



Mediální
výzkumy



MML-TGI



Software



Ad-hoc
výzkumy



Vývoj
technologií

SNĚMOVNÍ VOLEBNÍ MODEL

z posledního předvolebního
průzkumu
pro MF Dnes a iDNES.cz

4. 10. 2021

VÝZKUM TRHU, MÉDIÍ A VEŘEJNÉHO MÍNĚNÍ, VÝVOJ SOFTWARE

Národních hrdinů 73, 190 12 Praha 9,

tel.: 225 301 111, fax: 225 301 101

e-mail: median@median.cz

www.median.cz

metodika výzkumu

Velikost vzorku	1019 respondentů ve věku 18 a více let
Termín dotazování	23. září 2021 – 29. září 2021 (střední den sběru = 26. 9. 2021)
Metoda sběru dat	online dotazování na panelu respondentů (CAWI) 40 % telefonické dotazování prostřednictvím proškolených tazatelů (CATI) 40 % osobní dotazování prostřednictvím proškolených tazatelů (CAPI) 20 %
Výběr respondentů	CATI – náhodný výběr pevných a mobilních linek s kontrolou sociodemografických kvót respondentů CAPI a CAWI – kvótní výběr
Reprezentativita	výzkum je reprezentativní pro populaci ČR 18+ podle: • základních sociodemografických proměnných (pohlaví, věku, vzdělání, kraje, velikosti obce) • ekonomického statusu (dovážení dat) • volební chování ve volbách do Sněmovny v roce 2017
Kontroly	výzkum je kontrolován pomocí náslechů CAPI nahrávek rozhovorů a zpětným osločováním respondentů
Realizátor a zadavatel	MF Dnes, iDNES.cz - výzkum realizovala společnost MEDIAN, s.r.o. (člen SIMAR)

Shrnutí výsledků sněmovního volebního modelu

- **Hnutí ANO 2011** v září **drží pozici lídra** s 25 %. Voličské jádro zůstává stabilní.
- **Koalice SPOLU (20,9%)** má v září **oproti koalici Pirátů a STAN (19,4%) náskok 1,5 proc.** bodu, potenciál mají ale téměř shodný.
- **SPD (10,1%) vzrostlo** v září o 1 %, neboť mu vzrostlo volební jádro, potenciál naopak mírně klesl.
- **KSČM** by se v září dostala zhruba o půl procentního bodu **pod hranici vstupu do PS**, klesla tedy oproti srpnovému modelu o 1,6 p. b.
- **Trikolóra** oproti srpnu **vzrostla** na 4,5 %, vzrostlo jádro i potenciál.
- **Hnutí Přísaha Roberta Šlachty** v září **zůstává** na 4 %.
- **ČSSD** se podle zářiového modelu umístila zhruba půl procentního bodu **nad hranicí vstupu do sněmovny**.
- Pro povolební uspořádání bude zásadní, zda se opozičním koalicím podaří získat nadpoloviční většinu a kolik menším stran získá nad 5% hlasů.

