



Mediální  
výzkumy



MML-TGI



Software



Ad-hoc  
výzkumy



Vývoj  
technologií

# VOLEBNÍ MODEL PREZIDENTI

3. 6. 2022

**VÝZKUM TRHU, MÉDIÍ A VEŘEJNÉHO MÍNĚNÍ, VÝVOJ SOFTWARE**

Národních hrdinů 73, 190 12 Praha 9,

tel.: 225 301 111, fax: 225 301 101

e-mail: [median@median.cz](mailto:median@median.cz)

[www.median.cz](http://www.median.cz)

# metodika výzkumu

**Velikost vzorku** 1008 respondentů ve věku 18 a více let

---

**Termín dotazování** 1. května 2022 – 4. června 2022

---

**Metoda sběru dat** online dotazování na panelu respondentů (CAWI)  
osobní dotazování prostřednictvím proškolených tazatelů (CAPI)

---

**Výběr respondentů** CAWI a CAPI – kvótní výběr

---

**Reprezentativita** výzkum je reprezentativní pro populaci ČR 18+ podle:

- základních sociodemografických proměnných (pohlaví, věku, vzdělání, kraje, velikosti obce)
- ekonomického statusu (dovážení dat)
- volební chování ve volbách do Sněmovny v roce 2021

---

**Kontroly** výzkum je kontrolován pomocí náslechů CAPI nahrávek rozhovorů a zpětným oslovením respondentů

---

**Realizátor a zadavatel** výzkum realizovala společnost MEDIAN, s.r.o. (člen SIMAR)

# Shrnutí výsledků volebního modelu volby prezidenta

- Novinkou v květnovém prezidentském modelu je **nárůst preferencí Josefa Středuly**, který se stal **třetím nejčastěji uváděným kandidátem**, ale jeho **volební potenciál je nízký**. Může to být způsobeno podporou od prezidenta Miloše Zemana a silnějším zviditelněním v médiích.
- **Na prvním místě je Andrej Babiš (28,5 %)**. Oproti minulému šetření si **mírně polepšil** a je to pravděpodobně důsledek intenzivní kontaktní kampaně. **Na druhém místě zůstává Petr Pavel (19,5 %)** s téměř stejným výsledkem jako v předchozím prezidentském modelu. **Na třetí místo se nově dostal Josef Středula (7,5 %)**.
- **Z hlediska volebního potenciálu** jsou první dvě místa stejná – **na prvním je Andrej Babiš (34,5 %)**, **na druhém Petr Pavel (28,9 %)**. **Třetí nejvyšší volební potenciál má Pavel Fischer (20,2 %)** následovaný **Markem Hilšerem (16,6 %)**, **Miroslavou Němcovou (14,5 %)** a **Josefem Středulou (11,9 %)**.
- **Andrej Babiš** má nejvyšší podporu mezi lidmi **ve věku 65 let a více (45,8 %)**, **Petr Pavel** především mezi těmi **ve věku 25 až 34 let (33,8 %)**.
- Lidí, kteří **plánují volební účast**, ale **nemají jasno v podpoře konkrétního kandidáta**, je oproti minulému šetření mírně **méně (44,5 %)**.

