



Mediální
výzkumy



MML-TGI



Software



Ad-hoc
výzkumy



Vývoj
technologií

VOLEBNÍ MODEL PREZIDENTI

18. 8. 2022

VÝZKUM TRHU, MÉDIÍ A VEŘEJNÉHO MÍNĚNÍ, VÝVOJ SOFTWARE

Národních hrdinů 73, 190 12 Praha 9,

tel.: 225 301 111, fax: 225 301 101

e-mail: median@median.cz

www.median.cz

metodika výzkumu

Velikost vzorku 1002 respondentů ve věku 18 a více let

Termín dotazování 24. června 2022 – 5. srpna 2022

Metoda sběru dat online dotazování na panelu respondentů (CAWI)
osobní dotazování prostřednictvím proškolených tazatelů (CAPI)

Výběr respondentů CAWI a CAPI – kvótní výběr

Reprezentativita výzkum je reprezentativní pro populaci ČR 18+ podle:

- základních sociodemografických proměnných (pohlaví, věku, vzdělání, kraje, velikosti obce)
- ekonomického statusu (dovážení dat)
- volební chování ve volbách do Sněmovny v roce 2021

Kontroly výzkum je kontrolován pomocí náslechů CAPI nahrávek rozhovorů a zpětným oslovením respondentů

Realizátor a zadavatel výzkum realizovala společnost MEDIAN, s.r.o. (člen SIMAR)

Shrnutí výsledků volebního modelu volby prezidenta

- V červencovém prezidentském modelu na **prvním místě zůstává Andrej Babiš (25,5 %)**. **Druhý je Petr Pavel (21 %)**. Oba mají **stejnou podporu, jako v červnovém šetření**. O **třetí místo se dělí Marek Hilšer a Danuše Nerudová (7,5 %)**. **Josef Středula je pátý (7 %)**.
- V případném **druhém kole prezidentských voleb by do druhého kola postoupil Andrej Babiš a Petr Pavel**. Na základě rozhodnutých voličů, kteří by přišli k volbám, by **zvítězil Petr Pavel (59,5 %)**. **Téměř čtvrtina respondentů si ale není jista, koho a zda by v druhém kole volila.**
- **Nejvyšší volební potenciál pro první kolo volby má Petr Pavel (34,4 %)**. **Druhý nejvyšší potenciál má Andrej Babiš (33,5 %)**, který má ovšem **nejvyšší volební jádro (19 %)**. **Dále mají nejvyšší potenciál Pavel Fischer (21,1 %), Marek Hilšer (19,1 %), Danuše Nerudová (17,5 %), Josef Středula (15,5 %) a Miroslava Němcová (15,4 %)**.
- Lidí, kteří **plánují volební účast, ale nemají jasno v podpoře konkrétního kandidáta, oproti minulému šetření opět přibylo (50,5 %)**.

