

2020

1. 4. 2020 - 30. 9. 2020

MEDIA PROJEKT

UNIE VYDAVATELŮ

ASMEA



MEDIA PROJEKT je realizován
výzkumnými agenturami
MEDIAN a **STEM/MARK**.

Jeho zadavateli jsou
Unie vydavatelů a **ASMEA**.

V období od 1. 4. 2020 - 30. 9. 2020
bylo dotazováno celkem 11 083
náhodně vybraných respondentů
z celé České republiky.

Přehled výsledků výzkumu MEDIA PROJEKT

12. listopadu 2020

Nejnovější data z výzkumu MEDIA PROJEKT za 2. a 3. čtvrtletí 2020, zveřejněná ve čtvrtek 12. listopadu 2020 ukázala, že tiskové tituly i přes dopady pandemie koronaviru a přijatých regulačních opatření oslovily výraznou většinu populace v ČR. Tiskové tituly čte více než 8 z 10 obyvatel ČR ve věku mezi 12 – 79 lety.

Celkový zásah tisku je více než 83 % populace.

Deníky a jejich přílohy oslovily celkem 63 % populace.

Čtenářem alespoň jednoho časopisu vydávaného v ČR je 77 % občanů ČR ve věku 12 – 79 let, tj. absolutně 6,8 mil. osob.

Celková čtenost všech tiskových titulů na vydání dosahuje téměř 67 % populace ve věku 12 – 79 let, čtenost na vydání deníků a jejich příloh je více než 39 %, čtenost časopisů na vydání je 58 %.

Skupina denního tisku zůstává nadále stabilní a pořadí titulů se dlouhodobě nemění. Nejčtenějším celostátním deníkem je Blesk (701 tis. čtenářů na vydání) následovaný MF DNES (461 tis. čtenářů) a Právem (197 tis. čtenářů).

Celkem 434 tis. čtenářů na vydání má Deník - síť regionálních titulů vydavatelství Vltava Labe Media.

Mezi přílohami deníků je nejčtenější Blesk magazín TV (aktuálně 901 tis. čtenářů) a druhý nejčtenější TV magazín se 722 tis. čtenářů.

Součástí výsledků nejsou tituly vydavatelů, kteří se neúčastní auditu nákladu tisku ABC ČR a financování měření v rámci výzkumu MEDIA PROJEKT.

I Celostátní deníky

	Čtenost	PN
Blesk	701 000	144 219
MF DNES	461 000	94 018
Právo	197 000	58 080
Lidové noviny	177 000	26 008
Aha!	175 000	35 847
Sport	153 000	19 960
Hospodářské noviny	145 000	28 561

I Regionální deníky

	Čtenost	PN
DENÍK STŘEDNÍ ČECHY + PRAŽSKÝ DENÍK	76 000	*
DENÍK VÝCHODNÍ ČECHY	61 000	*
DENÍK ZÁPADNÍ ČECHY	59 000	*
DENÍK SEVERNÍ ČECHY	58 000	*
DENÍK - MORAVSKOSLEZSKÝ KRAJ	56 000	*
DENÍK - JIHOMORAVSKÝ KRAJ	53 000	*
DENÍK - JIHOČESKÝ KRAJ	29 000	*
DENÍK - KRAJ VYSOČINA	27 000	*
DENÍK STŘEDNÍ A VÝCHODNÍ MORAVA	22 000	*
		*
Deník ČR	434 000	87 679

* ABC ČR zveřejňuje pouze údaje za Deník (regionální deníky VLM – SOUHRN)

I Deníky zdarma

	Čtenost	TN*
Metro	329 000	188 838
E15	68 000	15 270

* Ověřuje se tištěný náklad (TN)

I Suplementy

	Čtenost	VN*
Blesk magazín TV	901 000	285 268
TV magazín (celkem)	722 000	258 685**
Magazín DNES + TV	525 000	193 418
Aha! TV	353 000	75 593
Víkend DNES	341 000	108 838
Magazín Právo + TV	333 000	223 885
Ona DNES	326 000	100 930
TV pohoda (celkem)	281 000	100 191***
Sport magazín	222 000	32 452
Doma DNES	201 000	83 847
Pátek Lidové noviny	195 000	46 823
Deník víkend	187 000	99 798
Auto DNES	170 000	81 833
Víkend Právo	162 000	66 819
MF DNES Speciál	151 000	82 197
Dům & bydlení	143 000	71 174
Styl pro ženy	103 000	65 704

