



Mediální  
výzkumy



MML-TGI



Software



Ad-hoc  
výzkumy



Vývoj  
technologií

# SNĚMOVNÍ VOLEBNÍ MODEL

## červenec 2022

sběr 8. července – 2. srpna 2022

**VÝZKUM TRHU, MÉDIÍ A VEŘEJNÉHO MÍNĚNÍ, VÝVOJ SOFTWARE**

Národních hrdinů 73, 190 12 Praha 9,

tel.: 225 301 111, fax: 225 301 101

e-mail: [median@median.cz](mailto:median@median.cz)

[www.median.cz](http://www.median.cz)

# metodika výzkumu

<b>Velikost vzorku</b>	1005 respondentů ve věku 18 a více let
<b>Termín dotazování</b>	8. července 2022 – 2. srpna 2022 (střední den sběru = 20. 7. 2022)
<b>Metoda sběru dat</b>	osobní dotazování vyškolenými tazateli s využitím laptopů (CAPI) dotazování nezastižitelných skupin online (CAWI)
<b>Heterogenita vzorku</b>	sběr rozhovorů provádělo více než 30 tazatelů ve více než 60 okresech ČR
<b>Výběr respondentů</b>	kvótní výběr v náhodně vybraných oblastech ČR
<b>Reprezentativita</b>	výzkum je reprezentativní pro populaci ČR 18+ podle: <ul style="list-style-type: none"><li>• základních sociodemografických proměnných (kraje, věku, pohlaví, vzdělání, velikosti obce)</li><li>• věk x vzdělání, věk x velikost obce, vzdělání x velikost obce</li><li>• pracovní status respondenta</li><li>• volební chování ve volbách do Sněmovny v roce 2021</li></ul>
<b>Kontroly</b>	výzkum je kontrolován pomocí náslechnů CAPI nahrávek rozhovorů a zpětným oslovením respondentů
<b>Realizátor a zadavatel</b>	nezávislý výzkum realizuje společnost MEDIAN, s.r.o. (člen SIMAR) bez zadavatele

# Shrnutí výsledků sněmovního volebního modelu

- Dle červencového volebního modelu by se **do Poslanecké sněmovny dostalo sedm politických stran a hnutí.**
- **Nejvyšší voličské preference** si drží **hnutí ANO (30 %)** následované **ODS (15,5 %)** a **SPD (12,5 %)**. Souhrnná **podpora stran ve vládní koalici** čítá **41 %**.
- **Volební potenciál u hnutí ANO** oproti minulému volebnímu modelu **mírně klesl**, ovšem **voličské jádro** naopak **mírně vzrostlo** a je **nadále nejvyšší ze všech politických subjektů (22,1 %)**. **Pokles preferencí, jádra i potenciálu** zaznamenala **ODS**. **Nárůst potenciálu** byl zjištěn u **SPD (16,1 %)**, nicméně voličské preference této strany zůstávají totožné jako v minulém volebním modelu (12,5 %).
- Preference mírně vzrostly **hnutí STAN (5,5 %)**. Oproti minulému volebnímu modelu nastal u Pirátů **drobný pokles preferencí (10,5 %)** i **volebního potenciálu (16 %)**.
- **Do Poslanecké sněmovny** by se ve srovnání s volbami v říjnu 2021 **dostala ČSSD**, **nedostala by se KDU-ČSL**. Zisk **STAN, ČSSD, TOP 09 a KDU-ČSL** se však pohybuje kolem hranice 5 % a nelze tak spolehlivě určit, zda je jejich podpora nad touto hranicí či pod ní.

