

MEDIA PROJEKT

8. srpna 2019

Čtení a dovolená

Deníky s nárůstem prodaného nákladu v letním období (červenec – září)

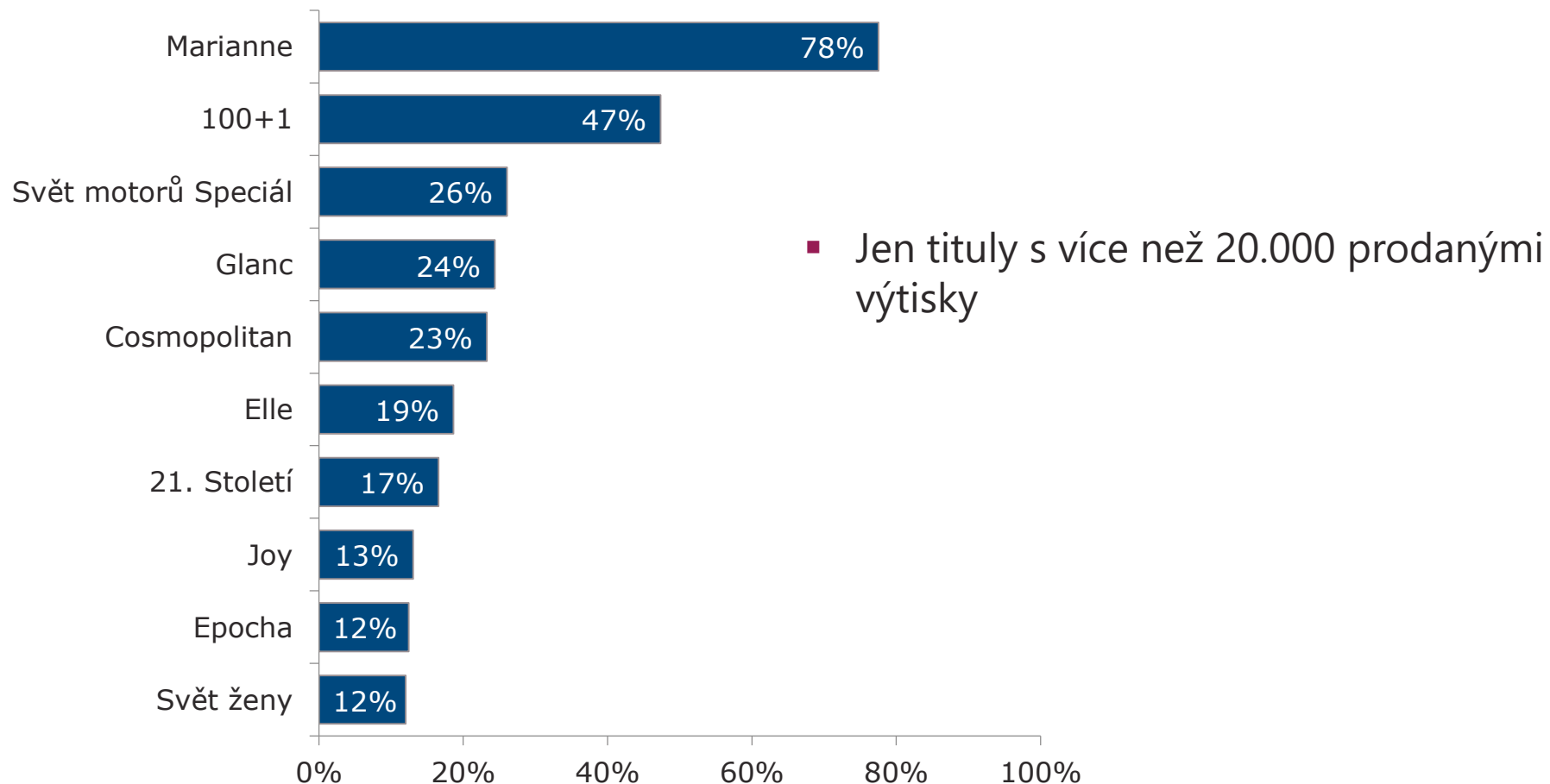
deník SPORT (+ 9 %)

- nárůst za poslední 3 roky opakovaně v období 3. čtvrtletí
- patrně dopad velkých sportovních akcí (OH, MS, ME – fotbal, atletika...)
- začátky ligových soutěží v Česku

Časopisy s nárůstem prodaného nákladu v letním období (červenec – září)

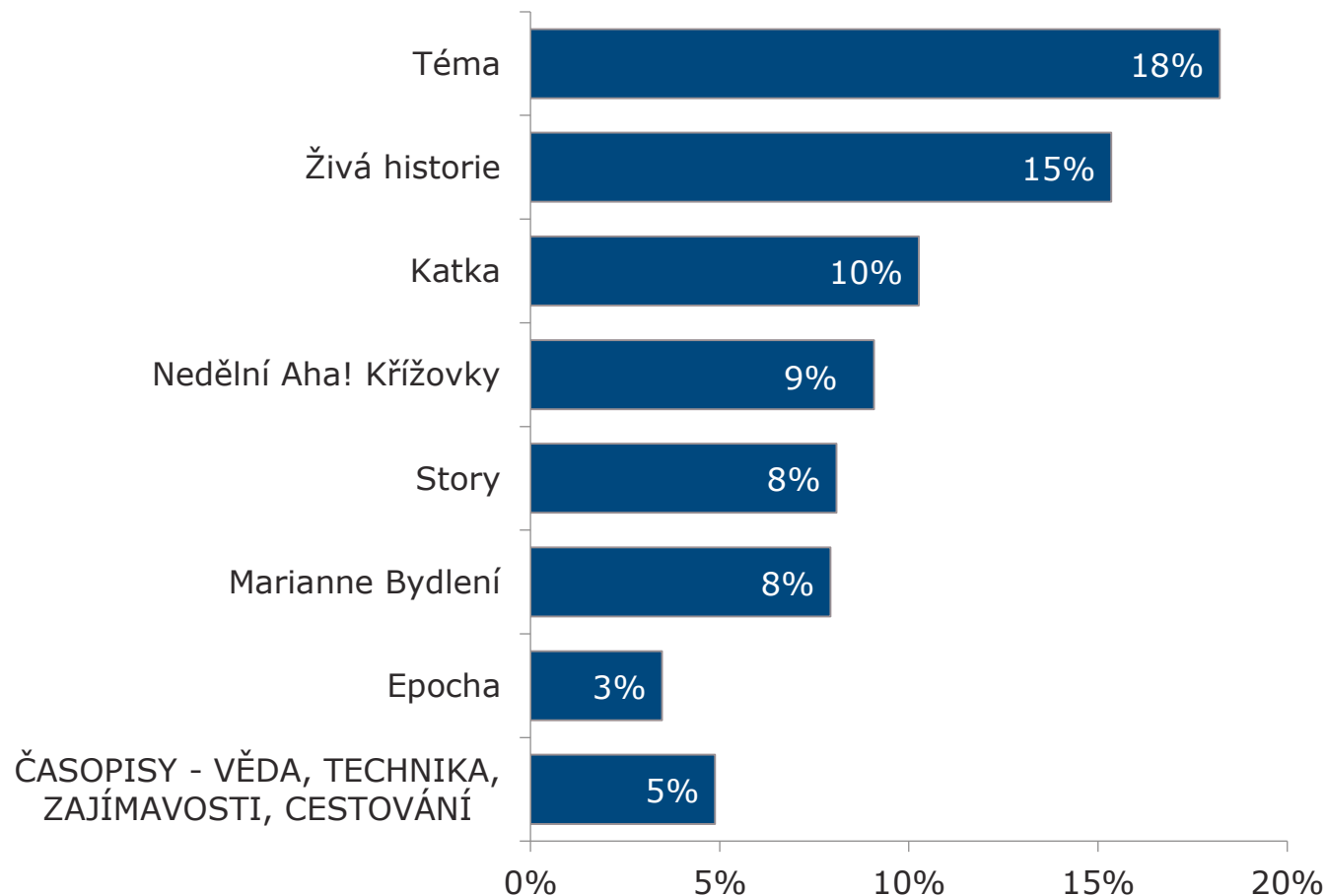
3 roky po sobě (2016 – 2018), náklad aspoň 20.000 výtisků

TOP 10 médií



Časopisy s nárůstem čtenosti v letním období (červenec – září)

3 roky po sobě (2016 – 2018)



Letní čtení v období červenec – září 2016-18

- Jediný deník Sport (Top sportovní akce OH, MS/ME - fotbal, atletika)
- Řada nárůstů PN u časopisů
- Méně nárůstů ve čtenosti (pokud uvažujeme všechny 3 roky)
- Více se nakupuje, čte se stejně, ale méně se sdílí (dovolené, prázdniny...)

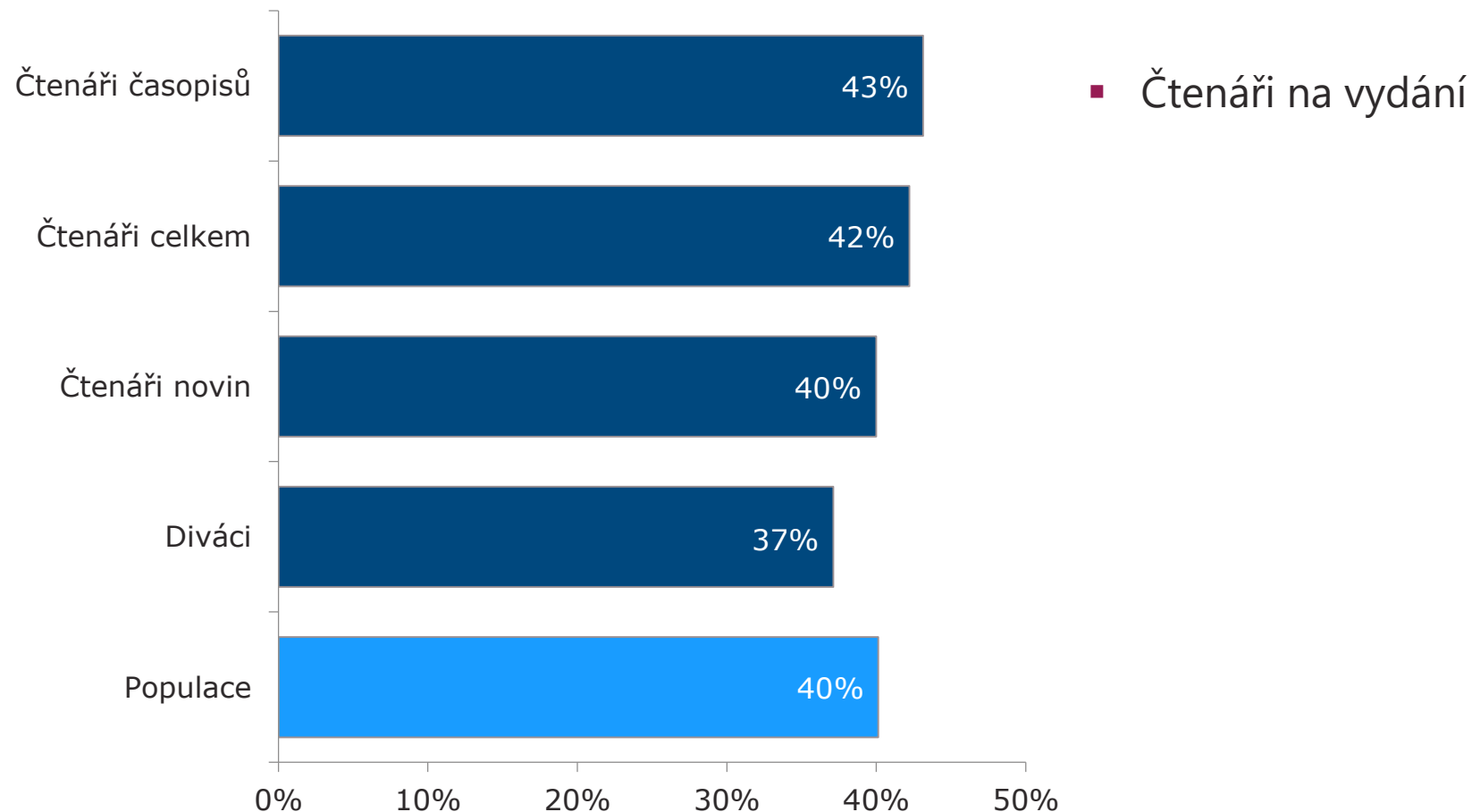
Čtenáři a dovolené



Krátké výlety do 4 dní (eurovíkendy, prodloužené víkendy apod.)

