



Mediální
výzkumy



MML-TGI



Software



Ad-hoc
výzkumy



Vývoj
technologií

VOLEBNÍ MODEL PREZIDENTI

13. 10. 2022

VÝZKUM TRHU, MÉDIÍ A VEŘEJNÉHO MÍNĚNÍ, VÝVOJ SOFTWARE

Národních hrdinů 73, 190 12 Praha 9,

tel.: 225 301 111, fax: 225 301 101

e-mail: median@median.cz

www.median.cz

metodika výzkumu

Velikost vzorku 1010 respondentů ve věku 18 a více let

Termín dotazování 1. září 2022 – 30. září 2022

Metoda sběru dat online dotazování na panelu respondentů (CAWI)
osobní dotazování prostřednictvím proškolených tazatelů (CAPI)

Výběr respondentů CAWI a CAPI – kvótní výběr

Reprezentativita výzkum je reprezentativní pro populaci ČR 18+ podle:

- základních sociodemografických proměnných (pohlaví, věku, vzdělání, kraje, velikosti obce)
- ekonomického statusu (dovážení dat)
- volební chování ve volbách do Sněmovny v roce 2021

Kontroly výzkum je kontrolován pomocí násleechů CAPI nahrávek rozhovorů a zpětným oslovením respondentů

Realizátor a zadavatel výzkum realizovala společnost MEDIAN, s.r.o. (člen SIMAR)

Shrnutí výsledků volebního modelu volby prezidenta I.

- V prezidentském modelu za měsíc září se poprvé od září 2021 umístil **na prvním místě** generál **Petr Pavel** (24 %) před **Andrejem Babišem** (23,5 %). Rozdíl je sice jen **půl procentního bodu**, což je rozdíl v rámci statistické chyby, ale výsledná čísla potvrzují dlouhodobý trend zvyšujících preferencí u Pavla. Preference Babiše stagnují.
- Podle zářijového průzkumu má vysokou šanci na volební vítězství Petr Pavel, což potvrzuje jeho volební potenciál, který je výrazně vyšší než u Andreje Babiše (o 5,5 procentního bodu). Andrej Babiš má ovšem silnější voličské jádro (rovněž o 5,5 procentního bodu).
- Na **třetím místě** zůstává **Danuše Nerudová** (10 %) následovaná **Pavlem Fischerem** (8 %) a **Josefem Středulou** (7,5 %), Preference pro **Miroslavu Němcovou** a **Marka Hilšera** výzkum naměřil shodně na úrovni 5,5 %.
- V posledních dnech jsou na veřejnosti diskutována často jména i jiných osobností, která ale nebylo možné v průzkumu prozatím zohlednit.

Shrnutí výsledků volebního modelu volby prezidenta II.

- Kdyby se prezidentské volby konaly v září, tak by se v případném **druhém kole prezidentské volby** nejspíše utkali **Andrej Babiš a Petr Pavel**. Na základě **rozhodnutých voličů**, kteří by přišli k volbám, by **zvítězil Petr Pavel (59 %)**.
- Ve výzkumu byly testovány i jiné možné varianty druhého kola a v případě duelu s Andrejem Babišem by pokaždé uspěli druzí kandidáti.
- Výsledky je potřeba interpretovat opatrně, protože **velká část voličů ještě není rozhodnuta, koho by v druhém kole volila**.
- **Nejvyšší volební potenciál** pro první kolo volby má **Petr Pavel (34 %)**. **Druhý nejvyšší potenciál** má **Andrej Babiš (28,5 %)**, který má ovšem **nejvyšší volební jádro (16,5 %)**. Dále mají nejvyšší volební potenciály **Pavel Fischer (21 %)**, **Danuše Nerudová (19 %)** a **Marek Hilšer (17,5 %)**.
- Oproti srpnovému šetření mírně přibýlo lidí, kteří **jsou si jistí svou volební účastí a mají jasno v podpoře konkrétního kandidáta (38,5 %)**.

