



Mediální  
výzkumy



MML-TGI



Software



Ad-hoc  
výzkumy



Vývoj  
technologií

# SNĚMOVNÍ VOLEBNÍ MODEL

## květen 2021

Sběr 1. května – 31. května 2021

**VÝZKUM TRHU, MÉDIÍ A VEŘEJNÉHO MÍNĚNÍ, VÝVOJ SOFTWARE**

Národních hrdinů 73, 190 12 Praha 9,

tel.: 225 301 111, fax: 225 301 101

e-mail: [median@median.cz](mailto:median@median.cz)

[www.median.cz](http://www.median.cz)

# metodika výzkumu

<b>Velikost vzorku</b>	1072 respondentů ve věku 18 a více let
<b>Termín dotazování</b>	1. května 2021 – 31. května 2021 (střední den sběru = 15. 5. 2021)
<b>Metoda sběru dat</b>	osobní dotazování vyškolenými tazateli s využitím laptopů (CAPI) dotazování nezastižitelných skupin online (CAWI, 20–25 % vzorku)
<b>Heterogenita vzorku</b>	sběr rozhovorů provádělo více než 70 tazatelů ve více než 60 okresech ČR
<b>Výběr respondentů</b>	kvótní výběr v náhodně vybraných oblastech ČR
<b>Reprezentativita</b>	výzkum je reprezentativní pro populaci ČR 18+ podle: <ul style="list-style-type: none"><li>• základních sociodemografických proměnných (kraje, věku, pohlaví, vzdělání, velikosti obce)</li><li>• věk x vzdělání, věk x velikost obce, vzdělání x velikost obce</li><li>• pracovní status respondenta</li><li>• volební chování ve volbách do Sněmovny v roce 2017</li></ul>
<b>Kontroly</b>	výzkum je kontrolován pomocí náslechů CAPI nahrávek rozhovorů a zpětným oslovováním respondentů
<b>Realizátor a zadavatel</b>	nezávislý výzkum realizuje společnost MEDIAN, s.r.o. (člen SIMAR) bez zadavatele

# shrnutí výsledků sněmovního volebního modelu

- **Hnutí ANO 2011** v květnu **mírně posílilo**. Z dubnových 21 % stouplo na současných 23 %.
- **Koalice Pirátů a STAN** je **ve vedení**, ale preference oslabily na 24 %. **Rozdíl** mezi hnutím ANO a koalicí Pirátů a STAN **se ztenčil**.
- **Koalice SPOLU** oproti dubnu **posílila** na 19,5 %.
- **ČSSD** si od minulého měsíce **udržela pozici nad hranicí vstupu do sněmovny**, současný zisk je na úrovni 7 %.
- **Přísaha Roberta Šlachty** se z hlediska preferencí zařadila na úroveň Trikolóry a Zelených, oproti dubnu ale mírně posílila na 4 %.

