



Mediální  
výzkumy



MML-TGI



Software



Ad-hoc  
výzkumy



Vývoj  
technologií

# VOLEBNÍ MODEL PREZIDENTI

16. 9. 2022

**VÝZKUM TRHU, MÉDIÍ A VEŘEJNÉHO MÍNĚNÍ, VÝVOJ SOFTWARE**

Národních hrdinů 73, 190 12 Praha 9,

tel.: 225 301 111, fax: 225 301 101

e-mail: [median@median.cz](mailto:median@median.cz)

[www.median.cz](http://www.median.cz)

# metodika výzkumu

**Velikost vzorku** 1003 respondentů ve věku 18 a více let

---

**Termín dotazování** 1. srpna 2022 – 31. srpna 2022

---

**Metoda sběru dat** online dotazování na panelu respondentů (CAWI)  
osobní dotazování prostřednictvím proškolených tazatelů (CAPI)

---

**Výběr respondentů** CAWI a CAPI – kvótní výběr

---

**Reprezentativita** výzkum je reprezentativní pro populaci ČR 18+ podle:

- základních sociodemografických proměnných (pohlaví, věku, vzdělání, kraje, velikosti obce)
- ekonomického statusu (dovážení dat)
- volební chování ve volbách do Sněmovny v roce 2021

---

**Kontroly** výzkum je kontrolován pomocí náslechnů CAPI nahrávek rozhovorů a zpětným oslovením respondentů

---

**Realizátor a zadavatel** výzkum realizovala společnost MEDIAN, s.r.o. (člen SIMAR)

# Shrnutí výsledků volebního modelu volby prezidenta

- V srpnovém prezidentském modelu na **prvním místě zůstává Andrej Babiš (23,5 %)**. **Druhý je Petr Pavel (22 %)**. Petr Pavel oproti minulému volebnímu modelu **posílil** o jeden procentní bod, zatímco u Andreje Babiše činí **ztráta** dva procentní body.
- Od minulého šetření **výrazně vzrostla podpora** Danuši Nerudové (11,5 %).
- V případném **druhém kole prezidentských voleb by se utkali Andrej Babiš a Petr Pavel**. Na základě rozhodnutých voličů, kteří by přišli k volbám, by **zvítězil Petr Pavel (58 %)**. **Více než pětina respondentů si ale není jista, koho a zda by v druhém kole volila.**
- **Nejvyšší volební potenciál** pro první kolo volby má **Petr Pavel (34,5 %)**. **Druhý nejvyšší potenciál má Andrej Babiš (31 %)**, který má ovšem **nejvyšší volební jádro (15 %)**. **Dále mají nejvyšší volební potenciály Pavel Fischer (21 %), Danuše Nerudová (19,5 %), Marek Hilšer (19 %) a Josef Středula (12,5 %).**
- Lidí, kteří **jsou si jistí účasti a mají jasno v podpoře konkrétního kandidáta, oproti minulému šetření ubylo (36 %)**.

