

RADIOPROJEKT©



≡ Český rozhlas



RADIOPROJEKT®

Výsledky za 2. kvartál 2022 a 3. kvartál 2022

Listopad 2022



STEM  MARK
MARKETINGOVÝ VÝZKUM JE DIALOG

nielsen | ADMOSPHERE



Radioprojekt 2. kvartál 2022 a 3. kvartál 2022





Parametry projektu

**Počet respondentů
(neváženě)**

15168

Metoda sběru dat

CATI (telefonické dotazování), kvótně

Datum sběru

2. kvartál 2022 a 3. kvartál 2022

Výběr respondentů

náhodný výběr
5 % z databáze pevných linek
95 % náhodné generování mobilních telefonních čísel

Cílová skupina

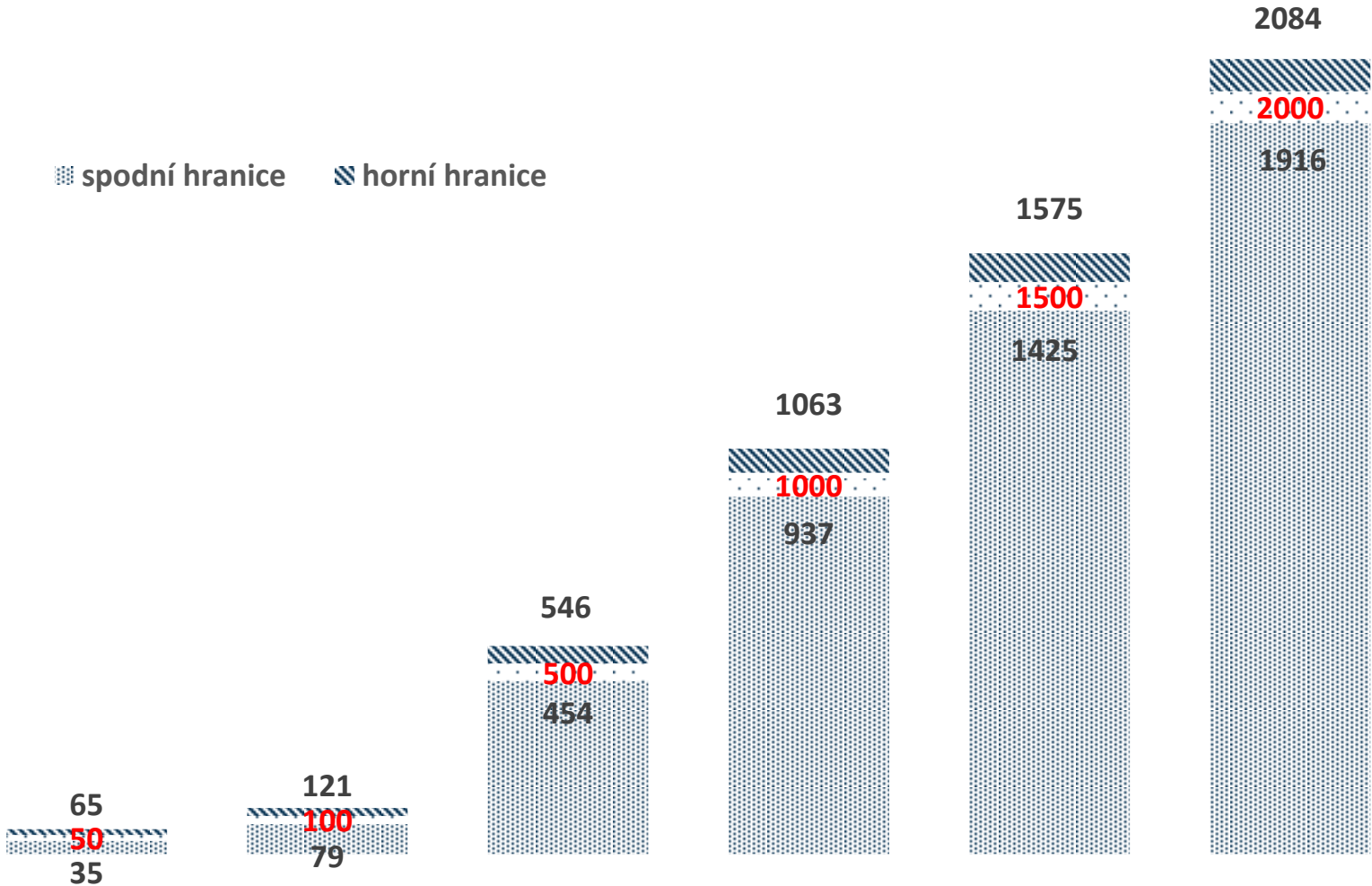
12 – 84 let

Realizátor

MEDIAN, STEM/MARK, NIELSEN ADMOSPHERE

nezapomínejme, že ...

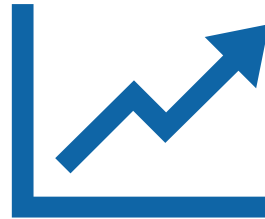
... i poslech v RP je pouze odhadem skutečnosti



přibližné intervaly spolehlivosti pro projekční hodnoty

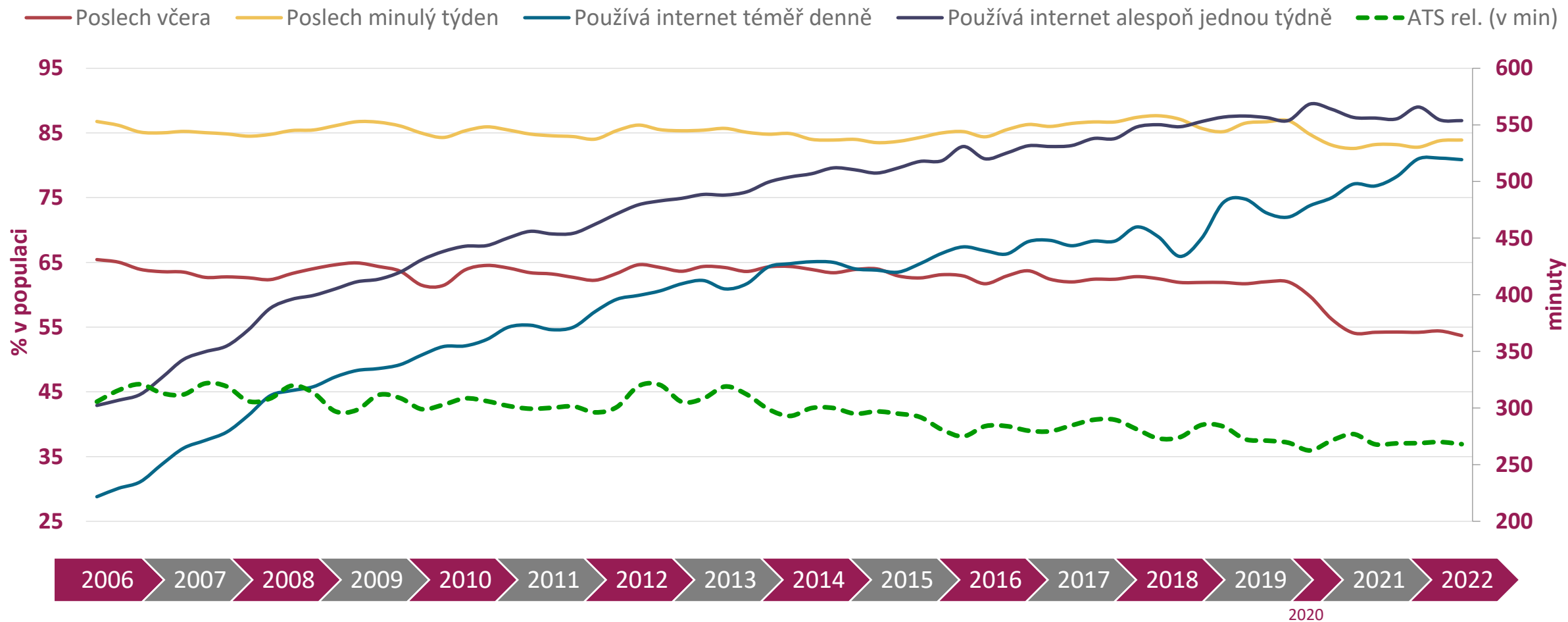
projekce v tisících	odchylka +/-	počet respondentů
50	15	42
60	16	51
70	18	59
80	19	68
90	20	76
100	21	85
150	26	127
200	30	170
300	36	255
400	42	340
500	46	424
600	50	509
700	54	594
800	57	679
900	60	764
1000	63	849
1500	75	1273
2000	84	1698