volební účast

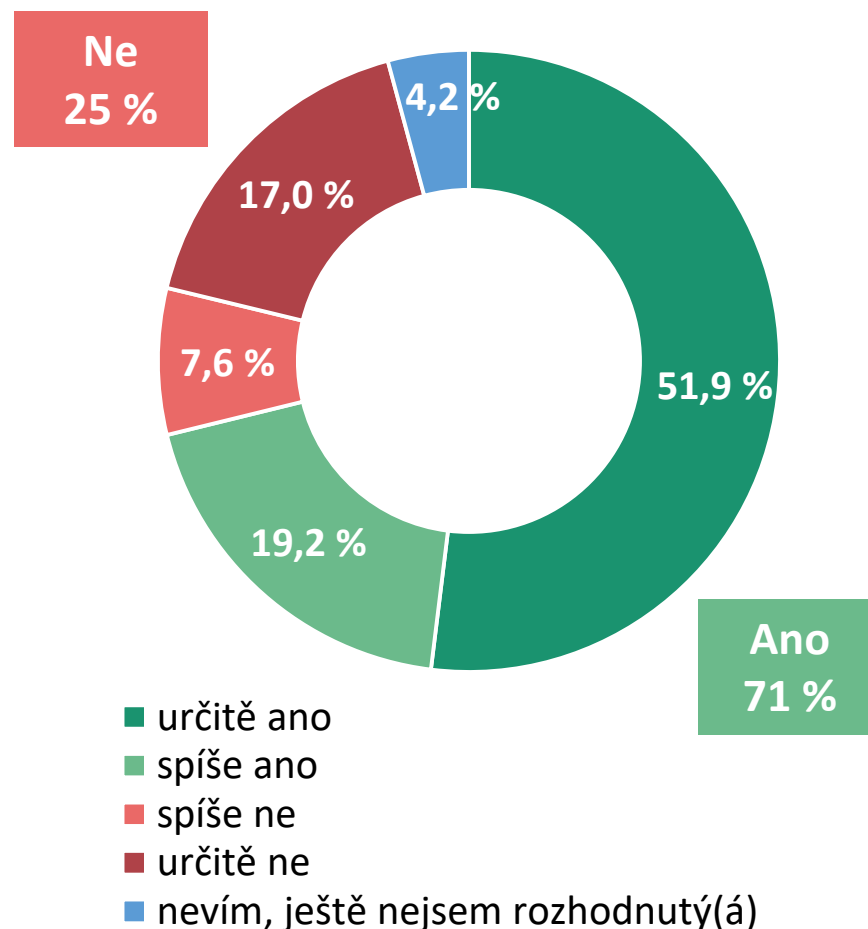
volební účast – září 2021

Voleb do Poslanecké sněmovny by se **v září 2021 zúčastnilo**, dle svého vyjádření, **71 % respondentů**, což je **nárůst oproti srpnu**.

To by ve výsledku **znamenal vyšší volební účast** než při posledních volbách do Sněmovny v roce 2017.

Určitě by k volbám do PSP **nešlo 17 %** dotázaných.

Deklarovaná volební účast ale bývá obvykle vyšší než je pak skutečná.