# **volební účast**

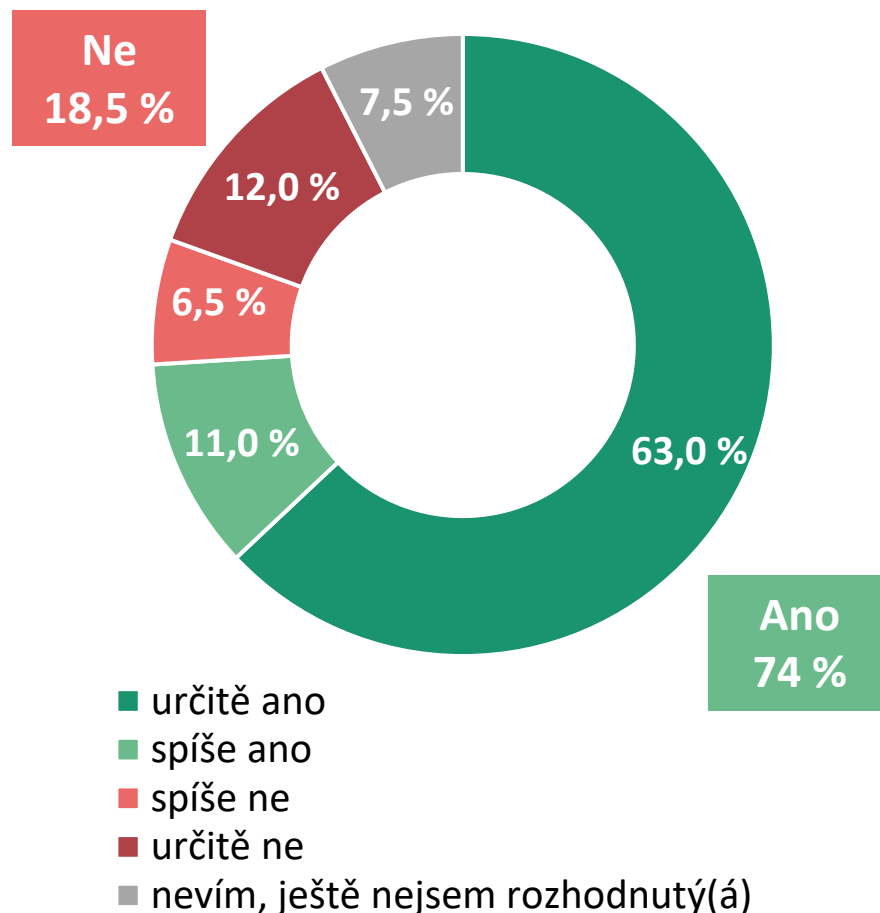
---

# volební účast – srpen 2022

Prezidentských voleb by se **v srpnu 2022** dle svého vyjádření **určitě zúčastnilo 63 % respondentů**. Dalších 11 % dotázaných volební účast zvažuje.

K prezidentským volbám by nyní **nešlo 18,5 %** dotázaných. **12 %** uvádí již nyní, že by k těmto volbám **nešlo určitě**. 7,5 % respondentů ještě není rozhodnuto, zda se volby Prezidenta ČR zúčastní.

**Deklarovaná volební účast bývá obvykle vyšší, než je skutečná.**



V01. V příštím roce se pravděpodobně uskuteční volby nového prezidenta ČR. Plánujete se těchto voleb zúčastnit?