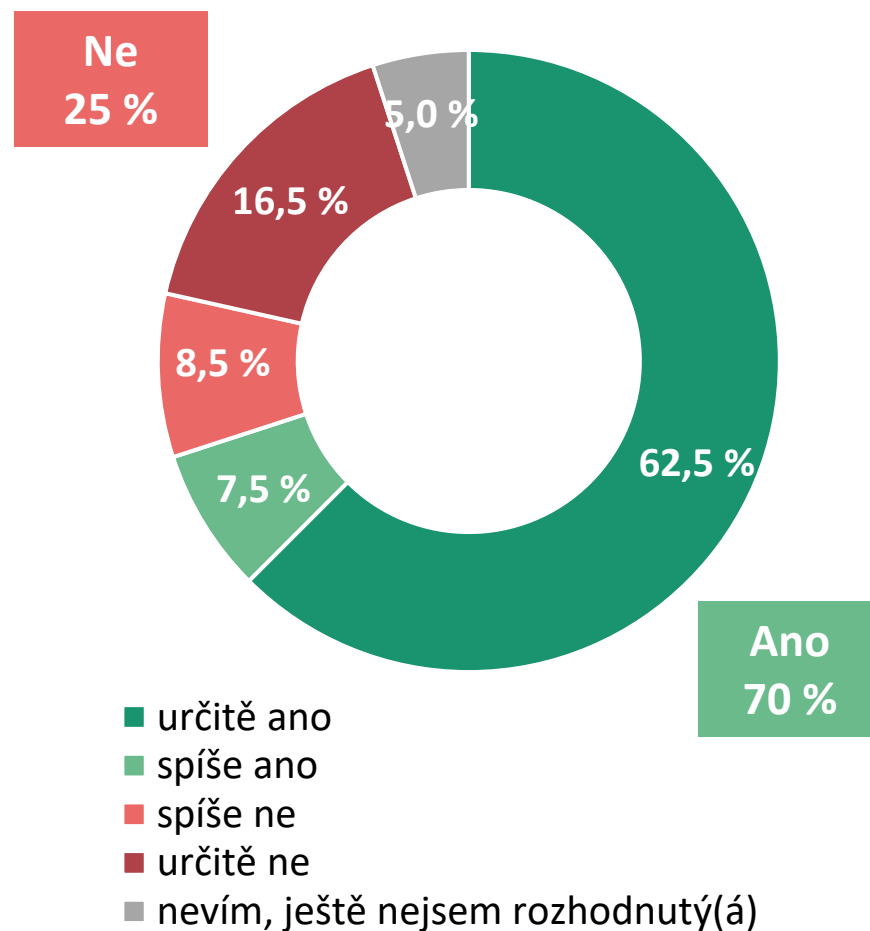
volební účast

volební účast – červenec 2022

Prezidentských voleb by se **v červenci 2022** dle svého vyjádření **určitě zúčastnilo 62,5 % respondentů**. Dalších 7,5 % dotázaných volební účast zvažuje.

K prezidentským volbám by nyní **nešlo 25 %** dotázaných. **16,5 %** uvádí již nyní, že by k těmto volbám **nešlo určitě**. 5 % respondentů ještě není rozhodnuto, zda se volby Prezidenta ČR zúčastní.

Deklarovaná volební účast bývá obvykle vyšší, než je skutečná.



V01. V příštím roce se pravděpodobně uskuteční volby nového prezidenta ČR. Plánujete se těchto voleb zúčastnit?