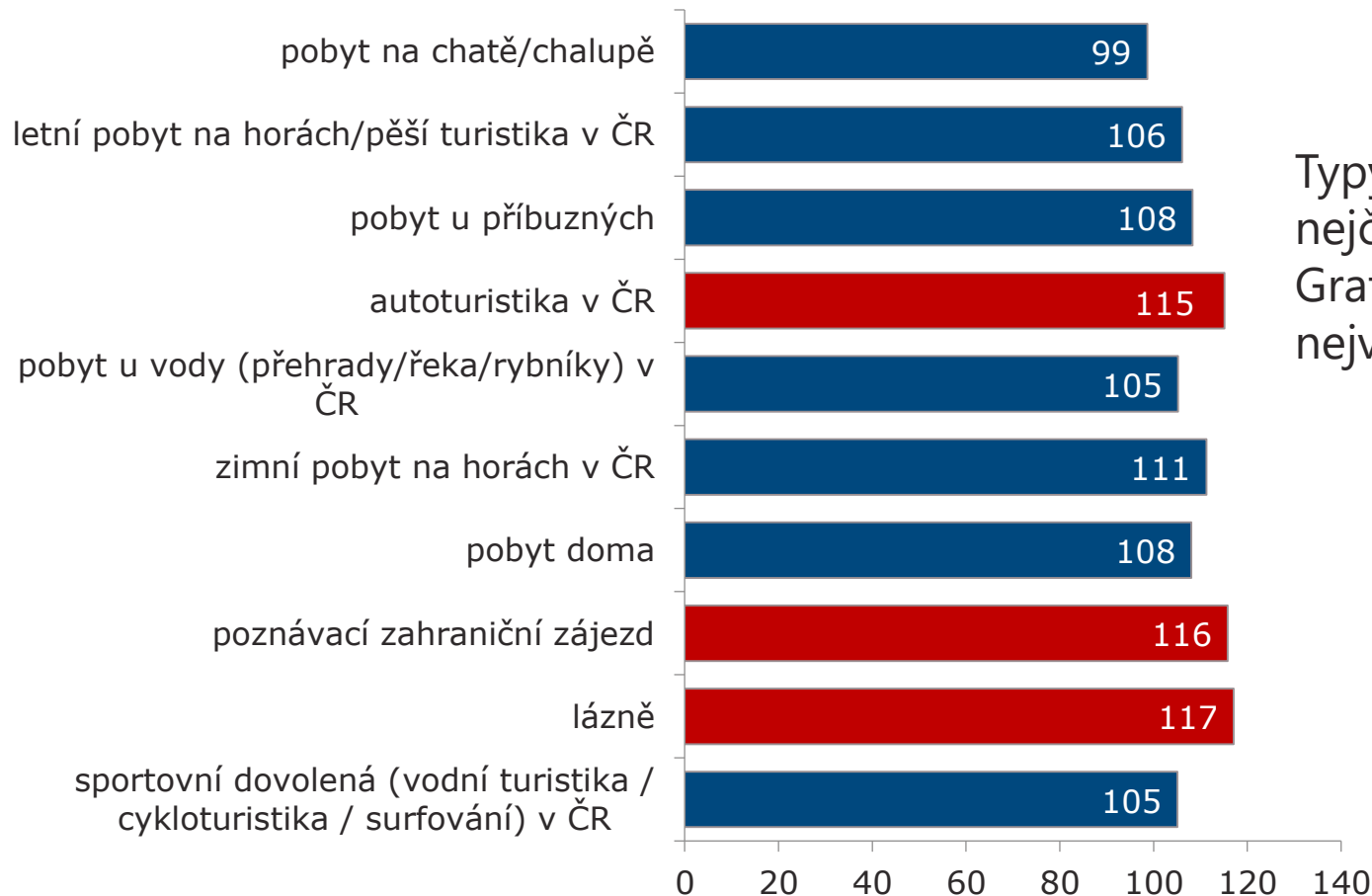


Plánujete jet na nějaké krátké výlety (do 4 dní) v následujících 12 měsících?



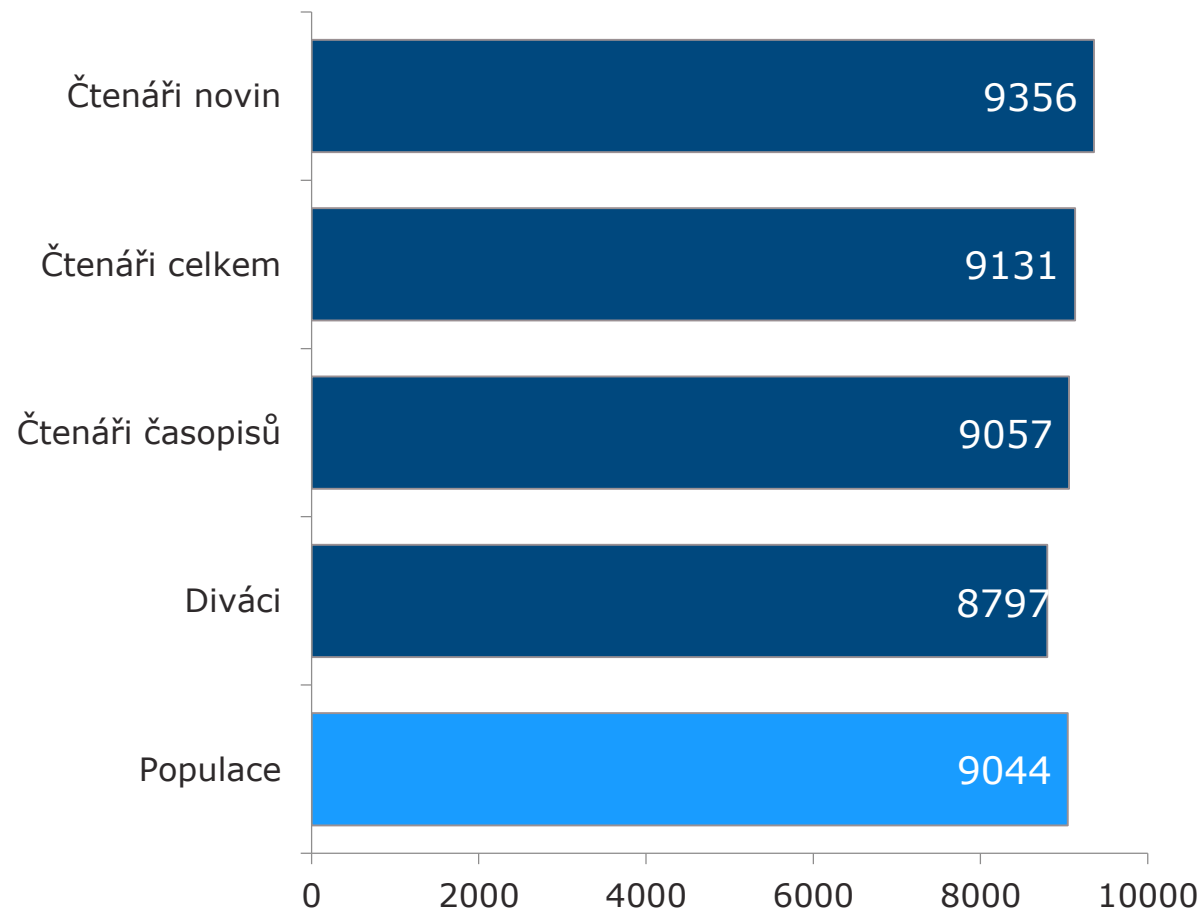
Jaký typ krátkých výletů (do 4 dní) plánujete?

TOP 10 typů – srovnání čtenářů tisku celkem s populací (index)



Typy výletů jsou seříděny od nejčastějšího v populaci. Graf ukazuje, kde se čtenáři nejvíce odlišují.

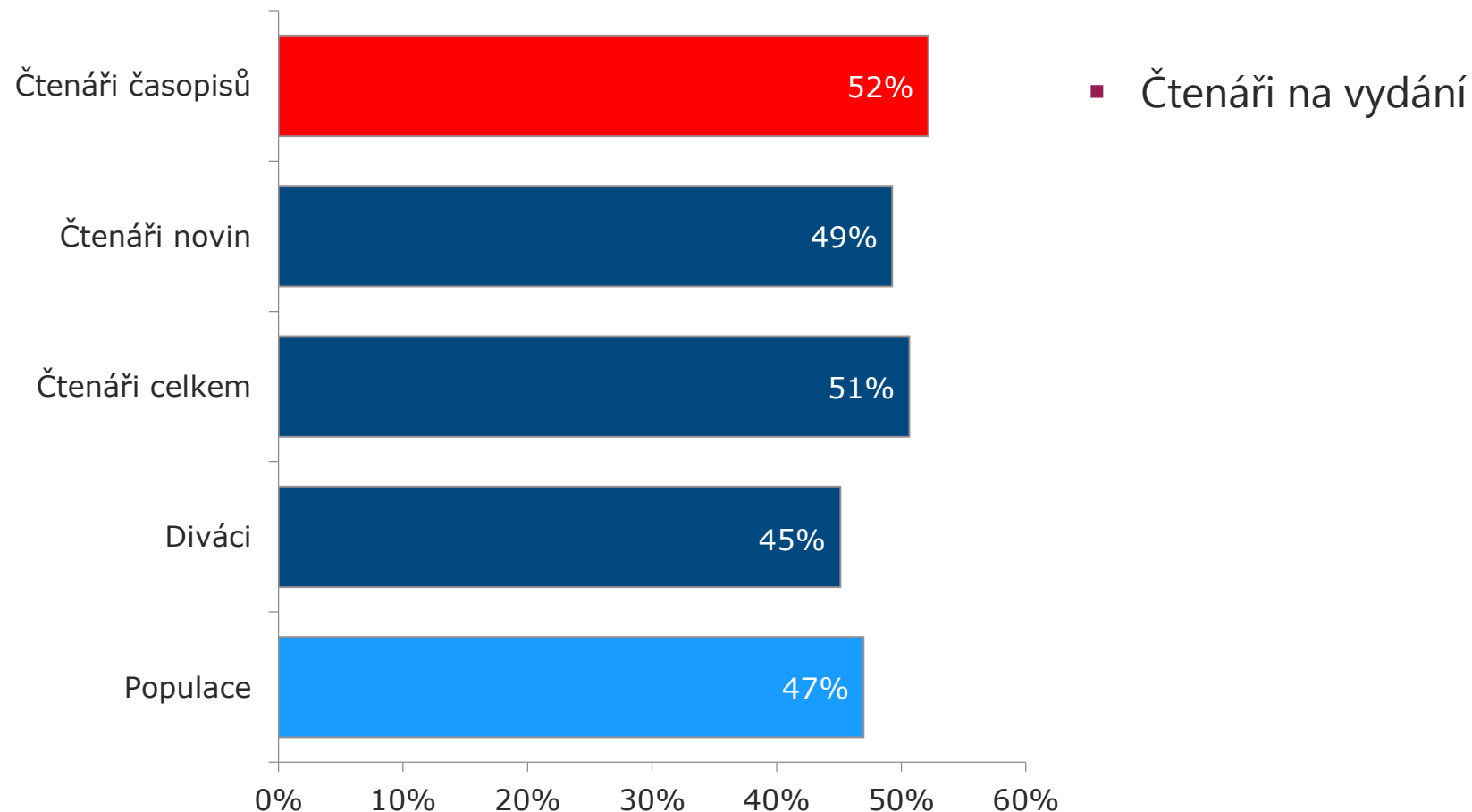
Jakou celkovou částku plánujete utratit za budoucí krátké výlety (do 4 dní)?



Delší dovolené (5 a více dní)

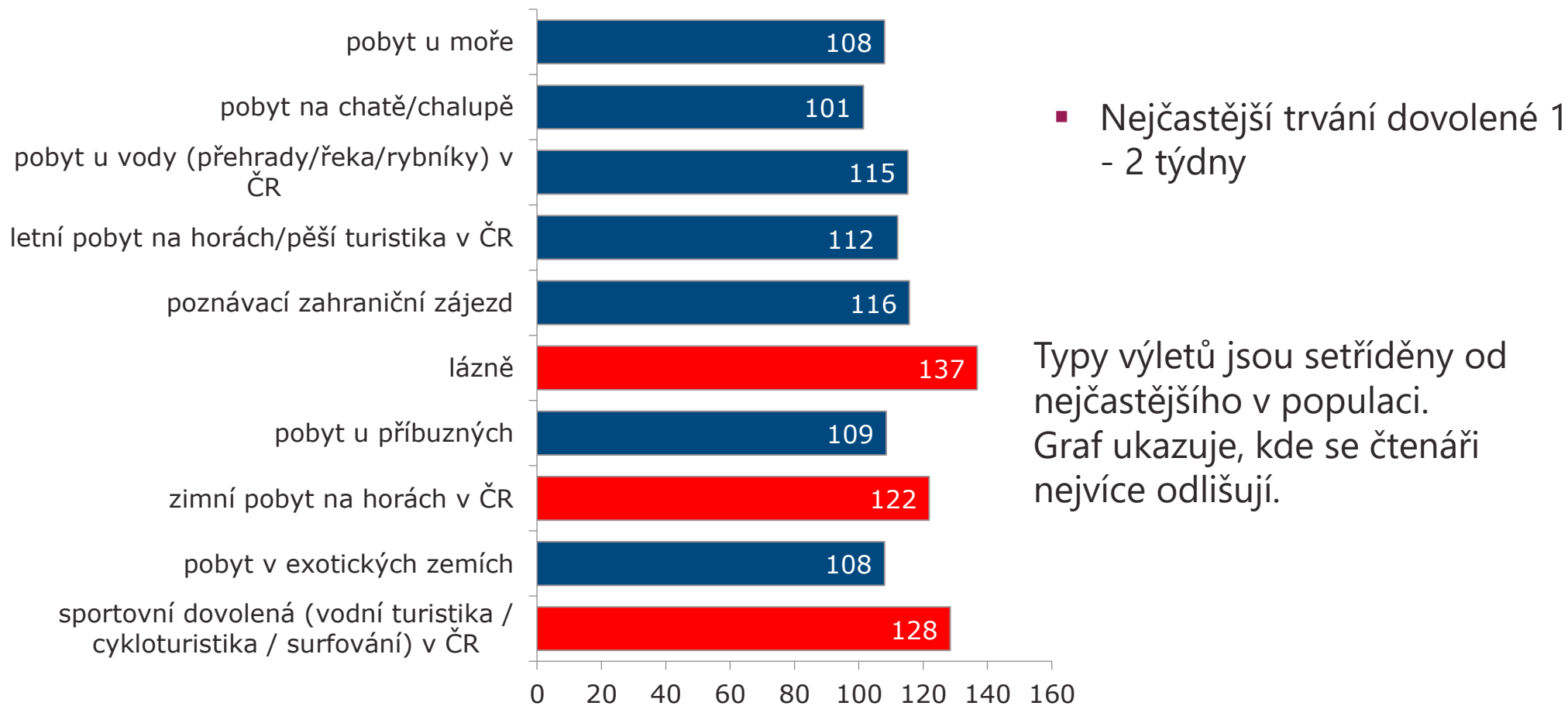


Plánujete jet na nějakou dovolenou (5 a více dní) v násl. 12 měsících?