# **volební účast**

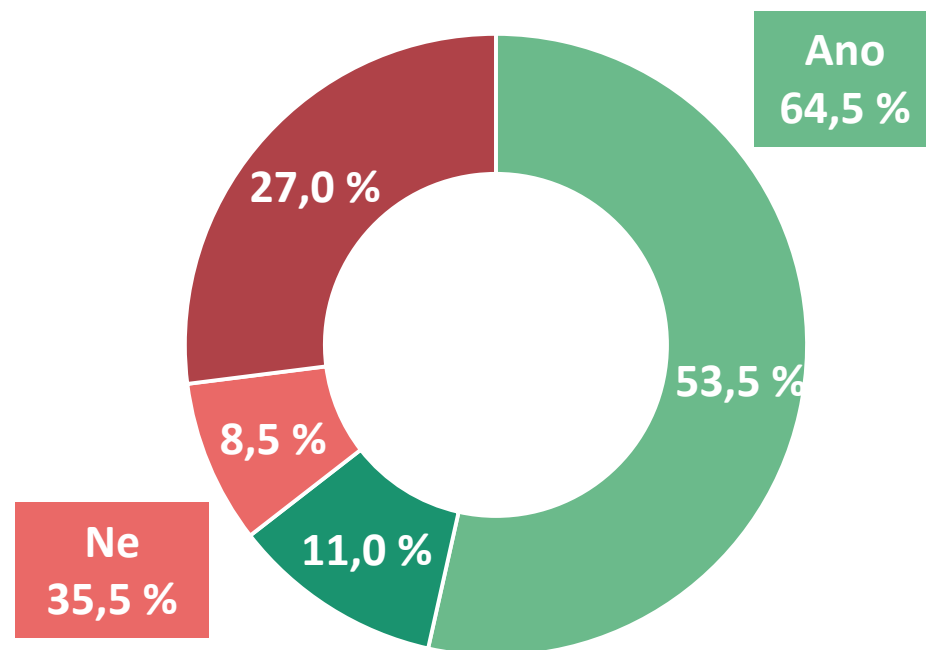
---

# volební účast – květen 2021

Voleb do Poslanecké sněmovny by se **v květnu 2021 zúčastnilo**, dle svého vyjádření, **64,5 % respondentů**.

To by ve výsledku znamenalo vyšší volební účast než při volbách do Sněmovny v roce 2017.

**Určitě** by k volbám do PSP **nešlo 27 %** dotázaných.



■ určitě ano ■ spíše ano  
■ spíše ne ■ určitě ne

Q01. Pokud by se nyní konaly volby do Poslanecké sněmovny, šel/šla byste volit?

N = 1072 respondentů (18 a více let), % respondentů

# **volební model**

---

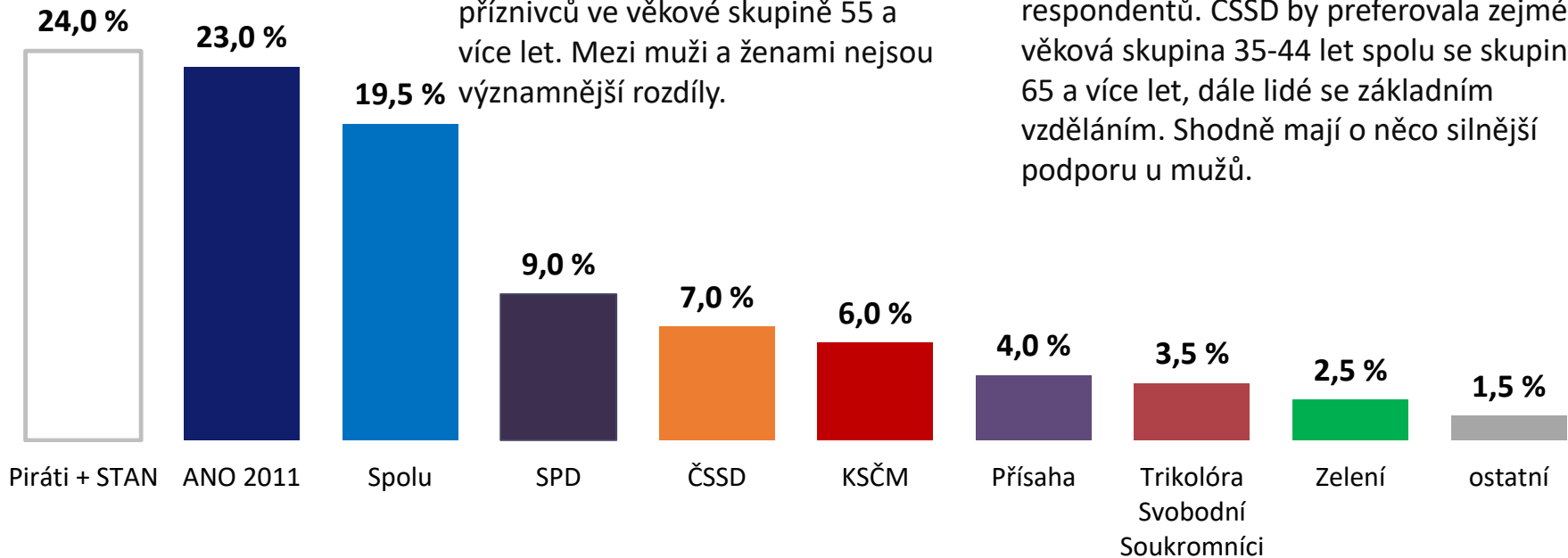
# sněmovní volební model - květen 2021

Koalice Pirátů a STAN se stále drží na pozici lídra s 24 %, ale oproti dubnu oslabila o 3 p. b. Největší podporu má koalice mezi lidmi s maturitou a VŠ vzděláním a u lidí do 34 let. Mírně převažuje podpora mužů.

