

MEDIA PROJEKT

4. čtvrtletí 2019 a 1. čtvrtletí 2020

Základní parametry výzkumu

- realizace MEDIAN a STEM/MARK
- stratifikovaný náhodný výběr lokalit
adresní výběr kombinovaný s náhodným výběrem v lokalitě s kvótním zakončením
- face to face dotazování s využitím notebooku (CAPI) = největší mediální F2F výzkum
- část dotazníku vyplněna samostatně respondentem
- vzorek 12 339 respondentů
- průměrná délka rozhovoru cca 23 minut

Pohled realizátorů

- výsledky za 4. čtvrtletí 2019 a 1. čtvrtletí 2020

- standardně zpracováno a zváženo

- data jsou stabilní a konzistentní

- neobjevuje se žádný nový systematický vliv

-

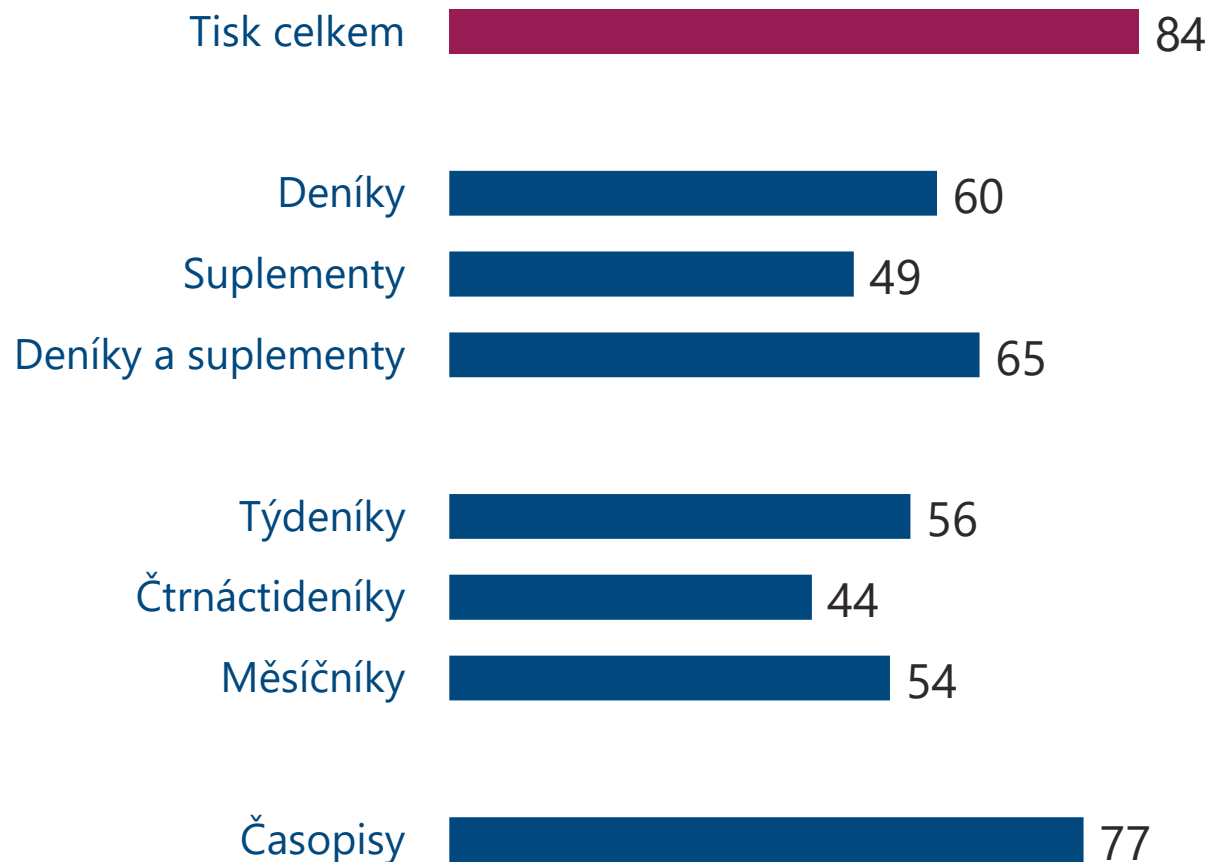
-

Celkový zásah tisku



Tisk = silné médium plošně zasahující populaci

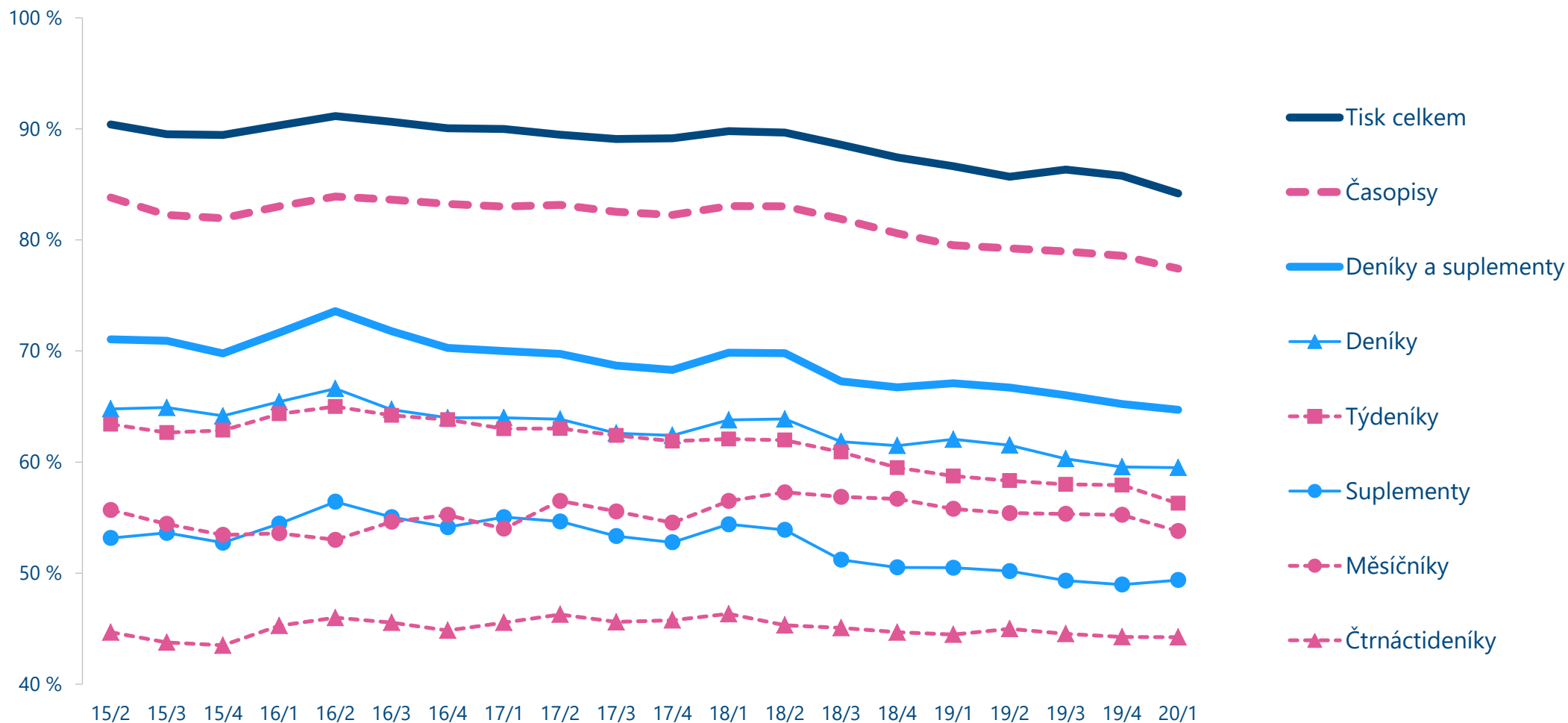
čtenost v % obyvatel (celkový zásah/reach)



