



Mediální
výzkumy



MML-TGI



Software



Ad-hoc
výzkumy



Vývoj
technologií

SNĚMOVNÍ VOLEBNÍ MODEL

červenec 2021

Sběr 1. července – 30. července 2021

VÝZKUM TRHU, MÉDIÍ A VEŘEJNÉHO MÍNĚNÍ, VÝVOJ SOFTWARE

Národních hrdinů 73, 190 12 Praha 9,

tel.: 225 301 111, fax: 225 301 101

e-mail: median@median.cz

www.median.cz

metodika výzkumu

Velikost vzorku	1078 respondentů ve věku 18 a více let
Termín dotazování	1. července 2021 – 31. července 2021 (střední den sběru = 15. 7. 2021)
Metoda sběru dat	osobní dotazování vyškolenými tazateli s využitím laptopů (CAPI) dotazování nezastižitelných skupin online (CAWI, 20–25 % vzorku)
Heterogenita vzorku	sběr rozhovorů provádělo více než 70 tazatelů ve více než 60 okresech ČR
Výběr respondentů	kvótní výběr v náhodně vybraných oblastech ČR
Reprezentativita	výzkum je reprezentativní pro populaci ČR 18+ podle: • základních sociodemografických proměnných (kraje, věku, pohlaví, vzdělání, velikosti obce) • věk x vzdělání, věk x velikost obce, vzdělání x velikost obce • pracovní status respondenta • volební chování ve volbách do Sněmovny v roce 2017
Kontroly	výzkum je kontrolován pomocí náslechů CAPI nahrávek rozhovorů a zpětným osločováním respondentů
Realizátor a zadavatel	nezávislý výzkum realizuje společnost MEDIAN, s.r.o. (člen SIMAR) bez zadavatele

Shrnutí výsledků sněmovního volebního modelu

- **Hnutí ANO 2011** v červenci **drží pozici lídra** s 26 %. Voličské jádro zůstává stabilní.
- **Koalice SPOLU** si oproti červnu vyměnila pozici s Koalicí Pirátů a STAN a dostala se tak na druhé místo s 21,5 %.
- Z **hlediska potenciálu** jsou dva první subjekty **téměř vyrovnané**.
- **Koalice Pirátů a STAN** se propadla na třetí místo a preference oslabily na 20 %. Koalice se **propadla i z hlediska potenciálů** (26,5 %) a **volebního jádra** (10,5 %). Slabší výsledek může souviset i s mírně klesajícím odhodláním mladých lidí účastnit se voleb.
- **Hnutí PřísaHa Roberta Šlachty** se v červenci drží před KSČM i ČSSD a preference jsou na úrovni 6,5 %.
- **ČSSD** je se podle červencového modelu těsně pod hranicí vstupu do sněmovny.

