



Mediální
výzkumy



MML-TGI



Software



Ad-hoc
výzkumy



Vývoj
technologií

SNĚMOVNÍ VOLEBNÍ MODEL září 2022

sběr 1. září – 30. září 2022

VÝZKUM TRHU, MÉDIÍ A VEŘEJNÉHO MÍNĚNÍ, VÝVOJ SOFTWARE

Národních hrdinů 73, 190 12 Praha 9,

tel.: 225 301 111, fax: 225 301 101

e-mail: median@median.cz

www.median.cz

metodika výzkumu

Velikost vzorku	1010 respondentů ve věku 18 a více let
Termín dotazování	1. září 2022 – 30. září 2022 (střední den sběru = 15. 9. 2022)
Metoda sběru dat	osobní dotazování vyškolenými tazateli s využitím laptopů (CAPI) dotazování nezastižitelných skupin online (CAWI)
Heterogenita vzorku	sběr rozhovorů provádělo více než 30 tazatelů ve více než 60 okresech ČR
Výběr respondentů	kvótní výběr v náhodně vybraných oblastech ČR
Reprezentativita	výzkum je reprezentativní pro populaci ČR 18+ podle: <ul style="list-style-type: none">• základních sociodemografických proměnných (kraje, věku, pohlaví, vzdělání, velikosti obce)• věk x vzdělání, věk x velikost obce, vzdělání x velikost obce• pracovní status respondenta• volební chování ve volbách do Sněmovny v roce 2021
Kontroly	výzkum je kontrolován pomocí náslechnů CAPI nahrávek rozhovorů a zpětným oslovením respondentů
Realizátor a zadavatel	nezávislý výzkum realizuje společnost MEDIAN, s.r.o. (člen SIMAR) bez zadavatele

Shrnutí výsledků sněmovního volebního modelu

- Dle zářijového volebního modelu by se **do Poslanecké sněmovny dostalo šest politických stran a hnutí.**
- **Nejvyšší voličské preference si drží hnutí ANO (30,5 %) následované ODS (16 %) a SPD (11,5 %).** Preference Pirátů (11 %) mírně klesly oproti minulému volebnímu modelu.
- Strany koalice SPOLU by prostým součtem získaly 24,5 %, koalice Piráti a STAN 16,5 %.
- **Volební potenciál u hnutí ANO oproti minulému volebnímu modelu mírně klesl, ovšem voličské jádro naopak vzrostlo (21,4 %).** Růst jádra i potenciálu zaznamenala ODS, nicméně stranické preference zůstávají obdobné, jako v minulém šetření. **Mírný pokles potenciálu byl zjištěn u SPD (15,9 %).** Její preference klesly na 11,5 %.
- Preference hnutí STAN **vzrostly (5,5 %) a volební potenciál též (14,5 %).**
- **Do Poslanecké sněmovny by se ve srovnání s volbami v říjnu 2021 nedostalo KDU-ČSL.** Podpora **TOP 09, STAN a ČSSD** se pohybuje kolem hranice 5 % a nelze tak spolehlivě určit, zda je nad touto hranicí či pod ní.

