



Mediální
výzkumy



MML-TGI



Software



Ad-hoc
výzkumy



Vývoj
technologí

VOLEBNÍ MODEL PREZIDENTI

1. 8. 2022

VÝZKUM TRHU, MÉDIÍ A VEŘEJNÉHO MÍNĚNÍ, VÝVOJ SOFTWARE

Národních hrdinů 73, 190 12 Praha 9,

tel.: 225 301 111, fax: 225 301 101

e-mail: median@median.cz

www.median.cz

metodika výzkumu

Velikost vzorku 1038 respondentů ve věku 18 a více let

Termín dotazování 18. května 2022 – 8. července 2022

Metoda sběru dat online dotazování na panelu respondentů (CAWI)
osobní dotazování prostřednictvím proškolených tazatelů (CAPI)

Výběr respondentů CAWI a CAPI – kvótní výběr

Reprezentativita výzkum je reprezentativní pro populaci ČR 18+ podle:

- základních sociodemografických proměnných (pohlaví, věku, vzdělání, kraje, velikosti obce)
- ekonomického statusu (dovážení dat)
- volební chování ve volbách do Sněmovny v roce 2021

Kontroly výzkum je kontrolován pomocí náslechů CAPI nahrávek rozhovorů a zpětným oslovením respondentů

Realizátor a zadavatel výzkum realizovala společnost MEDIAN, s.r.o. (člen SIMAR)

Shrnutí výsledků volebního modelu volby prezidenta

- V červnovém prezidentském modelu na **prvním místě zůstává Andrej Babiš** (25,5 %). **Druhý Petr Pavel** se na něj ve srovnání s předchozím modelem **dotahuje** (21 %). **Na třetím místě je nadále Josef Středula** (9 %). Oproti minulému prezidentskému modelu si **polepšila Danuše Nerudová** (7 %).
- **Z hlediska volebního potenciálu** jsou první dvě místa opačná – **na prvním je Petr Pavel** (34,4 %), **na druhém místě Andrej Babiš** (33,5 %). **Třetí nejvyšší** volební potenciál má **Pavel Fischer** (21,1 %) následovaný **Markem Hilšerem** (19,1 %), **Danuši Nerudovou** (17,5 %) a **Josefem Středulou** (15,5 %).
- **Andrej Babiš** má nejvyšší podporu mezi lidmi **ve věku 65 let a více** a lidmi jen se základním vzděláním, **Petr Pavel** především mezi těmi **ve věku 18 až 24 let** a vysokoškolsky vzdělanými.
- Lidí, kteří **plánují volební účast**, ale **nemají jasno v podpoře konkrétního kandidáta**, oproti minulému šetření mírně přibylo (45 %).