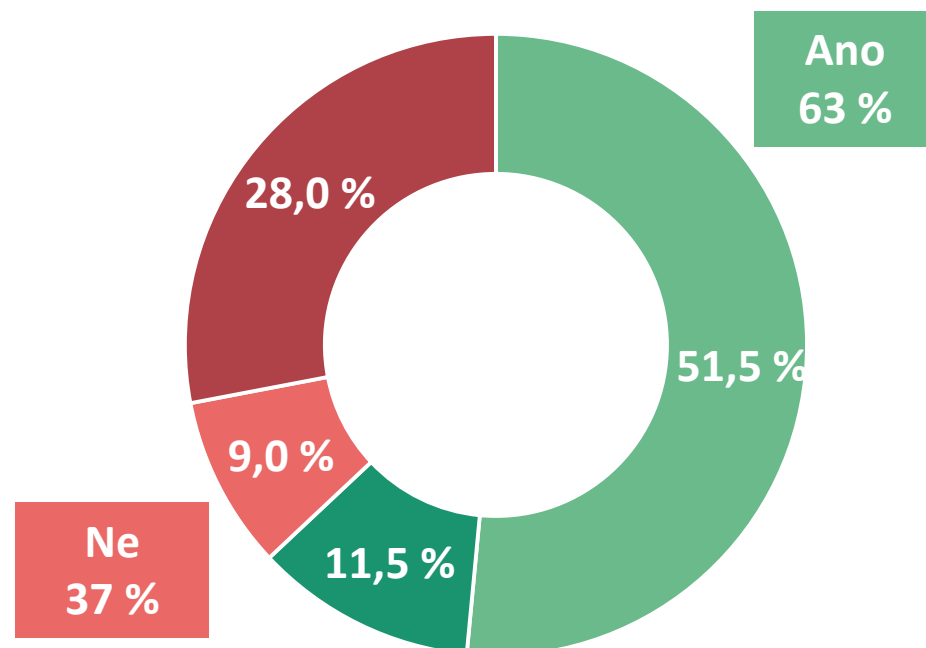
volební účast

volební účast – červenec 2021

Voleb do Poslanecké sněmovny by se v **červenci 2021 zúčastnilo**, dle svého vyjádření, **63 % respondentů**.

To by ve výsledku znamenalo vyšší volební účast než při volbách do Sněmovny v roce 2017.

Určitě by k volbám do PSP **nešlo 28 %** dotázaných.



■ určitě ano ■ spíše ano
■ spíše ne ■ určitě ne

Q01. Pokud by se nyní konaly volby do Poslanecké sněmovny, šel/šla byste volit?

N = 1078 respondentů (18 a více let), % respondentů

volební model

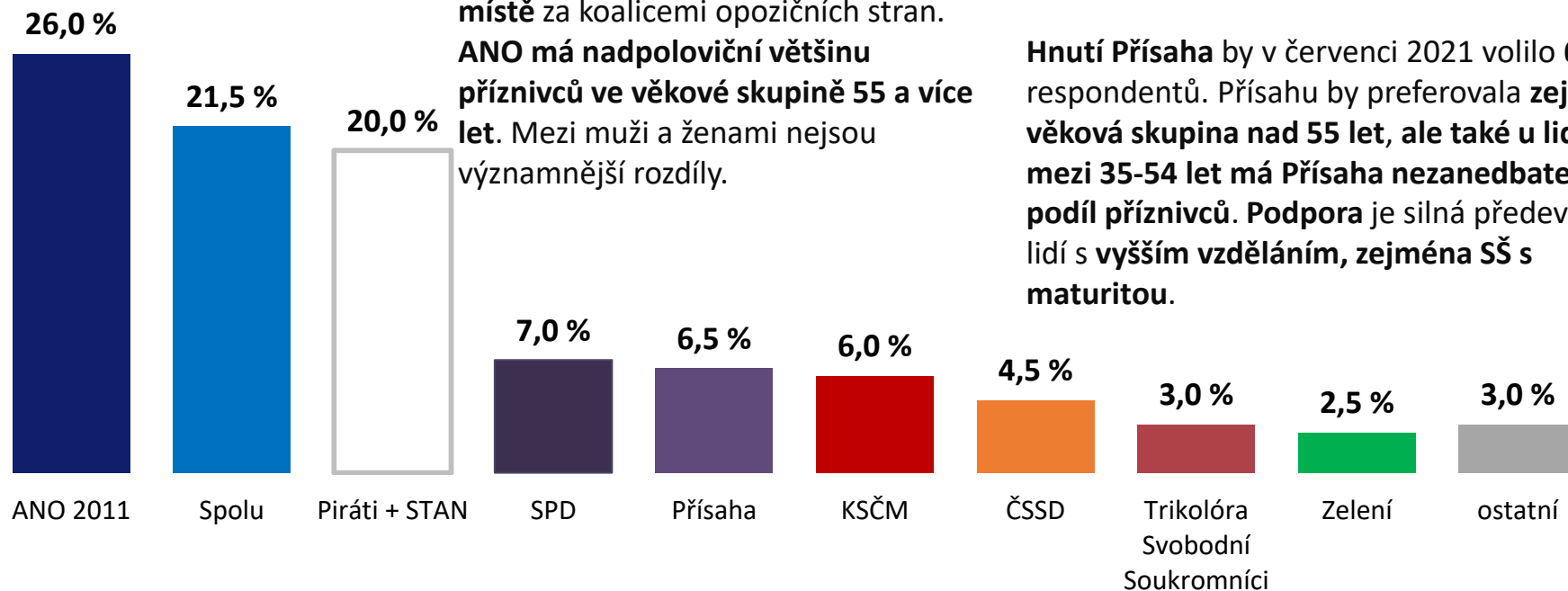
sněmovní volební model - červenec 2021

Koalice Pirátů a STAN se propadla s 20 % na třetí pozici. Oproti červnu oslabilo o 1,5 p. b. Největší podporu má koalice stále mezi lidmi s maturitou a VŠ vzděláním a u lidí do 34 let. Také nadále převažuje podpora mužů.