volební účast

volební účast – září 2022

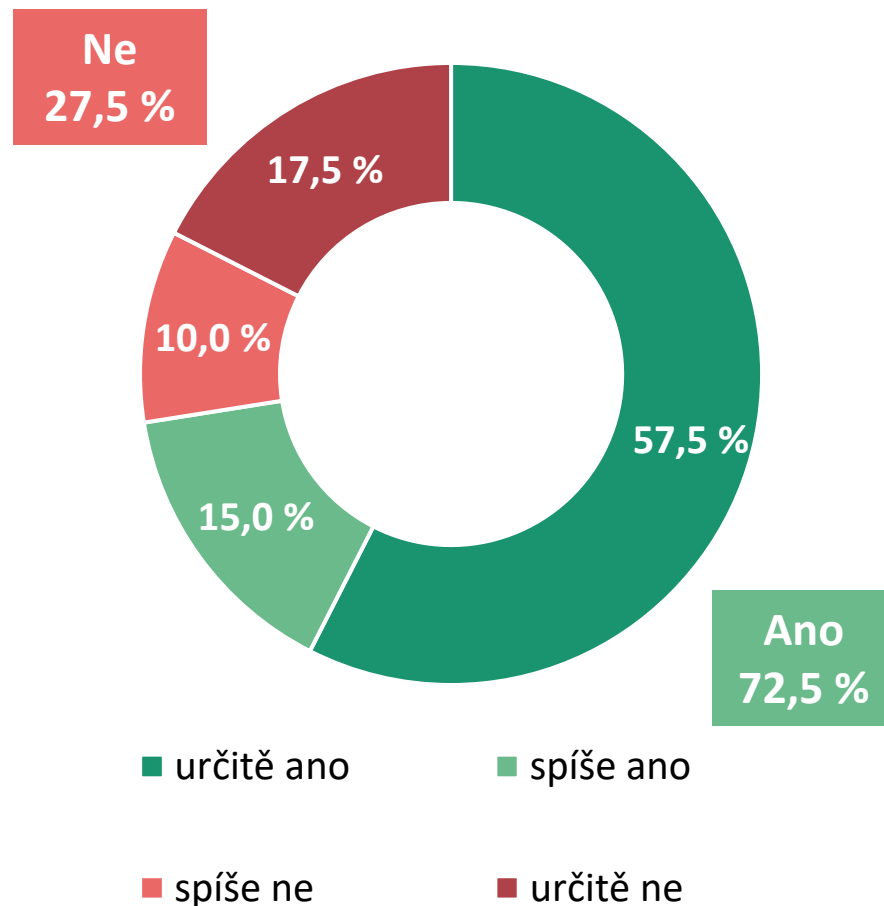
Voleb do Poslanecké sněmovny by se **v září 2022** dle svého vyjádření **určitě zúčastnilo 57,5 %** respondentů.

Dalších **15 %** dotázaných **účast zvažuje**.

Volební účast ve volbách do Poslanecké sněmovny v říjnu 2021 byla 65,43 %.

Souhrnně tedy pozorujeme **nárůst ochoty zúčastnit se voleb**, nicméně **deklarovaná volební účast bývá obvykle vyšší než skutečná účast**.

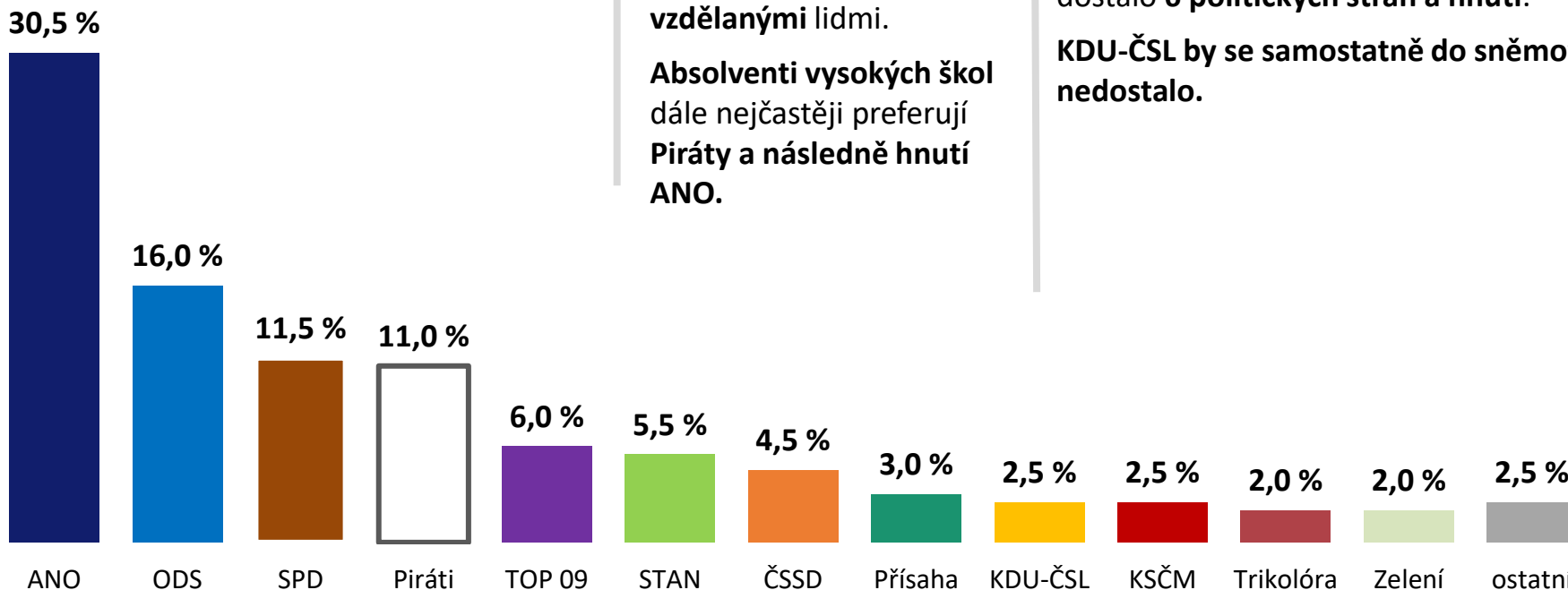
Určitě by k volbám do PSP **nešlo 17,5 %** dotázaných, **spíše by nešlo 10 %**.