Základní ukazatele



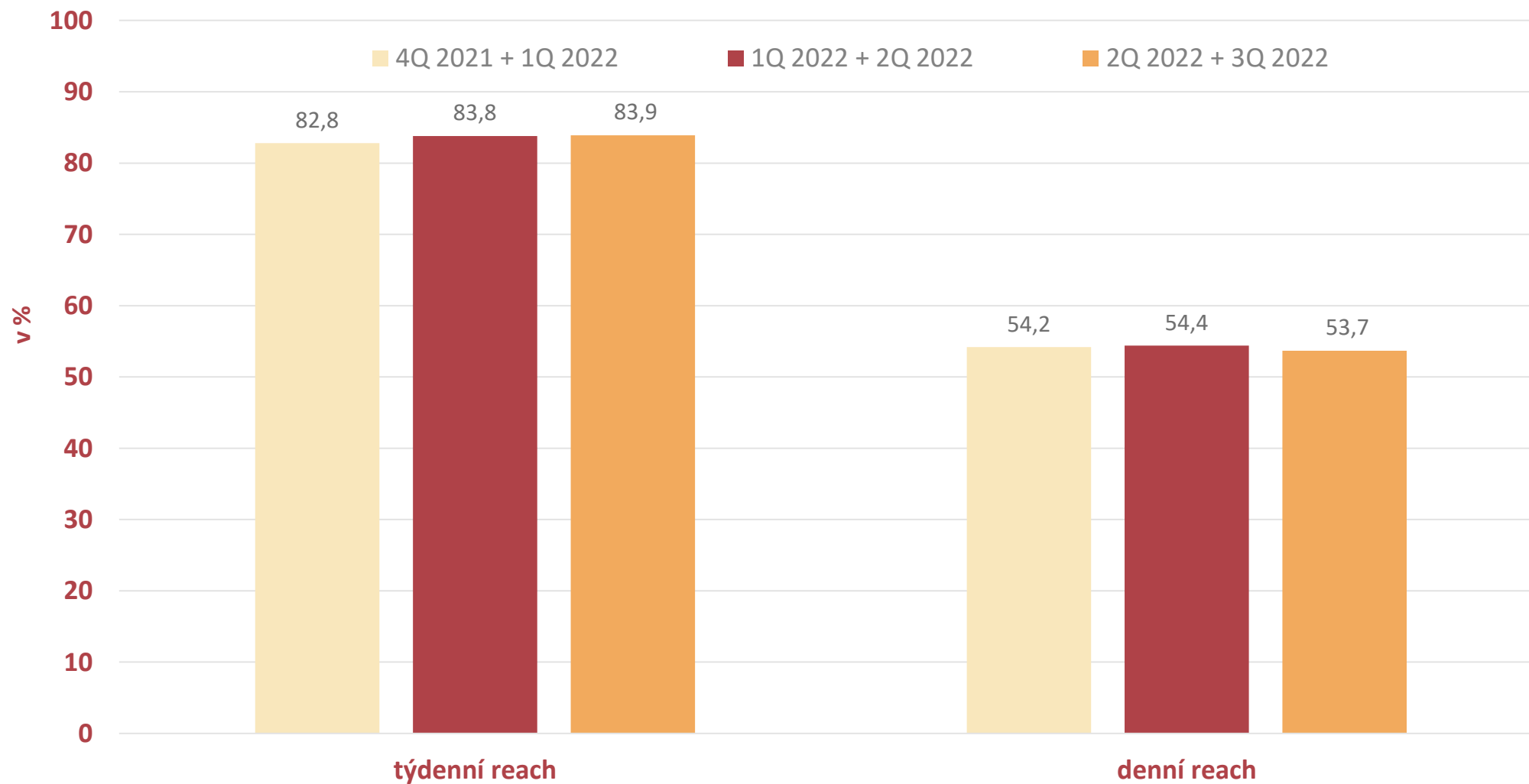


Vývoj poslechovosti v populaci



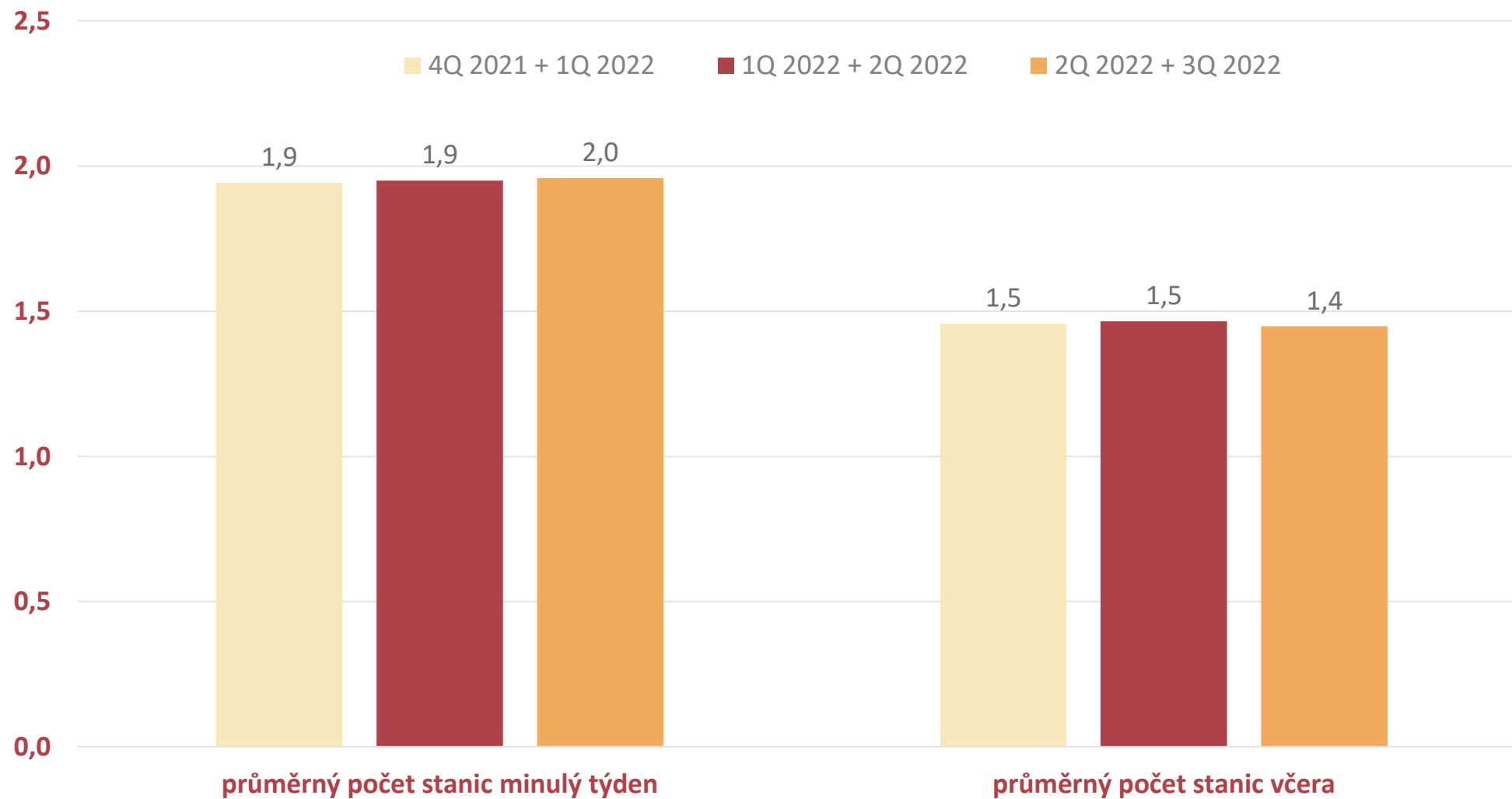


Denní a týdenní reach



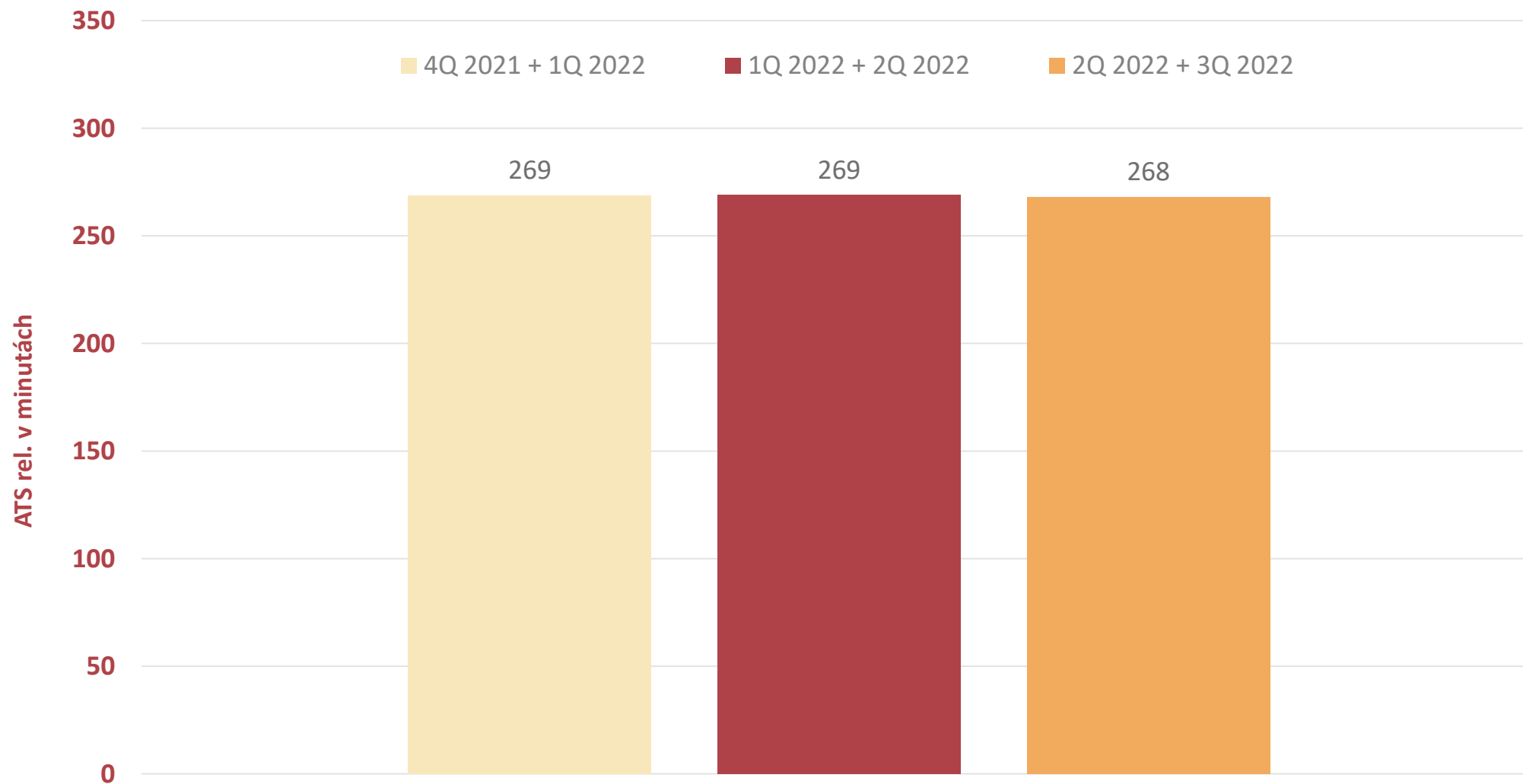


Počty stanic





ATS relative

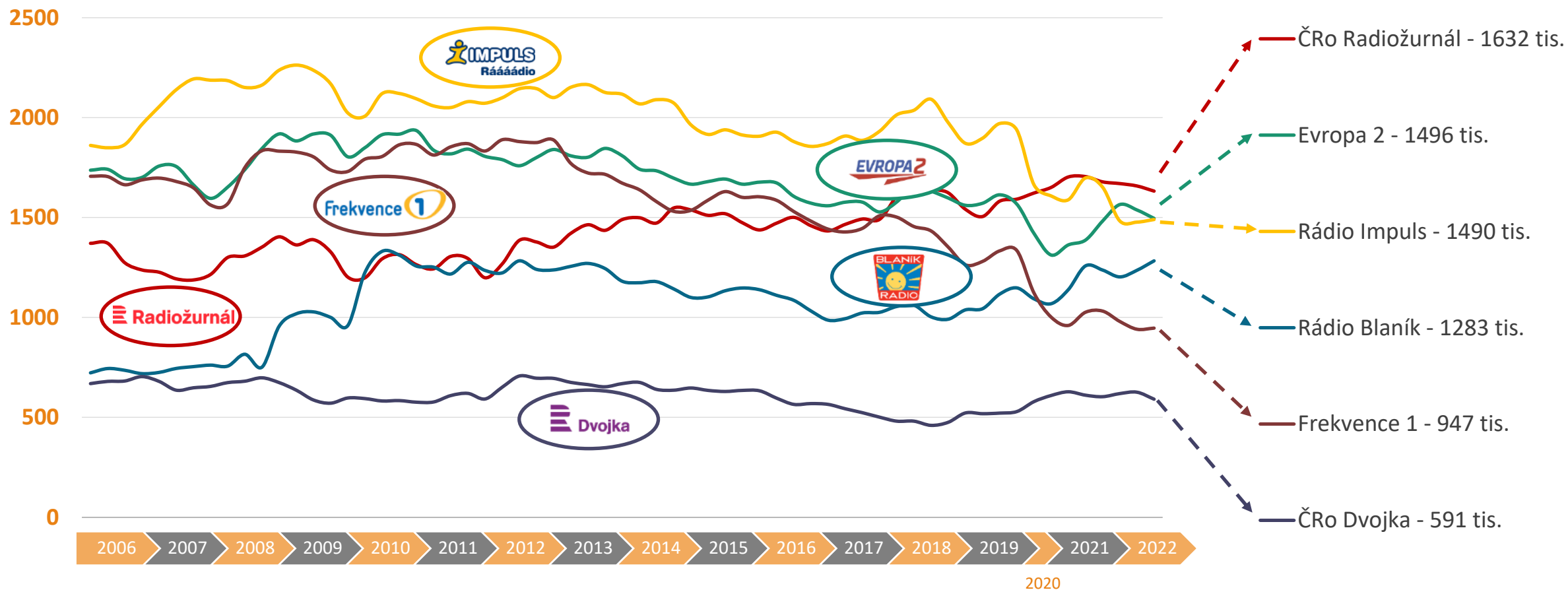


Poslech v minulém týdnu



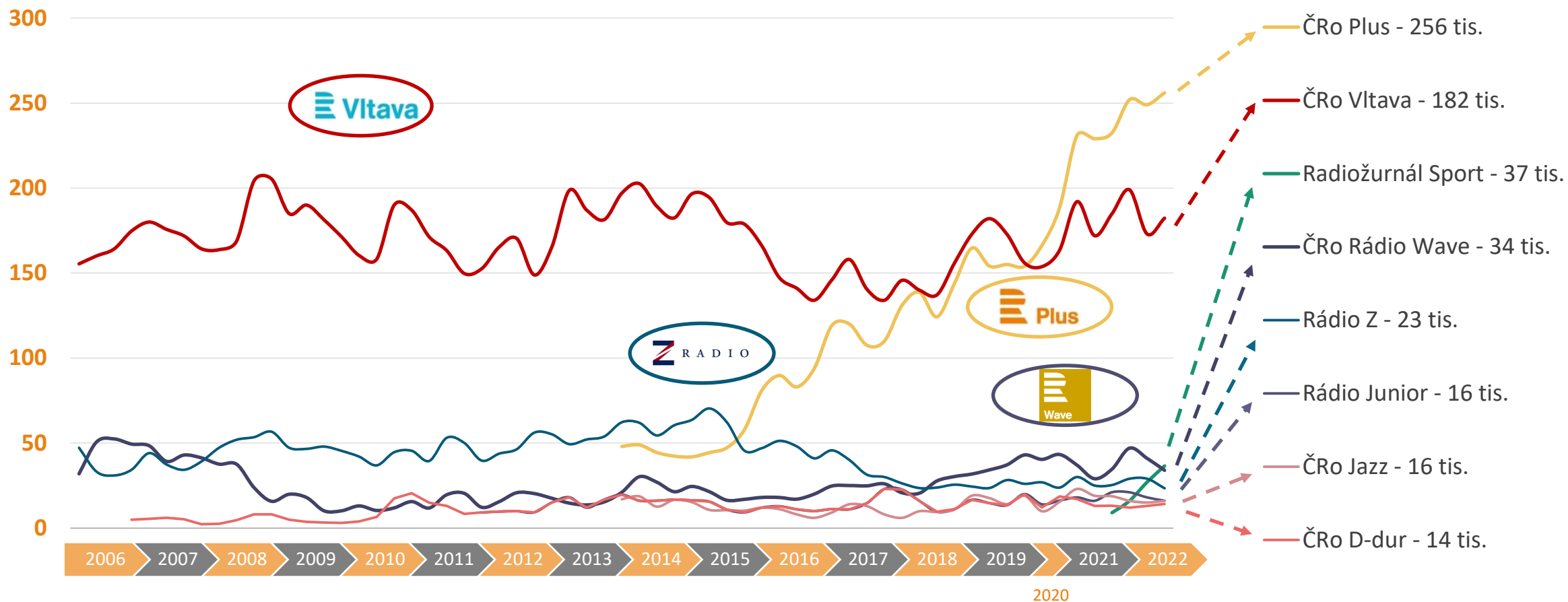
Vývoj celoplošných rozhlasových stanic – 1/2

Poslech minulý týden (v tis.)



Vývoj celoplošných rozhlasových stanic – 2/2