Hnutí ANO s 26 % má stejnou podporu jako v červnu a obhájilo tak pozici lídra. Jeho podpora je nejsilnější mezi lidmi se středoškolským vzděláním bez maturity anebo nižším a také mezi lidmi nad 55 let. Mezi lidmi s maturitou nebo vysokoškolským vzděláním je hnutí ANO na třetím místě za koalicemi opozičních stran. ANO má nadpoloviční většinu příznivců ve věkové skupině 55 a více let. Mezi muži a ženami nejsou významnější rozdíly.

Koalici SPOLU v červenci podpořilo 21,5 %. Díky tomu předstihla koalici Pirátů a STAN a obsazuje druhé místo. Koalice SPOLU má stále mezi lidmi s různým stupněm vzdělání vždy menší podporu než koalice Pirátů a STAN, dále má tato koalice většinu svých podporovatelů ve věku 18-44 let. O něco častěji by koalici SPOLU volily ženy oproti mužům.

Hnutí Přísaha by v červenci 2021 volilo 6,5 % respondentů. Přísahu by preferovala zejména věková skupina nad 55 let, ale také u lidí mezi 35-54 let má Přísaha nezanedbatelný podíl příznivců. Podpora je silná především u lidí s vyšším vzděláním, zejména SŠ s maturitou.



Volební model zobrazuje odhad nejpravděpodobnějšího rozvržení podpory stran v hypotetických volbách do Sněmovny, pokud by se konaly v době dotazování. Volební model zohledňuje odlišnou míru pravděpodobnosti účasti respondentů u voleb. U rozhodnutých voličů model zahrnuje hlavní preferovanou stranu, u váhajících zahrnuje všechny zvažované strany s intenzitou, která zohledňuje sílu příklonu k jednotlivým stranám.

Do volebního modelu vstupují respondenti, kteří nevylučují účast ve volbách (N=681). Do grafu jsou samostatně zahrnuty kandidující strany s aktuálním ziskem minimálně 1 % v modelu. Předpokládané zisky stran jsou zaokrouhleny na půl procenta. STATISTICKÁ ODCHYLKA činí +/- 0,5 p. b. u malých stran až +/- 3,5 p. b. u největších stran.

vývoj volebního modelu

listopad 2017 - červenec 2021

Preference **hnutí ANO** jsou v červenci **stejně jako v červnu**, a to na úrovni **26 %**. Obhájilo si tak pozici lídra získanou v červnu.