volební model

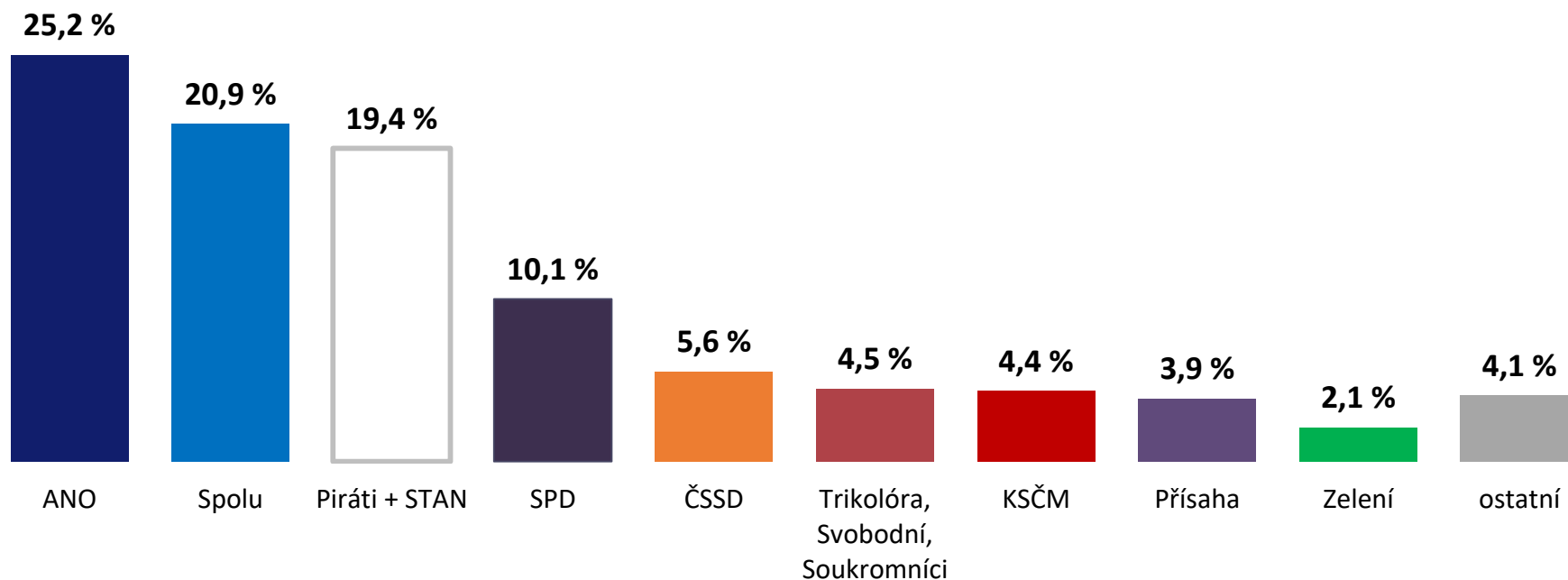
sněmovní volební model - září 2021

Koalice Pirátů a STAN se drží s 19 % na třetí pozici. Největší podporu má stále mezi lidmi s VŠ vzděláním a u lidí do 34 let. Mírně převažují ženy.

Hnutí ANO s 25 % má oproti srpnu nižší podporu o 2 p. b. a obhájilo pozici lídra. Jeho podpora je nejsilnější mezi lidmi se SŠ vzděláním bez maturity a nižším, také mezi lidmi nad 55 let. ANO má nadpoloviční většinu příznivců ve věkové skupině 55 a více let.

Podpora je vyšší u žen.

Koalici SPOLU v srpnu podpořilo 21 % a obhájuje tak druhé místo. SPOLU podporují především středoškoláci s maturitou, dále má tato koalice většinu svých podporovatelů ve věku 18 - 34 let. Silná je mezi lidmi 45 - 54 let. O něco častěji by koalici SPOLU volili muži oproti ženám.



Volební model zobrazuje odhad nejpravděpodobnějšího rozvržení podpory stran v hypotetických volbách do Sněmovny, pokud by se konaly v době dotazování. Volební model zohledňuje odlišnou míru pravděpodobnosti účasti respondentů u voleb. U rozhodnutých voličů model zahrnuje hlavní preferovanou stranu, u váhajících zahrnuje všechny zvažované strany s intenzitou, která zohledňuje sílu příklonu k jednotlivým stranám.

Do volebního modelu vstupují respondenti, kteří nevyklučují účast ve volbách (N=638). Do grafu jsou samostatně zahrnuty kandidující strany s aktuálním ziskem minimálně 1 % v modelu. Předpokládané zisky stran jsou zaokrouhleny na půl procenta. STATISTICKÁ ODCHYLKA činí +/- 0,5 p. b. u malých stran až +/- 3,5 p. b. u největších stran.

vývoj volebního modelu

listopad 2017 - září 2021

Preference **hnutí ANO** jsou v září na úrovni **25 %**. Obhájilo si tak pozici lídra.

Koalice **SPOLU** (ODS, KDU-ČSL a TOP 09) se **třetí měsíc drží před koalicí Pirátů a STAN** a zisk je v srpnu roven **21 %**.