Budoucí vývoj prezidentských voleb?

- Pro prezidentské volby je nyní zásadní, zda se jich Andrej Babiš zúčastní, či hnutí ANO postaví jiného kandidáta. Důležité bude, zda bude tento kandidát konfrontačně polarizující či nikoliv a zda bude mít naději postoupit do 2. kola.
- Druhé kolo bude mít úplně jiný průběh, pokud v něm bude silný kandidát ANO či se v druhém kole budou voliči rozhodovat mezi kandidáty, kteří nejsou nijak s ANO spjatí.
- Je totiž zcela zásadní, zda se v druhém kole bude velká část voličů rozhodovat podle tzv. principu negativní volby (dát hlas někomu, kdo mi není sice blízký, ale nechci aby byl zvolen jiný kandidát) nebo tzv. podle svého srdce.

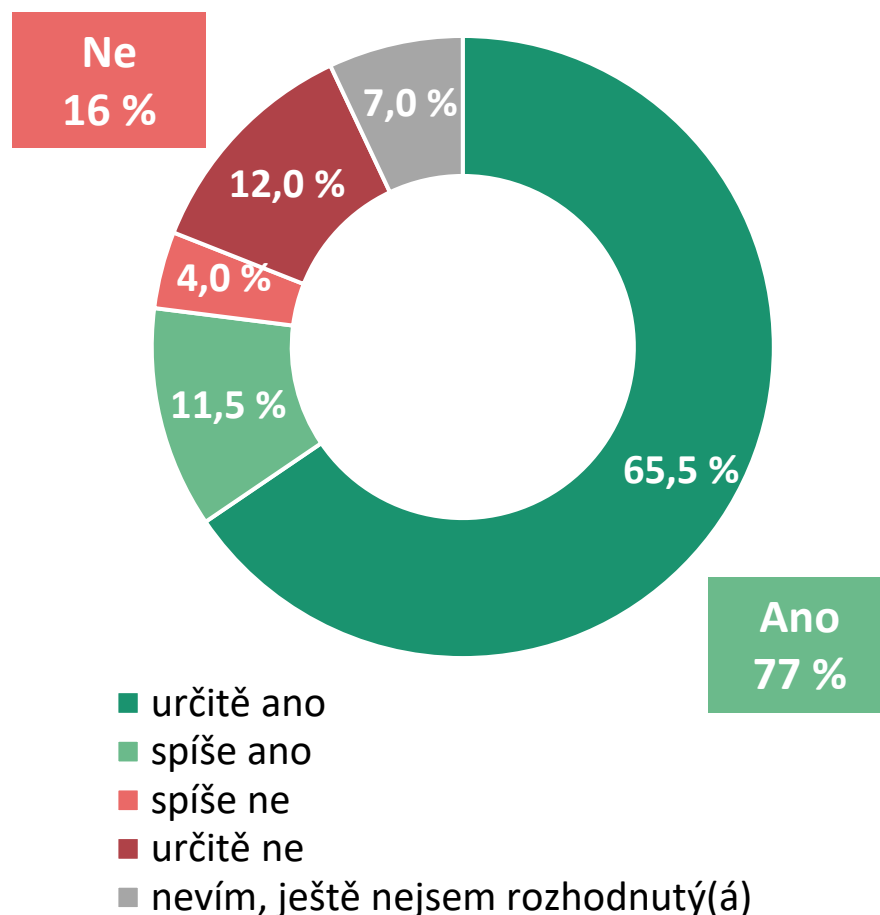
volební účast

volební účast – září 2022

Prezidentských voleb by se **v září 2022** dle svého vyjádření **určitě zúčastnilo 65,5 % respondentů**. Dalších 11,5 % dotázaných volební účast zvažuje.

K prezidentským volbám by nyní **nešlo 16 %** dotázaných. **12 %** uvádí již nyní, že by k těmto volbám **nešlo určitě**. 7 % respondentů ještě není rozhodnuto, zda se volby Prezidenta ČR zúčastní.

