

2020

1. 10. 2019 - 31. 3. 2020

MEDIA PROJEKT

UNIE VYDAVATELŮ

ASMEA



MEDIA PROJEKT je realizován
výzkumnými agenturami
MEDIAN a **STEM/MARK**.

Jeho zadavateli jsou
Unie vydavatelů a **ASMEA**.

V období od 1. 10. 2019 - 31. 3. 2020
bylo dotazováno celkem 12 339
náhodně vybraných respondentů
z celé České republiky.

Přehled výsledků
výzkumu MEDIA PROJEKT

15. května 2020

Nejnovější data z výzkumu MEDIA PROJEKT za 4. čtvrtletí 2019 a 1. čtvrtletí 2020, zveřejněná v pátek 15. května 2020 ukázala, že tiskové tituly oslovují většinu populace v ČR. Tiskové tituly čte více než 8 z 10 obyvatel ČR mezi 12 – 79 lety.

Celkový zásah tisku je více než 84 % populace.

Deníky a jejich přílohy oslovily celkem 65 % populace.

Čtenářem alespoň jednoho časopisu vydávaného na tiskovém trhu v ČR je 77 % občanů ČR ve věku 12 – 79 let, tj. absolutně 6,8 mil. osob.

Celková čtenost všech tiskových titulů na vydání dosahuje více než 70 % populace 12 – 79 let, čtenost na vydání deníků a jejich příloh je téměř 44 %, čtenost časopisů na vydání je více než 60 %.

Skupina denního tisku zůstává nadále stabilní a pořadí titulů se dlouhodobě nemění. Nejčtenějším celostátním deníkem je Blesk (827 tis. čtenářů na vydání) následovaný MF DNES (494 tis. čtenářů) a Právem (216 tis. čtenářů).

Celkem 474 tis. čtenářů na vydání má Deník - síť regionálních titulů vydavatelství Vltava Labe Media.

Mezi přílohami deníků je nejčtenější Blesk magazín TV (aktuálně 1,060 mil. čtenářů) a druhý nejčtenější TV magazín se 782 tis. čtenářů.

Ve výstupech je nově zařazen také titul časopis Vogue. Nejsou do něj zařazeny tituly vydavatelů, kteří se neúčastní auditu nákladu tisku ABC ČR a měření v rámci výzkumu MEDIA PROJEKT.

Další informace: kancelář Unie vydavatelů, tel: 222 329 730,
mail: unie@unievydavatelu.cz, http://www.unievydavatelu.cz

I Celostátní deníky

	Čtenost	PN
Blesk	827 000	169 665
MF DNES	494 000	105 707
Právo	216 000	62 629
Sport	198 000	26 775
Aha!	197 000	40 120
Lidové noviny	180 000	30 806
Hospodářské noviny	146 000	30 243

I Regionální deníky

	Čtenost	PN
DENÍK ZÁPADNÍ ČECHY	70 000	*
DENÍK - JIHOMORAVSKÝ KRAJ	67 000	*
DENÍK STŘEDNÍ ČECHY + PRAŽSKÝ DENÍK	66 000	*
DENÍK SEVERNÍ ČECHY	60 000	*
DENÍK VÝCHODNÍ ČECHY	54 000	*
DENÍK - MORAVSKOSLEZSKÝ KRAJ	49 000	*
DENÍK - JIHOČESKÝ KRAJ	43 000	*
DENÍK STŘEDNÍ A VÝCHODNÍ MORAVA	37 000	*
DENÍK - KRAJ VYSOČINA	35 000	*
		*
Deník ČR	474 000	94 760

* ABC ČR zveřejňuje pouze údaje za Deník (regionální deníky VLP – SOUHRN)

I Deníky zdarma

	Čtenost	TN*
Metro	438 000	279 839
E15	81 000	23 689

* Ověřuje se tištěný náklad (TN)

I Celostátní suplementy

	Čtenost	VN*
Blesk magazín TV	1 060 000	311 081
TV magazín (celkem)	782 000	279 889
Magazín DNES + TV	560 000	214 089
Víkend DNES	374 000	128 601
Ona DNES	365 000	120 822
Magazín Právo + TV	340 000	248 084
TV pohoda (celkem)	331 000	108 140
Aha! TV	318 000	87 531
Sport magazín	251 000	41 299
Doma DNES	233 000	101 014
Deník víkend	214 000	107 116
Pátek Lidové noviny	206 000	55 343
Auto DNES	189 000	97 678
Rodina DNES	169 000	102 598
Víkend Právo	155 000	79 408
Ego! Hospodářské noviny	142 000	33 562
Dům & bydlení	133 000	84 385
Styl pro ženy	95 000	78 709