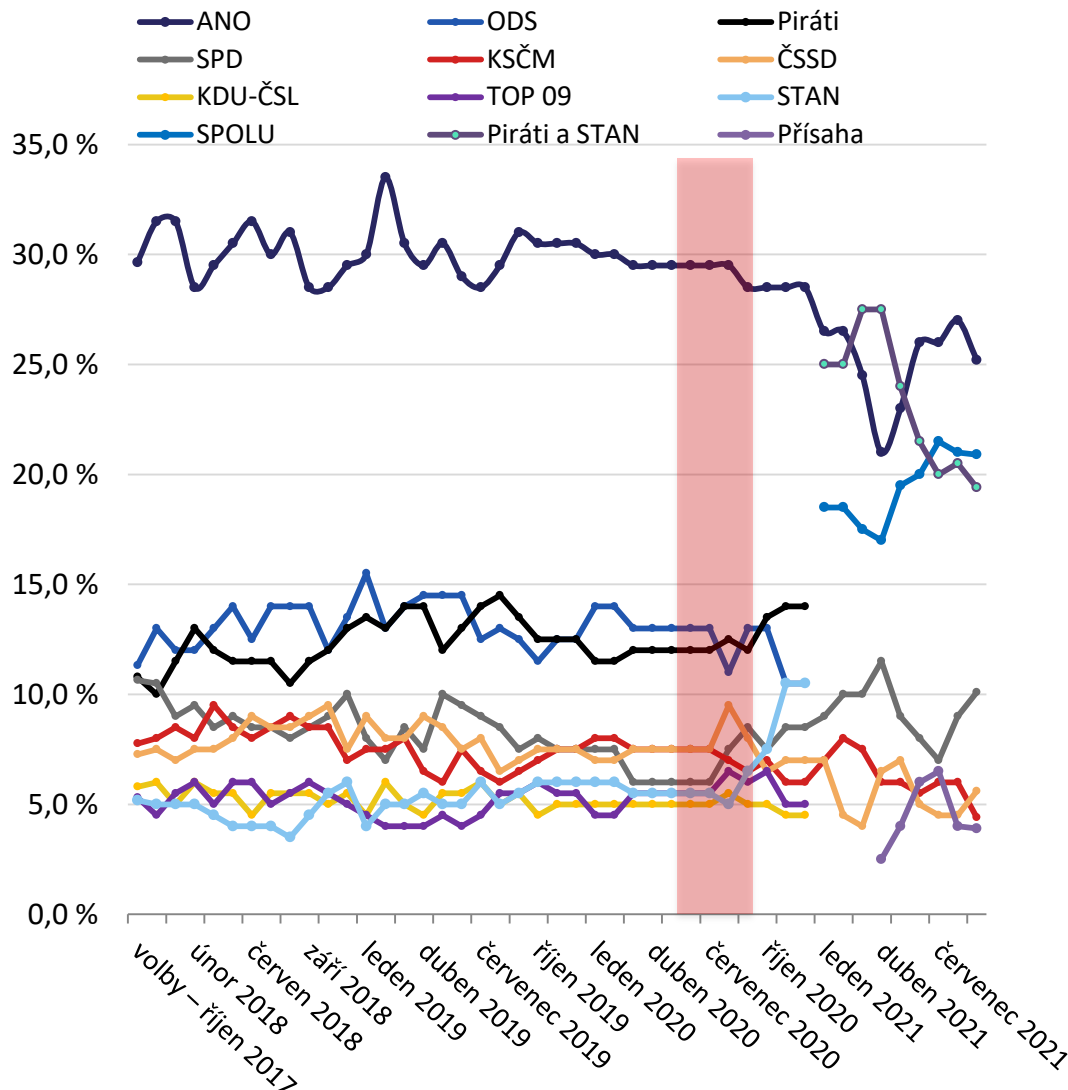
Koalice **Pirátů a STAN** je podle srpnového volebního modelu Median se **ziskem 19 %** těsně **na třetím místě**.

Rozdíl mezi druhým a třetím místem je z hlediska statistiky naprosto zanedbatelný.

U **SPD** pokračuje v září mírný nárůst preferencí. Současný potenciální **zisk 10 %**, což je o 0,5 p. b. nižší než ve volbách 2017.

Přísaha Roberta Šlachty v srpnu propadla na necelých 4 % a vstup do sněmovny je nejistý.

Preference ČSSD jsou nadále pod hranicí vstupu do sněmovny.



**pevnost rozhodnutí,
volební jádra a potenciály stran**

pevnost rozhodnutí voličů: účast a volená strana

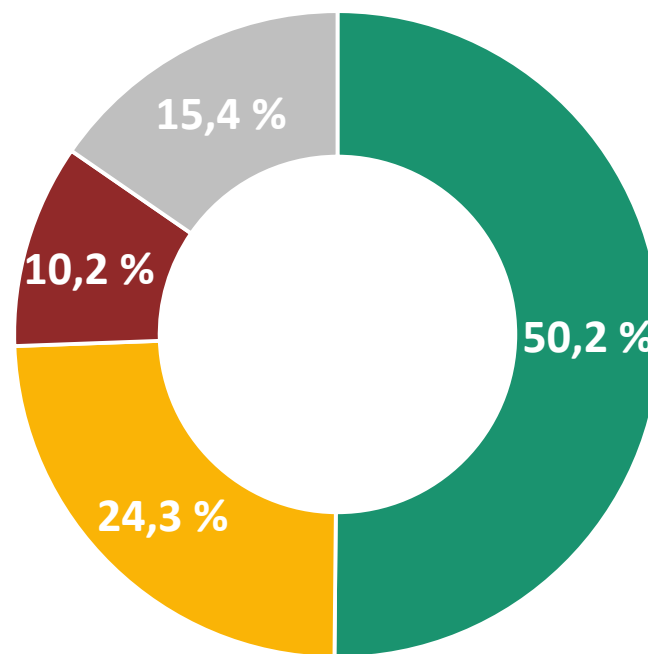
Pouze polovina respondentů (50 %) si je v případě voleb jista svou účastí i volenou stranou.

