



Mediální
výzkumy



MML-TGI



Software



Ad-hoc
výzkumy



Vývoj
technologií

VOLEBNÍ MODEL PREZIDENTI

7. 3. 2022

VÝZKUM TRHU, MÉDIÍ A VEŘEJNÉHO MÍNĚNÍ, VÝVOJ SOFTWARE

Národních hrdinů 73, 190 12 Praha 9,

tel.: 225 301 111, fax: 225 301 101

e-mail: median@median.cz

www.median.cz

metodika výzkumu

Velikost vzorku 2036 respondentů ve věku 18 a více let

Termín dotazování 2. – 4. března 2022

Metoda sběru dat online dotazování na panelu respondentů (CAWI)
telefonické dotazování prostřednictvím proškolených tazatelů (CATI)
osobní dotazování prostřednictvím proškolených tazatelů (CAPI)

Výběr respondentů CAWI, CATI a CAPI – kvótní výběr

Reprezentativita výzkum je reprezentativní pro populaci ČR 18+ podle:

- základních sociodemografických proměnných (pohlaví, věku, vzdělání, kraje, velikosti obce)
- ekonomického statusu (dovážení dat)
- volební chování ve volbách do Sněmovny v roce 2021

Kontroly výzkum je kontrolován pomocí náslechů CAPI nahrávek rozhovorů a zpětným oslovením respondentů

Realizátor a zadavatel výzkum realizovala společnost MEDIAN, s.r.o. (člen SIMAR)

Shrnutí výsledků volebního modelu volby prezidenta

- **Potenciální zisk Andreje Babiše (31,5 %) a Petra Pavla (27,5 %) je relativně vyrovnaný.** O třetí místo z hlediska potenciálu bojují Pavel Fischer, Miroslava Němcová a Marek Hilšer.
- Z hlediska **preferencí vede Andrej Babiš s 26 %.** Na **druhém místě** je s rozestupem 10 procentních bodů **generál Petr Pavel s 16 %** a na **třetím místě Miroslava Němcová s 8 % hlasů.** Preference dalších kandidátů jsou relativně vyrovnané.
- **Andreji Babišovi by dali hlas především voliči hnutí ANO, SPD a politických stran mimo Poslaneckou sněmovnu.** Hlasy volební koalice **SPOLU jsou rozděleny zejména mezi Petra Pavla, Miroslavu Němcovou a Pavla Fischera,** hlasy voličů koalice **Piráti a STAN** především mezi **Petra Pavla, Víta Rakušana a Danuši Nerudovou.**
- **50 % voličů není rozhodnuto o tom, které osobnosti by dali hlas.** Oproti minulému dotazníkovému šetření jde o mírný pokles.

