

2020

1. 7. 2020 - 17. 12. 2020

MEDIA PROJEKT

UNIE VYDAVATELŮ

ASMEA



MEDIA PROJEKT je realizován
výzkumnými agenturami
MEDIAN a **STEM/MARK**.

Jeho zadavateli jsou
Unie vydavatelů a **ASMEA**.

V období od 1. 7. 2020 - 17. 12. 2020
bylo dotazováno celkem 12 494
respondentů z celé České republiky.

Přehled výsledků výzkumu MEDIA PROJEKT

11. února 2021

Nejnovější data z výzkumu MEDIA PROJEKT za 3. a 4. čtvrtletí 2020, zveřejněná ve čtvrtek 11. února 2021 ukázala, že tiskové tituly i přes dopady pandemie koronaviru a přijatých regulačních opatření oslovily výraznou většinu populace v ČR. Tiskové tituly čte více než 8 z 10 obyvatel ČR ve věku mezi 12 – 79 lety.

Celkový zásah tisku je 83 % populace.

Deníky a jejich přílohy oslovily celkem 61 % populace.

Čtenářem alespoň jednoho časopisu vydávaného v ČR je 76 % občanů ČR ve věku 12 – 79 let, tj. absolutně 6,7 mil. osob.

Celková čtenost všech tiskových titulů na vydání dosahuje téměř 67 % populace ve věku 12 – 79 let, čtenost na vydání deníků a jejich příloh je více než 39 %, čtenost časopisů na vydání je 58 %.

Skupina denního tisku zůstává nadále stabilní a pořadí titulů se dlouhodobě nemění. Nejčtenějším celostátním deníkem je Blesk (700 tis. čtenářů na vydání) následovaný MF DNES (453 tis. čtenářů) a Právem (192 tis. čtenářů).

Celkem 417 tis. čtenářů na vydání má Deník - síť regionálních titulů vydavatelství Vltava Labe Media.

Mezi přílohami deníků je nejčtenější Blesk magazín TV (aktuálně 880 tis. čtenářů) a druhý nejčtenější TV magazín se 776 tis. čtenářů.

Nově byl zařazen do sledování titul Čas pro hvězdy, který získal 62 tis. čtenářů na vydání.

Součástí výsledků jsou jen tituly vydavatelů, kteří se účastní auditu nákladu tisku ABC ČR a financování měření v rámci výzkumu MEDIA PROJEKT.

I Celostátní deníky

	Čtenost	PN
Blesk	700 000	144 248
MF DNES	453 000	92 880
Právo	192 000	57 583
Lidové noviny	180 000	25 491
Aha!	171 000	35 480
Sport	163 000	21 393
Hospodářské noviny	159 000	31 067

I Regionální deníky

	Čtenost	PN
DENÍK STŘEDNÍ ČECHY + PRAŽSKÝ DENÍK	79 000	*
DENÍK VÝCHODNÍ ČECHY	60 000	*
DENÍK - JIHOMORAVSKÝ KRAJ	51 000	*
DENÍK ZÁPADNÍ ČECHY	50 000	*
DENÍK SEVERNÍ ČECHY	50 000	*
DENÍK - MORAVSKOSLEZSKÝ KRAJ	42 000	*
DENÍK - JIHOČESKÝ KRAJ	36 000	*
DENÍK - KRAJ VYSOČINA	31 000	*
DENÍK STŘEDNÍ A VÝCHODNÍ MORAVA	25 000	*
		*
Deník ČR	417 000	86 339

* ABC ČR zveřejňuje pouze údaje za Deník (regionální deníky VLM – SOUHRN)

I Deníky zdarma

	Čtenost	TN*
Metro	344 000	203 910
E15	62 000	14 726

* Ověřuje se tištěný náklad (TN)

I Suplementy

	Čtenost	VN*
Blesk magazín TV	880 000	287 035
TV magazín (celkem)	776 000	256 448**
Magazín DNES + TV	524 000	194 025
Víkend DNES	338 000	108 610
Aha! TV	334 000	76 147
Ona DNES	330 000	101 113
Magazín Právo + TV	321 000	216 906
TV pohoda (celkem)	263 000	100 941***
Sport magazín	219 000	34 652
Doma DNES	208 000	87 526
Pátek Lidové noviny	200 000	46 534
Deník víkend	197 000	98 854
Auto DNES	177 000	82 370
Víkend Právo	159 000	65 991
MF DNES Speciál	152 000	81 666
Dům & bydlení	137 000	69 842
Styl pro ženy	89 000	64 964