* ABC ČR poskytuje u suplementů pouze vkládaný náklad (VN)

** nezapočten samostatně prodáváný TV magazín - 81 424 ks (PN)

*** nezapočtena samostatně prodáváná TV pohoda - 36 228 ks (PN)

I Časopisy – bydlení, bytová kultura

	Čtenost	PN
Dům a zahrada	150 000	9 335
Bydlení	131 000	7 475
Blesk Bydlení	120 000	8 254
Svět koupelen	86 000	1 709
Svět kuchyní	75 000	4 842
Můj dům	68 000	7 453
Katka Náš útulný byt	63 000	11 964
Tina Bydlíme	62 000	11 630
Marianne Bydlení	56 000	13 104
Moderní byt	45 000	4 832

I Časopisy – zahrada, hobby

	Čtenost	PN
Receptář	325 000	71 198
Blesk Hobby	155 000	31 441

I Časopisy o vědě, technice, zajímavostech a cestování

	Čtenost	PN
100+1	296 000	21 156
100+1 historie	245 000	9 396
National Geographic	232 000	16 484
Lidé a Země	159 000	12 426
Živá historie	112 000	8 501

I Časopisy – informační a komunikační technologie

	Čtenost	PN
Chip	106 000	16 306
Computer	81 000	8 870

I Časopisy – péče o zdraví

	Čtenost	PN
Blesk Zdraví	137 000	23 256
100+1 Zázraky medicíny	113 000	3 979
Moje zdraví	109 000	27 149

I Časopisy – vaření

	Čtenost	PN
Apetit	202 000	29 262
Blesk Vaše recepty	202 000	43 834
Chvilka v kuchyni	146 000	32 594
F.O.O.D.	114 000	10 445
Gurmet	112 000	20 915

I Časopisy pro děti a mládež

	Čtenost	PN
ABC	158 000	18 626

I Časopisy pro ženy

	Čtenost	PN
Blesk pro ženy	337 000	83 020
Chvilka pro tebe	318 000	58 533
Překvapení	177 000	41 047
Tina	148 000	47 959
Napsáno životem	130 000	34 962
Vlasta	126 000	29 086
Katka	126 000	15 891
Maminka	126 000	7 991
Aha! pro ženy	115 000	35 921
Můj svět	90 000	28 029
Čas na lásku	90 000	19 162
Claudia	83 000	26 686
Burda style	66 000	15 077

I Časopisy programové

	Čtenost	PN
TV Max	452 000	224 447
TV mini	327 000	184 033
TV star	181 000	79 736
TV expres	160 000	132 065
Týdeník Televize	120 000	47 180
TV Revue	87 000	53 982
TV Plus 14	86 000	65 851

I Časopisy životního stylu pro muže

	Čtenost	PN
ForMen	49 000	3 360

I Časopisy životního stylu pro ženy

	Čtenost	PN
Žena a život	215 000	27 926
Svět ženy	208 000	25 631
Marianne	193 000	42 503
Kreativ Praktická žena	160 000	11 673
Glanc	153 000	26 769
Elle	145 000	23 210
Cosmopolitan	132 000	17 431
Moje psychologie	119 000	8 730
Dieta	107 000	10 278
Vogue	77 000	13 761
Joy	70 000	17 536
Harper's Bazaar	64 000	17 814
Marie Claire	56 000	13 224

I Ekonomické časopisy

	Čtenost	PN
Forbes	160 000	20 480
Ekonom	42 000	10 045

I Časopisy pro ženy - čtení, křížovky a soutěže

	Čtenost	PN
Blesk Křížovky	230 000	37 218
Nedělní Blesk Křížovky	222 000	32 625
Chvilka pro luštění	194 000	35 943
Nedělní Aha! Křížovky	136 000	30 228
Křížovkář TV magazín	135 000	20 161
Chvilka pro tebe Napětí	72 000	6 569

I Motoristické časopisy

	Čtenost	PN
Svět motorů Speciál	200 000	18 004
Svět motorů	160 000	27 786
Auto Tip	109 000	13 291
Automobil	105 000	7 640
Auto Tip Klassik	97 000	9 679

