

2021

1. 1. 2021 - 30. 6. 2021

MEDIA PROJEKT

UNIE VYDAVATELŮ

ASMEA



MEDIA PROJEKT je realizován
výzkumnými agenturami
MEDIAN a **STEM/MARK**.
Jeho zadavateli jsou
Unie vydavatelů a **ASMEA**.
V období od 1. 1. 2021 - 30. 6. 2021
bylo dotazováno celkem 12 493
respondentů z celé České republiky.

Přehled výsledků výzkumu MEDIA PROJEKT

12. srpna 2021

Nejnovější data z výzkumu MEDIA PROJEKT za 1. čtvrtletí 2021 a 2. čtvrtletí 2021, zveřejněná ve čtvrtek 12. srpna 2021 ukázala, že tiskové tituly i přes dopady pandemie koronaviru a přijatých regulačních opatření oslovily výraznou většinu populace v ČR. Tiskové tituly čte více než 8 z 10 obyvatel ČR ve věku mezi 12 – 79 lety.

Celkový zásah tisku je 82 % populace.

Deníky a jejich přílohy oslovily celkem 60 % populace.

Čtenářem alespoň jednoho časopisu vydávaného v ČR je 76 % občanů ČR ve věku 12 – 79 let, tj. absolutně 6,8 mil. osob.

Celková čtenost všech tiskových titulů na vydání je více než 65 % populace ve věku 12 – 79 let, čtenost na vydání deníků a jejich příloh je téměř 38 %, čtenost časopisů na vydání je 57 %.

Skupina denního tisku zůstává nadále stabilní a pořadí titulů se dlouhodobě nemění. Nejčtenějším celostátním deníkem je Blesk (686 tis. čtenářů na vydání) následovaný MF DNES (455 tis. čtenářů) a Právem (192 tis. čtenářů).

Celkem 435 tis. čtenářů na vydání má Deník - síť regionálních titulů vydavatelství Vltava Labe Media.

Mezi přílohami deníků je nejčtenější Blesk magazín TV (aktuálně 866 tis. čtenářů) a druhý nejčtenější TV magazín se 781 tis. čtenářů.

Nejvíce vzrostla čtenost titulů o bydlení a bytové kultuře (o 12 %), titulů s tematikou zahrady a hobby (9 %) a ekonomických časopisů (o 8 %).

Součástí výsledků jsou jen tituly vydavatelů, kteří se účastní auditu nákladu tisku ABC ČR a financování měření v rámci výzkumu MEDIA PROJEKT.

I Celostátní deníky

	Čtenost	PN
Blesk	686 000	138 505
MF DNES	455 000	88 952
Právo	192 000	55 559
Sport	171 000	22 181
Aha!	153 000	33 220
Lidové noviny	153 000	24 354
Hospodářské noviny	148 000	28 263

I Regionální deníky

	Čtenost	PN
DENÍK STŘEDNÍ ČECHY + PRAŽSKÝ DENÍK	78 000	*
DENÍK - MORAVSKOSLEZSKÝ KRAJ	58 000	*
DENÍK - JIHOMORAVSKÝ KRAJ	57 000	*
DENÍK ZÁPADNÍ ČECHY	56 000	*
DENÍK VÝCHODNÍ ČECHY	52 000	*
DENÍK STŘEDNÍ A VÝCHODNÍ MORAVA	43 000	*
DENÍK - JIHOČESKÝ KRAJ	41 000	*
DENÍK SEVERNÍ ČECHY	37 000	*
DENÍK - KRAJ VYSOČINA	30 000	*
		*
Deník ČR	435 000	76 783

* ABC ČR zveřejňuje pouze údaje za Deník (regionální deníky VLM – SOUHRN)

I Deníky zdarma

	Čtenost	TN*
Metro	341 000	181 869
E15	71 000	13 454

* Ověřuje se tištěný náklad (TN)