# **volební účast**

---

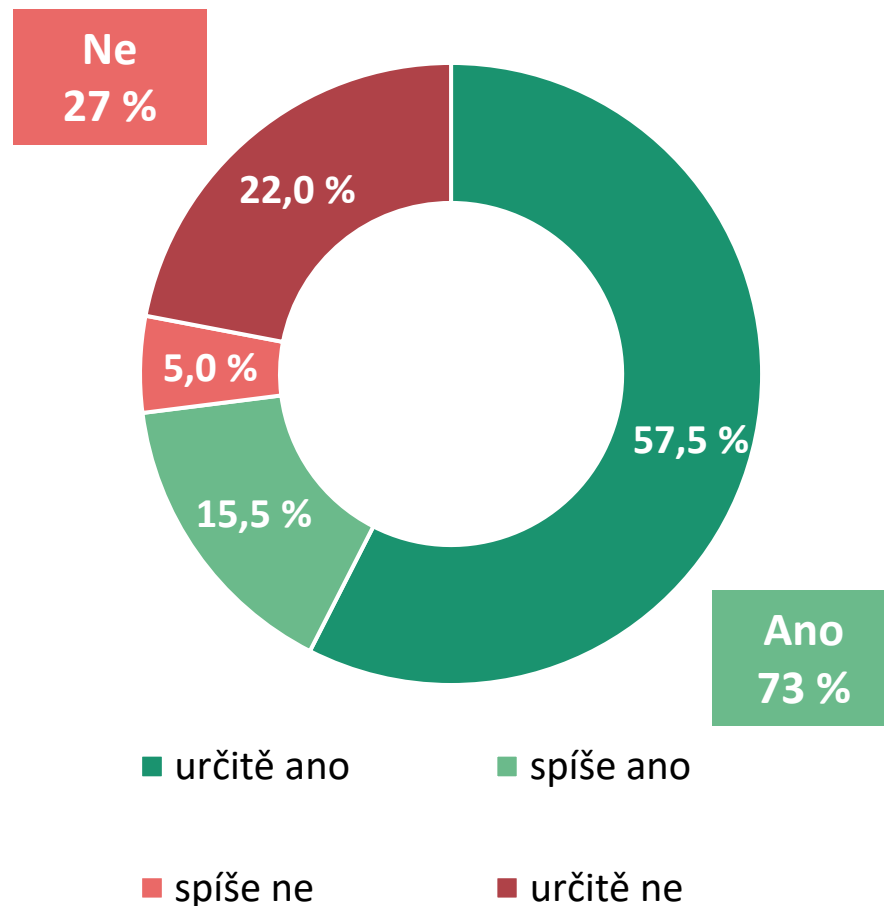
# volební účast – červenec 2022

Voleb do Poslanecké sněmovny by se **v červenci 2022** dle svého vyjádření **určitě zúčastnilo 57,5 %** respondentů.

Dalších **15,5 %** dotázaných **účast zvažuje**.

Volební účast ve volbách do Poslanecké sněmovny v říjnu 2021 byla 65,43 %. Souhrnně tedy pozorujeme **nárůst ochoty zúčastnit se voleb**, nicméně **deklarovaná volební účast bývá obvykle vyšší než skutečná účast**.

**Určitě** by k volbám do PSP **nešlo 22 %** dotázaných, **spíše by nešlo 5 %**.



# volební model

---

# sněmovní volební model - červenec 2022

Podle červnového volebního modelu je na **prvním místě hnutí ANO s 30 % hlasů**. Na druhém místě je **ODS s 15,5 %**. Hnutí ANO si udržuje vysokou podporu **zejména mezi lidmi ve věku 65 let a více**. ODS se těší **vysoké podpoře zejména mezi podnikateli a lidmi ve věkové kategorii 55 – 64 let**.

30,0 %



15,5 %



12,5 %



10,5 %



5,5 %



5,0 %



5,0 %



4,5 %



3,0 %



2,5 %



2,5 %



2,0 %



1,5 %



**Hnutí ANO je také nejčastější volbou absolventů středních škol bez maturity** či pouze se základním vzděláním. **ODS má nejvyšší podporu mezi vysokoškolsky vzdělanými lidmi**.