N = 1002 respondentů (18 a více let), % respondentů

volební model

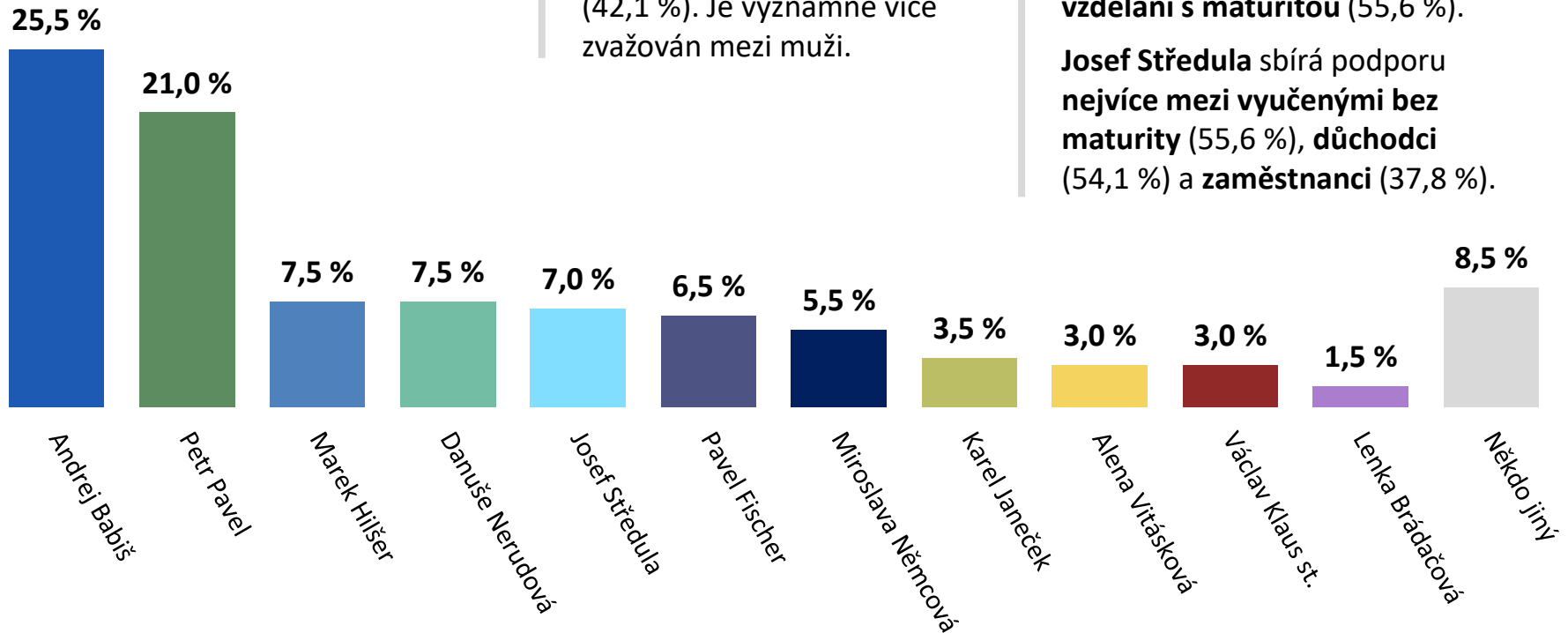
model volby prezidenta - červenec 2022

Andrej Babiš si udržel stejnou podporu jako v předchozím modelu (25,5 %). Má vysokou podporu zejména u lidí **starších 64 let** (42,4 %), dále mezi lidmi **jen se základním vzděláním** (55,6 %) a absolventy **středních škol bez maturity** (40,2 %).

Podpora **Petra Pavla** zůstává na **21 %**. Jeho volba je **nejčastější** mezi lidmi ve věku **25 až 54 let**. Zaznamenává také **nejvyšší podporu** mezi **absolventy VŠ** (28,8 %) a mezi **podnikateli** (42,1 %). Je významně více zvažován mezi muži.

Marek Hilšer a **Danuše Nerudová** měli v červenci stejnou podporu veřejnosti (7,5 %). Potenciální voliči **Danuše Nerudové** mají **nejčastěji vysokoškolské vzdělání** (38,5 %), v případě **Marka Hilšera** je to **nejčastěji středoškolské vzdělání s maturitou** (55,6 %).

Josef Středula sbírá podporu **nejvíce mezi vyučenými bez maturity** (55,6 %), **důchodci** (54,1 %) a **zaměstnanci** (37,8 %).



Volební model zobrazuje odhad nejpravděpodobnějšího rozvržení podpory osobností v hypotetických prezidentských volbách, pokud by se konaly v době dotazování. Volební model zohledňuje odlišnou míru pravděpodobnosti účasti respondentů u voleb. U rozhodnutých voličů model zahrnuje hlavní preferovanou osobnost, u váhajících zahrnuje všechny zvažované osobnosti s intenzitou, která zohledňuje sílu příklonu k jednotlivým osobnostem.