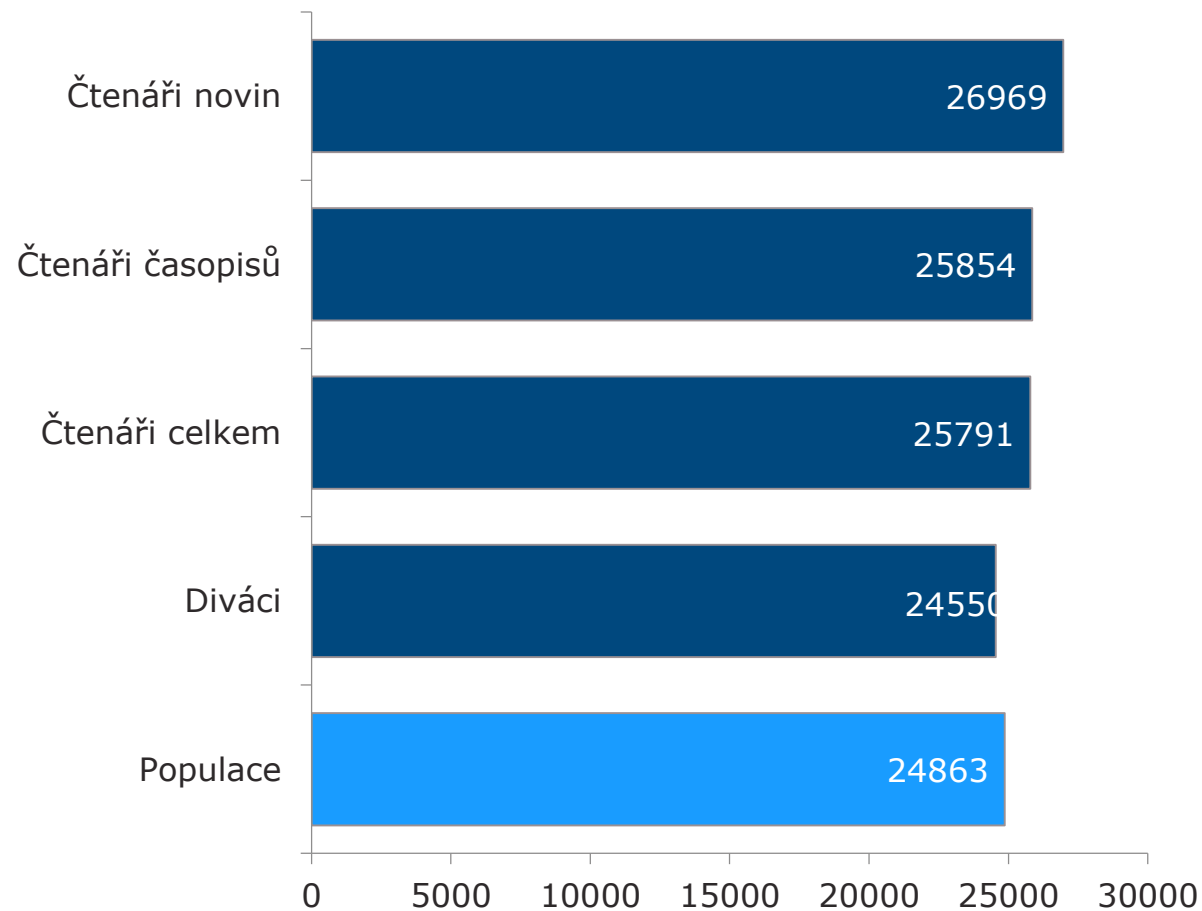


Jaký typ dovolené (5 a více dní) plánujete?

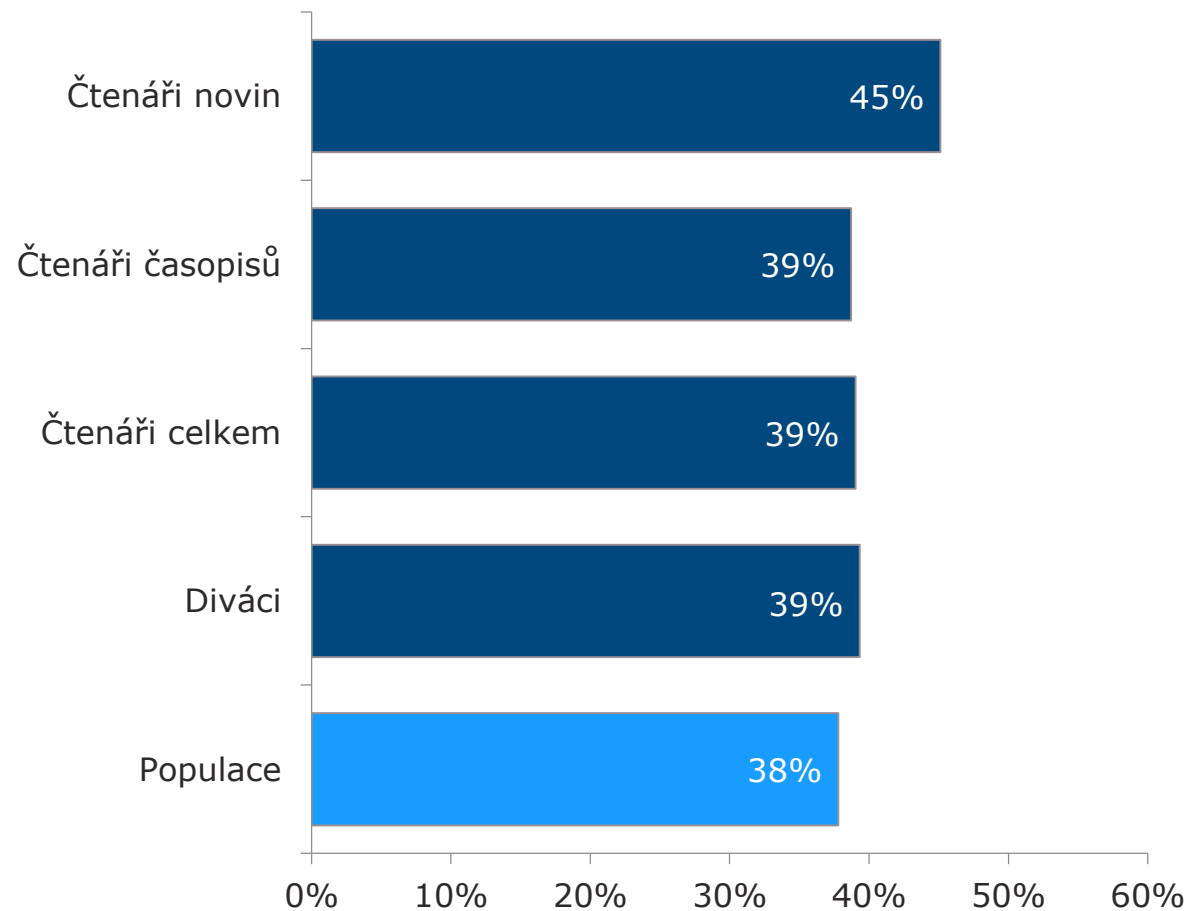
TOP 10 typů – srovnání čtenářů tisku celkem s populací (index)



Jakou celkovou částku plánujete utratit za budoucí krátké výlety (do 4 dní)?



Bude Vaše budoucí dovolená (5 a více dní) uskutečněna prostřednictvím cestovní kanceláře?



MEDIA PROJEKT

1. a 2. čtvrtletí 2019

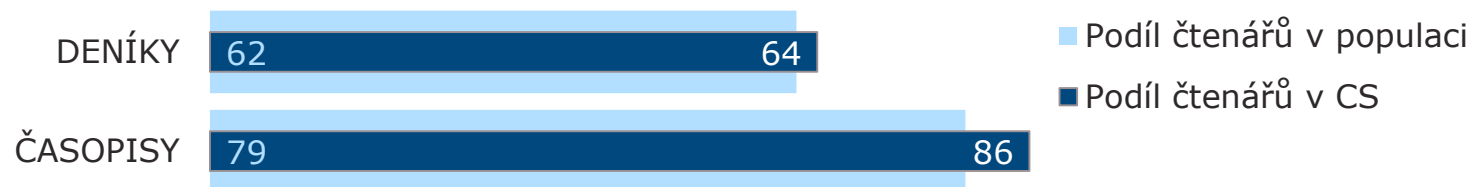
Specifický zásah tisku



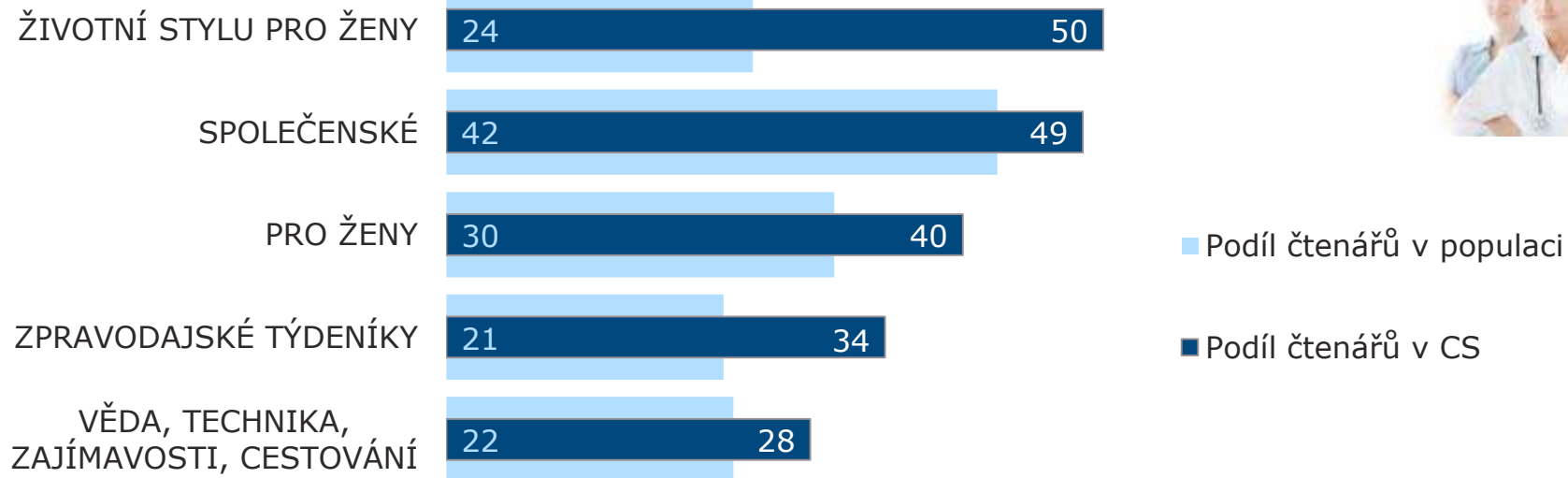
Cílová skupina – Lékaři a pracovníci ve zdravotnictví

celkový zásah v % (delší období)

174 tis. lidí



TOP 5 kategorií

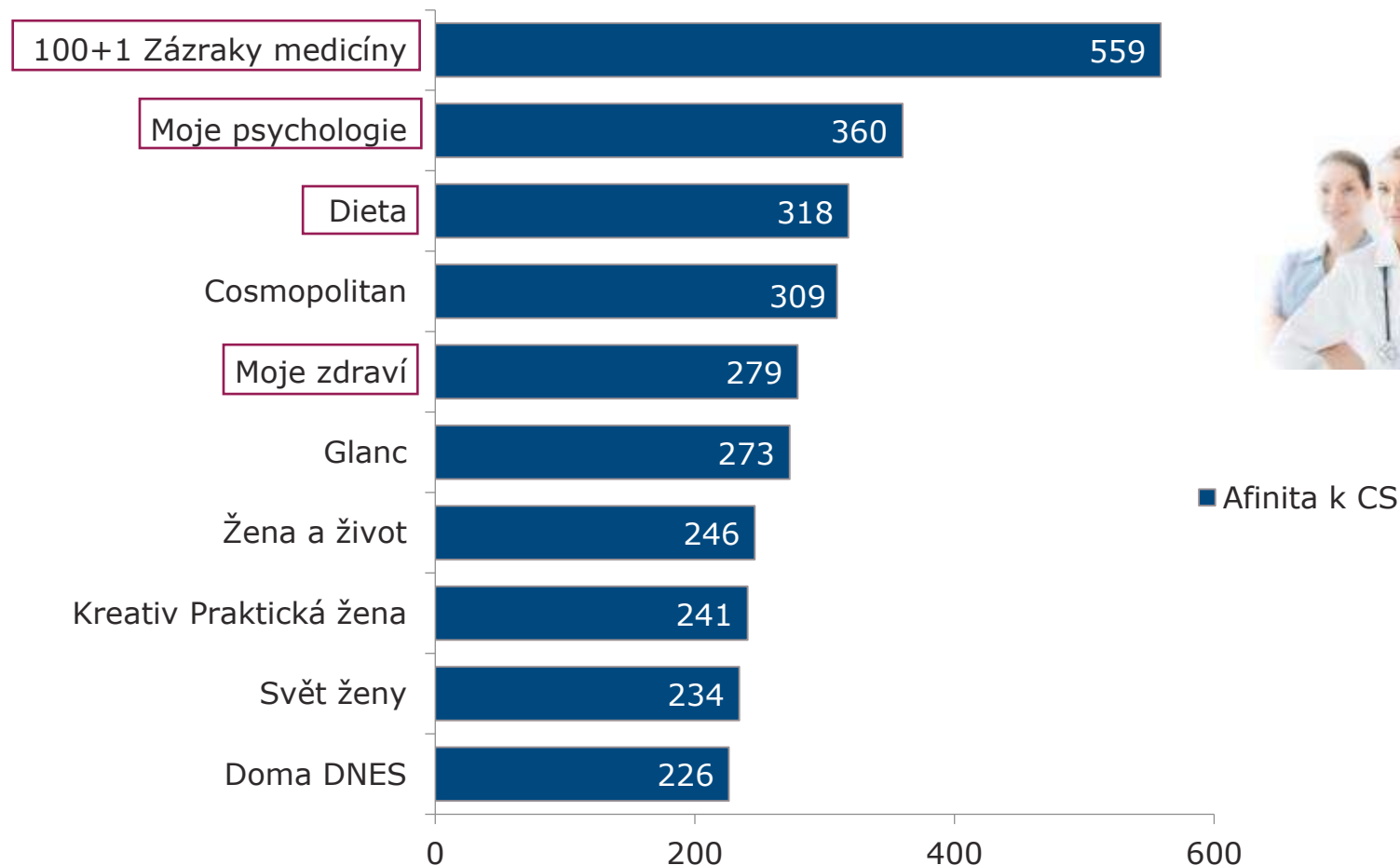


Cílová skupina – Lékaři a pracovníci ve zdravotnictví

tituly s největší afinitou (delší období)