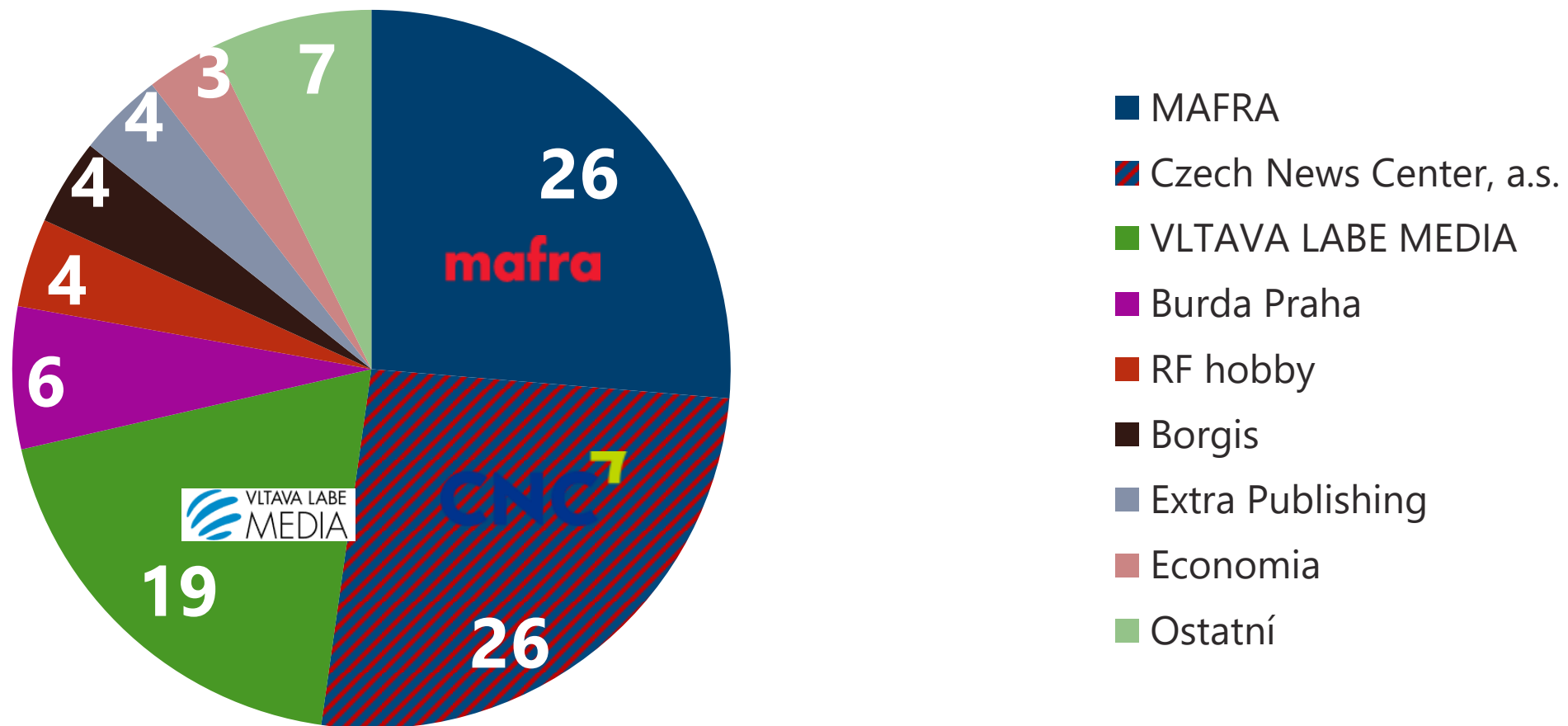
- Celkový zásah tisku je 7 427 000 osob

Základní trendy vývoje čtenosti

čtenost v % obyvatel (celková čtenost)