Poslech minulý týden (v tis.)

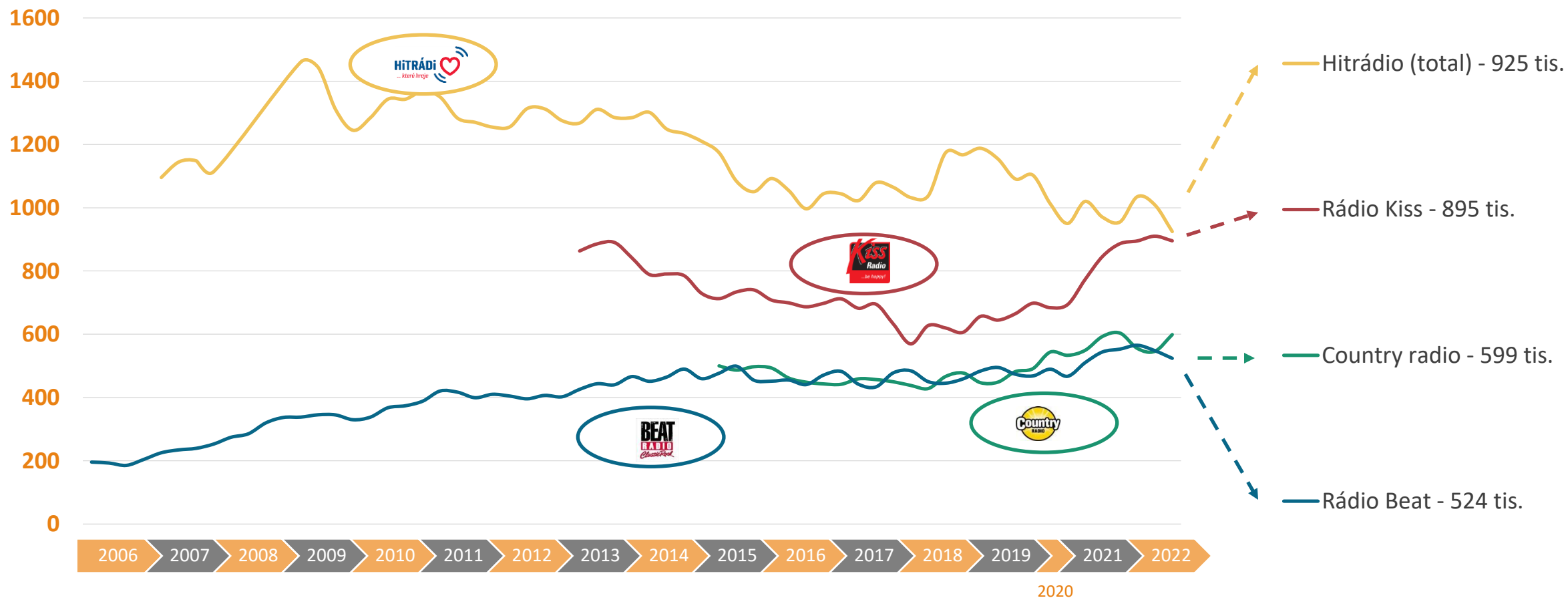


*Do analýzy nebyla zařazena celoplošná rozhlasová stanice ČRo Pohoda, pro nízký počet posluchačů.

Realizátor: MEDIAN, STEM/MARK, NIELSEN ADMOSPHERE

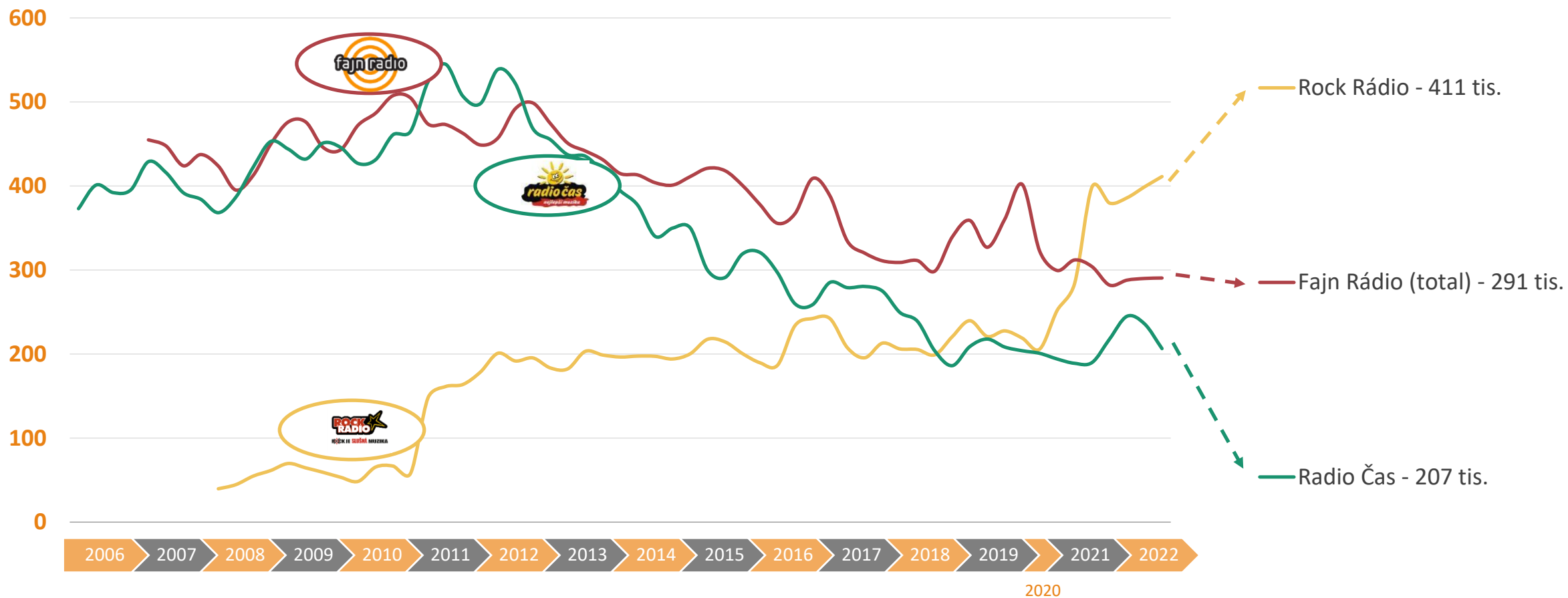
Vývoj nadregionálních rozhlasových stanic – 1/2

Poslech minulý týden (v tis.)



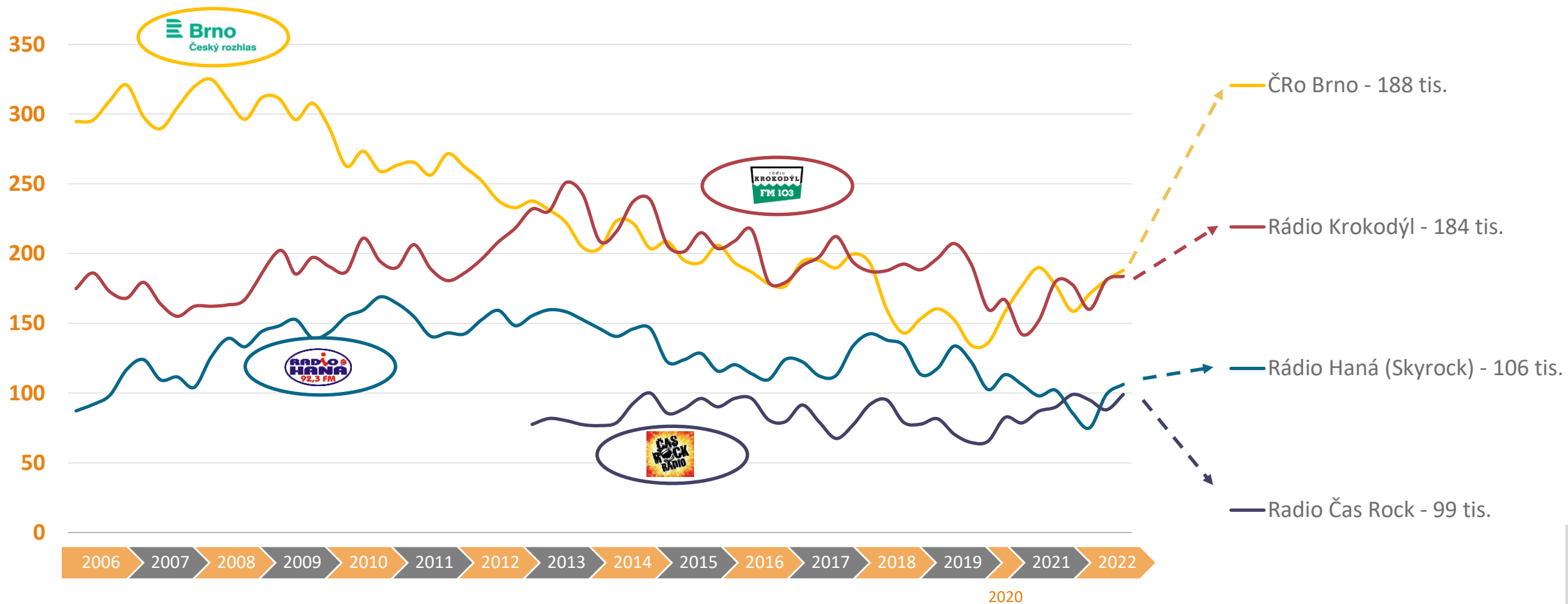
Vývoj nadregionálních rozhlasových stanic – 2/2

Poslech minulý týden (v tis.)