I Společenské časopisy

	Čtenost	PN
Nedělní Blesk	427 000	83 501
Rytmus života	388 000	112 054
Epocha	351 000	37 521
21. století	253 000	18 867
Pestrý svět	209 000	84 008
Rytmus života RETRO	182 000	58 664
Nedělní Aha!	148 000	30 060
Pestrý svět Nostalgie	69 000	22 563
Story	57 000	12 795

I Sportovní časopisy

	Čtenost	PN
Nedělní Sport	143 000	11 706
Sport Góóó!	106 000	4 842

I Zdarma distribuované časopisy

	Čtenost	TN*
5plus2	592 000	357 624

* Ověřuje se tištěný náklad (TN)

I Zpravodajské týdeníky - celostátní

	Čtenost	PN
Reflex	256 000	37 481
Téma	199 000	54 274
Respekt	167 000	35 334
Týdeník Květy	142 000	29 981

I Inzertní sítě

	Čtenost
MEDIÁLNÍ SKUPINA MAFRA	3 199 000
MEDIÁLNÍ SKUPINA CZECH NEWS CENTER	3 119 000
MEDIÁLNÍ SKUPINA VLTAVA LABE MEDIA	2 477 000
TARIF BIG HIT	1 479 000
TARIF EXTRA QUATRO MAGAZÍN	1 457 000
TARIF EXTRA S-LINE MAGAZÍN	1 319 000
TARIF EXTRA A-LINE MAGAZÍN	1 317 000
ULTRA KOMBI	1 281 000
TARIF BIG GOAL	1 244 000
TARIF EXTRA MAGAZÍN	1 166 000
TARIF EXTRA QUATRO	1 038 000
TARIF EXTRA S-LINE	978 000
MF DNES MAGAZÍNY + TÉMA	950 000
TARIF EXTRA A-LINE	934 000
PREMIUM 4KOMBI	933 000
TOP 6 KOMBI	918 000
TOP 5 KOMBI	909 000
TARIF EXTRA	870 000
BE FEMME FATALE	858 000
PREMIUM 3KOMBI	827 000
TOP 4 KOMBI	826 000
MF DNES MAGAZÍNY	814 000
XXL	812 000
TOP KOMBI MAGAZÍN + ONA DNES	803 000
TOP REGION	745 000
BE TV KOMBI MAX	708 000

TOP KOMBI MAGAZÍN	689 000
MAGAZÍN DNES + ONA DNES	651 000
BE RETRO PARTY	638 000
TARIF EXTRA MEN	608 000
100+1 TOTAL	598 000
TOP KOMBI	586 000
RF HOBBY SMART	536 000
BURDA LIFESTYLE 6	518 000
BE PARTY	505 000
BE MIX	497 000
BURDA LIFESTYLE 3	468 000
DENÍK ČESKÁ REPUBLIKA	434 000
MF DNES TÉMATICKÉ MAGAZÍNY 1	382 000
MF DNES TÉMATICKÉ MAGAZÍNY 2	374 000
BURDA LIFESTYLE 1	341 000
BURDA LIFESTYLE 2	324 000
BURDA LIFESTYLE 4	324 000
MEDIÁLNÍ SKUPINA ECONOMIA	321 000
BURDA WOMEN 1	313 000
TARIF EXTRA WOMEN PLUS	302 000
TARIF EXTRA HEALTH	296 000
DENÍK ČECHY	281 000
BE TV KOMBI	279 000
TARIF EXPERT	200 000
DENÍK MORAVA	155 000
BURDA LIFESTYLE 5	56 000

Čtenost = čtenost na vydání

PN = průměrný prodaný náklad v kusech

VN = průměrný vkládaný náklad v kusech

TN = průměrný tištěný náklad v kusech

Všechny náklady jsou uváděny za duben 2020 – září 2020 a ověřovány ABC ČR (totožné s obdobím sběru dat výzkumu MEDIA PROJEKT).

V přehledu výsledků nejsou uvedeny tituly vydavatelů, kteří se neúčastní auditu nákladu tisku ABC ČR a měření v rámci výzkumu MEDIA PROJEKT.