Vydavatelské domy (podíl na trhu v %)



Čtenost - deníky



Celostátní placené deníky

čtenost na vydání v tis. čtenářů



	Q4+Q1	Q1
Blesk (bez Nedělního Blesku)	827	799
MF DNES	494	482
* Právo	216	226
* Sport	198	209
* Aha! (bez Nedělního Aha!)	197	211
Lidové noviny	180	183
Hospodářské noviny	146	147
* DENÍK ČR	474	476

** Nárůst čtenosti oproti Q3/2019+Q4/2019*

Deníky zdarma

čtenost na vydání v tis. čtenářů

	Q4+Q1	Q1
Metro	438	406
E15	81	76



* *Nárůst čtenosti oproti Q3/2019+Q4/2019*

Suplementy

čtenost na vydání v tis. čtenářů

	Q4+Q1	Q1
Blesk magazín TV	1 060	1064
* TV magazín (celkem)	782	830
Magazín DNES + TV	560	548
Víkend DNES	374	371
Ona DNES	365	359
Magazín Právo + TV	340	357
* TV pohoda (celkem)	331	340
* Aha! TV	318	342
Sport magazín	251	262
Doma DNES	233	237
Pátek Lidové noviny	211	206
* Deník víkend	214	236
* Auto DNES	189	189
* Rodina DNES	169	173
* Víkend Právo	155	164
* Ego! Hospodářské noviny	142	147
* Dům & bydlení	133	146
* Styl pro ženy	95	98

* *Nárůst čtenosti oproti Q3/2019+Q4/2019*

Čtenost – časopisy



Bydlení, bytová kultura

čtenost na vydání v tis. čtenářů



	Q4+Q1	Q1
* Blesk Bydlení	119	132
* Bydlení	116	144
* Dům a zahrada	113	116
* Svět koupelen	68	84
* Marianne Bydlení	64	60
* Svět kuchyní	57	74
* Katka Náš útulný byt	56	55
* Můj dům	56	55
* Moderní byt	52	65
* Tina Bydlíme	50	60

* *Nárůst čtenosti oproti Q3/2019+Q4/2019*

Ekonomické

čtenost na vydání v tis. čtenářů



	Q4+Q1	Q1
* Forbes	147	147
Ekonom	49	54

Informační a komunikační technologie

čtenost na vydání v tis. čtenářů



	Q4+Q1	Q1
* Computer	82	76
* Chip	74	83

* *Nárůst čtenosti oproti Q3/2019+Q4/2019*

Motoristické

čtenost na vydání v tis. čtenářů



	Q4+Q1	Q1
* Svět motorů Speciál	190	201
Svět motorů	168	160
* Auto Tip	102	116
* Automobil	92	94
* Auto Tip Klassik	68	82

Péče o zdraví

čtenost na vydání v tis. čtenářů



	Q4+Q1	Q1
* Blesk Zdraví	131	132
* Moje zdraví	102	97
* 100+1 Zázraky medicíny	69	90

* *Nárůst čtenosti oproti Q3/2019+Q4/2019*

Pro ženy

čtenost na vydání v tis. čtenářů



	Q4+Q1	Q1
Blesk pro ženy	335	340
Chvilka pro tebe	332	317
Překvapení	170	170
* Tina	154	156
Napsáno životem	132	142
Vlasta	129	125
Katka	121	117
* Maminka	113	107
* Aha! pro ženy	112	97
* Můj svět	92	123
Claudia	86	76
Čas na lásku	78	73
* Burda style	73	73

* Nárůst čtenosti oproti Q3/2019+Q4/2019

Programové

čtenost na vydání v tis. čtenářů



	Q4+Q1	Q1
* TV Max	442	458
* TV mini	347	371
* TV star	177	185
* TV expres	129	141
* Týdeník Televize	104	97
* TV Revue	91	100
* TV Plus 14	81	86