Méně než čtvrtina (24 %) si je **jista svou účastí**, ale **není pevně rozhodnuta o volené straně**.

Každý desátý respondent (10 %) si přitom není jistý ani účastí, ani volenou stranou.

Podpora stran se může i nadále dynamicky měnit.

Vzhledem k nezakotvenosti voličů není vhodné predikovat, která ze stran se ziskem okolo 5 % by se nyní reálně dostala do Poslanecké sněmovny.



- jistá účast i strana
- jistá účast, nejistá strana
- nejistá účast, jistá strana
- nejistá účast i strana

Q01. Pokud by se nyní konaly volby do Poslanecké sněmovny, šel/šla byste volit? Q03. Nakolik jste si jistý/á, že byste v případě své účasti volil(a) právě tuto stranu?

N = 710, respondenti nevylučující účast, % respondentů

volební jádra a potenciály stran září 2021

Pokud by **hnutí ANO** získalo hlasy od všech voličů, kteří hnutí vážně plánují volit a **nevylučují účast ve volbách**, získalo by **32 % hlasů**. Zisk **presvědčených voličů** by ANO stačil na volební výsledek na úrovni **16,4 %**.

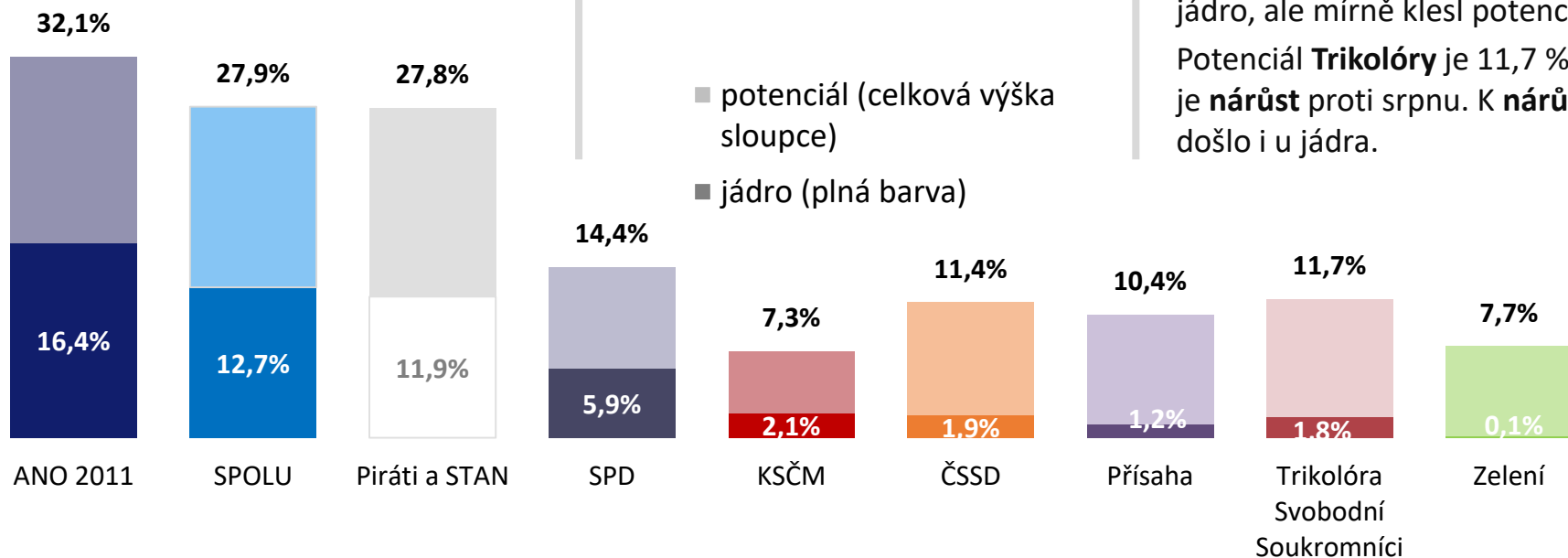
Koalice SPOLU má v září **volební jádro 12,7 %** a **potenciál 27,9 %**, což znamená mírný nárůst potenciálu oproti srpnu.