N = 1003 respondentů (18 a více let), % respondentů

# **volební model**

---

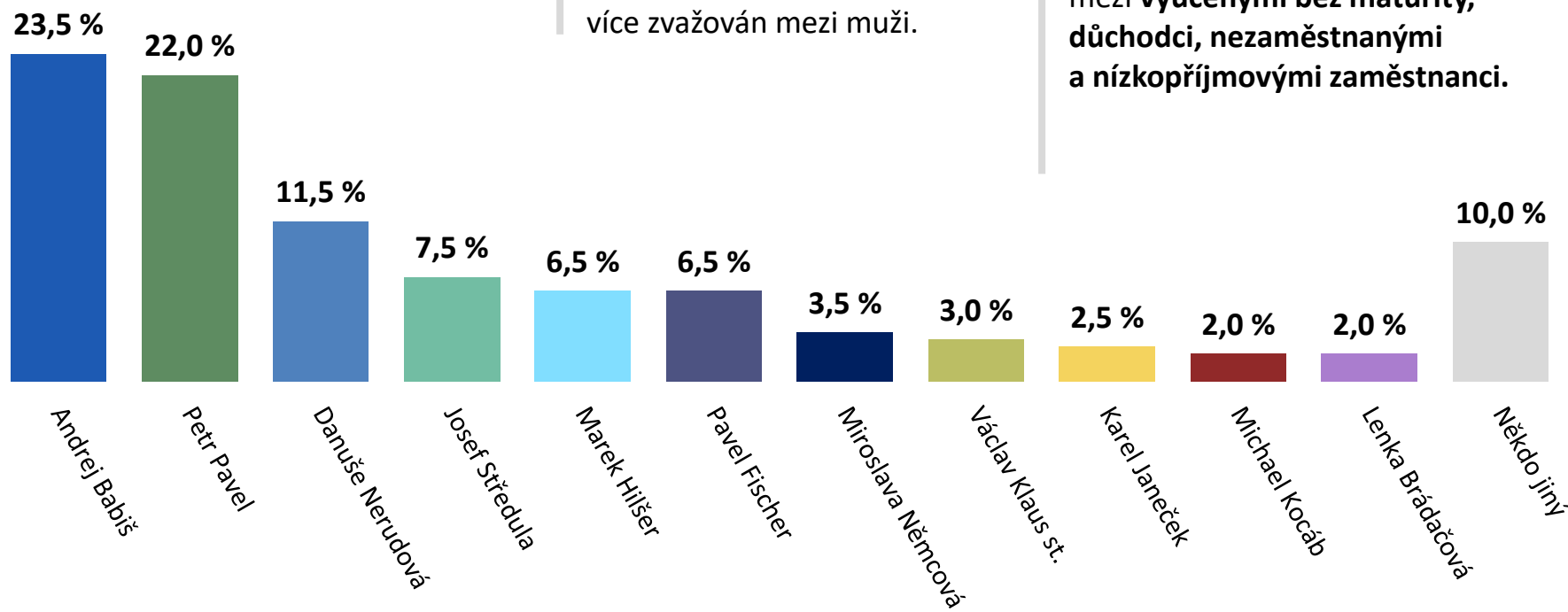
# model volby prezidenta - srpen 2022

Podpora **Andreje Babiše** je v porovnání s předchozím modelem **mírně nižší** (23,5 %). Má vysokou podporu zejména u lidí **starších 64 let** (38 %), dále mezi lidmi **jen se základním vzděláním** (42 %) a absolventy **středních škol bez maturity** (36 %).

Podpora **Petra Pavla** lehce **vzrostla**, a to na 22 %. Jeho volba je **nejčastější** mezi lidmi ve věku **25 až 54 let**. Zaznamenává také **nejvyšší podporu** mezi **absolventy VŠ** (33 %) a mezi **podnikateli** (31 %). Je statisticky významně více zvažován mezi muži.

Podpora **Danuše Nerudové** od minulého šetření **výrazně vzrostla** (11,5 %). Je nejsilnější mezi voliči ve věku **18 – 24 let** (42,6 %). **73%** jejích potenciálních voličů **tvorí ženy**.

**Josef Středula** sbírá podporu nejvíce mezi **vyučenými bez maturity, důchodci, nezaměstnanými a nízkopříjmovými zaměstnanci**.



Volební model zobrazuje odhad nejpravděpodobnějšího rozvržení podpory osobností v hypotetických prezidentských volbách, pokud by se konaly v době dotazování. Volební model zohledňuje odlišnou míru pravděpodobnosti účasti respondentů u voleb. U rozhodnutých voličů model zahrnuje hlavní preferovanou osobnost, u váhajících zahrnuje všechny zvažované osobnosti s intenzitou, která zohledňuje sílu příklonu k jednotlivým osobnostem.

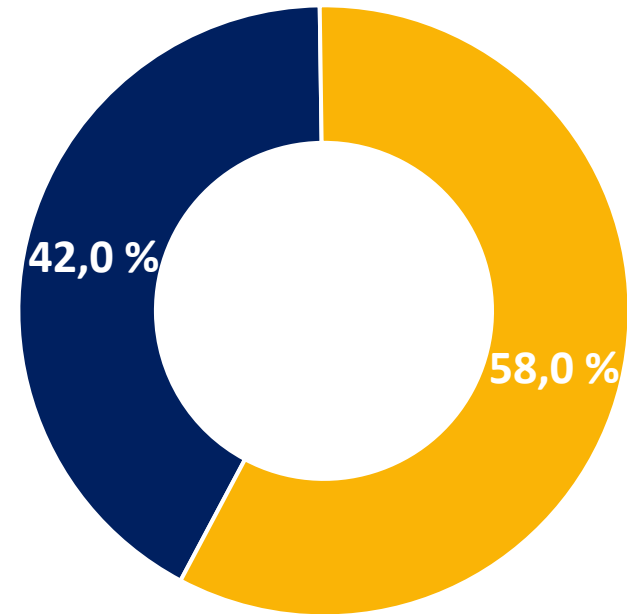
Do volebního modelu vstupují respondenti, kteří nevyklučují účast ve volbách (N=719). Do grafu jsou samostatně zahrnuti osobnosti s aktuálním ziskem minimálně 1,5 % v modelu. Předpokládané zisky osobností jsou zaokrouhleny na půl procenta. STATISTICKÁ ODCHYLKA činí +/- 0,5 p. b. u malých a až +/- 3,5 p. b. u největších zisků osobností.

