



Mediální  
výzkumy



MML-TGI



Software



Ad-hoc  
výzkumy



Vývoj  
technologií

# VOLEBNÍ MODEL PREZIDENTI

11. 4. 2022

**VÝZKUM TRHU, MÉDIÍ A VEŘEJNÉHO MÍNĚNÍ, VÝVOJ SOFTWARE**

Národních hrdinů 73, 190 12 Praha 9,

tel.: 225 301 111, fax: 225 301 101

e-mail: [median@median.cz](mailto:median@median.cz)

[www.median.cz](http://www.median.cz)

# metodika výzkumu

**Velikost vzorku** 1093 respondentů ve věku 18 a více let

---

**Termín dotazování** 1. března 2022 – 4. dubna 2022

---

**Metoda sběru dat** online dotazování na panelu respondentů (CAWI)  
osobní dotazování prostřednictvím proškolených tazatelů (CAPI)

---

**Výběr respondentů** CAWI a CAPI – kvótní výběr

---

**Reprezentativita** výzkum je reprezentativní pro populaci ČR 18+ podle:

- základních sociodemografických proměnných (pohlaví, věku, vzdělání, kraje, velikosti obce)
- ekonomického statusu (dovážení dat)
- volební chování ve volbách do Sněmovny v roce 2021

---

**Kontroly** výzkum je kontrolován pomocí náslechnů CAPI nahrávek rozhovorů a zpětným oslovením respondentů

---

**Realizátor a zadavatel** výzkum realizovala společnost MEDIAN, s.r.o. (člen SIMAR)

# Shrnutí výsledků volebního modelu volby prezidenta

- V březnovém prezidentském volebním modelu se nadále **na prvním místě drží Andrej Babiš (25 %)** a **na druhém Petr Pavel (20 %)**. Dále s větším odstupem následují Pavel Fischer (7,5 %), Danuše Nerudová, Josef Středula a Karel Janeček (každý po 5 %).
- **Z hlediska volebního potenciálu vede Petr Pavel (33,5 %) těsně následovaný Andrejem Babišem (31,5 %)**. Třetí nejvyšší volební potenciál má **Pavel Fischer (23,5 %)**, čtvrtý **Marek Hilšer (17,5 %)**, pátý **Miroslava Němcová (14 %)**.
- **Andrej Babiš** sbírá podporu **nejčastěji mezi voliči ANO 2011 (77 %)**, **Petr Pavel** mezi voliči **koalice Pirátů a STAN (37 %)**. Voliči **koalice SPOLU** nejčastěji podporují **Petra Pavla, Pavla Fischera** (každý po 20 %) a **Miroslavu Němcovou (15 %)**.
- Stejně jako při minulém šetření ještě **polovina dotazovaných**, kteří plánují volební účast, **není jednoznačně rozhodnuta, kterého z kandidátů ve volbách podpoří**.