174 tis. lidí

TOP 10 médií



Cílová skupina – Vědci

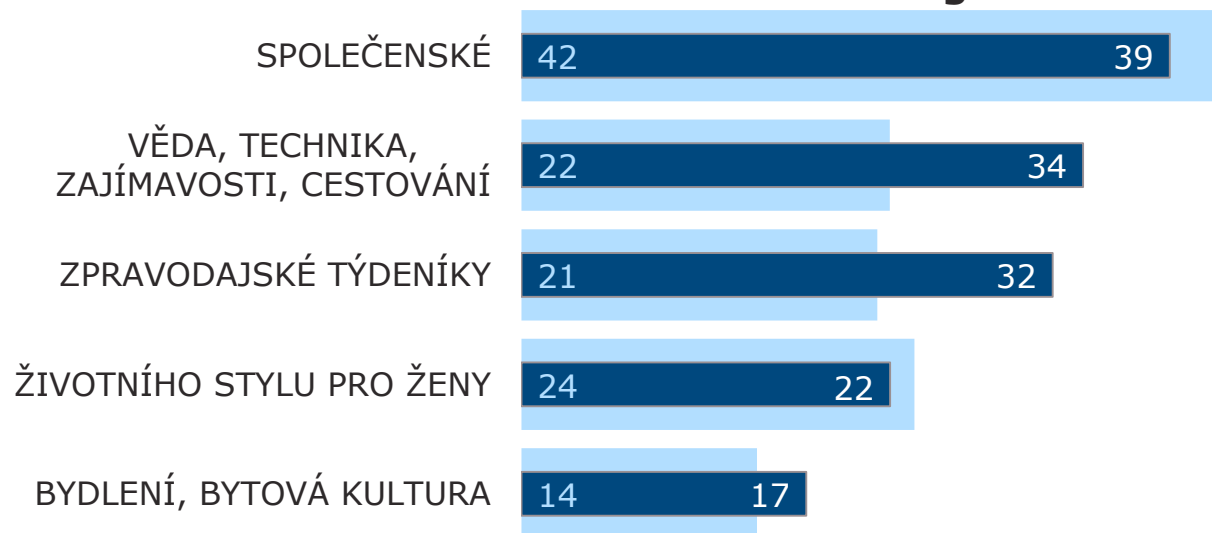
celkový zásah v % (delší období)

239 tis. lidí



■ Podíl čtenářů v populaci
■ Podíl čtenářů v CS

TOP 5 kategorií



■ Podíl čtenářů v populaci
■ Podíl čtenářů v CS

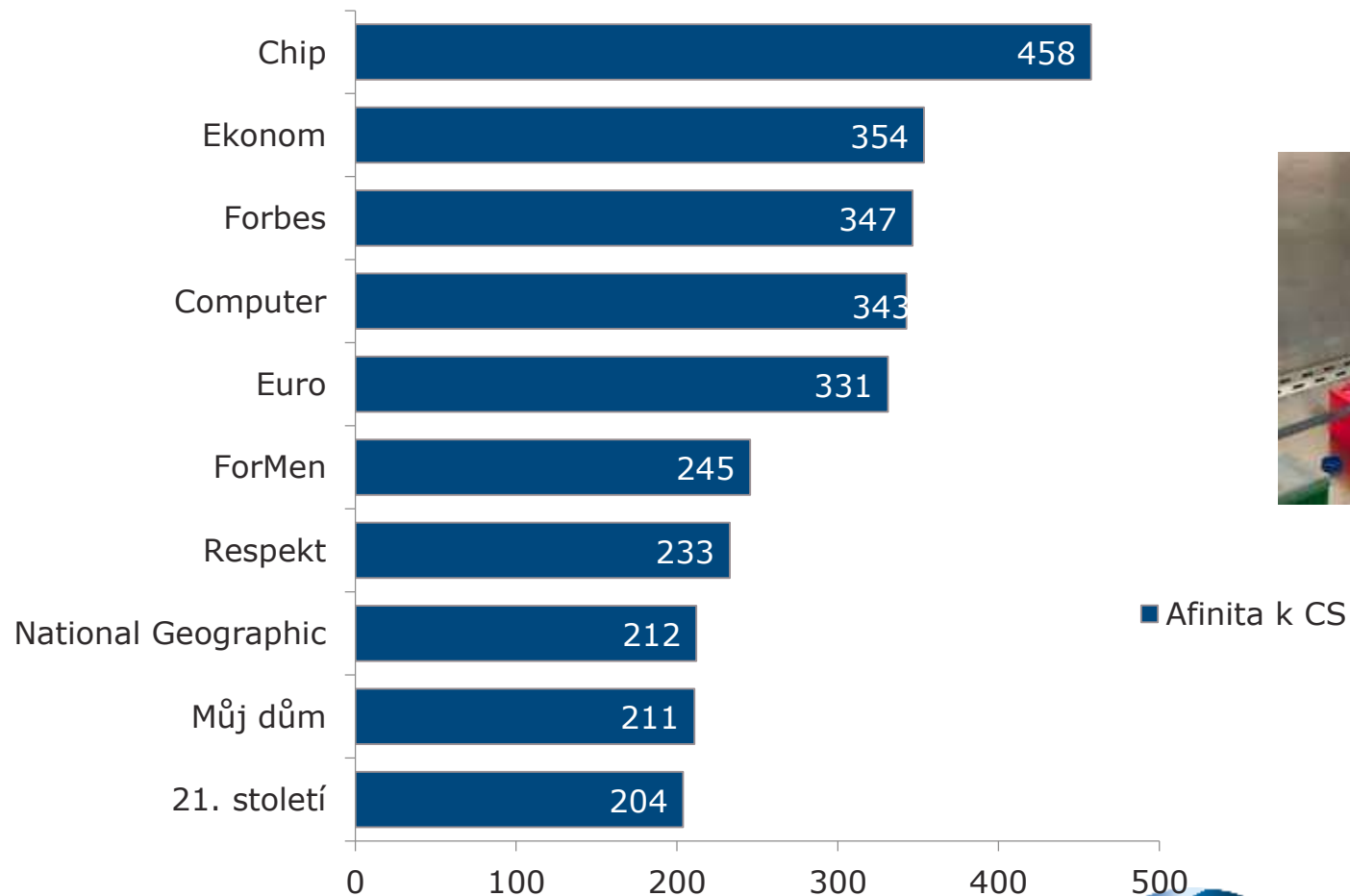


Cílová skupina – Vědci

tituly s největší afinitou (delší období)

239 tis. lidí

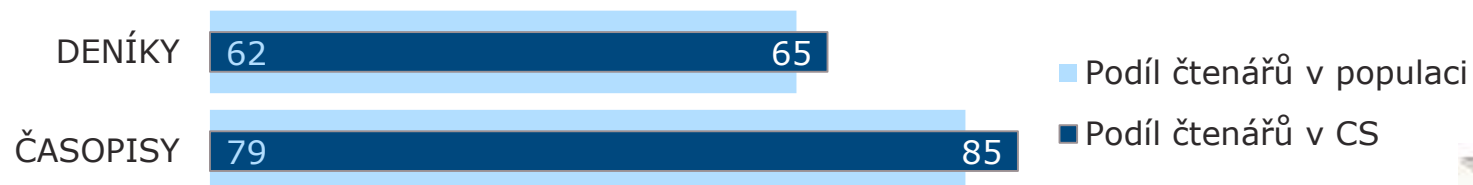
TOP 10 médií



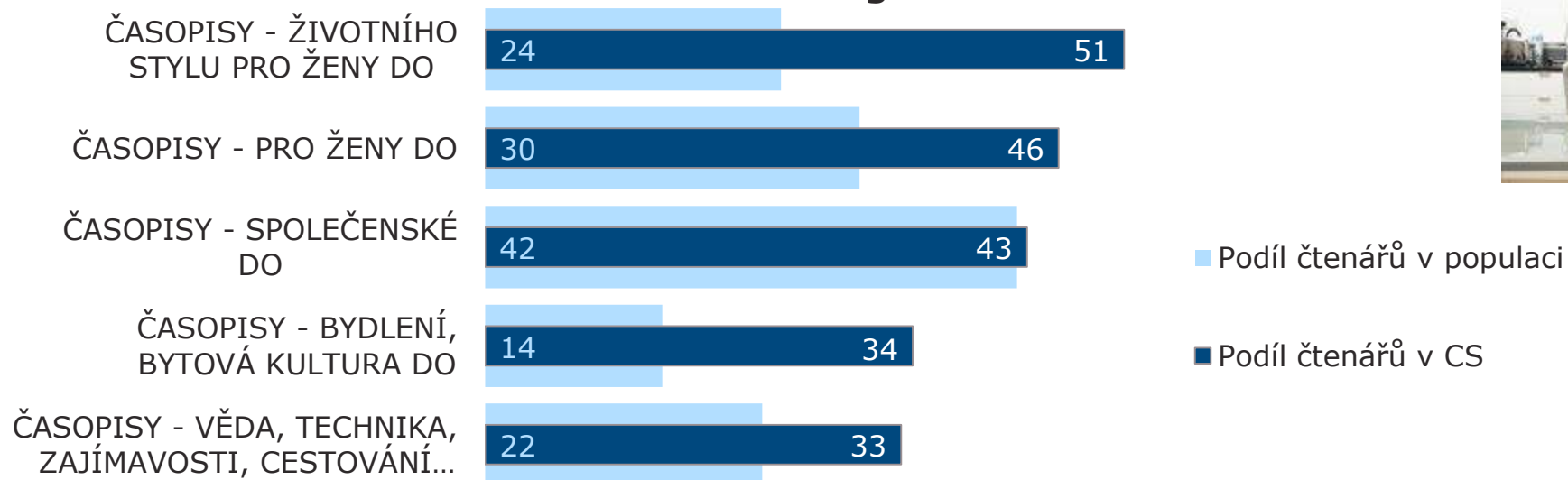
Cílová skupina – Manažerky, řídící pracovníce, podnikatelky (ženy)

= celkový zásah v % (delší období)

277 tis. lidí



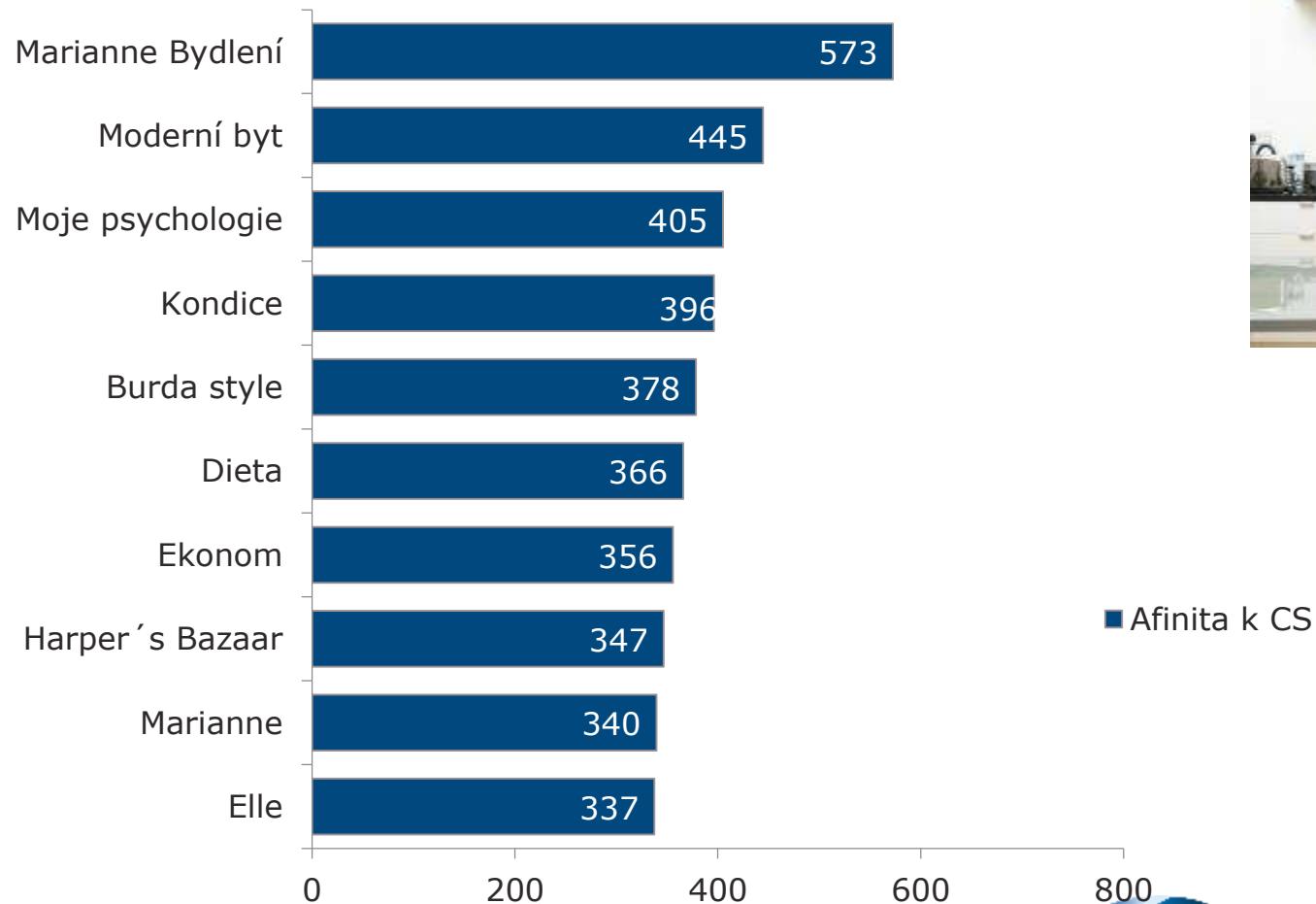
TOP 5 kategorií



Cílová skupina – Manažerky, řídící pracovníce, podnikatelky (ženy) – tituly tituly s největší afinitou (delší období)