Hnutí ANO v květnu mírně posílilo na 23 %. Jeho podpora je nejsilnější mezi lidmi se středoškolským vzděláním bez maturity a nižším a mezi lidmi nad 55 let. Mezi lidmi s maturitou nebo vysokoškolským vzděláním je hnutí ANO na třetím místě za koalicemi opozičních stran. ANO má nadpoloviční většinu příznivců ve věkové skupině 55 a více let. Mezi muži a ženami nejsou významnější rozdíly.

Koalici stran ODS, KDU-ČSL a TOP 09 SPOLU by v květnu podpořilo 19,5 %. Koalice SPOLU má stále mezi lidmi s různým stupněm vzdělání vždy menší podporu než koalice Pirátů a STAN, dále má tato koalice většinu svých podporovatelů ve věku 18-44 let. O něco častěji by je volily ženy oproti mužům.

ČSSD by v květnu 2021 volilo 7 % respondentů. ČSSD by preferovala zejména věková skupina 35-44 let spolu se skupinou 65 a více let, dále lidé se základním vzděláním. Shodně mají o něco silnější podporu u mužů.



Volební model zobrazuje odhad nejpravděpodobnějšího rozvržení podpory stran v hypotetických volbách do Sněmovny, pokud by se konaly v době dotazování. Volební model zohledňuje odlišnou míru pravděpodobnosti účasti respondentů u voleb. U rozhodnutých voličů model zahrnuje hlavní preferovanou stranu, u váhajících zahrnuje všechny zvažované strany s intenzitou, která zohledňuje sílu příklonu k jednotlivým stranám.

Do volebního modelu vstupují respondenti, kteří nevyklučují účast ve volbách (N=689). Do grafu jsou samostatně zahrnuty kandidující strany s aktuálním ziskem minimálně 1 % v modelu. Předpokládané zisky stran jsou zaokrouhleny na půl procenta. STATISTICKÁ ODCHYLKA činí +/- 0,5 p. b. u malých stran až +/- 3,5 p. b. u největších stran.

# vývoj volebního modelu

## listopad 2017 - květen 2021

Koalice **Pirátů a STAN** je podle květnového volebního modelu Medianu ziskem **24 % na prvním místě, ale oproti dubnu si pohoršila o 3 p.b.**

