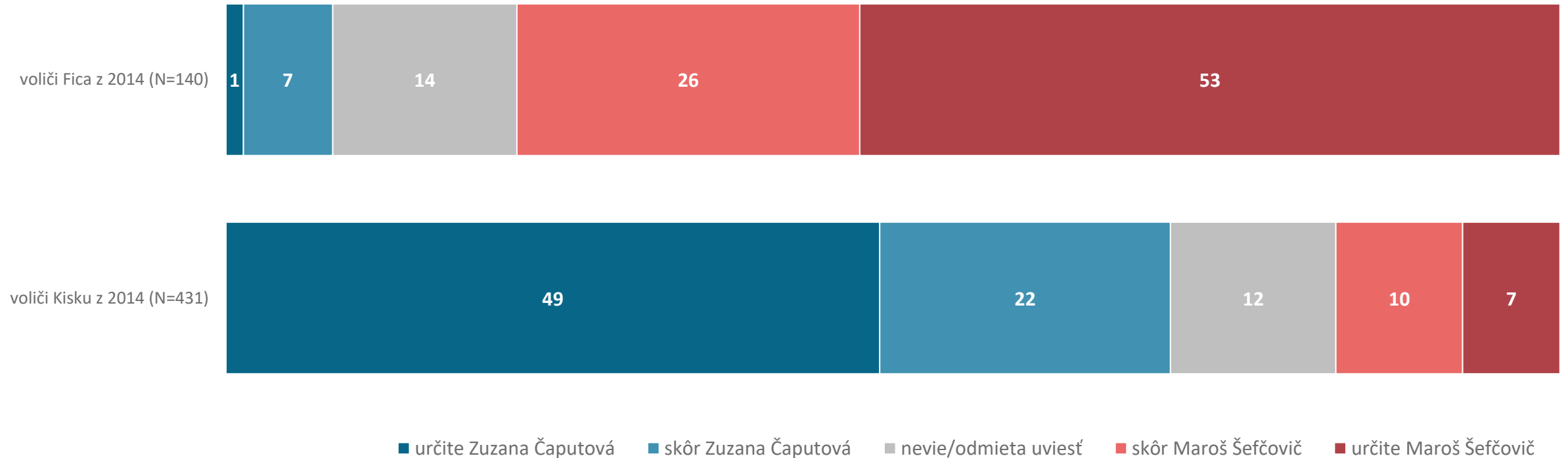


P02: Koho budete voliť v 2. kole prezidentských volieb?; V03: Zúčastnili ste sa posledných volieb do NR SR, ktoré sa konali v marci 2016? Pokiaľ áno, akú stranu alebo hnutie ste volili?

N = 432; 17. 3. – 19. 3. 2019

porovnanie podľa minulej voľby prezidenta (2014)

Tí, ktorí volili v druhom kole prezidentských volieb v roku 2014 R. Fica, plánujú v druhom kole volieb voliť M. Šefčoviča (79 %). Naopak tí, ktorí volili A. Kisku, deklarujú podporu Z. Čaputovej (71 %).



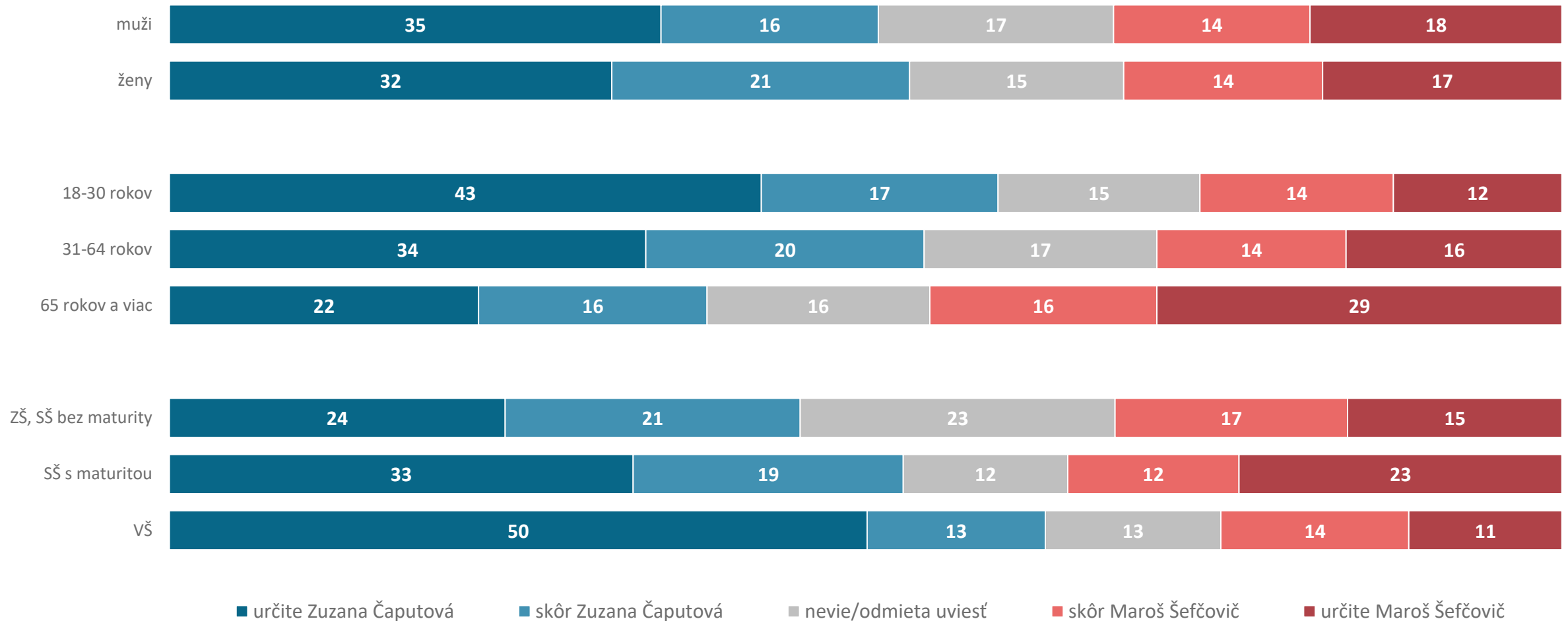
P02: Koho budete voliť v 2. kole prezidentských volieb?; V04: Zúčastnili ste sa druhého kola prezidentských volieb v marci 2014? Ak áno, koho ste volili?