Vývoj regionálních rozhlasových stanic – 1/2

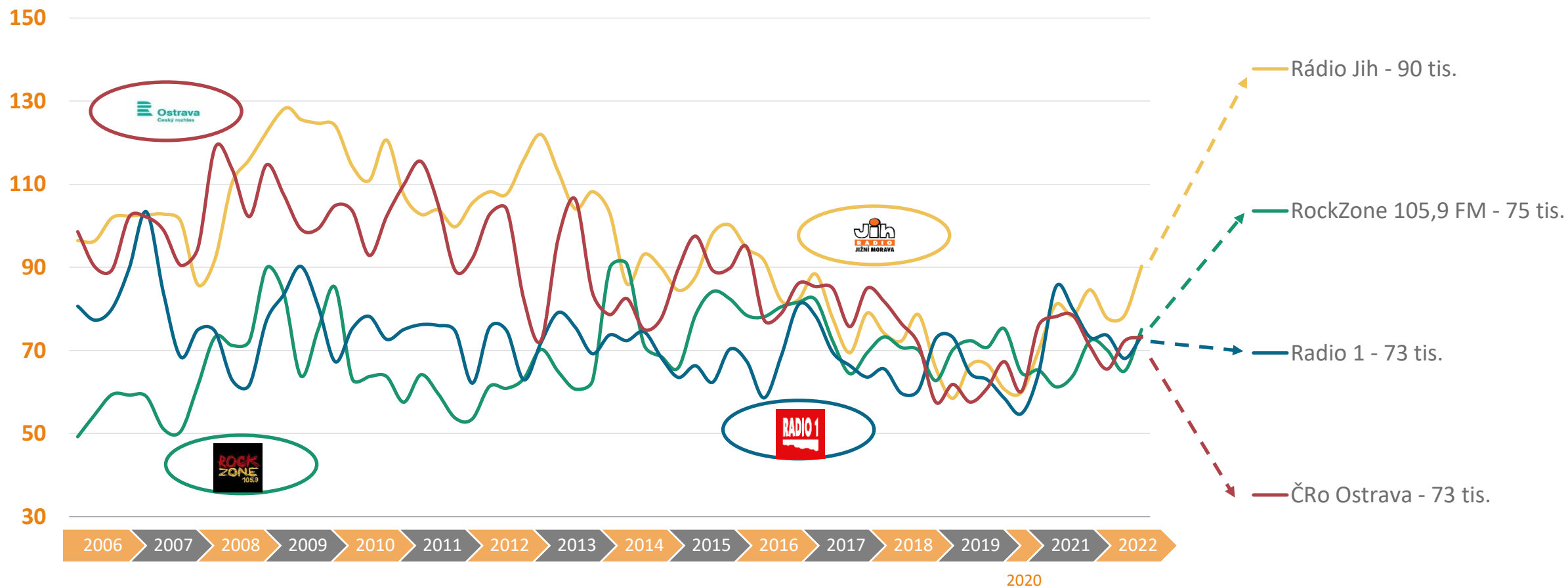
Poslech minulý týden (v tis.)



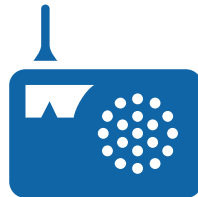


Vývoj regionálních rozhlasových stanic – 2/2

Poslech minulý týden (v tis.)

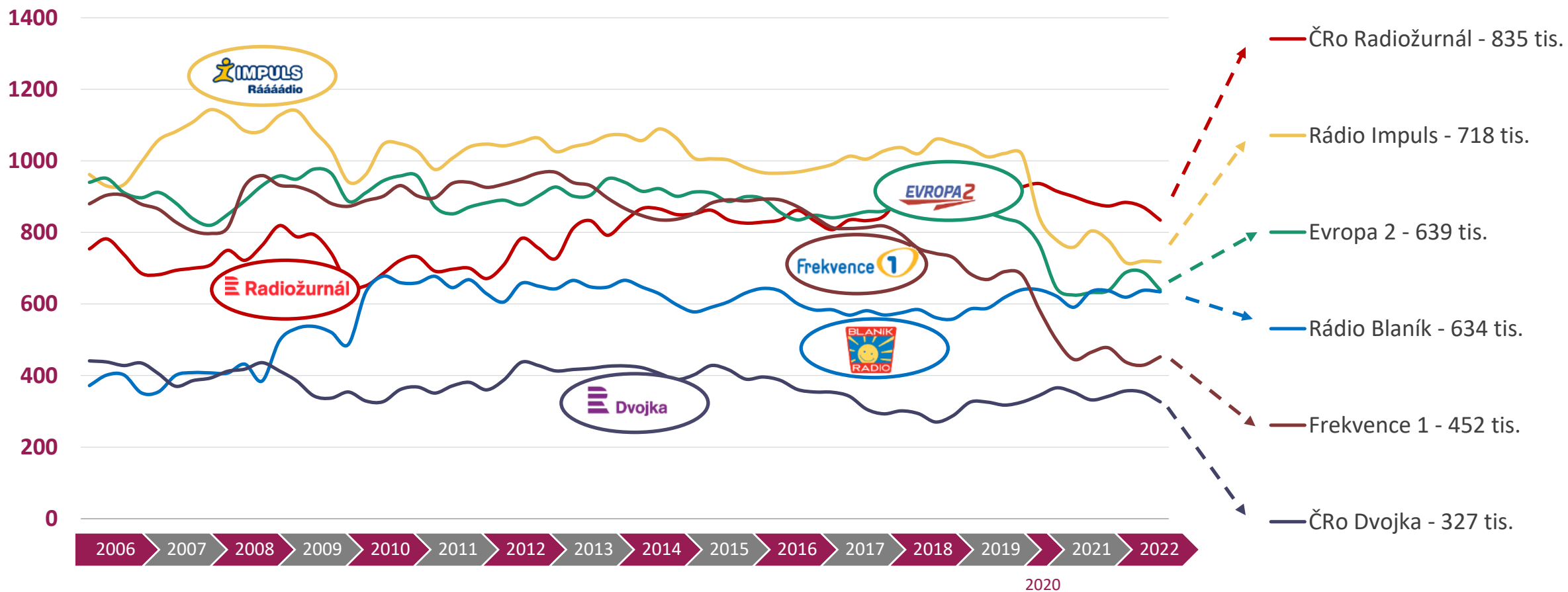


Poslech včera



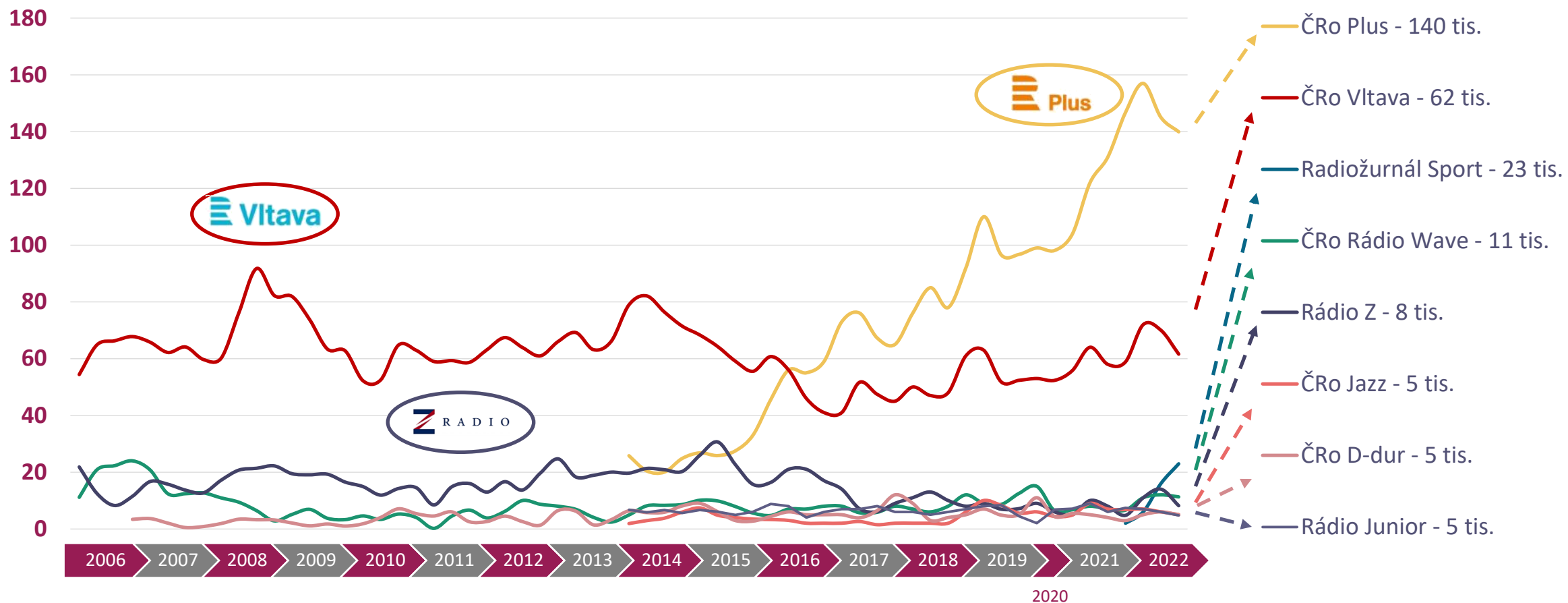
Vývoj celoplošných rozhlasových stanic – 1/2

Poslech včera (v tis.)



Vývoj celoplošných rozhlasových stanic – 2/2

Poslech včera (v tis.)

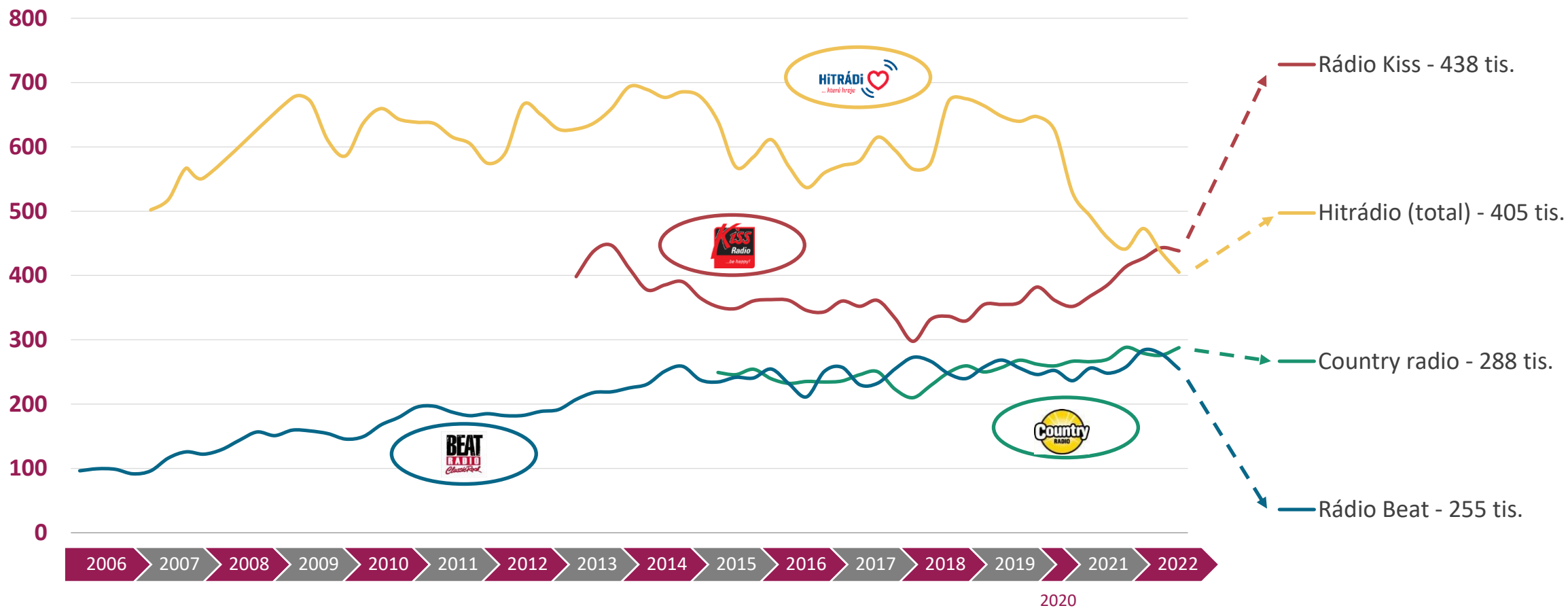


*Do analýzy nebyla zařazena celoplošná rozhlasová stanice ČRo Pohoda, pro nízký počet posluchačů.