**Absolventi vysokých škol dále nejčastěji preferují hnutí ANO a Piráty.**

**Hnutí SPD nejčastěji podporují lidé se středoškolským vzděláním bez maturity a lidé ve věkové skupině 45 – 54 let.**

**Piráti mají nejvyšší podporu ve skupině 25 – 34 let. Mezi nejmladšími voliči (18 – 24 let) mají nejvyšší podporu ANO, Piráti, ODS a Zelení.**

V červenci by se do Poslanecké sněmovny dostalo **7 politických stran a hnutí**. Oproti říjnovým volbám by se navíc **dostala ČSSD, KDU-ČSL by naopak skončila mimo Sněmovnu**.

Volební model zobrazuje odhad nejpravděpodobnějšího rozvržení podpory stran v hypotetických volbách do Sněmovny, pokud by se konaly v době dotazování. Volební model zohledňuje odlišnou míru pravděpodobnosti účasti respondentů u voleb. U rozhodnutých voličů model zahrnuje hlavní preferovanou stranu, u váhajících zahrnuje všechny zvažované strany s intenzitou, která zohledňuje sílu příklonu k jednotlivým stranám.

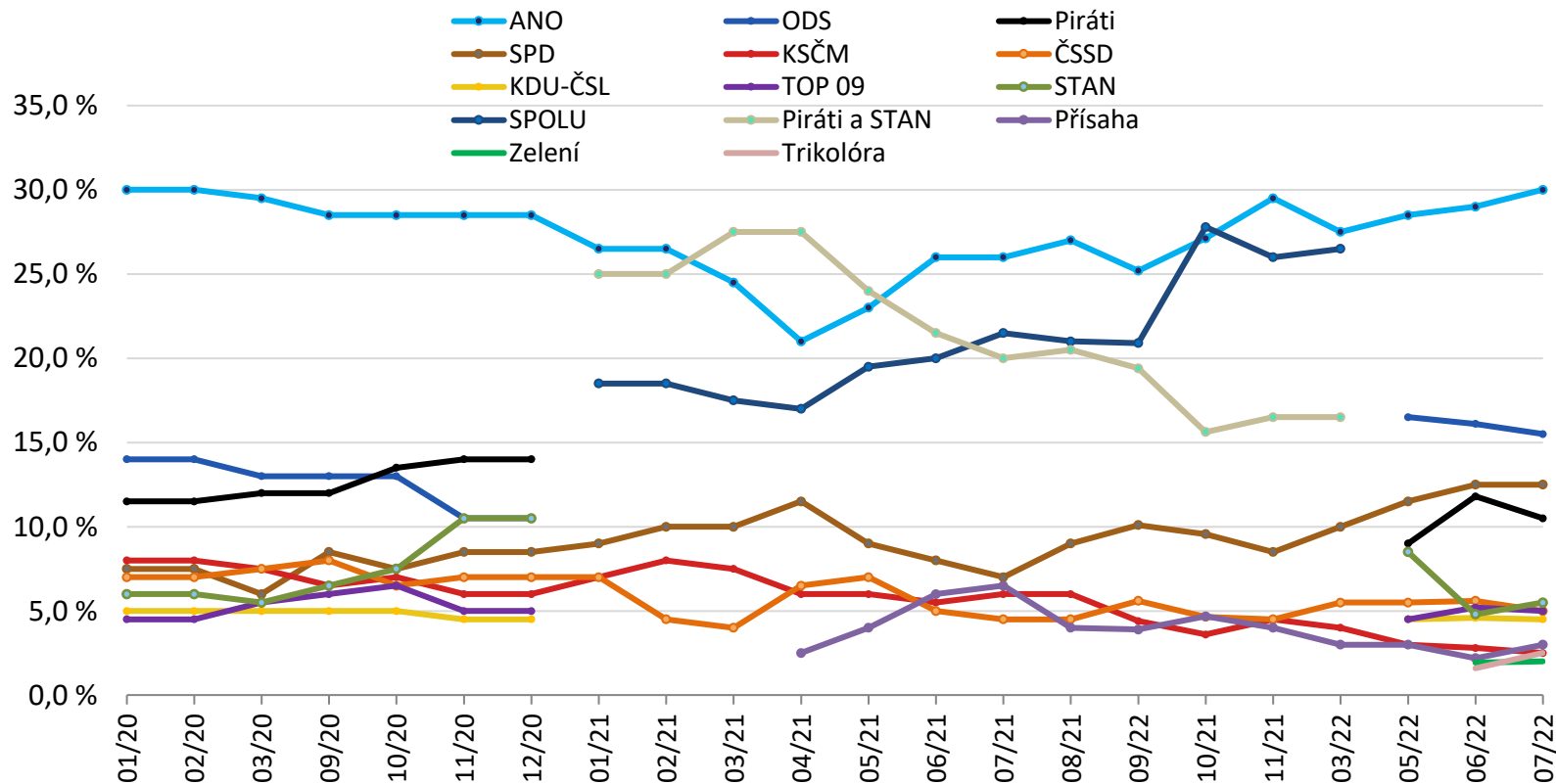
Do volebního modelu vstupují respondenti, kteří nevyklučují účast ve volbách (N=736). Do grafu jsou samostatně zahrnuty kandidující strany s aktuálním ziskem minimálně 1,5 % v modelu. Předpokládané zisky stran jsou zaokrouhleny na půl procenta. STATISTICKÁ ODCHYLKA činí +/- 0,5 p. b. u malých stran až +/- 3,5 p. b. u největších stran.