I Suplementy

	Čtenost	VN*
Blesk magazín TV	866 000	279 446
TV magazín (celkem)	781 000	249 505**
Magazín DNES + TV	530 000	186 024
Ona DNES	335 000	93 661
Magazín Právo + TV	334 000	205 551
Víkend DNES	331 000	103 652
TV pohoda (celkem)	327 000	99 181***
Aha! TV	316 000	71 942
Sport magazín	245 000	37 995
Pátek Lidové noviny	203 000	45 637
Deník víkend	202 000	94 133
Doma DNES	201 000	79 270
Auto DNES	183 000	77 273
Víkend Právo	176 000	64 582
Dům & bydlení	162 000	66 956
MF DNES Speciál	151 000	77 240
Styl pro ženy	103 000	63 397

* ABC ČR poskytuje u suplementů pouze vkládaný náklad (VN)

** nezapočten samostatně prodáváný TV magazín – 78 509 ks (PN)

*** nezapočtena samostatně prodáváná TV pohoda – 38 032 ks (PN)

I Časopisy – bydlení, bytová kultura

	Čtenost	PN
Dům a zahrada	173 000	9 924
Blesk Bydlení	141 000	10 172
Bydlení	124 000	7 682
Svět koupelen	101 000	1 737
Můj dům	91 000	6 166
Marianne Bydlení	89 000	12 970
Moderní byt	82 000	5 308
Svět kuchyní	77 000	4 073

I Časopisy – zahrada, hobby

	Čtenost	PN
Receptář	373 000	70 974
Blesk Hobby	195 000	31 495

I Časopisy o vědě, technice, zajímavostech a cestování

	Čtenost	PN
100+1	297 000	17 829
100+1 historie	294 000	9 182
National Geographic	236 000	18 018
Lidé a Země	190 000	13 666
Živá historie	124 000	9 332

I Časopisy – informační a komunikační technologie

	Čtenost	PN
Computer	111 000	8 270
Chip	108 000	17 502

I Časopisy – péče o zdraví

	Čtenost	PN
Blesk Zdraví	167 000	22 361
Moje zdraví	143 000	22 657
100+1 Zázraky medicíny	99 000	3 121

I Časopisy – vaření

	Čtenost	PN
Blesk Vaše recepty	224 000	37 807
Apetit	209 000	30 488
Chvilka v kuchyni	166 000	31 365
F.O.O.D.	127 000	9 981
Gurmet	113 000	19 666

I Časopisy pro děti a mládež

	Čtenost	PN
ABC	150 000	17 888

I Časopisy pro ženy

	Čtenost	PN
Blesk pro ženy	375 000	85 517
Chvilka pro tebe	360 000	56 563
Překvapení	185 000	40 709
Napsáno životem	180 000	33 488
Tina	164 000	49 834
Vlasta	136 000	29 288
Můj svět	135 000	20 462
Aha! pro ženy	131 000	35 802
Maminka	118 000	6 365
Čas na lásku	97 000	18 312
Claudia	92 000	24 004
Burda style	73 000	16 979

I Časopisy programové

	Čtenost	PN
TV Max	479 000	219 079
TV mini	333 000	189 810
TV star	173 000	81 790
TV expres	155 000	137 871
Týdeník Televize	145 000	46 296
TV Plus 14	115 000	63 313
TV Revue	104 000	52 121

I Časopisy životního stylu pro muže

	Čtenost	PN
ForMen	56 000	3 226

I Časopisy životního stylu pro ženy

	Čtenost	PN
Žena a život	270 000	33 869
Svět ženy	245 000	24 073
Kreativ Praktická žena	198 000	12 161
Marianne	193 000	32 720
Glanc	158 000	27 027
Cosmopolitan	156 000	17 967
Moje psychologie	144 000	10 352
Elle	123 000	18 971
Dieta	114 000	12 299
Vogue	85 000	16 265
Harper's Bazaar	74 000	22 947

I Ekonomické časopisy

	Čtenost	PN
Forbes	197 000	18 904
Ekonom	58 000	10 794

I Časopisy pro ženy - čtení, křížovky a soutěže

	Čtenost	PN
Blesk Křížovky	282 000	36 157
Nedělní Blesk Křížovky	236 000	32 888
Chvilka pro luštění	225 000	31 154
Nedělní Aha! Křížovky	180 000	27 437
Křížovkář TV magazín	167 000	19 646
Chvilka pro tebe Napětí	107 000	6 659