Realizátor: MEDIAN, STEM/MARK, NIELSEN ADMOSPHERE

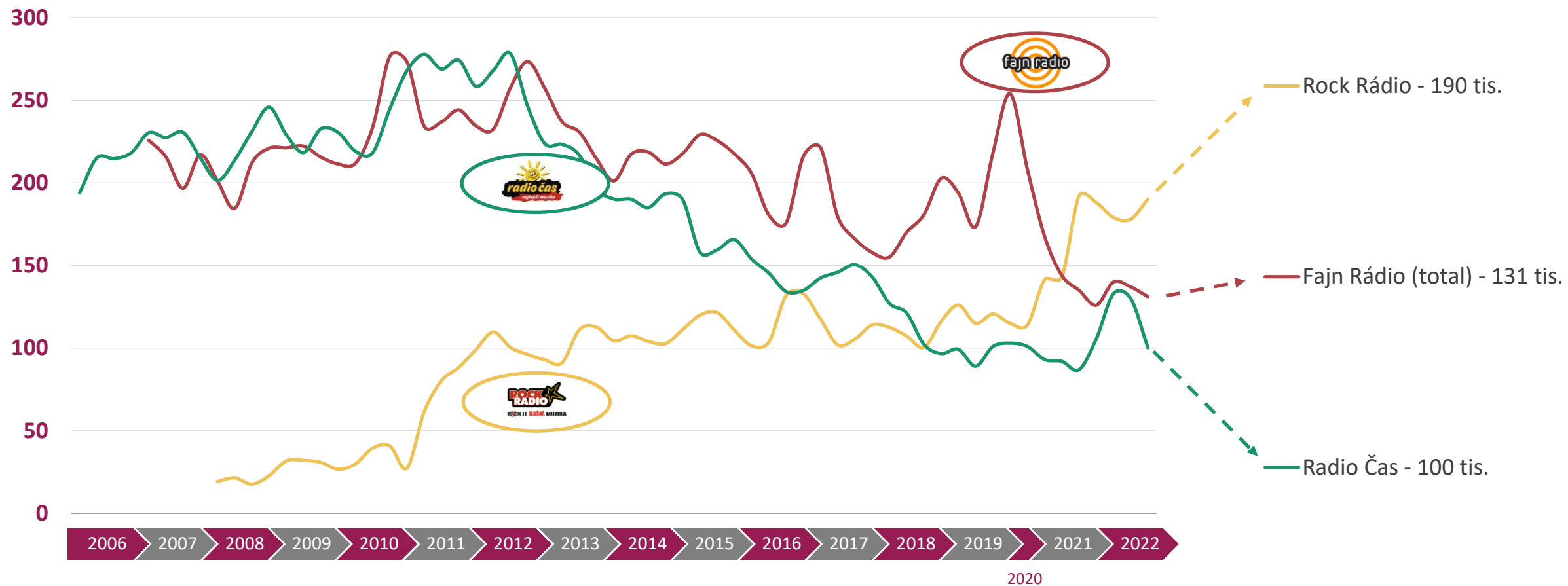
Vývoj nadregionálních rozhlasových stanic – 1/2

Poslech včera (v tis.)



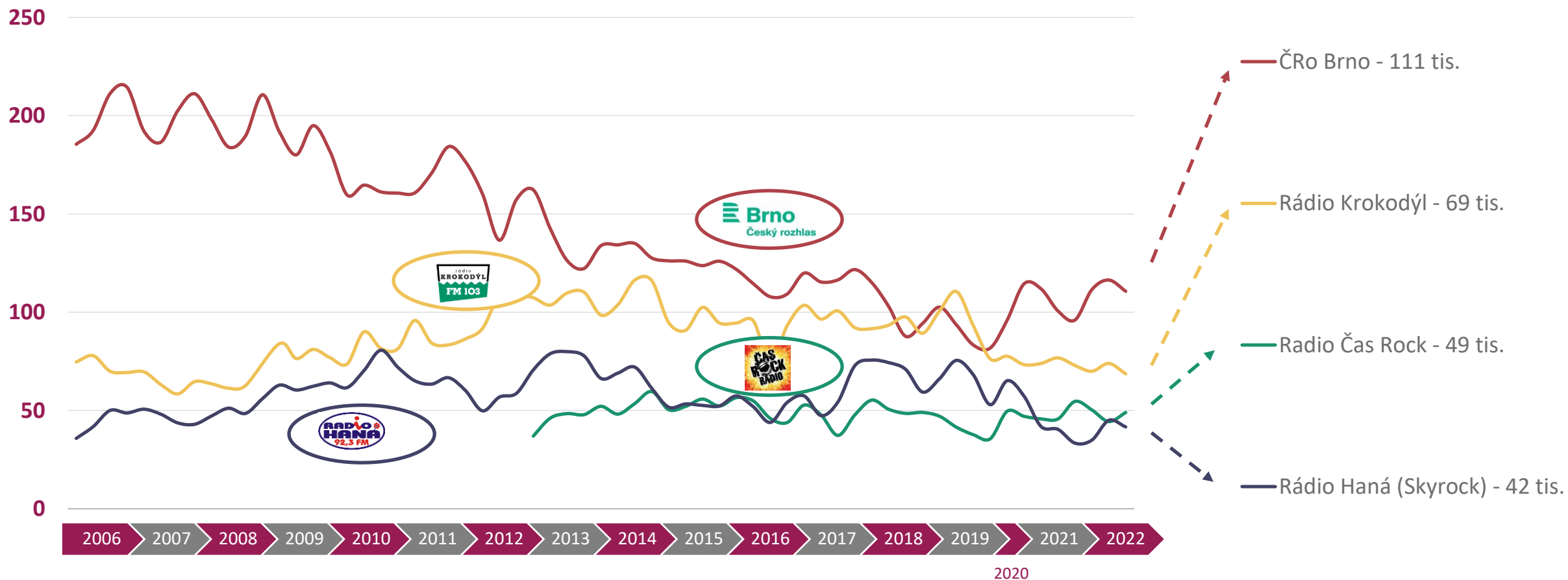
Vývoj nadregionálních rozhlasových stanic – 2/2

Poslech včera (v tis.)



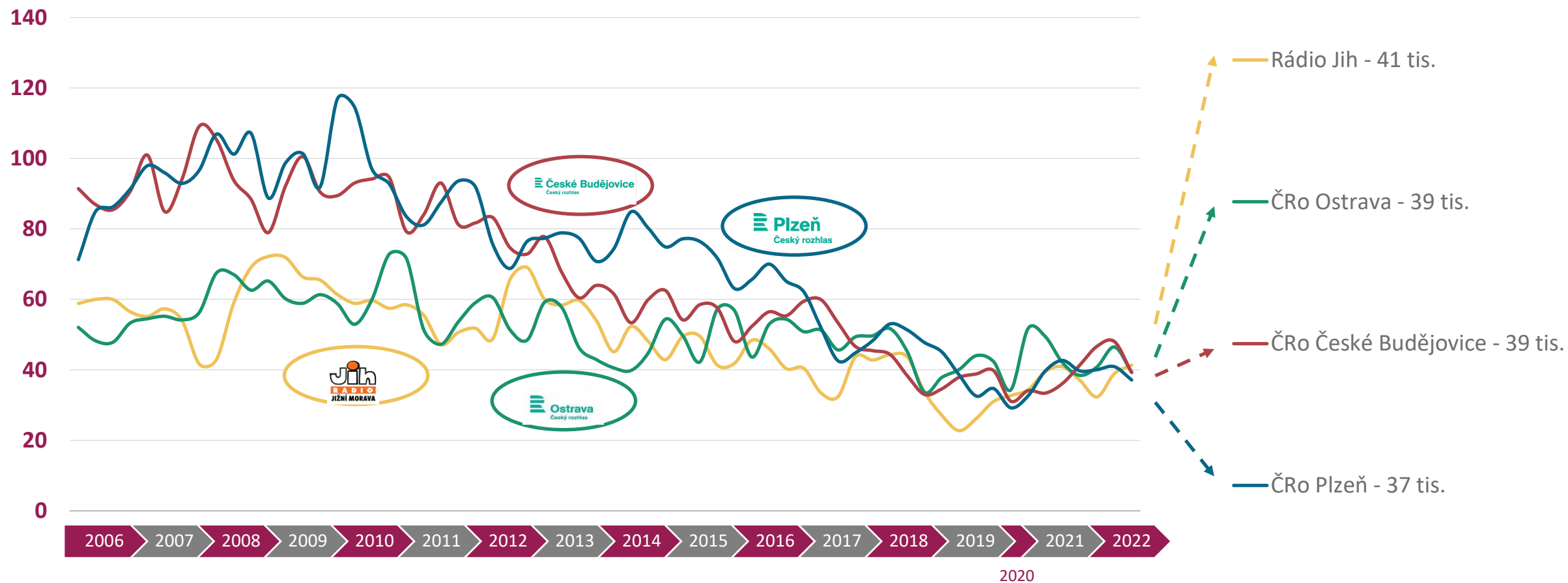
Vývoj regionálních rozhlasových stanic – 1/2

Poslech včera (v tis.)



Vývoj regionálních rozhlasových stanic – 2/2

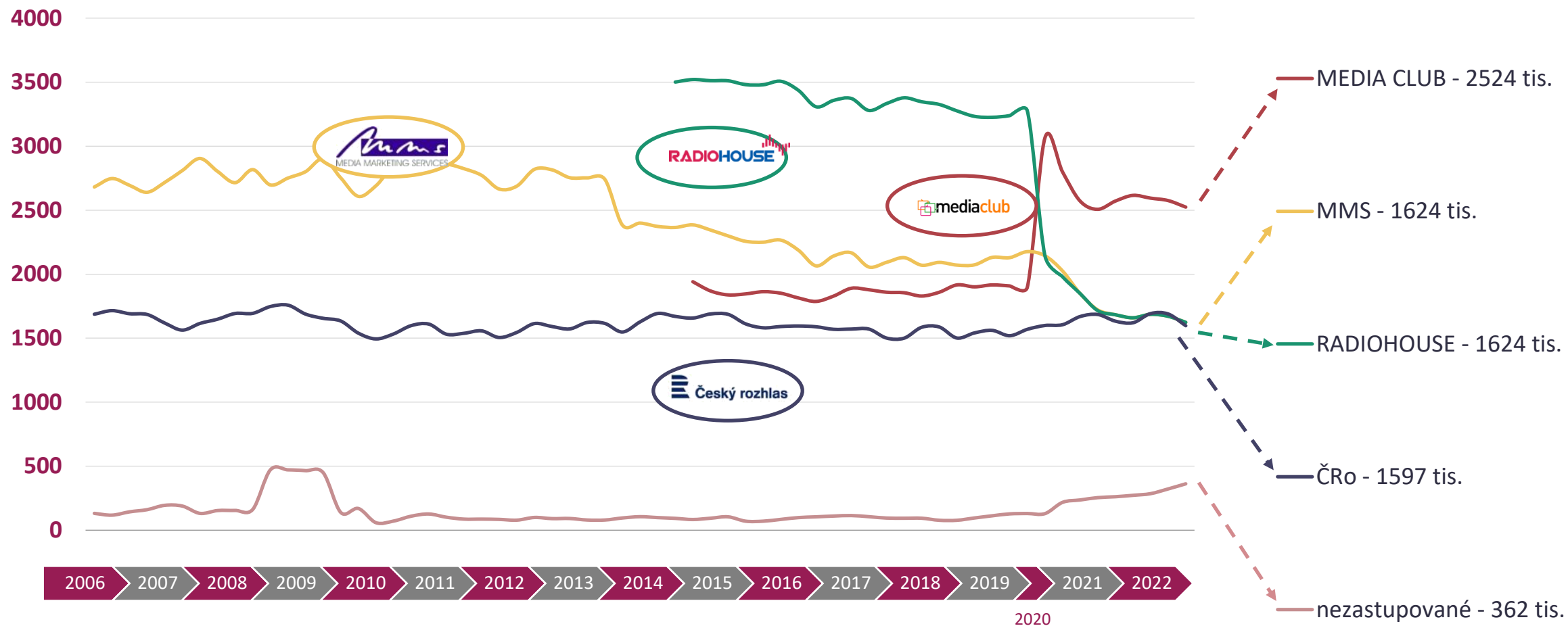
Poslech včera (v tis.)