N = 571; 17. 3. – 20. 3. 2019

porovnanie podľa sociodemografických údajov

MEDIAN SK

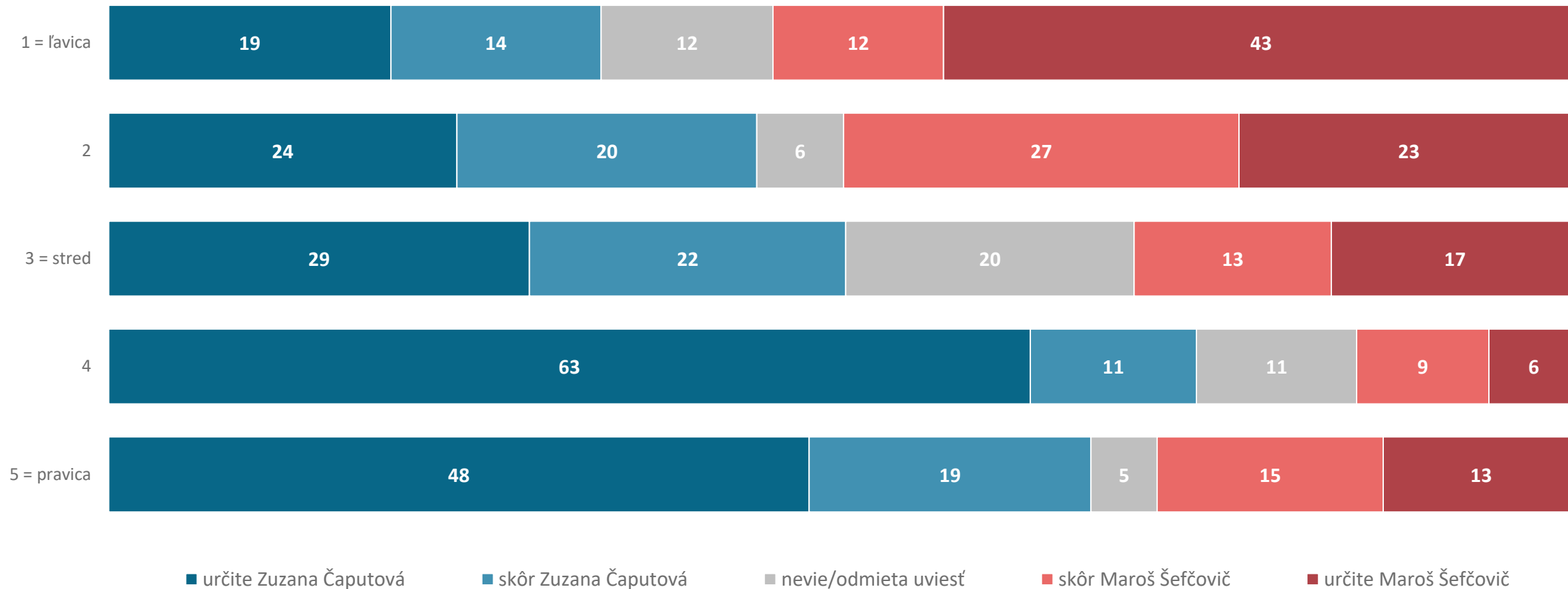
preferencie podľa pohlavia/veku/vzdelania



P02: Koho budete voliť v 2. kole prezidentských volieb?

N = 848; 17. 3. – 19. 3. 2019

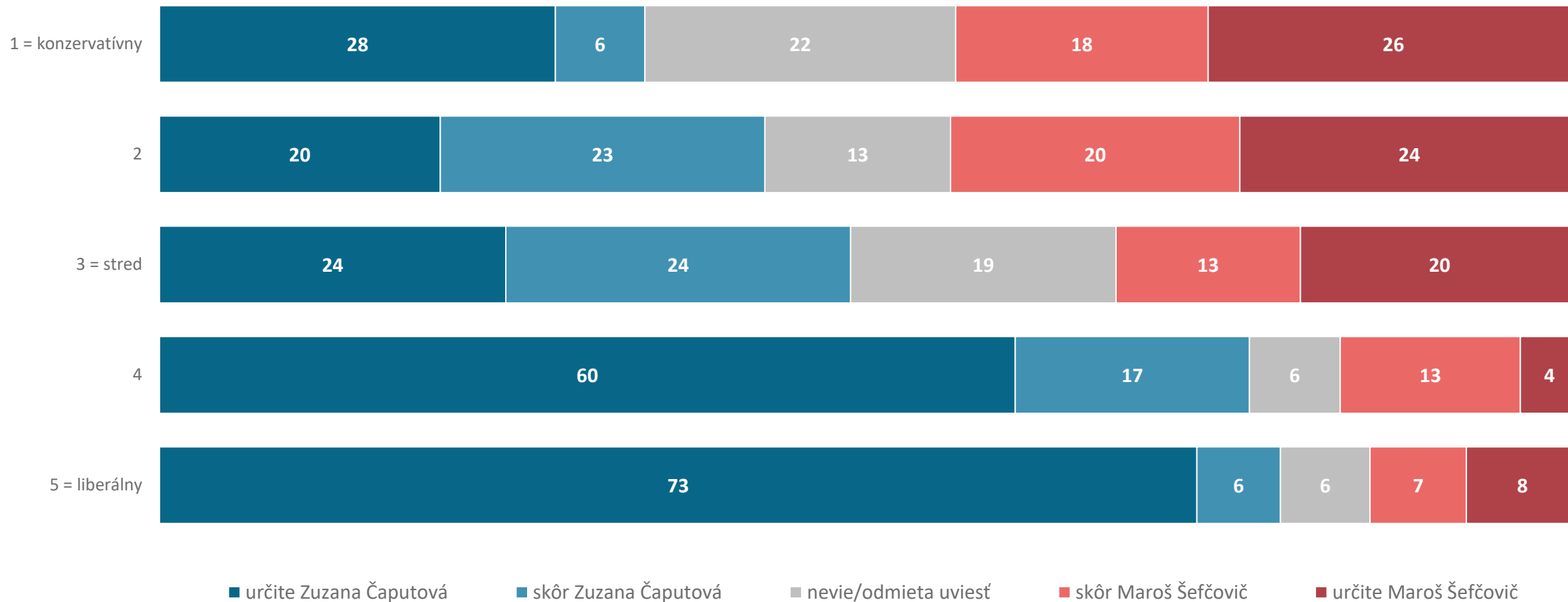
preferencie skupiny voličov podľa politického presvedčenia



P02: Koho budete voliť v 2. kole prezidentských volieb?; S04: Kam by ste sám / samu seba zaradili z hľadiska politického presvedčenia? Použite škálu od 1 do 5, kde 1 znamená ľavica a 5 znamená pravica