# **volební účast**

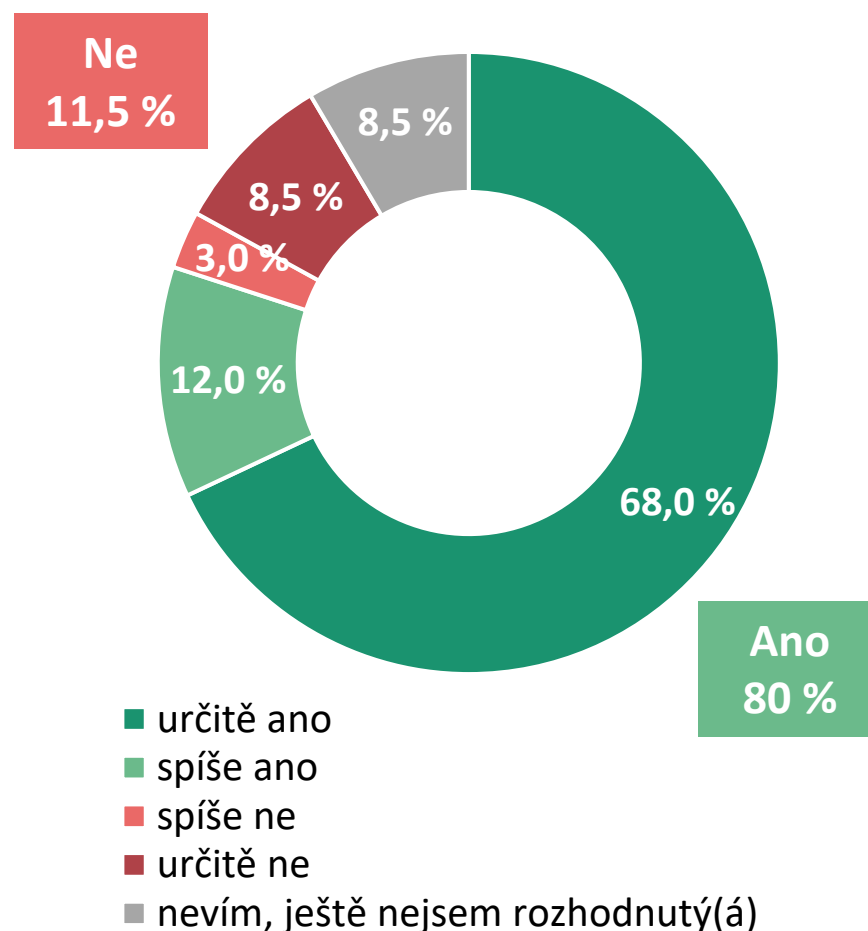
---

# volební účast – březen 2022

Prezidentských voleb by se **v březnu 2022** dle svého vyjádření **určitě zúčastnilo 68 % respondentů**. Dalších 12 % dotázaných volební účast zvažuje.

K prezidentským volbám by nyní **nešlo 11,5 %** dotázaných. **8,5 %** uvádí již nyní, že by k těmto volbám **nešli určitě**.

Deklarovaná volební účast bývá obvykle vyšší, než je skutečná.



V01. V příštím roce se pravděpodobně uskuteční volby nového prezidenta ČR. Plánujete se těchto voleb zúčastnit?

N = 1093 respondentů (18 a více let), % respondentů

# **volební model**

---

# model volby prezidenta - březen 2022

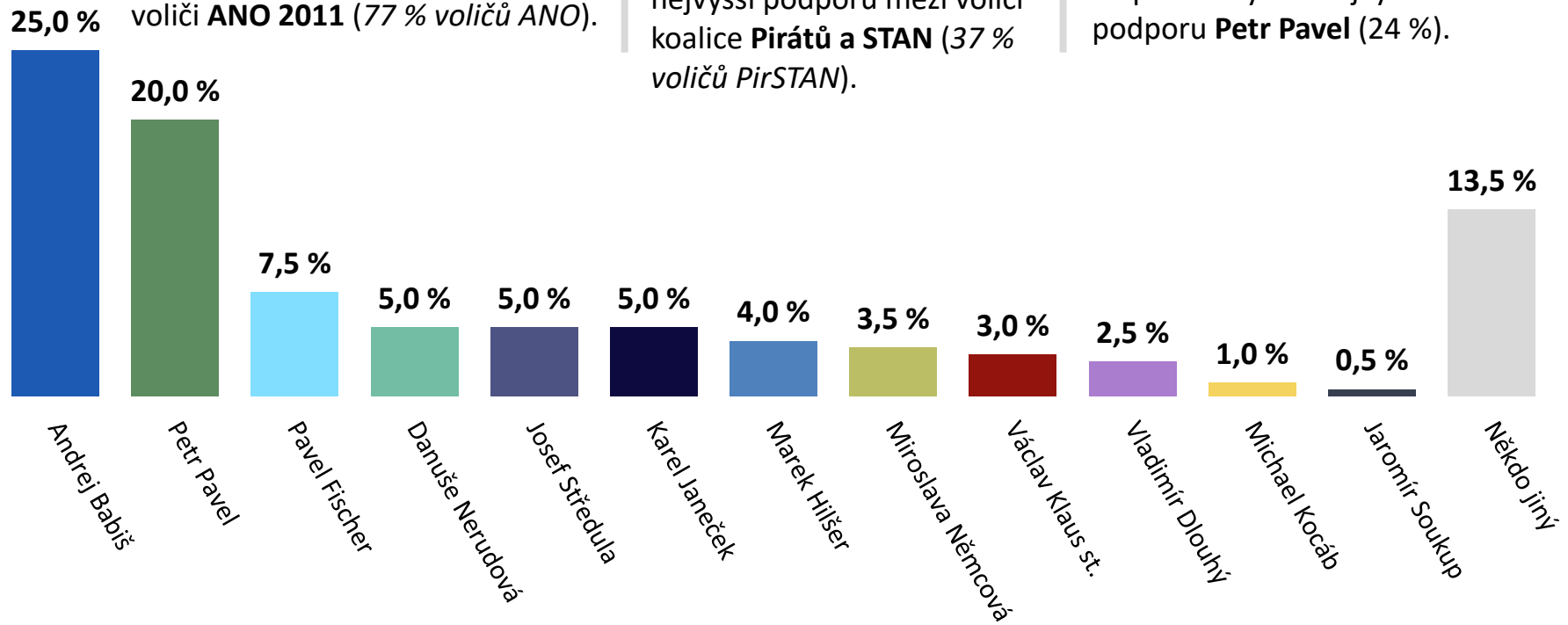
**Andrej Babiš** má vysokou podporu zejména u lidí **starších 64 let**, tedy mezi těmi, kteří jsou již v **důchodovém věku** (43 %). Dále má vyšší podporu mezi absolventy **středních škol bez maturity** (42 %).