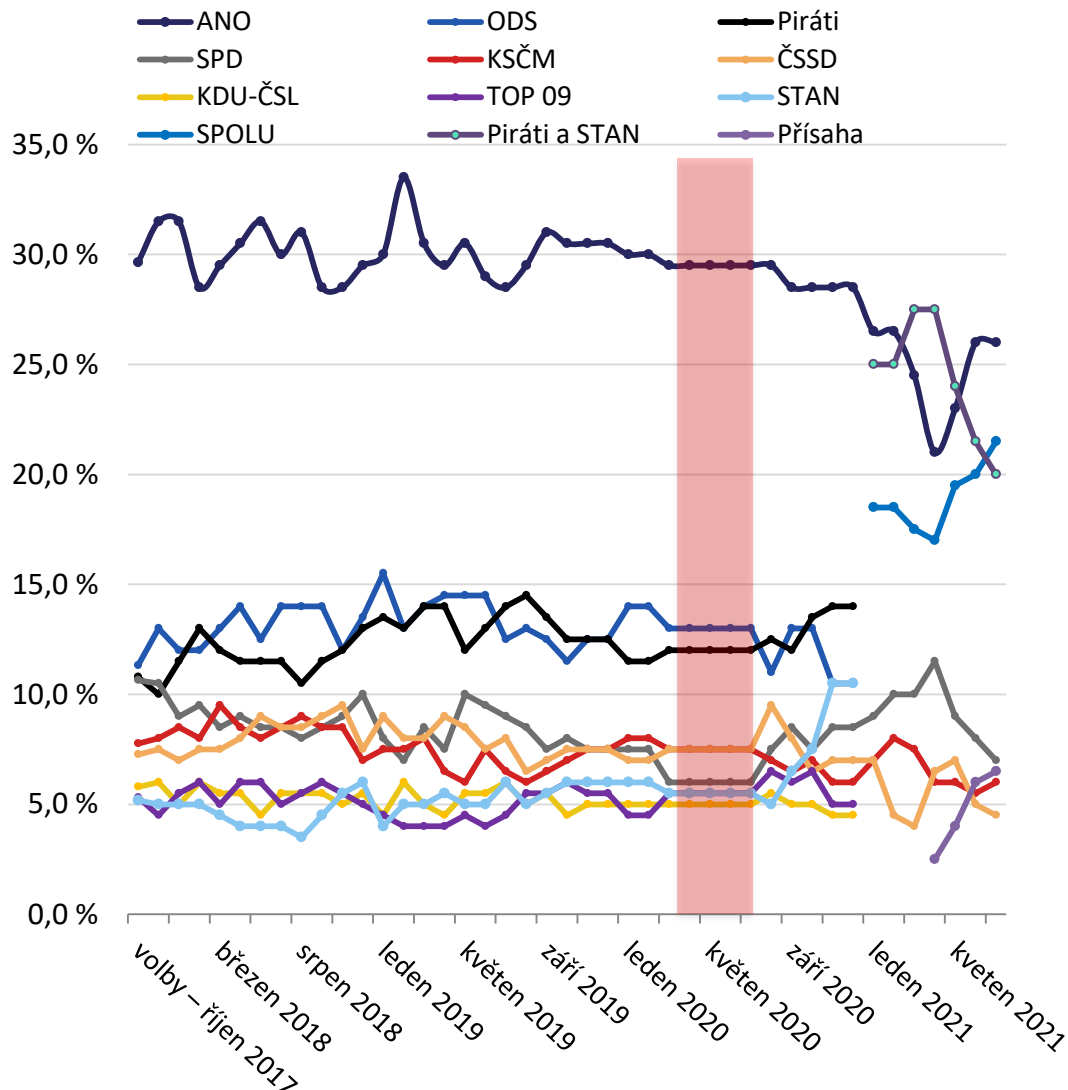
Koalice **SPOLU** (ODS, KDU-ČSL a TOP 09) **předstihla koalici Pirátů a STAN** a zisk je v červenci roven **21,5 %**.

Koalice **Pirátů a STAN** je podle červnového volebního modelu Median se **ziskem 20 % na třetím místě** a oproti červnu si **pohoršila o 1,5 p.b.**

U **SPD** pokračuje pokles preferencí, stejně jako v červnu. Současný potenciální **zisk 7 %** je o 3,5 p. b. nižší než ve volbách 2017.

Přísaha Roberta Šlachty posílila v červenci na **6,5 %** a drží se před ČSSD i KSČM.

Preference **ČSSD** jsou opět pod hranicí vstupu do sněmovny.



**pevnost rozhodnutí,
volební jádra a potenciály stran**

pevnost rozhodnutí voličů: účast a volená strana

Jistota a rozhodnost voličů v červenci poklesla.

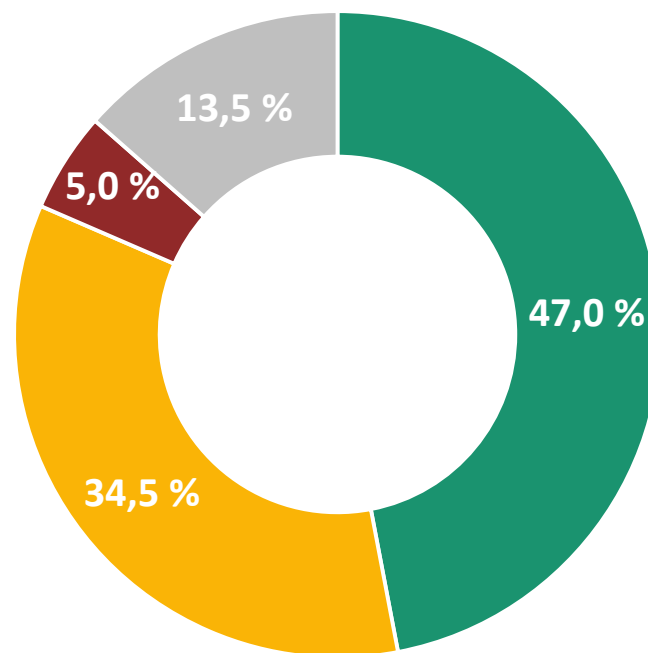
Méně než polovina respondentů (47 %) si je v případě voleb jista svou účastí i volenou stranou.