Životního stylu pro muže

čtenost na vydání v tis. čtenářů



	Q4+Q1	Q1
* ForMen	51	56

* *Nárůst čtenosti oproti Q3/2019+Q4/2019*

Společenské

čtenost na vydání v tis. čtenářů



	Q4+Q1	Q1
* Nedělní Blesk	485	511
Rytmus života	397	382
Epocha	350	323
* Pestrý svět	237	231
21. století	205	194
* Rytmus života RETRO	168	164
* Nedělní Aha!	128	129
Story	62	59
Pestrý svět Nostalgie	51	48

* *Nárůst čtenosti oproti Q3/2019+Q4/2019*

Sportovní

čtenost na vydání v tis. čtenářů



	Q4+Q1	Q1
* Nedělní Sport	139	147
* Sport Góóó!	100	120
* Snow	32	50

Vaření

čtenost na vydání v tis. čtenářů

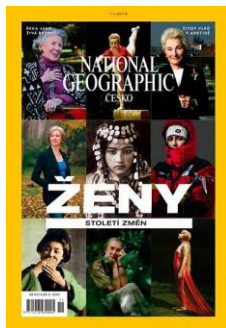


	Q4+Q1	Q1
* Blesk Vaše recepty	180	187
* Appetit	152	167
* Chvilka v kuchyni	106	121
* F.O.O.D.	89	84
* Gurmet	80	81

* *Nárůst čtenosti oproti Q3/2019+Q4/2019*

Věda, technika, zajímavosti, cestování

čtenost na vydání v tis. čtenářů



	Q4+Q1	Q1
* 100+1	274	271
* National Geographic	186	199
* 100+1 historie	183	197
Lidé a Země	157	153
Živá historie	74	80

Zahrada, hobby

čtenost na vydání v tis. čtenářů



	Q4+Q1	Q1
* Receptář	301	316
* Blesk Hobby	144	144

* Nárůst čtenosti oproti Q3/2019+Q4/2019

Životního stylu pro ženy

čtenost na vydání v tis. čtenářů

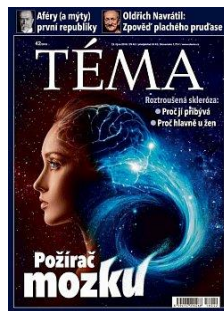


	Q4+Q1	Q1
* Žena a život	238	244
Svět ženy	204	203
Marianne	171	151
* Glanc	160	155
* Kreativ Praktická žena	154	144
Elle	143	142
* Cosmopolitan	116	114
Moje psychologie	100	112
Vogue	97	112
* Dieta	93	101
Joy	77	75
* Marie Claire	60	66
* Kondice	60	72
* Harper's Bazaar	51	45

* *Nárůst čtenosti oproti Q3/2019+Q4/2019*

Zpravodajské týdeníky - celostátní

čtenost na vydání v tis. čtenářů



	Q4+Q1	Q1
Reflex	243	227
* Téma	198	210
* Respekt	176	176
* Týdeník Květy	135	147

Zdarma distribuované časopisy

čtenost na vydání v tis. čtenářů



	Q4+Q1	Q1
* 5plus2	703	708

* *Nárůst čtenosti oproti Q3/2019+Q4/2019*

Pro ženy – čtení, křížovky a soutěže

čtenost na vydání v tis. čtenářů



Pro děti a mládež

čtenost na vydání v tis. čtenářů



	Q4+Q1	Q1
* Blesk Křížovky	194	193
* Nedělní Blesk Křížovky	186	197
* Chvilka pro luštění	150	171
* Nedělní Aha! Křížovky	120	115
* Křížovkář TV magazín	116	125
* Chvilka pro tebe Napětí	66	71