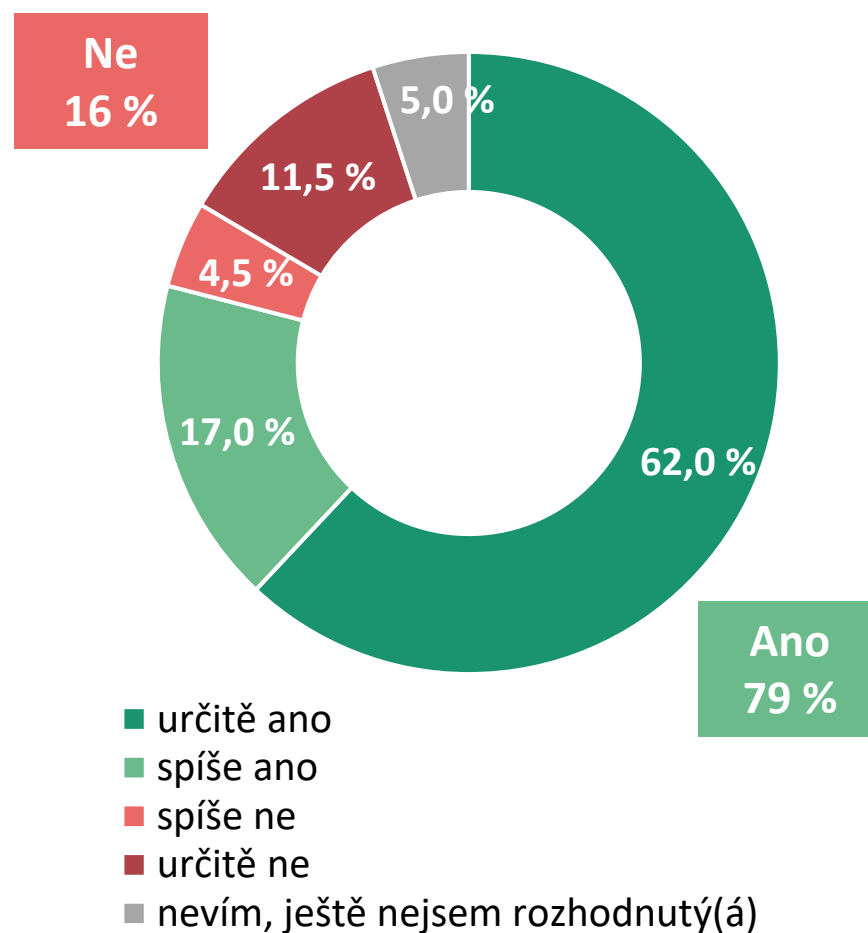
volební účast

volební účast – únor 2022

Prezidentských voleb by se **v únoru 2022** dle svého vyjádření **určitě zúčastnilo 62 % respondentů**. Dalších 17 % dotázaných volební účast zvažuje.

K prezidentským volbám by nyní **nešlo 16 %** dotázaných. **11,5 %** uvádí již nyní, že by k těmto volbám **nešli určitě**.

Deklarovaná volební účast bývá obvykle vyšší než je skutečná.



V01. V příštím roce se pravděpodobně uskuteční volby nového prezidenta ČR. Plánujete se těchto voleb zúčastnit?

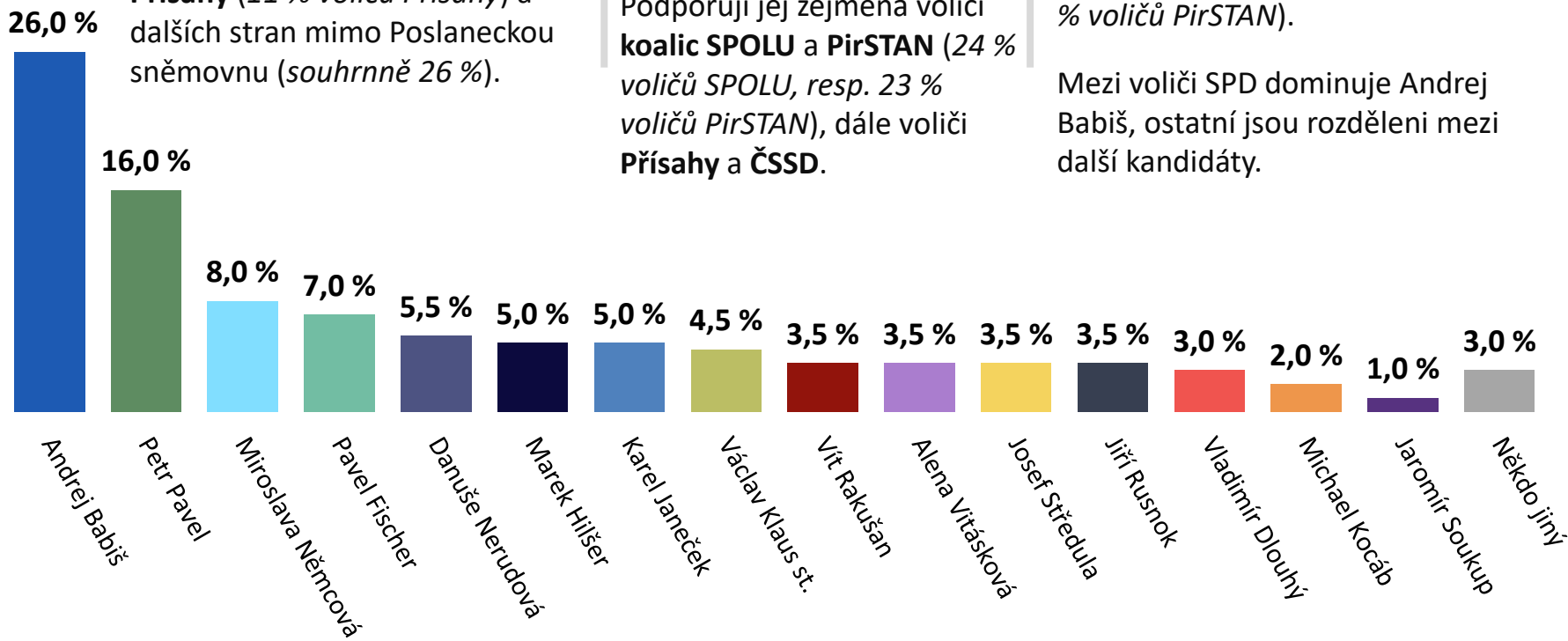
N = 2036 respondentů (18 a více let), % respondentů

