

# 2020

1. 1. 2020 - 30. 6. 2020

# MEDIA PROJEKT

UNIE VYDAVATELŮ

ASMEA



**MEDIA PROJEKT** je realizován  
výzkumnými agenturami  
**MEDIAN** a **STEM/MARK**.

Jeho zadavateli jsou  
**Unie vydavatelů** a **ASMEA**.

V období od 1. 1. 2020 - 30. 6. 2020  
bylo dotazováno celkem 10 863  
náhodně vybraných respondentů  
z celé České republiky.

Přehled výsledků  
výzkumu MEDIA PROJEKT

13. srpna 2020

Nejnovější data z výzkumu MEDIA PROJEKT za 1. a 2. čtvrtletí 2020, zveřejněná ve čtvrtek 13. srpna 2020 ukázala, že tiskové tituly i přes dopady pandemie koronaviru a přijatých regulačních opatření oslovily výraznou většinu populace v ČR. Tiskové tituly čte více než 8 z 10 obyvatel ČR ve věku mezi 12 – 79 lety.

Celkový zásah tisku je téměř 84 % populace.

Deníky a jejich přílohy oslovily celkem 64 % populace.

Čtenářem alespoň jednoho časopisu vydávaného v ČR je 77 % občanů ČR ve věku 12 – 79 let, tj. absolutně 6,8 mil. osob.

Celková čtenost všech tiskových titulů na vydání dosahuje téměř než 68 % populace ve věku 12 – 79 let, čtenost na vydání deníků a jejich příloh je téměř 42 %, čtenost časopisů na vydání je 58 %.

Skupina denního tisku zůstává nadále stabilní a pořadí titulů se dlouhodobě nemění. Nejčtenějším celostátním deníkem je Blesk (763 tis. čtenářů na vydání) následovaný MF DNES (479 tis. čtenářů) a Právem (207 tis. čtenářů).

Celkem 465 tis. čtenářů na vydání má Deník - síť regionálních titulů vydavatelství Vltava Labe Media.

Mezi přílohami deníků je nejčtenější Blesk magazín TV (aktuálně 995 tis. čtenářů) a druhý nejčtenější TV magazín se 765 tis. čtenářů.

Součástí výsledků nejsou tituly vydavatelů, kteří se neúčastní auditu nákladu tisku ABC ČR a financování měření v rámci výzkumu MEDIA PROJEKT.

## I Celostátní deníky

	Čtenost	PN
Blesk	763 000	153 031
MF DNES	479 000	97 875
Právo	207 000	59 698
Aha!	192 000	36 827
Lidové noviny	178 000	28 578
Sport	173 000	22 117
Hospodářské noviny	146 000	27 996

## I Regionální deníky

	Čtenost	PN
DENÍK ZÁPADNÍ ČECHY	73 000	*
DENÍK STŘEDNÍ ČECHY + PRAŽSKÝ DENÍK	72 000	*
DENÍK SEVERNÍ ČECHY	70 000	*
DENÍK VÝCHODNÍ ČECHY	58 000	*
DENÍK - JIHOMORAVSKÝ KRAJ	55 000	*
DENÍK - MORAVSKOSLEZSKÝ KRAJ	47 000	*
DENÍK - JIHOČESKÝ KRAJ	37 000	*
DENÍK STŘEDNÍ A VÝCHODNÍ MORAVA	31 000	*
DENÍK - KRAJ VYSOČINA	30 000	*
		*
Deník ČR	465 000	90 474

\* ABC ČR zveřejňuje pouze údaje za Deník (regionální deníky VLP – SOUHRN)

## I Deníky zdarma

	Čtenost	TN*
Metro	359 000	220 473
E15	77 000	18 805

\* Ověřuje se tištěný náklad (TN)

## I Celostátní suplementy

	Čtenost	VN*
Blesk magazín TV	995 000	292 770
TV magazín (celkem)	765 000	267 896
Magazín DNES + TV	548 000	201 187
Víkend DNES	367 000	115 867
Aha! TV	360 000	79 692
Ona DNES	350 000	107 069
Magazín Právo + TV	349 000	230 803
TV pohoda (celkem)	319 000	101 610
Sport magazín	245 000	34 790
Doma DNES	224 000	90 226
Deník víkend	210 000	103 038
Pátek Lidové noviny	205 000	50 351
Auto DNES	181 000	87 206
Rodina DNES	172 000	88 023
Víkend Právo	168 000	71 587
Dům & bydlení	150 000	76 240
Ego! Hospodářské noviny	131 000	29 790
Styl pro ženy	107 000	70 933