Silnou podporu má zejména mezi voliči **ANO 2011** (77 % voličů ANO).

Podpora **Petra Pavla** oproti březnovému šetření **posílila o 4 procentní body** na 20 %. Jeho podpora je v relativně stabilní napříč věkovými kategoriemi. Z pohledu stranických preferencí má nejvyšší podporu mezi voliči koalice **Pirátů a STAN** (37 % voličů PirSTAN).

Voliči **koalice SPOLU** nejčastěji preferují **Petra Pavla** a **Pavla Fischera** (shodně po 20 % voličů SPOLU), dále pak **Miroslavu Němcovou** (15 % voličů SPOLU).

Mezi vysokoškolsky vzdělanými respondenty má nejvyšší podporu **Petr Pavel** (24 %).



Volební model zobrazuje odhad nejpravděpodobnějšího rozvržení podpory osobností v hypotetických prezidentských volbách, pokud by se konaly v době dotazování. Volební model zohledňuje odlišnou míru pravděpodobnosti účasti respondentů u voleb. U rozhodnutých voličů model zahrnuje hlavní preferovanou osobnost, u váhajících zahrnuje všechny zvažované osobnosti s intenzitou, která zohledňuje sílu příklonu k jednotlivým osobnostem.

Do volebního modelu vstupují respondenti, kteří nevyklučují účast ve volbách (N=872). Do grafu jsou samostatně zahrnuty osobnosti s aktuálním ziskem minimálně 1 % v modelu. Předpokládané zisky osobností jsou zaokrouhleny na půl procenta. STATISTICKÁ ODCHYLKA činí +/- 0,5 p. b. u malých a až +/- 3,5 p. b. u největších zisků osobností.

**pevnost rozhodnutí,  
volební jádra a potenciály osobností**

---



# pevnost rozhodnutí voličů: účast a volená osobnost

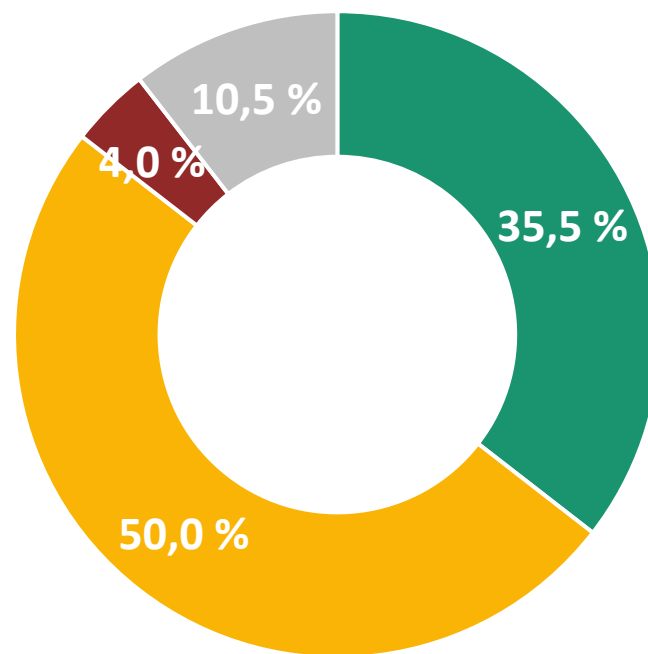
Jen o málo více než **třetina respondentů (35,5 %)** si je v případě voleb **jista svou účastí i volenou osobností.**

**Polovina oslovených (50 %)** si je **jista svou účastí ve volbách, ale není rozhodnuta o tom, koho bude volit.**

**Účast i volba** konkrétní osobnosti je **nejistá u desetiny dotázaných (10,5 %).**

Vzhledem k vysokému počtu respondentů, kteří si zatím nejsou jisti podporou konkrétní osobnosti, se mohou preference jednotlivých kandidátů výrazně měnit.