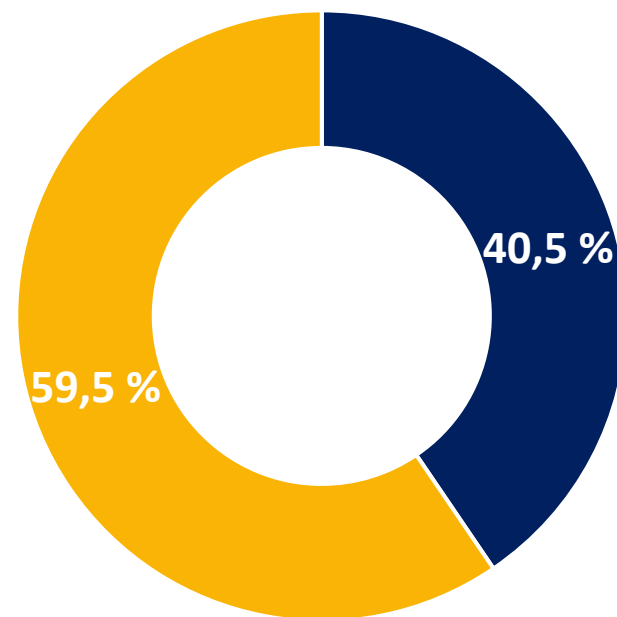
Do volebního modelu vstupují respondenti, kteří nevyklučují účast ve volbách (N=682). Do grafu jsou samostatně zahrnuti osobnosti s aktuálním ziskem minimálně 1,5 % v modelu. Předpokládané zisky osobností jsou zaokrouhleny na půl procenta. STATISTICKÁ ODCHYLKA činí +/- 0,5 p. b. u malých a až +/- 3,5 p. b. u největších zisků osobností.

model druhého kola volby – červenec 2022

Podle červencového modelu by se do druhého kola prezidentské volby dostali Andrej Babiš a Petr Pavel.

Na základě rozhodnutých voličů, kteří by přišli k volbám má **vyšší podporu Petr Pavel (59,5 %)**, **Andrej Babiš by získal podporu v druhém kole volby (40,5 %)**.

Čtvrtina respondentů však **není rozhodnuta**, zda a koho by v tomto případě volila. **Bylo by proto předčasné vyvozovat jednoznačné závěry o případném vítězi volby.**



■ Andrej Babiš

■ Petr Pavel

**pevnost rozhodnutí,
volební jádra a potenciály osobností**

pevnost rozhodnutí voličů: účast a volená osobnost

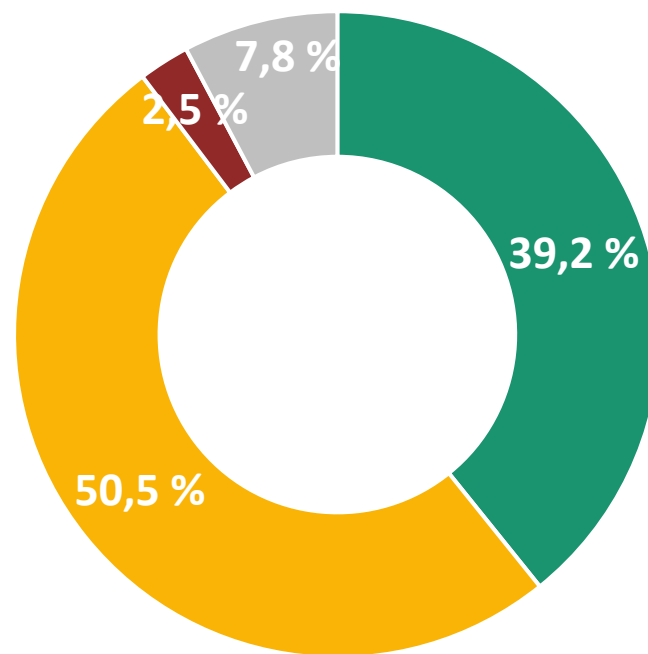
Téměř **dvě pětiny** respondentů (39,2 %) jsou si v případě voleb jisty svou účastí i volenou osobností.

Polovina oslovených (50,5 %) si je jista svou účastí, ale není rozhodnuta o tom, koho bude volit.

Účast i volba konkrétní osobnosti je nejistá již jen u **7,8 %** respondentů.

Lidí, kteří si jsou jisti svou účastí i voleným kandidátem, pomalu přibývá. Nicméně s ohledem na to, že si více než polovina dotázaných není jista podporou konkrétní osobnosti, se preference jednotlivých kandidátů mohou nadále výrazně měnit.

Vzhledem k nezakotvenosti voličů není zatím vhodné jednoznačně predikovat, která z osobností má šanci výrazně zasáhnout do boje o prezidentské křeslo.