Deklarovaná volební účast bývá obvykle vyšší, než je skutečná.



V01. V příštím roce se pravděpodobně uskuteční volby nového prezidenta ČR. Plánujete se těchto voleb zúčastnit?

N = 1010 respondentů (18 a více let), % respondentů

volební model

model volby prezidenta - září 2022

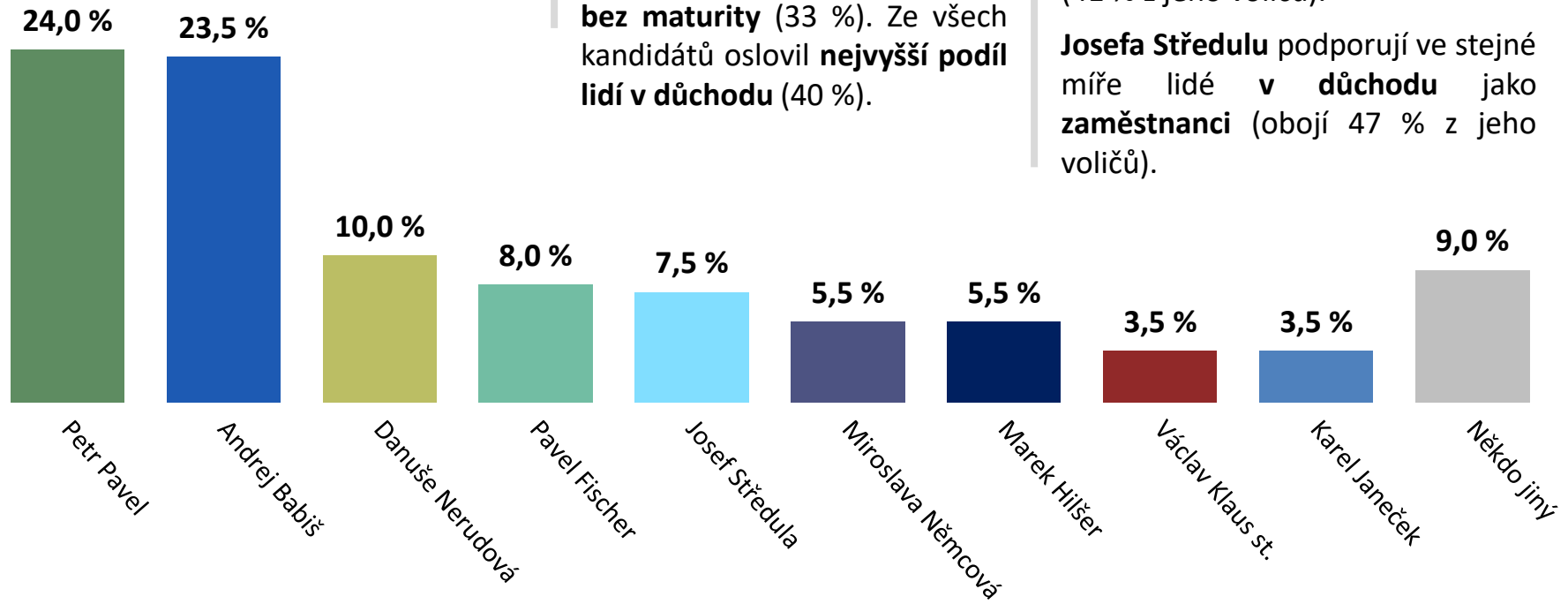
Podpora **Petra Pavla** oproti minulému modelu opět vzrostla. Je nyní na 1. místě s 24 % potenciálních hlasů. Nejvíce si polepšil u lidí ve **věku 45 až 54 let**. U nich má nyní nejvyšší podporu, a to 41 %. Dále má vysokou podporu mezi **absolventy VŠ (30 %), SŠ s maturitou (28 %)** a mezi **muži (31 %)**.