Mediální zastupitelství

Poslech včera (v tis.)

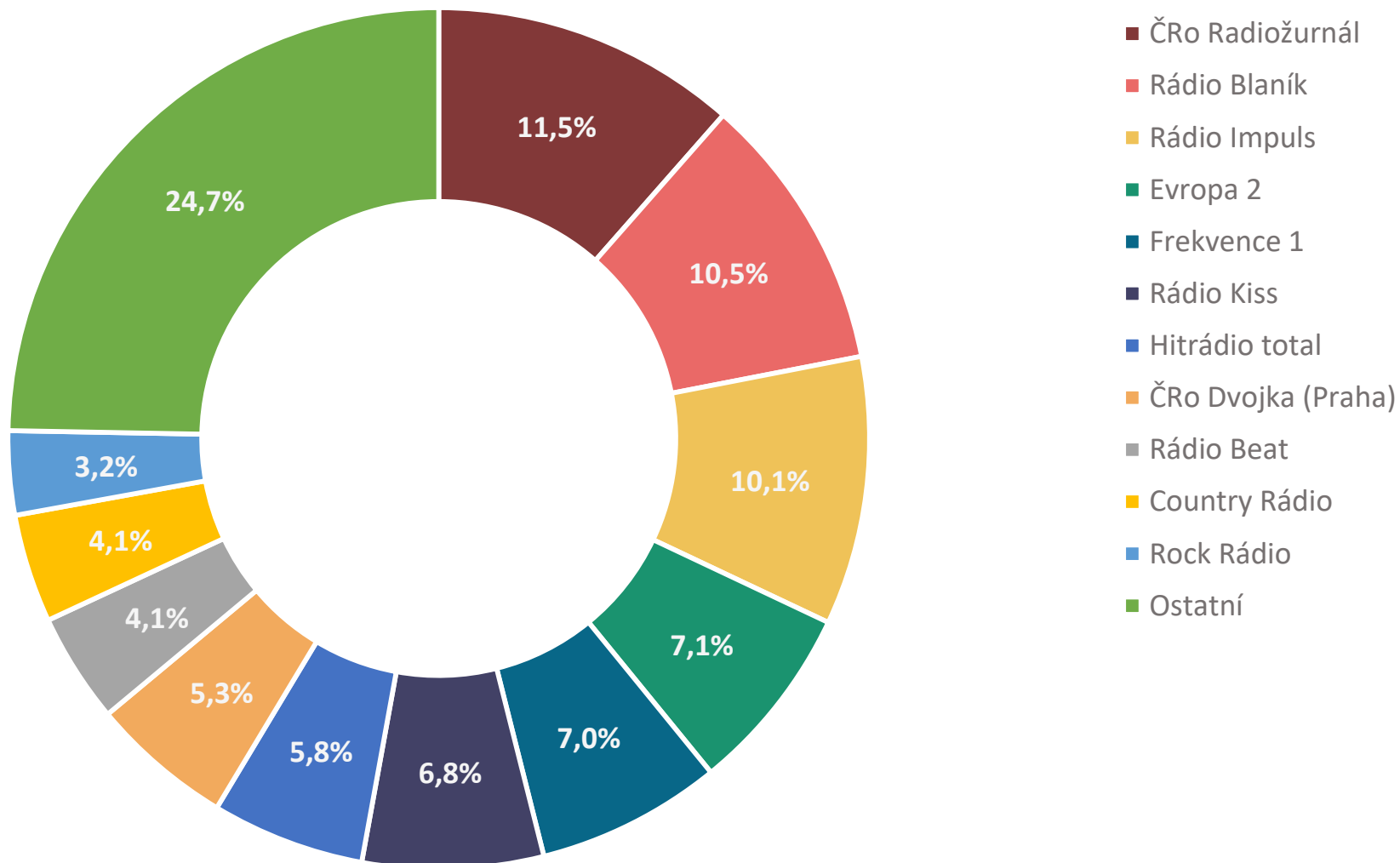


Podíly na trhu, poslech v krajích





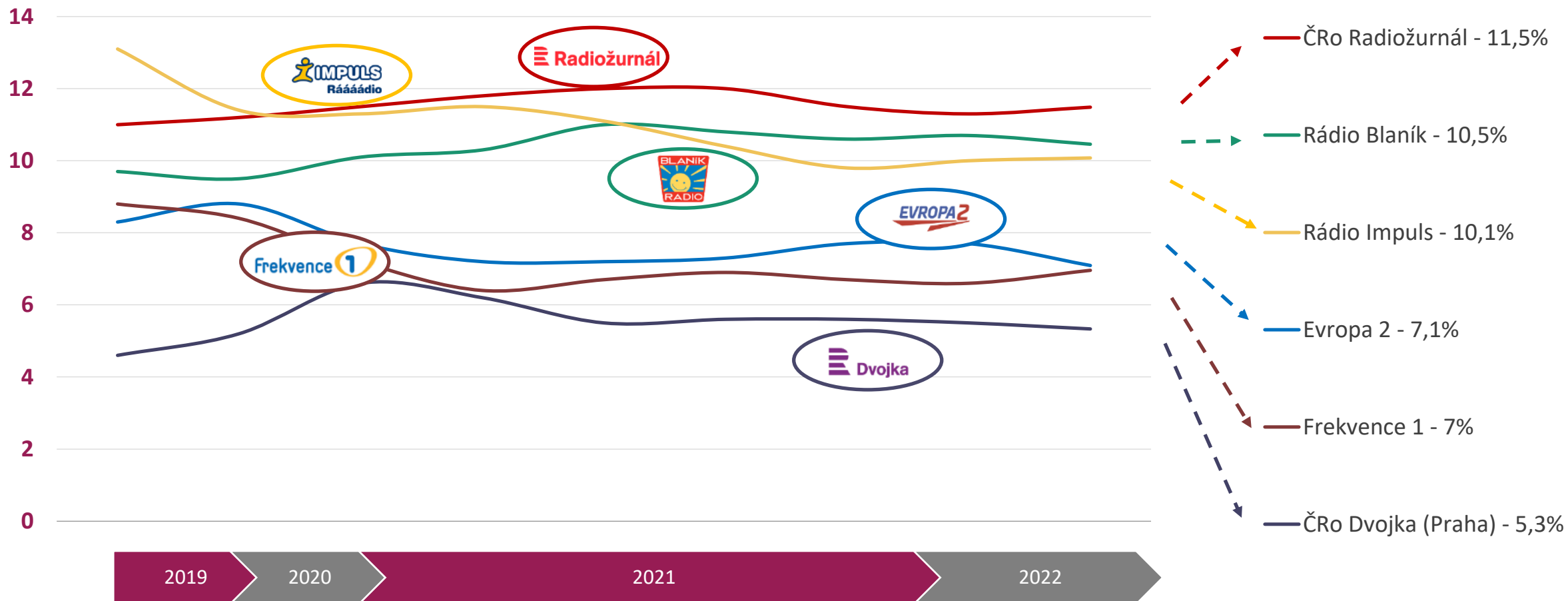
Podíl rozhlasových stanic na trhu (v %)





Vývoj celoplošných rozhlasových stanic

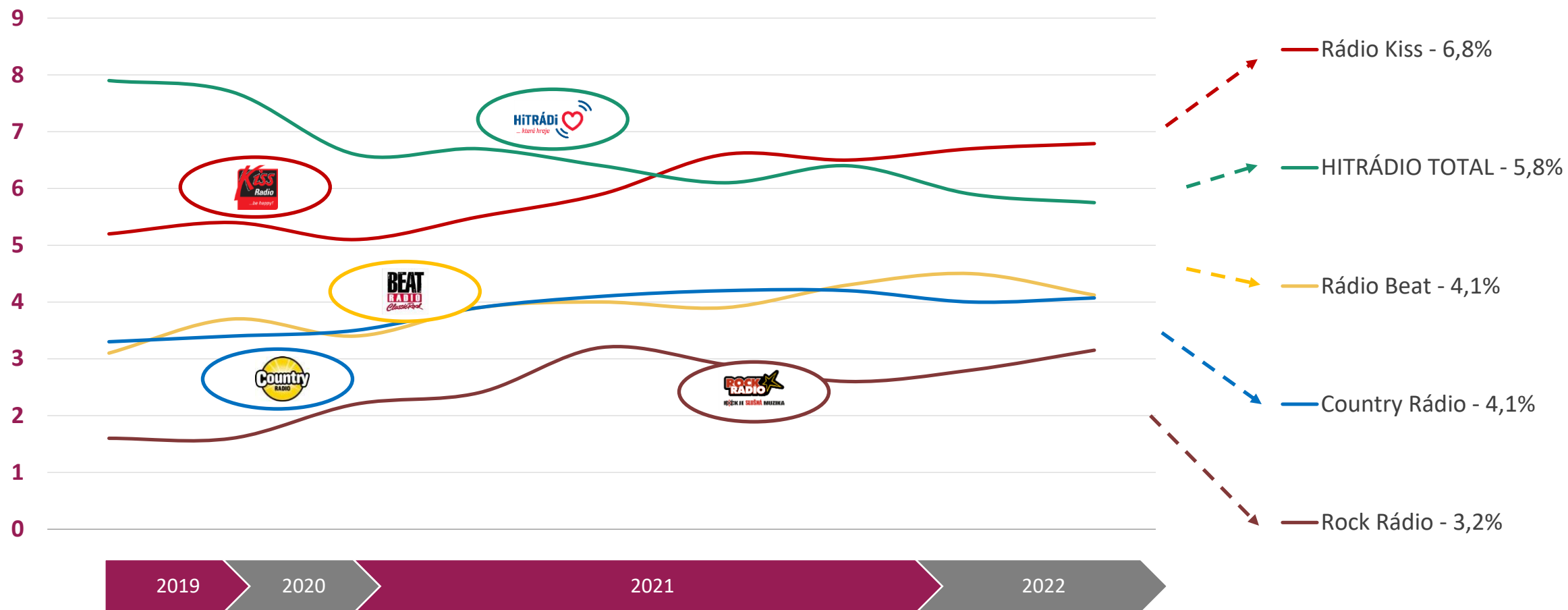
Podíl rozhlasových stanic na trhu (v %)