* ABC ČR poskytuje u suplementů pouze vkládaný náklad (VN)

** nezapočten samostatně prodáváný TV magazín - 81 110 ks (PN)

*** nezapočtena samostatně prodáváná TV pohoda – 38 968 ks (PN)

I Časopisy – bydlení, bytová kultura

	Čtenost	PN
Dům a zahrada	148 000	9 040
Blesk Bydlení	126 000	8 738
Bydlení	108 000	7 385
Svět koupelen	76 000	1 752
Můj dům	72 000	5 429
Svět kuchyní	63 000	4 588
Marianne Bydlení	53 000	13 363
Moderní byt	47 000	4 780

I Časopisy – zahrada, hobby

	Čtenost	PN
Receptář	336 000	69 397
Blesk Hobby	167 000	31 585

I Časopisy o vědě, technice, zajímavostech a cestování

	Čtenost	PN
100+1	281 000	21 824
100+1 historie	256 000	10 208
National Geographic	229 000	16 630
Lidé a Země	171 000	12 751
Živá historie	120 000	9 450

I Časopisy – informační a komunikační technologie

	Čtenost	PN
Chip	102 000	17 494
Computer	87 000	8 478

I Časopisy – péče o zdraví

	Čtenost	PN
Blesk Zdraví	148 000	23 076
Moje zdraví	117 000	24 923
100+1 Zázraky medicíny	94 000	3 959

I Časopisy – vaření

	Čtenost	PN
Blesk Vaše recepty	202 000	46 674
Apetit	198 000	30 398
Chvilka v kuchyni	142 000	33 209
F.O.O.D.	117 000	11 393
Gurmet	115 000	21 531

I Časopisy pro děti a mládež

	Čtenost	PN
ABC	142 000	19 266

I Časopisy pro ženy

	Čtenost	PN
Chvilka pro tebe	354 000	58 106
Blesk pro ženy	351 000	86 459
Překvapení	190 000	41 076
Napsáno životem	154 000	34 247
Tina	145 000	47 784
Aha! pro ženy	127 000	36 852
Maminka	123 000	8 718
Vlasta	113 000	29 042
Čas na lásku	106 000	18 664
Můj svět	106 000	25 410
Claudia	94 000	26 345
Burda style	62 000	15 630

I Časopisy programové

	Čtenost	PN
TV Max	465 000	224 755
TV mini	337 000	192 291
TV expres	162 000	138 319
TV star	158 000	83 476
Týdeník Televize	117 000	50 936
TV Plus 14	108 000	68 343
TV Revue	92 000	56 146

I Časopisy životního stylu pro muže

	Čtenost	PN
ForMen	62 000	3 375

I Časopisy životního stylu pro ženy

	Čtenost	PN
Žena a život	229 000	31 423
Svět ženy	210 000	23 830
Marianne	197 000	43 919
Kreativ Praktická žena	176 000	12 168
Cosmopolitan	150 000	16 234
Glanc	144 000	26 936
Elle	135 000	23 580
Moje psychologie	122 000	9 849
Dieta	107 000	11 154
Harper's Bazaar	79 000	20 583
Vogue	71 000	12 529

I Ekonomické časopisy

	Čtenost	PN
Forbes	155 000	20 275
Ekonom	48 000	11 248

I Časopisy pro ženy - čtení, křížovky a soutěže

	Čtenost	PN
Blesk Křížovky	255 000	37 266
Nedělní Blesk Křížovky	227 000	32 267
Chvilka pro luštění	193 000	35 994
Křížovkář TV magazín	153 000	20 146
Nedělní Aha! Křížovky	138 000	29 542
Chvilka pro tebe Napětí	94 000	8 589

I Motoristické časopisy

	Čtenost	PN
Svět motorů Speciál	206 000	18 729
Svět motorů	164 000	27 855
Auto Tip	105 000	13 466
Automobil	101 000	7 862
Auto Tip Klassik	100 000	10 013