# **volební účast**

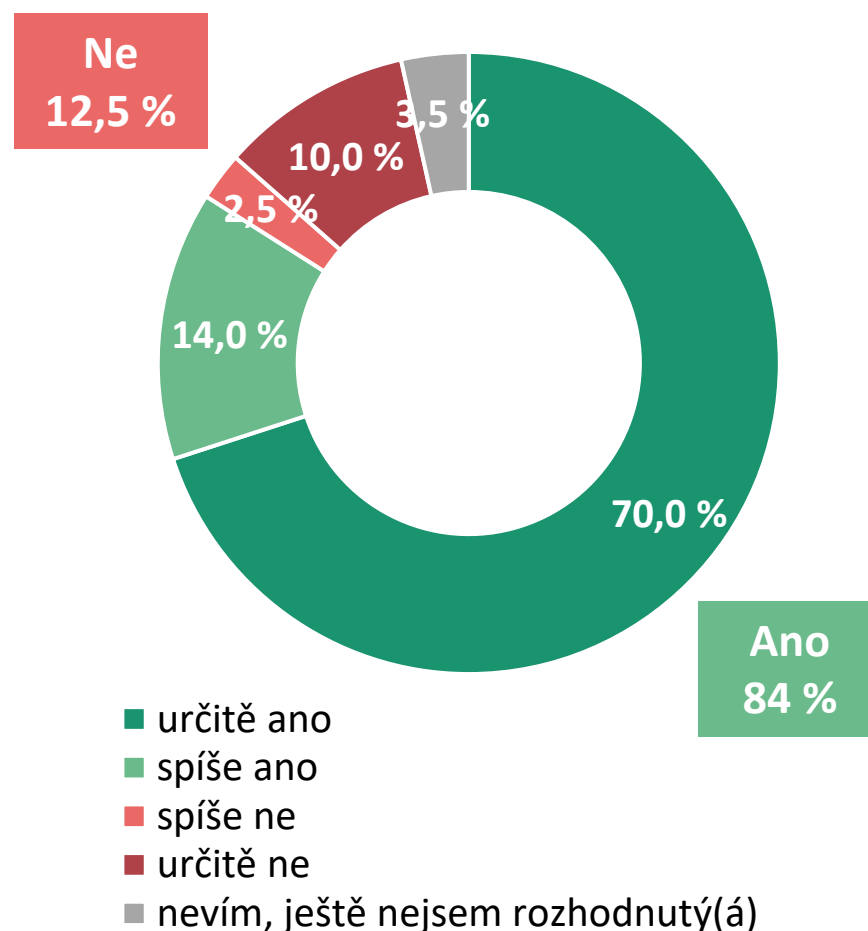
---

# volební účast – květen 2022

Prezidentských voleb by se **v květnu 2022** dle svého vyjádření **určitě zúčastnilo 70 % respondentů**. Dalších 14 % dotázaných volební účast zvažuje.

K prezidentským volbám by nyní **nešlo 12,5 %** dotázaných. **10 %** uvádí již nyní, že by k těmto volbám **nešlo určitě**.

Deklarovaná volební účast bývá obvykle vyšší, než je skutečná.



V01. V příštím roce se pravděpodobně uskuteční volby nového prezidenta ČR. Plánujete se těchto voleb zúčastnit?

N = 1008 respondentů (18 a více let), % respondentů

# **volební model**

---

# model volby prezidenta - květen 2022

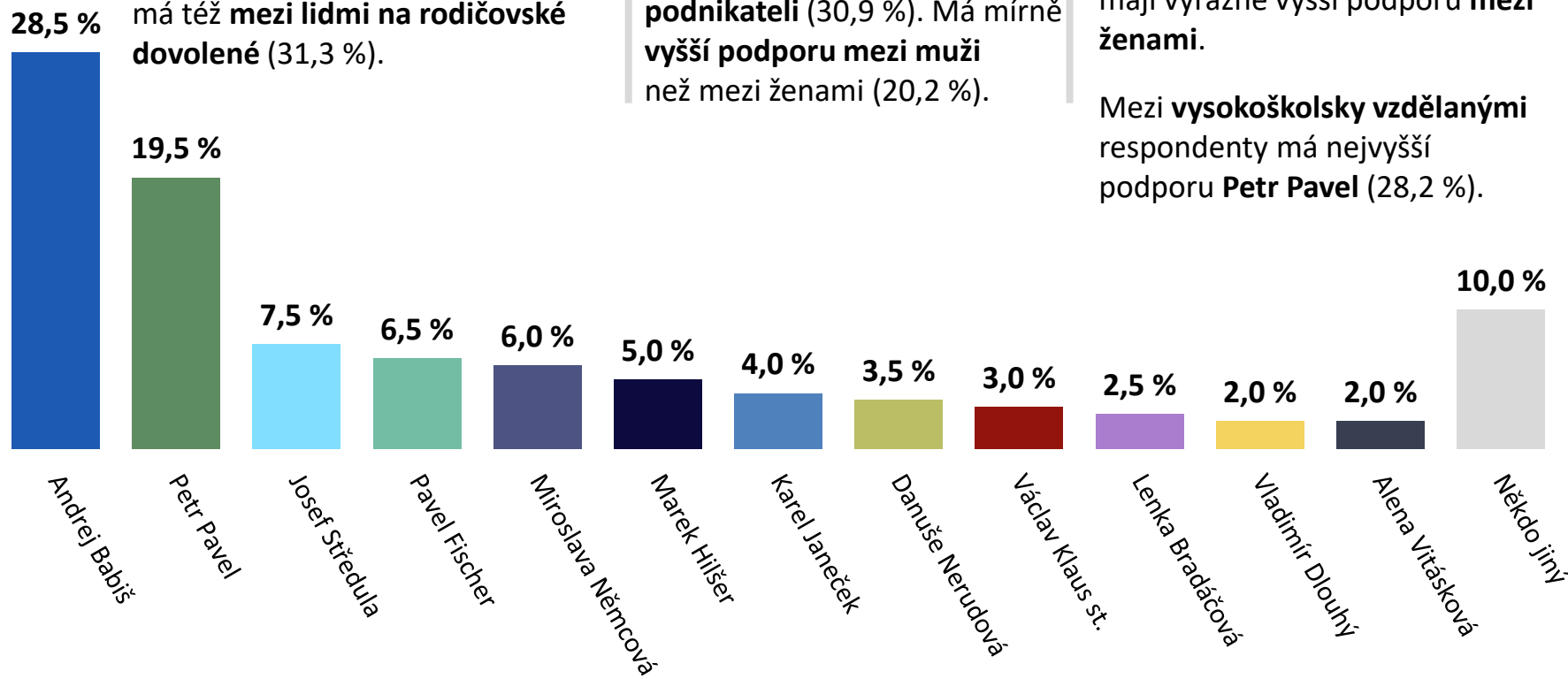
**Andrej Babiš** má vysokou podporu zejména u lidí **starších 64 let** (45,8 %), dále mezi lidmi **jen se základním vzděláním** (44,4 %) a absolventy **středních škol bez maturity** (42,7 %). Vyšší podporu má též **mezi lidmi na rodičovské dovolené** (31,3 %).