volební model

sněmovní volební model – září 2022

Podle zářijového volebního modelu je na **prvním místě hnutí ANO s 30,5 % hlasů. Na druhém místě je ODS s 16 %.** Hnutí ANO si udržuje vysokou podporu **zejména mezi důchodci a lidmi ve věku 65 let a více. ODS se těší podpoře mezi podnikateli a lidmi ve věkové kategorii 18 -24 let.**



Hnutí ANO je také nejčastější volbou absolventů středních škol bez maturity či pouze se základním vzděláním. ODS má nejvyšší podporu mezi vysokoškolsky vzdělanými lidmi.

Absolventi vysokých škol dále nejčastěji preferují Piráty a následně hnutí ANO.

Hnutí SPD nejčastěji podporují lidé se středoškolským vzděláním bez maturity a lidé ve věkové kategorii 25 – 34 let.

Piráti mají nejvyšší podporu ve skupině 18 – 24 let, studenty a ženami.

V září by se do Poslanecké sněmovny dostalo 6 politických stran a hnutí.

KDU-ČSL by se samostatně do sněmovny nedostalo.

Volební model zobrazuje odhad nejpravděpodobnějšího rozvržení podpory stran v hypotetických volbách do Sněmovny, pokud by se konaly v době dotazování. Volební model zohledňuje odlišnou míru pravděpodobnosti účasti respondentů u voleb. U rozhodnutých voličů model zahrnuje hlavní preferovanou stranu, u váhajících zahrnuje všechny zvažované strany s intenzitou, která zohledňuje sílu příklonu k jednotlivým stranám.