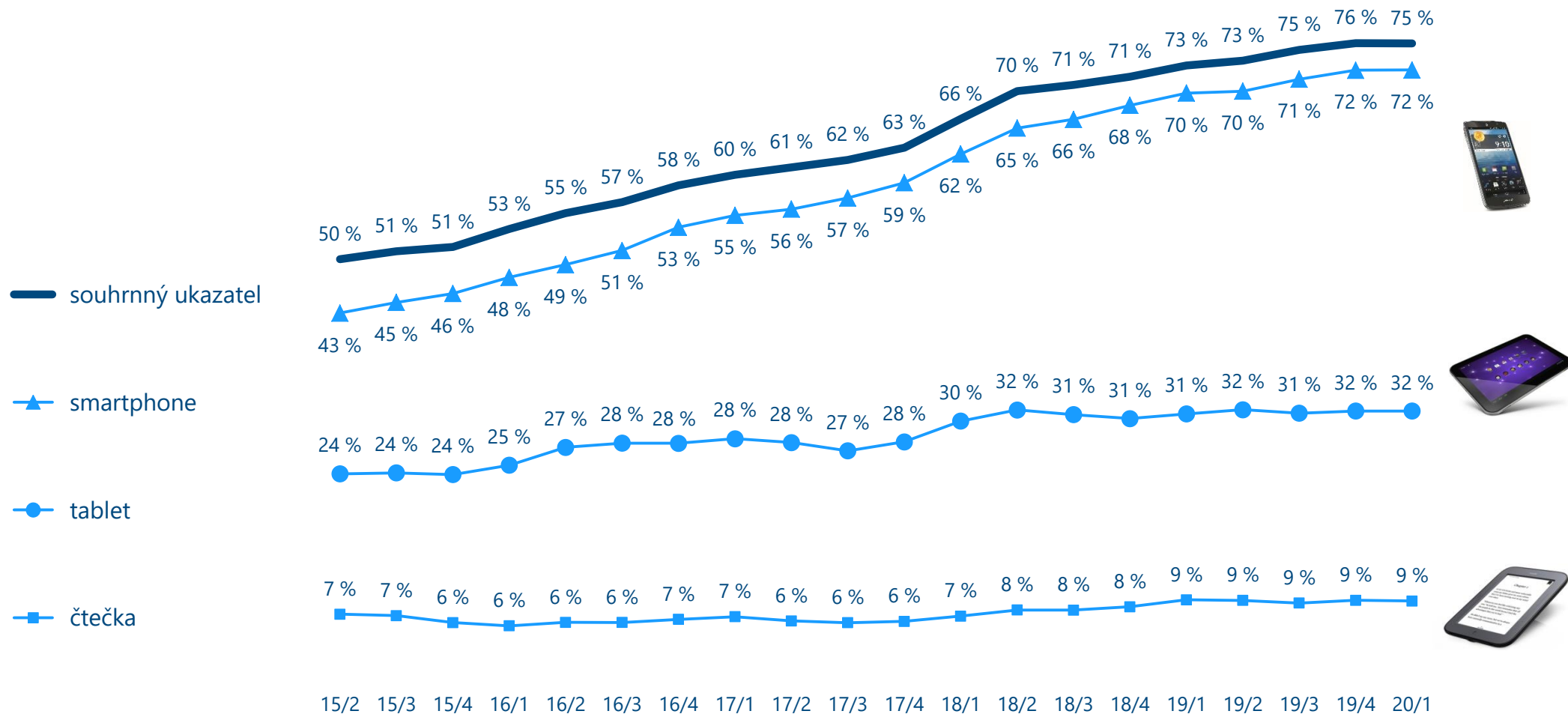
	Q4+Q1	Q1
ABC	138	140

* *Nárůst čtenosti oproti Q3/2019+Q4/2019*

Trendy vybavenosti čtecími zařízeními



Nárůst vybavenosti populace čtecími zařízeními



Děkujeme za pozornost

Prosíme o správnou citaci zdroje dat:

*MEDIA PROJEKT: 4. čtvrtletí 2019
a 1. čtvrtletí 2020*

Realizátoři: MEDIAN a STEM/MARK