Podpora **Petra Pavla** zůstává **okolo hranice 20 %**. Nejvíce je jeho volba zvažována mezi lidmi **ve věku 25 až 34 let** (33,8 %). Zaznamenává také **nejvyšší podporu mezi podnikateli** (30,9 %). Má **mírně vyšší podporu mezi muži** než mezi ženami (20,2 %).

**Josef Středula** sbírá podporu nejvíce mezi lidmi ve **věku 45 až 54 let** (12 %).

**Marek Hilšer, Miroslava Němcová** a **Danuše Nerudová** mají výrazně vyšší podporu **mezi ženami**.

Mezi **vysokoškolsky vzdělanými** respondenty má nejvyšší podporu **Petr Pavel** (28,2 %).



Volební model zobrazuje odhad nejpravděpodobnějšího rozvržení podpory osobností v hypotetických prezidentských volbách, pokud by se konaly v době dotazování. Volební model zohledňuje odlišnou míru pravděpodobnosti účasti respondentů u voleb. U rozhodnutých voličů model zahrnuje hlavní preferovanou osobnost, u váhajících zahrnuje všechny zvažované osobnosti s intenzitou, která zohledňuje sílu příklonu k jednotlivým osobnostem.

Do volebního modelu vstupují respondenti, kteří nevyklučují účast ve volbách (N=838). Do grafu jsou samostatně zahrnuty osobnosti s aktuálním ziskem minimálně 1,5 % v modelu. Předpokládané zisky osobností jsou zaokrouhleny na půl procenta. STATISTICKÁ ODCHYLKA činí +/- 0,5 p. b. u malých a až +/- 3,5 p. b. u největších zisků osobností.

**pevnost rozhodnutí,  
volební jádra a potenciály osobností**

---



# pevnost rozhodnutí voličů: účast a volená osobnost

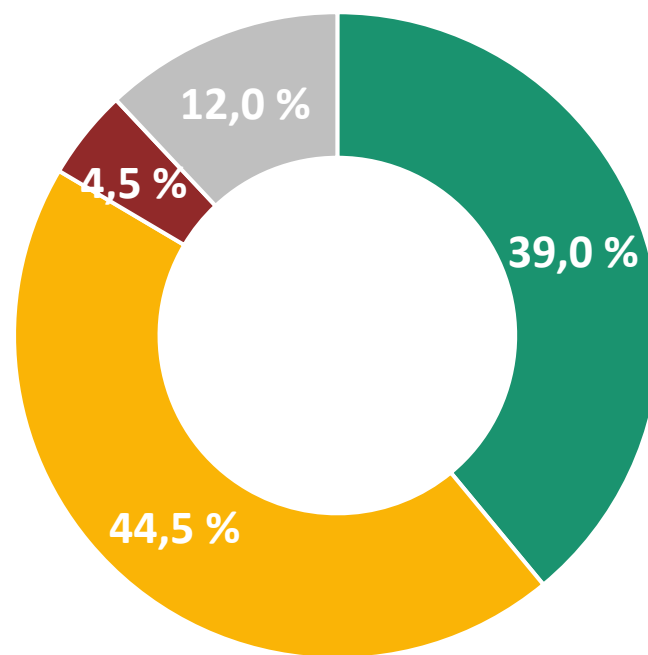
Více než třetina respondentů (39 %) si je v případě voleb jista svou účastí i volenou osobností.