# model druhého kola volby – srpen 2022

Podle srpnového modelu by se do druhého kola prezidentské volby **dostali Andrej Babiš a Petr Pavel.**

Na základě rozhodnutých voličů, kteří by přišli k volbám, má **vyšší podporu Petr Pavel (58 %)**. Pro **Andreje Babiše** se vyslovilo **42 % rozhodnutých respondentů.**

**Více než pětina respondentů však není rozhodnuta, zda a koho by v tomto případě volila. Bylo by proto předčasné vyvozovat jednoznačné závěry o případném vítězi druhého kola voleb.**



■ Andrej Babiš

■ Petr Pavel



**pevnost rozhodnutí,  
volební jádra a potenciály osobností**

---

# pevnost rozhodnutí voličů: účast a volená osobnost

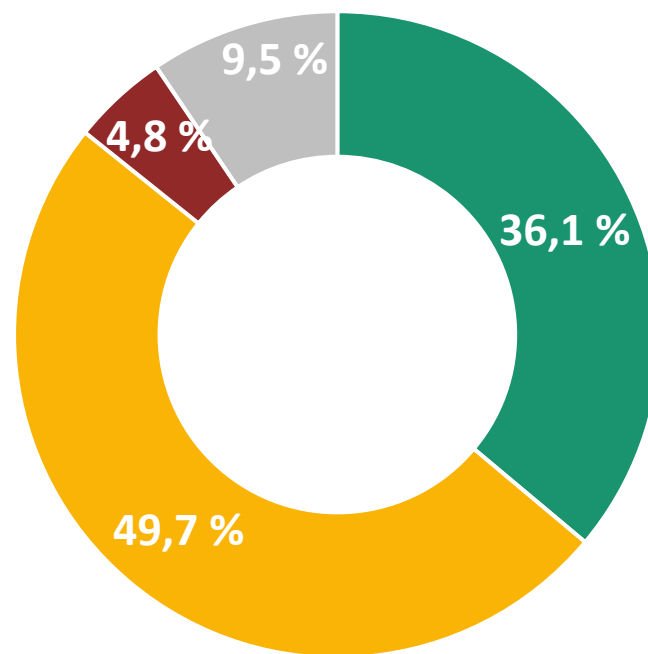
Více než jedna třetina respondentů (36,1 %) jsou si v případě voleb jisty svou účastí i volenou osobností.

Téměř polovina oslovených (49,7 %) si je jista svou účastí, ale není rozhodnuta o tom, koho bude volit.

Účast i volba konkrétní osobnosti je nejistá již jen u 4,8 % respondentů.

Oproti minulému volebnímu modelu se snížilo procento respondentů, kteří jsou si jistí svou účastí i osobností. Totéž, i když minimálně, platí pro skupinu lidí, kteří jsou si jistí svou účastí, ale nejistí, jakou osobnost budou volit. Zároveň se zvýšilo procento těch, kteří si nejsou jistí účastí.

**Vzhledem k nezakotvenosti voličů není zatím vhodné jednoznačně predikovat, která z osobností má šanci výrazně zasáhnout do boje o prezidentské křeslo.**



- jistá účast i osobnost
- jistá účast, nejistá osobnost
- nejistá účast, jistá osobnost
- nejistá účast i osobnost

V01. V příštím roce se pravděpodobně uskuteční volby nového prezidenta ČR. Plánujete se těchto voleb zúčastnit?