**S ohledem na nezakotvenost voličů tudíž není zatím vhodné jednoznačně predikovat, která z osobností má šanci výrazně zasáhnout do boje o prezidentské křeslo.**



- jistá účast i osobnost
- jistá účast, nejistá osobnost
- nejistá účast, jistá osobnost
- nejistá účast i osobnost

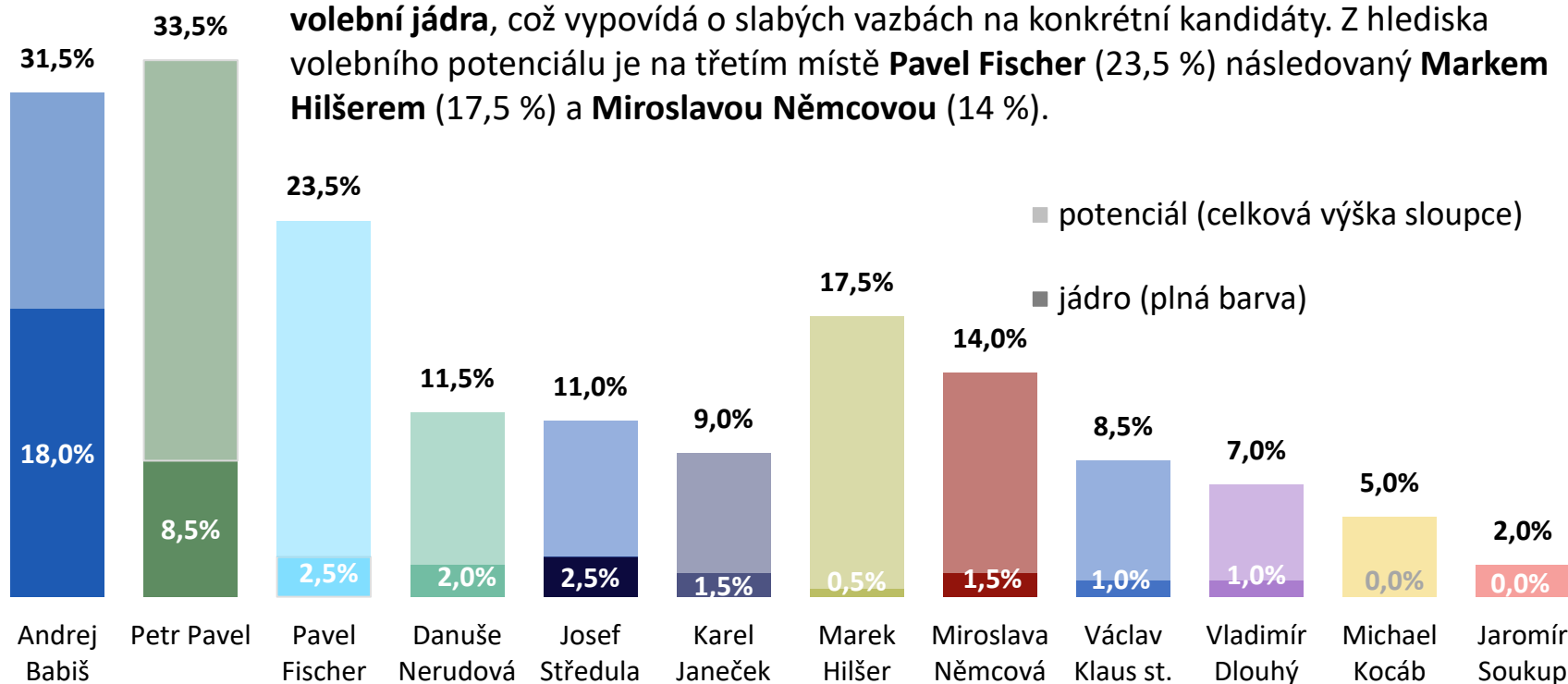
V01. V příštím roce se pravděpodobně uskuteční volby nového prezidenta ČR. Plánujete se těchto voleb zúčastnit?