\* ABC ČR poskytuje u suplementů pouze vkládaný náklad (VN)

\*\* nezapočten samostatně prodávaný TV magazín 84 837 (PN ks)

\*\*\* nezapočtena samostatně prodávaná TV pohoda 37 493 (PN ks)

## I Časopisy – bydlení, bytová kultura

	Čtenost	PN
Bydlení	151 000	7 883
Dům a zahrada	135 000	9 934
Blesk Bydlení	128 000	8 527
Svět koupelen	91 000	1 710
Svět kuchyní	83 000	4 264
Můj dům	65 000	9 986
Tina Bydlíme	63 000	11 779
Marianne Bydlení	62 000	11 891
Katka Náš útulný byt	61 000	13 135
Moderní byt	59 000	5 885

## I Časopisy – zahrada, hobby

	Čtenost	PN
Receptář	315 000	71 643
Blesk Hobby	143 000	32 057

## I Časopisy o vědě, technice, zajímavostech a cestování

	Čtenost	PN
100+1	302 000	19 227
National Geographic	227 000	17 363
100+1 historie	225 000	9 611
Lidé a Země	156 000	12 394
Živá historie	93 000	9 008

## I Časopisy – informační a komunikační technologie

	Čtenost	PN
Chip	97 000	15 924
Computer	80 000	10 383

## I Časopisy – péče o zdraví

	Čtenost	PN
Blesk Zdraví	136 000	24 360
100+1 Zázraky medicíny	107 000	4 048
Moje zdraví	103 000	28 456

## I Časopisy – vaření

	Čtenost	PN
Blesk Vaše recepty	199 000	47 488
Apetit	187 000	28 906
Chvilka v kuchyni	142 000	36 184
F.O.O.D.	107 000	10 416
Gurmet	97 000	20 087

## I Časopisy pro děti a mládež

	Čtenost	PN
ABC	155 000	17 942

## I Časopisy pro ženy

	Čtenost	PN
Blesk pro ženy	343 000	86 280
Chvilka pro tebe	302 000	58 974
Překvapení	174 000	41 402
Tina	148 000	48 564
Napsáno životem	134 000	34 867
Katka	126 000	17 032
Vlasta	126 000	29 136
Maminka	117 000	9 037
Aha! pro ženy	107 000	38 640
Můj svět	101 000	28 440
Čas na lásku	73 000	19 070
Claudia	71 000	27 435
Burda style	69 000	13 909

## I Časopisy programové

	Čtenost	PN
TV Max	466 000	234 039
TV mini	354 000	190 495
TV star	201 000	81 842
TV expres	160 000	133 047
Týdeník Televize	111 000	48 373
TV Revue	97 000	57 103
TV Plus 14	80 000	68 111

## I Časopisy životního stylu pro muže

	Čtenost	PN
ForMen	50 000	3 312

## I Časopisy životního stylu pro ženy

	Čtenost	PN
Žena a život	230 000	28 505
Svět ženy	209 000	24 950
Glanc	158 000	28 038
Marianne	156 000	28 684
Kreativ Praktická žena	154 000	12 795
Elle	152 000	24 364
Cosmopolitan	118 000	17 715
Moje psychologie	118 000	8 337
Dieta	104 000	12 841
Vogue	99 000	14 407
Joy	78 000	14 842
Kondice	66 000	10 080
Marie Claire	62 000	15 606
Harper's Bazaar	54 000	16 534

## I Ekonomické časopisy

	Čtenost	PN
Forbes	158 000	20 569
Ekonom	43 000	9 452

## I Časopisy pro ženy - čtení, křížovky a soutěže

	Čtenost	PN
Blesk Křížovky	218 000	36 147
Nedělní Blesk Křížovky	206 000	31 697
Chvilka pro luštění	185 000	34 154
Křížovkář TV magazín	134 000	20 570
Nedělní Aha! Křížovky	127 000	29 619
Chvilka pro tebe Napětí	75 000	7 574