* ABC ČR poskytuje u suplementů pouze vkládaný náklad (VN)

** nezapočten samostatně prodáváný TV magazín 86 960 (PN ks)

*** nezapočtena samostatně prodáváná TV pohoda 40 112 (PN ks)

I Časopisy – bydlení, bytová kultura

	Čtenost	PN
Blesk Bydlení	119 000	8 733
Bydlení	116 000	8 337
Dům a zahrada	113 000	9 719
Svět koupelen	68 000	1 731
Marianne Bydlení	64 000	12 384
Svět kuchyní	57 000	4 323
Katka Náš útulný byt	56 000	13 489
Můj dům	56 000	9 606
Moderní byt	52 000	6 795
Tina Bydlíme	50 000	13 971

I Časopisy – zahrada, hobby

	Čtenost	PN
Receptář	301 000	71 064
Blesk Hobby	144 000	32 816

I Časopisy o vědě, technice, zajímavostech a cestování

	Čtenost	PN
100+1	274 000	21 461
National Geographic	186 000	19 755
100+1 historie	183 000	12 036
Lidé a Země	157 000	13 422
Živá historie	74 000	9 709

I Časopisy – informační a komunikační technologie

	Čtenost	PN
Computer	82 000	11 142
Chip	74 000	15 813

I Časopisy – péče o zdraví

	Čtenost	PN
Blesk Zdraví	131 000	26 170
Moje zdraví	102 000	29 257
100+1 Zázraky medicíny	69 000	4 866

I Časopisy – vaření

	Čtenost	PN
Blesk Vaše recepty	180 000	58 158
Apetit	152 000	31 372
Chvilka v kuchyni	106 000	41 381
F.O.O.D.	89 000	11 126
Gurmet	80 000	19 626

I Časopisy pro děti a mládež

	Čtenost	PN
ABC	138 000	19 582

I Časopisy pro ženy

	Čtenost	PN
Blesk pro ženy	335 000	88 408
Chvilka pro tebe	332 000	58 845
Překvapení	170 000	41 384
Tina	154 000	49 645
Napsáno životem	132 000	35 295
Vlasta	129 000	29 980
Katka	121 000	18 075
Maminka	113 000	10 208
Aha! pro ženy	112 000	42 918
Můj svět	92 000	30 930
Claudia	86 000	28 892
Čas na lásku	78 000	19 137
Burda style	73 000	13 241

I Časopisy programové

	Čtenost	PN
TV Max	422 000	245 934
TV mini	347 000	195 107
TV star	177 000	84 522
TV expres	129 000	135 638
Týdeník Televize	104 000	51 635
TV Revue	91 000	60 181
TV Plus 14	81 000	70 295

I Časopisy životního stylu pro muže

	Čtenost	PN
ForMen	51 000	3 368

I Časopisy životního stylu pro ženy

	Čtenost	PN
Žena a život	238 000	35 219
Svět ženy	204 000	24 736
Marianne	171 000	31 260
Glanc	160 000	31 181
Kreativ Praktická žena	154 000	13 651
Elle	143 000	26 134
Cosmopolitan	116 000	16 462
Moje psychologie	100 000	9 289
Vogue	97 000	14 374
Dieta	93 000	14 031
Joy	77 000	14 789
Marie Claire	60 000	16 886
Kondice	60 000	10 714
Harper's Bazaar	51 000	18 423

I Ekonomické časopisy

	Čtenost	PN
Forbes	147 000	20 906
Ekonom	49 000	10 453

I Časopisy pro ženy - čtení, křížovky a soutěže

	Čtenost	PN
Blesk Křížovky	194 000	34 559
Nedělní Blesk Křížovky	186 000	30 450
Chvilka pro luštění	150 000	34 695
Nedělní Aha! Křížovky	120 000	29 196
Křížovkář TV magazín	116 000	20 437
Chvilka pro tebe Napětí	66 000	8 076