volební model

model volby prezidenta - únor 2022

Andrej Babiš si udržuje vysokou podporu mezi lidmi staršími 60 let a lidmi s nižším vzděláním.

Silnou podporu má zejména mezi voliči **ANO 2011** (56 % voličů ANO), **SPD** (21 % voličů SPD), **Příisahy** (11 % voličů Příisahy) a dalších stran mimo Poslaneckou sněmovnu (souhrnně 26 %).



Podpora **Petra Pavla** je rovnoměrně rozložena jak napříč věkovými skupinami, tak napříč vzděláním. Pouze u lidí se základním vzděláním je nižší (8 %).

Podporují jej zejména voliči **koalic SPOLU a PirSTAN** (24 % voličů SPOLU, resp. 23 % voličů PirSTAN), dále voliči **Příisahy a ČSSD**.

Voliči **koalice SPOLU** dále nejčastěji preferují **Miroslava Němcovou** (19 % voličů SPOLU) a **Pavla Fischera** (15 % voličů SPOLU). Voliči **koalice PirSTAN** **Víta Rakušana** (16 % voličů PirSTAN) a **Danuši Nerudovou** (12 % voličů PirSTAN).

Mezi voliči SPD dominuje Andrej Babiš, ostatní jsou rozděleni mezi další kandidáty.

Volební model zobrazuje odhad nejpravděpodobnějšího rozvržení podpory osobností v hypotetických prezidentských volbách, pokud by se konaly v době dotazování. Volební model zohledňuje odlišnou míru pravděpodobnosti účasti respondentů u voleb. U rozhodnutých voličů model zahrnuje hlavní preferovanou osobnost, u váhajících zahrnuje všechny zvažované osobnosti s intenzitou, která zohledňuje sílu příklonu k jednotlivým osobnostem.

Do volebního modelu vstupují respondenti, kteří nevyklučují účast ve volbách (N=1523). Do grafu jsou samostatně zahrnuty osobnosti s aktuálním ziskem minimálně 1 % v modelu. Předpokládané zisky osobností jsou zaokrouhleny na půl procenta. STATISTICKÁ ODCHYLKA činí +/- 0,5 p. b. u malých a až +/- 3,5 p. b. u největších zisků osobností.

**pevnost rozhodnutí,
volební jádra a potenciály osobností**

pevnost rozhodnutí voličů: účast a volená osobnost

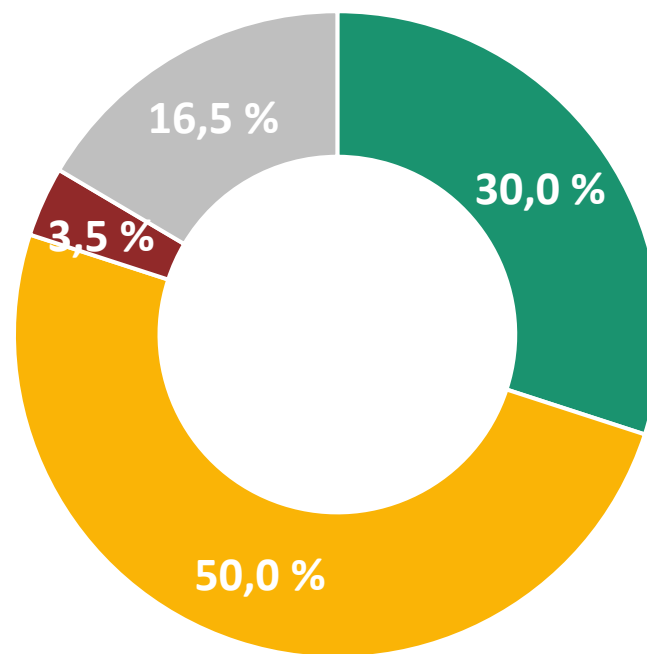
Jen necelá třetina respondentů (30 %) si je v případě voleb jista svou účastí i volenou osobností.