## I Motoristické časopisy

	Čtenost	PN
Svět motorů Speciál	211 000	22 121
Svět motorů	163 000	28 271
Auto Tip	113 000	13 608
Automobil	98 000	8 131
Auto Tip Klassik	92 000	9 589

## I Společenské časopisy

	Čtenost	PN
Nedělní Blesk	460 000	85 022
Rytmus života	376 000	111 625
Epocha	340 000	36 627
21. století	241 000	18 625
Pestrý svět	215 000	84 676
Rytmus života RETRO	169 000	58 447
Nedělní Aha!	145 000	30 792
Pestrý svět Nostalgie	62 000	22 402
Story	56 000	12 669

## I Sportovní časopisy

	Čtenost	PN
Nedělní Sport	152 000	12 220
Sport Góóó!	116 000	5 055
Snow	44 000	5 139

## I Zdarma distribuované časopisy

	Čtenost	TN*
5plus2	650 000	423 482

\* Ověřuje se tištěný náklad (TN)



## I Zpravodajské týdeníky - celostátní

	Čtenost	PN
Reflex	251 000	36 109
Téma	201 000	54 067
Respekt	171 000	35 078
Týdeník Květy	138 000	29 611

## I Inzertní sítě

	Čtenost
MEDIÁLNÍ SKUPINA MAFRA	3 268 000
MEDIÁLNÍ SKUPINA CZECH NEWS CENTER	3 219 000
MEDIÁLNÍ SKUPINA VLTAVA LABE MEDIA	2 523 000
TARIF EXTRA QUATRO MAGAZÍN	1 562 000
TARIF BIG HIT	1 540 000
TARIF EXTRA S-LINE MAGAZÍN	1 438 000
TARIF EXTRA A-LINE MAGAZÍN	1 413 000
ULTRA KOMBI	1 388 000
TARIF BIG GOAL	1 296 000
TARIF EXTRA MAGAZÍN	1 275 000
TARIF EXTRA QUATRO	1 119 000
TARIF EXTRA S-LINE	1 056 000
TARIF EXTRA A-LINE	1 011 000
MF DNES MAGAZÍNY + TÉMA	991 000
PREMIUM 4KOMBI	981 000
TOP 6 KOMBI	959 000
TOP 5 KOMBI	947 000
TARIF EXTRA	942 000
XXL	904 000
PREMIUM 3KOMBI	869 000
TOP 4 KOMBI	865 000
BE FEMME FATALE	853 000
MF DNES MAGAZÍNY	850 000
TOP KOMBI MAGAZÍN + ONA DNES	841 000
TOP REGION	796 000
TOP KOMBI MAGAZÍN	722 000

BE TV KOMBI MAX	713 000
MAGAZÍN DNES + ONA DNES	682 000
BE RETRO PARTY	626 000
TARIF EXTRA MEN	623 000
TOP KOMBI	609 000
100+1 TOTAL	579 000
RF HOBBY SMART	521 000
BE PARTY	509 000
BE MIX	478 000
DENÍK ČESKÁ REPUBLIKA	465 000
BURDA LIFESTYLE 6	460 000
BURDA LIFESTYLE 3	424 000
MF DNES TÉMATICKÉ MAGAZÍNY 1	404 000
MF DNES TÉMATICKÉ MAGAZÍNY 2	400 000
MEDIÁLNÍ SKUPINA ECONOMIA	385 000
BURDA WOMEN 1	311 000
BURDA LIFESTYLE 1	308 000
DENÍK ČECHY	305 000
BURDA LIFESTYLE 2	289 000
BURDA LIFESTYLE 4	289 000
TARIF EXTRA HEALTH	289 000
TARIF EXTRA WOMEN PLUS	285 000
BE TV KOMBI	273 000
TARIF EXPERT	205 000
DENÍK MORAVA	160 000
BURDA LIFESTYLE 5	62 000

Čtenost = čtenost na vydání

PN = průměrný prodaný náklad v kusech

VN = průměrný vkládaný náklad v kusech

TN = průměrný tištěný náklad v kusech

Všechny náklady jsou uváděny za leden 2020 – červen 2020 a ověřovány ABC ČR (totožné s obdobím sběru dat výzkumu MEDIA PROJEKT).

V přehledu výsledků nejsou uvedeny tituly vydavatelů, kteří se neúčastní auditu nákladu tisku ABC ČR a měření v rámci výzkumu MEDIA PROJEKT.