N = 698; 17. 3. – 19. 3. 2019

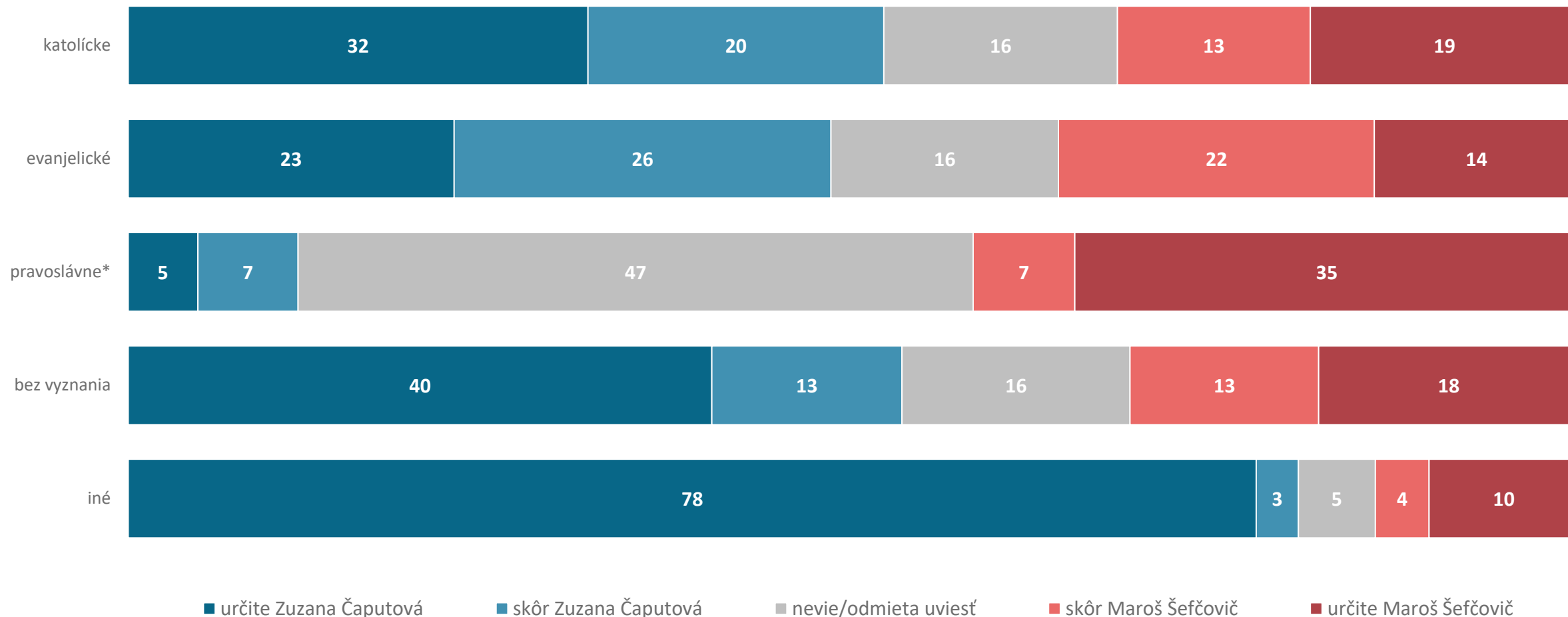
preferencie skupiny voličov – ideové zaradenie



P02: Koho budete voliť v 2. kole prezidentských volieb?; S05: Kam by ste sám / samu seba zaradili z hľadiska predstáv o spoločenskom usporiadaní? Použite škálu od 1 do 5, kde 1 znamená konzervatívny a 5 znamená liberálny

N = 748; 17. 3. – 19. 3. 2019

preferencie skupiny voličov – vierovyznanie



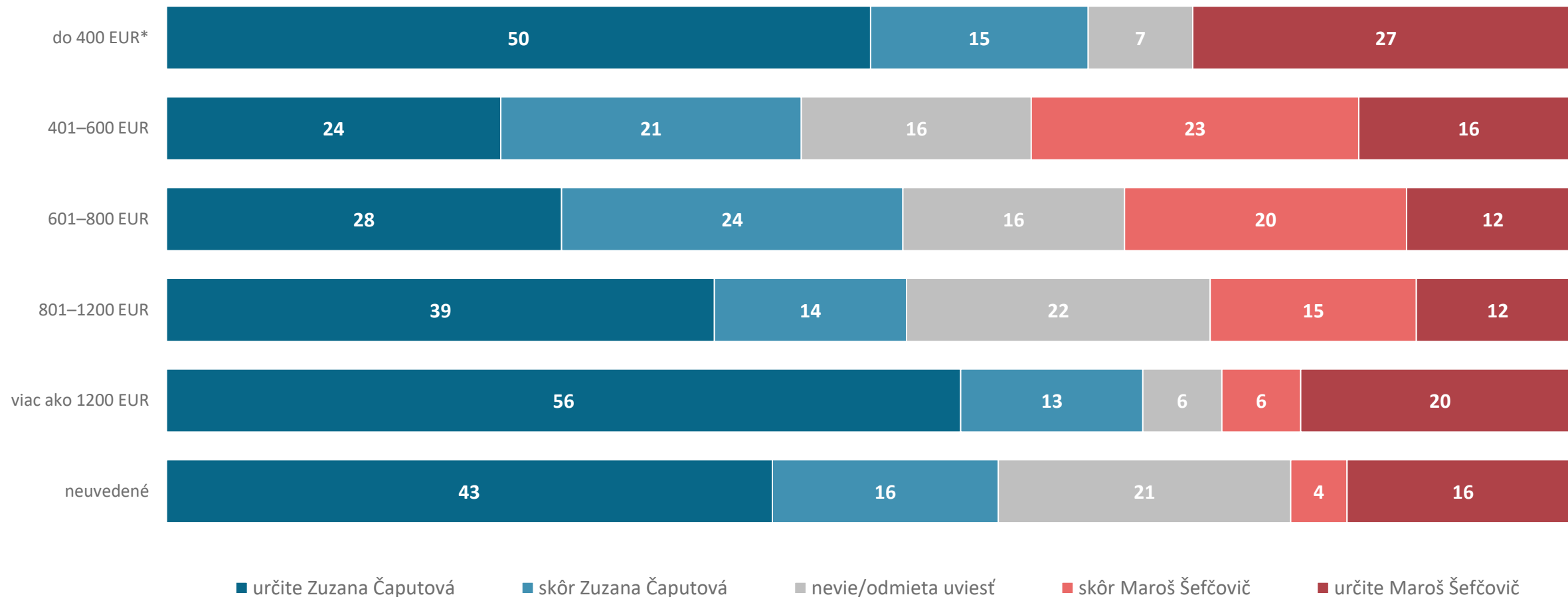
P02: Koho budete voliť v 2. kole prezidentských volieb?; S06: Aké je Vaše vierovyznanie?