Polovina oslovených (50 %) si je **jista svou účastí ve volbách, ale není rozhodnuta o tom, koho bude volit.**

Účast i volba konkrétní osobnosti je nejistá u šestiny dotázaných (16,5 %).

Vzhledem k vysokému počtu respondentů, kteří si zatím nejsou jisti podporou konkrétní osobnosti, se mohou preference jednotlivých kandidátů výrazně měnit.

S ohledem na nezakotvenost voličů zatím není vhodné jednoznačně predikovat, která z osobností má šanci výrazně zasáhnout do boje o prezidentské křeslo.



- jistá účast i osobnost
- jistá účast, nejistá osobnost
- nejistá účast, jistá osobnost
- nejistá účast i osobnost

V01. V příštím roce se pravděpodobně uskuteční volby nového prezidenta ČR. Plánujete se těchto voleb zúčastnit?

V03. Nakolik jste si jistý(á), že byste v případě své účasti volil(a) právě tuto osobnost?

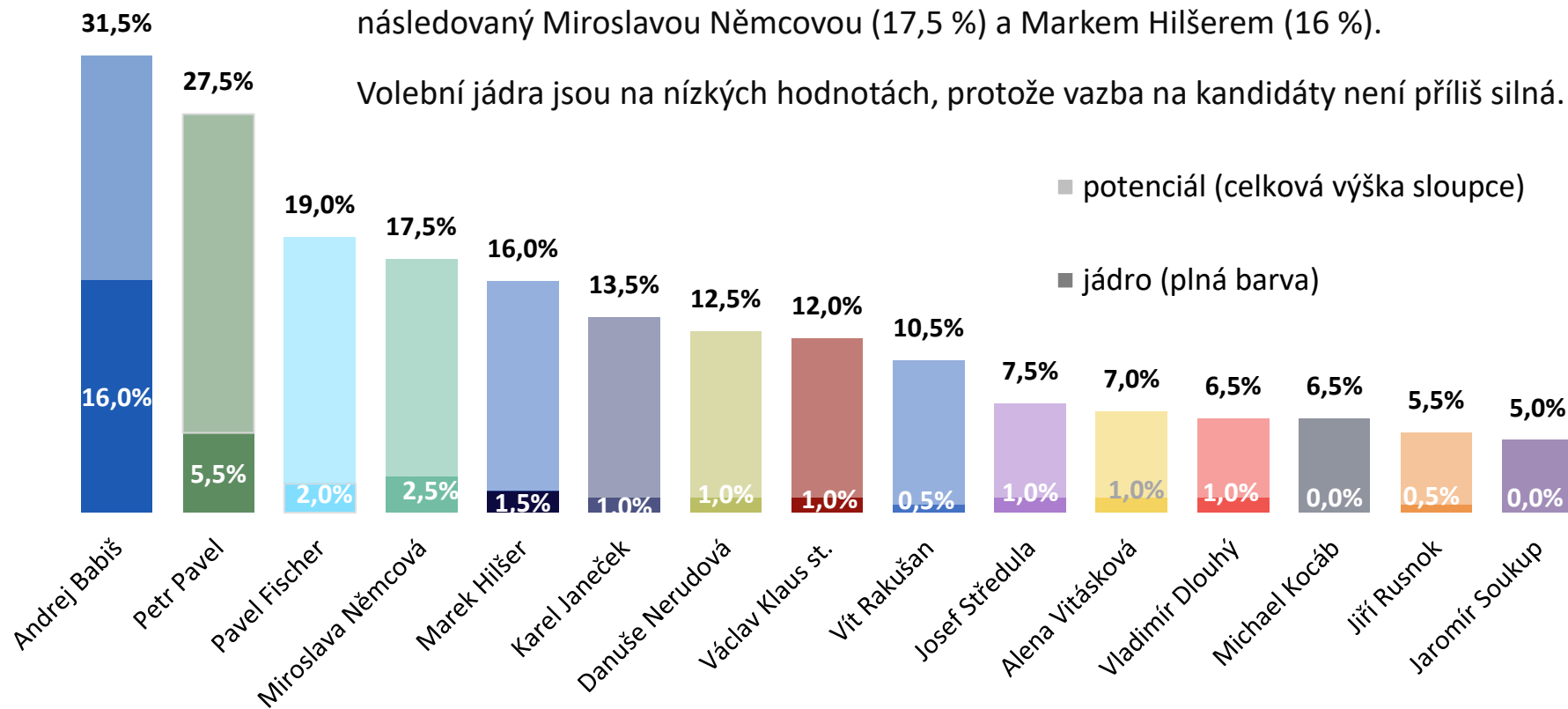
N = 1523, respondenti nevyklučující účast, % respondentů