I Motoristické časopisy

	Čtenost	PN
Svět motorů Speciál	190 000	20 914
Svět motorů	168 000	29 628
Auto Tip	102 000	14 872
Automobil	92 000	8 820
Auto Tip Klassik	68 000	10 160

I Společenské časopisy

	Čtenost	PN
Nedělní Blesk	485 000	94 108
Rytmus života	397 000	119 760
Epocha	350 000	38 858
Pestrý svět	237 000	91 205
21. století	205 000	20 396
Rytmus života RETRO	168 000	61 459
Nedělní Aha!	128 000	35 284
Story	62 000	12 802
Pestrý svět Nostalgie	51 000	24 559

I Sportovní časopisy

	Čtenost	PN
Nedělní Sport	139 000	15 510
Sport Góóól	100 000	5 640
Snow	32 000	5 276

I Zdarma distribuované časopisy

	Čtenost	TN*
5plus2	703 000	531 988

* Ověřuje se tištěný náklad (TN)

I Zpravodajské týdeníky - celostátní

	Čtenost	PN
Reflex	243 000	36 159
Téma	198 000	56 235
Respekt	176 000	36 010
Týdeník Květy	135 000	30 230

I Inzertní sítě

	Čtenost
MEDIÁLNÍ SKUPINA MAFRA	3 408 000
MEDIÁLNÍ SKUPINA CZECH NEWS CENTER	3 359 000
MEDIÁLNÍ SKUPINA VLTAVA LABE MEDIA	2 485 000
TARIF EXTRA QUATRO MAGAZÍN	1 628 000
TARIF BIG HIT	1 544 000
TARIF EXTRA S-LINE MAGAZÍN	1 510 000
ULTRA KOMBI	1 507 000
TARIF EXTRA A-LINE MAGAZÍN	1 479 000
TARIF EXTRA MAGAZÍN	1 349 000
TARIF BIG GOAL	1 283 000
TARIF EXTRA QUATRO	1 220 000
TARIF EXTRA S-LINE	1 146 000
TARIF EXTRA A-LINE	1 096 000
XXL	1 030 000
PREMIUM 4KOMBI	1 021 000
MF DNES MAGAZÍNY + TÉMA	1 018 000
TARIF EXTRA	1 017 000
TOP 6 KOMBI	982 000
TOP 5 KOMBI	972 000
BE FEMME FATALE	945 000
TOP 4 KOMBI	901 000
TOP REGION	886 000
PREMIUM 3KOMBI	881 000
TOP KOMBI MAGAZÍN + ONA DNES	875 000
MF DNES MAGAZÍNY	873 000
TOP KOMBI MAGAZÍN	733 000

MAGAZÍN DNES + ONA DNES	716 000
BE TV KOMBI MAX	682 000
BE RETRO PARTY	669 000
TOP KOMBI	628 000
TARIF EXTRA MEN	598 000
BE PARTY	559 000
BE MIX	519 000
RF HOBBY SMART	517 000
100+1 TOTAL	499 000
DENÍK ČESKÁ REPUBLIKA	474 000
BURDA LIFESTYLE 6	455 000
MF DNES TÉMATICKÉ MAGAZÍNY 1	425 000
BURDA LIFESTYLE 3	416 000
MEDIÁLNÍ SKUPINA ECONOMIA	412 000
MF DNES TÉMATICKÉ MAGAZÍNY 2	410 000
BURDA LIFESTYLE 1	316 000
BURDA WOMEN 1	306 000
BURDA LIFESTYLE 2	291 000
BURDA LIFESTYLE 4	291 000
DENÍK ČECHY	288 000
TARIF EXTRA HEALTH	284 000
TARIF EXTRA WOMEN PLUS	270 000
BE TV KOMBI	260 000
TARIF EXPERT	219 000
DENÍK MORAVA	187 000
BURDA LIFESTYLE 5	60 000

Čtenost = čtenost na vydání

PN = průměrný prodaný náklad v kusech

VN = průměrný vkládaný náklad v kusech

TN = průměrný tištěný náklad v kusech

Všechny náklady jsou uváděny za říjen 2019 – březen 2020 a ověřovány ABC ČR (totožné s obdobím sběru dat výzkumu MEDIA PROJEKT).

V přehledu výsledků nejsou uvedeny tituly vydavatelů, kteří se neúčastní auditu nákladu tisku ABC ČR a měření v rámci výzkumu MEDIA PROJEKT.