N = 807; 17. 3. – 19. 3. 2019

*k tomuto vyznaniu sa prihlásilo menej než 20 respondentov

preferencie skupiny voličov

– príjem



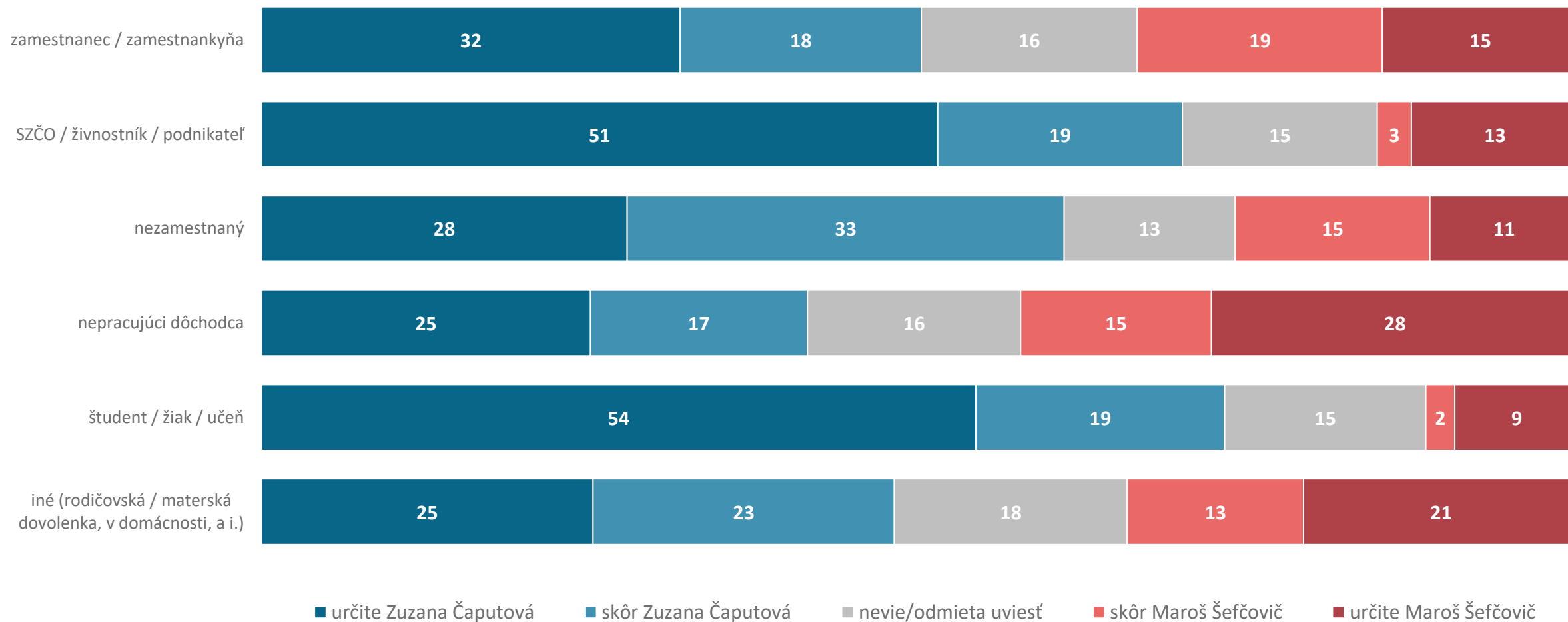
PO2: Koho budete voliť v 2. kole prezidentských volieb?; S02: Do ktorej z uvedených kategórií patríte na základe výšky Vášho čistého mesačného príjmu (celkovú čiastku, ktorú máte k dispozícii, a to PO ZDANENÍ)?

N = 492; 17. 3. – 19. 3. 2019

*takýto príjem deklaruje menej než 20 respondentov

preferencie skupiny voličov

– pracovný status



P02: Koho budete voliť v 2. kole prezidentských volieb?; S01: Aký je Váš pracovný status?

N = 848; 17. 3. – 19. 3. 2019

názory na kandidátov

MEDIAN SK

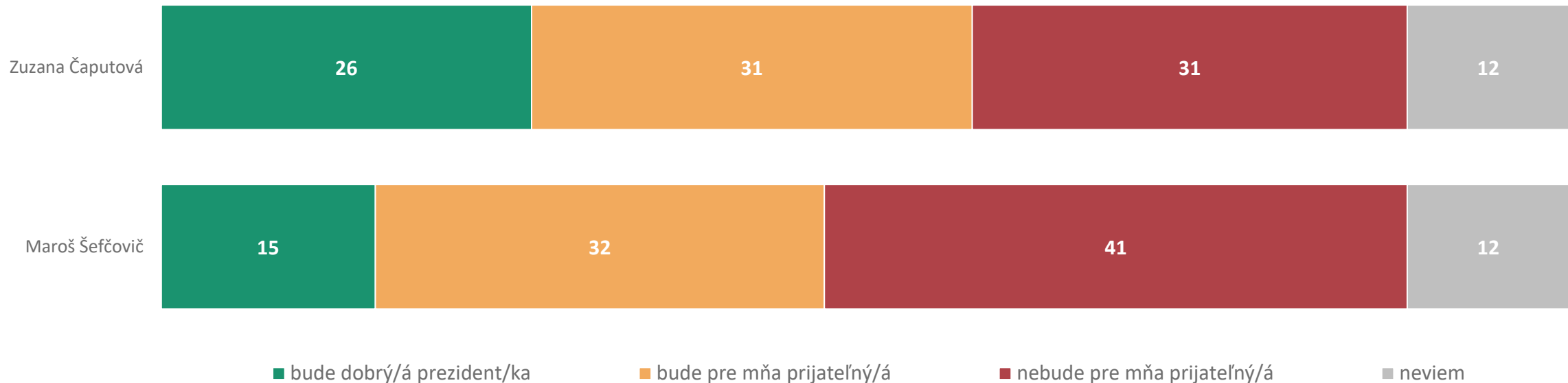


ROZHLAS A TELEVÍZIA
SLOVENSKA

prijateľnosť kandidátov

Viac ako polovica respondentov (57 %) si myslí, že Z. Čaputová bude dobrá prezidentka alebo bude pre nich aspoň prijateľná. Takmer 47 % respondentov si myslí to isté o M. Šefčovičovi. Za neprijateľnú kandidátku považuje Z. Čaputovú 31 % respondentov, kým M. Šefčoviča považuje za neprijateľného až 41 % respondentov.

Zároveň takmer 68 % voličov M. Šefčoviča považuje Z. Čaputovú za neprijateľnú kandidátku, kým M. Šefčoviča považuje za neprijateľného kandidáta 61 % voličov Z. Čaputovej. Väčšina voličov Z. Čaputovej si myslí, že bude dobrá prezidentka (53 %), kým o M. Šefčovičovi si to myslí 46 % jeho voličov.