Zhruba třetina (34,5 %) si je jista svou účastí, ale není pevně rozhodnuta o volené straně. Tato skupina se od června mírně zvětšila.

Každý sedmý respondent (13,5 %) si přitom není jistý ani účastí, ani volenou stranou.

Podpora stran se tak může dynamicky měnit.

Vzhledem k nezakotvenosti voličů není vhodné predikovat, která ze stran se ziskem okolo 5 % by se nyní reálně dostala do Poslanecké sněmovny.



- jistá účast i strana
- jistá účast, nejistá strana
- nejistá účast, jistá strana
- nejistá účast i strana

Q01. Pokud by se nyní konaly volby do Poslanecké sněmovny, šel/šla byste volit? Q03. Nakolik jste si jistý/á, že byste v případě své účasti volil(a) právě tuto stranu?

N = 681, respondenti nevylučující účast, % respondentů

volební jádra a potenciály stran

červenec 2021

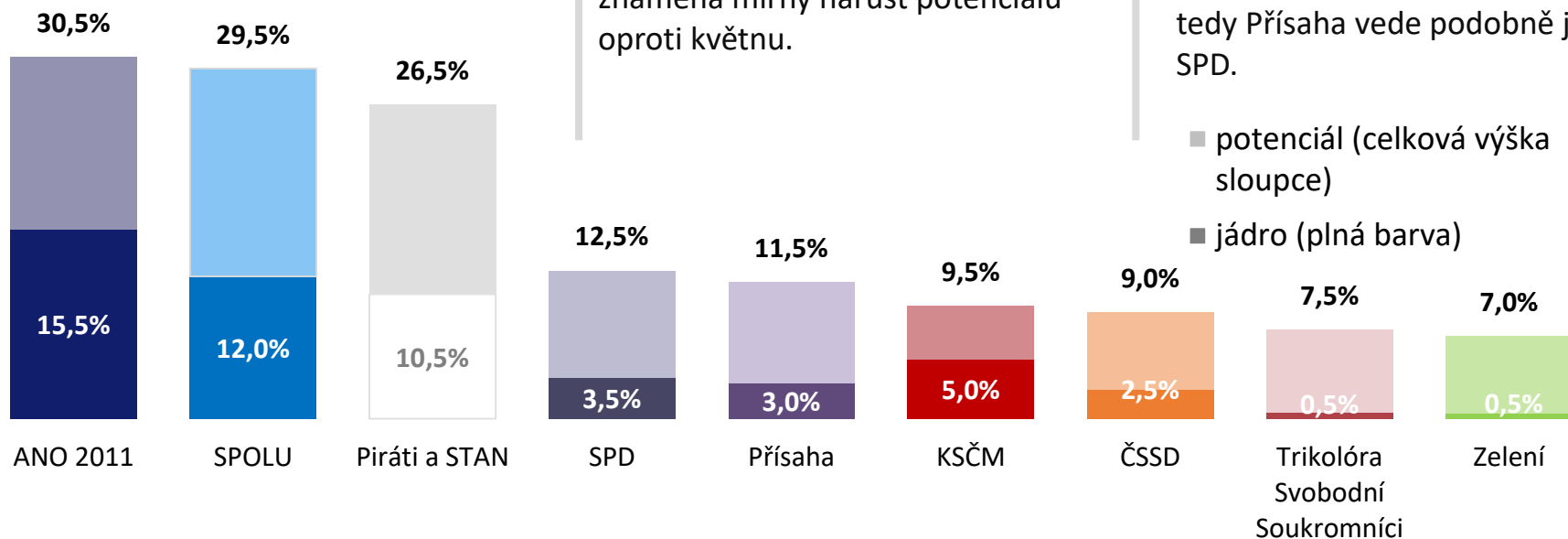
Pokud by **hnutí ANO** získalo hlasy od všech voličů, kteří hnutí vážně zvažují volit a **nevylučují účast ve volbách**, získalo by **30,5 % hlasů**. Zisk **přesvědčených voličů** by ANO stačil na volební výsledek na úrovni **15,5 %**.