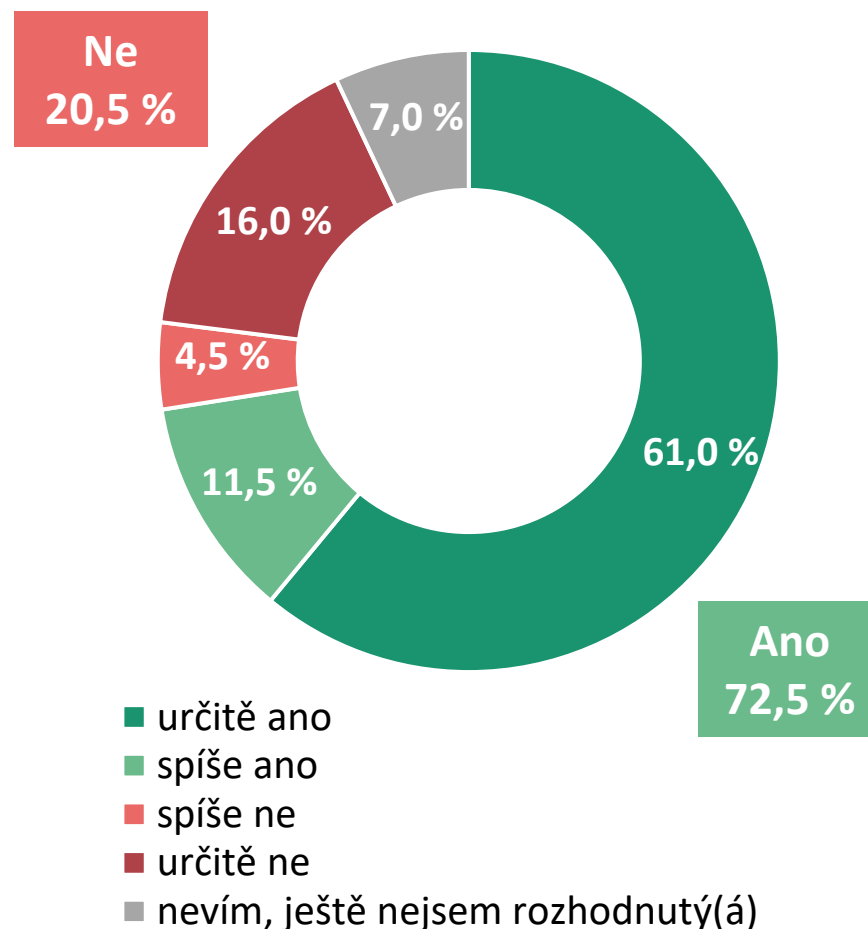
volební účast

volební účast – červen 2022

Prezidentských voleb by se **v červnu 2022** dle svého vyjádření **určitě zúčastnilo 61 % respondentů**. Dalších 11,5 % dotázaných volební účast zvažuje.

K prezidentským volbám by nyní **nešlo 20,5 %** dotázaných. **16 %** uvádí již nyní, že by k těmto volbám **nešlo určitě**.

Deklarovaná volební účast bývá obvykle vyšší, než je skutečná.



V01. V příštím roce se pravděpodobně uskuteční volby nového prezidenta ČR. Plánujete se těchto voleb zúčastnit?

N = 1038 respondentů (18 a více let), % respondentů

volební model

model volby prezidenta - červen 2022

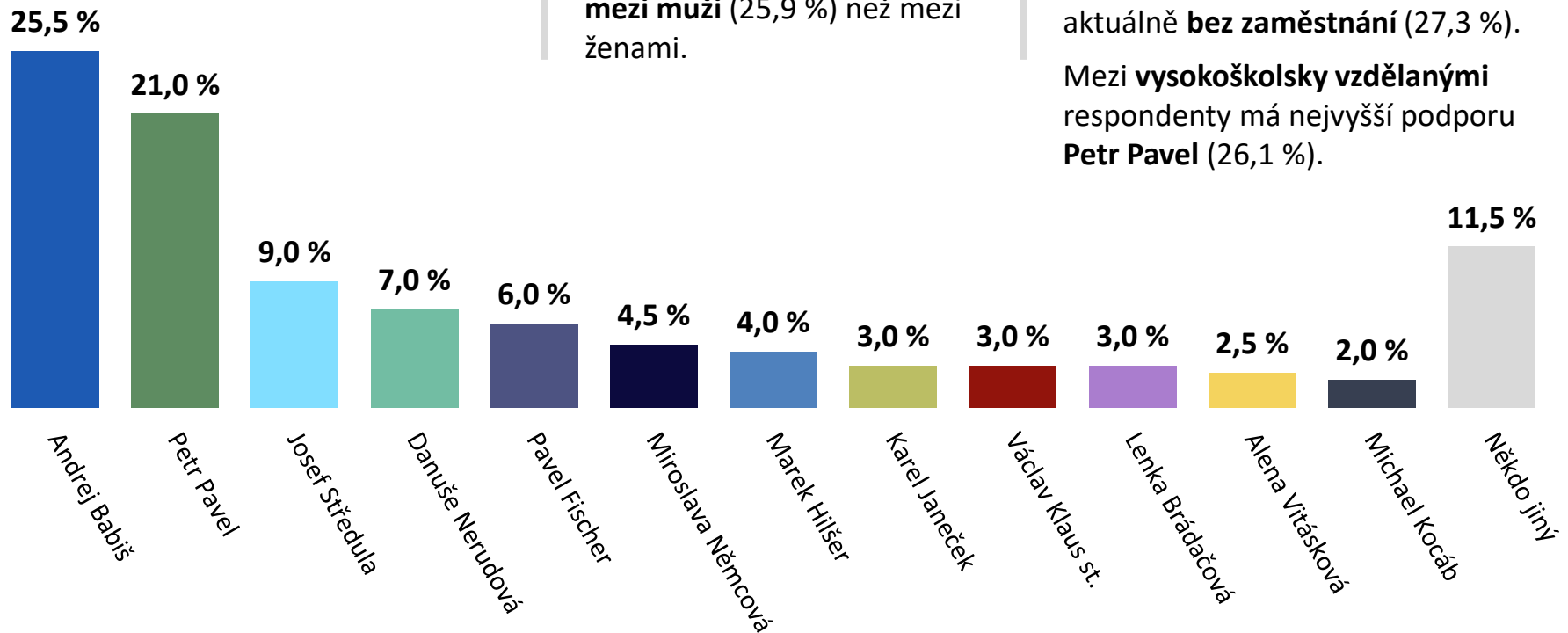
Andrej Babiš má vysokou podporu zejména u lidí **starších 64 let** (39,2 %), dále mezi lidmi **jen se základním vzděláním** (51,2 %) a absolventy **středních škol bez maturity** (38 %).