V03. Nakolik jste si jistý(á), že byste v případě své účasti volil(a) právě tuto osobnost?

N = 872, respondenti nevyklučující účast, % respondentů

# volební jádra a potenciály osobností březen 2022

**Andrej Babiš** má nejsilnější volební jádro (31,5 %), ve volebním potenciálu ho nicméně předstihuje **Petr Pavel** (33,5 %). Ostatní kandidáti mají **velmi nízká volební jádra**, což vypovídá o slabých vazbách na konkrétní kandidáty. Z hlediska volebního potenciálu je na třetím místě **Pavel Fischer** (23,5 %) následovaný **Markem Hilšerem** (17,5 %) a **Miroslavou Němcovou** (14 %).



**VOLEBNÍ JÁDRO** u každého kandidáta ukazuje, kolik % hlasů by aktuálně získal, pokud by ho volili jen pevní voliči (jistí účastí i výběrem daného kandidáta). **VOLEBNÍ POTENCIÁL** u každého kandidáta ukazuje, kolik % hlasů by mohl aktuálně hypoteticky získat, pokud by ho volili všichni, kteří jeho volbu vážně zvažují a nevyklučují účast u voleb. Ukazatele **VOLEBNÍHO JÁDRA** a **POTENCIÁLU** je třeba chápat pro každého kandidáta odděleně. U každého totiž vytváří samostatný scénář nejhoršího a nejpriznivějšího možného finálního rozhodnutí voličů.

Kandidáti jsou v grafu seřazeni podle pořadí ve volebním modelu. Zobrazení jsou kandidáti, kteří mají dlouhodobě volební potenciál min. 1 %. STATISTICKÁ ODCHYLKA činí +/- 1,5 p. b. u potenciálu slabších kandidátů až +/- 3 p. b. u potenciálu největších stran.

# metodika volebního modelu

Společnost MEDIAN kontinuálně vydává nezávislý **volební model pro prezidentské volby**. Jeho základní metodické aspekty jsou:

- Vzorek je **reprezentativní nejen z hlediska základních sociodemografických proměnných, ale i podle dalších ukazatelů výrazně ovlivňujících volební preference**. Zajištěna je i reprezentativita z hlediska minulého volebního chování respondenta (volby do PSP 2017 a prezidentské volby 2018).
- **Volební model nezanedbává respondenty, kteří váhají mezi několika osobnostmi**, jako „nerozhodnuté“, ani je nenutí do výběru jedné osobnosti, který může být nestabilní a specifický.
- **Konstrukce volebního modelu zohledňuje míru přesvědčení o volební účasti**. Model tedy v odhadu pravděpodobnosti účasti respondenta kombinuje účast v minulých volbách a aktuální deklaraci.
- **Výzkum prochází striktními kontrolami**, při nichž jsou mimo jiné **poslouchány záznamy CAPI rozhovorů všech zúčastněných tazatelů**, takže je vyloučeno falšování rozhovorů.
- **Výzkum redukuje riziko vychýlení face-to-face sběrů dat k usedlejšímu a zastižitelnějšímu respondentům**, a to pomocí několika opatření: a) část respondentů nezastižitelných osobním sběrem je dotázána online, b) vážením v datech zajišťujeme reprezentativitu v aspektech, v nichž se podle naší analýzy mohou odchylovat osobní sběry dat od populace.
- **Osobní rozhovory probíhají za dodržení maximálních hygienických opatření, aby nedošlo k ohrožení respondenta ani tazatele.**

# M E D I A N



MEDIAN je nezávislá soukromá společnost pro výzkum trhu, médií a veřejného mínění & vývoj analytického a marketingového software.

Společnost působí na trhu od roku 1993 a realizuje všechny typy kvalitativních i kvantitativních výzkumů trhu a veřejného mínění, včetně oficiálních mediálních měření a MML-TGI.

MEDIAN je členem odborných sdružení:

[SIMAR](#)

[ESOMAR](#)

[TGI Network](#)

kontakt

225 301 123

[volebnimodel@median.cz](mailto:volebnimodel@median.cz)

řešitelský tým:

J. Horníček, I. Cuker,

M. Kyselá, P. Čech

MEDIAN, s. r. o.

Národních hrdinů 73

190 12 Praha 9

[www.median.cz](http://www.median.cz)

225 301 111