P03: Bez ohľadu na skutočnosť, koho budete voliť a či sa zúčastnite volieb, ako veľmi sú pre Vás jednotliví kandidáti prijateľní na pozícii prezidenta SR?

N = 1014; 17. 3. – 19. 3. 2019

vnímanie súperov podľa elektorátov kandidátov

Maroš Šefčovič podľa voličov Zuzany Čaputovej



Zuzana Čaputová podľa voličov Maroša Šefčoviča



■ bude dobrý/á prezident/ka

■ bude pre mňa prijateľný/á

■ nebude pre mňa prijateľný/á

■ neviem

P03: Bez ohľadu na skutočnosť, koho budete voliť a či sa zúčastníte volieb, ako veľmi sú pre Vás jednotliví kandidáti prijateľní na pozícii prezidenta SR?

N = 712, len tí, ktorí budú voliť jedného z kandidátov; 17. 3. – 19. 3. 2019

vnímanie kandidáta jeho vlastným elektorátom

Maroš Šefčovič podľa jeho voličov



Zuzana Čaputová podľa jej voličov



■ bude dobrý/á prezident/ka

■ bude pre mňa prijateľný/á

■ nebude pre mňa prijateľný/á

■ neviem

P03: Bez ohľadu na skutočnosť, koho budete voliť a či sa zúčastníte volieb, ako veľmi sú pre Vás jednotliví kandidáti prijateľní na pozícii prezidenta SR?

N = 712, len tí, ktorí budú voliť jedného z kandidátov; 17. 3. – 19. 3. 2019

dôvody voľby kandidáta

Voliči Z. Čaputovej deklarujú jej voľbu najmä z dôvodu, že jej určite alebo aspoň skôr dôverujú (67 %) a chcú aby bola prezidentkou Slovenskej republiky. Z tohto dôvodu volia Z. Čaputovú najme voliči opozičných strán SaS, OĽaNO, SME RODINA, mimoparlamentnej KDĽ, ale aj voliči strany SMER.

Približne 29 % jej deklaruje podporu skôr alebo určite preto, že neveria M. Šefčovičovi a nechcú aby bol prezidentom. Tento názor zastávajú najmä voliči národnostne orientovaných politických strán SNS a ĽSNS.

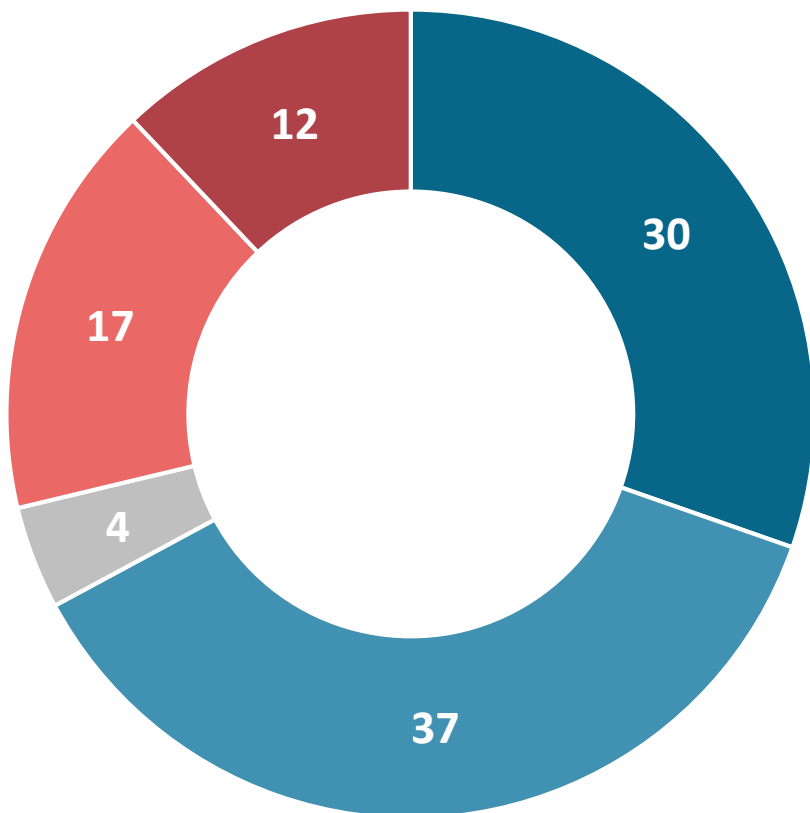
V prípade M. Šefčoviča deklaruje rovnako väčšina jeho voličov ako dôvod voľby to, že mu určite alebo aspoň skôr veria (49 %). V porovnaní so Z. Čaputovou deklaruje výrazne viac jeho voličov, že ho plánujú voliť z dôvodu, že skôr alebo určite nedôverujú Z. Čaputovej. Rovnako ako v predchádzajúcom prípade zastávajú tento názor najčastejšie voliči národnostne orientovaných politických subjektov SNS a ĽSNS, ale aj regionálnych strán MOST-HÍD a SMK.

Vo všeobecnosti môžeme tvrdiť, že voľbu Z. Čaputovej deklarujú voliči jednotlivých politických strán bez ohľadu na ich ideológiu prevažne z dôvodu, že jej veria a chcú aby bola prezidentkou Slovenskej republiky.

Väčšia časť voličov jednotlivých politických strán bez ohľadu na ich ideológiu rovnako deklaruje svoju podporu M. Šefčovičovi z dôvodu, že mu veria a chcú ho za prezidenta, s výnimkou voličov národnostných (SNS, ĽSNS) a regionálnych strán (MOST – HÍD, SMK). Voliči týchto politických subjektov deklarujú svoju podporu M. Šefčovičovi prevažne z dôvodu, že neveria Z. Čaputovej a nechcú ju za prezidentku.