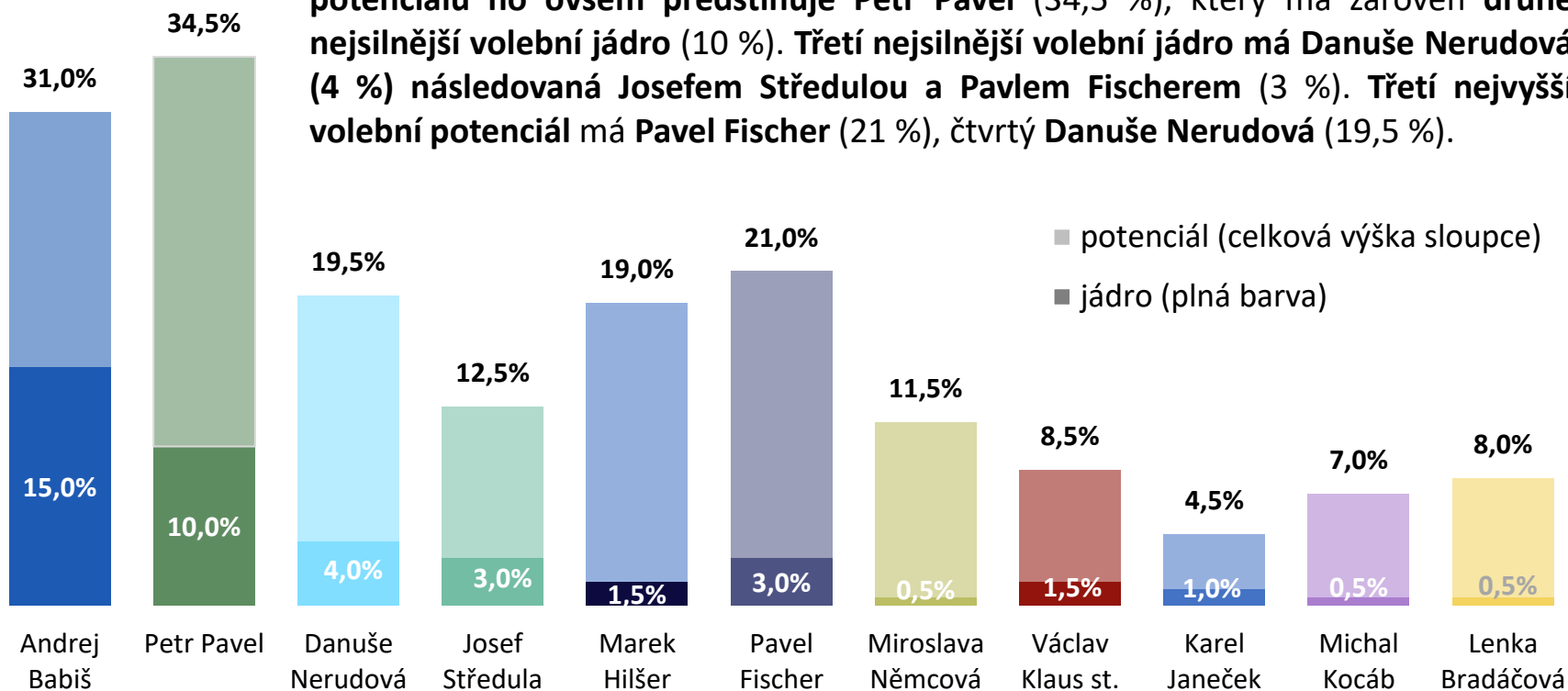
V03. Nakolik jste si jistý(á), že byste v případě své účasti volil(a) právě tuto osobnost?