277 tis. lidí

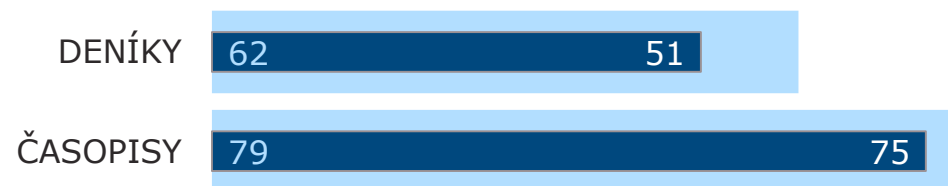
TOP 10 médií



Cílová skupina – Millennials (20 – 39 let)

celkový zásah v % (delší období)

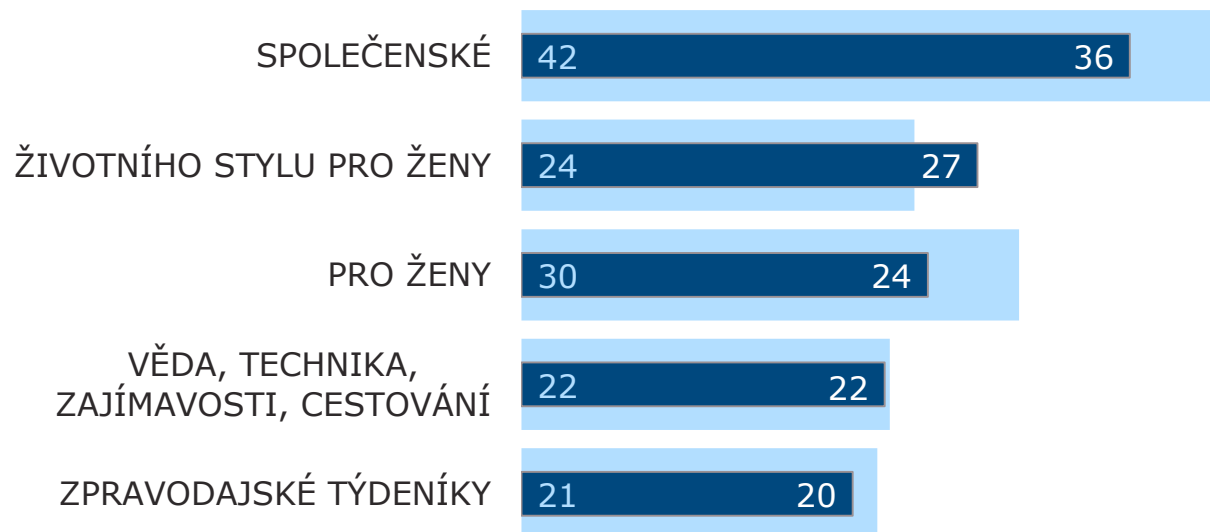
2.764 tis. lidí



■ Podíl čtenářů v populaci

■ Podíl čtenářů v CS

TOP 5 kategorií



■ Podíl čtenářů v populaci

■ Podíl čtenářů v CS

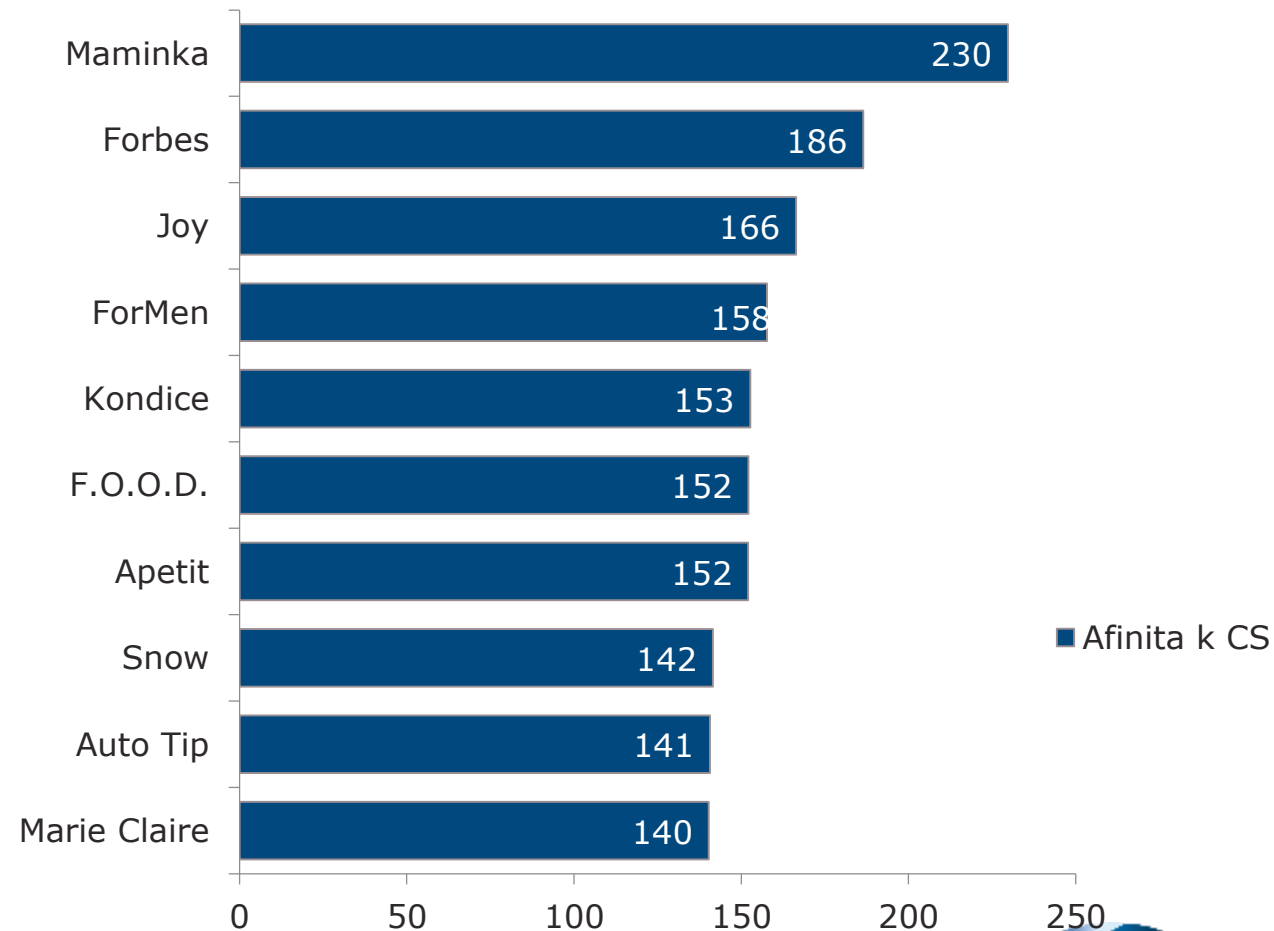


Cílová skupina – Millennials (20 – 39 let) – tituly

tituly s největší afinitou (delší období)

2.764 tis. lidí

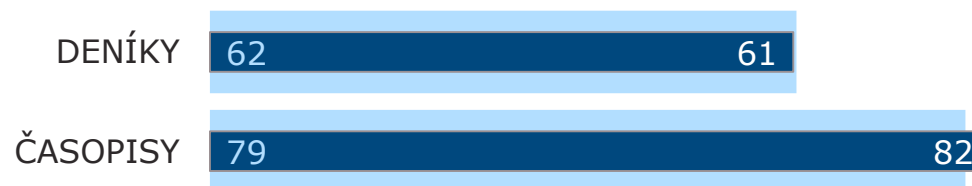
TOP 10 médií



Cílová skupina – komentují na internetu aspoň jednou týdně

celkový zásah v % (delší období)

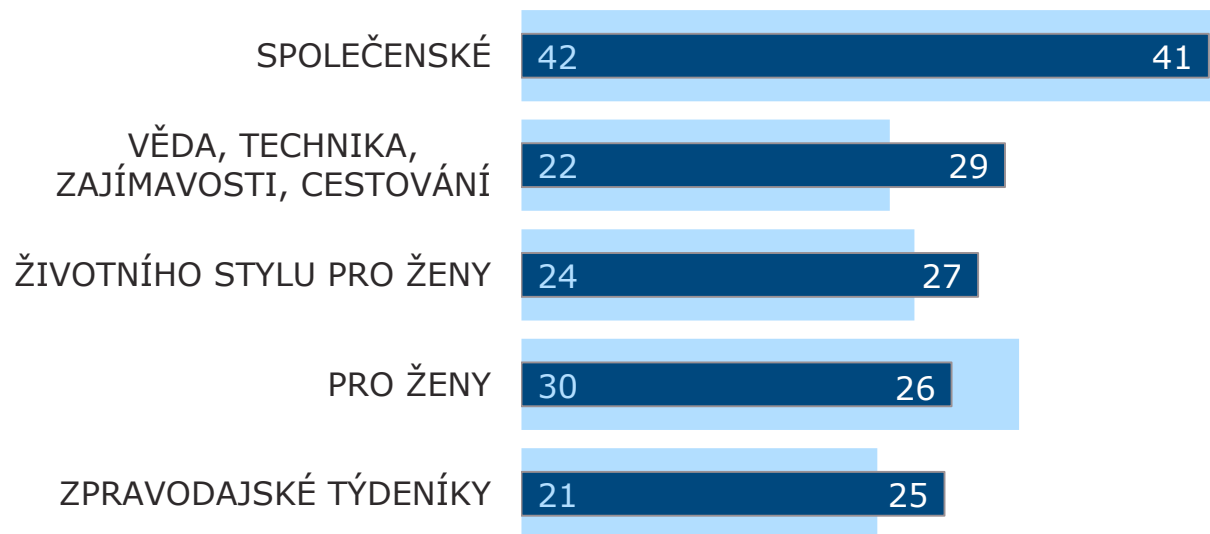
2.393 tis. lidí



■ Podíl čtenářů v populaci

■ Podíl čtenářů v CS

TOP 5 kategorií



■ Podíl čtenářů v populaci

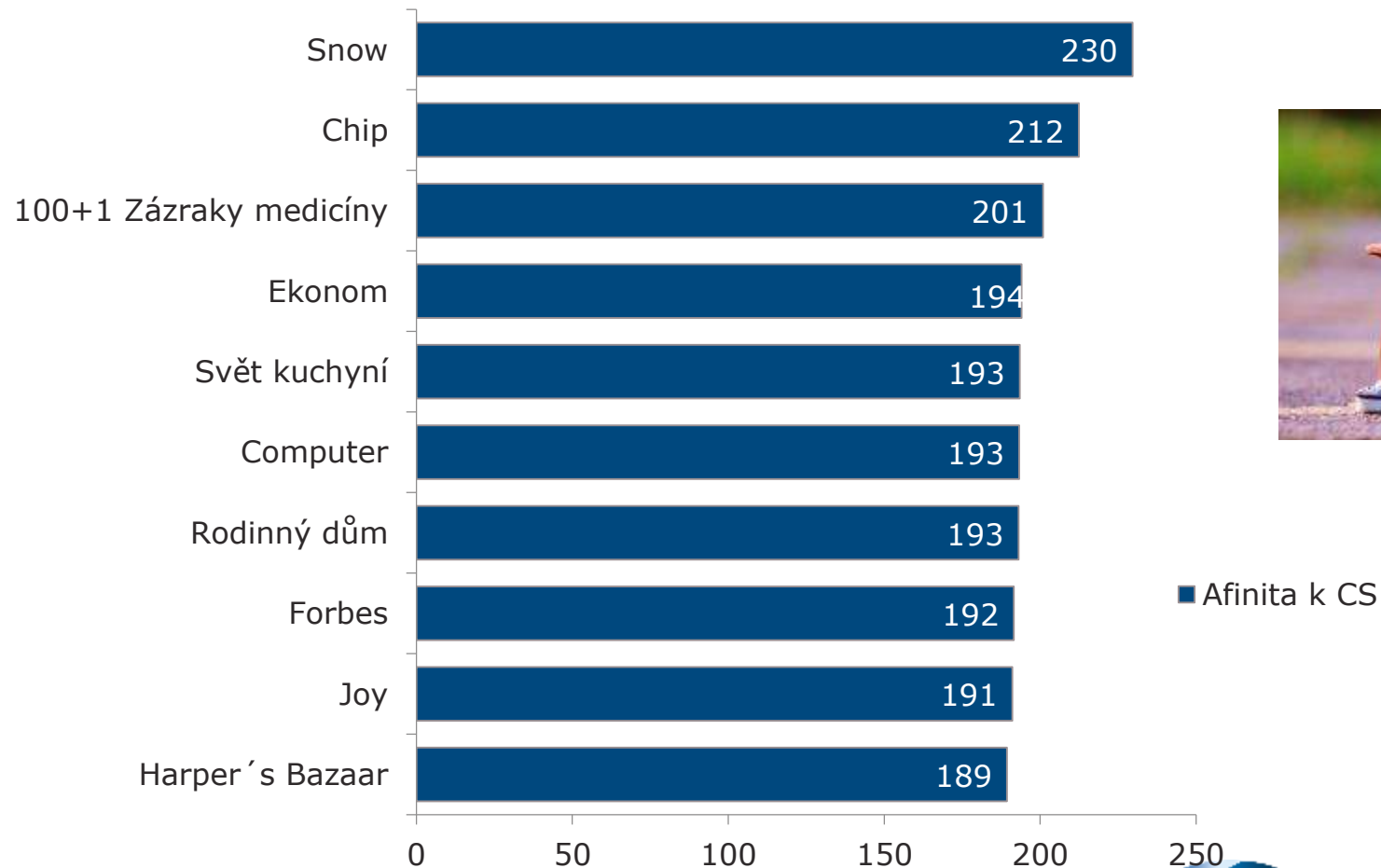
■ Podíl čtenářů v CS



Cílová skupina – komentují na internetu aspoň jednou týdně tituly s největší afinitou (delší období)