dôvod voľby kandidáta

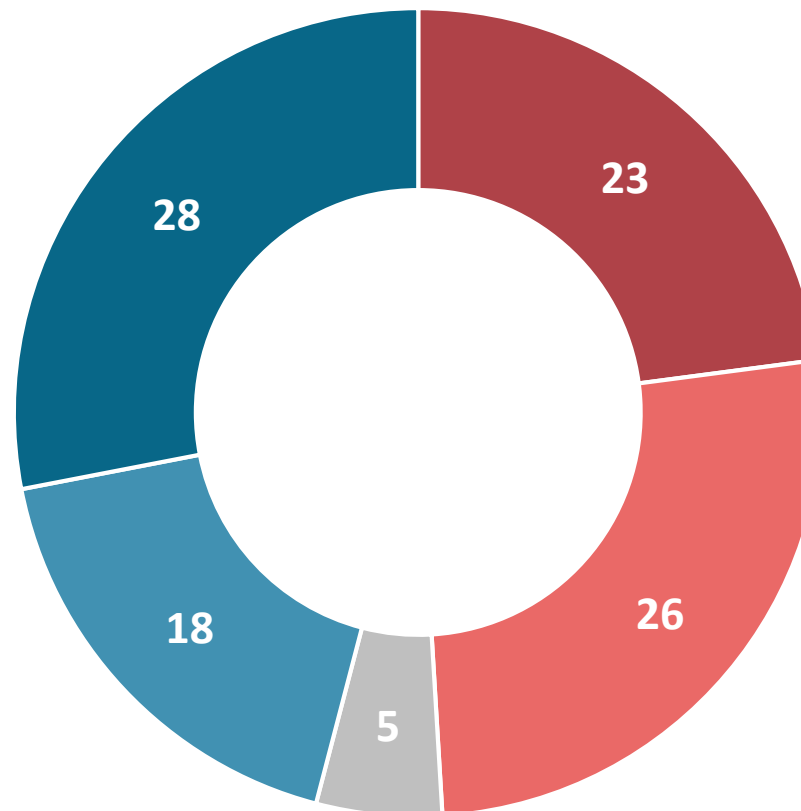
Zuzana Čaputová



- určite preto, že verím Z. Čaputovej
- skôr preto, že verím Z. Čaputovej
- neviem

- skôr preto, že neverím M. Šefčovičovi
- určite preto, že neverím M. Šefčovičovi

Maroš Šefčovič



- určite preto, že verím M. Šefčovičovi
- skôr preto, že verím M. Šefčovičovi
- neviem

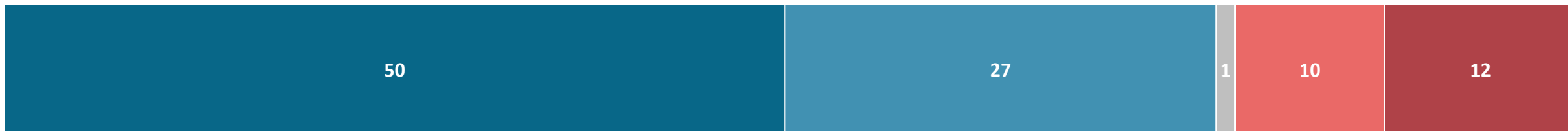
- skôr preto, že neverím Z. Čaputovej
- určite preto, že neverím Z. Čaputovej

O01A. Prečo budete voliť Zuzanu Čaputovú?, O01B. Prečo budete voliť Maroša Šefčoviča?

N1 = 442 a N2 = 270; 17. 3. – 19. 3. 2019

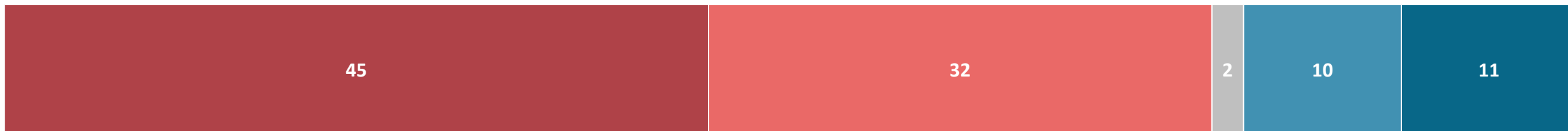
dôvod voľby kandidáta očami jeho voličov z prvého kola

Prečo budú voliči Z. Čaputovej opäť voliť ju?



■ určite preto, že verím Z. Čaputovej ■ skôr preto, že verím Z. Čaputovej ■ neviem ■ skôr preto, že neverím M. Šefčovičovi ■ určite preto, že neverím M. Šefčovičovi

Prečo budú voliči M. Šefčoviča opäť voliť jeho?

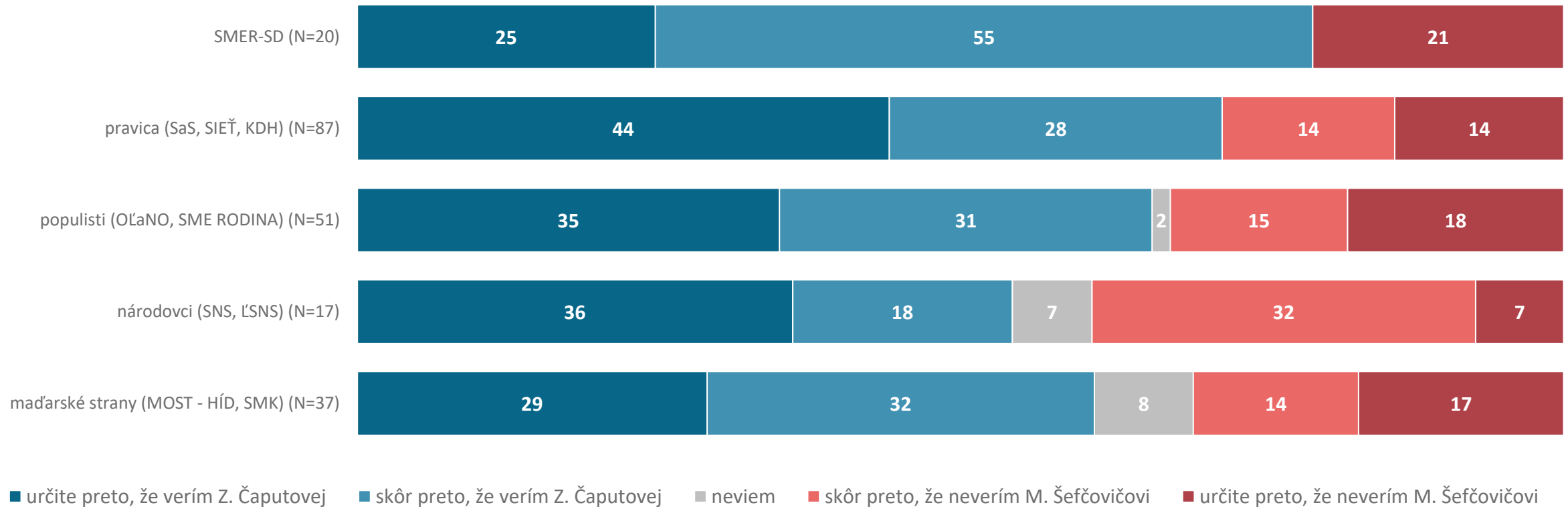


■ určite preto, že verím M. Šefčovičovi ■ skôr preto, že verím M. Šefčovičovi ■ neviem ■ skôr preto, že neverím Z. Čaputovej ■ určite preto, že neverím Z. Čaputovej

O01A. Prečo budete voliť Zuzanu Čaputovú?, O01B. Prečo budete voliť Maroša Šefčoviča?