I Společenské časopisy

	Čtenost	PN
Nedělní Blesk	441 000	76 837
Rytmus života	401 000	113 783
Epocha	344 000	37 565
21. století	231 000	18 646
Pestrý svět	213 000	84 582
Rytmus života RETRO	190 000	58 230
Nedělní Aha!	129 000	28 491
Pestrý svět Nostalgie	68 000	22 173
Čas pro hvězdy	62 000	33 327
Story	61 000	12 299

I Sportovní časopisy

	Čtenost	PN
Nedělní Sport	140 000	11 570
Sport Góóó!	109 000	4 739
Snow	27 000	3 977

I Zdarma distribuované časopisy

	Čtenost	TN*
5plus2	600 000	427 866

* Ověřuje se tištěný náklad (TN)

I Zpravodajské týdeníky - celostátní

	Čtenost	PN
Reflex	253 000	37 584
Téma	208 000	53 496
Respekt	176 000	35 466
Týdeník Květy	158 000	30 654

I Inzertní sítě

	Čtenost
MEDIÁLNÍ SKUPINA MAFRA	3 252 000
MEDIÁLNÍ SKUPINA CZECH NEWS CENTER	3 099 000
MEDIÁLNÍ SKUPINA VLTAVA LABE MEDIA	2 494 000
TARIF BIG HIT	1 509 000
TARIF EXTRA QUATRO MAGAZÍN	1 415 000
ULTRA KOMBI	1 290 000
TARIF EXTRA S-LINE MAGAZÍN	1 281 000
TARIF EXTRA A-LINE MAGAZÍN	1 276 000
TARIF BIG GOAL	1 267 000
TARIF EXTRA MAGAZÍN	1 135 000
TARIF EXTRA QUATRO	1 048 000
TARIF EXTRA S-LINE	977 000
MF DNES MAGAZÍNY + TÉMA	956 000
PREMIUM 4KOMBI	944 000
TARIF EXTRA A-LINE	936 000
TOP 6 KOMBI	908 000
BE FEMME FATALE	902 000
TOP 5 KOMBI	893 000
TARIF EXTRA	860 000
TOP 4 KOMBI	826 000
XXL	826 000
PREMIUM 3KOMBI	825 000
MF DNES MAGAZÍNY	816 000
TOP KOMBI MAGAZÍN + ONA DNES	806 000

TOP REGION	751 000
BE TV KOMBI MAX	740 000
TOP KOMBI MAGAZÍN	680 000
MAGAZÍN DNES + ONA DNES	667 000
BE RETRO PARTY	643 000
TARIF EXTRA MEN	598 000
100+1 TOTAL	590 000
TOP KOMBI	580 000
BE HVĚZDNÁ PARTY	555 000
BE MIX	526 000
BE PARTY	523 000
BURDA LIFESTYLE 6	519 000
RF HOBBY SMART	514 000
BURDA LIFESTYLE 3	455 000
DENÍK ČESKÁ REPUBLIKA	417 000
MF DNES TÉMATICKÉ MAGAZÍNY 1	395 000
MF DNES TÉMATICKÉ MAGAZÍNY 2	388 000
MEDIÁLNÍ SKUPINA ECONOMIA	349 000
TARIF EXTRA HEALTH	311 000
TARIF EXTRA WOMEN PLUS	303 000
BE TV KOMBI	300 000
DENÍK ČECHY	272 000
DENÍK ČECHY	272 000
TARIF EXPERT	214 000
DENÍK MORAVA	148 000

Čtenost = čtenost na vydání

PN = průměrný prodaný náklad v kusech

VN = průměrný vkládaný náklad v kusech

TN = průměrný tištěný náklad v kusech

Všechny náklady jsou uváděny za červenec 2020 – prosinec 2020 a ověřovány ABC ČR (totožné s obdobím sběru dat výzkumu MEDIA PROJEKT).

V přehledu výsledků jsou uvedeny jen tituly vydavatelů, kteří se účastní auditu nákladu tisku ABC ČR a měření v rámci výzkumu MEDIA PROJEKT.