volební jádra a potenciály osobností

únor 2022

Potenciální zisk Andreje Babiše (31,5 %) a Petra Pavla (27,5 %) je relativně vyrovnaný. Z hlediska volebního potenciálu je na třetím místě Pavel Fischer (19 %) následovaný Miroslavou Němcovou (17,5 %) a Markem Hilšerem (16 %).

Volební jádra jsou na nízkých hodnotách, protože vazba na kandidáty není příliš silná.



VOLEBNÍ JÁDRO u každé strany ukazuje, kolik % hlasů by aktuálně získala, pokud by ji volili jen pevní voliči (jistí účastí i výběrem dané strany). **VOLEBNÍ POTENCIÁL** u každé strany ukazuje, kolik % hlasů by mohla aktuálně hypoteticky získat, pokud by ji volili všichni, kteří její volbu vážně zvažují a nevyklučují účast u voleb. Ukazatele **VOLEBNÍHO JÁDRA** a **POTENCIÁLU** je třeba chápat pro každou stranu odděleně. U každé totiž vytváří samostatný scénář nejhorsího a nejpříznivějšího možného finálního rozhodnutí voličů.

Strany jsou v grafu seřazeny podle pořadí ve volebním modelu. Zobrazeny jsou strany, které mají dlouhodobě volební potenciál min. 2 %. STATISTICKÁ ODCHYLKA činí +/- 1,5 p. b. u potenciálu malých stran až +/- 3 p. b. u potenciálu největších stran.

metodika volebního modelu

Společnost MEDIAN kontinuálně vydává nezávislý **volební model pro prezidentské volby**. Jeho základní metodické aspekty jsou:

- Vzorek je **reprezentativní nejen z hlediska základních sociodemografických proměnných, ale i podle dalších ukazatelů výrazně ovlivňujících volební preference**. Zajištěna je i reprezentativita z hlediska minulého volebního chování respondenta (volby do PSP 2017 a prezidentské volby 2018).
- **Volební model nezanedbává respondenty, kteří váhají mezi několika osobnostmi**, jako „nerozhodnuté“, ani je nenutí do výběru jedné osobnosti, který může být nestabilní a specifický.
- **Konstrukce volebního modelu zohledňuje míru přesvědčení o volební účasti**. Model tedy v odhadu pravděpodobnosti účasti respondenta kombinuje účast v minulých volbách a aktuální deklaraci.
- **Výzkum prochází striktními kontrolami**, při nichž jsou mimo jiné **poslouchány záznamy CAPI rozhovorů všech zúčastněných tazatelů**, takže je vyloučeno falšování rozhovorů.
- **Výzkum redukuje riziko vychýlení face-to-face sběrů dat k usedlejšímu a zastižitelnějšímu respondentům**, a to pomocí několika opatření: a) část respondentů nezastižitelných osobním sběrem je dotázána online, b) vážením v datech zajišťujeme reprezentativitu v aspektech, v nichž se podle naší analýzy mohou odchylovat osobní sběry dat od populace.
- **Osobní rozhovory probíhají za dodržení maximálních hygienických opatření, aby nedošlo k ohrožení respondenta ani tazatele.**

M E D I A N



MEDIAN je nezávislá soukromá společnost pro výzkum trhu, médií a veřejného mínění & vývoj analytického a marketingového software.

Společnost působí na trhu od roku 1993 a realizuje všechny typy kvalitativních i kvantitativních výzkumů trhu a veřejného mínění, včetně oficiálních mediálních měření a MML-TGI.

MEDIAN je členem odborných sdružení:

[SIMAR](#)

[ESOMAR](#)

[TGI Network](#)

kontakt

225 301 123

volebnimodel@median.cz

řešitelský tým:

J. Horníček, M. Kyselá,

I. Cuker, P. Čech

MEDIAN, s. r. o.

Národních hrdinů 73

190 12 Praha 9

www.median.cz

225 301 111