Podpora **Petra Pavla** se zvýšila na **21 %**. Nejvíce je jeho volba zvažována mezi lidmi **ve věku 18 až 24 let** (35,6 %). Zaznamenává také **nejvyšší podporu mezi podnikateli** (31,3 %). Má **vyšší podporu mezi muži** (25,9 %) než mezi ženami.

Josef Středula sbírá podporu nejvíce mezi lidmi **staršími 64 let** (19,3 %) a občany, **kterí již pobírají důchod** (43,6 %).

Danuše Nerudová má výrazně vyšší podporu **mezi ženami**. Nejvyšší podporu má u lidí aktuálně **bez zaměstnání** (27,3 %).

Mezi **vysokoškolsky vzdělanými** respondenty má nejvyšší podporu **Petr Pavel** (26,1 %).



Volební model zobrazuje odhad nejpravděpodobnějšího rozvržení podpory osobností v hypotetických prezidentských volbách, pokud by se konaly v době dotazování. Volební model zohledňuje odlišnou míru pravděpodobnosti účasti respondentů u voleb. U rozhodnutých voličů model zahrnuje hlavní preferovanou osobnost, u váhajících zahrnuje všechny zvažované osobnosti s intenzitou, která zohledňuje sílu příklonu k jednotlivým osobnostem.

Do volebního modelu vstupují respondenti, kteří nevyklučují účast ve volbách (N=566). Do grafu jsou samostatně zahrnuti osobnosti s aktuálním ziskem minimálně 1,5 % v modelu. Předpokládané zisky osobností jsou zaokrouhleny na půl procenta. STATISTICKÁ ODCHYLKA činí +/- 0,5 p. b. u malých a až +/- 3,5 p. b. u největších zisků osobností.

**pevnost rozhodnutí,
volební jádra a potenciály osobností**

pevnost rozhodnutí voličů: účast a volená osobnost

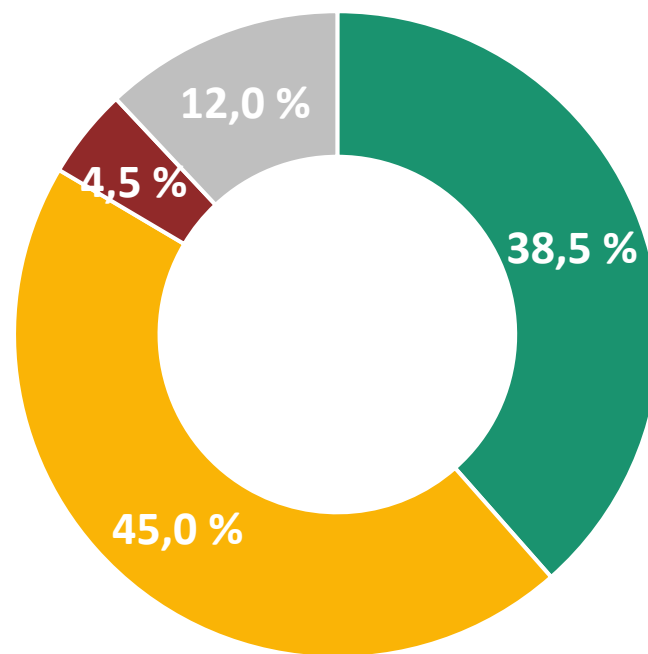
Více než třetina respondentů (38,5 %) si je v případě voleb jista svou účastí i volenou osobností.