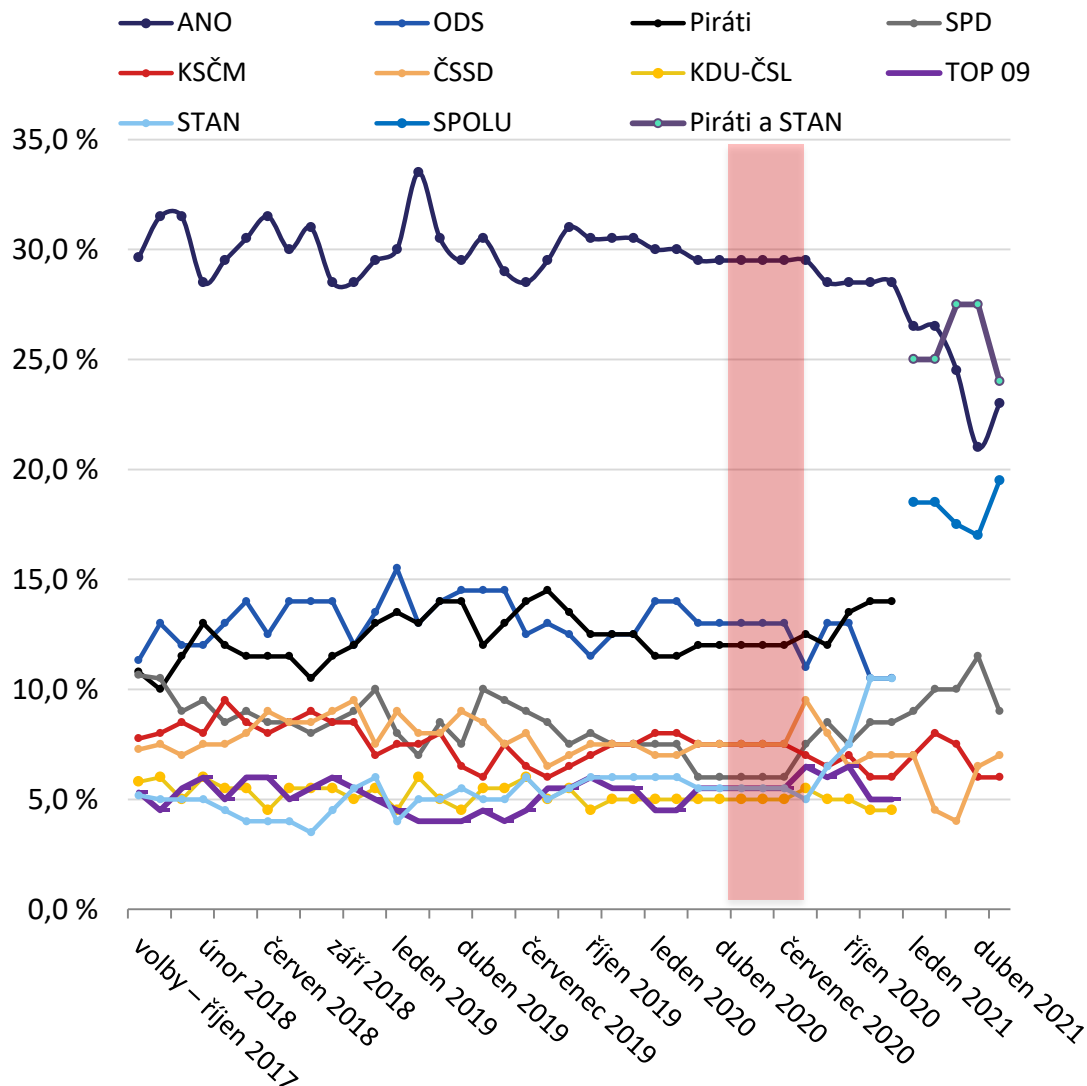
Preference **hnutí ANO** oproti dubnu **vzrostly o 2 p.b.**, a to na **úroveň 23 %**.

Rozdíl v preferencích mezi koalicí **Pirátů a STAN** a **hnutím ANO** se tedy zmenšil.

Koalice **SPOLU** (ODS, KDU-ČSL a TOP 09) **ztrácí na koalici Pirátů a STAN 5,5 p. b.** a zisk je v květnu **roven 19,5 %**. To je o **2,5 p. b.** více než v dubnu.

U **SPD** nastal pokles preferencí. Současný potenciální **zisk 9 %** je o zhruba **1 p. b.** nižší než ve volbách 2017.

Preference **KSČM** i **ČSSD** jsou na podobné úrovni. ČSSD útočí na zisk **7 %** a KSČM na **6 %**.





**pevnost rozhodnutí,  
volební jádra a potenciály stran**

---

# pevnost rozhodnutí voličů: účast a volená strana

**Jistota a rozhodnost voličů v květnu poklesla.**

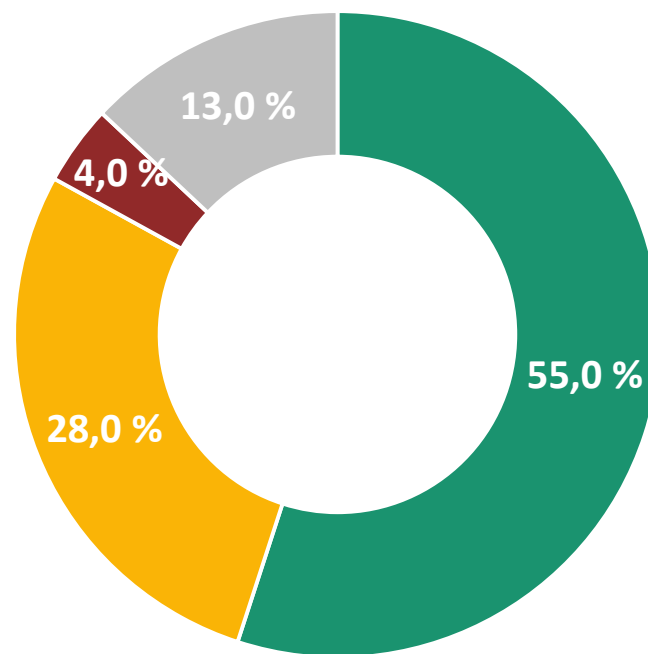
**Více než polovina respondentů (55 %) si je v případě voleb jista svou účastí i volenou stranou.**

Méně než třetina (28 %) si je jista svou účastí, ale není pevně rozhodnuta o volené straně.