U koalice Pirátů a STAN klesl v červenci volební potenciál o 3 p. b a voličské jádro o 2 p. b.. To potvrzuje dlouhodobější trend odlivu voličů od této koalice.

Koalice SPOLU má v červenci **volební jádro 12 % a potenciál 29,5 %**, což znamená mírný nárůst potenciálu oproti květnu.

Přesvědčených voličů **ČSSD** je jen 2,5 %. Potenciál je 9 %. U **KSČM** dosahuje voličské jádro 5 % a potenciál na 9,5 %.

Potenciál Přísahy se drží na úrovni 11,5 % a je tak vyšší než u KSČM a ČSSD. Voličské jádro ovšem není příliš silné. Číselně si tedy Přísaha vede podobně jako SPD.



VOLEBNÍ JÁDRO u každé strany ukazuje, kolik % hlasů by aktuálně získala, pokud by ji volili jen **pevní voliči** (jistí účastí i výběrem dané strany). **VOLEBNÍ POTENCIÁL** u každé strany ukazuje, kolik % hlasů by mohla **aktuálně hypoteticky získat**, pokud by ji volili všichni, kteří její volbu **vážně zvažují** a nevylučují účast u voleb. Ukazatele **VOLEBNÍHO JÁDRA** a **POTENCIÁLU** je třeba chápat pro každou stranu odděleně. U každé totiž vytváří samostatný **scénář nejhoršího a nejpříznivějšího** možného finálního rozhodnutí voličů.

Strany jsou v grafu seřazeny podle pořadí ve volebním modelu. Zobrazeny jsou strany, které mají dlouhodobě volební potenciál min. 2 %. **STATISTICKÁ ODCHYLKA** činí +/- 1,5 p. b. u potenciálu malých stran až +/- 3 p. b. u potenciálu největších stran.

metodika volebního modelu

Společnost MEDIAN kontinuálně vydává nezávislý **volební model pro volby do Poslanecké sněmovny parlamentu ČR**. Jeho základní metodické aspekty jsou:

- Vzorek je **reprezentativní nejen z hlediska základních sociodemografických proměnných, ale i podle dalších ukazatelů výrazně ovlivňujících volební preference**. Zajištěna je i reprezentativita z hlediska minulého volebního chování respondenta (volby do PSP 2017).
- **Volební model nezanedbává respondenty, kteří váhají mezi několika stranami**, jako „nerozhodnuté“, ani je nenutí do výběru jedné strany, který může být nestabilní a specifický.
- **Konstrukce volebního modelu zohledňuje míru přesvědčení o volební účasti**. Model tedy v odhadu pravděpodobnosti účasti respondenta kombinuje účast v minulých volbách a aktuální deklaraci.
- **Výzkum prochází striktními kontrolami**, při nichž jsou mimo jiné **poslouchány záznamy CAPI rozhovorů všech zúčastněných tazatelů**, takže je vyloučeno falšování rozhovorů.
- **Výzkum redukuje riziko vychýlení face-to-face sběrů dat k usedlejšímu a zastižitelnějším respondentům**, a to pomocí několika opatření: a) část respondentů nezastižitelných osobním sběrem je dotázána online (cca 20 % vzorku), b) vážením v datech zajišťujeme reprezentativitu v aspektech, v nichž se podle naší analýzy mohou odchýlovat osobní sběry dat od populace.
- **Osobní rozhovory probíhají za dodržení maximálních hygienických opatření, aby nedošlo k ohrožení respondenta ani tazatele**.

MEDIAN



MEDIAN je nezávislá soukromá společnost pro výzkum trhu, médií a veřejného mínění & vývoj analytického a marketingového software.

Společnost působí na trhu od roku 1993 a realizuje všechny typy kvalitativních i kvantitativních výzkumů trhu a veřejného mínění, včetně oficiálních mediálních měření a MML-TGI.

MEDIAN je členem odborných sdružení:

[SIMAR](#)

[ESOMAR](#)

[TGI Network](#)

kontakt

225 301 123

volebnimodel@median.cz

řešitelský tým:

J. Horníček, M. Kyselá,
P. Čech

MEDIAN, s. r. o.
Národních hrdinů 73
190 12 Praha 9
www.median.cz
225 301 111