# vývoj volebního modelu: leden 2020 až červenec 2022

Preference hnutí **ANO** jsou v červenci na úrovni 30 %. **Vzrostly tak o jeden procentní bod** oproti minulému volebnímu modelu. **ODS získala nejvyšší podporu ze tří stran tvořících koalici SPOLU**, a to 15,5 %. **KDU-ČSL samostatně nedosahuje hranice 5 %**.

**TOP 09 se drží na hranici pro vstup do PSP ČR**, tedy na 5 %. Pro volbu **Piráťů** se vyslovilo 10,5 % respondentů, což je **o jeden procentní bod méně**, než minulý sněmovní model. Hnutí **STAN** by si ke své volbě aktuálně vybralo 5,5 % voličů, což je **skoro o jeden procentní**

**bod více**, než v červnovém sněmovním modelu. Voličské preference **SPD** jsou **totožné s minulým šetřením (12,5 %)**. Preference **ČSSD** se i nadále drží těsně **nad hranicí 5 %**. **KSČM dále ztrácí**.



Ve vývojovém grafu jsou zobrazeny strany, které se dlouhodobě pohybují či pohybovaly okolo či nad hranicí 5 %.



**pevnost rozhodnutí,  
volební jádra a potenciály stran**

---

# pevnost rozhodnutí voličů: účast a volená strana

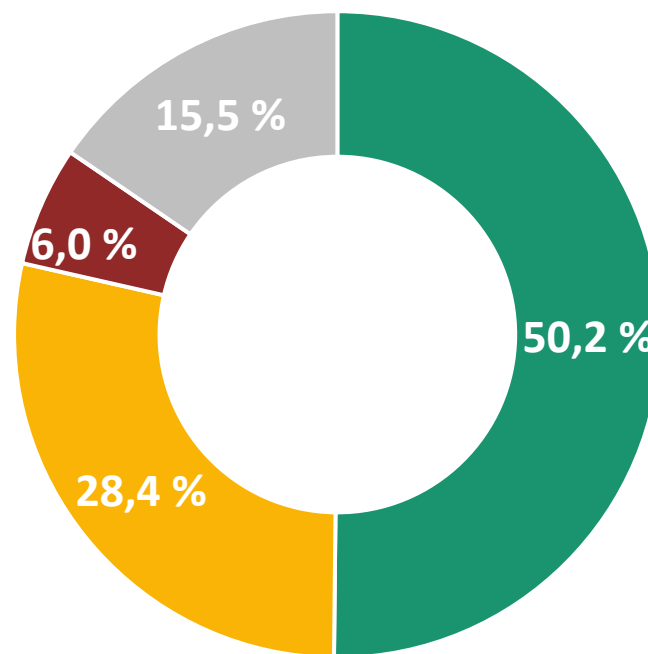
**Přesně polovina respondentů (50,2 %)** si je v případě voleb **jista svou účastí i volenou stranou.**

**Téměř jedna třetina respondentů (28,4 %)** si je **jista svou účastí, ale není pevně rozhodnuta o volené straně.**

Oproti minulému volebnímu modelu se **výrazně snížil podíl respondentů, kteří si nejsou jistí ani účastí, ani volenou stranou (15,5 %).**

Vzhledem k uvedeným skutečnostem se podpora stran se může i nadále dynamicky měnit.