Každý osmý respondent (13 %) si přitom není jistý ani účastí, ani volenou stranou.

Podpora stran se tak může dynamicky měnit.

**Vzhledem k nezakotvenosti voličů není vhodné predikovat, která ze stran se ziskem okolo 5 % by se nyní reálně dostala do Poslanecké sněmovny.**



- jistá účast i strana
- jistá účast, nejistá strana
- nejistá účast, jistá strana
- nejistá účast i strana

Q01. Pokud by se nyní konaly volby do Poslanecké sněmovny, šel/šla byste volit? Q03. Nakolik jste si jistý/á, že byste v případě své účasti volil(a) právě tuto stranu?

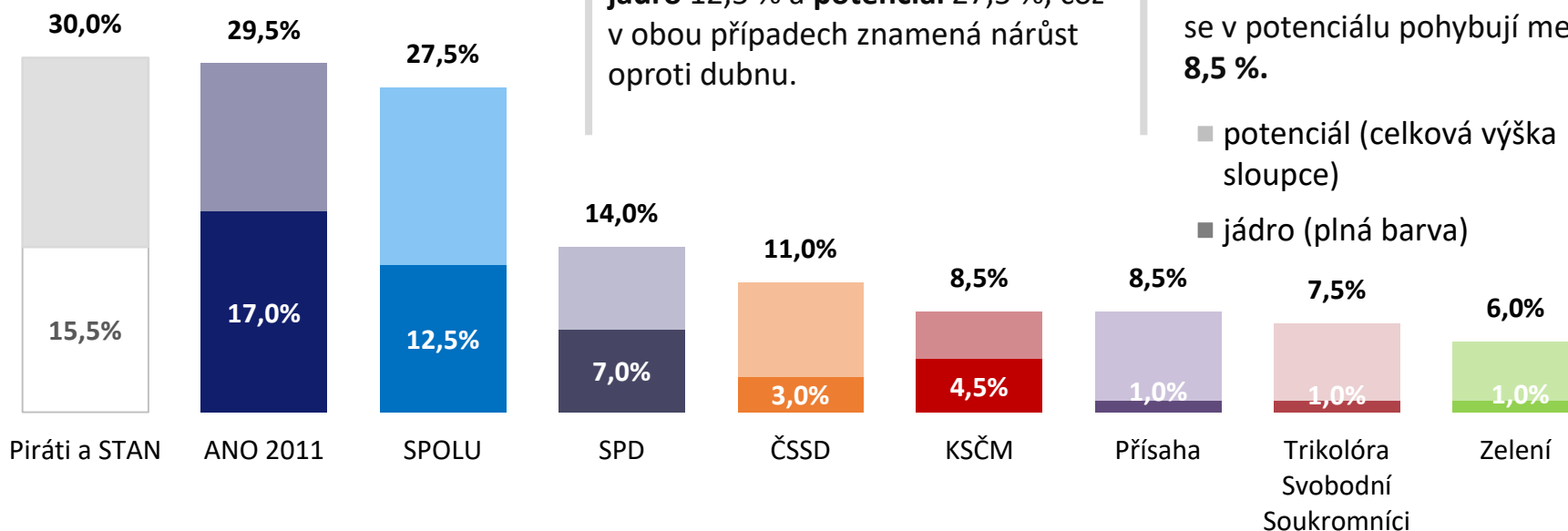
N = 689, respondenti nevyklučující účast, % respondentů

# volební jádra a potenciály stran květen 2021

Pokud by **hnutí ANO** získalo hlasy od všech voličů, kteří hnutí vážně zvažují volit a **nevyklučují účast ve volbách**, získalo by **29,5 % hlasů**. Zisk **přesvědčených voličů** by ANO stačil na volební výsledek na úrovni **17 %**.

**Koalice Pirátů a STAN** má i v květnu 2021 opět **vyšší volební potenciál než hnutí ANO 2011**. Potenciální zisk je nyní na úrovni **30 %**. **Volební jádro je 15,5 %**. **Oproti dubnu se však jedná o pokles v potenciálu o 4 p.b.** **Koalice SPOLU** má v květnu **volební jádro 12,5 % a potenciál 27,5 %**, což v obou případech znamená nárůst oproti dubnu.