Necelá polovina oslovených (45 %) si je jista svou účastí ve volbách, ale není rozhodnuta o tom, koho bude volit.

Účast i volba konkrétní osobnosti je nejistá u osminy dotázaných (12 %).

Vzhledem k vysokému počtu respondentů, kteří si zatím nejsou jisti podporou konkrétní osobnosti, se mohou preference jednotlivých kandidátů výrazně měnit.

S ohledem na nezakotvenost voličů tudíž není zatím vhodné jednoznačně predikovat, která z osobností má šanci výrazně zasáhnout do boje o prezidentské křeslo.



- jistá účast i osobnost
- jistá účast, nejistá osobnost
- nejistá účast, jistá osobnost
- nejistá účast i osobnost

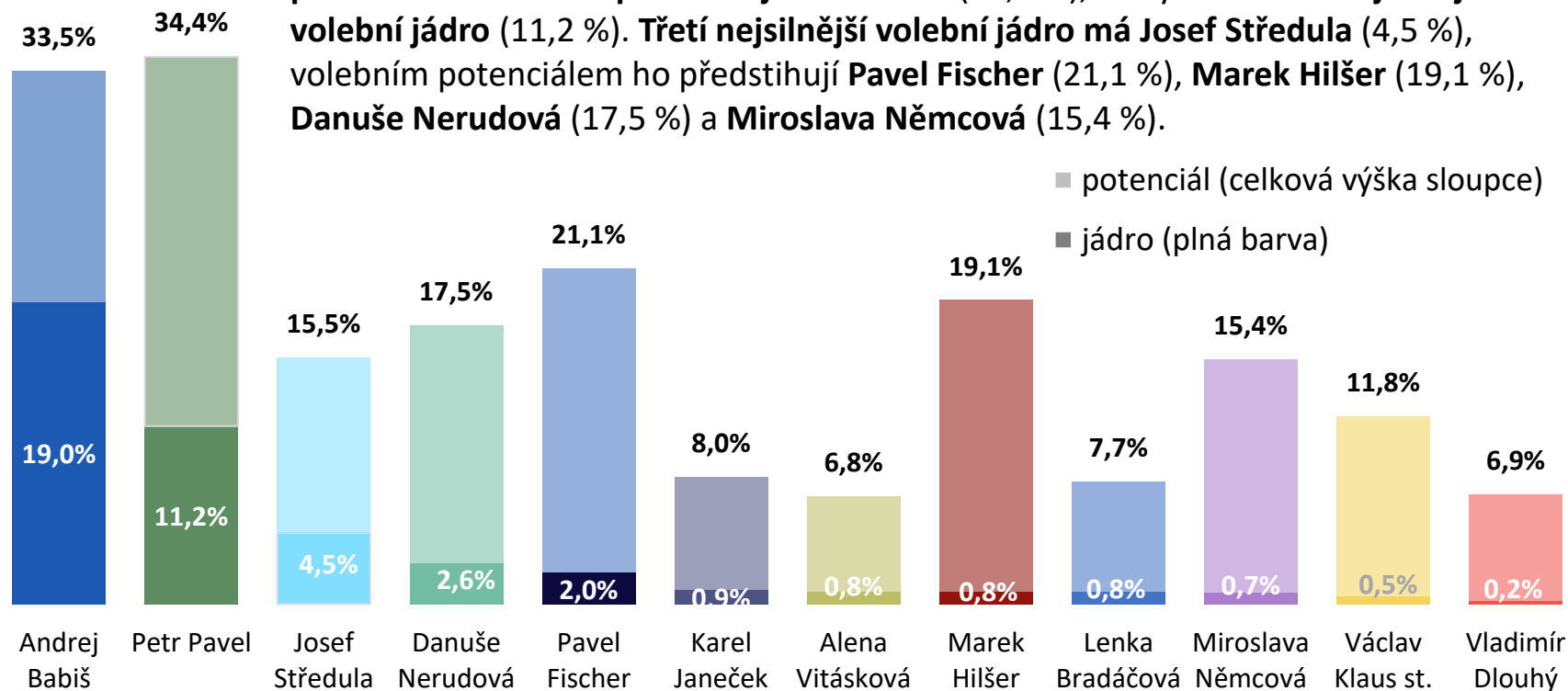
V01. V příštím roce se pravděpodobně uskuteční volby nového prezidenta ČR. Plánujete se těchto voleb zúčastnit?