I Motoristické časopisy

	Čtenost	PN
Svět motorů Speciál	249 000	21 980
Svět motorů	184 000	28 600
Automobil	106 000	10 344
Auto Tip	101 000	13 462
Auto Tip Klassik	64 000	7 784

I Společenské časopisy

	Čtenost	PN
Nedělní Blesk	436 000	74 231
Rytmus života	370 000	109 696
Epocha	345 000	36 338
21. století	231 000	17 254
Rytmus života RETRO	215 000	52 429
Pestrý svět	207 000	78 652
Nedělní Aha!	163 000	27 097
Pestrý svět Nostalgie	74 000	21 694
Čas pro hvězdy	65 000	33 536
Story	50 000	10 701

I Sportovní časopisy

	Čtenost	PN
Nedělní Sport	142 000	12 346
Snow	32 000	3 862

I Zdarma distribuované časopisy

	Čtenost	TN*
5plus2	649 000	473 453

* Ověřuje se tištěný náklad (TN)

I Zpravodajské týdeníky - celostátní

	Čtenost	PN
Reflex	284 000	36 572
Téma	234 000	49 925
Respekt	220 000	35 874
Týdeník Květy	155 000	33 390

I Inzertní sítě

	Čtenost
MEDIÁLNÍ SKUPINA MAFRA	3 268 000
MEDIÁLNÍ SKUPINA CZECH NEWS CENTER	3 133 000
MEDIÁLNÍ SKUPINA VLTAVA LABE MEDIA	2 530 000
TARIF BIG HIT	1 514 000
TARIF EXTRA QUATRO MAGAZÍN	1 403 000
ULTRA KOMBI	1 299 000
TARIF EXTRA S-LINE MAGAZÍN	1 298 000
TARIF BIG GOAL	1 292 000
TARIF EXTRA A-LINE MAGAZÍN	1 258 000
TARIF EXTRA MAGAZÍN	1 141 000
TARIF EXTRA QUATRO	998 000
MF DNES MAGAZÍNY + TÉMA	946 000
PREMIUM 4KOMBI	944 000
TARIF EXTRA S-LINE	936 000
TARIF EXTRA A-LINE	897 000
TOP 6 KOMBI	889 000
BE FEMME FATALE	886 000
XXL	883 000
TOP 5 KOMBI	878 000
PREMIUM 3KOMBI	834 000
TARIF EXTRA	833 000
TOP 4 KOMBI	815 000
MF DNES MAGAZÍNY	805 000
TOP KOMBI MAGAZÍN + ONA DNES	796 000
BE TV KOMBI MAX	774 000
TOP REGION	748 000

TOP KOMBI MAGAZÍN	673 000
MAGAZÍN DNES + ONA DNES	661 000
BE RETRO PARTY	627 000
100+1 TOTAL	612 000
TARIF EXTRA MEN	566 000
TOP KOMBI	547 000
BE MIX	544 000
BURDA LIFESTYLE 6	541 000
BE HVĚZDNÁ PARTY	530 000
RF HOBBY SMART	514 000
BE PARTY	499 000
BURDA LIFESTYLE 3	463 000
DENÍK ČESKÁ REPUBLIKA	435 000
MEDIÁLNÍ SKUPINA ECONOMIA	380 000
MF DNES TÉMATICKÉ MAGAZÍNY 1	377 000
MF DNES TÉMATICKÉ MAGAZÍNY 2	377 000
TARIF EXTRA HEALTH	345 000
BE TV KOMBI	339 000
TARIF EXTRA WOMEN PLUS	313 000
TARIF EXPERT	262 000
DENÍK ČECHY	257 000
DENÍK MORAVA	182 000

Čtenost = čtenost na vydání

PN = průměrný prodaný náklad v kusech

VN = průměrný vkládaný náklad v kusech

TN = průměrný tištěný náklad v kusech

Všechny náklady jsou uváděny za leden 2021 – červen 2021 a ověřovány ABC ČR (totožné s obdobím sběru dat výzkumu MEDIA PROJEKT).

V přehledu výsledků jsou uvedeny jen tituly vydavatelů, kteří se účastní auditu nákladu tisku ABC ČR a měření v rámci výzkumu MEDIA PROJEKT.