Necelá polovina oslovených (44,5 %) si je jista svou účastí ve volbách, ale není rozhodnuta o tom, koho bude volit.

Účast i volba konkrétní osobnosti je nejistá u osminy dotázaných (12 %).

Vzhledem k vysokému počtu respondentů, kteří si zatím nejsou jisti podporou konkrétní osobnosti, se mohou preference jednotlivých kandidátů výrazně měnit.

**S ohledem na nezakotvenost voličů tudíž není zatím vhodné jednoznačně predikovat, která z osobností má šanci výrazně zasáhnout do boje o prezidentské křeslo.**



- jistá účast i osobnost
- jistá účast, nejistá osobnost
- nejistá účast, jistá osobnost
- nejistá účast i osobnost

V01. V příštím roce se pravděpodobně uskuteční volby nového prezidenta ČR. Plánujete se těchto voleb zúčastnit?

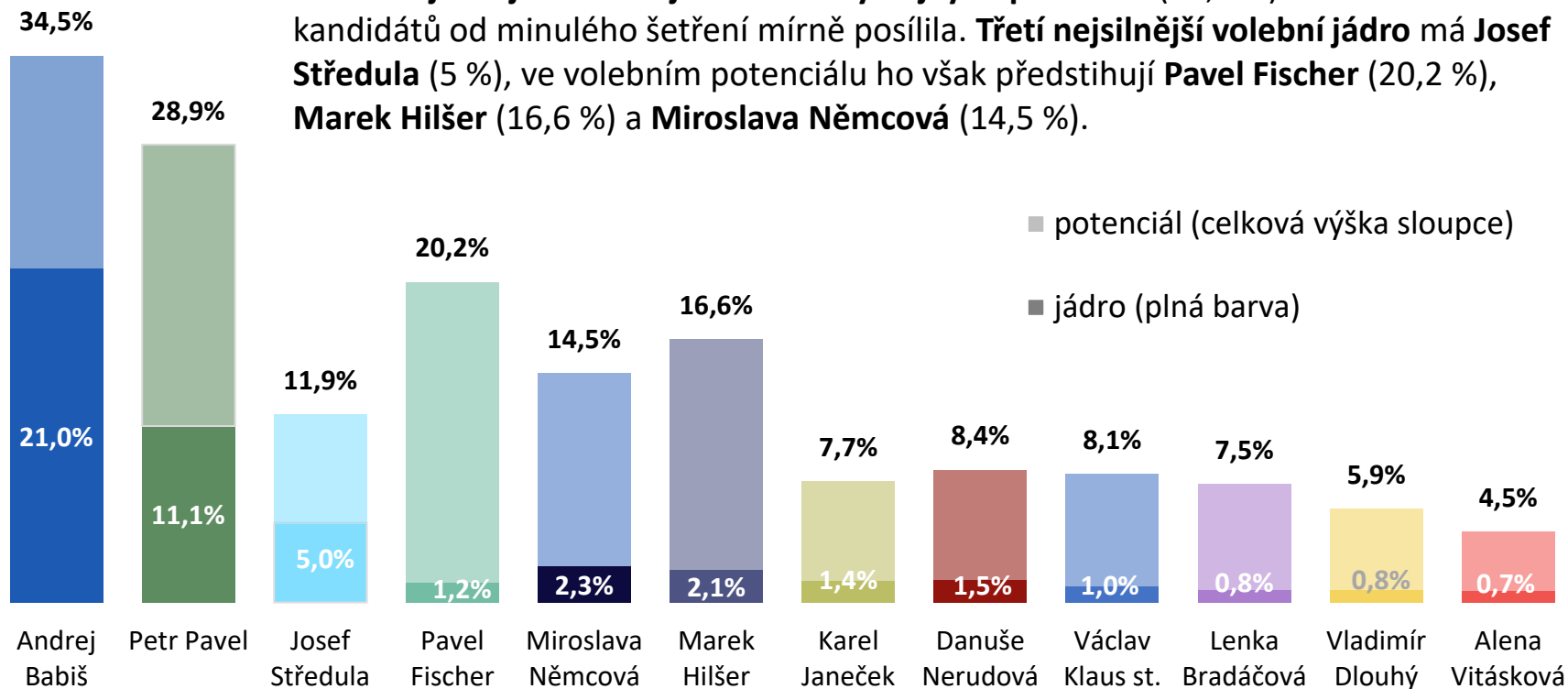
V03. Nakolik jste si jistý(á), že byste v případě své účasti volil(a) právě tuto osobnost?