U koalice Pirátů a STAN jádro i potenciál ve srovnání se srpnem **roste**.

U **KSČM** dosahuje voličské jádro **2 %** a potenciál na **7 %**. Přesvědčených voličů **ČSSD** je jen **2 %**. Potenciál je **11,4 %**.

Potenciál Příisahy mírně vzrostl na **10,4 %**.

U **SPD** mírně narostlo voličské jádro, ale mírně klesl potenciál. Potenciál **Trikolóry** je **11,7 %**, což je **nárůst** proti srpnu. K **nárůstu** došlo i u **jádra**.



VOLEBNÍ JÁDRO u každé strany ukazuje, kolik % hlasů by aktuálně získala, pokud by ji volili jen **pevní voliči** (jistí účastí i výběrem dané strany). **VOLEBNÍ POTENCIÁL** u každé strany ukazuje, kolik % hlasů by mohla **aktuálně hypoteticky získat**, pokud by ji volili všichni, kteří její volbu **vážně zvažují** a nevylučují účast u voleb. Ukazatele **VOLEBNÍHO JÁDRA** a **POTENCIÁLU** je třeba chápat pro každou stranu odděleně. U každé totiž vytváří samostatný **scénář nejhoršího a nejpříznivějšího** možného finálního rozhodnutí voličů.

Strany jsou v grafu seřazeny podle pořadí ve volebním modelu. Zobrazeny jsou strany, které mají dlouhodobě volební potenciál min. 2 %. **STATISTICKÁ ODCHYLKA** činí +/- 1,5 p. b. u potenciálu malých stran až +/- 3 p. b. u potenciálu největších stran.

metodika volebního modelu

Společnost MEDIAN kontinuálně vydává nezávislý **volební model pro volby do Poslanecké sněmovny parlamentu ČR**. Jeho základní metodické aspekty jsou:

- Vzorek je **reprezentativní nejen z hlediska základních sociodemografických proměnných, ale i podle dalších ukazatelů výrazně ovlivňujících volební preference**. Zajištěna je i reprezentativita z hlediska minulého volebního chování respondenta (volby do PSP 2017).
- **Volební model nezanedbává respondenty, kteří váhají mezi několika stranami**, jako „nerozhodnuté“, ani je nenutí do výběru jedné strany, který může být nestabilní a specifický.
- **Konstrukce volebního modelu zohledňuje míru přesvědčení o volební účasti**. Model tedy v odhadu pravděpodobnosti účasti respondenta kombinuje účast v minulých volbách a aktuální deklaraci.
- **Výzkum prochází striktními kontrolami**, při nichž jsou mimo jiné **poslouchány záznamy CAPI rozhovorů všech zúčastněných tazatelů**, takže je vyloučeno falšování rozhovorů.
- **Výzkum redukuje riziko vychýlení face-to-face sběrů dat k usedlejšímu a zastižitelnějším respondentům**, a to pomocí několika opatření: a) část respondentů nezastižitelných osobním sběrem je dotázána online (cca 20 % vzorku), b) vážením v datech zajišťujeme reprezentativitu v aspektech, v nichž se podle naší analýzy mohou odchýlovat osobní sběry dat od populace.
- **Osobní rozhovory probíhají za dodržení maximálních hygienických opatření, aby nedošlo k ohrožení respondenta ani tazatele**.

M E D I A N



MEDIAN je nezávislá soukromá společnost pro výzkum trhu, médií a veřejného mínění & vývoj analytického a marketingového software.

Společnost působí na trhu od roku 1993 a realizuje všechny typy kvalitativních i kvantitativních výzkumů trhu a veřejného mínění, včetně oficiálních mediálních měření a MML-TGI.

MEDIAN je členem odborných sdružení:

[SIMAR](#)

[ESOMAR](#)

[TGI Network](#)

kontakt

225 301 123

volebnimodel@median.cz

řešitelský tým:

J. Horníček, M. Kyselá,
P. Čech

MEDIAN, s. r. o.
Národních hrdinů 73
190 12 Praha 9
www.median.cz
225 301 111