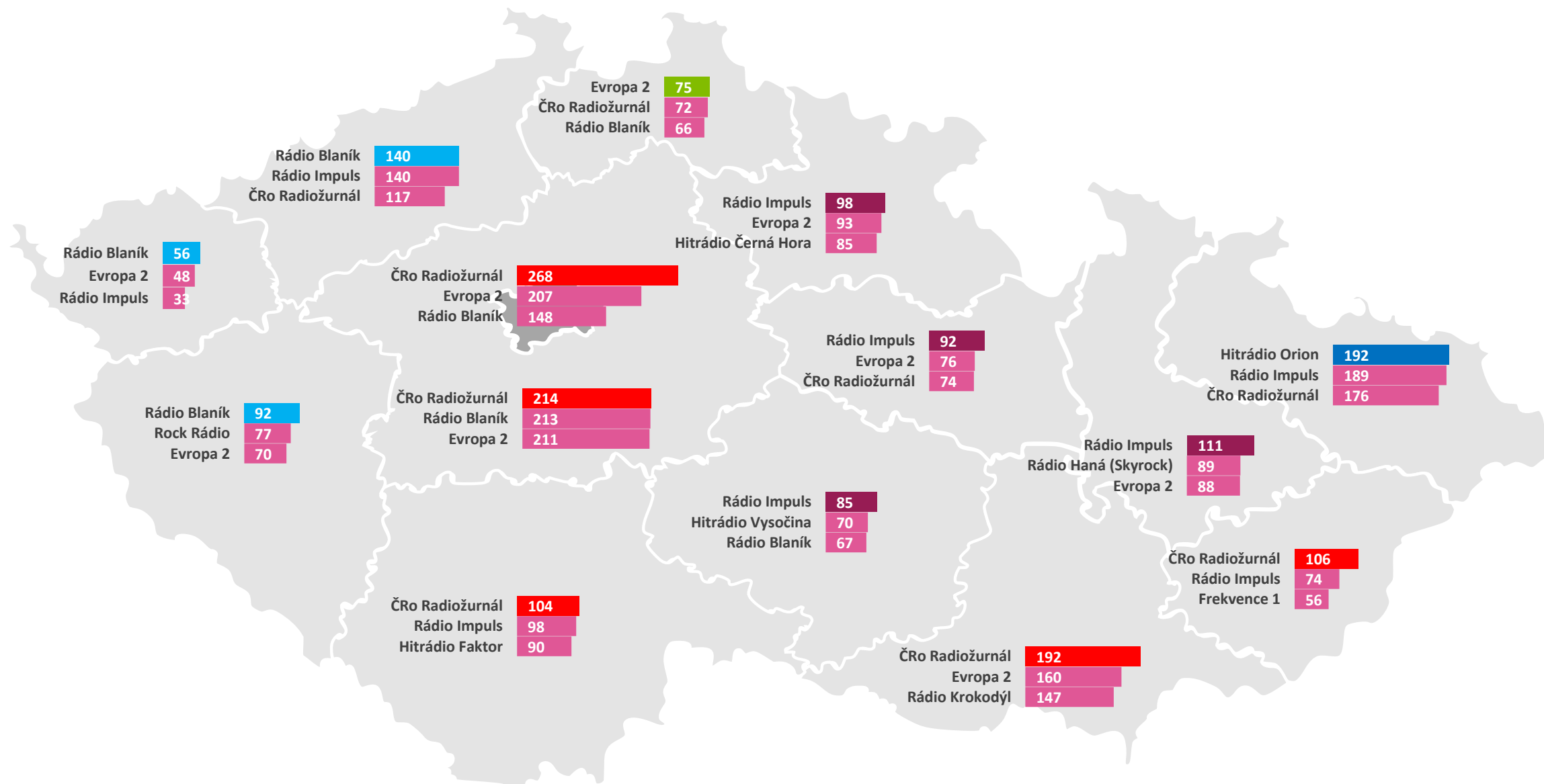
Vývoj nadregionálních rozhlasových stanic

Podíl rozhlasových stanic na trhu (v %)



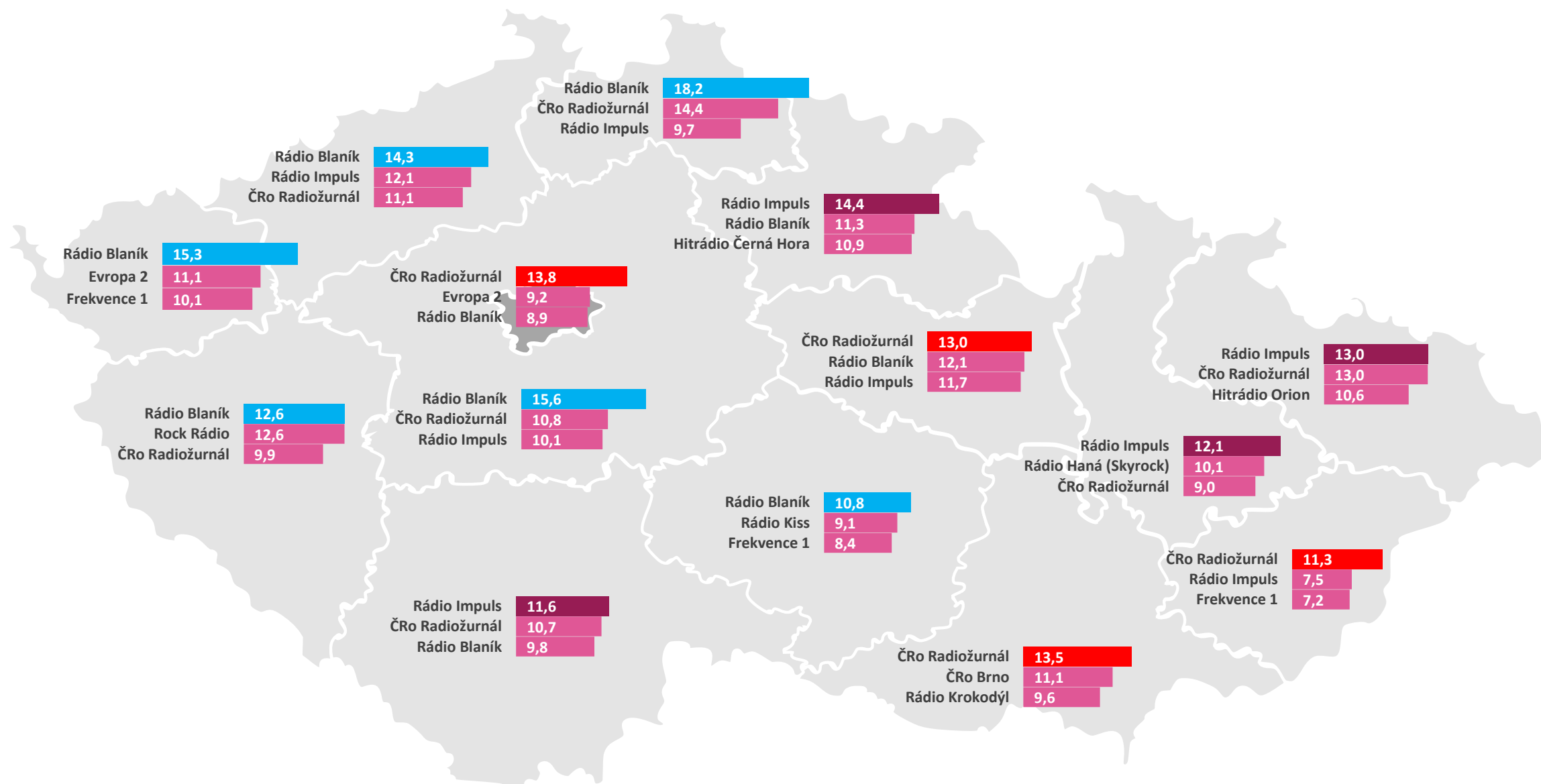


Týdenní poslech v krajích (v tis.)





Share v krajích (v %)

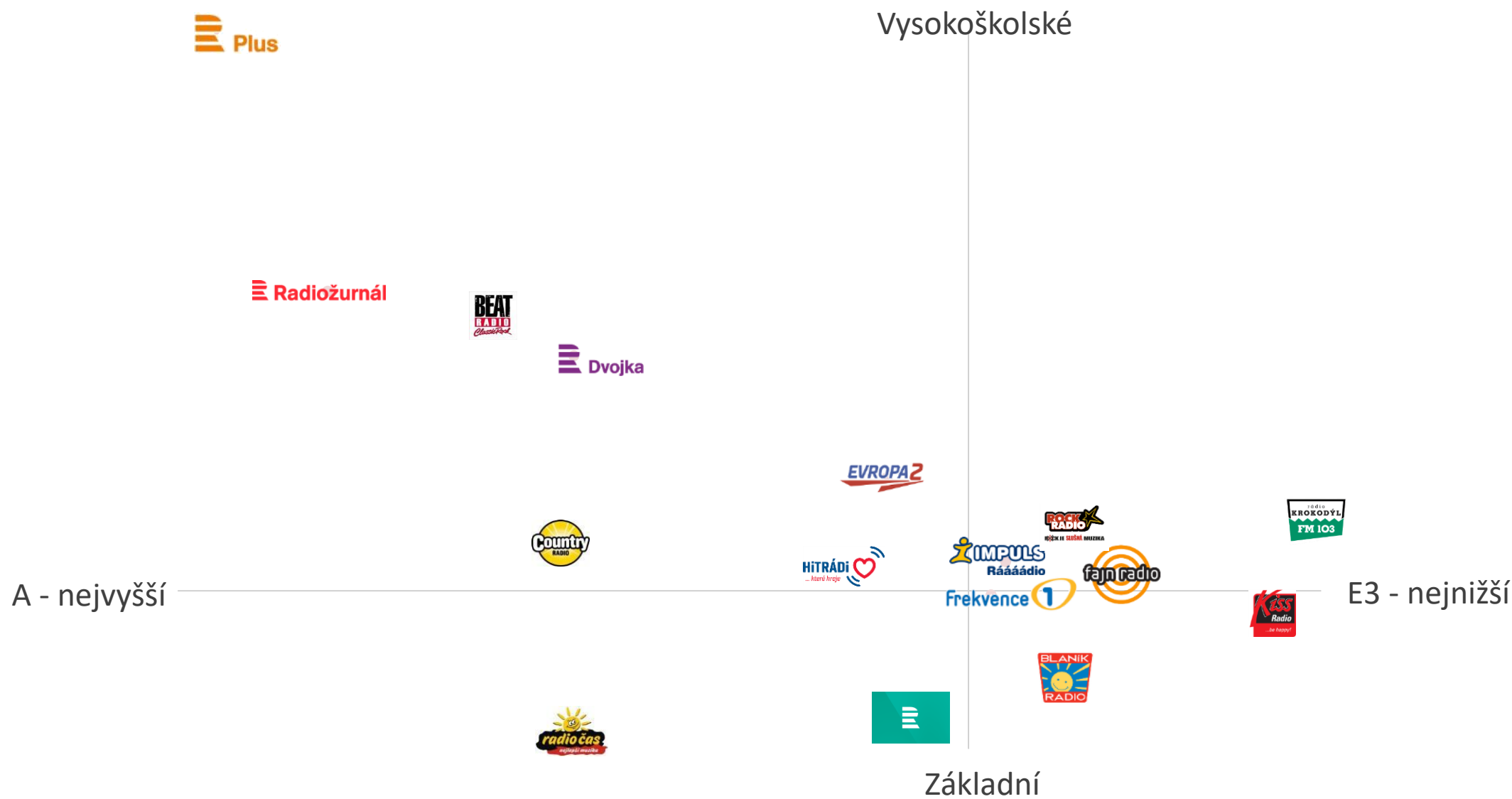


Zajímavosti





Posluchači včera – ABCDE klasifikace x vzdělání



Novinky v měření rádií



Propojení RP a pasivního měření – pilotní projekt

Vývoj v měření audia jde směrem k pasivnímu měření, je to jedna z možných trajektorií

V některých zemích došlo k přechodu na pasivní měření, další země jej zvažují nebo podnikají první kroky na cestě k přechodu

ČR se nyní řadí k zemím, které dělají první kroky

Pilotní projekt propojení dat RP a adMeter pomocí datové fúze

Výsledkem jsou data s 15.000 respondenty, s vteřinovým poslechem rádia po dobu 3 měsíců