N = 838, respondenti nevyklučující účast, % respondentů

# volební jádra a potenciály osobností

## květen 2022

**Andrej Babiš má nejsilnější volební jádro (21 %) i potenciál (34,5 %). Petr Pavel má druhé nejsilnější volební jádro a druhý nejvyšší potenciál (28,9 %). Jádra obou kandidátů od minulého šetření mírně posílila. Třetí nejsilnější volební jádro má Josef Středula (5 %), ve volebním potenciálu ho však předstihují Pavel Fischer (20,2 %), Marek Hilšer (16,6 %) a Miroslava Němcová (14,5 %).**



**VOLEBNÍ JÁDRO** u každého kandidáta ukazuje, kolik % hlasů by aktuálně získal, pokud by ho volili jen pevní voliči (jistí účastí i výběrem daného kandidáta). **VOLEBNÍ POTENCIÁL** u každého kandidáta ukazuje, kolik % hlasů by mohl aktuálně hypoteticky získat, pokud by ho volili všichni, kteří jeho volbu vážně zvažují a nevyklučují účast u voleb. Ukazatele VOLEBNÍHO JÁDRA a POTENCIÁLU je třeba chápat pro každého kandidáta odděleně. U každého totiž vytváří samostatný scénář nejhoršího a nejpriznivějšího možného finálního rozhodnutí voličů.

Kandidáti jsou v grafu seřazeni podle pořadí ve volebním modelu. Zobrazení jsou kandidáti, kteří mají dlouhodobě volební potenciál min. 1 %. STATISTICKÁ ODCHYLKA činí +/- 1,5 p. b. u potenciálu slabších kandidátů až +/- 3 p. b. u potenciálu největších stran.

# metodika volebního modelu

Společnost MEDIAN kontinuálně vydává nezávislý **volební model pro prezidentské volby**. Jeho základní metodické aspekty jsou:

- Vzorek je **reprezentativní nejen z hlediska základních sociodemografických proměnných, ale i podle dalších ukazatelů výrazně ovlivňujících volební preference**. Zajištěna je i reprezentativita z hlediska minulého volebního chování respondenta (volby do PSP 2021 a prezidentské volby 2018).
- **Volební model nezanedbává respondenty, kteří váhají mezi několika osobnostmi**, jako „nerozhodnuté“, ani je nenutí do výběru jedné osobnosti, který může být nestabilní a specifický.
- **Konstrukce volebního modelu zohledňuje míru přesvědčení o volební účasti**. Model tedy v odhadu pravděpodobnosti účasti respondenta kombinuje účast v minulých volbách a aktuální deklaraci.
- **Výzkum prochází striktními kontrolami**, při nichž jsou mimo jiné **poslouchány záznamy CAPI rozhovorů všech zúčastněných tazatelů**, takže je vyloučeno falšování rozhovorů.
- **Výzkum redukuje riziko vychýlení face-to-face sběrů dat k usedlejšími a zastižitelnějším respondentům**, a to pomocí několika opatření: a) část respondentů nezastižitelných osobním sběrem je dotázána online, b) vážením v datech zajišťujeme reprezentativitu v aspektech, v nichž se podle naší analýzy mohou odchylovat osobní sběry dat od populace.
- **Osobní rozhovory probíhají za dodržení maximálních hygienických opatření, aby nedošlo k ohrožení respondenta ani tazatele.**

# M E D I A N



MEDIAN je nezávislá soukromá společnost pro výzkum trhu, médií a veřejného mínění & vývoj analytického a marketingového software.

Společnost působí na trhu od roku 1993 a realizuje všechny typy kvalitativních i kvantitativních výzkumů trhu a veřejného mínění, včetně oficiálních mediálních měření a MML-TGI.

MEDIAN je členem odborných sdružení:

[SIMAR](#)

[ESOMAR](#)

[TGI Network](#)

kontakt

225 301 123

[volebnimodel@median.cz](mailto:volebnimodel@median.cz)

řešitelský tým:

J. Horníček, I. Cuker,  
P. Čech

MEDIAN, s. r. o.  
Národních hrdinů 73  
190 12 Praha 9  
[www.median.cz](http://www.median.cz)  
225 301 111