Podpora **Andreje Babiše** je **stejná jako před měsícem**, a to 23,5 %. Je stále **nejčastější** volbou lidí ve **věku 65 let a více (37 %)**. Měl by také nejvíce hlasů v kategorii lidí pouze se **základním vzděláním (38 %)** či **středoškolským vzděláním bez maturity (33 %)**. Ze všech kandidátů oslovil **nejvyšší podíl lidí v důchodu (40 %)**.

Podpora **Danuše Nerudové** mírně klesla (10 %). Má **největší podíl voličů mezi studenty (50 %)** a obecně lidmi **ve věku 18 až 24 let (40 %)**.

Možní voliči **Pavla Fischera** jsou nejčastěji lidé **ve věku 65 let a více (41 % z jeho voličů)**.

Josefa Středulu podporují ve stejné míře lidé **v důchodu** jako **zaměstnanci** (obojí 47 % z jeho voličů).



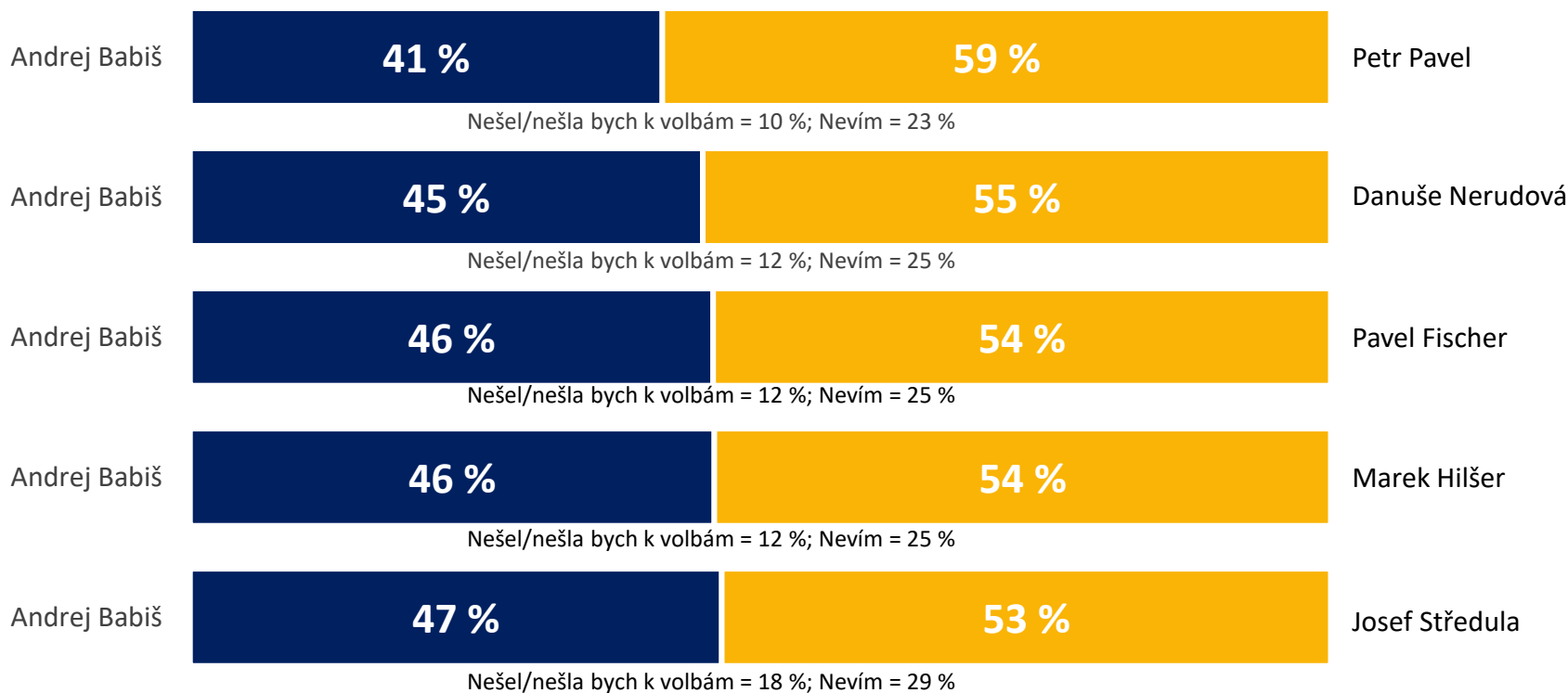
Volební model zobrazuje odhad nejpravděpodobnějšího rozvržení podpory osobností v hypotetických prezidentských volbách, pokud by se konaly v době dotazování. Volební model zohledňuje odlišnou míru pravděpodobnosti účasti respondentů u voleb. U rozhodnutých voličů model zahrnuje hlavní preferovanou osobnost, u váhajících zahrnuje všechny zvažované osobnosti s intenzitou, která zohledňuje sílu příklonu k jednotlivým osobnostem.