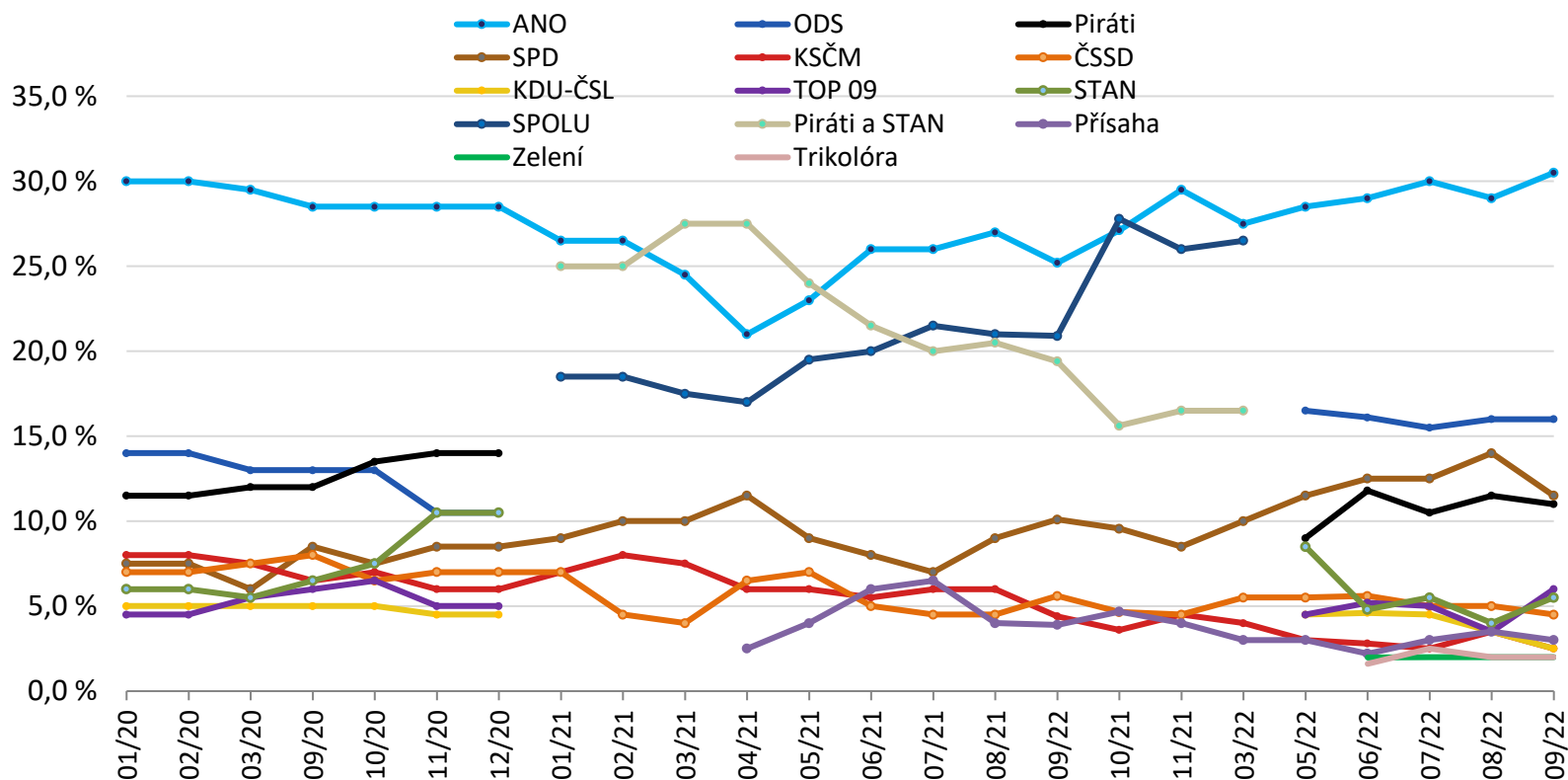
Do volebního modelu vstupují respondenti, kteří nevyklučují účast ve volbách (N=818). Do grafu jsou samostatně zahrnuty kandidující strany s aktuálním ziskem minimálně 1,5 % v modelu. Předpokládané zisky stran jsou zaokrouhleny na půl procenta. STATISTICKÁ ODCHYLKA činí +/- 0,5 p. b. u malých stran až +/- 3,5 p. b. u největších stran.

vývoj volebního modelu: leden 2020 až září 2022

Preference hnutí **ANO** jsou v září vyšší o jeden a půl procentního bodu, oproti minulému modelu (30,5 %). **ODS** získala **nejvyšší podporu ze tří stran tvořících koalici SPOLU**, a to 16 %. **KDU-ČSL samostatně nedosahuje hranice 5 %**.

TOP 09 se zvýšily preference oproti minulému volebnímu modelu, a to o 2,5 procentního bodu. Pro volbu **Piráťů** se vyslovilo 11 % respondentů, což je **o půl procentního bodu méně**. Hnutí **STAN** by si ke své volbě aktuálně vybralo 5,5 % respondentů.

Voličské preference **SPD** jsou **nižší, než minulý sněmovní model (11,5 %)**. Preference **ČSSD** se oproti minulého volebního modelu propadly o půl procentního bodu na 4,5 %.



**pevnost rozhodnutí,
volební jádra a potenciály stran**

pevnost rozhodnutí voličů: účast a volená strana

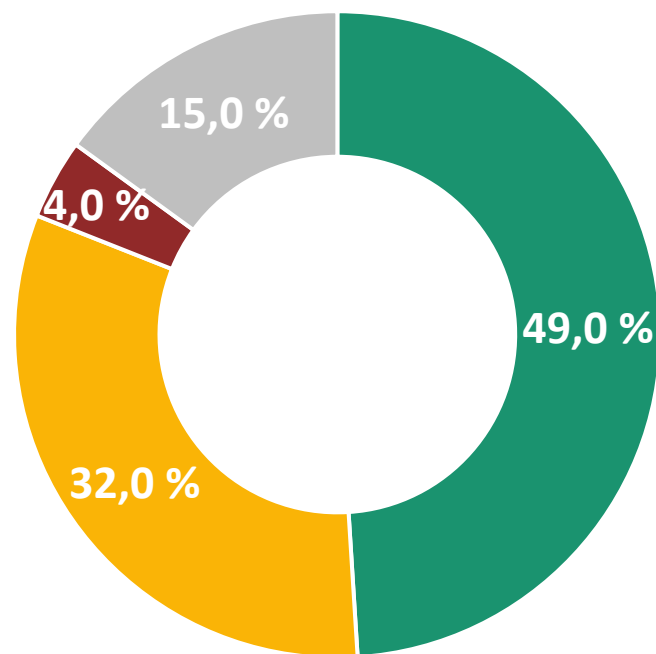
Téměř polovina (49 %) respondentů odpověděla, že si jsou v případě voleb jistí svou účastí i volenou stranou.