2.393 tis. lidí

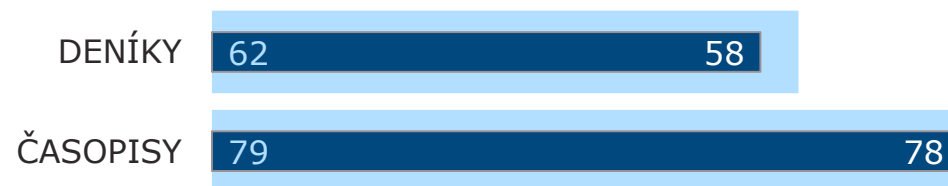
TOP 10 médií



Cílová skupina – denně na sociálních sítích

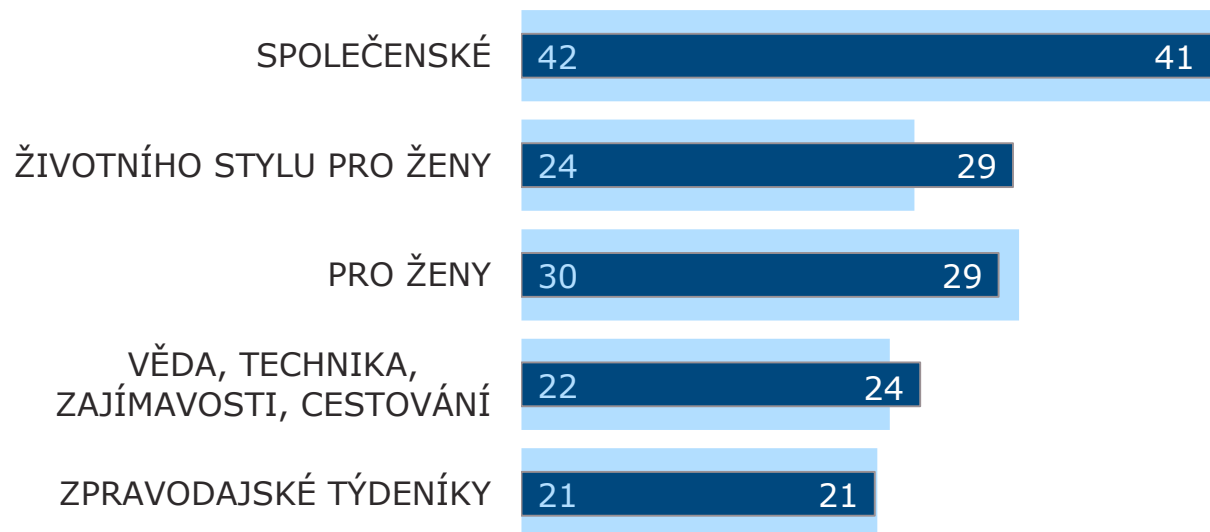
celkový zásah v % (delší období)

3.461 tis. lidí



■ Podíl čtenářů v populaci
■ Podíl čtenářů v CS

TOP 5 kategorií

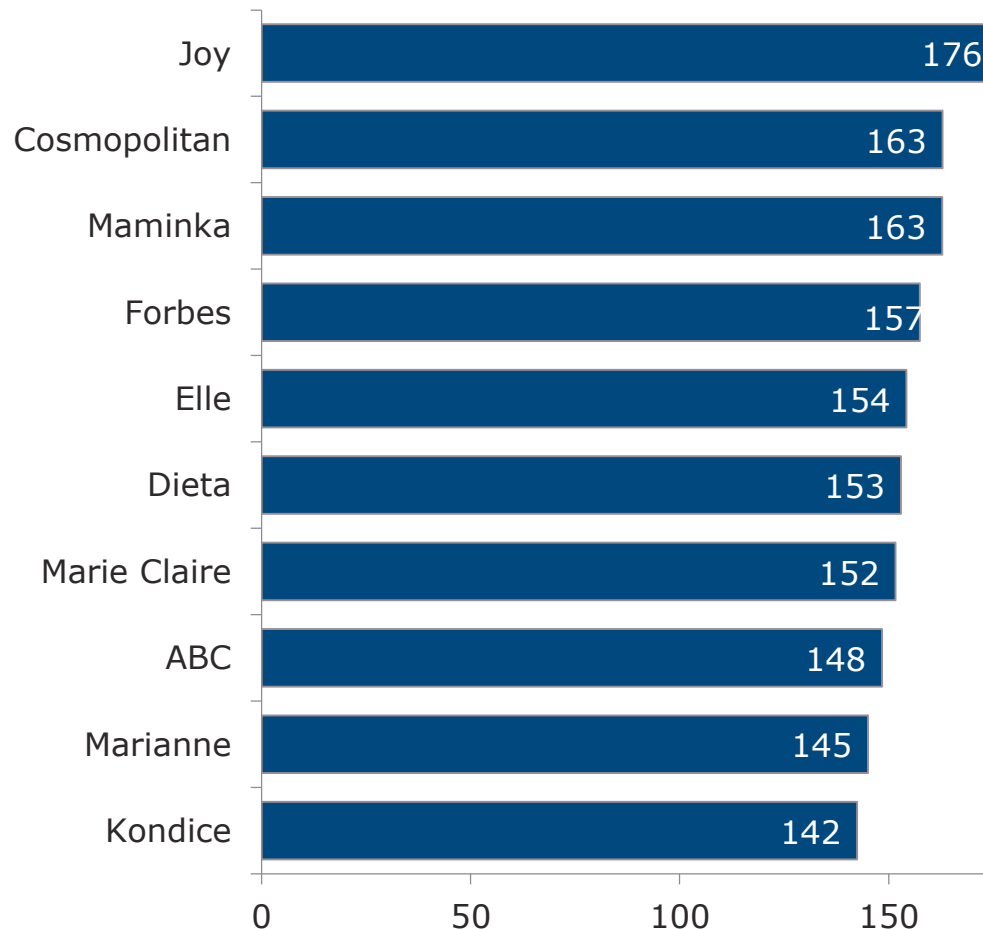


■ Podíl čtenářů v populaci
■ Podíl čtenářů v CS

Cílová skupina – denně na sociálních sítích tituly s největší afinitou (delší období)

3.461 tis. lidí

TOP 10 médií



■ Afinita k CS

MEDIA PROJEKT

1. a 2. čtvrtletí 2019

Základní parametry výzkumu

- realizace MEDIAN a STEM/MARK
- stratifikovaný náhodný výběr lokalit
adresní výběr kombinovaný s náhodným výběrem v lokalitě s kvótním zakončením
- face to face dotazování s využitím notebooku (CAPI) = největší mediální F2F výzkum
- část dotazníku vyplněna samostatně respondentem
- vzorek 12 787 respondentů
- průměrná délka rozhovoru cca 23 minut

Aplikace dotazování na CAWI

- 2019 **rozšíření podílu** on line dotazování na celkem 15 % vzorku (z 10 % v roce 2018)

Přínosy:

- zvýšení kvality metodiky
- inovace umožňující lépe popsat mediální chování
- snaha podchytit mediálně aktivní skupinu populace (obtížněji dosažitelnou CAPI dotazováním)
- dotazování v přirozeném prostředí (on-line)
- zvýšení ochoty zúčastnit se výzkumu

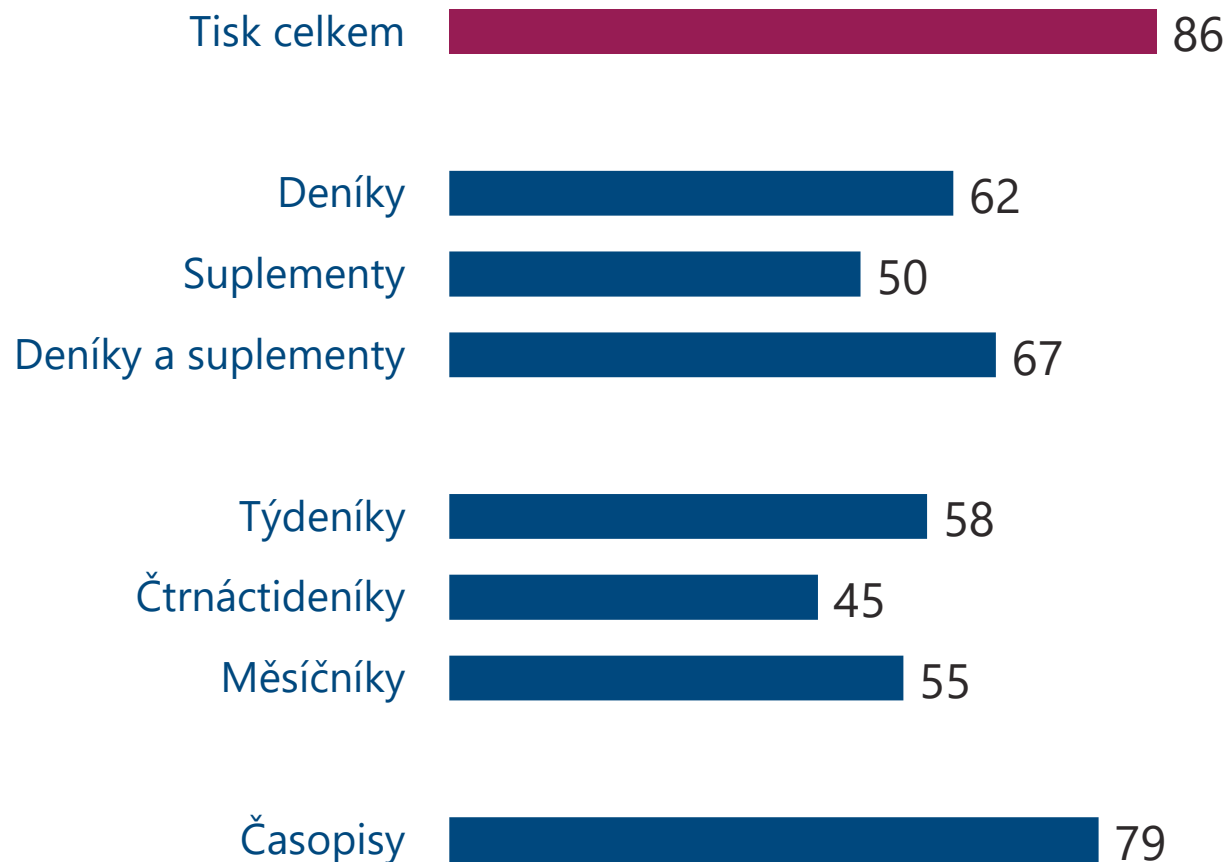


Celkový zásah tisku



Tisk = silné médium plošně zasahující populaci

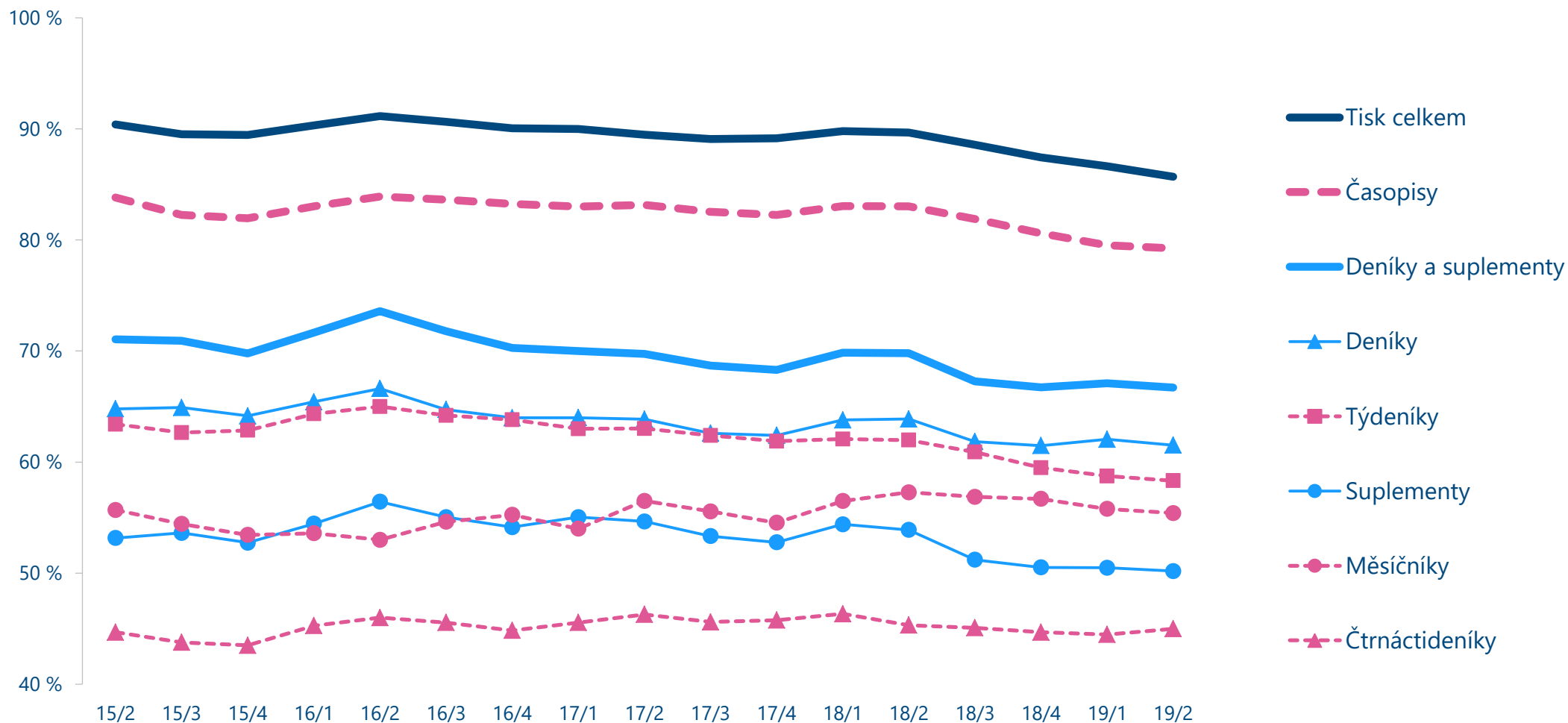
čtenost v % obyvatel (celkový zásah/reach)