V03. Nakolik jste si jistý(á), že byste v případě své účasti volil(a) právě tuto osobnost?

N = 752, respondenti nevyklučující účast, % respondentů

volební jádra a potenciály osobností červen 2022

Andrej Babiš má nadále nejsilnější volební jádro (19 %). Po stránce volebního potenciálu ho ovšem předstihuje Petr Pavel (34,4 %), který má druhé nejsilnější volební jádro (11,2 %). Třetí nejsilnější volební jádro má Josef Středula (4,5 %), volebním potenciálem ho předstihují Pavel Fischer (21,1 %), Marek Hilšer (19,1 %), Danuše Nerudová (17,5 %) a Miroslava Němcová (15,4 %).



VOLEBNÍ JÁDRO u každého kandidáta ukazuje, kolik % hlasů by aktuálně získal, pokud by ho volili jen pevní voliči (jistí účastí i výběrem daného kandidáta). **VOLEBNÍ POTENCIÁL** u každého kandidáta ukazuje, kolik % hlasů by mohl aktuálně hypoteticky získat, pokud by ho volili všichni, kteří jeho volbu vážně zvažují a nevyklučují účast u voleb. Ukazatele VOLEBNÍHO JÁDRA a POTENCIÁLU je třeba chápat pro každého kandidáta odděleně. U každého totiž vytváří samostatný scénář nejhoršího a nejpříznivějšího možného finálního rozhodnutí voličů.

Kandidáti jsou v grafu seřazeni podle pořadí ve volebním modelu. Zobrazení jsou kandidáti, kteří mají dlouhodobě volební potenciál min. 1 %. STATISTICKÁ ODCHYLKA činí +/- 1,5 p. b. u potenciálu slabších kandidátů až +/- 3 p. b. u potenciálu největších stran.

metodika volebního modelu

Společnost MEDIAN kontinuálně vydává nezávislý **volební model pro prezidentské volby**. Jeho základní metodické aspekty jsou:

- Vzorek je **reprezentativní nejen z hlediska základních sociodemografických proměnných, ale i podle dalších ukazatelů výrazně ovlivňujících volební preference**. Zajištěna je i reprezentativita z hlediska minulého volebního chování respondenta (volby do PSP 2021 a prezidentské volby 2018).
- **Volební model nezanedbává respondenty, kteří váhají mezi několika osobnostmi**, jako „nerozhodnuté“, ani je nenutí do výběru jedné osobnosti, který může být nestabilní a specifický.
- **Konstrukce volebního modelu zohledňuje míru přesvědčení o volební účasti**. Model tedy v odhadu pravděpodobnosti účasti respondenta kombinuje účast v minulých volbách a aktuální deklaraci.
- **Výzkum prochází striktními kontrolami**, při nichž jsou mimo jiné **poslouchány záznamy CAPI rozhovorů všech zúčastněných tazatelů**, takže je vyloučeno falšování rozhovorů.
- **Výzkum redukuje riziko vychýlení face-to-face sběrů dat k usedlejšími a zastižitelnějším respondentům**, a to pomocí několika opatření: a) část respondentů nezastižitelných osobním sběrem je dotázána online, b) vážením v datech zajišťujeme reprezentativitu v aspektech, v nichž se podle naší analýzy mohou odchylovat osobní sběry dat od populace.
- **Osobní rozhovory probíhají za dodržení maximálních hygienických opatření, aby nedošlo k ohrožení respondenta ani tazatele.**

M E D I A N



MEDIAN je nezávislá soukromá společnost pro výzkum trhu, médií a veřejného mínění & vývoj analytického a marketingového software.

Společnost působí na trhu od roku 1993 a realizuje všechny typy kvalitativních i kvantitativních výzkumů trhu a veřejného mínění, včetně oficiálních mediálních měření a MML-TGI.

MEDIAN je členem odborných sdružení:

[SIMAR](#)

[ESOMAR](#)

[TGI Network](#)

kontakt

225 301 123

volebnimodel@median.cz

řešitelský tým:

T. Černá,

I. Cuker, M. Mašek,

P. Čech

MEDIAN, s. r. o.

Národních hrdinů 73

190 12 Praha 9

www.median.cz

225 301 111