Do volebního modelu vstupují respondenti, kteří nevyklučují účast ve volbách (N=752). Do grafu jsou samostatně zahrnuti osobnosti s aktuálním ziskem minimálně 1,5 % v modelu. Předpokládané zisky osobností jsou zaokrouhleny na půl procenta. STATISTICKÁ ODCHYLKA činí +/- 0,5 p. b. u malých a až +/- 3,5 p. b. u největších zisků osobností.

model druhého kola volby – září 2022

Nejpravděpodobnějšími účastníky druhého kola prezidentské volby jsou Andrej Babiš a Petr Pavel, neboť by zvítězili v kole prvním. S ohledem na dlouhodobý trend, kdy byl Andrej Babiš opakovaně na prvním místě, máme dostupné výsledky druhého kola prezidentské volby pro duely s jeho nejpravděpodobnějšími oponenty.

V případném druhém kole volby s Andrejem Babišem by měl **nejvyšší šanci na úspěch Petr Pavel**. U různých kandidátů je různé množství těch, kteří nejsou rozhodnuti nebo by k druhému kolu volby nepřišli. **Nejvyšší volební účast** by zaznamenal **duel Andrej Babiš x Petr Pavel (67 %)**. Naopak **nejnižší účast i nejmenší množství rozhodnutých duel Andrej Babiš x Josef Středula**.



**pevnost rozhodnutí,
volební jádra a potenciály osobností**

pevnost rozhodnutí voličů: účast a volená osobnost

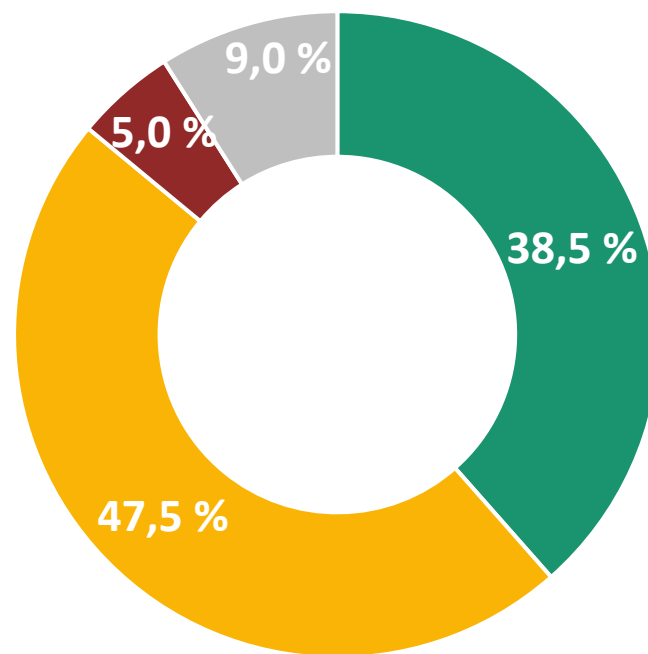
Oproti minulému šetření **mírně přibylo** respondentů, kteří **jsou si jisti jak účastí, tak i volenou osobou** (38,5 %).