**S ohledem na nezakotvenost mnoha voličů není vhodné predikovat, která ze stran se ziskem okolo 5 % by se nyní dostala do Poslanecké sněmovny.**



- jistá účast i strana
- jistá účast, nejistá strana
- nejistá účast, jistá strana
- nejistá účast i strana

Q01. Pokud by se nyní konaly volby do Poslanecké sněmovny, šel/šla byste volit? Q03. Nakolik jste si jistý/á, že byste v případě své účasti volil(a) právě tuto stranu?

N = 736, respondenti nevyklučující účast, % respondentů

# volební jádra a potenciály stran červenec 2022

Pokud by hnutí ANO získalo hlasy od všech voličů, kteří hnutí vážně plánují volit a nevylučují účast ve volbách, získalo by 32,7 % hlasů. Jádro voličů ANO je na úrovni 22,1 %.

Volební jádro ODS je v červenci na 10,3 %, potenciál na 18,5 %.

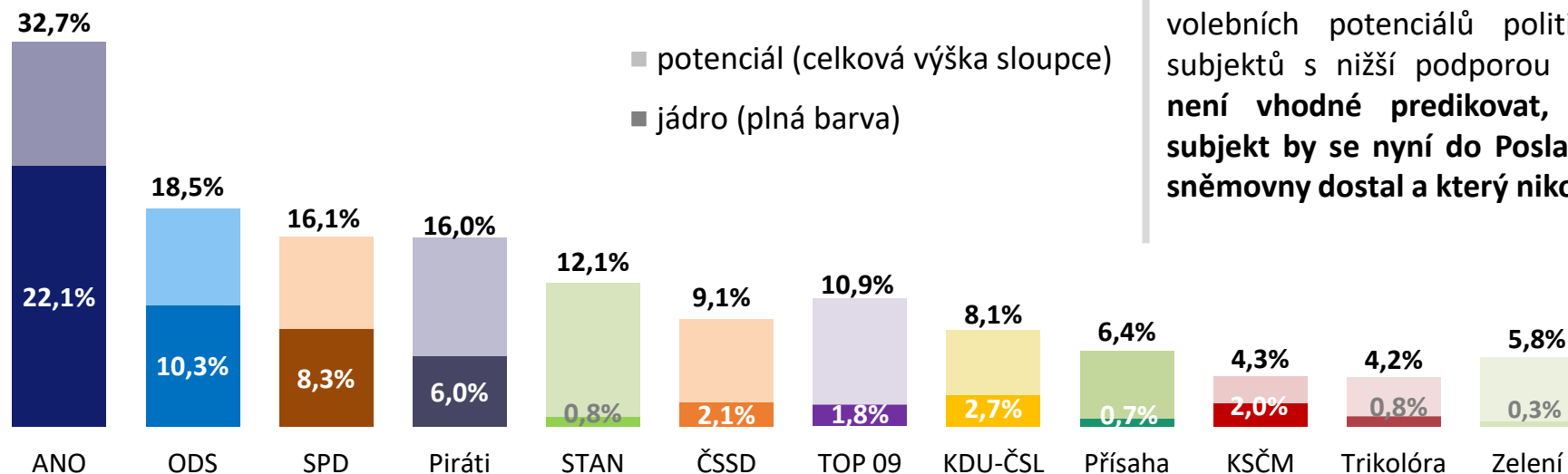
Třetí nejvyšší potenciál má SPD (16,1 %). Jádrových voličů mají 8,3 %.

U Pirátu je volební jádro 6 %, přičemž potenciál je čtvrtý nejvyšší (16 %).