Jedna třetina respondentů (32 %) si je jista svou účastí, ale nejsou pevně rozhodnutí o volené straně.

Oproti minulému volebnímu modelu se **zásadně nezměnil podíl respondentů, kteří si nejsou jistí ani účastí, ani volenou stranou (15 %).**

Vzhledem k uvedeným skutečnostem se podpora stran může i nadále dynamicky měnit.

S ohledem na nezakotvenost mnoha voličů není vhodné predikovat, která ze stran se ziskem okolo 5 % by se nyní dostala do Poslanecké sněmovny.



- jistá účast i strana
- jistá účast, nejistá strana
- nejistá účast, jistá strana
- nejistá účast i strana

Q01. Pokud by se nyní konaly volby do Poslanecké sněmovny, šel/šla byste volit? Q03. Nakolik jste si jistý/á, že byste v případě své účasti volil(a) právě tuto stranu?

N = 818, respondenti nevyklučující účast, % respondentů

volební jádra a potenciály stran září 2022

Pokud by **hnutí ANO** získalo hlasy od všech voličů, kteří hnutí **plánují volit a nevyklučují účast ve volbách**, získalo by **34 % hlasů**. **Jádro voličů ANO** je na úrovni **21,4 %**.

Volební jádro ODS je v září na **11 %**, **potenciál na 22,5 %**.

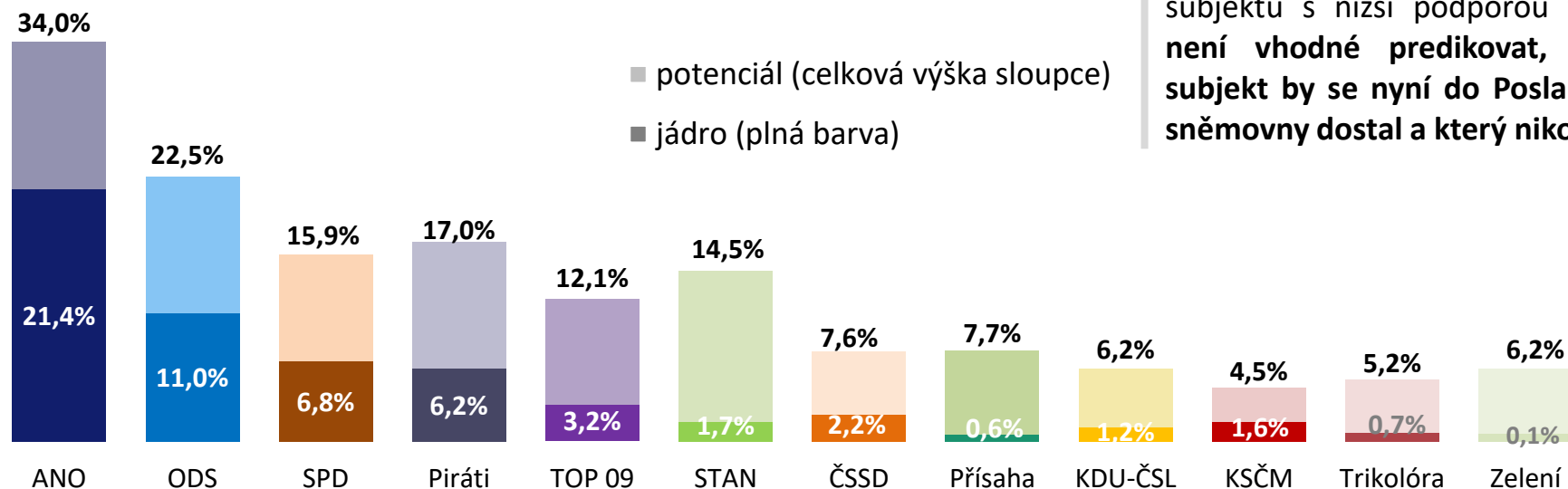
Třetí nejvyšší potenciál mají Piráti (17 %). **Jádrových voličů** mají 6,2 %.