Téměř polovina oslovených (47,5 %) si je **jista svou účastí, ale není rozhodnuta o tom, koho bude volit.**

Účast i volba konkrétní osobnosti je nejistá již jen u 5 % respondentů.

Účast i volená osoba jsou nadále nejisté u 9 % respondentů.

Vzhledem k nezakotvenosti voličů není zatím vhodné jednoznačně predikovat, která z osobností má šanci výrazně zasáhnout do boje o prezidentské křeslo.



- jistá účast i osobnost
- jistá účast, nejistá osobnost
- nejistá účast, jistá osobnost
- nejistá účast i osobnost

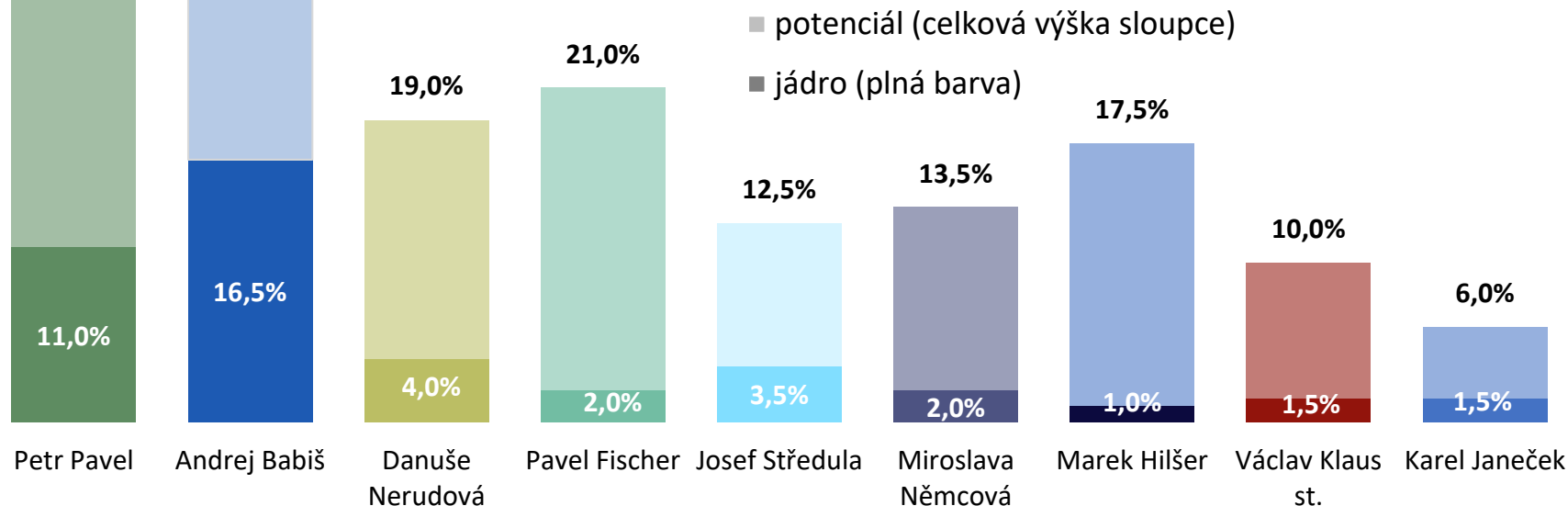
V01. V příštím roce se pravděpodobně uskuteční volby nového prezidenta ČR. Plánujete se těchto voleb zúčastnit?

V03. Nakolik jste si jistý(á), že byste v případě své účasti volil(a) právě tuto osobnost?