- jistá účast i osobnost
- jistá účast, nejistá osobnost
- nejistá účast, jistá osobnost
- nejistá účast i osobnost

V01. V příštím roce se pravděpodobně uskuteční volby nového prezidenta ČR. Plánujete se těchto voleb zúčastnit?

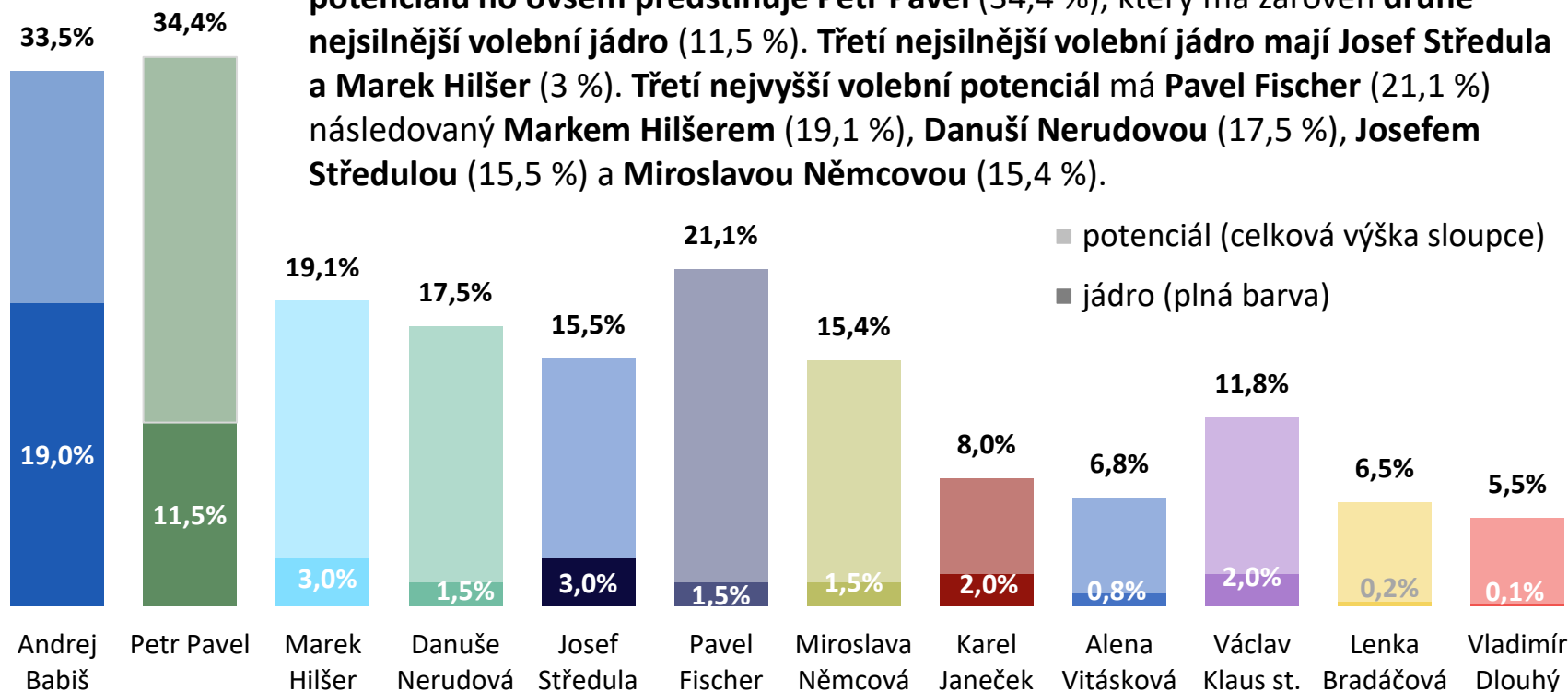
V03. Nakolik jste si jistý(á), že byste v případě své účasti volil(a) právě tuto osobnost?