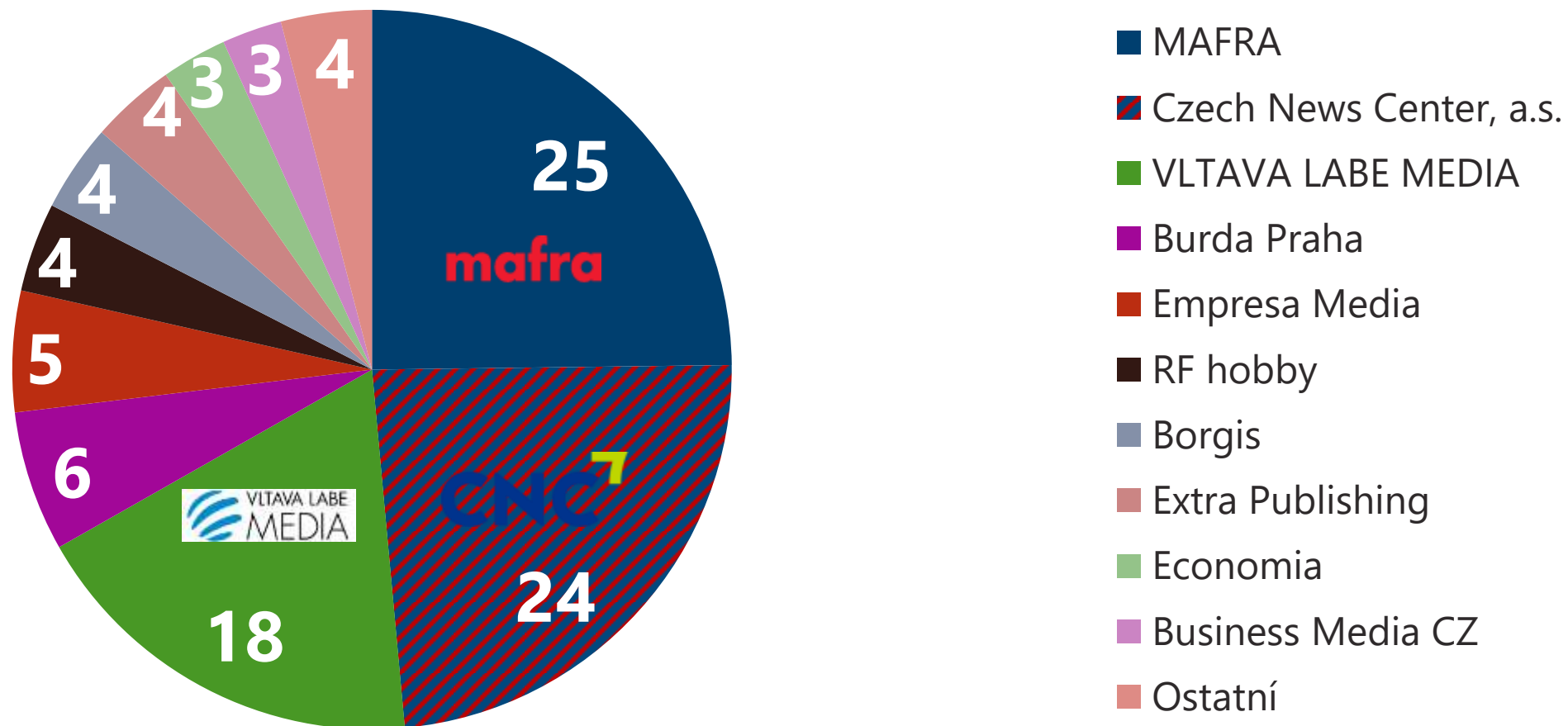
■ Celkový zásah tisku je 7 604 000 osob

Základní trendy vývoje čtenosti

čtenost v % obyvatel (celková čtenost)



Vydavatelské domy (podíl na trhu v %)



Čtenost - deníky



Celostátní placené deníky

čtenost na vydání v tis. čtenářů

Čtenáři deníků jsou nadprůměrně často:

- management
- vyšší socioekonomická třída



Blesk (bez Nedělního Blesku)	905
MF DNES	534
Právo	227
* Sport	224
Aha! (bez Nedělního Aha!)	208
Lidové noviny	201
* Hospodářské noviny	155
DENÍK ČR	510

** Nárůst čtenosti oproti Q4/2018+Q1/2019*

Regionální placené deníky

čtenost na vydání v tis. čtenářů

Čtenáři regionálních deníků častěji:

- Rozhodují o finančních tocích
- Patří do ABC tříd národní socioekonomické klasifikace
- Používají čtečku



DENÍK - MORAVSKOSLEZSKÝ KRAJ	85
DENÍK VÝCHODNÍ ČECHY	81
DENÍK SEVERNÍ ČECHY	63
* DENÍK STŘEDNÍ ČECHY + PRAŽSKÝ DENÍK	62
DENÍK - JIHOMORAVSKÝ KRAJ	56
DENÍK ZÁPADNÍ ČECHY	55
* DENÍK - JIHOČESKÝ KRAJ	47
* DENÍK STŘEDNÍ A VÝCHODNÍ MORAVA	41
* DENÍK - KRAJ VYSOČINA	32

** Nárůst čtenosti oproti Q4/2018+Q1/2019*

Deníky zdarma

čtenost na vydání v tis. čtenářů

Čtenáři deníků zdarma:

- častěji mají tablet / čtečku
- více než čtvrtina má VŠ vzdělání
- téměř 40 % patří do A a B kategorií

Metro	474
E15	80



** Nárůst čtenosti oproti Q4/2018+Q1/2019*

Suplementy

čtenost na vydání v tis. čtenářů

pouze:

- 10 % nečte žádný deník
- 8 % nečte žádný časopis

Blesk magazín TV	1098
TV magazín	825
* Magazín DNES + TV	602
Ona DNES	404
* Víkend DNES	396
* TV Pohoda	352
Aha! TV	343
* Magazín Právo + TV	339
Sport magazín	334
Doma Dnes	258
Pátek Lidové noviny	248
* Deník Víkend	242
Auto DNES	205
Rodina DNES	184
* Víkend Právo	172
* Dům & bydlení	145
* Ego! magazín Hospodářských novin	122
Styl pro ženy	94

** Nárůst čtenosti oproti Q4/2018+Q1/2019*

Čtenost v krajích



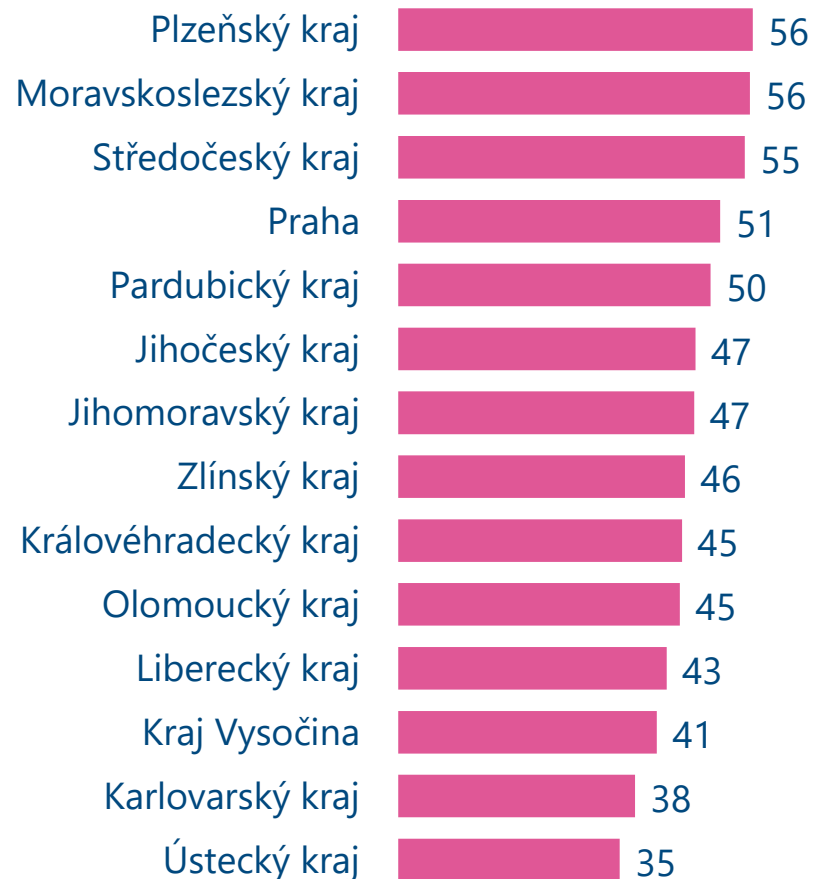
Čtenost v krajích

stálí a pravidelní čtenáři alespoň 1 titulu - zásah v %

Deníky a suplementy

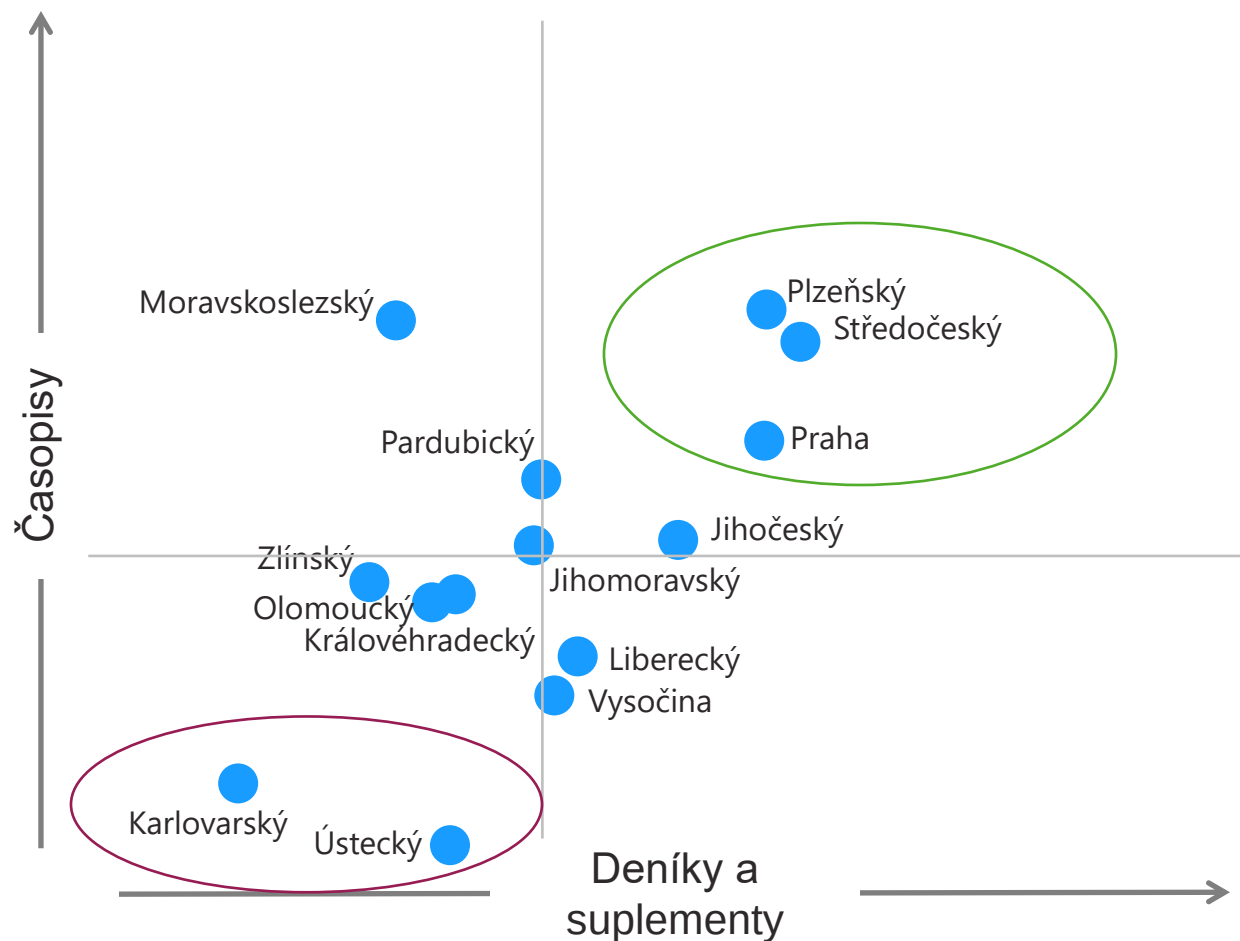


Časopisy



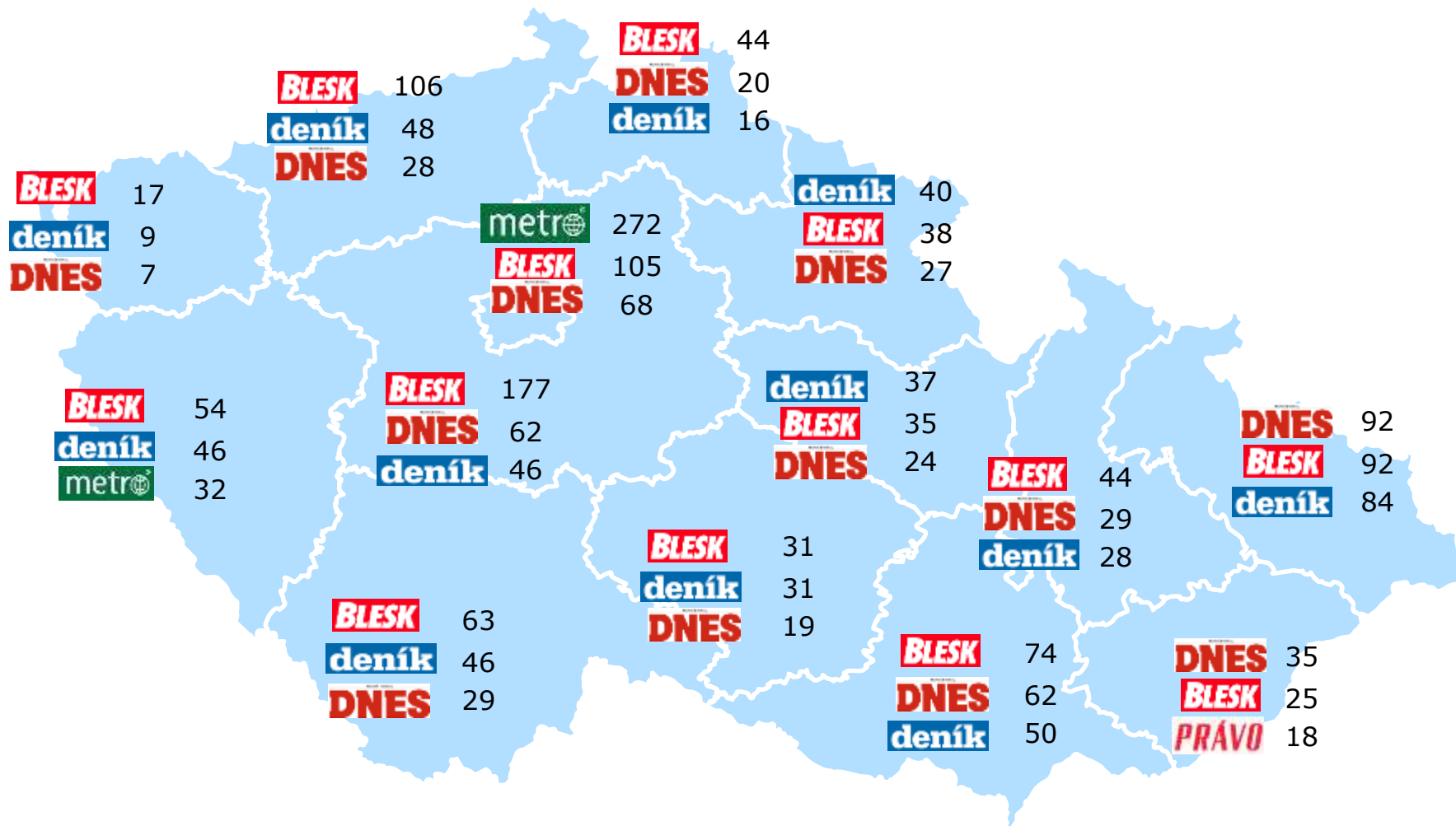
Čtenost v krajích

% obyvatel (stálí a pravidelní čtenáři)