**Přesvědčených voličů ČSSD je 3 %**. **Potenciál je 11 %**, což jsou podobná čísla jako minulý měsíc. U **KSČM** dosahuje voličské jádro 4,5 %. **Potenciál je téměř stejný jako v březnu, 8,5 %**. Potenciály **Zelených, Přísahy i Trikolóra-Svobodní-Soukromníci** se v potenciálu pohybují mezi **6 a 8,5 %**.



**VOLEBNÍ JÁDRO** u každé strany ukazuje, kolik % hlasů by aktuálně získala, pokud by ji volili jen **pevní voliči** (jistí účastí i výběrem dané strany). **VOLEBNÍ POTENCIÁL** u každé strany ukazuje, kolik % hlasů by mohla **aktuálně hypoteticky získat**, pokud by ji volili všichni, kteří její volbu **vážně zvažují** a nevyklučují účast u voleb. Ukazatele **VOLEBNÍHO JÁDRA** a **POTENCIÁLU** je třeba chápat pro každou stranu odděleně. U každé totiž vytváří samostatný **scénář nejhoršího a nejpříznivějšího** možného finálního rozhodnutí voličů.

Strany jsou v grafu seřazeny podle pořadí ve volebním modelu. Zobrazeny jsou strany, které mají dlouhodobě volební potenciál min. 2 %. **STATISTICKÁ ODCHYLKA** činí +/- 1,5 p. b. u potenciálu malých stran až +/- 3 p. b. u potenciálu největších stran.

# metodika volebního modelu

Společnost MEDIAN kontinuálně vydává nezávislý **volební model pro volby do Poslanecké sněmovny parlamentu ČR**. Jeho základní metodické aspekty jsou:

- Vzorek je **reprezentativní nejen z hlediska základních sociodemografických proměnných, ale i podle dalších ukazatelů výrazně ovlivňujících volební preference**. Zajištěna je i reprezentativita z hlediska minulého volebního chování respondenta (volby do PSP 2017).
- **Volební model nezanedbává respondenty, kteří váhají mezi několika stranami**, jako „nerozhodnuté“, ani je nenutí do výběru jedné strany, který může být nestabilní a specifický.
- **Konstrukce volebního modelu zohledňuje míru přesvědčení o volební účasti**. Model tedy v odhadu pravděpodobnosti účasti respondenta kombinuje účast v minulých volbách a aktuální deklaraci.
- **Výzkum prochází striktními kontrolami**, při nichž jsou mimo jiné **poslouchány záznamy CAPI rozhovorů všech zúčastněných tazatelů**, takže je vyloučeno falšování rozhovorů.
- **Výzkum redukuje riziko vychýlení face-to-face sběrů dat k usedlejšími a zastižitelnějšími respondentům**, a to pomocí několika opatření: a) část respondentů nezastižitelných osobním sběrem je dotázána online (cca 20 % vzorku), b) vážením v datech zajišťujeme reprezentativitu v aspektech, v nichž se podle naší analýzy mohou odchýlovat osobní sběry dat od populace.
- **Osobní rozhovory probíhají za dodržení maximálních hygienických opatření, aby nedošlo k ohrožení respondenta ani tazatele**.
- Dotazování částečně probíhá vzdálenými osobními rozhovory (tazatel – respondent) přes online platformy (např. Skype, Zoom, ..).

# MEDIAN



MEDIAN je nezávislá soukromá společnost pro výzkum trhu, médií a veřejného mínění & vývoj analytického a marketingového software.

Společnost působí na trhu od roku 1993 a realizuje všechny typy kvalitativních i kvantitativních výzkumů trhu a veřejného mínění, včetně oficiálních mediálních měření a MML-TGI.

MEDIAN je členem odborných sdružení:

[SIMAR](#)

[ESOMAR](#)

[TGI Network](#)

kontakt

225 301 123

[volebnimodel@median.cz](mailto:volebnimodel@median.cz)

řešitelský tým:

J. Horníček, M. Kyselá,  
P. Čech

MEDIAN, s. r. o.  
Národních hrdinů 73  
190 12 Praha 9  
[www.median.cz](http://www.median.cz)  
225 301 111