N = 752, respondenti nevyklučující účast, % respondentů

volební jádra a potenciály osobností září 2022

Andrej Babiš má nadále **nejsilnější volební jádro** (16,5 %), které navíc posílilo. Jeho **volební potenciál** ovšem naopak **poklesl** (28,5 %). **Po stránce volebního potenciálu je na prvním místě Petr Pavel** (34 %). Jeho **volební jádro vzrostlo** o procentní bod (11 %). Dále mají nejvyšší volební jádro **Danuše Nerudová** (4 %) a **Josef Středula** (3,5 %). Po stránce **volebního potenciálu je na třetím místě Pavel Fischer** (21 %) následovaný **Danuší Nerudovou** (19 %) a **Markem Hilšerem** (17,5 %).



VOLEBNÍ JÁDRO u každého kandidáta ukazuje, kolik % **hlasů by aktuálně získal**, pokud by ho volili **jen pevní voliči** (jistí účastí i výběrem daného kandidáta). **VOLEBNÍ POTENCIÁL** u každého kandidáta ukazuje, kolik % **hlasů by mohl aktuálně hypoteticky získat**, pokud by ho volili všichni, kteří jeho volbu **vážně zvažují** a nevyklučují účast u voleb. Ukazatele **VOLEBNÍHO JÁDRA** a **POTENCIÁLU** je třeba chápat pro každého kandidáta odděleně. U každého totiž vytváří samostatný **scénář nejhoršího a nejpříznivějšího** možného finálního rozhodnutí voličů.

Kandidáti jsou v grafu seřazeni podle pořadí ve volebním modelu. Zobrazení jsou kandidáti, kteří mají dlouhodobě volební potenciál min. 1 %. **STATISTICKÁ ODCHYLKA** činí +/- 1,5 p. b. u potenciálu slabších kandidátů až +/- 3 p. b. u potenciálu největších stran.

metodika volebního modelu

Společnost MEDIAN kontinuálně vydává nezávislý **volební model pro prezidentské volby**. Jeho základní metodické aspekty jsou:

- Vzorek je **reprezentativní nejen z hlediska základních sociodemografických proměnných, ale i podle dalších ukazatelů výrazně ovlivňujících volební preference**. Zajištěna je i reprezentativita z hlediska minulého volebního chování respondenta (volby do PSP 2021 a prezidentské volby 2018).
- **Volební model nezanedbává respondenty, kteří váhají mezi několika osobnostmi**, jako „nerozhodnuté“, ani je nenutí do výběru jedné osobnosti, který může být nestabilní a specifický.
- **Konstrukce volebního modelu zohledňuje míru přesvědčení o volební účasti**. Model tedy v odhadu pravděpodobnosti účasti respondenta kombinuje účast v minulých volbách a aktuální deklaráci.
- **Výzkum prochází striktními kontrolami**, při nichž jsou mimo jiné **poslouchány záznamy CAPI rozhovorů všech zúčastněných tazatelů**, takže je vyloučeno falšování rozhovorů.
- **Výzkum redukuje riziko vychýlení face-to-face sběrů dat k usedlejším a zastižitelnějším respondentům**, a to pomocí několika opatření: a) část respondentů nezastižitelných osobním sběrem je dotázána online, b) vážením v datech zajišťujeme reprezentativitu v aspektech, v nichž se podle naší analýzy mohou odchýlovat osobní sběry dat od populace.
- **Osobní rozhovory probíhají za dodržení maximálních hygienických opatření, aby nedošlo k ohrožení respondenta ani tazatele.**

M E D I A N



MEDIAN je nezávislá soukromá společnost pro výzkum trhu, médií a veřejného mínění & vývoj analytického a marketingového software.

Společnost působí na trhu od roku 1993 a realizuje všechny typy kvalitativních i kvantitativních výzkumů trhu a veřejného mínění, včetně oficiálních mediálních měření a MML-TGI.

MEDIAN je členem odborných sdružení:

[SIMAR](#)

[ESOMAR](#)

[TGI Network](#)

kontakt

225 301 123

volebnimodel@median.cz

řešitelský tým:

T. Černá,

I. Cuker, M. Mašek,

P. Čech

MEDIAN, s. r. o.

Národních hrdinů 73

190 12 Praha 9

www.median.cz

225 301 111