N = 719, respondenti nevyklučující účast, % respondentů

# volební jádra a potenciály osobností

## srpen 2022

Andrej Babiš má nadále nejsilnější volební jádro (15 %). Po stránce volebního potenciálu ho ovšem předstihuje Petr Pavel (34,5 %), který má zároveň druhé nejsilnější volební jádro (10 %). Třetí nejsilnější volební jádro má Danuše Nerudová (4 %) následovaná Josefem Středulou a Pavlem Fischerem (3 %). Třetí nejvyšší volební potenciál má Pavel Fischer (21 %), čtvrtý Danuše Nerudová (19,5 %).



**VOLEBNÍ JÁDRO** u každého kandidáta ukazuje, kolik % hlasů by aktuálně získal, pokud by ho volili jen pevní voliči (jistí účastí i výběrem daného kandidáta). **VOLEBNÍ POTENCIÁL** u každého kandidáta ukazuje, kolik % hlasů by mohl aktuálně hypoteticky získat, pokud by ho volili všichni, kteří jeho volbu vážně zvažují a nevyklučují účast u voleb. Ukazatele VOLEBNÍHO JÁDRA a POTENCIÁLU je třeba chápat pro každého kandidáta odděleně. U každého totiž vytváří samostatný scénář nejhoršího a nejpříznivějšího možného finálního rozhodnutí voličů.

Kandidáti jsou v grafu seřazeni podle pořadí ve volebním modelu. Zobrazení jsou kandidáti, kteří mají dlouhodobě volební potenciál min. 1 %. STATISTICKÁ ODCHYLKA činí +/- 1,5 p. b. u potenciálu slabších kandidátů až +/- 3 p. b. u potenciálu největších stran.

# metodika volebního modelu

Společnost MEDIAN kontinuálně vydává nezávislý **volební model pro prezidentské volby**. Jeho základní metodické aspekty jsou:

- Vzorek je **reprezentativní nejen z hlediska základních sociodemografických proměnných, ale i podle dalších ukazatelů výrazně ovlivňujících volební preference**. Zajištěna je i reprezentativita z hlediska minulého volebního chování respondenta (volby do PSP 2021 a prezidentské volby 2018).
- **Volební model nezanedbává respondenty, kteří váhají mezi několika osobnostmi**, jako „nerozhodnuté“, ani je nenutí do výběru jedné osobnosti, který může být nestabilní a specifický.
- **Konstrukce volebního modelu zohledňuje míru přesvědčení o volební účasti**. Model tedy v odhadu pravděpodobnosti účasti respondenta kombinuje účast v minulých volbách a aktuální deklaraci.
- **Výzkum prochází striktními kontrolami**, při nichž jsou mimo jiné **poslouchány záznamy CAPI rozhovorů všech zúčastněných tazatelů**, takže je vyloučeno falšování rozhovorů.
- **Výzkum redukuje riziko vychýlení face-to-face sběrů dat k usedlejšími a zastižitelnějším respondentům**, a to pomocí několika opatření: a) část respondentů nezastižitelných osobním sběrem je dotázána online, b) vážením v datech zajišťujeme reprezentativitu v aspektech, v nichž se podle naší analýzy mohou odchylovat osobní sběry dat od populace.
- **Osobní rozhovory probíhají za dodržení maximálních hygienických opatření, aby nedošlo k ohrožení respondenta ani tazatele**.

# M E D I A N



MEDIAN je nezávislá soukromá společnost pro výzkum trhu, médií a veřejného mínění & vývoj analytického a marketingového software.

Společnost působí na trhu od roku 1993 a realizuje všechny typy kvalitativních i kvantitativních výzkumů trhu a veřejného mínění, včetně oficiálních mediálních měření a MML-TGI.

MEDIAN je členem odborných sdružení:

[SIMAR](#)

[ESOMAR](#)

[TGI Network](#)

kontakt

225 301 123

[volebnimodel@median.cz](mailto:volebnimodel@median.cz)

řešitelský tým:

T. Černá,

I. Cuker, M. Mašek,

P. Čech

MEDIAN, s. r. o.

Národních hrdinů 73

190 12 Praha 9

[www.median.cz](http://www.median.cz)

225 301 111