Volební potenciály STAN a TOP09 jsou na úrovni 10 – 12 %, nicméně volební jádra těchto stran jsou velmi nízká.

U ČSSD je volební potenciál 9,1 %. Jádrových voličů má 2,1 %, což je o půl procentního bodu méně, než v minulém sněmovním modelu.

S ohledem na různou výši volebních potenciálů politických subjektů s nižší podporou voličů není vhodné predikovat, který subjekt by se nyní do Poslanecké sněmovny dostal a který nikoliv.



**VOLEBNÍ JÁDRO** u každé strany ukazuje, kolik % hlasů by aktuálně získala, pokud by ji volili jen pevní voliči (jistí účastí i výběrem dané strany). **VOLEBNÍ POTENCIÁL** u každé strany ukazuje, kolik % hlasů by mohla aktuálně hypoteticky získat, pokud by ji volili všichni, kteří její volbu vážně zvažují a nevylučují účast u voleb. Ukazatele VOLEBNÍHO JÁDRA a POTENCIÁLU je třeba chápat pro každou stranu odděleně. U každé totiž vytváří samostatný scénář nejhoršího a nejpříznivějšího možného finálního rozhodnutí voličů.

Strany jsou v grafu seřazeny podle pořadí ve volebním modelu. Zobrazeny jsou strany, které mají dlouhodobě volební potenciál min. 2 %. STATISTICKÁ ODCHYLKA činí +/- 1,5 p. b. u potenciálu malých stran až +/- 3 p. b. u potenciálu největších stran.

# metodika volebního modelu

Společnost MEDIAN kontinuálně vydává nezávislý **volební model pro volby do Poslanecké sněmovny parlamentu ČR**. Jeho základní metodické aspekty jsou:

- Vzorek je **reprezentativní nejen z hlediska základních sociodemografických proměnných, ale i podle dalších ukazatelů výrazně ovlivňujících volební preference**. Zajištěna je i reprezentativita z hlediska minulého volebního chování respondenta (volby do PSP 2021).
- **Volební model nezanedbává respondenty, kteří váhají mezi několika stranami**, jako „nerozhodnuté“, ani je nenutí do výběru jedné strany, který může být nestabilní a specifický.
- **Konstrukce volebního modelu zohledňuje míru přesvědčení o volební účasti**. Model tedy v odhadu pravděpodobnosti účasti respondenta kombinuje účast v minulých volbách a aktuální deklaraci.
- **Výzkum prochází striktními kontrolami**, při nichž jsou mimo jiné **poslouchány záznamy CAPI rozhovorů všech zúčastněných tazatelů**, takže je vyloučeno falšování rozhovorů.
- **Výzkum redukuje riziko vychýlení face-to-face sběrů dat k usedlejšími a zastižitelnějším respondentům**, a to pomocí několika opatření: a) část respondentů nezastižitelných osobním sběrem je dotázána online (cca 20 % vzorku), b) vážením v datech zajišťujeme reprezentativitu v aspektech, v nichž se podle naší analýzy mohou odchýlovat osobní sběry dat od populace.
- **Osobní rozhovory probíhají za dodržení maximálních hygienických opatření, aby nedošlo k ohrožení respondenta ani tazatele.**

# M E D I A N



MEDIAN je nezávislá soukromá společnost pro výzkum trhu, médií a veřejného mínění & vývoj analytického a marketingového software.

Společnost působí na trhu od roku 1993 a realizuje všechny typy kvalitativních i kvantitativních výzkumů trhu a veřejného mínění, včetně oficiálních mediálních měření a MML-TGI.

MEDIAN je členem odborných sdružení:

[SIMAR](#)

[ESOMAR](#)

[TGI Network](#)

kontakt

225 301 123

[volebnimodel@median.cz](mailto:volebnimodel@median.cz)

řešitelský tým:

I. Cuker, T. Černá,

M. Mašek, P. Čech

MEDIAN, s. r. o.

Národních hrdinů 73

190 12 Praha 9

[www.median.cz](http://www.median.cz)

225 301 111