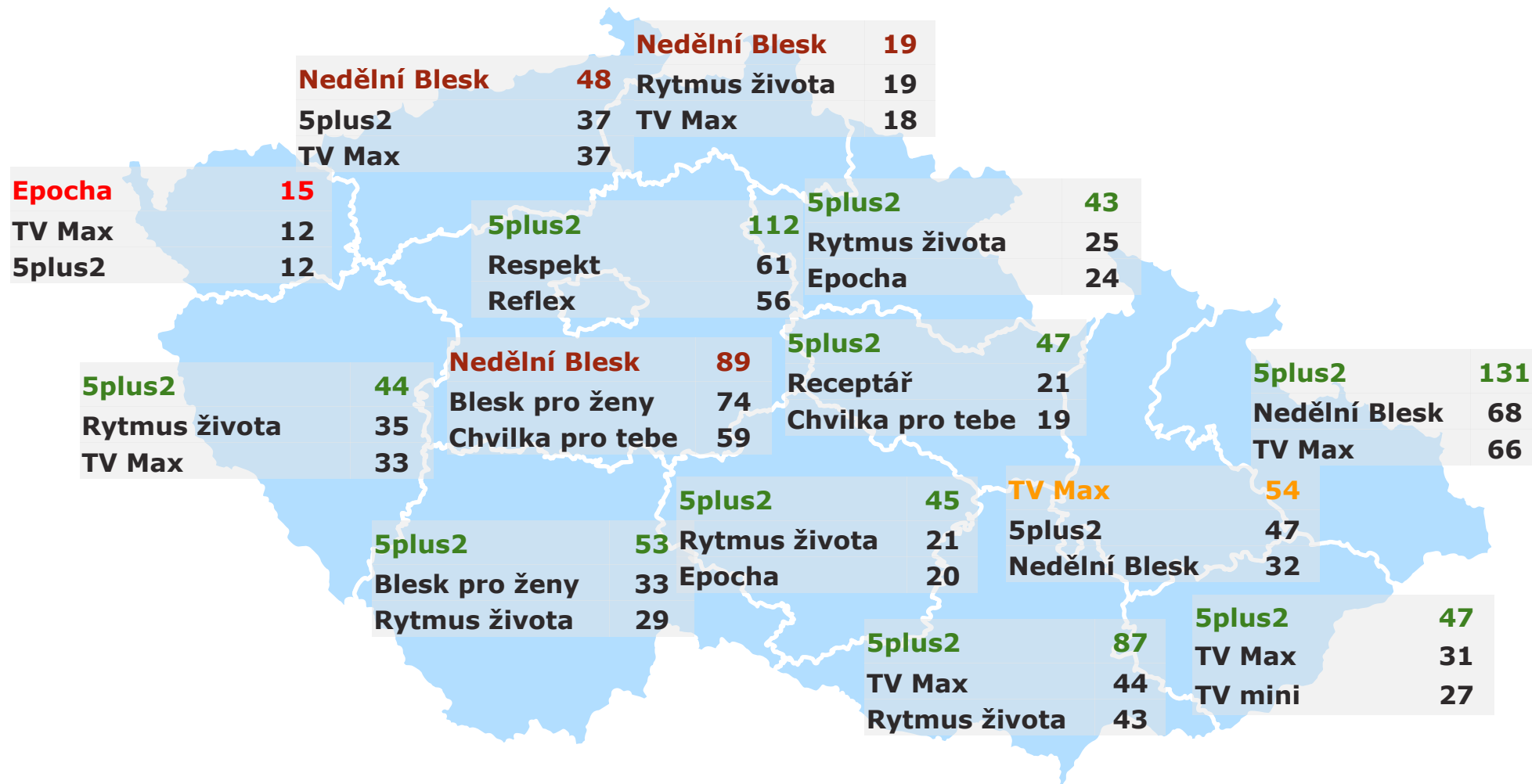
Deníky v regionech

čtenost na vydání v tis. čtenářů



Časopisy v regionech

čtenost na vydání v tis. čtenářů



Čtenost – časopisy – I.



Bydlení, bytová kultura

čtenost na vydání v tis. čtenářů



* Dům a zahrada	139
* Blesk Bydlení	113
Bydlení	102
* Svět koupelen	74
* Katka Náš útulný byt	64
* Marianne Bydlení	63
* Můj dům	60
* Tina Bydlíme	59
* Magazín Pěkné bydlení	58
* Moderní byt	57
* Rodinný dům	56
* Svět kuchyní	52

* *Nárůst čtenosti oproti Q4/2018+Q1/2019*

Ekonomické

čtenost na vydání v tis. čtenářů



* Forbes	136
Ekonom	57

Informační a komunikační technologie

čtenost na vydání v tis. čtenářů



* Computer	104
Chip	75

* *Nárůst čtenosti oproti Q4/2018+Q1/2019*

Motoristické

čtenost na vydání v tis. čtenářů



Svět motorů	192
* Svět motorů Speciál	176
Auto Tip	122
* Automobil	116
* Auto Tip Klassik	75

Péče o zdraví

čtenost na vydání v tis. čtenářů



* Blesk Zdraví	135
* Moje zdraví	95
* 100+1 Zázraky medicíny	70

* *Nárůst čtenosti oproti Q4/2018+Q1/2019*

Pro ženy

čtenost na vydání v tis. čtenářů



Blesk pro ženy	373
* Chvilka pro tebe	348
Překvapení	176
* Tina	166
Vlasta	152
Napsáno životem	149
* Katka	136
* Maminka	121
Aha! pro ženy	103
* Claudia	100
* Můj svět	76
* Čas na lásku	72
* Burda style	54

* Nárůst čtenosti oproti Q4/2018+Q1/2019

Programové

čtenost na vydání v tis. čtenářů



* TV Max	447
TV mini	314
* TV star	187
* TV expres	145
* TV Revue	105
* Týdeník Televize	99
* TV Plus 14	78

Životního stylu pro muže

čtenost na vydání v tis. čtenářů



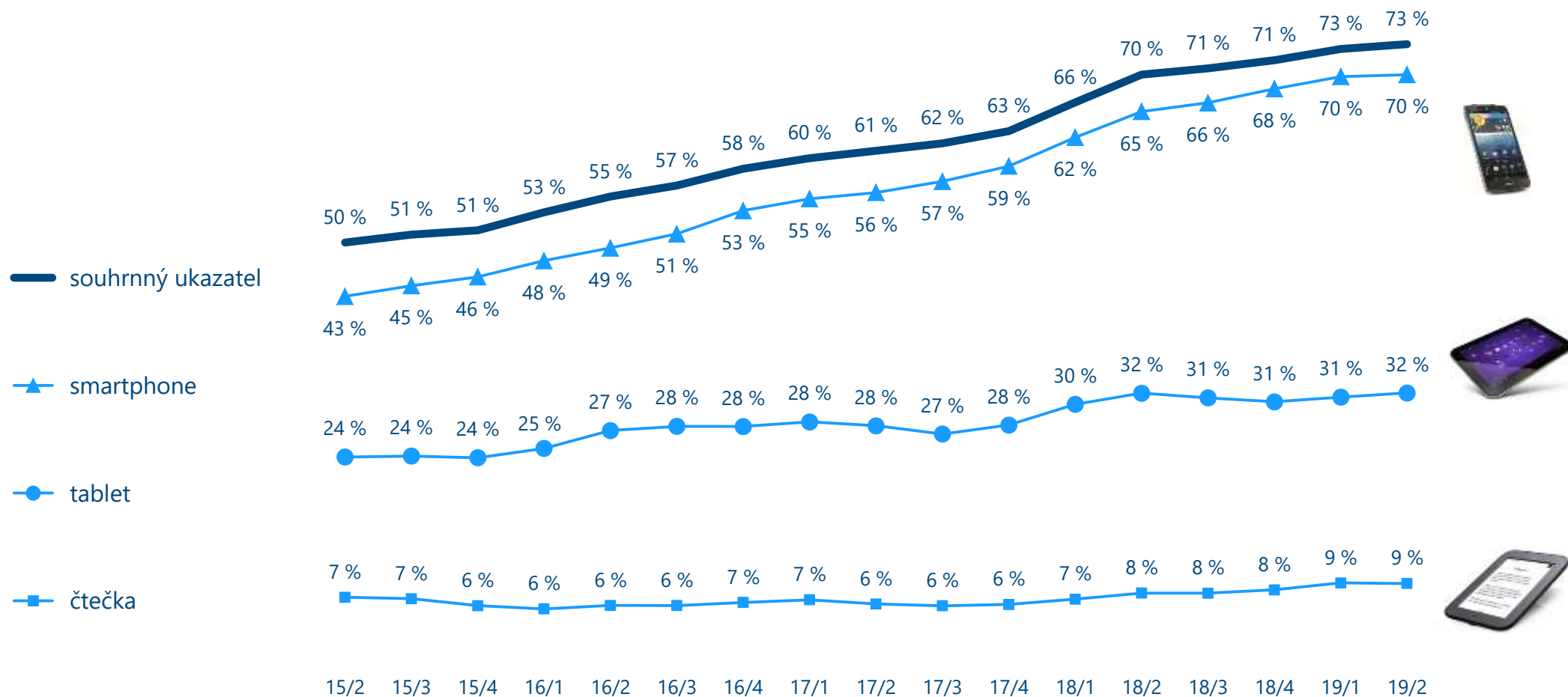
* ForMen	59
----------	----

* *Nárůst čtenosti oproti Q4/2018+Q1/2019*

Trendy vybavenosti čtecími zařízeními



Nárůst vybavenosti populace čtecími zařízeními



Čtenost – časopisy – II.



Společenské

čtenost na vydání v tis. čtenářů



Nedělní Blesk	450
* Rytmus života	434
* Epoque	385
21. století	239
Pestrý svět	230
Sedmička	214
* Rytmus života RETRO	180
* Nedělní Aha!	128
Instinkt	75
* Interview	74
Story	59
Pestrý svět Nostalgie	46
* Exkluziv	40

* *Nárůst čtenosti oproti Q4/2018+Q1/2019*

Sportovní

čtenost na vydání v tis. čtenářů



Nedělní Sport	136
Sport Góóól	113
Snow	30

Vaření

čtenost na vydání v tis. čtenářů



Apetit	166
* Blesk Vaše recepty	165
* Chvilka v kuchyni	101
* Gurmet	73
F.O.O.D.	72

** Nárůst čtenosti oproti Q4/2018+Q1/2019*

Věda, technika, zajímavosti, cestování

čtenost na vydání v tis. čtenářů



100+1	286
100+1 historie	200
* Lidé a Země	185
National Geographic	184
* Týden Historie	113
Živá historie	111

Zahrada, hobby

čtenost na vydání v tis. čtenářů



* Receptář	299
* Blesk Hobby	153

* *Nárůst čtenosti oproti Q4/2018+Q1/2019*

Životního stylu pro ženy

čtenost na vydání v tis. čtenářů

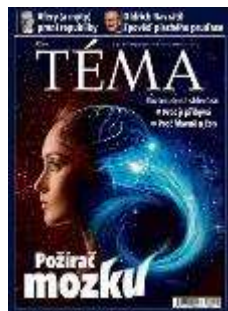


* Žena a život	259
* Svět ženy	229
Glanc	168
Marianne	156
Kreativ Praktická žena	143
Elle	139
* Cosmopolitan	117
* Moje psychologie	108
* Joy	83
* Dieta	83
* Kondice	48
Marie Claire	47
* Harper's Bazaar	46

* *Nárůst čtenosti oproti Q4/2018+Q1/2019*

Zpravodajské týdeníky - celostátní

čtenost na vydání v tis. čtenářů



Reflex	250
* Téma	194
* Respekt	186
Týdeník Květy	152
* Týden	125

Zdarma distribuované časopisy

čtenost na vydání v tis. čtenářů



5plus2	755
--------	-----

* *Nárůst čtenosti oproti Q4/2018+Q1/2019*

Pro ženy – čtení, křížovky a soutěže

čtenost na vydání v tis. čtenářů



Pro děti a mládež

čtenost na vydání v tis. čtenářů



* Sedmička - Křížovky	259
* Blesk Křížovky	192
* Nedělní Blesk Křížovky	179
Chvilka pro luštění	143
* Nedělní Aha! Křížovky	121
Křížovkář TV magazín	106
* Sedmička velké křížovky XXL	78
* Chvilka pro tebe Napětí	58

* ABC	152
-------	-----

* *Nárůst čtenosti oproti Q4/2018+Q1/2019*