N = 682, respondenti nevyklučující účast, % respondentů

volební jádra a potenciály osobností

červenec 2022

Andrej Babiš má nadále nejsilnější volební jádro (19 %). Po stránce volebního potenciálu ho ovšem předstihuje Petr Pavel (34,4 %), který má zároveň druhé nejsilnější volební jádro (11,5 %). Třetí nejsilnější volební jádro mají Josef Středula a Marek Hilšer (3 %). Třetí nejvyšší volební potenciál má Pavel Fischer (21,1 %) následovaný Markem Hilšerem (19,1 %), Danuší Nerudovou (17,5 %), Josefem Středulou (15,5 %) a Miroslavou Němcovou (15,4 %).



VOLEBNÍ JÁDRO u každého kandidáta ukazuje, kolik % hlasů by aktuálně získal, pokud by ho volili jen pevní voliči (jistí účastí i výběrem daného kandidáta). **VOLEBNÍ POTENCIÁL** u každého kandidáta ukazuje, kolik % hlasů by mohl aktuálně hypoteticky získat, pokud by ho volili všichni, kteří jeho volbu vážně zvažují a nevyklučují účast u voleb. Ukazatele VOLEBNÍHO JÁDRA a POTENCIÁLU je třeba chápat pro každého kandidáta odděleně. U každého totiž vytváří samostatný scénář nejhoršího a nejpriznivějšího možného finálního rozhodnutí voličů.

Kandidáti jsou v grafu seřazeni podle pořadí ve volebním modelu. Zobrazení jsou kandidáti, kteří mají dlouhodobě volební potenciál min. 1 %. STATISTICKÁ ODCHYLKA činí +/- 1,5 p. b. u potenciálu slabších kandidátů až +/- 3 p. b. u potenciálu největších stran.

metodika volebního modelu

Společnost MEDIAN kontinuálně vydává nezávislý **volební model pro prezidentské volby**. Jeho základní metodické aspekty jsou:

- Vzorek je **reprezentativní nejen z hlediska základních sociodemografických proměnných, ale i podle dalších ukazatelů výrazně ovlivňujících volební preference**. Zajištěna je i reprezentativita z hlediska minulého volebního chování respondenta (volby do PSP 2021 a prezidentské volby 2018).
- **Volební model nezanedbává respondenty, kteří váhají mezi několika osobnostmi**, jako „nerozhodnuté“, ani je nenutí do výběru jedné osobnosti, který může být nestabilní a specifický.
- **Konstrukce volebního modelu zohledňuje míru přesvědčení o volební účasti**. Model tedy v odhadu pravděpodobnosti účasti respondenta kombinuje účast v minulých volbách a aktuální deklaraci.
- **Výzkum prochází striktními kontrolami**, při nichž jsou mimo jiné **poslouchány záznamy CAPI rozhovorů všech zúčastněných tazatelů**, takže je vyloučeno falšování rozhovorů.
- **Výzkum redukuje riziko vychýlení face-to-face sběrů dat k usedlejšími a zastižitelnějším respondentům**, a to pomocí několika opatření: a) část respondentů nezastižitelných osobním sběrem je dotázána online, b) vážením v datech zajišťujeme reprezentativitu v aspektech, v nichž se podle naší analýzy mohou odchylovat osobní sběry dat od populace.
- **Osobní rozhovory probíhají za dodržení maximálních hygienických opatření, aby nedošlo k ohrožení respondenta ani tazatele.**

M E D I A N



MEDIAN je nezávislá soukromá společnost pro výzkum trhu, médií a veřejného mínění & vývoj analytického a marketingového software.

Společnost působí na trhu od roku 1993 a realizuje všechny typy kvalitativních i kvantitativních výzkumů trhu a veřejného mínění, včetně oficiálních mediálních měření a MML-TGI.

MEDIAN je členem odborných sdružení:

[SIMAR](#)

[ESOMAR](#)

[TGI Network](#)

kontakt

225 301 123

volebnimodel@median.cz

řešitelský tým:

T. Černá,

I. Cuker, M. Mašek,

P. Čech

MEDIAN, s. r. o.

Národních hrdinů 73

190 12 Praha 9

www.median.cz

225 301 111