N1 = 192, N2 = 85; 17. 3. – 19. 3. 2019

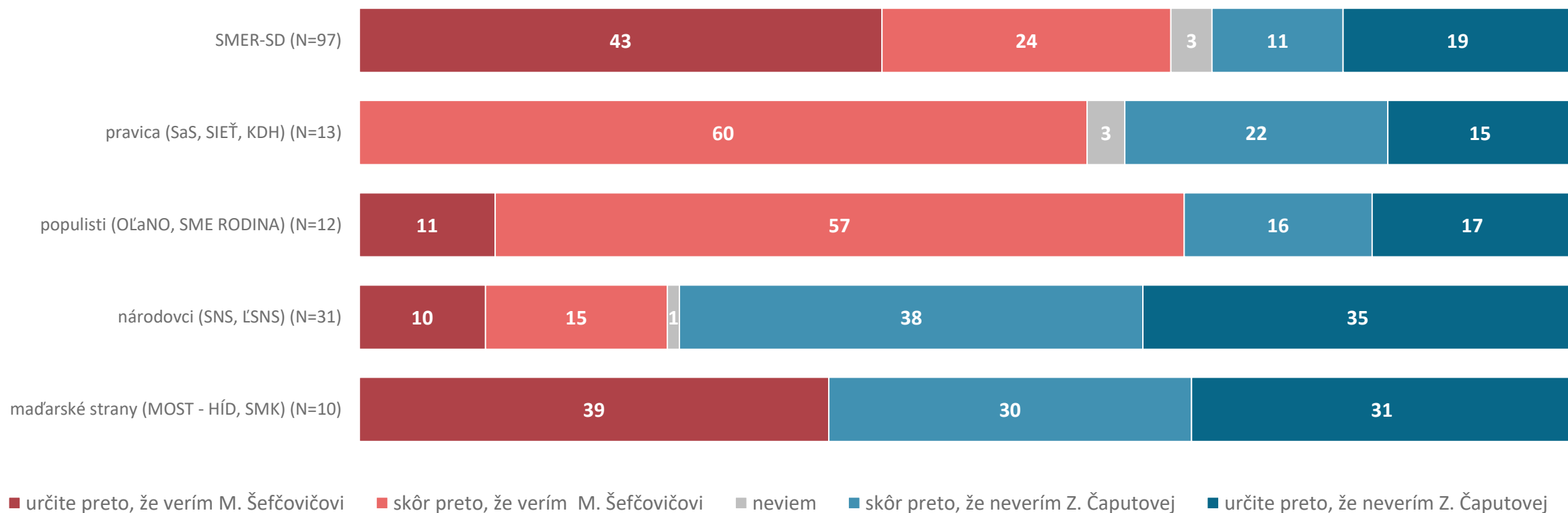
dôvod voľby Zuzany Čaputovej – podľa straníckych preferencií



V03: Zúčastnili ste sa posledných volieb do NR SR, ktoré sa konali v marci 2016? Pokiaľ áno, akú stranu alebo hnutie ste volili?; O01A. Prečo budete voliť Zuzanu Čaputovú?

N = 212; 17. 3. – 19. 3. 2019

dôvod voľby Maroša Šefčoviča – podľa straníckych preferencií



V03: Zúčastnili ste sa posledných volieb do NR SR, ktoré sa konali v marci 2016? Pokiaľ áno, akú stranu alebo hnutie ste volili?; O01B. Prečo budete voliť Maroša Šefčoviča?

N = 163; 17. 3. – 19. 3. 2019

očakávania od prezidenta

MEDIAN SK



ROZHLAS A TELEVÍZIA
SLOVENSKA

očakávania od prezidenta

Väčšia časť respondentov si myslí, že Z. Čaputová by bola na rozdiel od M. Šefčoviča lepšou prezidentkou najmä v týchto ohľadoch: komunikácia s bežnými ľuďmi, nadstraníckosť, dôraz na zlepšenie politickej kultúry, dôraz na riešenie sociálnej spravodlivosti, ale aj vo vedení diskusií, dôrazu na právny štát a dôstojného vykonávania úradu.

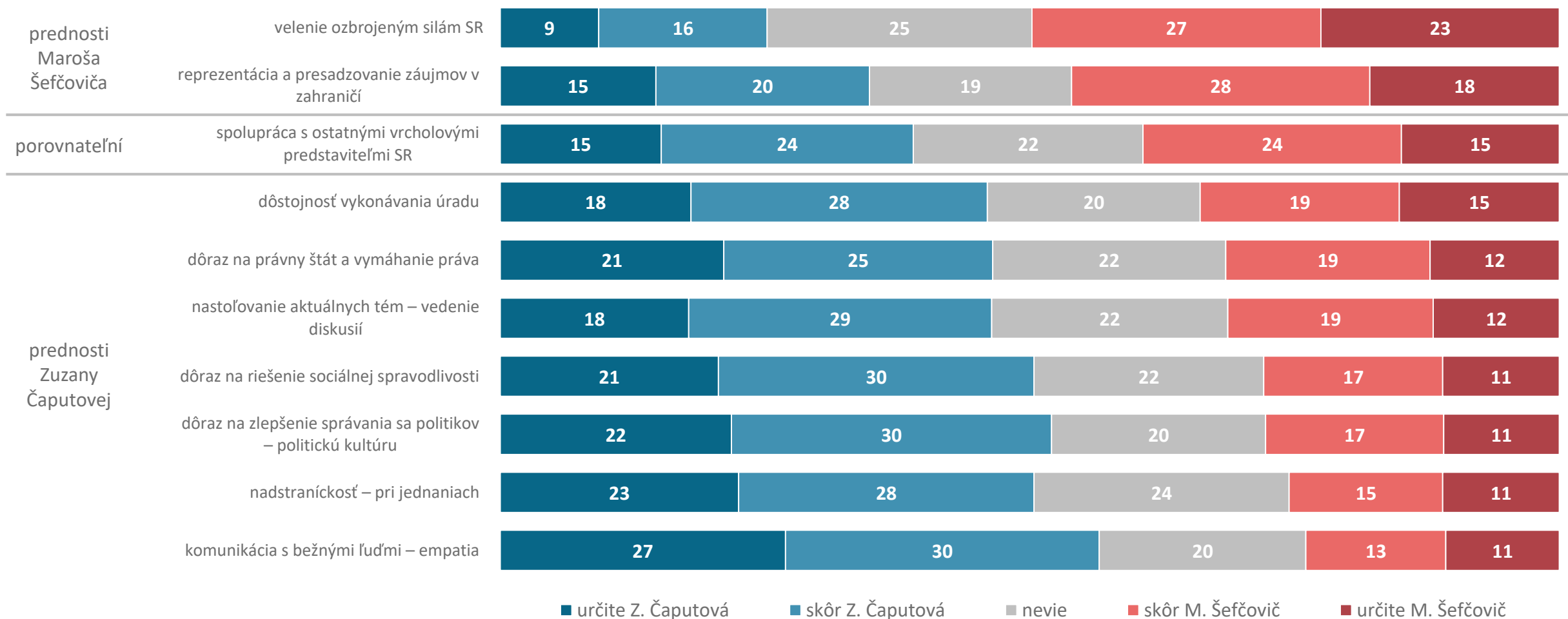
Naopak väčšia časť respondentov si myslí, že M. Šefčovič by bol lepším prezidentom v prípade velenia ozbrojeným silám SR, ale aj v prípade reprezentácie a presadzovania záujmov v zahraničí.