■ Recall
■ Diary
■ Electronic

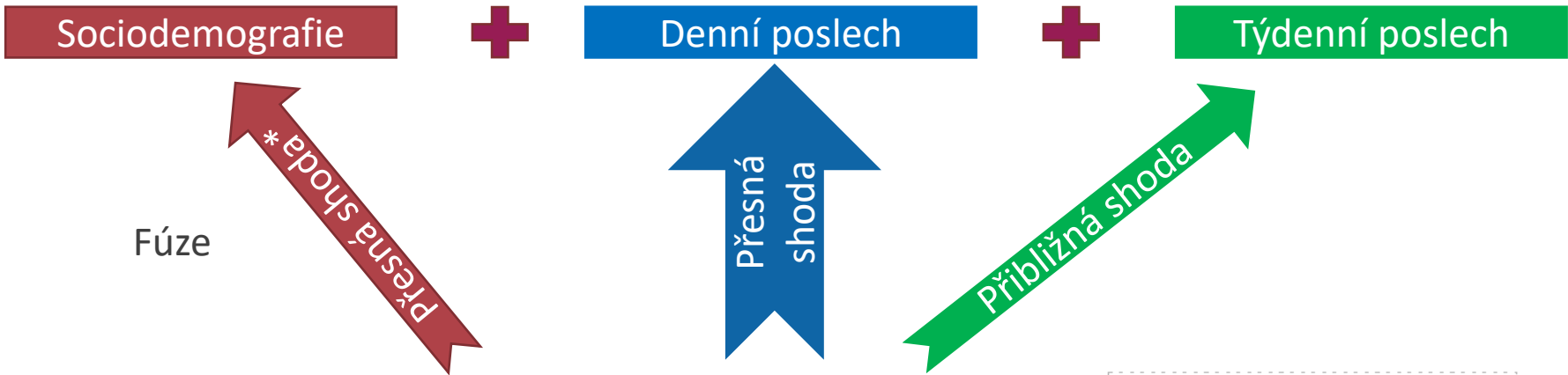
2018



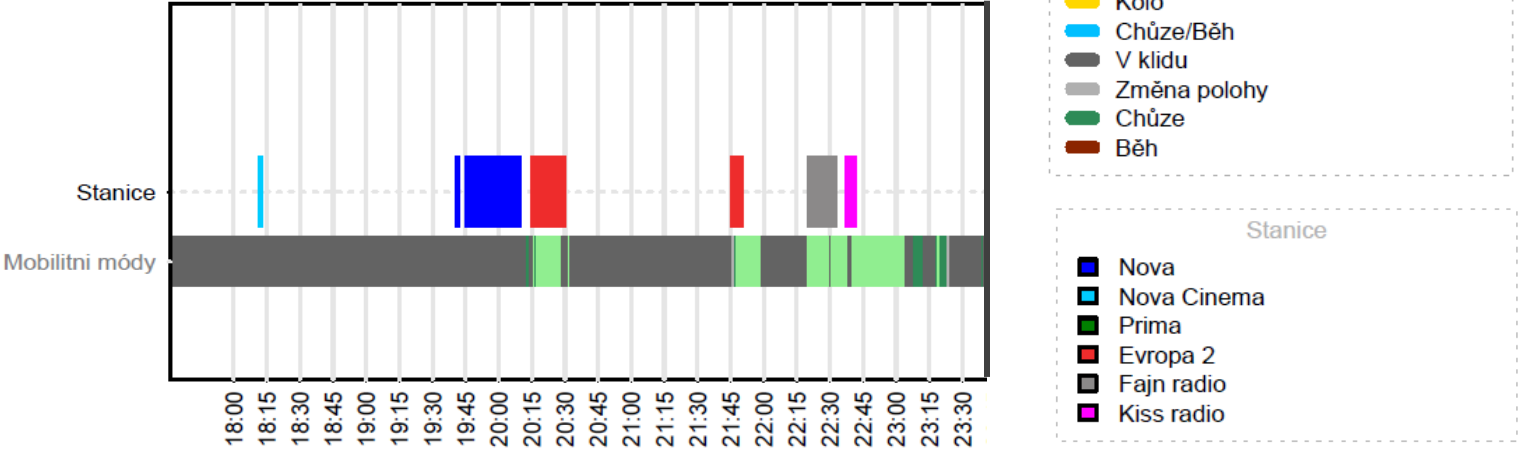
Source: egta resources

Fúze

RP respondent = příjemce



adMeter respondenti = dárce; 3 měsíční vteřinová data



* V základních demografických parametrech je nutná shoda přesná, v jiných přibližná

Rozsah fúzovaných dat

RADIO PROJEKT

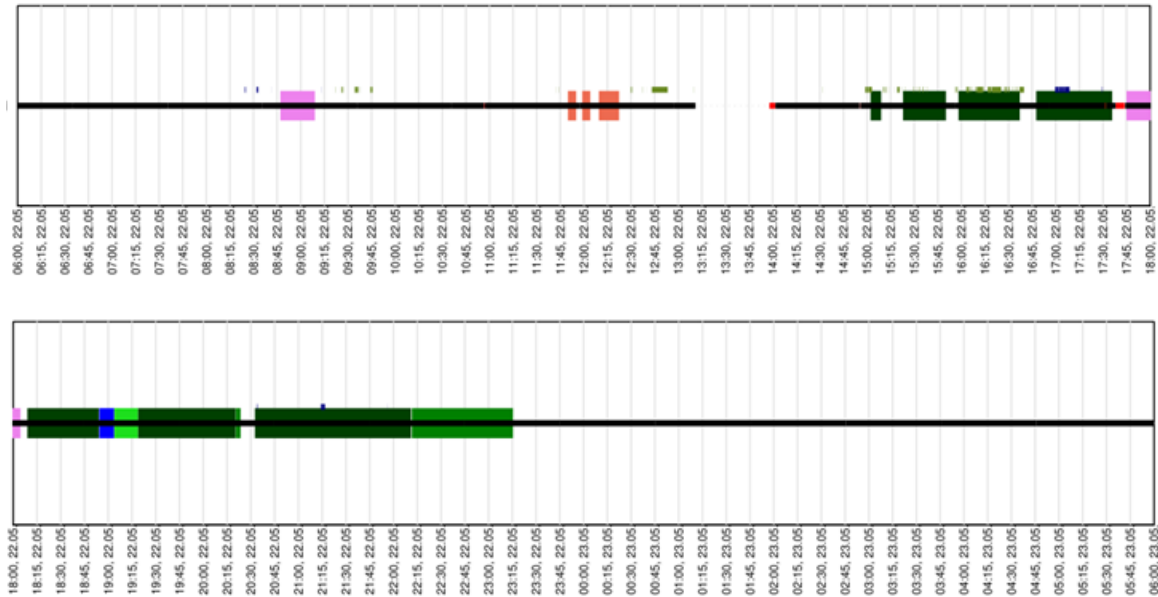
1 den na úrovni čtvrthodin
týden na úrovni daypartů (intervalů v průběhu dne)

	Po	Út	St	Čt	Pá	So	Ne
	Dayparty	Dayparty	čtvrt hodiny	Dayparty	Dayparty	Dayparty	Dayparty
5:00 - 5:15							
5:15 - 5:30							
5:30 - 5:45							
5:45 - 6:00							
6:00 - 6:15							
6:15 - 6:30							
6:30 - 6:45							
6:45 - 7:00							
7:00 - 7:15							
7:15 - 7:30							
7:30 - 7:45							
7:45 - 8:00							
8:00 - 8:15							
8:15 - 8:30							
8:30 - 8:45							
8:45 - 9:00							
9:00 - 9:15							
9:15 - 9:30							
9:30 - 9:45							
9:45 - 10:00							
10:00 - 10:15							
10:15 - 10:30							
10:30 - 10:45							
10:45 - 11:00							
11:00 - 11:15							
11:15 - 11:30							
11:30 - 11:45							
11:45 - 12:00							
12:00 - 12:15							
12:15 - 12:30							
12:30 - 12:45							
12:45 - 13:00							
13:00 - 13:15							
13:15 - 13:30							
13:30 - 13:45							
13:45 - 14:00							
14:00 - 14:15							
14:15 - 14:30							
14:30 - 14:45							
14:45 - 15:00							
15:00 - 15:15							
15:15 - 15:30							
15:30 - 15:45							



HYBRIDNÍ DATA

Rozšíření o vteřinové sledovanosti – rádia, televize za 90 dnů



Přínosy hybridních dat

Kalibrace na daily reach

Možnost výpočtu delšího než týdenního zásahu – měsíc, kvartál, nárůst reache za toto období

Možnosti analýzy jednotlivých dnů – při analýze z RP je možnost analyzovat průměrnou středu či neděli na 2150 respondentech. Fúzaná data umožňují analyzovat konkrétní den. Přitom zdrojový vzorek je 2000 respondentů.

Plánování na delším období, na části dne, na konkrétní časy

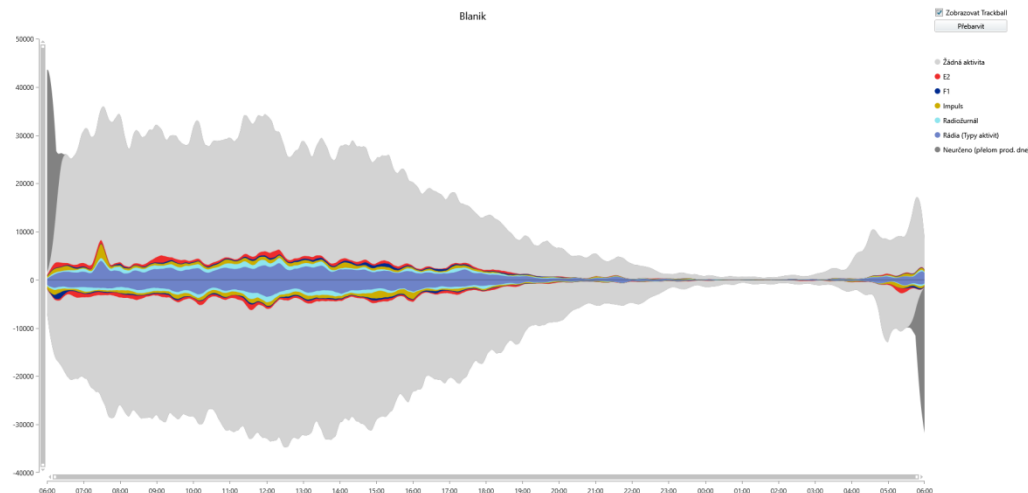
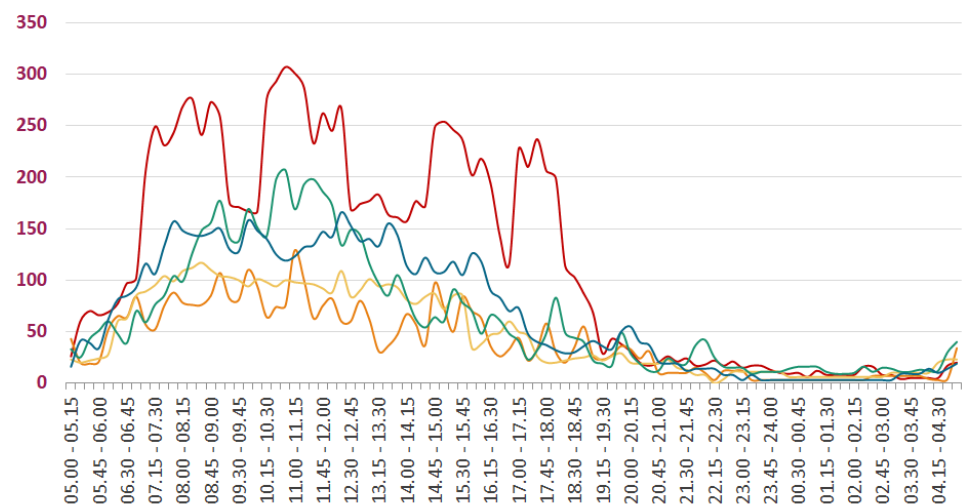
Rychlost dodávky dat – aktuálně týden

Analýza přeladování

Bez jakýchkoliv změn v RP

Nyní jsou data k dispozici zadavatelům RP, na základě jejich vyhodnocení bude pokračovat diskuze o možném dalším rozvoji RP

Denní průběh poslechu 24. 2. 2022



Word cloud featuring various expressions of gratitude in multiple languages, centered around the word **DEKUJEME** and **ZA POZORNOST**.

Expressions include:

- tack
- dankie
- ευχαριστώ
- hvala ti
- salamat
- tānan teid
- dankon
- təşəkkür edirəm
- eskerrik asko
- bedankt
- thank you
- Благодарю вас
- dziękuję
- köszönöm
- mercí
- obrigada
- d'akujeme
- gracias
- tankje jo
- Благодаря ви
- ngiyabonga
- grazie
- paldies
- grazas
- take
- faleminderit
- ngiyabonga