U **SPD** je **volební jádro 6,8 %**, přičemž **potenciál je čtvrtý nejvyšší** (15,9 %).

Volební potenciál **STAN** je na úrovni **14,5 %**, **nicméně volební jádro je velmi nízké** (1,7 %).

U **TOP 09** je **volební potenciál 12,1 %**. **Jádrových voličů** má 3,2 %.

S ohledem na různou výši volebních potenciálů politických subjektů s nižší podporou voličů **není vhodné predikovat, který subjekt by se nyní do Poslanecké sněmovny dostal a který nikoliv**.



VOLEBNÍ JÁDRO u každé strany ukazuje, kolik % **hlasů by aktuálně získala**, pokud by ji volili **jen pevní voliči** (jistí účastí i výběrem dané strany). **VOLEBNÍ POTENCIÁL** u každé strany ukazuje, kolik % **hlasů by mohla aktuálně hypoteticky získat**, pokud by ji volili všichni, kteří její volbu **vážně zvažují** a nevyklučují účast u voleb. Ukazatele **VOLEBNÍHO JÁDRA** a **POTENCIÁLU** je třeba chápat pro každou stranu odděleně. U každé totiž vytváří samostatný **scénář nejhoršího a nejpříznivějšího** možného finálního rozhodnutí voličů.

Strany jsou v grafu seřazeny podle pořadí ve volebním modelu. Zobrazeny jsou strany, které mají dlouhodobě volební potenciál min. 2 %. **STATISTICKÁ ODCHYLKA** činí +/- 1,5 p. b. u potenciálu malých stran až +/- 3 p. b. u potenciálu největších stran.

metodika volebního modelu

Společnost MEDIAN kontinuálně vydává nezávislý **volební model pro volby do Poslanecké sněmovny parlamentu ČR**. Jeho základní metodické aspekty jsou:

- Vzorek je **reprezentativní nejen z hlediska základních sociodemografických proměnných, ale i podle dalších ukazatelů výrazně ovlivňujících volební preference**. Zajištěna je i reprezentativita z hlediska minulého volebního chování respondenta (volby do PSP 2021).
- **Volební model nezanedbává respondenty, kteří váhají mezi několika stranami**, jako „nerozhodnuté“, ani je nenutí do výběru jedné strany, který může být nestabilní a specifický.
- **Konstrukce volebního modelu zohledňuje míru přesvědčení o volební účasti**. Model tedy v odhadu pravděpodobnosti účasti respondenta kombinuje účast v minulých volbách a aktuální deklaraci.
- **Výzkum prochází striktními kontrolami**, při nichž jsou mimo jiné **poslouchány záznamy CAPI rozhovorů všech zúčastněných tazatelů**, takže je vyloučeno falšování rozhovorů.
- **Výzkum redukuje riziko vychýlení face-to-face sběrů dat k usedlejšími a zastižitelnějším respondentům**, a to pomocí několika opatření: a) část respondentů nezastižitelných osobním sběrem je dotázána online (cca 20 % vzorku), b) vážením v datech zajišťujeme reprezentativitu v aspektech, v nichž se podle naší analýzy mohou odchylovat osobní sběry dat od populace.
- **Osobní rozhovory probíhají za dodržení maximálních hygienických opatření, aby nedošlo k ohrožení respondenta ani tazatele**.

M E D I A N



MEDIAN je nezávislá soukromá společnost pro výzkum trhu, médií a veřejného mínění & vývoj analytického a marketingového software.

Společnost působí na trhu od roku 1993 a realizuje všechny typy kvalitativních i kvantitativních výzkumů trhu a veřejného mínění, včetně oficiálních mediálních měření a MML-TGI.

MEDIAN je členem odborných sdružení:

[SIMAR](#)

[ESOMAR](#)

[TGI Network](#)

kontakt

225 301 123

volebnimodel@median.cz

řešitelský tým:

I. Cuker, T. Černá,

M. Mašek, P. Čech

MEDIAN, s. r. o.

Národních hrdinů 73

190 12 Praha 9

www.median.cz

225 301 111