Ak sa pozrieme bližšie na vzťah medzi premennými, konkrétne na vzťah medzi očakávaním od jednotlivých kandidátov a preferenciou pre druhé kolo, tak zistíme, že v prípade oboch kandidátov je silný vzťah medzi premennými v prípadoch komunikácie s bežnými ľuďmi, dôrazu na politickú kultúru, nadstraníckosť, dôrazu na riešenie sociálnej situácie, dôrazu na právny štát, vedenia diskusií, dôstojného vykonávania úradu a v prípade presadzovania záujmov v zahraničí.

Naopak v porovnaní s vyššie uvedenými očakávaniami je slabší vzťah medzi premennými v prípadoch spolupráce s ostatnými vrcholnými predstaviteľmi a v prípade velenia ozbrojeným silám SR.

Z. Čaputová je v porovnaní s M. Šefčovičom považovaná za slabšiu v presadzovaní záujmov v zahraničí, veleniu ozbrojeným silám a spolupráci s vrcholovými politikmi. Avšak v prípade velenia ozbrojeným silám a spolupráci s vrcholovými politikmi je len slabý vzťah s preferenciami – voliči sa na základe týchto tém nerozhodujú.

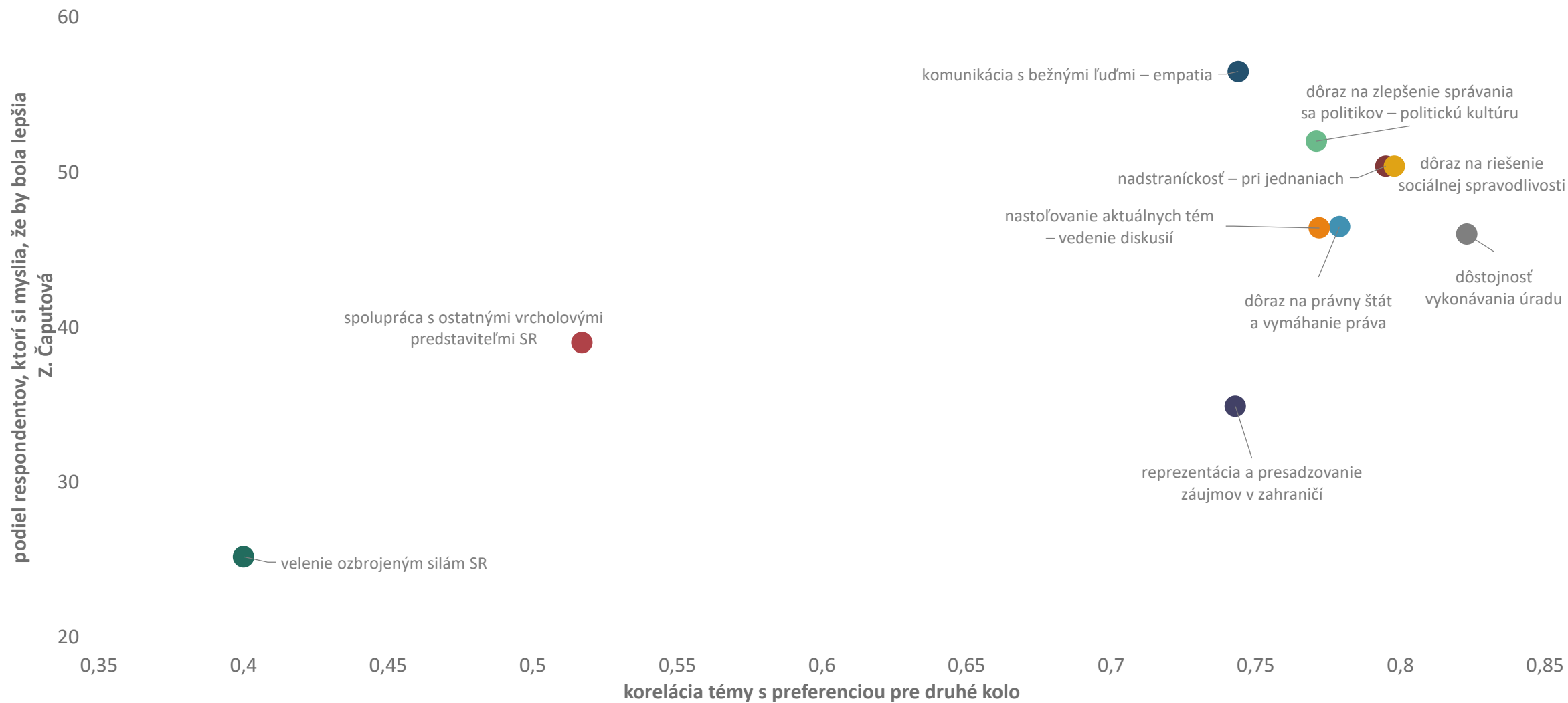
očakávania od prezidenta



O02: Kto bude podľa Vás lepším prezidentom v nasledujúcich ohľadoch?:

N = 1014; 17. 3. – 19. 3. 2019

očakávania od prezidenta



M E D I A N S K

MEDIAN SK, s.r.o. je slovenská nezávislá súkromná spoločnosť pre prieskum trhu, médií, verejnej mienky a pre vývoj analytických a marketingových softvérov, založená v roku 2002. S ňou úzko spolupracujúca česká spoločnosť MEDIAN pôsobí na českom trhu od roku 1993. MEDIAN SK, s.r.o. realizuje všetky typy kvalitatívnych a kvantitatívnych prieskumov.

MEDIAN SK, s.r.o. je členom odborných združení:

[ESOMAR](#)

[TGI Network](#)

American Marketing Association

kontakt

MEDIAN SK, s.r.o.
Kremnická 6
851 01 Bratislava V
www.median.sk

Michal Mislovič
+421 911 790 720
michal.mislovic@median.sk

Daniel Prokop
+420 608 333 902
daniel.prokop@median.cz